



# DPD News

Issue 21



**DPD – s vami a vždy včas.**

## Editorial



21. vydanie DPD News je posledným tohtoročným číslom. Človek by si povedal, že práve prežívame pokojné prípravy na Vianočné sviatky, ale opak je pravdou, pre kuriérsku spoločnosť sú práve predvianočné dni najhektickejším obdobím roka. Depá praskajú vo švíkoch a kuriéri sa nezastavia... Napriek tomu k vám prichádza DPD News a dúfam, že s nami strávite príjemné chvíle.

*Andru*



## Príhovor

Vážení kolegovia, vážení klienti,



Pred nami je opäť koniec roku, a to je vždy čas, kedy zvykneme takpovediac „bilancovať“ a finišovať s prípravami na nasledujúci rok. Som veľmi rád, že môžeme znovu zhodnotiť uplynulý rok ako veľmi úspešný, či už z hľadiska nárastu objemu prepravených balíkov a uskutočnených služieb pre našich klientov, aj z hľadiska mnohých ukončených projektov, ktorými sa snažíme priniesť nové služby a zároveň skvalitniť služby už existujúce. Ktoré to boli?

Prípravili sme sa úspešne na EURO, presťahovali sme našu centrálu a zároveň najväčšie depo v Bratislave do 4-násobne väčších priestorov. Výrazne sme zväčšili priestory v Nitrianskom depe a v hube v Žiline, vo viacerých depách sme investovali do valčekových dráh a kamerových systémov, zmenili sme vzhľad našich kuriérov aj logovanie áut.

Došlo k upgradu skenerov, výrazne sme vylepšili interný intranetový reportovací systém, došlo k ďalšiemu vývoju nástroja na tlač štítkov pre našich klientov – DPD Shippera. Spúšťame novú webovú stránku, s ktorou sa budete mať možnosť zoznámiť už od 1.1.2009, naďalej pokračujeme v podpore Výcvikovej školy pre vodiacich psov, kde sa končí výcvik nášho Avala, finišujeme s vyhodnotením prieskumu spokojnosti zamestnancov a získali sme do nášho portfólia veľmi významných klientov. Veľa z týchto zmien malo priamy vplyv na kvalitu servisu nášho doručovania, ktorá sa opäť zvýšila a potvrdila tak, že investície boli potrebné a smerovanie spoločnosti je správne – naplno sa to prejavilo v raste spoločnosti, ktorý aj tento rok očakávame výrazne nad úrovňou 20%.

Všetky tieto zmeny a ďalší rozvoj DPD na Slovensku sú výsledkom práce našich zamestnancov, ktorým chcem úprimne poďakovať za vynaložené úsilie počas roku 2008 a každému osobitne za jeho prínos.

Vám – našim klientom, chcem poďakovať za dôveru v naše služby a v prácu našich zamestnancov, ktorí sa dennodenne starajú o zásielky pre Vás a Vašich obchodných partnerov.

A keďže už onedlho nastanú sviatky – pre všetkých očakávané chvíle oddychu so svojimi rodinami, dovoľte mi v mene spoločnosti zaželať všetkým zamestnancom aj klientom pekné chvíle počas Vianoc a správne vykroenie do Nového roku 2009!

Peter Červeň, generálny riaditeľ DPD SK

## News

### Sieť DPD víta nového člena

Po získaní majoritného podielu akcií v rumunskom Pegasuse Geopost potvrdil ďalšiu akvizíciu. Od spoločnosti Lagermax získal zvyšné akcie v DPD Srbsko.

GeoPost, dcérska spoločnosť francúzskeho poštového operátora La Poste a zároveň vlastník celoeurópskej prepravnej siete DPD doteraz disponovala 30% akcií v DPD Srbsko.

