

# DPD News

Issue 23



**DPD – s vami a vždy včas.**

## Editorial



Je tu leto!!! Teplu a komárom asi neutečieme, ale pred tým, ako si zbalíte osušku, slnečné okuliare, opaľovací krém a vyrazíte k vode, prečítajte si naše 23 vydanie DPD News. Poradíme vám, ako ušetriť na preprave do zahraničia v čase krízy, ukážeme vám ekologický megakamión holandského DPD a predstavíme vám Cybéliu. Že neviete, kto je Cybelia? Prečítajte si DPD News. ☺  
Želám vám príjemné čítanie.



*Andrea*

## News

### Ušetríte na prepravných nákladoch

V čase hospodárskej krízy hľadajú firmy rôzne možnosti zníženia nákladov. Aj úspory v logistike môžu byť často veľmi výrazné.



Značnú časť nákladov firiem, zaoberajúcich sa exportom, tvorí práve preprava tovaru. S riešením tohto problému veľmi aktuálne prichádza spoločnosť Direct Parcel Distribution SK s.r.o (DPD), ktorá ako jediná z globálnych prepravných spoločností prichádza na slovenský trh s produktom reagujúcim na úsporné režimy väčšiny výrobných firiem.

„Od 16. 3. 2009 sme otvorili možnosť prepravovať tovar do 216 krajín na piatich svetadieloch“ povedal Peter Červeň, generálny riaditeľ DPD na Slovensku. „Z pôvodne európskeho poskytovateľa služieb sa týmto krokom stal svetový. Systém DPD tvorí dnes celosvetová doručovacia sieť, čo dáva možnosť využiť veľmi efektívne dopravné prepojenia. Na základe tejto skutočnosti má DPD možnosť poskytnúť exportérom pri preprave tovaru ceny, ktoré na slovenskom trhu naozaj nemajú konkurenciu.“

Nové logistické riešenie, ktoré prinieslo DPD, poskytuje mnohým firmám alternatívu pre doteraz využívaný expresný letecký servis. Doručovacie časy sú pri tom relatívne krátke, pre mimoeurópske krajiny to môžu byť už 4 pracovné dni.

„Protihodnotou doručovacej doby je práve veľmi prijateľná cena prepravy“ povedal P. Červeň „napríklad päť kilogramový balik do USA prepravíme za 175 eur, 3 kg do Číny za 107 eur a 15 kilogramov do Austrálie môžete poslať už za 304 eur.“

Podrobné informácie o cenách a doručovacích časoch sa dozviete na [www.dpd.com](http://www.dpd.com).

### Prvý „zelený“ kamión DPD je v prevádzke

DPD Holandsko a prepravná spoločnosť RTS uviedla do prevádzky prvý „zelený“ kamión Ecocombi.

Kamión je schopný prepraviť tri kontajnery namiesto zvyčajných dvoch, čo redukuje spotrebu pohonných látok a emisie CO<sub>2</sub> o viac ako 30 %. A práve toto boli výhody, ktoré presvedčili zákonodarcov EÚ, aby podporili povolenie dlhších kamiónov. V súčasnosti má povolenie zaregistrovať a využívať tento typ vozidiel len niekoľko krajín. V Holandsku, ktoré je tiež medzi nimi, spustili ich skúšobnú prevádzku. Megakamión premáva medzi dvoma hlavnými holandskými depami DPD v Beste a v Rotterdame. Kamióny DPD premávajú na tejto trase nepretržite 24 hodín, čo predstavuje približne 1100 km denne. Generálny riaditeľ DPD Holandsko Michael van Ooijen zdôraznil, aký veľký význam má trvalo udržateľný rozvoj pre DPD. Ekologické vozidlá sú vhodné pre stratégiu „zelenej logistiky“, o ktorú sa DPD usiluje, a ktorá je zároveň stále viac žiadaná aj našimi zákazníkmi.



## News

## La Poste Group získala akreditáciu KPG

Dva roky po pripojení k sieti KPG (Kahala Posts Group) získala spoločnosť La Poste Group, materská spoločnosť DPD, oficiálnu akreditáciu.

