



Nachhaltigkeit bei DPD Deutschland

Wir alle leben auf dem gleichen Planeten. Darum trifft die Verantwortung im Umgang mit diesem so sensiblen Lebensraum, mit unserer Umwelt und unseren begrenzten Ressourcen ausnahmslos jeden Menschen.

Nachhaltigkeit wird wichtiger denn je. Das bedeutet: die Herausforderungen der Gegenwart zu meistern, ohne die Zukunft zu gefährden. Dafür braucht es viel Mut und eine klare Vision. Wir als DPD nehmen diese besondere gesellschaftliche Verantwortung sehr ernst. Unser Anspruch ist es, unseren CO₂-Ausstoß bis 2025 um 30% zu reduzieren.

Schon seit 2012 investiert die DPD Gruppe in Klimaschutzprojekte weltweit und garantiert so als erster Dienstleister in Deutschland einen vollständig klimaneutralen Versand für alle Sendungen. Ohne zusätzliche Kosten für die Kunden.

Doch die Welt ändert sich stetig – und damit auch der Logistik- und Paketmarkt. Der prognostizierte, starke Anstieg des Paketaufkommens erfordert ein konsequentes Umdenken sowie neue Konzepte. Diesen Wandel wollen wir auch in Zukunft konsequent und aktiv gestalten. Um unseren Beitrag zu einer hohen Lebensqualität für alle Menschen zu leisten, betrachten wir jeden einzelnen Aspekt unseres Geschäftes. Nachhaltige Entwicklung ist somit fest in unserer Unternehmenskultur verankert.

Um unsere Vision wahr zu machen, setzen wir folgende Vorhaben in die Tat um:

1. Wir stellen unsere Fahrzeugflotte konsequent auf nachhaltige Antriebe um. Nach dem erfolgreichen Testprojekt in Hamburg werden weitere Standorte in den großen Ballungsräumen sukzessive auf lokal emissionsfreie Fahrzeuge umgestellt.
2. Unsere smarten City Logistik-Konzepte basieren auf zentralen Mikrostandorten und nachhaltigen Zustellkonzepten. Sie werden insbesondere in den Städten Stau und Luftverschmutzung reduzieren.
3. Auch unsere Standorte werden durch den Einsatz nachhaltiger Technologien und Energiequellen zielgerichtet unseren nachhaltigen Unternehmenszielen angepasst.
4. Wir setzen uns für Menschen in Not ein. Neben unserer DPD Stiftung und der Kooperation mit Plan International werden wir weitere Freiräume schaffen, um unser gesellschaftliches Engagement auszubauen.
5. Unser soziales Engagement spiegelt sich auch in unserer Haltung als fairer und attraktiver Arbeitgeber wider. Dank unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern können wir unseren Kunden besten Service bieten und weiterhin an unserem Ziel festhalten: der nachhaltigste Paketdienstleister in Deutschland zu sein.

Den notwendigen ökologischen Wandel schaffen wir aber nur gemeinsam. In diesem Sinne arbeiten wir ebenso unermüdlich an unserer Produkt- und Servicewelt – immer mit dem Anspruch, CO₂-Emissionen weiter zu reduzieren und Anreize für nachhaltiges Handeln zu schaffen. Denn wir sind uns der Verantwortung für unseren Planeten und alle Menschen bewusst.



Ihr Eric Malitzke
CEO DPD Deutschland