S akvizíciou zvyšného balíka akcií v DPD Srbsko zaznamenal GeoPost ďalšie posilnenie pozície na trhu poštových a doručovateľských služieb v Jadranskom regióne. Táto oblasť tvorí dôležitú súčasť európskej siete DPD a v súčasnosti zaznamenáva výrazný rozmach podnikateľských aktivít a s tým aj nárast objemu prepraveného tovaru, nie len v rámci regiónu, ale aj na susediace trhy. „Nároky srbských zákazníkov na poskytované služby sa sústavne zvyšujú. Naším poslaním je priviesť DPD Srbsko na pozíciu lídra v kvalite poskytovaných služieb, a to v čo



najkratšom čase. Ambíciou spoločnosti Geopost je zvyšovanie prepravených objemov a náš lokálny tím v Srbsku bude profitovať z know how, skúseností a viac ako 30 ročnej tradície DPD“ povedal Adam Chazanow, CEO pre južnú a východnú Európu.

DPD Srbsko už na seba na miestnom trhu upozornilo. Klienti DPD v Srbsku môžu využívať služby vnútroštátnej prepravy, ale rovnako aj export a import zo zahraničia a doručenie na dobierku.

## News



## Doručovanie balíkov počas Vianočných sviatkov.



DPD – s vami a vždy včas.

22. 12. 2008	štandardný zvoz balíkov, balíky budú doručené 23. 12. 2008
23. 12. 2008	štandardný zvoz balíkov, balíky budú doručené 29. 12. 2008
<b>24. 12. 2008 – 28. 12. 2008</b>	<b>neprebieha zvoz ani doručovanie balíkov</b>
29. 12. 2008	štandardný zvoz balíkov, doručovanie balíkov z 23. 12. 2008
30. 12. 2008	štandardný zvoz balíkov, doručenie balíkov z 29. 12. 2008
<b>31. 12. 2008</b>	<b>neprebieha zvoz balíkov, doručenie len na požiadanie</b> v Bratislave, Trnave, Nitre, v Nových Zámkoch, Trenčíne, Banskej Bystrici, v Lučenci, v Poprade, Prešove a v Košiciach.
<b>1. 1. 2009</b>	<b>neprebieha zvoz ani doručovanie balíkov</b>
2. 1. 2009	štandardné zvozy, doručovanie balíkov z 30. 12. 2008
3. 1. 2009	možnosť využiť službu Sobotňajšie doručenie
5. 1. 2009	štandardný zvoz balíkov, balíky budú doručené 7. 1. 2009
<b>6. 1. 2009</b>	<b>neprebieha zvoz ani doručovanie balíkov</b>
7. 1. 2009	štandardný zvoz balíkov, doručovanie balíkov z 5. 1. 2009

## Africké krajiny pripojené k sieti DPD CLASSIC

Na konci leta Geopost, materská spoločnosť medzinárodného balíkového prepravcu DPD, pripojila k svojej prepravnej sieti DPD CLASSIC Intercontinental päť afrických pobočiek. Po rozsiahlych školení a testovaní sa stal august prvým mesiacom s plnou prevádzkou a balíky DPD CLASSIC sú teraz doručované priamo do pobočiek Geopostu v Alžírsku, Maroku, v Burkina Faso, Nigérii a na Pobreží slonoviny. Do týchto krajín sa už dlhšiu dobu úspešne prepravujú balíky DPD EXPRESS a teraz sa ponuka služieb rozšírila aj o službu DPD CLASSIC.

Výročné stretnutie afrického manažmentu sa tento rok uskutočnilo priamo v Aschafenburgu, v centrále DPD. Súčasťou programu bola aj návšteva centrálného triediaceho strediska, kde si členovia tímu prehľadli svoje znalosti o produktoch DPD a pracovných postupoch. Ako uviedol Christian Perret, CEO pre frankofónne africké krajiny, „všetci účastníci stretnutia boli veľmi milo prekvapení mierou podpory, s ktorou sa počas zavádzania nového produktu stretli. Zamestnanci vo všeobecnosti vnímali pripojenie k sieti DPD CLASSIC veľmi pozitívne. Získavanie skúseností z prvej ruky, teda priamo v DPD, je pre nich veľkou príležitosťou. Spätná väzba bola pozitívna a očakávame rýchle a plynulé spustenie siete DPD CLASSIC v Afrike“.

