

# e-Shopper legen Wert auf einen klimafreundlichen Einkauf



66%

der regulären Online-Käufer glauben, dass Marken und Unternehmen heute umweltbewusst sein müssen.



69%

der umweltbewussten E-Shopper sind bereit, mehr für umweltbewusste Produkte und Dienstleistungen zu bezahlen.



47%

der umweltbewussten E-Shopper sind besorgt über die sozialen Auswirkungen des E-Commerce.

Informieren Sie Ihre Kunden, dass ihr Paket klimaneutral zugestellt wird: mit den DPD Klima-Logos.

Hier gleich bestellen:  
[Logo-Klimaneutralitaet@dpd.de](mailto:Logo-Klimaneutralitaet@dpd.de)

Klimaneutraler  
Pakettransport  
seit 2012



Klimaneutraler  
Pakettransport  
seit 2012

