

Editorial

Exploiter les marchés globaux

Chère cliente, cher client,

Les échanges mondiaux de marchandises ne cessent de s'accroître. Dans ce contexte, il faut absolument assurer des relations rapides et fiables entre les «tigres» à forte croissance d'Asie, du Moyen-Orient et d'Amérique Latine et les pays européens à forte consommation. DPD étant l'une des principales sociétés européennes de courrier et de colis express, elle s'est fixé pour objectif de développer l'exploitation des marchés globaux. DPD privilégie dans cette optique le développement de ses propres structures sur les marchés-clés ainsi que des collaborations avec des partenaires stratégiques.



Une camionnette DPD en Chine.

De votre côté, en tant que client, vous pouvez assurer vos envois mondiaux de colis grâce aux deux produits suivants:

DPD CLASSIC – la solution économique d'expédition de colis dans le monde entier, dans des délais moyens



Marc Hasler, CEO, DPD BELUX
marc.hasler@dpd.be

de 2 à 7 jours et pour un rapport qualité-prix compétitif. Et **DPD EXPRESS** – pour les envois express via des partenaires répartis dans plus de 220 pays du monde entier.

Qu'il s'agisse d'expédier des colis de Bruxelles à Pékin ou de Séoul à Saint-Trond, DPD vous met en relation avec tous les marchés de croissance du monde entier. Exploitez vous aussi de nouveaux marchés sur d'autres continents grâce à DPD.

Prospères salutations!



Marc Hasler

Contenu

Page 1 – Exploiter les marchés globaux

Page 2 – L'histoire d'un succès en photos

Page 3 – Informations BELUX

Page 4 – Infos internes du Groupe

Portrait

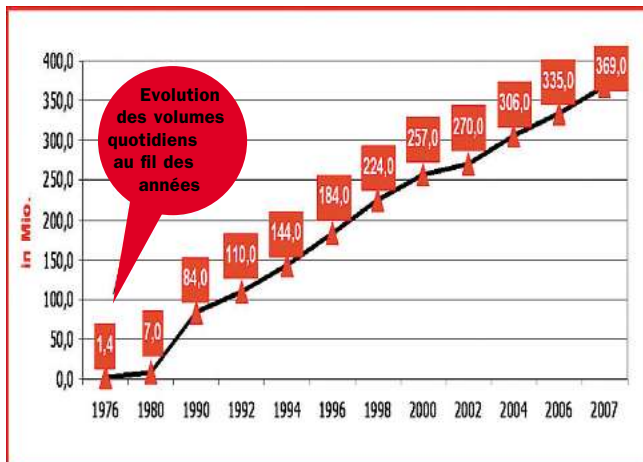
L'histoire d'un succès en photos

Le signal de départ – Fusion de 18 sociétés de transport allemands désireuses de créer une solution d'expédition de colis plus simple, plus rapide et plus fiable que l'ancienne Poste Fédérale Allemande.



Les «visionnaires» en 1976.

Quelques unes des principales étapes de la croissance – c'est en 1992 qu'a commencé l'élaboration d'un système de franchise européen et en 1995, on dépassait déjà le chiffre d'un milliard de colis transportés; en 2001, GeoPost devient actionnaire majoritaire; à partir de 2004, on assiste à une extension du réseau international au-delà des frontières de l'Europe et à partir de 2006, l'entrée sur des marchés nationaux d'Asie, d'Afrique et d'Amérique.



Graphique illustrant le volume quotidien de colis expédiés.

Autrefois et aujourd'hui, à partir de quelques photos de la flotte, du secteur IT et de la filière logistique.



