



# DPD News

Issue 22



DPD – s vami a vždy včas.



Začiatok roku 2009 sa v DPD nesie v znamení noviniek. Najväčšou z nich je rozšírenie produktu DPD CLASSIC, ktoré prináša možnosť využívať služby DPD nie len v rámci Európy, ale do 216 krajín celého sveta, pri zachovaní veľmi výhodných cien. Produkt prináša možnosť ušetriť na preprave tovaru exportérom, ktorí doteraz využívali najmä expresný letecký servis. Šetrenie na nákladoch je momentálne nutnosťou vo väčšine spoločností, na čo reaguje aj DPD rozšírením služieb o túto možnosť. Ďalšou tohtoročnou novinkou je web stránka DPD, ktorá má novú, prehľadnejšiu štruktúru. Nový je aj animovaný produktový katalóg, ktorý prináša prehľad služieb DPD atraktívnou a modernou formou. Takže odporúčam návštevu na [www.dpd.com](http://www.dpd.com)



*Andrua*

# Absolútna novinka v ponuke služieb DPD SK

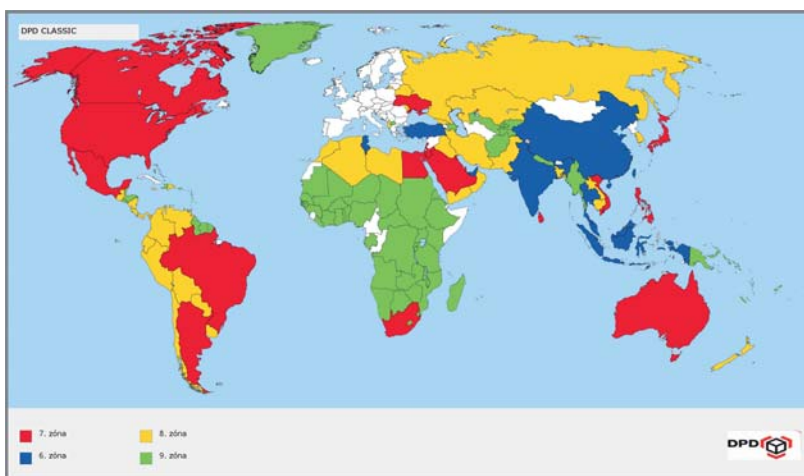
Zásielky do celého sveta prostredníctvom DPD – spoločnosť reaguje na celosvetovú krízu rozšírením obsluhovaných destinácií, pri zachovaní ekonomickej ceny prepravy.

Z pôvodne európskeho poskytovateľa služieb sa DPD stalo celosvetovým. Od marca sme rozšírili ponuku služieb o možnosť doručovania balíkov do celého sveta. DPD doručuje balíky do viac ako 216 krajín na piatich svetadieloch. Zákazníci DPD môžu teda svoj tovar poslať už aj do štátov Afriky, Ameriky, Austrálie a Ázie za veľmi výhodné ceny. Doručovacie časy do mimoeurópskych krajín sa pohybujú od 4 dní do 10 až 11 dní, podľa vzdialenosti miesta určenia zásielky.

DPD na Slovensku sa rozhodlo urýchliť implementáciu produktu najmä kvôli klientom, ktorí v súčasnosti volia skôr ekonomické riešenia ako „leteckým expres“. Najmä v časoch krízy potrebujú podnikatelia a firmy uprednostňovať cenu prepravy pred rýchlosťou. Rozšírenie produktu DPD CLASSIC do celého sveta ponúka zaujímavú alternatívu pre expresnú prepravu balíkov. Prostredníctvom novovybudovaných spojení sa balíky dostanú k adresátovi za 4 až 11 dní, pri podstatne nižších nákladoch ako pri využití expresnej leteckej prepravy.

Mimoeurópske krajiny sú doručované letecky. V leteckej preprave sa cena balíkov určuje na základe objemovej hmotnosti v prípade, ak je objemová hmotnosť vyššia ako reálna hmotnosť odoslaného balíka.

