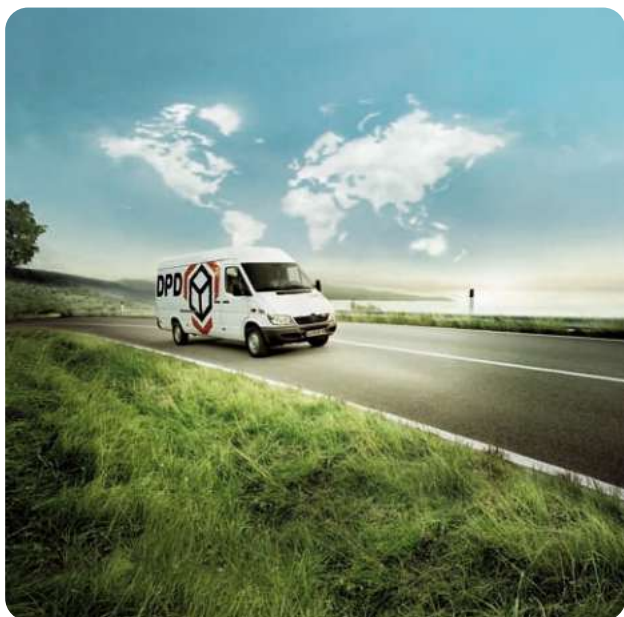


Editorial

Du ciel à la route

Chères clientes, chers clients,

Lorsque l'on compare les moyens de transport aérien et routier, le résultat est on ne peut plus clair: un colis transporté par la route à l'intérieur des frontières européennes nécessite certes près de deux jours de plus mais revient près de 5 fois moins cher tout en générant environ 8 fois moins de CO₂.



Chez DPD, nous souhaitons satisfaire aux exigences en la matière et nous préconisons dès lors, grâce à «whyflyparcels.com», l'abandon du transport aérien au profit du transport routier. Notre réseau routier européen, particulièrement dense et efficace et bénéficiant de nombreuses liaisons directes, assure un support optimal permettant de mettre en pratique le concept du Modeshift™.



Marc Hasler, CEO, DPD BELUX
marc.hasler@dpd.be

L'abandon du transport aérien au profit du transport routier se justifie à double titre:

1. cette option permet de réduire massivement les émissions de CO₂ et
2. les coûts de transport sont ainsi optimisés.

Ce changement se justifie donc à la fois d'un point de vue écologique et économique.

Et vous, quand passerez-vous du transport aérien au transport routier?

Cordiales salutations



Marc Hasler

Contenu

Page 1 – Du transport aérien au transport routier

Page 2 – whyflyparcels.com

Page 3 – Informations BELUX

Page 4 – Nouvelles relatives au groupe

«Why fly parcels?» – envoyer des colis partout en Europe tout en respectant l'environnement

Le site www.whyflyparcels.com vous permet de mesurer votre contribution à la réduction des émissions de gaz à effet de serre. Le contenu de ce nouveau site Web démontre clairement qu'il est nécessaire d'adopter un autre mode de pensée, pour des raisons à la fois écologiques et économiques et que cela peut s'appliquer à de nombreux envois de colis à travers l'Europe. Grâce à son service DPD CLASSIC, DPD vous propose une alternative de transport intéressante dans toute l'Europe.

Pourquoi envoyer autant de colis par avion à travers l'Europe alors que le transport routier s'avère non seulement plus écologique mais aussi plus économique? DPD a parfaitement conscience du sens des responsabilités que les clients attendent de la part d'un grand prestataire de services logistiques en matière de protection de l'environnement. Et c'est précisément le but poursuivi par Modeshift™. Modeshift™ présente en effet un avantage écologique dans la mesure où les envois DPD CLASSIC via le réseau routier ultra-performant de DPD ne prennent qu'un à deux jours de plus et génèrent nettement moins de CO₂. Economiquement parlant, Modeshift™ est tout aussi intéressant pour les clients: le transport par route revient en effet sensiblement moins cher.



Modeshift™ = le concept Modeshift™ prône le passage d'un mode de transport (routier, ferroviaire, aérien, naval) à un autre.



