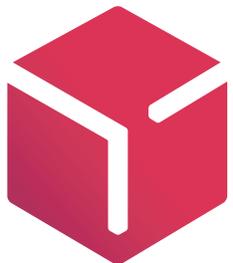


# Gefällt mir.

So navigieren Sie sicher  
durch die sozialen Netzwerke.



**dpd**



# Unsere Richtlinien für soziale Netzwerke.

Sind Sie Mitarbeiter, Systempartner oder Zusteller von DPD Deutschland? Mit diesen Richtlinien bekommen Sie Unterstützung im Umgang mit den sozialen Netzwerken und erhalten Verhaltensempfehlungen, um den eigenen und den guten Ruf von DPD zu schützen.

Unsere Social Media Kanäle auf einen Blick



## 1. Nutzen Sie soziale Netzwerke mit Köpfchen

Wir vertrauen darauf, dass sich das Engagement unserer Mitarbeiter auf sozialen Kanälen während der Arbeitszeit in einem angemessenen zeitlichen Rahmen bewegt und die Leistung am Arbeitsplatz nicht darunter leidet.

## 2. Sprechen Sie immer für sich selbst

Und vor allem: in der ersten Person. Machen Sie bei Inhalten, die in Verbindung mit DPD stehen, klar, dass Sie Ihre eigene individuelle Meinung vertreten. Wer in einem sozialen Netzwerk eine eigene Gruppe gründet, muss deutlich machen, dass dies kein offizieller Kanal von DPD ist.

## 3. Wer veröffentlicht, übernimmt Verantwortung

Sie sind für persönliche Meinungsäußerungen immer selbst verantwortlich. Jede Veröffentlichung könnte von Vorgesetzten, Kollegen, Kunden, Partnern oder Journalisten gelesen werden. Bedenken Sie mögliche Folgen. Reagieren Sie bei Bedarf auf direkte Fragen und Kommentare zeitnah höflich und sachlich. Respektieren Sie andere Meinungen. Seien Sie immer ehrlich und transparent. Das schafft Vertrauen.

## 4. Internes bleibt intern

Posten Sie nichts, was Sie nicht auch jedem Außenstehenden erzählen würden. Als Mitarbeiter von DPD haben Sie Zugang zu internen, teils sensiblen Daten. Wenn Sie nicht sicher sind, ob eine Information veröffentlicht werden darf, fragen Sie nach.

## 5. Kritisieren Sie nicht öffentlich

Sprechen Sie nicht abwertend über DPD, Partnerunternehmen oder über Mitbewerber und deren Produkte. Veröffentlichen Sie keine Kommentare, Bilder oder Filme, die dem Image von DPD schaden. Professionalität und Höflichkeit im Umgang mit Kunden, Geschäftspartnern und allen anderen Nutzern sind selbstverständlich.

## 6. Gehen Sie offen mit Fehlern um

Menschen machen Fehler. Das anzuerkennen ist professionell, macht sympathisch und schafft Vertrauen. Wenn Sie Fehler machen, sollten Sie dazu stehen, diese klarstellen und kommentieren. Ändern Sie Einträge nicht unkommentiert und löschen Sie diese nicht einfach. Fragen Sie auch hier im Zweifelsfall Ihren Vorgesetzten oder das DPD Social Media Team.

## 7. Das Internet vergisst nichts

Kontrollieren Sie noch einmal, ob Sie alles mit Ihrem Namen unterschreiben würden, bevor Sie etwas veröffentlichen.

## 8. Qualität geht vor Quantität

Schreiben Sie nur, wenn es den Lesern wirklich einen Mehrwert bietet. Verfassen Sie hochwertige, fehlerfreie Beiträge und veröffentlichen Sie Bilder, Filme oder Links nur dann, wenn es sinnvoll ist. Veröffentlichen Sie Material von DPD, DPD Partnern oder Mitarbeitern nur mit dem Einverständnis der Unternehmenskommunikation.

## 9. Beachten Sie rechtliche Vorgaben

Mit der Nutzung von sozialen Netzwerken betreten Sie keinen rechtsfreien Raum. Bringen Sie DPD generell nicht mit unangemessenen Inhalten in Verbindung, um der Marke DPD oder gar Ihnen selbst Schaden zuzufügen. Grobe Verstöße gegen unsere Richtlinien können für Mitarbeiter arbeitsrechtliche Konsequenzen haben.

## 10. Fragen Sie Ihren Vorgesetzten

Teilen Sie Inhalte nur, wenn Sie sicher sind, dass Sie damit nicht gegen das Urheberrecht verstoßen. Fragen Sie im Zweifelsfall nach.