

Editorial

Absoluut klantgerichte prioriteiten

Geachte mevrouw, mijnheer,
Geachte klant,

Met genoeg stel ik u de prioriteiten voor die we in het kader van onze strategische planning hebben vastgelegd – duidelijk klantgerichte prioriteiten:

1. DPD blijft alles in het werk stellen om u een voor-treffelijke **prijs/kwaliteit-verhouding** aan te bieden.
2. Vanuit deze basis bestaat onze doelstelling erin de volgende drie punten te verbeteren: de **kwaliteit van onze dagelijkse dienstverlening**, de **nabijheid van de klant** en de aanbieder van **innovatieve producten**.
3. Dankzij een voortdurende uitbreiding van onze **internationale netwerken** (onder meer in het wegtransport binnen Europa evenals op intercontinentaal niveau) willen we voor u nieuwe markten veroveren.
4. We nemen onze verantwoordelijkheid op ten aanzien van het milieu en aan de hand van verschillende verantwoorde maatregelen geven we blijk van **acties met respect voor het milieu**. We benadrukken hier dat DPD, in tegenstelling tot bepaalde concurrenten, geen eigen luchtvloot beheert, wat op zich al een ecologisch voordeel vormt.

Met deze prioriteiten willen we de grootste, absoluut klantgerichte dienstverlener op de express- en pakketmarkt worden.



Marc Hasler, CEO, DPD BELUX
marc.hasler@dpd.be

Ik ben verheugd om mij via deze weg tot u te kunnen richten. Onze nieuwe nieuwsbrief is bestemd om de klanten van DPD te informeren en te betrekken bij de informatie-uitwisseling.

Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet,



Marc Hasler
Chief Executive Officer

Inhoud

Pagina 1 – Onze prioriteiten voor 2008

**Pagina 2 – Champion – portret van een klant
Ons team in Luxemburg**

Pagina 3 – BELUX informatie

Pagina 4 – Weetjes en nieuwe expressdienst

Portret

Een «Champion» bij DPD

DPD Belgium heeft groen licht gekregen voor de uitbreiding van het partnerschap met Champion Northern Europe voor de verdeling van hun sportkledij vanuit het Europese distributiecentrum te Gent. Dit versterkt de reeds bestaande samenwerking en zou voor een jaarlijks transportvolume van ongeveer 36.000 pakjes moeten zorgen.

Champion werd in 1919 in de Verenigde Staten opgericht. Vandaag is Champion een internationale fabrikant van kwalitatieve, authentieke sportkledij voor mannen, vrouwen en kinderen.

Het is ook een koploper op het gebied van innovatiegerichte sportkledij en biedt atleten de beste kledij en gerelateerde producten in de wereld. Champion biedt een volledige lijn van sportkledij, gaande van hoogwaardige sporttruien, over klassieke katoenen T-shirts tot perfect aanpassend ondergoed. Champions streefdoel is het aanbieden van de beste sportkledij, dus het is de doelstelling van DPD om de best mogelijke service aan te bieden.



«Een topseller van Champion – de American classic.»

Ons team in Luxemburg



Monika Fabry, contact monika.fabry@dpd.lu, (tweede van rechts) met haar team.

«In 2008 streven we drie welomlijnde doelen na:

1. We willen de kwaliteit van de dienstverlening op Luxemburgs grondgebied blijven optimaliseren;
2. we willen ons klantenbestand uitbreiden en
3. we willen onze verhuis op 31.12.08 naar een nieuwe vestiging voorbereiden,» vertelt Monika Fabry, depotmanager van de Luxemburgse vestiging in Howald.

«Door een interne stroomlijning van de processen en een efficiëntere toewijzing van het personeel binnen de Customer Service, Sales en Transport, moet ook de kwaliteit van de diensten kunnen worden verbeterd. Momenteel telt depot 539 in Howald 10 medewerkers, een basisteam dat wordt bijgestaan door zes tijdelijke werknemers. Bovendien zorgen vier systeempartners dagelijks voor de ophaling en de levering van bijna 4.300 pakjes per dag, verdeeld over 32 ronden.»



DPD 12:00 – De tijd vliegt maar wij zijn sneller.
 DPD 12:00 – De tijd vliegt maar wij zijn sneller.

Goed om weten

2 miljoen pakjes in Courcelles



Het aantal verwerkte pakjes in Courcelles stijgt voortdurend.

Op 2 januari 2007 openden we onze vierde vestiging in België – depot 534 – in Courcelles. Deze vestiging bestaat intussen meer dan een jaar en in die tijd heeft Courcelles bijna 2 miljoen pakjes verwerkt. Het filiaal heeft ongeveer 25 medewerkers en 65 chauffeurs in dienst. Dankzij de ideale strategische ligging van Courcelles kunnen wij voortaan onze klanten in het zuidwesten van België beter bedienen.

De website van DPD voortaan ook beschikbaar in het Frans

In de loop van de maand maart 2008 zal onze website www.dpd.be ook beschikbaar zijn in het Frans.