Wolfgang Lehmacher, CEO GeoPost Intercontinental, zdôraznil význam rozširovania doručovacej siete. „Toto je veľmi dôležitý krok

vpred v integrácii našej siete a v globalizácii značky DPD. Africký kontinent je už tradične dôležitým regiónom a my sme sa zaviazali investovať v tejto oblasti do zavádzania nových služieb, ktoré by vyhovovali miestnym potrebám. Afrika je regiónom s perspektívnym rastom a naša pozícia na miestnom trhu je veľmi silná.“

Podľa vyjadrenia Nolwenna Bizeula, regionálneho operačného riaditeľa GeoPost Intercontinental pre Afriku, boli implementované všetky nevyhnutné procesy, vďaka ktorým budú novo pripojené pobočky schopné plniť očakávania DPD od prvého dňa. „Objemy prepravované do Afriky prostredníctvom siete DPD CLASSIC sú v súčasnosti v porovnaní so sieťou DPD EXPRESS relatívne nízke, ale očakávame ich rýchly nárast, nakoľko ponúkame hodnotné služby za veľmi atraktívnu cenu.“



## News

## Umiestnenie DPD Belgicko v hodnotení prepravných spoločností Transport & Logistic 2008

Po prvý krát uznávaný belgický ekonomický časopis Trends v spolupráci s rovnako zaujímavým periodikom Manažment prepravy a logistiky spoločne hodnotili vedúce logistické spoločnosti v Belgicku.

V oblasti veľkých podnikov s obratom nad 10 miliónov EUR ročne bolo spoločnosti DPD Belgicko udelené tretie miesto. Ocenenie bolo odovzdané počas slávnostného večera zorganizovaného pri tejto príležitosti, na ktorom sa zúčastnili všetky najväčšie spoločnosti z oblasti logistiky a všetci víťazi, ktorí súťažili v troch kategóriách malé, stredné a veľké podniky.

Nominované spoločnosti boli rozdelené do skupín na základe troch kritérií – obrat, pohyb hotovosti a počet zamestnancov. Rovnako museli spĺňať ďalšie kritériá, ako minimálne 5 ročná existencia a vytvorenie viac ako 20 pracovných pozícií od vzniku spoločnosti.

DPD Belgicko získalo ocenenie už aj v kategórii „Najrýchlejšie rastúca spoločnosť“.



## DPD Švajčiarsko plánuje výstavbu nového hubu v Buchse a investuje do energie z obnoviteľných zdrojov



DPD Švajčiarsko plánuje výstavbu nového centrálného triediaceho strediska v Buchse (mestečko blízko Zürichu). S miestnymi orgánmi komunikuje o príprave projektu a výstavbe celkovo prvého projektu, z ktorého vzíde ekologicky šetrný HUB (centrálna triediace stredisko).

V súlade s projektom pripraveným švajčiarskym DPD, sklad v tvare U bude mať 28 brán na príjem balíkov a 99 nakladacích pozícií pre kuriérov. Súčasťou celého komplexu, ktorý sa rozkladá na ploche 20 197 m<sup>2</sup>, bude aj kancelárska budova. Budovy sú navrhnuté tak, aby bolo možné HUB v prípade potreby bez problémov ďalej rozširovať. Výstavba začne už čoskoro a budova by mala začať plniť úlohu logistického centra od 1. 10. 2009.

## Nová web stránka DPD už v januári

DPD je spoločnosť s viac ako 30 ročnou históriou a stále sa rozširujúcou pôsobnosťou už nie len v rámci Európy, ale aj v Afrike, Číne a ďalších krajinách, ktoré zväčšujú prepravnú sieť DPD postupne naozaj do celého sveta. Tomu je potrebné prispôbovať nie len portfólio poskytovaných služieb a produktov, ale aj spôsob komunikácie.

