

DPD Deutschland ist Teil der internationalen DPDgroup. Die Nummer eins im europäischen Paketmarkt verbindet innovative Technologien mit hoher Vor-Ort-Kompetenz. Mit innovativen Technologien, energieeffizienten Lösungen, nachhaltigen Logistikkonzepten sowie einer konsequenten Orientierung an den Bedürfnissen aller Versandkunden und Empfänger bietet DPD einen bequemen, flexiblen und nachhaltigen Service beim Paketversand von und an Privat- und Geschäftskunden.

DPD vertritt die Position, dass besonders Dienstleistungen im verkehrsintensiven Logistiksektor die Belange der Umwelt und des Energieeinsatzes berücksichtigen müssen. Das gilt sowohl für aktuelle als auch für zukünftige Produkte und Dienstleistungen. Ökologie und Ökonomie stehen nicht im Widerspruch zueinander.

DPD ist ein verantwortungsvoller Partner für alle Kunden und Empfänger und fühlt sich verpflichtet, die Umwelt und unser gesellschaftliches Umfeld im Blick zu haben. DPD unternimmt sowohl im Bereich Gesundheits- und Arbeitsschutz („Safety“) als auch bei der Sicherung der Leistungserbringung („Security“) eine aktive Notfallvorsorge und eine präventive Gefahrenabwehr. Die Sicherheitslösungen werden stets an die aktuellen Gegebenheiten angepasst: DPD analysiert Sicherheitsrisiken, erarbeitet Sicherheitsstandards und -leitlinien und lebt ein umfängliches Sicherheitsverständnis, das vom Management ausgehend in die Organisation getragen wird. Eine kontinuierliche Verbesserung und Erweiterung dieser Maßnahmen spiegelt dabei die Dynamik des Unternehmens und die enge Orientierung an den Anforderungen von Kunden und Stakeholdern wider. Dies dient dem Schutz der Mitarbeiter und berücksichtigt auch die Interessen Dritter.

DPD weiß um die hohe Sensibilität der von Kunden, Geschäftspartnern und Beschäftigten anvertrauten personenbezogenen Daten und schützt diese durch einen sorgfältigen und verantwortungsbewussten Umgang. Dazu ergreift DPD eine Vielzahl von technischen und organisatorischen Maßnahmen und jeder Einzelne ist im Rahmen seiner Aufgaben verantwortlich, ein hohes Schutzniveau bei DPD zu gewährleisten. Die Beschäftigten von DPD halten sich konsequent an die Datenschutzbestimmungen und beachten insbesondere die umfassenden Rechte der Personen, deren Daten sie erheben, verarbeiten und nutzen.

Auf Basis seiner Unternehmenspolitik hat DPD Deutschland ein Integriertes Managementsystem gemäß DIN EN ISO 9001, 14001 und 50001 aufgebaut, um den Anforderungen an ein zukunftsorientiertes Qualitäts-, Umwelt- und Energiemanagement gerecht zu werden. Es wird jährlich von einer akkreditierten Zertifizierungsstelle überprüft. Zudem verpflichtet sich DPD, die geltenden rechtlichen Vorgaben und andere Anforderungen an den Standorten zu ermitteln und zu erfüllen.

Die Unternehmenspolitik ist Teil der umfassenden Unternehmens- und Markenstrategie, die auch die Bereitstellung der notwendigen Ressourcen beinhaltet. Respekt und Verantwortung sind als Markenwerte von DPD die Basis für Qualität und Nachhaltigkeit. Die genannten Ziele und Maßnahmen stehen im Einklang mit der konzernweiten CSR-Strategie, die 2015 unter dem Namen DrivingChange™ in der internationalen DPDgroup eingeführt wurde.

Aschaffenburg, September 2020

DPD Geschäftsführung