

# Online-Shopping: Weihnachtstrends in Deutschland



## 77%

der Online-Shopper in Deutschland werden 2016 auch ihre Weihnachtsgeschenke online kaufen ...

... und planen durchschnittlich



**221 €**

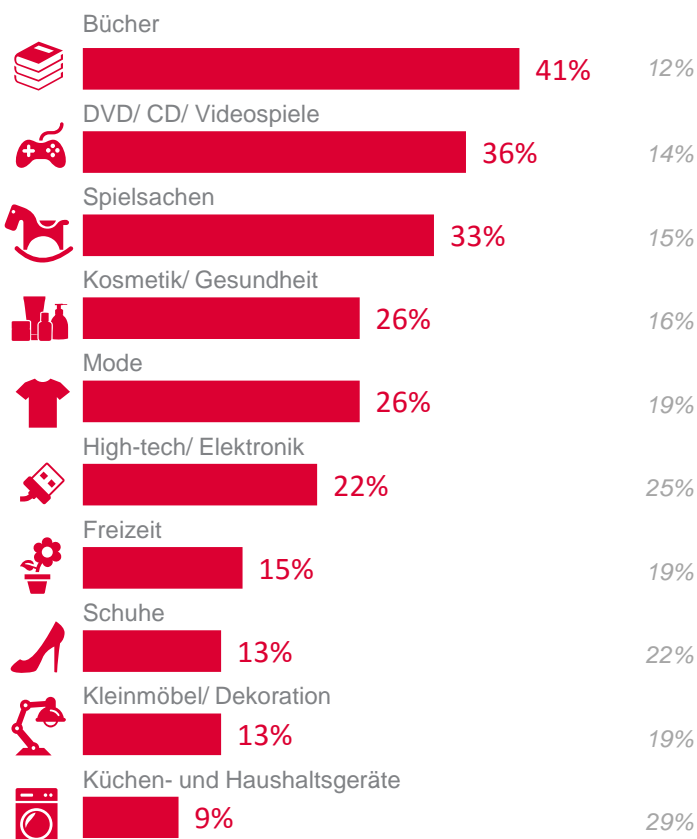
dafür auszugeben

14% davon planen mehr als im letzten Jahr auszugeben.

Und pro Produktkategorie sind es ...

### Kaufabsichten nach Warengruppen

Welche Weihnachtsgeschenke beabsichtigen Online-Shopper zu kaufen? (Top 10)



### Personen, die mehr Geld als im letzten Jahr ausgeben möchten

Wer ist der typische Online-Shopper in diesem Jahr?



Geschlecht

63%

37%

Alter

18-34 59%

35-54 31%

55+ 10%

Einkommen

Gehoben 49%



51%

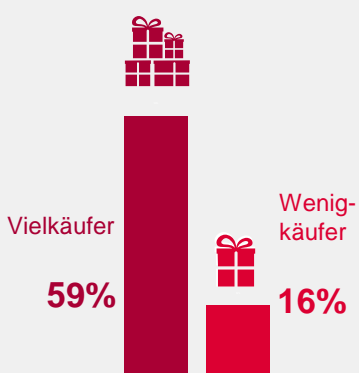


Land 10%

Stadt 90%

31% Haushalt mit Kindern unter 18 Jahren

### Einkaufshäufigkeit



### Lieferoptionen

als europaweite Treiber der Kaufentscheidung (Top 3)



Next day delivery



Umverfügungsoptionen



Echtzeit-Informationen zur Zustellung

Quelle: Kantar TNS Studie im Auftrag der DPDgroup, basierend auf einer Stichprobe von 1.582 Online-Shoppern (Deutschland, durchgeführt vom 19. September bis 7. Oktober 2016).