Aliancia KPG bola založená v roku 2003 a dnes má 10 členov: USPS, Japan Post, Korea Post, Hong-Kong Post, China Post, Australia Post, Royal Mail, Correos (Španielsko), La Poste (Francúzsko) a Singapore Post.



Cieľom KPG je vytvorenie kooperatívneho systému v oblasti prepravy dokumentov a balíkov spojením rôznych operačných a informačných sietí jej členov. Aliancia je zameraná na kvalitu služieb, nárast dovozu a vývozu, ale aj vznik nových produktov a služieb v súlade s dopytom na trhu v medzinárodnom meradle.

Začlenenie do aliancie KPG pre spoločnosť La Poste Group znamená, že sa stala súčasťou siete, ktorá garantuje najvyššiu kvalitu služieb v jednom z najrýchlejšie rastúcich odvetví s možnosťou zdieľať informácie a skúsenosti. Operátorom, združeným

v KPG, začlenenie spoločnosti La Poste poskytuje prístup na francúzsky trh s nadštandardnými podmienkami a skúsenosťami, ktoré im otvárajú nové perspektívy.

La Poste Group úspešne zvládla úvodnú fázu, v ktorej je nutné splniť štandardy určené KPG. Jednou z nich je aj úroveň kvality služieb, ktorú je potrebné udržať na úrovni nad 90% minimálne počas 90 za sebou nasledujúcich dní, čo sa La Poste podarilo naplniť.



## DPD pokladá presun prepravy tovaru zo vzduchu na cesty za príležitosť v ekonomickej kríze

Ako výsledok celosvetovej finančnej a ekonomickej krízy stále viac a viac spoločností kriticky prehodnocuje svoju prepravnú a logistickú politiku. Cestná preprava sa stáva stále atraktívnejšou pre transport balíkov a zásielok v rámci Európy, ktoré nevyžadujú doručenie v nasledujúci pracovný deň, ale ich preprava môže trvať o niečo dlhšie. Efektívna prepravná sieť, s ktorou disponuje DPD, umožňuje rýchlu prepravu balíkov pri nákladoch, ktoré sú päťkrát nižšie ako náklady na leteckú prepravu. Okrem toho sa využitím cestnej prepravy znižuje objem skleníkových plynov vypustených do atmosféry až osemnásobne. Informačný portál [whyflyparcels.com](http://whyflyparcels.com) prináša presné informácie, prečo atraktivita a výhody cestnej prepravy balíkov v porovnaní s leteckou stále stúpajú.

„Presunom prepravy tovaru zo vzduchu na zem nešetria firmy počas ekonomickej krízy iba prepravné náklady, ale umožňujú im podstatne znížiť aj uhlíkovú stopu, ktorú ich podnikanie zanecháva na životnom prostredí“ povedal generálny riaditeľ DPD, Arnold Schroven. Medzinárodní poskytovatelia prepravných služieb vypočítali, že zmenou typu prepravy zo vzdušnej na cestnú v rámci Európy, spoločnosti znížia množstvo skleníkových plynov vypustených do ovzdušia až osemkrát a zároveň výrazne ušetria na nákladoch.

DPD vyvinulo internetový portál [www.whyflyparcels.com](http://www.whyflyparcels.com) s cieľom poukázať na priame spojenie medzi nákladmi, emisiami a druhom prepravy. Používatelia portálu na celom svete sa môžu dozvedieť všetko o spôsoboch prepravy odporúčaných odborníkmi. Poskytované informácie sú získané na základe vedeckého výskumu a spracované nezáujatými expertmi. Pritom





základné fakty sú prezentované jasným a ľahko zrozumiteľným spôsobom.

Kľúčovým prvkom web stránky je ECO kalkulačka, vytvorená odborníkmi s využitím medzinárodných zdrojov informácií a údajov. Poskytuje užívateľom možnosť vypočítať si individuálny dopad CO<sub>2</sub> na prostredie pri spôsobe prepravy, ktorý využívajú.

Napríklad spoločnosť, ktorá prepravuje 10 balíkov mesačne

z Berlína do Birminghamu môže využitím cestnej prepravy namiesto leteckej ročne znížiť množstvo emisií CO<sub>2</sub> vypustených do ovzdušia o 1,7 tony. Portál ilustruje tieto výpočty pomocou praktických ukážok. Napríklad uvoľnené emisie zodpovedajú objemu 647 litrov nafty a energetický ekvivalent by umožnil svietiť 3408 kusom 60 W žiaroviek nepretržite po dobu 24 hodín alebo napustiť 303 330 balónov plynom.

