

La période de pointe de fin d'année approche à grand pas!

Etes-vous prêt?



La période la plus mouvementée de l'année commence! Cette année, les achats en ligne devraient augmenter considérablement – notamment à cause de la crise du Covid-19. Et vous vous devez de vous y préparer. Pour cette raison, nous avons rassemblé quelques conseils utiles à votre attention.

Tip

1

Communiquez les volumes de colis supplémentaires à temps.

Vous attendez-vous à un nombre de commandes particulièrement important? Informez votre contact commercial en temps utile pour que nous puissions préparer vos surplus de colis.



Tip



Indiquez des délais de livraison réalistes sur votre site Web.

Gérer les attentes de vos clients est particulièrement important à l'approche de Noël.

2

Tip

3

Offrez à vos clients la possibilité de se faire livrer leur colis dans un Pickup parcelshop.

Cela augmente les chances d'une première tentative de livraison réussie..

Nous évitons ainsi les tentatives de livraison infructueuses et les émissions de CO2 inutiles..

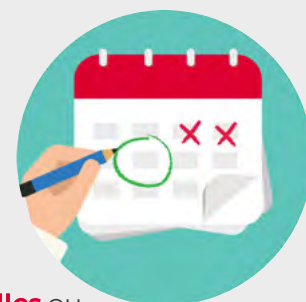


Tip

4

Essayez autant que possible de lancer vos ventes promotionnelles

ou actions bien avant les dernières semaines de l'année ou de les étaler dans le temps.

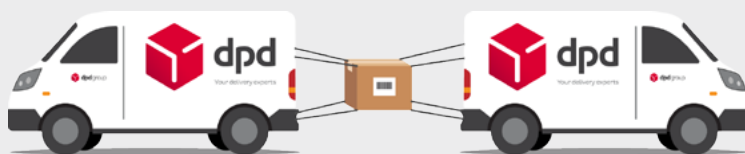


Tip

5

Un emballage robuste et adapté, et des dimensions conformes sont toujours importants.

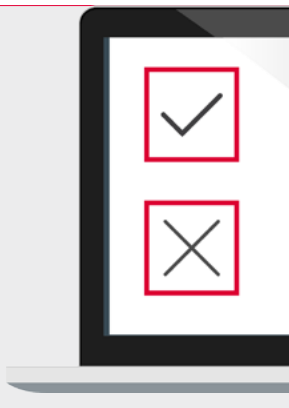
Avec un emballage approprié, vous contribuez à garantir que vos colis arrivent à destination intacts.



Tip

6

La page 'Service Alert' vous fournit **des informations importantes sur les enlèvements et les livraisons.**



Predict Tip



7

Assurez-vous que vos clients sachent exactement quand le chauffeur livrera le colis.

Avec nos services Predict et Live-Tracking, nous informons vos clients à l'heure près du moment où ils pourront réceptionner leur colis.

Predict Tip



8

Avec notre **service Predict**, vos clients peuvent modifier les modalités de livraison jusqu'à 30 minutes avant la livraison.

Predict Tip



Avec les notifications Predict, vos clients sont toujours informés avec précision de la livraison de leur colis.

C'est pourquoi nous vous demandons de nous fournir l'adresse mail ou le numéro de téléphone du destinataire afin que vos clients puissent recevoir toutes les informations nécessaires sur leur colis.



9

Predict Tip



Informez vos clients de l'option de livraison «autorisation de dépôt».

Cela garantit qu'ils ne manqueront plus jamais un colis. Car si le destinataire n'est pas chez lui, nous déposerons le colis à l'endroit de son choix.

10

En ces temps difficiles, vous pouvez également compter sur votre contact commercial DPD pour vous apporter toute l'assistance requise.