Vzorec na výpočet objemovej hmotnosti: výška x dĺžka x šírka: 6000.



Ak je objemová hmotnosť vyššia ako 31,5 kg, účtuje sa za každé 1 kg navyše v 6. zóne 40 €, v 7. zóne 50 €, v 8. zóne 60 € a v 9. zóne 70 €.

Colné prejednanie je v cene prepravy. Pri využití produktu DPD CLASSIC do mimoeurópskych krajín je potrebné dbať na správnosť uvádzaných údajov. Oprava chybné uvedenej adresy príjemcu na prepravnom štítku je soplátnená sumou 10 €. Nedoručiteľný balík vraciame späť odosielaťelovi. Spätná preprava je 70% z pôvodnej ceny prepravy.

Príklady ceny prepravy:

- USA 5 kg - 175 €
- Čína 10 kg - 159 €
- Rusko 15 kg - 347 €
- Austrália 3 kg - 140 €
- Turecko 20 kg - 238 €



## Nová web stránka odráža medzinárodnú identitu značky DPD

Od februára 2009 privíta medzinárodný poskytovateľ prepravných a balíkových služieb, DPD, svojich zákazníkov na novej web stránke [www.dpd.com](http://www.dpd.com). Nový charakter internetovej prezentácie DPD ju robí komplexnejšou, prehľadnejšou s jednoduchším vyhľadávaním informácií o produktoch, službách a spoločnosti. Celosvetovo jednotný dizajn stránky odráža silnú medzinárodnú identitu značky DPD.

Zredukované do štyroch sekcií a optimalizovaná navigácia napĺňa potreby zasielateľov a zákazníkov DPD, ktorí stránku navštevujú. Okrem popisu dostupných produktov a služieb majú zákazníci prístup k užitočným radám a usmerneniam uľahčujúcim prepravu tovaru prostredníctvom DPD.

„S touto preorganizovanou a užívateľsky veľmi priateľskou internetovou stránkou, ktorá je na mieru šitá potrebám a požiadavkám zasielateľov a zákazníkov DPD, sme mali za cieľ potvrdiť našu pozíciu poskytovateľa prepravných služieb orientovaného na zákazníka“ povedal John Acton, generálny riaditeľ DPD GmbH & Co. KG pred uvedením stránky.

Peter Červeň, generálny riaditeľ DPD na Slovensku pridáva: „Súčasťou tejto novej stránky sa onedlho stane aj úplne nový produkt, ktorým DPD na Slovensku reaguje na aktuálnu ekonomickú situáciu a ponúka spoločnostiam výrazne ekonomickejšiu prepravu do destinácií po celom svete. Počítame s tým, že tento nový produkt osloví práve tie spoločnosti, ktoré aktuálne hľadajú možnosti úspor.“

### Jednotná celosvetová prezentácia so špeciálnymi informáciami pre každú krajinu

Stránka spája všetky služby a online nástroje, ktoré DPD poskytuje svojim zákazníkom v jednotlivých krajinách siete. Poskytuje možnosť sledovať pohyb balíka na ceste k adresátovi, umožňuje vy-

hľadávanie diep v jednotlivých krajinách, poskytuje kalkulačky na výpočet obvodových rozmerov a objemovej hmotnosti a praktické rady, ako postupovať pri preprave tovaru do zahraničia alebo pri vnútroštátnej preprave.

### Dostupnejšie informácie

Revíziou internetovej stránky DPD bol vytvorený informačný portál, ktorý prinesie výhody nielen zákazníkom DPD, ale aj novinárom, prípadne študentom, ktorí potrebujú získať podrobnejšie informácie do svojich semestrálnych prác či článkov, týkajúcich sa logistiky. V súčasnosti sa vylepšil prístup k informáciám, vrátane fotografickej databázy s možnosťou stiahnutia fotografického materiálu vo vysokom rozlíšení. Táto služba poskytuje komplexný prehľad dôležitých faktov o spoločnosti a jej histórii, rovnako ako aj významné informácie o DPD po celom svete.