Od 1. 1. 2009 sa mení aj web stránka spoločnosti DPD. Z domény www.dpd.net sa presunieme na doménu www.dpd.com. Výrazné zmeny sú aj v celkovom dizajne stránky, informácie budú pre užívateľov prehľadnejšie a rýchlejšie dostupné. Okrem štandardného obsahu, ktorý aj dnes tvorí ponuka produktov a služieb,

prehľad doplnkových možností, ktoré sú pre jednotlivé produkty dostupné, doručovacie časy, štandardné cenníky, až po všeobecné obchodné podmienky a možnosť sledovať balík na ceste k adresátovi, na web stránke DPD pribudne aj niekoľko praktických nástrojov ako kalkulačka celkových rozmerov a kalkulačka objemovej hmotnosti balíka, ktoré vám pomôžu vypočítať nie len obvodovú dĺžku, ale aj objemovú hmotnosť balíka, ďalej možnosť vytvorenia obchodnej faktúry so všetkými náležitosťami potrebnými pri medzinárodnej preprave a mnoho ďalších. Často vyhľadávané informácie sa posunuli v štruktúre stránky vyššie, aby sa zlepšila celková orientácia na stránke a zjednodušil prístup k potrebným informáciám.



## League of Champions 2008

01.03.2008-01.09.2008 >The universe is Transformation<



Počas celého prvého polroka 2008 prebiehala medzi zamestnancami DPD súťaž League of Champions („Liga majstrov“). Zamestnanci sa mohli zapojiť do dvoch súťažných kategórií – Sales Champion a Outstanding Performance Champion. Cenou, ktorú mohli získať bol pobyt na Draculovom hrade v Transylvánii.

### Kritériá, ktoré bolo potrebné naplniť jednotlivých oblastiach:

• **Sales Champion** – víťazom sa stal ten člen teamu obchodného oddelenia, ktorý dosiahol najvyšší počet bodov za objem prepravených balíkov nad stanovený budget. Hodnotili sa

zvlášť kategórie domestic a export. V každej kategórii bolo možné získať kladné, prípadne záporné body, podľa toho, či počet balíkov, plánovaných v budgete obchodní zástupcovia prekročili alebo nedosiahli.

• **Outstanding Performance Champion** – do kategórie Outstanding Performance Champion sa mohol prihlásiť ktorýkoľvek zamestnanec DPD SK, okrem zamestnancov obchodného oddelenia. Vyhodnocovali sa projekty a riešenia, navrhujúce optimalizáciu procesov a redukciu nákladov spoločnosti.

• Každý vedúci oddelenia mohol nominovať maximálne dvoch členov svojho tímu.

#### Hodnotené obdobie:

1. 3. 2008 – 31. 8. 2008

**Porota:** vedenie spoločnosti DPD SK

**V kategórii Sales Champion**, s najvyšším dosiahnutým počtom bodov, zvíťazila

**Danka Gonosová – Field Sales Representative z Košíc.**

V kategórii **Outstanding Performance Champion** víťaz nebol vyhlásený.

**Danka Gonosová, víťazka internej súťaže League of Champions v kategórii Sales Champion, má už cestu to tajomnej Transylvánie za sebou. A ako prežila pobyt na hrade, ktorý bol kedysi sídlom nesmrteľného grófa?**

# Cesta do Transylvánie

Ako je v DPD v ostatných rokoch zvykom, zamestnanci sa môžu zapojiť do internej súťaže, kde víťazov čaká odmena v podobe cestovateľskej lahôdky. Tento rok padla voľba na nie veľmi tradičnú cestovateľskú destináciu - Rumunsko. Rumunsko sa radí medzi Balkánske krajiny, hlavným a zároveň aj najväčším mestom je Bukurešť. Rozloha krajiny je 238 000 km<sup>2</sup> a počet obyvateľov dosahuje takmer 22 miliónov. Je to síce známa, ale trochu zabudnutá krajina. Ako sme po prilete zistili určite aj zaujímavá, a to



vďaka mnohým veciam. Stále si zachováva nedotknuteľnosť modernými výtvarnými, aj keď v posledných rokoch sa situácia začína meniť a obnova infraštruktúry prebieha naplno. Sú tu krásne hory, jazerá, hrady a dedinky, v ktorých akoby sa zastavil čas. Ich obyvatelia sa venujú prevažne chovu hovädzieho dobytku a oviec. Kontrastom im boli nanovo vybudované moderné horské strediská. V prevažne hornatej krajine dominujú Karpaty, ktoré sa čelia na Západné, Južné a Východné. Práve Južné Karpaty, nazývané aj Transylvánske Alpy, boli cieľom našej výpravy za Draculom.

