



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

DPD Corporate Social Responsibility-Rapport 2017

DPDgroup réduit les émissions de CO2 par colis de 1,6 %

Buchs - en septembre 2018. Dans le cadre du Pacte mondial des Nations Unies, le groupe international DPD a présenté son deuxième rapport « Communication on Progress ». Le deuxième plus grand fournisseur européen de colis et de services express fournit ainsi des informations sur l'avancement du programme RSE à l'échelle du Groupe DrivingChange™, en particulier dans le domaine du transport de colis sans incidence sur le climat. En compensant 912.731 tonnes de CO2, DPDgroup reste le numéro 1 européen de la compensation volontaire de CO2. Les émissions de CO2 par colis ont également été réduites de 1,6 % par rapport à l'année précédente. Avec une réduction de 11,2 % par rapport à 2013, l'objectif de réduction de 10 % à l'échelle du Groupe d'ici 2020 a déjà été largement dépassé.

DPDgroup a atteint ses objectifs de réduction des émissions de CO2 deux ans plus tôt que prévu. Ces résultats réjouissants peuvent également être attribués au développement de nouveaux services. Les services Signature Services comprennent des produits et services innovants et adaptés aux besoins des personnes, offrant aux clients une plus grande flexibilité et liberté tout en augmentant l'efficacité de la livraison.

Livraisons neutres pour le climat sans coûts supplémentaires

Dans le cadre du programme RSE à l'échelle du Groupe DrivingChange™, DPD s'est engagé à transporter chaque colis de manière neutre pour le climat - sans frais supplémentaires pour les clients. Pour tenir cette promesse, DPD mesure les émissions de CO2 liées au transport, les réduit autant que possible et compense la quantité restante de CO2 en investissant dans sept projets climatiques certifiés. La compensation de 912.731 tonnes de CO2 pour 2017 représente près de cinq pour cent de la compensation volontaire de CO2 dans toute l'Europe. DPDgroup est ainsi le leader européen et le leader mondial des services de colis dans le domaine de la compensation climatique volontaire.

Contrôler individuellement la date et le lieu de chaque livraison.

Le service innovant Predict de DPD informe les destinataires dans toute la Suisse de l'heure exacte d'arrivée de leur colis. L'information préalable par SMS ou courriel permet d'éviter les temps d'attente. De plus, l'heure, le jour et le lieu d'une livraison peuvent être contrôlés à court terme, individuellement et sans complications. Le service de livraison interactif Predict répond ainsi aux besoins des destinataires et réduit les émissions de CO2 de DPDgroup de 4 % sur le dernier kilomètre.



DPD développe constamment son réseau de ramassage en Suisse et propose aujourd'hui 400 points de collecte. Les destinataires peuvent aller chercher leurs colis près de leur lieu de travail ou de résidence et regrouper la livraison de plusieurs livraisons à un seul endroit. Ce contrôle efficace de la livraison réduit considérablement les distances parcourues et les émissions environnementales par colis.

La formation continue comme clé du succès

DPD ne peut atteindre ses objectifs de protection du climat que si ses employés sont bien informés et formés. DPD Go! est une nouvelle application de DPD Suisse pour les conducteurs, qui améliore la conduite écologique de manière ludique. Une fois que les conducteurs ont réussi tous les niveaux et toutes les matières d'un quiz, ils reçoivent le certificat « DPD Excellence Driver ».

DPD Suisse renforce également la formation et la formation continue de ses collaborateurs avec la DPD Academy Box. Une large gamme de cours de formation dans les domaines de la sécurité, du service à la clientèle et de la qualité est proposée dans la salle de formation mobile sur les sites de l'entreprise en Suisse.

Engagement social en faveur des enfants

Pour DPD, agir de manière responsable, c'est aussi s'impliquer auprès des membres les plus faibles de la société. En 2017, DPD Suisse a soutenu pour la sixième fois la vente d'oranges de Terre des Hommes. Depuis plus de 55 ans, les bénévoles du Fonds suisse pour l'enfance vendent des oranges aux passants dans les rues pendant deux jours en mars et depuis 2011, les entreprises peuvent également acheter des caisses d'oranges pour leurs employés. Une boîte de 60 oranges peut être commandée pour un don de 150 CHF- ce qui inclut les coûts de livraison, depuis 2012, DPD fournit les boîtes aux clients à un prix spécial. L'argent récolté lors de la vente d'oranges (2017 : environ 750.000 CHF) sera utilisé principalement pour des projets de santé pour les enfants.

Pacte mondial des Nations Unies

Le Pacte mondial des Nations Unies est l'initiative la plus importante au monde pour une gouvernance d'entreprise responsable. Basé sur dix principes universels, il vise à créer une économie mondiale durable au bénéfice de tous les peuples, communautés et marchés, aujourd'hui et à l'avenir.

Pour de plus amples informations

CONTACT MÉDIA

Contcept Communication GmbH Hardturmstrasse 76 CH-8005 Zürich

Martin Reichlin Telefon +41 (0)43 501 33 00 E-Mail martin.reichlin@contcept.ch www.contcept.ch