## DPD v Rusku stále rastie

Nedávne otvorenie nového depa v Belgorode znamená ďalší významný krok v expanzii DPD v Rusku. Belgorodská pobočka je už 32. pobočkou ruského DPD. Otvorenie nového depa nadväzuje na úspešné spustenie novej expresnej služby s časovo definovanou dobou doručenia, ktorá vznikla na základe požiadaviek zákazníkov. Snaha spoločnosti o dodržiavanie vysokej kvality služieb pri rozširovaní portfólia produktov neostala nepovšimnutá a DPD v Rusku bolo udelené ocenenie „Firma roku 2008“ v oblasti dopravy a špedičných služieb.

S cieľom posilniť svoju pozíciu v Rusku, otvorilo DPD 26. 1. 2009 novú pobočku v Belgorode, ktorý má 350 000 obyvateľov a je mestom s mimoriadne strategickou pozíciou na križovatke diaľnic, smerujúcich zo severu na juh a z východu na západ Ruska. Nová pobočka DPD spracuje viac ako 5000 balíkov denne na 520 m<sup>2</sup> skladovej plochy.

Zákazníci v Belgorode budú môcť už čoskoro využívať novinku v ponuke služieb DPD - doručenie balíka do 13. hodiny, ktorá je k dispozícii v celej krajine, od európskej časti Ruska až po ďaleký východ od konca minulého roka. Vo väčšine oblastí sa dodávka uskutoční do 13.00 hodiny v nasledujúci pracovný deň. Na niektorých

extrémne dlhých trasách sa k času prepravy pripočítava ešte jeden deň, pri dodržaní časovej viazanosti do 13. hodiny. Súčasťou novej služby DPD v Rusku je aj poskytnutie rozsiahlych finančných záruk, vrátane záruky vrátenia peňazí, ak dodávka nie je dodaná vo vopred určenom čase. „Veľmi nás teší, že všetci zákazníci DPD môžu profitovať z výhod našej novej služby, máme v úmysle aj naďalej pokračovať v rozširovaní spektra našich produktov a riešení v oblasti logistiky v Rusku“, povedal Nikolaj Voinov, generálny riaditeľ DPD v Rusku.

Snaha a pozitívny vývoj DPD v Rusku boli korunované pred niekoľkými týždňami udelením prestížneho ocenenia "Firma roka 2008" v oblasti „Dopravné a špedičné služby“

## DPD Kazachstan – rebranding ukončený

Od januára jazdia doručovacie vozidlá DPD už aj v Kazachstane. Pobočka DPD fungovala v tejto krajine od roku 2006 pod názvom GeoPost Caspian a v súčasnosti úspešne ukončila prechod na novú značku DPD Kazachstan. DPD Kazachstan má momentálne tri depá, ku ktorým pribudne v priebehu roku 2009 ešte jedno.



## DPD vybudovalo celoukrajinskú doručovaciu sieť v priebehu jedného roka

Počas prvého roku prevádzky DPD Ukrajina úspešne vybudovalo komplexnú vnútroštátnu doručovaciu sieť, ktorá pokrýva celé územie krajiny a poskytuje ukrajinským zákazníkom expresné doručovacie a balíkové služby európskej kvality v 220 mestách vo všetkých 25 regiónoch.



V súčasnosti spracuje DPD Ukrajina v priemere cez 2 000 balíkov denne. Toto číslo svedčí o silnom štarte aktivít DPD na Ukrajine a o zvolení vhodnej stratégie rozvoja. Kľúčovou súčasťou expanzie DPD v tejto oblasti je otvorenie vlastných pobočiek v najväčších mestách krajiny.