Hrozný príbeh o Draculovi je založený na živote rumunského grófa Vlada Tepesa, syna Vlada II. Draculu. V 15. storočí v čase vojny bol známy tým, že zajatcov nabodával na kôl. Aby utrpenie trvalo dlhšie bol kôl síce naolejovaný, ale nie veľmi ostrý. Na túto dobrodružnú cestu, vyžadujúcu si nemalo odvahy sme sa vydali spolu s kolegami z Poľska, Maďarska, Čiech, Slovinska, Estónska, Litvy a Lotyšska. Našou úlohou bolo kráčať po stopách zlovestného grófa, ktorý je všade a nikde, bez straty jednej kvapky krvi.

Po príchode do Draculovho domu, kde sme boli

ubytovaní, sme si pripili ako ináč krvavým drinkom a dostali sme povinnú výbavu, dôležitú na prežitie, a to cesnak na krk a drevený kôl, pre prípad útoku vampíra. Keďže na pátranie sme mali len pár dní, museli sme začať ihneď a veľmi intenzívne. Hľadali sme naozaj všade, v miestnych vychytených reštauráciách, kde nás domáci zakaždým zdržiavali skvelým jedlom - pečeným mäskom, domácim chlebom, syrom a v neposlednom rade skvelou živou muzikou. Prešli sme krížom krážom Draculovo mesto Brašov, hľadali sme i v okolitých hradoch a zámkoch, do ktorých nám umožnili vstup len po splnení stanovených úloh. A tak sme v tímoch zvládali športové úlohy ako napríklad strelbu z luku na terč, i vedomostné kvízy z histórie, ktoré značne posilnili našu tímovú súdržnosť, a tak sme sa stávali čoraz silnejším súperom pre Draculovu družinu.

Najväčšiu ranu sa nám pokúsili zasadiť v posledný večer, keď nás uniesli so zaviazanými očami do hlbokého tmavého a chladného lesa plného vampírov, v domnienke, že sa nás už nadobro zbavili. No aj to sa nám podarilo zvládnuť vďaka domácim spojencom, ktorí nás vyzbrojili buzolou a ohňom a nechali nám v lesoch zopár značiek, aby sme našli cestu späť. Po návrate do Draculovho domu na nás všetkých čakalo pozvanie na slávnostnú gala večer - len pre tých, ktorí prežili bez straty kvapky vlastnej krvi. Tu Dracula ocenil nielen naše výsledky dosiahnuté v Transylvánii, ale aj úspechy, ktoré sme dosiahli v rámci DPD vo svojich domovských krajinách. Na oplátku sme mu my prezradili, čo sa nám najviac pozdávalo a čo pre nás bolo najsilnejším zážitkom v jeho krajii.

Danka Gonosová





**1. V snowboardingu ste úspešný, dotiahli ste to na Zimnú Olympiádu, ktorá sa konala v Turíne v roku 2006 a ako prvý v ére samostatného Slovenska ste získali medailu. Ako ste sa dostali k snowboardingu? Pred tým ste dosiahli titul juniorský majster Európy v lukostreľbe. Nie je to dlhá cesta, od luku na sneh?**

Ani nie, jazdiť som začal už keď som mal 9 rokov a popri tom som strieľal. Bolo to teda práve naopak, keď ma luk prestal baviť, tak som sa plno začal venovať snowboardingu. Medzi tým som trochu jazdil aj na motorke, ale to bolo len také obdobie hľadania seba samého.

## 14 otázok pre...

# Rada Žideka

### 2. Kedy ste začali pretekať?

Pretekať som začal, keď som mal 19 alebo 20 rokov. Mal som už vybudovaný slušný základ tým, že som vedel celkom dobre jazdiť, takže začať pretekať bolo o to jednoduchšie.

### 3. Kto je vaším trénerom, alebo trénerkou?

Istú dobu ma trénovala Jana Šedová, ale momentálne jazdím so Slovincami, konkrétne s Rokom Flanderom a myslím, že je to oveľa lepší tréning ako pred tým. Človek sa stále učí, o tom to je...

