

# Perfekt vorbereitet auf das Herbst- und Weihnachtsgeschäft.



Die hektischste Zeit des Jahres beginnt! Dieses Jahr werden die Online-Einkäufe – schon allein aufgrund der Corona-Krise – stark zunehmen, und darauf müssen Sie gut vorbereitet sein. Deshalb haben wir einige hilfreiche Tipps für Sie zusammengestellt.

## Tipps

# 1

### Melden Sie zusätzliches Paketvolumen rechtzeitig an.

Sie erwarten besonders viele Bestellungen? Dann informieren Sie Ihren Sales Ansprechpartner rechtzeitig, damit wir uns auf Ihre zusätzlichen Pakete einstellen können.



## Tipps



### Geben Sie auf Ihrer Website realistische Lieferzeiten an.

Die Erwartungen Ihrer Kunden zu managen, ist in der Vorweihnachtszeit besonders wichtig.

# 2

## Tipps

# 3

### Bieten Sie Ihren Kunden die Zustelloption „Paketshop Zustellung“ an.

So vergrößern Sie die Chance, dass bereits der erste Zustellversuch erfolgreich ist. Damit vermeiden wir vergebliche Zustellversuche und unnötige CO<sub>2</sub>-Emissionen.



## Tipps

# 4



### Versuchen Sie, Ihre Verkaufsaktionen möglichst in den Kalenderwochen 50 und 51 durchzuführen.

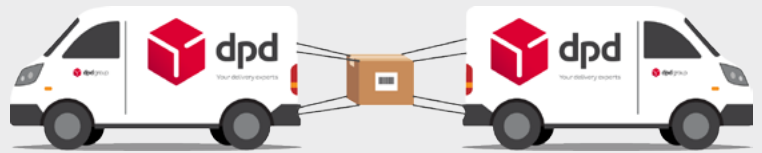
Erfahrungsgemäß ist in Woche 52 das Sendungsaufkommen am höchsten.

Tipp

5

**Eine robuste und geeignete Verpackung und die korrekten Maße sind immer wichtig.**

Mit der richtigen Wahl helfen Sie, dass Ihre Pakete unversehrt am Bestimmungsort ankommen.

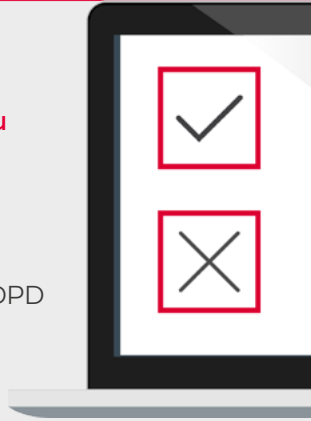


Tipp

6

**Wichtige Informationen zu Abholungen und Zustellungen**

stellen wir in unserem Online-Versandtool myDPD zur Verfügung.



Predict Tipp



7

**Sorgen Sie dafür, dass Ihre Kunden genau wissen, wann der Zusteller das Paket zustellen möchte.**

Mit unserem Predict-Service und dem Live-Tracking teilen wir Ihren Kunden am Zustelltag auf die Stunde genau mit, wann das Paket zugestellt wird.

Predict Tipp



8

Mit unserem **Predict-Service** können Ihre Kunden die Zustellung bis 30 Minuten vor der Lieferung ändern.

Predict Tipp



**Mit den Predict-Benachrichtigungen sind Ihre Kunden über die Lieferung ihres Pakets immer genau informiert.**

Teilen Sie uns deshalb bitte die E-Mail-Adresse oder Telefonnummer des Empfängers mit, damit Ihre Kunden alle Informationen rund um ihr Paket erhalten.



9

Predict Tipp



**Informieren Sie Ihre Kunden über die Zustelloption „Abstell-Okay“.**

Damit verpassen sie nie wieder ein Paket, denn ist der Empfänger nicht zu Hause, stellen wir sein Paket am vereinbarten Ablageort, zum Beispiel in der Garage, ab.

10