Centrála ukrajinského DPD je v Kyjeve. V júli 2008 bola otvorená pobočka v Donecku a ďalšie dve depá spustili prevádzku na konci roku 2008 v Charkove, ktorý je hlavnou priemyselnou oblasťou Ukrajiny a v Odese, hlavnom čiernomorskom prístave. Tým získalo DPD Ukrajina zastúpenie v troch kľúčových mestách Ukrajiny s počtom obyvateľov presahujúcim milión. Odesa a Charkov sú mestá, ktoré zaznamenali v posledných rokoch najrýchlejší rozvoj a zároveň mestá s množstvom podnikov strojárskoho, chemického, potravinárskeho a ľahkého priemyslu. Odesa je tiež dôležitým železničným uzlom a má námorný prístav. Všetky tieto odvetvia priemyslu si vyžadujú účinné logistické riešenia s vysokou kvalitou služieb.

Zákazníkmi DPD Ukrajina sa stali veľké ukrajinské a medzinárodné obchodné spoločnosti, banky, firmy pracujúce v IT oblasti, distribútori a reklamné agentúry. Aby boli zabezpečené všetky potreby zákazníkov, ponúka DPD Ukrajina rad služieb s pridanou hodnotou ako napríklad poistenie, zvýšená zodpovednosť, potvrdenie o doručení, doručenie do maloobchodných reťazcov alebo vrátenie prepravných dokumentov naspäť odosielateľovi.

Oksana Yakovleva, výkonná riaditeľka DPD Ukrajina, uviedla "Naším cieľom je uplatniť najlepšie skúsenosti z európskej praxe v doručovateľskom sektore a súčasne pozdvihnúť znalosti ukrajinského tímu, aby bol pripravený čo najlepšie reagovať na miestne potreby trhu. Chceme našim zákazníkom poskytovať čo najflexibilnejšiu a najširšiu škálu základných služieb a doplnkových možností. V súlade s pozíciou a silou značky DPD vo svete plánujeme v budúcom roku ďalej rozširovať a ponúkať naše služby, vrátane otvorenia celosvetových služieb".



# Prehľad výšky palivovej prirážky za rok 2008 a 2007

Na základe vývoja cien pohonných hmôt musela spoločnosť Direct Parcel Distribution Sk s.r.o. pristúpiť koncom roku 2005 k účtovaniu palivového príplatku k cene prepravy. Jeho výška sa na konkrétny mesiac vypočítava podľa priemernej ceny motorovej nafty v predchádzajúcom mesiaci. Cieľom DPD je pokrývať iba skutočné navýšenie nákladov DPD v dôsledku nárastu cien pohonných hmôt a nie generovať prostredníctvom tohto príplatku zisk, preto sme sa rozhodli vytvoriť model príplatku, ktorý bude pružne reagovať na zmeny cien nafty oboma smermi – nahor a aj nadol a bude úplne transparentný. V prvých dvoch mesiacoch roku 2009 palivový príplatok opäť klesol na 0%.

## TABUĽKA VÝPOČTU PALIVOVÉHO PRÍPLATKU

Vnútroštátna preprava		Medzinárodná preprava	
menej ako 1,19 (35,80 SKK) /liter	0%	menej ako 1,19 (35,80 SKK)/liter	0%
1,19 - 1,24 (36,00 - 37,50 SK)	1%	1,19 - 1,23 (36,00 - 37,00 SK)	2%
1,25 - 1,29 (37,51 - 39,00 SK)	2%	1,24 - 1,26 (37,01 - 38,00 SK)	3%
1,30 - 1,33 (39,01 - 40,00 SK)	3%	1,27 - 1,29 (38,01 - 39,00 SK)	4%
1,34 - 1,36 (40,01 - 41,00 SK)	4%	1,30 - 1,33 (39,01 - 40,00 SK)	5%
1,37 - 1,39 (41,01 - 42,00 SK)	5%	1,34 - 1,36 (40,01 - 41,00 SK)	6%
1,40 - 1,43 (42,01 - 43,00 SK)	6%	1,37 - 1,39 (41,01 - 42,00 SK)	7%
1,44 - 1,46 (43,01 - 44,00 SK)	7%	1,40 - 1,43 (42,01 - 43,00 SK)	8%
		1,44 - 1,46 (43,01 - 44,00 SK)	9%

V prípade nárastu ceny pohonných hmôt nad hranicu 1,46 € / 44 Sk za liter sa bude palivový príplatok zvyšovať o 1% s každými 0,03 € / 1 SK.

