

Onlineshopper als Kunden gewinnen. Umsätze und Frequenz steigern.

Jetzt Pickup Paketshop Partner werden



Pickup



dpd

Das sind wir!

Partner mit idealen Voraussetzungen.

Bundesweites Netzwerk

Mit unserem Netzwerk aus rund 7.000 Pickup Paketshops in ganz Deutschland sind wir stets in der Nähe unserer Kunden.

Digitaler Innovationsführer

Wir machen Paketversand so bequem und transparent wie nie zuvor: Mit unserer prämierten DPD App, der stundengenauen Zustellprognose (Predict), Live-Tracking – und mehr.

Überzeugende Leistung

Über 375 Millionen Pakete pro Jahr zeigen: Mit DPD ist Bestellen, Versenden und Empfangen kinderleicht.

Erfolgreicher Partner werden

Profitieren Sie vom boomenden Onlinehandel! Mit einem eigenen Pickup Paketshop in Ihrem Geschäft erhöhen Sie Ihr Serviceangebot – und Ihre Umsätze.

Netzwerk mit mehr als
7.000
Paketshops

Mitarbeiter
9.500

78
Depots

11.000
Zusteller für unsere
Kunden unterwegs

Pakete im Jahr
375
Millionen

Chancen nutzen.

Stationären Handel und Onlinehandel verbinden

Die Einkaufsgewohnheiten haben sich in den letzten Jahren stark verändert: das Onlinegeschäft boomt, viele Verbraucher kaufen im Internet ein. Der Paketmarkt wächst um bis zu 10 % jedes Jahr und verdoppelt sich voraussichtlich bis 2025.

Bevorzugte Produktarten

Stetige Entwicklung in weiteren Branchen: z. B. Food



Wir sind bestens darauf vorbereitet – mit innovativen Services, die den Paketversand und -empfang flexibel und angenehm gestalten. Nutzen Sie dieses Potenzial als unser Pickup Paketshop Partner!

72%

würden eher online einkaufen, wenn die Zustellzeit auf eine Stunde genau vorhergesagt wird

Bis 2025:
doppelte
Paketmenge

Quelle: mckinsey.de/
the-future-of-
last-mile

Einkaufserlebnis



79%

bewerten ihr
letztes Online-
shopping-
Erlebnis als
positiv

Kaufanreize



82%

glauben, dass transparente und vollständige Lieferkosten ein Schlüsselfaktor für Onlineeinkäufe sind



79%

würden eher auf einer Website bestellen, wenn diese die Zustellung bereits für den nächsten Tag anbietet



72%

würden eher online einkaufen, wenn die Zustellzeit auf eine Stunde genau vorhergesagt wird

Preisgekrönte App mit nützlichen Funktionen Appsolut einzigartig

Pakete versenden, verfolgen und flexibel liefern lassen, Wunsch-Paketshop hinterlegen, Abstell-Okay geben, mit einem Klick retournieren – und mehr: Unsere innovative DPD App wurde bereits mehrfach ausgezeichnet.



Der Empfänger wird darüber informiert, wann genau sein Paket eintrifft.



Datum und Uhrzeit der Zustellung kann der Empfänger ändern.



Der Empfänger weiß auf die Stunde genau, wann sein Paket eintrifft.



Im Live-Tracking sieht der Empfänger, wo sein Paket gerade ist.



Der Empfänger kann einen mobilen Paketschein erstellen und Paket oder Retoure im Pickup Paketshop abgeben.



Lieferung an ausgewählten Wunsch-Paketshop.



Wir vergrößern unser Netzwerk. Mit Ihnen.

Werden Sie Teil unserer Erfolgsgeschichte

Profitieren Sie als Pickup Paketshop von den vielen Vorteilen unseres starken Netzwerkes. Setzen Sie sich mit unserer Expertise von Ihren Mitbewerbern ab, steigern Sie Ihre Kundenfrequenz, erhöhen Sie Ihr Serviceangebot – und kurbeln Sie Ihren Umsatz an.



Deutschland-
weit mehr als
7.000 Pickup
Paketshops

42.000
Paketshops
in Europa

Onlinekunden zurückgewinnen

Höhere Kundenfrequenz

Mit einem Pickup Paketshop locken Sie neue Kunden in Ihr Geschäft und präsentieren Ihr Angebot.

Mehr Umsatz ohne Mehraufwand

Mehr Kunden bringen mehr Umsatz – und das ohne größeren Mehraufwand für Sie. Wir bereiten Sie optimal auf unsere Partnerschaft vor: mit individuellem Training, zahlreichen Werbematerialien sowie der kompletten Technik (kostenfrei).

Leichte Auffindbarkeit

Wir sorgen dafür, dass Sie gefunden werden – zum Beispiel mit unserem Paketshop Finder in der DPD App, E-Mail-Benachrichtigung, direkten Paketshop Zustellungen und mehr.

Durchschnittliche
Conversion-Rate
10–15 %





Zufriedene Kunden kommen wieder

Freuen Sie sich über die steigende Kundenfrequenz in Ihrem Geschäft

Dank bequemer Services wie beispielsweise unseren Retourenlösungen. Ob mit beigelegtem Retourenlabel, Retourenportal oder per Fingertipp auf den Retoure-Button: Pakete gehen umgehend zum Versender zurück. Bei Abgabe im Paketshop genügt ein mobiler Paketschein auf dem Smartphone. Und dank Multi-Carrier-Label können sogar Retouren anderer Paketdienste im Paketshop abgegeben werden.

Die ideale Lösung: Verbinden Sie Online- und stationären Handel

Sie betreiben einen Onlineshop?

