



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DPD (Suisse) SA fête ses 25 ans

Buchs (ZH), mars 2018. DPD (Suisse) SA fête ses 25 ans cette année et le succès est au rendez-vous. L'entreprise est aujourd'hui le numéro un des prestataires privés de transport de colis et d'envois en express en Suisse. Avec ses 900 collaborateurs et chauffeurs, elle livre chaque année plus de 16 millions de colis à des entreprises ou à des particuliers.

DPD (Suisse) SA a été fondée en 1993. Son premier dépôt, ouvert à Schaffhouse, n'était qu'un petit hangar avec une installation de triage manuelle.

Aujourd'hui, DPD (Suisse) SA compte 25 ans d'existence, 300 collaborateurs et quelque 600 chauffeurs. Présente sur douze sites en Suisse, l'entreprise a établi son siège social à Buchs ZH depuis 2010 et livre 65 000 colis par jour.

Geopost, sa maison-mère depuis 2001, a regroupé ses réseaux de distribution de colis sous la dénomination DPDgroup, faisant de celui-ci le deuxième prestataire de transport de colis et d'envois en express en volume d'Europe. «Nous sommes un groupe international dont les sociétés nationales sont libres d'adapter leurs services à leur marché domestique. Il n'y a qu'en Suisse, par exemple, que les colis peuvent être déposés dans la boîte à lait.»

«Une croissance constante

Cela fait deux ans que Tilmann Schultze, qui est né en Grèce mais a grandi en France, est CEO de DPD Suisse. «En l'espace de 25 ans, DPD a su s'établir en Suisse, aussi bien au titre de prestataire CEC qu'au titre d'employeur. DPD (Suisse) SA connaît une croissance constante.»



C'est le destinataire qui décide de la date et de l'heure de livraison

Le lancement du service Pickup en 2009 ainsi que celui de la formule Predict en 2013 auront marqué l'histoire de DPD (Suisse) SA. Predict permet au destinataire d'être avisé de l'heure exacte de la livraison par SMS ou par e-mail. Avec cette formule, il reçoit également un lien le dirigeant vers Follow My Parcel, un autre service innovant qui s'est imposé sur le marché suisse en 2017. Follow My Parcel permet au destinataire de suivre son colis en temps réel et de le rediriger jusqu'à 15 minutes avant sa livraison effective. Avec ce service pionnier, DPD (Suisse) SA répond à une demande du marché en constante augmentation et fait l'unanimité, aussi bien parmi ses clients que parmi leurs destinataires.

Quelles seront les prochaines innovations de DPD? Une nouvelle application pour smartphone: pratique et facile à utiliser, elle permettra d'expédier et de recevoir un colis. Et aussi, des livraisons le samedi et le soir, pour lesquelles la demande est continuellement en hausse. Ce service est déjà proposé dans quelques villes de Suisse.

CONTACT MÉDIA

Contcept Communication GmbH c/o AIR HR Sàrl Rue de la Grotte 6 CH-1003 Lausanne
Jessica Chakhsi-Lang Téléphone +41 (0)21 552 00 44 E-Mail jessica.chakhsi@contcept.ch www.contcept.ch