

Editorial

Van luchtvracht naar wegtransport

Geachte klant,

Een doorsnee vergelijking tussen luchtvracht en wegtransport schept een duidelijk beeld: een pakket dat in Europa via de weg wordt vervoerd, is weliswaar ongeveer 2 dagen langer onderweg, maar blijkt ongeveer 5x goedkoper en veroorzaakt ca. 8x minder CO₂.



Wij bij DPD willen aan de eisen op dit vlak voldoen en stimuleren daarom met «whyflyparcels.com» de verschuiving van transport via de lucht naar transport via de weg. Dankzij ons sterk presterende wegennet in Europa met veel rechtstreeks verkeer zijn wij optimaal uitgerust om de idee Modeshift™ ook in werkelijkheid om te zetten.



Marc Hasler, CEO, DPD BELUX
marc.hasler@dpd.be

De verschuiving van transport via de lucht naar transport via de weg heeft zin om twee redenen: 1. Dankzij de verschuiving wordt de uitstoot van CO₂ massaal vermindert en 2. De transportkosten worden verlaagd. De verschuiving is dus zowel ecologisch alsook economisch gezien zinvol.

Wanneer zet u de stap van luchtvracht naar wegtransport?

Met vriendelijke groet,



Marc Hasler

Inhoud

Pagina 1 – Van luchtvracht naar wegtransport

Pagina 2 – whyflyparcels.com

Pagina 3 – BELUX informatie

Pagina 4 – Nieuws uit de groep

«Why fly parcels?» – milieubewust pakjes verzenden in Europa

Op www.whyflyparcels.com kunt u uw bijdrage tot een lagere uitstoot van broeikasgassen meten. De inhoud van deze nieuwe website maakt duidelijk dat een andere denkwijze ecologisch en economisch gezien noodzakelijk is voor vele verzendingen binnen Europa. Met het product DPD CLASSIC biedt DPD u een aantrekkelijk transportalternatief in Europa.

Waarom moeten zoveel pakjes binnen Europa met het vliegtuig vervoerd worden als het transport via de weg niet alleen milieuvriendelijker maar ook nog economischer is? DPD is op de hoogte van de verantwoordelijkheid die de klanten van een logistieke dienstverlener verwachten in verband met milieubescherming. En daar speelt Modeshift™ precies op in. Modeshift™ zorgt voor een ecologisch voordeel want de verzending met DPD CLASSIC via het sterk presterende wegennet van DPD duurt slechts één tot twee dagen langer en veroorzaakt beduidend minder CO₂. Ook economisch gezien is Modeshift™ de moeite waard voor de klanten: het wegtransport is duidelijk goedkoper.



Modeshift™ = Het concept Modeshift™ staat voor de overschakeling van een bepaalde manier van transporteren (weg, lucht, water) naar een andere.

• **Klikken en verbaasd staan – www.whyflyparcels.com**
Hoe groot het onderscheid is tussen luchtvracht en wegtransport, blijkt op de nieuwe website www.whyflyparcels.com.



Daar verradt de ECO Calculator de bespaarde hoeveelheid schadelijke stoffen aan de hand van CO₂ equivalent. De resultaten zijn verbazingwekkend: transport met het vliegtuig produceert in vergelijking met de vrachtwagen tot achtmaal meer schadelijke stoffen. Heel wat meer informatie en overtuigende argumenten voor een overschakeling van transport met het vliegtuig naar wegtransport is te vinden op de website www.whyflyparcels.com.

Newsticker

- ▶ DPD versterkt zijn aanwezigheid in Roemenië en neemt de onderneming Pegasus over.
- ▶ Japan Post Service Co. Ltd. en La Poste hebben een samenwerkingscontract ondertekend voor de activiteit B2B pakketdiensten.
- ▶ De GeoPost-vennootschappen in Algerije, Marokko, Burkina Faso, Niger en Ivoorkust zijn nu aangesloten op het DPD Classic Network.
- ▶ DPD Polen wint voor de tweede maal op rij de Mobile 2008 Prijs in de categorie «sterkst groeiend koeriersbedrijf».
- ▶ De Hermes Logistiek Groep (HLG) en DPD zoeken naar opties voor een nauwere samenwerking.

Een toppositie voor DPD (Belgium) in de eerste ranking 2008 van «Transport & logistiek»



De algemene directie van DPD BELUX krijgt de prijs overhandigd.

Voor de eerste keer hebben het bekende economische tijdschrift «Trends» alsook het gespecialiseerde tijdschrift «Transport Management & Logistics» samen en naar het voorbeeld van de Trends Gazellen een rangschikking opgemaakt van de toonaangevende ondernemingen voor transport en logistiek in België. In de categorie grote ondernemingen (jaarlijkse omzet > EUR 10 miljoen) staat DPD (Belgium) NV op plaats 3 (na DHL Worldwide Express en 2XL). De genomineerde ondernemingen werden beoordeeld volgens de 3 criteria omzet, cash flow en het aantal werknemers. Om gekozen te worden, moest een onderneming ook nog aan de volgende voorwaarden voldoen: onafhankelijk werken, minstens 5 jaar bestaan en minimaal 20 arbeidsplaatsen gecreëerd hebben sinds haar oprichting.