Z údajov zozbieraných pre whyflyparcels.com vyplýva, že v rámci Európy je denne použitých na transport expresných balíkov až 200 lietadiel. Ak by len 10% z nich bolo odoslaných cestnou prepravou, vzlietlo by o 20 lietadiel denne menej, čím by sa denné emisie skleníkových plynov znížili o 392 000 ton.

„Ak sa pozrieme na tieto čísla je jednoduché pochopiť, prečo viac a viac zákazníkov využíva alternatívu k expresnej leteckej preprave, ktorú ponúka DPD.“ Povedal Arnold Schroven. DPD je jediným veľkým poskytovateľom balíkových a expresných služieb, ktorý nevyužíva lietadlá na prepravu balíkov v rámci Európy. „Našou stratégiou je sústavne rozširovať cestnú prepravnú sieť DPD, čo je ekonomicky aj ekologicky výhodnejšie riešenie transportu tovaru ako letecká preprava“ dodal Schroven.

## Cesta okolo sveta s DPD

Úspešný produkt v ponuke medzinárodných a mimoeurópskych služieb, DPD CLASSIC, je založený na viacerých prvkoch a jedným z nich je aj úspešný obchodný tím. V internej súťaži si porovnávajú svoje sily a nasadenie obchodné oddelenia z 19 krajín celosvetovej siete DPD.

V 11 etapách nás **Cesta okolo sveta** vezme takmer do všetkých kútov sveta, aby sme vás mohli oboznámiť so zvykmi, typickými pre rôzne oblasti. Mesiac za mesiacom budeme prechádzať rôznymi krajinami a regiónmi a získavať informácie o DPD a jeho partneroch, ktoré sa oplatí vedieť, zaujímavé informácie o krajine, spojené s užitočnými informáciami o preprave.

Etapami cesty sú:

### Cesta okolo sveta – časť 1.

1. etapa	Dánsko, Nórsko, Švédsko, Fínsko	Február
2. etapa	Rusko, Baltské krajiny	Marec
3. etapa	Čína, India, Južná Afrika	Apríl
4. etapa	UK, Írsko	Máj

### Cesta okolo sveta – časť 2.

5. etapa	Benelux	Jún
6. etapa	Nemecko	Júl
7. etapa	Poľsko	August
8. etapa	Česká republika, Maďarsko, Slovensko	September
9. etapa	Zvyšok CSEE	Október
10. etapa	Španielsko, Portugalsko	November
11. etapa	Záverečný šprint vo Francúzsku	December

Súčasťou každej etapy je aj kvíz s piatimi otázkami. Správne odpovede umožnia tímom získať až 5 bonusových bodov, čo pomôže zlepšiť celkové umiestnenie v tabuľke. Tím, ktorý bude mať najviac správnych odpovedí (percentuálne podľa zastúpenia) získa titul Kráľ kvízu.



- 🏆🏆🏆 Veľká Británia (Január, Február, Marec, Apríl)
- 🏆 Španielsko (Február)
- 🏆 Slovensko (Apríl)
- 🏆 Maďarsko (Marec, Apríl)

🏆 Žlté tričko každý mesiac získava tím s najvyšším počtom bodov.

🏆 Zelené tričko získava tím, ktorý v priebehu mesiaca zaznamená najväčší pokrok.

V apríli získalo zelené tričko obchodné oddelenie DPD SK za najväčší nárast dosiahnutých bodov v porovnaní s predchádzajúcim mesiacom.



# Spolupráca s Výcvikovou školou pre vodiacich psov pokračuje

Aj v roku 2009 pokračuje DPD v spolupráci s Výcvikovou školou pre vodiacich psov.