V nasledujúcich tabuľkách uvádzame vývoj cien pohonných hmôt v rokoch 2009, 2008, 2007 a pohyb výšky palivového príplatku.

## PREHĽAD VÝŠKY PALIVOVÉHO PRÍPLATKU 2009

Obdobie	Priemerná cena motorovej nafty za predchádzajúci mesiac	Palivový príplatok vnútroštátna preprava	Palivový príplatok medzinárodná preprava
2/ 2009	1,09	0%	0%
1/ 2009	1,19	0%	0%

## PREHĽAD VÝŠKY PALIVOVÉHO PRÍPLATKU 2008

Obdobie	Priemerná cena motorovej nafty za predchádzajúci mesiac	Palivový príplatok vnútroštátna preprava	Palivový príplatok medzinárodná preprava
12/ 2008	39,15 SK	2%	4%
11/ 2008	41,54 SK	5%	7%
10/ 2008	43,05 SK	7%	9%
9/ 2008	44,18 SK	8%	10%
8/ 2008	44,88 SK	8%	10%
7/ 2008	44,15 SK	8%	10%
6/ 2008	43,07 SK	7%	9%
5/ 2008	41,82 SK	5%	7%
4/ 2008	41,44 SK	5%	7%
3/ 2008	41,03 SK	5%	7%
2/ 2008	41,12 SK	5%	7%
1/ 2008	40,82 SK	4%	6%

## PREHĽAD VÝŠKY PALIVOVÉHO PRÍPLATKU 2007

Obdobie	Priemerná cena motorovej nafty za predchádzajúci mesiac	Palivový príplatok vnútroštátna preprava	Palivový príplatok medzinárodná preprava
12/ 2007	39,71 SK	3%	5%
11/ 2007	38,58 SK	2%	4%
10/ 2007	37,69 SK	2%	3%
09/ 2007	37,35 SK	1%	2%
08/ 2007	37,35 SK	1%	2%
07/ 2007	37,12 SK	1%	2%
06/ 2007	36,77 SK	1%	2%
05/ 2007	36,62 SK	1%	2%
04/ 2007	36,26 SK	1%	2%
03/ 2007	35,58 SK	0%	0%
02/ 2007	36,28 SK	1%	2%
01/ 2007	37,67 SK	2%	3%



DPD - a viac a vždy viac.

Optimálne riešenie prepravy vašich balíkov.

Optimalizované doručovacie procesy prostredníctvom profesionálnej celoeurópskej siete.

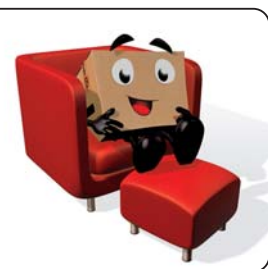
DPD poskytuje širokú škálu gretriednych služieb vnútroštátnej a medzinárodnej prepravy, prostredníctvom ktorých dosiahnete všetky hlavné medzinárodné obchodné centrá, spojovacie a rýchle.

DPD produkty a služby

✓ Vnútroštátna preprava	4,5
✓ Medzinárodná preprava	6,7
✓ Špeciálne služby	8,9

## Pozrite si nový produktový katalóg DPD:

<http://katalog.dpd.com/sk/produkty-sluzby>



Kučeravá parochňa a metla, tak si pamätáme Saxanu alias Petru Černockú z filmu *Dívka na košťeti*, ale už menej ľudí vie, že vyštudovala operný spev a účinkovanie vo filmoch *Láska maľovaná*, *Nepokojná láska*, *Otec a Dívka* na košťeti bolo len odbehnutím z úspešnej speváckej kariéry, počas ktorej nahrala asi šesťdesiat singlov, niekoľko albumov a absolvovala stovky koncertov v Čechách, na Slovensku, ale aj v zahraničí. Čoskoro by sme sa mali dočkať voľného pokračovania nezabudnuteľného príbehu o nešikovnej čarodějnici, Saxana – veľtrh strašidiel. O hudbe aj o Saxane sme sa rozprávali s Petrou Černockou.