• Cliquez, vous serez étonné – www.whyflyparcels.com

Le nouveau site Web www.whyflyparcels.com permet de vérifier la différence précise entre transport aérien et transport routier. L'ECO Calculator détermine en fait la quantité de substances nocives ainsi évitées à partir de leur équivalent CO₂. Et les résultats sont pour le moins étonnants: le transport par avion produit en effet, par rapport au camion, jusqu'à huit fois plus de substances nocives. Vous trouverez en outre sur ce site www.whyflyparcels.com bien d'autres informations et toute une série d'arguments convaincants qui vous inciteront à passer du transport aérien au transport routier.

Newsticker

- ▶ DPD renforce sa présence en Roumanie et rachète la société Pegasus.
- ▶ Japan Post Service Co. Ltd. et La Poste ont conclu un accord de collaboration dans le secteur des envois de colis B2B.
- ▶ Les sociétés GeoPost d'Algérie, du Maroc, du Burkina Faso, du Niger et de la Côte d'Ivoire ont intégré le réseau DPD Classic.
- ▶ DPD Pologne remporte pour la deuxième fois consécutive le Prix Mobile 2008 dans la catégorie «Entreprise de colis express à plus forte croissance».
- ▶ DPD et le groupe Hermes Logistik (HLG) réfléchissent aux façons de renforcer leur coopération.

Podium pour DPD (Belgium) dans le premier classement «Transport & Logistics» 2008



L'équipe de la Direction Générale de DPD BELUX présente sa récompense.

Le célèbre magazine économique «Trends», de même que le magazine spécialisé «Transport Management & Logistics» ont pour la première fois classé conjointement les principales sociétés de transport et de logistique de Belgique, suivant ainsi l'exemple des «Trends Gazelles». Dans la catégorie des grandes entreprises (chiffre d'affaires annuel >10 millions EUR), la SA DPD (Belgium) s'est classée en troisième position (derrière DHL Worldwide Express et 2XL). Les sociétés nominées ont été évaluées sur la base de trois critères différents: le chiffre d'affaires, le cash flow et le nombre de salariés. Pour être retenue, l'entreprise devait aussi respecter les règles suivantes: travailler de façon indépendante, exister depuis au moins 5 ans et avoir créé au moins 20 emplois depuis sa fondation.

Nieuwelevering.be & nouvellelivraison.be sont désormais «live»

Qu'il s'agisse de «nouvellevraison» ou de «nieuwelevering», ces deux dénominations correspondent à une seule et même idée: les destinataires qui n'étaient pas chez eux lors de la livraison des colis par DPD peuvent donner, de façon simple et souple, des instructions en vue d'une nouvelle tentative de livraison de leur colis...

Sur le portail en ligne qui leur est réservé, les destinataires peuvent choisir parmi un certain nombre d'options en vue d'une nouvelle livraison, à savoir:

- convenir d'une nouvelle date pour une livraison à la même adresse
- convenir d'une livraison à une adresse différente (par ex. sur le lieu de travail du destinataire)

- émettre une autorisation de dépôt du colis à l'adresse de livraison

Si les instructions sont passées avant minuit, la tentative de nouvelle livraison pourra généralement avoir lieu dès le lendemain. Le portail en ligne s'avère avantageux à la fois pour l'expéditeur et pour le destinataire dans la mesure où ce service permet aux marchandises d'arriver à destination plus rapidement et de manière plus efficace. Grâce à ce portail en ligne, DPD démontre une nouvelle fois toute l'importance qu'il accorde à ses clients et à l'amélioration de ses propres performances opérationnelles, dans l'intérêt direct de ses clients.

- Testez cette nouvelle option en ligne sur:

www.nieuwelevering.be/ ou www.nouvellelivraison.be/

De nouveaux dépôts au Luxembourg et à Aalter



Visualisation du nouveau dépôt d'Aalter/Dépôt n° 536 de Flandre Orientale.

DPD BELUX investit dans de nouveaux dépôts dans la zone économique belgo-luxembourgeoise. Il existe certes déjà des dépôts à ces deux endroits mais ceux-ci vont être remplacés par de nouveaux bâtiments. Par ces projets, DPD souhaite encore améliorer le service à la clientèle tout en investissant dans l'avenir. Ces deux nouveaux dépôts devraient être opérationnels vers le milieu de l'année 2009.