DPD lanceert expresdienst DPD 12:00



Niets duurt langer dan wachten.

Daarom bieden wij u DPD 12:00 aan, de nieuwe en voordelige express service van DPD. Hierdoor hoeven uw klanten niet meer op een zending te wachten. Verzend uw pakket vandaag nog met DPD 12:00, dan bezorgen wij uw producten vóór de middag bij uw ontvanger in de Benelux en in Duitsland.

Wil u meer weten of DPD 12:00 graag eens uitproberen? Contacteer ons op het nummer 015/40.60.50 of kijk op onze website www.dpd.be/dpd12nl

DPD (Belgium)
 Egide Walschaertsstraat 20, 2800 Mechelen



In time with business.

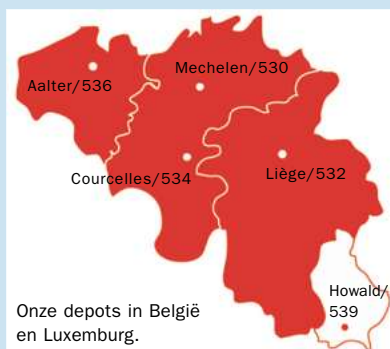
«De nieuwe reclame voor DPD Express.»

Vanaf maart 2008 neemt DPD (Belgium) actief deel aan de expresmarkt. De dienst DPD 12:00 zal beschikbaar zijn voor verzendingen in België, maar ook naar andere landen zoals Nederland, Luxemburg en Duitsland. Uw pakjes worden tegen een toeslag 's anderendaags vóór 12 uur geleverd met de zekerheid die u van DPD gewend bent. De dienst DPD 12:00 heeft diverse extra voordelen voor u in petto zoals een gratis verzekering (tot 520€ per pakje), een proactieve opvolging, een geld-teruggarantie, een gratis leveringsbewijs, enzovoort. Wie geïnteresseerd is kan rechtstreeks contact opnemen met zijn DPD-depot.

DPD BELUX in cijfers

Enkele cijfers...

Opgericht:	in 1994
Hoofdactiviteiten:	pakketten en spoedzendingen (toegespitst op de sector B2B)
Volumes p.a.:	Outbound 6,1 mio. pakketten Inbound 5,8 mio. pakketten
Medewerkers:	230 medewerkers
Systeempartners/chauffeurs	320
Depots:	5 (vier in België en één in Luxemburg)
Voertuigen	320 bestelwagens en 25 vrachtwagens
Klanten:	circa 3.500
Hoofdzetel:	DPD (Belgium) N.V. Egide Walschaertsstraat 20 B-2800 Mechelen



Her & Der

DPD = «Dynamic Parcel Distribution»

DPD werd opgericht in 1976 onder de naam Deutscher Paket Dienst (= Duitse pakjesdienst). De firma, trots op haar roots, bleef zich gestaag ontwikkelen en is vandaag uitgegroeid tot een kwaliteitsmerk dat actief is in de hele wereld. Die internationale aanwezigheid heeft geleid tot een taalkundige aanpassing van de merknaam DPD = «Dynamic Parcel Distribution». De namen DPD (Belgium) NV en DPD (Luxemburg) Sarl bleven echter ongewijzigd.

DPD – een sterk en internationaal merk

Sinds eind 2007 oefent de groep Armadillo haar activiteiten uit onder de internationale merknaam DPD. Het re-brandingproces in Rusland werd gelanceerd in maart 2007. De volgende nationale organisaties die zullen werken onder de merknaam DPD, zijn Parceline UK en Interlink Ireland.



DPD in Rusland.

Newsticker

Nieuws uit de groep

- ▶ Arnold Schroven wordt de nieuwe Directeur Generaal van DPD GeoPost (Duitsland) en volgt zodoende Hans Fluri op, die DPD heeft verlaten. Zoals zijn voorganger is Dhr. Schroven ook verantwoordelijk voor DPD Belgium en Luxemburg en voor DPD Nederland.
- ▶ DPD Oostenrijk viert dit jaar zijn 20-jarig bestaan.
- ▶ EXAPAQ (in Frankrijk aanwezig met 6 hubs en 55 depots) heeft besloten om het merk DPD te associëren met zijn eigen logo.



«Een DPD-voertuig voor de London Eye.»

Impressum DPD Flash

Algemeen verantwoordelijke

Marc Hasler

Redactie

Departement Marketing DPD BELUX

Frequentie

DPD FLASH verschijnt regelmatig in het Frans en het Nederlands.

Copyright

Elk gebruik van de inhoud is onderworpen aan de voorafgaandelijke toestemming van de redactie. De uitgevers aanvaarden geen enkele verantwoordelijkheid voor de juistheid van de inhoud.

Feedback/contact:

DPD (Belgium) nv/sa

Trefwoord: DPD FLASH

Egide Walschaertsstraat 20

B-2800 Mechelen