Úlohou Výcvikovej školy pre vodiacich psov je pomoc zrakovo postihnutým ľuďom pri integrácii prostredníctvom špeciálne vycvičeného vodiaceho psa. Výchova a výcvik vodiaceho psa je veľmi nákladný proces, a preto sa DPD pred tromi rokmi rozhodlo dlhodobo spolupracovať s Výcvikovou školou a každoročne prispieť



na výcvik jedného vodiaceho psa. Aval, prvé „krstňa“ spoločnosti Direct Parcel Distribution SK s.r.o., na konci minulého roku ukončil výcvik a dostal svojho pána, ktorému bude pomáhať. Novým domovom sa pre neho stala Malta. Podľa vyjadrenia riaditeľky Výcvikovej školy pre vodiacich psov, Jarmily Virágovej, si na novom mieste rýchlo zvykol a má sa tam naozaj dobre.

Koncom marca 2009 sa narodilo v chovnej stanici

Výcvikovej školy šesť šteniatok. Keďže sú tretím vrhom, pochádzajúcim z tohto chovu, začínajú sa ich mená na „C“ – Cedrik, Cilesta, Cirrus, Cessi, Cereza, Cybelia. A práve najmladšia Cybelia sa stala Avalovou nástupkyňou a bude počas výcviku nosiť postroj s logom DPD.

## Cybelia

Šteniatka sú do siedmich týždňov pri svojej mame, v chovnej stanici, kde majú svoju socializačnú dráhu a zoznamujú sa so svetom. V siedmich týždňoch sú po prvý krát testované a po testoch hneď odchádzajú k svojim novým vychovávateľom, kde zostávajú minimálne ďalších 10 až 14 mesiacov. Začína sa obdobie výchovy. Cybelia má teda za sebou prvý test vo svojom živote, takzvaný Cambellov test, ktorý sa robí presne v 49. dni života šteňaťa. Tento test ukáže pomerne výrazne hlavné povahové črty mladého psíka. Neurčuje ale, či bude alebo nebude v dospelosti vodiacim psom.

Počas procesu výchovy sa pozoruje fyzický aj psychický vývoj šteniat, schopnosť socializácie, základná poslušnosť a ochota spolupracovať s človekom. Sledujú sa ich schopnosti učiť sa a veľa



d ďalších veľkých maličkosťí. V tomto období šteniatko samozrejme zvláda už aj niektoré prvky výcviku. Celý proces výchovy sa uzavrie ďalším testovaním, tentoraz veľmi vážnym. Je to test, ktorý jednoznačne určí, či sú Cybelia a jej súrodenci vhodní na zaradenie do výcviku. Psíky, ktoré neprejdú testom úspešne, sú vyradené z programu výcvikovej školy a ponúknuté na odpredaj do rodín, ako normálny pes-spoločník so všetkými hygienickými návykmi, výbornou socializáciou a základným výcvikom.

Psi, ktorí sú zaradení do výcviku, teda test ich určil ako vhodných adeptov na prácu, absolvujú minimálne 6 mesačný tréning. Dĺžka tréningu je určená pripravenosťou psa po psychickej aj sociálnej stránke a spravidla to býva doba 7 mesiacov. Zaradenie psa do výcviku, ale ešte stále neznamená, že ho aj úspešne absolvuje. Je to určite najťažšie obdobie v živote psíka. Je veľmi zaujímavé, ako jednotliví psi vnímajú a znášajú mieru zodpovednosti, ktorá je v tréningu vyžadovaná. Práve toto býva väčšinou zlomové obdobie. Nie každý pes chce byť za svoju prácu zodpovedný a nie každý, tento pocit unesie.

Cybelia má teraz dva mesiace a približne za rok sa na základe testov rozhodne, či bude zaradená do výcviku. Ešte skôr, asi tak vo veku 6 mesiacov musí prejsť lekárskou prehliadkou. Zröntgenujú jej lakta a keď nevyhovie požiadavkám, bude taktiež vyradená. Po prvom roku života podstúpi ďalšiu kontrolu kíbov, tentoraz bedrových a v prípade nálezu by bola rovnako vyradená z výcviku. Ak by sa zistilo, že Cybelia nie je vhodná na výcvik, môže byť ešte zaradená do chovu. Ak sa Cybelia do výcviku aj dostane, ešte stále nemusí byť úspešná. Je to horská dráha s niekoľkými možnosťami vypadnúť z vozíka. Ako vidíte, vôbec nie je jednoduché stať sa vodiacim psom.