Et aujourd'hui – DPD et GeoPost

Avec plus de 2 millions de colis par jour dans le cadre d'un vaste et dense réseau international, DPD est l'un des principaux prestataires européens de services d'expédition de colis. DPD propose à ses clients un large éventail de services nationaux et internationaux. Avec plus de 500 dépôts implantés dans 39 pays, un personnel dépassant les 22.000 collaborateurs et 15.000 véhicules desservent 200.000 clients professionnels ainsi que des expéditeurs privés de moindre envergure. Le siège central de DPD est implanté à Aschaffenburg/Allemagne. Le groupe français GeoPost, une filiale appartenant entièrement à La Poste, est l'actionnaire majoritaire de DPD (il détient 83,32% de l'ensemble des actions). Les actionnaires minoritaires sont par ailleurs DPD Systemlogistik GmbH & Co. KG ainsi que DPD Zeitfracht GmbH Co. & KG.

GeoPost, spécialiste des colis et acteur majeur du marché des services express, regroupe toutes les filiales express du groupe français La Poste. Actif dans l'ensemble de l'Europe, il couvre plus de 230 pays et dessert plus de 300.000 clients dans le monde entier. A l'heure actuelle, le groupe GeoPost occupe la 1^{ère} place en France et la 3^{ème} en Europe, avec un chiffre d'affaires annuel de 3.171 milliards d'euros en 2007.



DPD félicite X-trans pour son «Pioneer Plan Diversity Prize 2008»



Werner Versteirt, Manager du Dépôt DPD à Aalter, remet un bon «bien-être» à Mieke Vertriest, Manager de X-trans.

DPD (Belgium) SA félicite la société de transport X-trans, l'un des ces partenaires. A la fin de l'année dernière, X-trans a remporté le «Pioneer Prize for Diversity 2008», une récompense décernée chaque année par la Plateforme Entreprise (une initiative conjointe des fédérations d'employeurs VKW, VOKA et UNIZO) aux sociétés faisant de la diversité l'une de leurs priorités. X-trans, sous-traitant de DPD pour le transport de colis, a installé son siège dans les bâtiments de DPD à Aalter.

Cette récompense a pour but d'inciter d'autres sociétés à accorder davantage d'attention à la diversité dans le cadre de leurs activités. X-trans emploie onze salariés permanents correspondant à une large palette de nationalités et donne leur chance aux chômeurs de longue durée, aux personnes faiblement diplômées ainsi qu'à celles de plus de 50 ans. «Notre activité repose sur le respect mutuel et la confiance!», affirme Mieke Vertriest, Manager de X-trans.

Des nouvelles de Courcelles

Le 26 mai dernier, La Nouvelle Gazette a publié un article concernant une initiative destinée à redorer le blason de la ville de Charleroi (vu les déboires de ces dernières années au niveau politique et social). Différents collaborateurs de DPD et plusieurs sociétés de la région ainsi que des particuliers soutiennent cette action en s'engageant à respecter la charte suivante:



«Fier d'être Carolo»

Charleroi, j'y suis né, ou j'y vis ou j'y travaille
Charleroi, j'y ai des amis.

Et j'en suis fier. Malgré ses clichés et ses défauts
J'en suis fier car Charleroi est une ville chaleureuse
Volontaire, moderne, talentueuse, ingénieuse, novatrice,
Dynamique et vigoureuse.

C'est pourquoi...

Je m'engage à prendre soin de Charleroi, à la rendre
Plus prospère et plus agréable.

Je m'engage, en toutes circonstances, à adopter
Un comportement de citoyen responsable défendant
Les valeurs démocratiques et de tolérance dans la ville.
Je m'engage à donner une image positive de Charleroi
A chaque occasion.

Il s'agit là d'une initiative lancée par les deux médias les plus populaires de la région (BEL-RTL – Jean Michel Zecca et La Nouvelle Gazette de Charleroi). Les personnes y adhérant s'engagent personnellement pour la ville qu'ils aiment. N'hésitez pas à visiter le site Web:
www.fierdetrecharolo.be

DPD (Belgium) SA remporte la «Gazelle Trends 2008»

Tous les ans, l'hebdomadaire économique Trends récompense certaines grandes sociétés en leur décernant ses fameuses «Gazelles». C'est parmi les 100.000 plus grandes sociétés que Trends désigne celle qui mène ses activités avec le plus de succès en termes d'entrepreneuriat, d'offres compétitives et bonne ambiance de travail. En 2008, DPD (Belgique) a remporté une «Gazelle» dans la catégorie «plus forte croissance: grandes entreprises» pour la province d'Anvers!