### 4. Ako prebiehajú Vaše tréningy?

Momentálne rehabilitujem po vážnom úraze, takže doska je



zaprášená, ale ako náhle sa to zlepší, tak okamžite jazdím. Za normálnych okolností tréningový proces pozostáva zo samotného jazdenia, u mňa konkrétne obrovský slalom a a kde tu skoky, no a neoddeliteľná súčasť je suchý tréning, ten býva v telocvični formou rôznych vytrvalostných disciplín ako beh, ale aj rôznych iných, zameraných napríklad na výbušnosť, rýchlosť, koordináciu a podobne.

### 5. Musíte sa počas sezóny v niečom obmedzovať? Špeciálna strava a denný režim?

Ani nie, nie som bežec, takže si až taký pozor dávať nemusím. Žijem a jem ako každý iný človek.

### 6. Venujete sa aj ďalším športom?

Jasné, v lete kiteboarding a wakeboarding. To sú moje dva „kone“ ktoré mám strašne rád.

### 7. Ako sa pripravujete na zimnú sezónu počas leta?

Telocvična, wakeboarding, kiteboarding, posilka...

### 8. Máte súrodencov? Sú tiež športovo založení?

Mám dvoch, sestru a brata a nie, nie sú nejak extra športovo založení.

### 9. Zúčastnili ste sa v Let's Dance 2. Ako Vás bavil tanec? Je to predsa iný typ pohybu.

Tanec je krásny a ťažký šport. Bavil ma veľmi a bolo to dosť namáhavé.

### 10. Ktorý tanec ste si najviac obľúbili?

Salsa, pochopiteľne, to je taký tanec-



ný latino free style, a to sa mi veľmi páčilo. Hlavne sa pritom človek veľmi baví, a to ma fascinuje.

**11. Ako sa Vám trénovalo s Vašou tanečnou partnerkou Silviou? Bola na Vás prísna, alebo ste boli „disciplinovaný tanečník“?**

Bola úplne super, nebola prísna, boli sme výborní kamaráti a naďalej aj sme. Myslím, že mi lepšie vybrať nemohli.

**12. Za chvíľu sú Vianoce, ako zvyknete tráviť tieto sviatky?**

Niak extra. V podstate tak, ako každý iný človek, len akurát tých rečí okolo toho .

**13. Aké darčeky dostávajú alebo dávate najradšej?**

Väčšinou sa veľmi neobdarúvame, to riešime priebežne, keď niekto niečo potrebuje. Nemusí to nutne ležať pod stromom, z toho som akosi vyrástol.

**14. DPD je kuriérska spoločnosť, dostali ste niekedy balíček, ktorý Vám urobil radosť?**

Posledne mi „dpdčkom“ došli dosky, ktoré som si dal spraviť na mieru a poviem pravdu, keď som na ne kukol, tak ma potešili



## Súťaž

**Odpovedzte správne na otázku a vyhrajte 10 darčiekov od DPD.**

Každý, kto správne odpovie na súťažnú otázku, bude zaradený do žrebovania o 10 darčiekov od spoločnosti DPD. Správne odpovede posielajte do 31. 12. 2008 mailom na adresu marketing@sk.dpd.net . Nezabudnite uviesť svoje meno a adresu.

**Súťažná otázka: V ktorých piatich afrických krajinách má DPD /Geopost svoje pobočky?**



## Sudoku

Správne riešenie nájdete v budúcom čísle DPD News.

		4		5		7		
	8	3		6	7	5	4	
	7		9					1
9		8	3			1		
7			5		1			2
		2			6	3		4
4					3		6	
	6	1	4	2		9	3	
		7		8		4		

6		1		3				8
	8		5			4		
	4		8		1	3		7
	6	3	1		2	9		
		4				6		
		9	4		8	2	5	
1		6	9		3			2
		8			5			3
5				8		1		9



[www.dpd.net](http://www.dpd.net)

**Direct Parcel Distribution SK, s.r.o.**

Technická 7  
821 04 Bratislava  
Tel: 18 373  
Fax: +421 2 44 44 25 56  
[www.dpd.net](http://www.dpd.net)