Za DPD budeme držať Cybeliu a jej piatim súrodencom palce, aby z nich vyrástli špičkové vodiace psy podobne ako z nášho Avala.





Z obľúbeného seriálu Mfastory už bolo odvysielaných viac ako 100 častí, ale ešte pred tým vzniklo divadelné predstavenie English is Easy, Csaba is Dead. My sme sa porozprávali s Martinom Vanekom, predstaviteľom večne opitého Bélu, ktorý účinkuje v divadelnej aj seriálovej verzii tohto úspešného projektu.

### 1. V prvej sérii ste okrem rodinného lekára Bélu hrali aj Pipinu, ktorú postavu ste mali radšej?

Samozrejme, nedá sa na to úplne jednoducho odpovedať. Úlohu Pipiny som hral v divadelnej podobe už od roku 2000. Béla sa narodil len do seriálu a bol pre mňa úplne novým človekom. Od začiatku sme počítali s tým, že keď sa seriál usadí,

## 12 otázok pre...

# Martina Vaneka

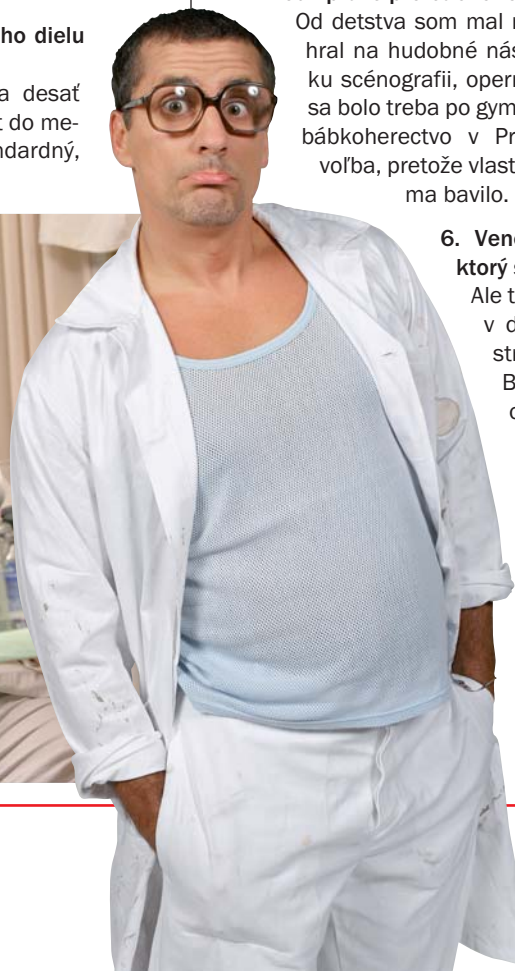
musí do nášho pánskeho kolektívu zavítať aj dáma, ktorá trochu rozvíri zaužívané vzťahy, preto bola postava doktora pre mňa určite zaujímavejšia. Úlohu Pipiny stále hrám v divadelnej podobe.

### 2. Ostal vám Béla, nie je ťažké hrať stále opitého?

Nie, je to úplne normálne, hrám to ako každú inú postavu. Nepríjemné je len to, že som si ako súčasť kostýmu a masky vymyslel silné dioptrické okuliare. Aby zväčšili oči, musia byť pravé, a to je dosť náročné na oči. A čo sa týka doktorovej opitosti.....diváci si zvykli na to, že Béla pije, tým pádom už opitého hrať ani netreba a nemusím zdôrazňovať tento jeho charakteristický rys. Možno sa dočkáme ešte aj nejakého prekvapenia z doktorovej strany.

### 3. Ako prebieha a koľko trvá výroba jedného dielu Mafstory?

Jeden diel Mafstory sa natočí približne za desať hodín, čiže za jeden deň. Točievame dvakrát do mesiaca, cez víkend. Postup pri točení je štandardný,



ako je zvykom pri takýchto formátoch, natočia sa všetky scény v danej dekorácii. Teda najskôr napríklad situácie v ordinácii, potom v pracovni a podobne.

### 4. Aj sa pri natáčaní zabavíte, alebo „ste v práci“?

Samozrejme, beriem to ako prácu, ale takú, ktorá ma baví. A to považujem za šťastie.

