

Perfekt vorbereitet auf das Herbst- und Weihnachtsgeschäft.



Die hektischste Zeit des Jahres beginnt! Dieses Jahr werden die Online-Einkäufe – schon allein aufgrund der Corona-Krise – stark zunehmen, und darauf müssen Sie gut vorbereitet sein. Deshalb haben wir einige hilfreiche Tipps für Sie zusammengestellt.

Tipps

1

Melden Sie zusätzliches Paketvolumen rechtzeitig an.

Sie erwarten besonders viele Bestellungen? Dann informieren Sie Ihren Sales Ansprechpartner rechtzeitig, damit wir uns auf Ihre zusätzlichen Pakete einstellen können.



Tipps



Geben Sie auf Ihrer Website realistische Lieferzeiten an.

Die Erwartungen Ihrer Kunden zu managen, ist in der Vorweihnachtszeit besonders wichtig.

2

Tipps

3

Bieten Sie Ihren Kunden die Zustelloption „Paketshop Zustellung“ an.

So vergrößern Sie die Chance, dass bereits der erste Zustellversuch erfolgreich ist. Damit vermeiden wir vergebliche Zustellversuche und unnötige CO₂-Emissionen.



Tipps

4



Versuchen Sie, Ihre Verkaufsaktionen möglichst in den Kalenderwochen 50 und 51 durchzuführen.

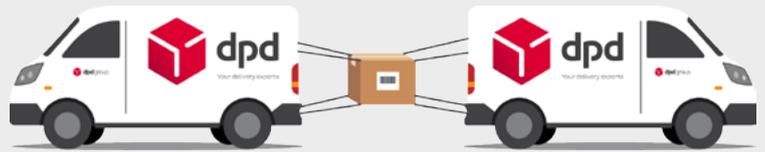
Erfahrungsgemäß ist in Woche 52 das Sendungsaufkommen am höchsten.

Tipp

5

Eine robuste und geeignete Verpackung und die korrekten Maße sind immer wichtig.

Mit der richtigen Wahl helfen Sie, dass Ihre Pakete unversehrt am Bestimmungsort ankommen.

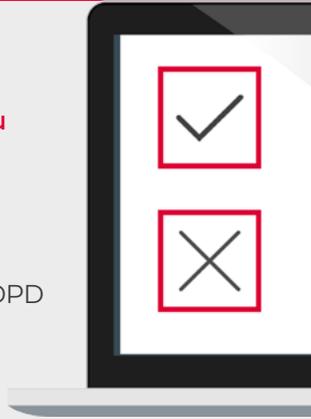


Tipp

6

Wichtige Informationen zu Abholungen und Zustellungen

stellen wir in unserem Online-Versandtool myDPD zur Verfügung.



Predict Tipp



7

Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden genau wissen, wann der Zusteller das Paket zustellen möchte.

Mit unserem Predict-Service und dem Live-Tracking teilen wir Ihren Kunden am Zustelltag auf die Stunde genau mit, wann das Paket zugestellt wird.

Predict Tipp



8

Mit unserem **Predict-Service** können Ihre Kunden die Zustellung bis 30 Minuten vor der Lieferung ändern.

Predict Tipp



Mit den Predict-Benachrichtigungen sind Ihre Kunden über die Lieferung ihres Pakets immer genau informiert.

Teilen Sie uns deshalb bitte die E-Mail-Adresse oder Telefonnummer des Empfängers mit, damit Ihre Kunden alle Informationen rund um ihr Paket erhalten.



9

Predict Tipp



Informieren Sie Ihre Kunden über die Zustelloption „Abstell-Okay“.

Damit verpassen sie nie wieder ein Paket, denn ist der Empfänger nicht zu Hause, stellen wir sein Paket am vereinbarten Ablageort, zum Beispiel in der Garage, ab.

10