La Gazelle Trends 2008 décernée à DPD.

De-ci, de-là

Enquête de satisfaction 2008

Le bureau indépendant d'étude de marché ASK a réalisé une enquête de satisfaction auprès de notre clientèle. Plus de 35% des entreprises invitées à y participer ont réagi. De ce fait, DPD a eu une meilleure vision de chaque département, chaque dépôt, chaque catégorie de client et chaque zone commerciale. La plupart des clients (BE 80% - LU 90%) attribue la note globale «bien» à nos prestations. Quasiment 15% estime que nous méritons le label «excellent» et c'est exactement ce qui peut nous distinguer de nos concurrents. Les résultats de cette enquête sont très intéressants et nous allons tout faire pour, à l'avenir, remédier aux manquements signalés par les sondés, de manière adéquate. La qualité est pour nous une valeur de première importance.

DPD Belgique & Luxembourg collaborent à une bonne cause

DPD Belgique & Luxembourg se soucient des autres et contribuent activement à un projet corporate de responsabilité sociale. C'est dans cette optique que les entités de DPD ont retenu le projet «Koffie Stop» (Point Café) de Broederlijk Delen, une organisation œuvrant pour la coopération au développement dans les régions sous-développées, notamment dans certaines régions d'Afrique du Sud.

La campagne Koffie Stop a été organisée au cours du 1er semestre de l'année 2008 par Broederlijk Delen, dans le but d'inciter un maximum de personnes à installer des «Koffie Stop» ce jour-là. Les gens pouvaient y déguster une tasse de café et faire don du montant de leur choix.

DPD Belgique et Luxembourg ont soutenu cette campagne en décorant leurs camionnettes de livraison du logo «Koffie Stop» et en livrant les paquets pour cette initiative gratuitement aux participants. Grâce à ces logos autocollants, l'attention de la population a été attirée sur cette initiative. La campagne «Koffie Stop» a connue un franc succès, avec plus de 1.200 «Koffie Stop» répertoriés sur le site Web www.koffiestop.be



L'autocollant Koffie Stop.

Newsticker

Des nouvelles du Groupe

- ▶ DPD UK a officiellement inauguré son Superhub à Oldbury/West Midlands. Cette super-plate-forme offre une capacité de tri de 45.000 colis à l'heure et peut charger/décharger jusqu'à 200 remorques en même temps.
- ▶ DPD Lituanie a remporté le premier prix national de responsabilité sociale.
- ▶ DPD Autriche fête cette année son 20ème anniversaire.
- ▶ DPD Russie a été officiellement désigné «leader du marché russe des services logistiques 07» par l'EALA (Eurasian Logistics Associations).

DPD consolide sa position sur les marchés dans la région de l'Adriatique

En reprenant l'ensemble des parts de DPD Slovénie et de DPD Croatie, GeoPost vient de consolider sa position sur le marché l'Adriatique. Grâce à ses plates-formes implantées à Maribor, Zagreb, Belgrade et Sarajevo ainsi que ses douze dépôts répartis dans toute la région, DPD occupe une position idéale pour répondre aux besoins des clients dans cette région marquée par une forte expansion économique.



Un aperçu de la structure des dépôts de l'Europe du Sud-Est.

Impressum DPD Flash

Responsabilité générale

Marc Hasler

Rédaction

Département Marketing DPD BELUX

Fréquence de parution

DPD Flash paraît régulièrement en français et en néerlandais.

Copyright

Copyright – Toute utilisation du contenu doit faire l'objet d'un accord préalable de la rédaction. Nous ne sommes nullement responsables de l'exactitude des contenus proposés.

Feedback/contact:

DPD (Belgium) nv/sa

Mot-clé: DPD Flash

Egide Walschaertsstraat 20

B-2800 Mechelen