### 5. Vyštudovali ste bábkoherectvo v Prahe, prečo ste sa rozhodli práve pre bábkoherectvo?

Od detstva som mal rád divadlo, bábky, kreslil som, hral na hudobné nástroje. Tiahlo ma to aj smerom ku scénografii, opernej réžii alebo dirigovaniu. Keď sa bolo treba po gymnáziu rozhodnúť, kam na školu, bábkoherectvo v Prahe sa ukázalo ako ideálna voľba, pretože vlastne v malom zahŕňalo všetko, čo ma bavilo.

### 6. Venovali ste sa niekedy odboru, ktorý ste vyštudovali?

Ale to áno. Asi sedem rokov som bol v divadle. Najskôr v Banskej Bystrici a potom v Bratislavskom Bábkovom divadle. Aj dnes sa občas ešte venujem tomu, čo som vyštudoval. Vyrábam bábky, navrhujem scény, kostýmy, alebo pre Slovenskú filharmóniu, spolu s kolegami manželmi Dušovcami, pripravujem rodinné koncerty.

7. Ako ste strávili študentské roky? Študovali ste spolu s Igorom Adamcom, s ktorým ste prešli aj viacerými detskými reláciami. Kedy ste sa rozhodli spolupracovať?

Moje študentské roky v Prahe boli neuveriteľne študentské. Ja som naozaj študoval. Kolegovia, medzi nimi aj pán Adamec, študovali život v pražských štvrtiach aj pochybného charakteru, ja som zatiaľ študoval skriptá. Dali sme sa dokopy vlastne až vo štvrtom ročníku, keď sme sa rozhodli ísť spolu do Banskej Bystrice. A potom to pokračovalo v Bratislave a vo všetkých televíziách, kde sme pripravovali spoločné relácie.

#### 8. Ako sa Vám spolupracuje?

Spolupracujeme od roku 1984 až do dnes, to vlastne hovorí samo za seba.

#### 9. Aké sú vaše plány do budúcnosti?

Tých plánov je samozrejme dosť a nie o všetkých sa dá hovoriť, preto spomeniem len, že na jeseň určite príde nejaký divadelný projekt a ako svetielko na konci tunela sa črtá aj jeden film.

#### 10. Na čo sa môžeme tešiť v septembri v Mafstory?

Nechajte sa prevkapiť. Pravdupovediac, aj ja sa nechám prevkapiť, lebo naozaj netuším, čo všetko sa na jeseň u Molnárovcov zomelie ☺.

#### 11. Je tu leto, máte už naplánovanú dovolenku? Kam sa chystáte?

Tak to ešte stále neviem. Ale určite to bude minimálne nejaký chorvátsky ostrov, turistika v Slovenskom raji, a ešte niečo určite príde.

#### 12. DPD je kuriérska spoločnosť, poskytujúca prepravu balíkov. Dostali ste už niekedy balíček, ktorý si dodnes pamätáte?

Tak to nie a vždy som závidel tomu, komu prišiel papierik, že dostal balík a musí si ho ísť vyzdvihnúť.



## Súťaž pre zákazníkov DPD

### Odpovedzte správne na otázku a vyhrajte 10 darčiekov od DPD.

Každý, kto správne odpovie na súťažnú otázku, bude zaradený do žrebovania o 10 darčiekov od spoločnosti DPD. Správne odpovede posielajte do 31. 8. 2009 mailom na adresu [marketing@sk.dpd.net](mailto:marketing@sk.dpd.net). Nezabudnite uviesť svoje meno a adresu.