nemusím robiť vôbec nič. Teda, aby to nevyzeralo, že som chorobný leňoch, tak ja si viem pre seba vymyslieť veľmi zaujímavý program. Chodím na prednášky, kde môžem počúvať múdrych ľudí, na výstavy alebo si doma maľujem, to je jeden z mojich koníčkov.



### 12 otázok pre...

## Petru Černockú

**1. Na konzervatóriu ste študovali operný spev, ale nikdy ste sa mu nevenovali, prečo?**

Sebakriticky som uznala, že sú v ročníku lepšie speváčky a hlavne so silnejším hlasom. Okrem toho som v tom čase už písala vlastné pesničky a tie by som si v „Národnom“ nezaspievala.

**2. Svoju kariéru ste začínali v divadle Semafor. Semafor je legenda, vy ste boli začínajúcou speváčkou, ako ste sa tam dostali?**

Semafor si ma vybral a bola to pre mňa veľká pocta. Lepší začiatok som si v tej dobe nemohla priať. Najskôr som bola v súbore Šimek – Grosman a keď ma tam kapelník Franta Čech nechcel, angažoval ma Suchý so Šlitrom. Vďaka tomu sa zistilo, že som aj celkom šikovná herečka.

**3. Okrem toho, že ste speváčkou, skladáte hudbu a píšete si aj vlastné texty. Čo sa snažíte vložiť do svojich pesničiek?**

Svoje pesničky nepíšem so žiadnym jasným zámerom. Baví ma to, tak sa tomu venujem. Texty vychádzajú z toho, čo žijem, ale nie som žiadny Balzac.

**4. Pred akým obecenstvom spievate najradšej?**

Slabosť mám paradoxne pre deti a seniorov, to je naozaj vďačné publikum, ale spevom sa živým, je to moja práca a tú si nijak nevyberám. Idem tam, kde si ma chcú vypočuť.

**5. Čo máte najradšej na práci speváčky?**

Že nemusím ráno vstávať, a že mám veľa dní v mesiaci, kedy

**6. Vaša dcéra Barbora tiež spieva, nevažujete o nejakom spoločnom projekte? Alebo už máte nejaký za sebou?**

Zatiaľ nie, aj keď nás to už napadlo. Bára má, ale zatiaľ iné plány, než spievať a maminkou. Má svoju skupinu Yellow Sisters a má veľa práce.

**7. Na Slovensku si Vás pamätáme najmä ako Saxanu z nesmrteľného filmu *Dívka na košťeti*. Na jar by malo mať premiéru voľné pokračovanie tohto príbehu, Saxana – veľtrh strašidiel. Na čo sa môžeme tešiť?**

Zatiaľ sa môžete naozaj len tešiť. Film stále nie je dokončený a premiéra sa už dvakrát odložila. Mám dokonca už aj otextovanú pôvodnú pesničku, ale pretože film je napoly animovaný, zdá sa, že s kreslenými hercami, na rozdiel od tých živých, práca nejakovo viazne. Ja už mám všetky filmové pasáže natočené, tak len dúfam, že sa snád' slávnostnej premiéry dožijem. Saxana bola naozaj nesmrteľná, ale ja som len obyčajný smrteľník.

**8. Ako prebiehala príprava pokračovania Saxany? Ako dlho trvalo natáčanie?**

Jeden deň som mala kostýmovú skúšku a na druhý sa už točilo. Scenár som sa k radosti režiséra Vorlíčka naučila, takže ma ne-

musel moc opravovať. Pre mňa trvalo natáčanie desať natáčacích dní, čo je pomerne málo. Zvyšok už obstarajú trpaslíci a strašidlá, ktoré vyrábajú v animovacom štúdiu. Tie budú mať u detí určite veľký úspech.