Les travaux à Aalter ont commencé.

Ici & là

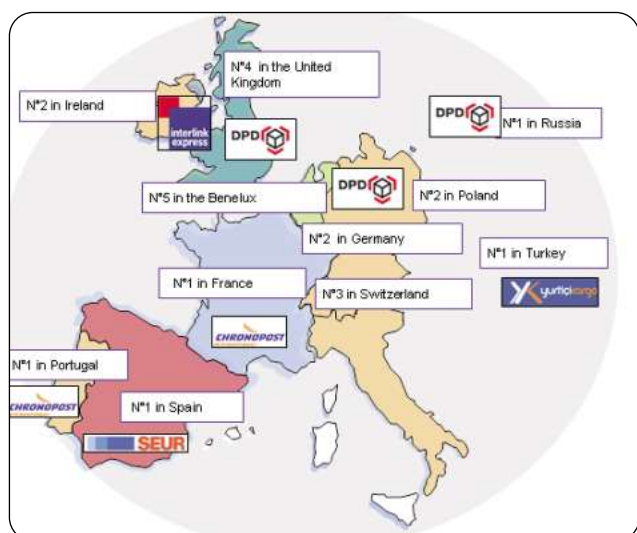
La Poste vietnamienne propose des expéditions vers l'Europe via le réseau DPD Classic



Photo de la cérémonie de signature du contrat à Hanoi.

GeoPost Intercontinental vient de signer un accord officiel avec une filiale de la Poste vietnamienne afin d'offrir aux clients de ce pays la possibilité d'expédier des colis vers l'Europe grâce au réseau DPD Classic. Le marché européen est en effet l'une des principales destinations des exportateurs vietnamiens et constitue par ailleurs l'un des atouts majeurs du réseau DPD. L'économie et le commerce vietnamiens pourront ainsi profiter d'un accès au réseau global DPD tout en réduisant leurs coûts logistiques et en gardant un niveau qualitatif élevé.

GeoPost occupe une position de leader de marché en Europe



Aperçu des parts de marché en Europe.

L'illustration ci-dessus montre la position de leader occupée par GeoPost/DPD en Europe. Avec près de 600 filiales, 530 millions de colis transportés par an et plus de 20.000 collaborateurs, GeoPost est l'un des plus grands spécialistes des envois de colis express d'Europe.

Un rapide aperçu des services en ligne DPD

DPD propose à ses clients de nombreuses possibilités de support électronique et de simplification des envois de colis. Nous décrivons ici brièvement les deux services les plus utilisés:

DELIStrack – Le statut actuel de vos colis en ligne

Introduisez votre numéro de colis ou votre **numéro de référence** pour consulter son statut actuel. Une option sécurisée par mot de passe vous permettra aussi de demander en ligne l'accusé de réception ainsi que de consulter le traitement financier de vos colis C.O.D.



DELISonline – Exclusivement réservé aux clients enregistrés

Sur DELISonline – un service sécurisé par mot de passe – tout client DPD enregistré peut choisir en ligne parmi un grand nombre de nos services et ce, de façon simple et rapide. Pour un envoi sans problème de vos colis, vous pouvez recourir à tout un éventail de services annexes, par exemple la possibilité d'imprimer vos étiquettes d'envoi en ligne, d'entrer directement en ligne une «demande d'enlèvement» ou encore d'introduire des informations complémentaires relatives à l'envoi de colis C.O.D.

Vous trouverez de plus amples informations relatives à ces services sur www.dpd.be

Impressum DPD Flash

Responsabilité générale

Marc Hasler

Rédaction

Département Marketing DPD BELUX

Fréquence de parution

DPD Flash paraît régulièrement en français et en néerlandais.

Copyright

Copyright – Toute utilisation du contenu doit faire l'objet d'un accord préalable de la rédaction. Nous ne sommes nullement responsables de l'exactitude des contenus proposés.

Feedback/contact:

DPD (Belgium) nv/sa

Mot-clé: DPD Flash

Egide Walschaertsstraat 20

B-2800 Mechelen