**Súťažná otázka: Aká je cena balíka s hmotnosťou 1kg do Mexika?**

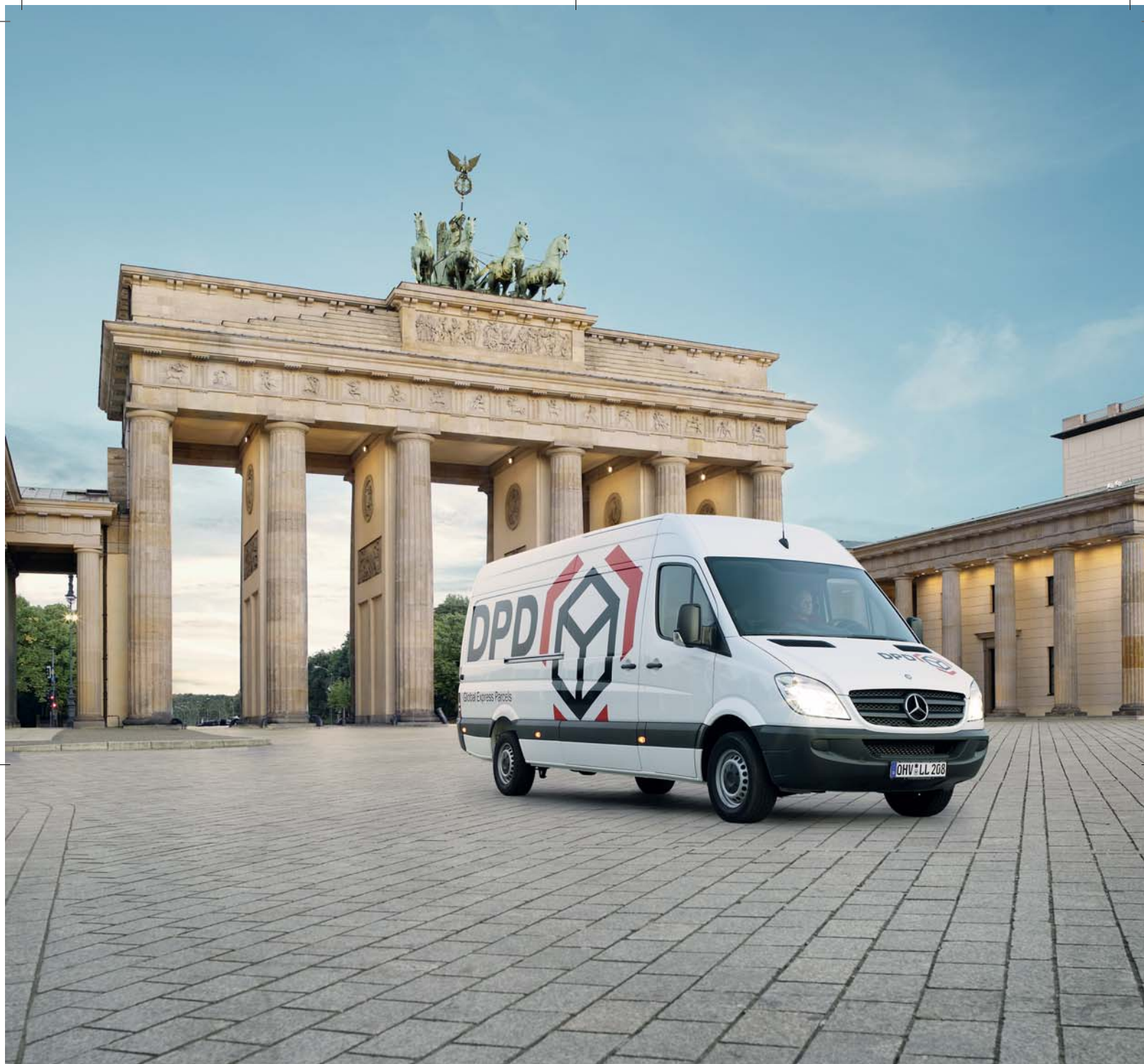


## Sudoku

Správne riešenie nájdete v budúcom čísle DPD News.

		6			9	8	1	
		7	4			5		
9	1		6		7			
	3				2		7	
		9			6	4	2	
	7	2	8	4				6
		3	1			6		2
	4				5		9	1
7		1		9	4			

		2	9			7		4	8
4		7	5		2				1
					4		3		
	7			1	3		9		
9	1							2	6
		4			9	8		1	
		2		1					
3				6		4	1		7
8	4		7				2	6	



[www.dpd.com](http://www.dpd.com)

**Direct Parcel Distribution SK, s.r.o.**

Technická 7  
821 04 Bratislava  
Tel: 18 373  
Fax: +421 2 44 44 25 56  
[www.dpd.com](http://www.dpd.com)