Lancering van Nieuwelevering.be & nouvellelivraison.be
«Nouvellelivraison» of «nieuwelevering» – beide namen staan voor dezelfde idee: bestellingen die niet thuis zijn wanneer DPD hun pakket levert, kunnen op een flexibele en gemakkelijke manier nieuwe instructies geven voor de levering van hun pakket. Op het online portaal kunnen bestellingen kiezen uit een aantal opties voor hun nieuwe levering, met name:

- Invoeren van de nieuwe datum waarop het pakket op hetzelfde adres moet worden afgeleverd
- Invoeren van een ander adres (het werkadres van de bestemming bv.)
- Toestemming verlenen om het pakket af te zetten op het leveringsadres

Indien de instructies voor middernacht worden gegeven, zal de nieuwe levering over het algemeen al de volgende dag plaatsvinden. Het online portaal komt zowel de verzender als de bestemming ten goede, want dankzij deze service bereiken de goederen nog sneller en efficiënter hun bestemming. Met dit online portaal bewijst DPD eens te meer zijn klantgerichtheid en de verbetering van de operationele efficiëntie, wat een direct voordeel vormt voor de klanten van DPD.

- Test de nieuwe online optie uit op:

www.nieuwelevering.be/ of www.nouvellelivraison.be/

Nieuwe depots in Luxemburg en Aalter



Visualisatie van het nieuwe depot in Aalter/depot nr. 536 in Oost-Vlaanderen.

DPD BELUX investeert in nieuwe depots in de economische regio's België en Luxemburg. Op beide plaatsen zijn er al depots die nu vervangen worden door nieuwe gebouwen. Met deze stap wil DPD de service verder verbeteren en in de toekomst investeren. Volgens de planning zouden beide vestigingen in het midden van 2009 operationeel moeten zijn.



De bouwwerken in Aalter zijn begonnen.

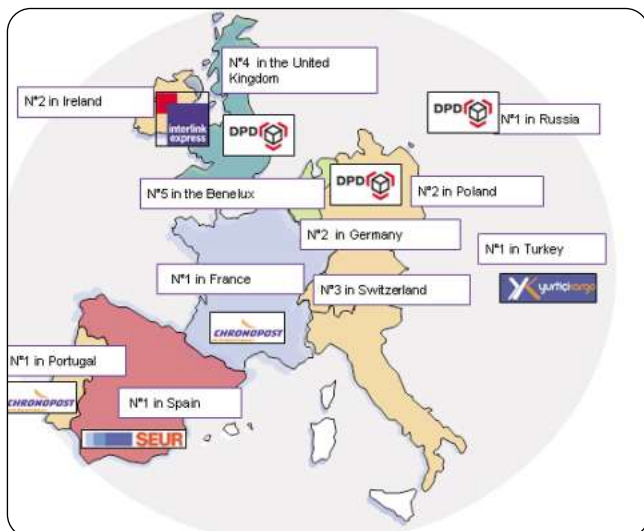
Vietnam Post biedt verzendingen aan naar Europa via DPD Classic Network



Foto van de ondertekeningssceremonie in Hanoi.

GeoPost Intercontinental heeft een officiële overeenkomst ondertekend met een dochteronderneming van Vietnam Post, zodat de klanten in Vietnam hun pakketten voortaan via DPD Classic Network naar Europa kunnen versturen. De Europese markt is een van de hoofdbestemmingen voor de Vietnamese exporteurs en ook een van de belangrijkste sterke punten van het DPD-netwerk. De toegang tot het globale netwerk van DPD zal de ondernemingen in Vietnam helpen hun logistieke kosten te verlagen terwijl een hoog niveau van kwaliteit behouden blijft.

Leidende marktpositie van GeoPost in Europa



Overzicht van de marktposities in Europa.

De afbeelding hiernaast toont de topositie van GeoPost/DPD in Europa. Met bijna 600 vestigingen, 530 miljoen verzonden pakketten per jaar en meer dan 20.000 medewerkers is GeoPost een van de toonaangevende Pakket- & Express-specialisten in Europa.

Een snel overzicht van de online diensten van DPD

DPD biedt zijn klanten heel wat mogelijkheden voor de elektronische ondersteuning en vereenvoudiging van de verzending. Hier volgt een korte beschrijving van de twee meest gebruikte services:

DELIStrack – De huidige status van uw pakketten online

Voer uw pakketnummer of uw referentienummer in voor de huidige status van uw pakketten. In een met een wachtwoord beveiligde optie kunt u ook het bewijs van aflevering en de financiële afwikkeling van uw C.O.D. pakketten online opvragen.



DELISonline – Exclusief voor geregistreerde klanten

Op het met wachtwoord beveiligde DELISonline kunt u als geregistreerde klant van DPD veel van onze services snel en eenvoudig online opvragen. Voor een probleemloze verzending van uw pakketten kunt u gebruik maken van een scala aan hulpmiddelen. Bijvoorbeeld de mogelijkheid om online uw verzendlabels te printen, direct online een opdracht voor collection requests te geven, of extra informatie voor het versturen van C.O.D. pakketten.

Meer informatie over deze services vindt u op www.dpd.be

Impressum DPD Flash

Algemeen verantwoordelijke

Marc Hasler

Redactie

Departement Marketing DPD BELUX

Frequentie

DPD FLASH verschijnt regelmatig in het Frans en het Nederlands.

Copyright

Elk gebruik van de inhoud is onderworpen aan de voorafgaandelijke toestemming van de redactie. De uitgevers aanvaarden geen enkele verantwoordelijkheid voor de juistheid van de inhoud.

Feedback/contact:

DPD (Belgium) nv/sa

Trefwoord: DPD FLASH

Egide Walschaertsstraat 20

B-2800 Mechelen