#### 9. Potešil Vás návrat k Saxane?

Mala som radosť predovšetkým z toho, že bude už zase o čom hovoriť. Rozprávať stále o tom, ako som kedysi natáčala Dívku na košteti mi už pripadalo trochu vyčerpávajúce. Povedala by som, že aj čitateľov to už muselo nudiť.

#### 10. Splnil nový príbeh Vaše očakávania?

Celkom áno. Ako bude, ale vyzerať finálny tvar si neviem zatiaľ dosť dobre predstaviť, pretože sa polovica filmu tvorí v animovacom štúdiu. Hľadám to vyjde. To viete, že by som si priała aby sa film páčil. Deti budú určite spokojné, všetky tie čarovné postavičky ich budú určite baviť. No a my tradicionalisti si budeme musieť film pozrieť hlavne bez sentimentality, proste ako nový film. Jeho poetika je vďaka animáciám úplne iná, tak hľadám zaujme hlavne príbeh, ktorý vlastne vymyslel ešte scenárista Miloš Macourek. (autor Dívky na košteti)

#### 11. Aké sú Vaše ďalšie plány? Čo pripravujete, na čo sa tešíte v najbližšej dobe?

Nechystám síce nový autorský album, ako bol ten posledný „Súhvezdie strelca“, ale myslím, že mojich pesničkových fanúšikov nesklamem. Nikdy som nemala vianočný album, takže ak zoženiem sponzora, rada by som sa do neho pustila. Inak sa teším z úplne obyčajných vecí, ako je môj kocúr a pes. No a, pochopiteľne, manžel a dcéra. Všetci mi robia radosť.



#### 12. DPD je kuriérska spoločnosť, poskytujúca prepravu balíkov. Dostali ste už niekedy balíček, ktorý Vám utkvil v pamäti?

Jeden senzáčný som kedysi dostala zo slovenského Hlohovca. V liste mi písali, že sú si ako firma dobre vedomí, že robím celé roky skvelú reklamu ich výrobku Indulóne, a tak mi posielajú zásobu do foroty. Balík vážil asi päť kíľ, takže som mala o kozmetiku postarané na pár rokov dopredu. Dobré, že som sa pri rozhovoroch s novinármi na otázku, aký krém používam o Indulóne zmieňovala ako o mojom favoritovi. Ako sa u nás hovorí „Líná huba, hotové nešťestí“. Možno by som sa, ale mala radšej zmieňovať o naozajstnom Favorite, možno by Škodovka zareagovala.

## Súťaž

Odpovedzte správne na otázku a vyhrajte 10 darčiekov od DPD.

Každý, kto správne odpovie na súťažnú otázku, bude zaradený do žrebovania o 10 darčiekov od spoločnosti DPD. Správne odpovede posielajte do 15. 4. 2009 mailom na adresu [marketing@sk.dpd.net](mailto:marketing@sk.dpd.net). Nezabudnite uviesť svoje meno a adresu.

**Súťažná otázka: Do koľkých krajín je možné doručiť balík prostredníctvom DPD?**



## Sudoku

Správne riešenie nájdete v budúcom čísle DPD News.

		4		5		7		
	8	3		6	7	5	4	
	7		9					1
9		8	3			1		
7			5		1			2
		2			6	3		4
4					3		6	
	6	1	4	2		9	3	
		7		8		4		

6		1		3				8
	8		5			4		
	4		8		1	3		7
	6	3	1		2	9		
		4				6		
		9	4		8	2	5	
1		6	9		3		2	
		8			5		3	
5				8		1		9



[www.dpd.com](http://www.dpd.com)

**Direct Parcel Distribution SK, s.r.o.**

Technická 7  
821 04 Bratislava  
Tel: 18 373  
Fax: +421 2 44 44 25 56  
[www.dpd.com](http://www.dpd.com)