Dann verschicken Sie Ihre Waren am besten gleich mit DPD. Ihre Kunden können sich die bestellte Ware entweder nach Hause oder zu Ihnen ins Geschäft schicken lassen. So gehen noch mehr Kunden in Ihrem Geschäft ein und aus, von denen viele zusätzlich vor Ort einkaufen.

Public Store: Der Pickup Paketshop ist offen für alle. Wir integrieren unser Werbematerial in Ihren Markenauftritt.

Private Store: Mit Click & Collect integrieren Sie unser Paketshop Netzwerk samt Lösungen in Ihre Filiale. Der Paketshop ist somit Abgabe- und Abholstelle für Ihre Kunden.



Mit uns werden Online- Shopper Ihre neuen Kunden

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie steigern Ihre Frequenz mit dem digitalen Voucher
- Sie heben sich von Ihren Mitbewerbern ab
- Sie gewinnen neue Kunden und steigern die Frequenz
- Sie erhöhen Ihr Serviceangebot
- Sie steigern Ihre Umsätze
- So kooperieren mit dem digitalen Innovationsführer der Logistikbranche

Vorteile für Ihre Kunden:

- Ihre Kunden können Pakete während Ihrer gesamten Öffnungszeiten abholen und abgeben
- Ihre Kunden können in Ihrem Online-Shop bestellen und die Ware in Ihrem Geschäft abholen und auch retournieren

Binden Sie Kunden mit Ihrem gutem Service langfristig an Ihr Geschäft!

Weitere
Informationen
zu unserem
Paketshop Netzwerk
unter [dpd.de/
paketshop](https://dpd.de/paketshop)



Mit unseren Vouchern für mehr Kunden sorgen

Wir bringen mit gezielten Anreizen und Angeboten Kunden in die Geschäfte unserer Pickup Paketshop Partner: Unsere preisgekrönte DPD App integriert digitale Voucher mit Rabattaktionen auf der persönlichen Paketbenachrichtigung Ihrer Kunden. Bekommt ein Kunde eine Benachrichtigung über die DPD App oder per E-Mail, so erhält er einen zusätzlichen Anreiz für einen Kauf – neben der Paketabholung.

Ihr einziges Investment: Pickup Paketshop Partner werden.



Unsere Awards

Wir tun alles dafür, um unseren Kunden den besten Service in der gesamten Logistikbranche zu bieten. Unsere Anstrengungen werden belohnt. Erfahren Sie mehr über unsere Auszeichnungen und Awards:





DPD fährt grün. Auch dank Ihnen.

Weniger Lieferverkehr, mehr Umweltschutz

Als Pickup Paketshop Partner leisten Sie auch einen gesellschaftlichen Beitrag, denn durch Ihre Unterstützung rückt die Stadt zusammen. Außerdem helfen Sie aktiv beim Umweltschutz mit, da jedes Paket, das zur Abholung in Ihren Shop geliefert wird, nicht mehr zurück in die DPD Niederlassung gefahren werden muss. Auch mit unseren digitalen Lösungen wie der DPD App reduzieren wir die Zahl der Zustellversuche.

Wir arbeiten stetig an smarten Lösungen im Bereich E-Mobilität, um die Zustellung in den Innenstädten emissionsfrei zu machen. Dabei setzen wir vermehrt auf Lastenräder, E-Scooter und andere Elektrofahrzeuge. Schon heute beispielsweise fahren in der gesamten Hamburger City VW e-Crafter. Außerdem haben wir erfolgreich Lastenräder in der emissionsfreien lokalen Zustellung erprobt. In Kombination mit zentralen Mikrodepots und Wechsel-

boxen entstehen dabei kurze Anfahrtswege. Unsere digitalen Lösungen wie die DPD App reduzieren zugleich die Zahl der Zustellversuche. So senken wir sukzessive die CO₂-Emissionen pro Paket. Zwischen 2013 und 2018 konnten wir die Emissionen bereits um 15,2 Prozent senken. Alleine 2018 konnten wir 45.000 Tonnen CO₂ einsparen. Helfen Sie als Pickup Paketshop dabei mit!

DPD: Nummer eins beim freiwilligen CO₂-Ausgleich

Im Rahmen von DrivingChange™ hat sich die DPDgroup bereits im Jahr 2012 dazu verpflichtet, jedes einzelne Paket klimaneutral zu transportieren – ohne zusätzliche Kosten für unsere Kunden. Heute sind wir in der Branche die Nummer eins beim freiwilligen CO₂-Ausgleich. Durch unser Investment in erneuerbare Energien kompensieren wir jährlich mehr als 912.000 Tonnen CO₂ und sorgen so für einen klimaneutralen Pakettransport.

DPD übernimmt Verantwortung

Unsere Stiftung hilft

Als digitaler Innovationsführer in der Paketbranche ist es uns wichtig, in allen Bereichen unseres Handelns Verantwortung zu übernehmen. Diese drückt sich auch in unserem starken sozialen Engagement aus: Bereits 2016 haben wir die DPD Stiftung gegründet. In ihr bündeln wir unser soziales Engagement und fördern nachhaltige Projektarbeit. Im Fokus stehen dabei die Bedürfnisse und Rechte von Kindern, jungen Erwachsenen und Familien.

DPD: Partner für wohltätige Projekte

Die Arbeit der DPD Stiftung zeigt sich zum Beispiel in gemeinsamen Projekten mit dem Kinderhilfswerk Plan International oder im DPD Hilfsfonds. Mit dem DPD Hilfsfonds unterstützt die Stiftung Mitarbeiter, Systempartner und Zusteller, die plötzlich und unverschuldet in eine Notlage geraten sind. Als Partner des Kinderhilfswerks Plan International übernimmt die Stiftung außerdem Kinderpatenschaften. Darüber hinaus unterstützen wir gemeinnützige und wohltätige Projekte von Plan International und anderen Partnern.

Wir
übernehmen
Verantwortung



