

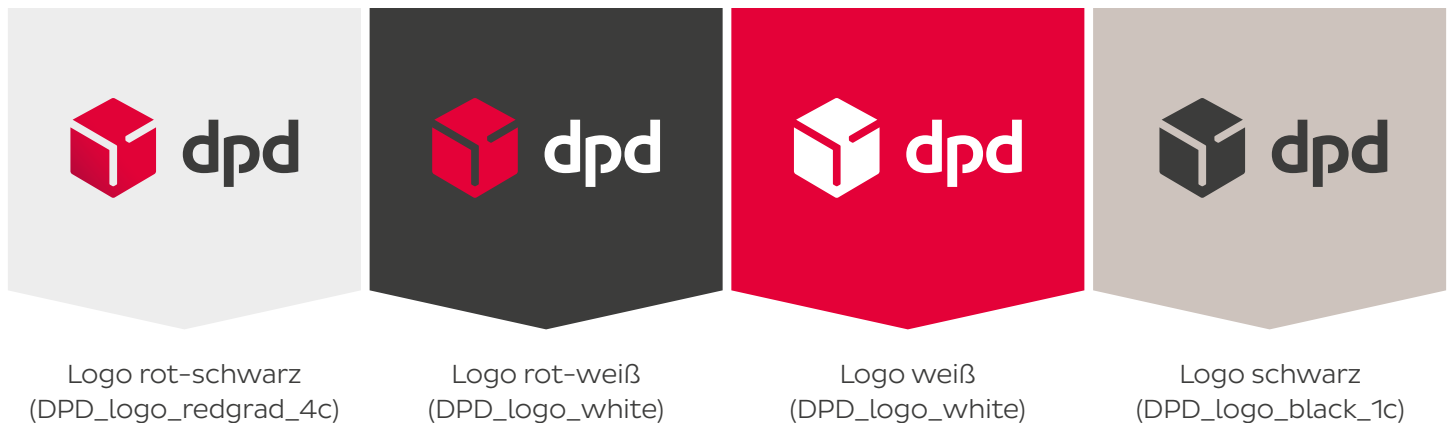
Nutzung des DPD Logos in Kundenmedien



Gerne dürfen Sie die Zusammenarbeit mit DPD in Ihren Drucksachen und im Webauftritt darstellen: Jedoch muss vorab immer eine zentrale Freigabe erfolgen um einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten. Die folgenden Grundregeln müssen dabei berücksichtigt werden:

1 Logoauswahl

Grundsätzlich stehen die folgenden Logo-Varianten zur Verfügung:



- Das Hauptlogo in rot-schwarz mit Verlauf in der Bildmarke ist auf weißen und hellen Hintergründen einzusetzen.
- Die rot-weiße Version sollte nach Möglichkeit nur auf dunklen Hintergründen verwendet werden.
- Das weiße (hier beispielhaft auf einem roten Hintergrund abgebildet) und das schwarze Logo (90%) werden bei Grauabstufungen oder einem Schwarz-weiß-Druck verwendet.
- Bitte **immer** die original DPD Logo Dateien verwenden. Die Dateien werden Ihnen zur Verfügung gestellt.



Schutzraum: In diesem Raum dürfen sich keine anderen Elemente befinden.



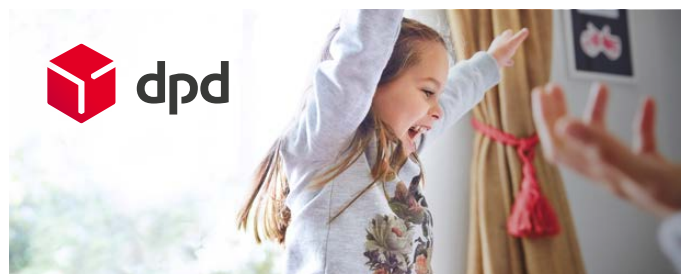
Mindestgröße: Keinesfalls in Größen unterhalb der angegebenen Mindestgröße verwenden.

Nutzung des DPD Logos in Kundenmedien

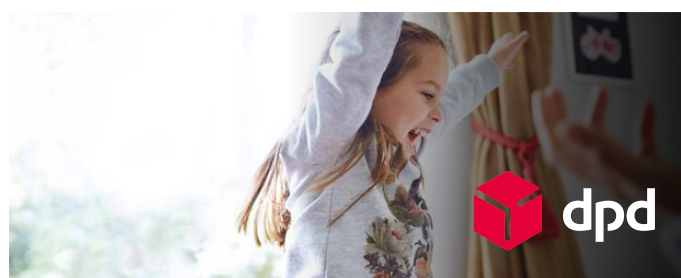


Beispiele für das DPD Logo auf Untergründen:

Rot-schwarze Version mit Farbverlauf vor hellem Hintergrund



Die rot-weiße Version sollte auf dunklen Bildbereichen eingesetzt werden, wenn das rot der Bildmarke sich vom Hintergrund abheben kann.



Die weiße Version sollte auf dunklen Bildbereichen eingesetzt werden, wenn hellere Bereiche nicht erstellt oder verwendet werden können.



Das Primärlogo darf nicht auf komplexen oder dunkleren Teilen des Bildes verwendet werden.



Die schwarze Version darf nicht auf dunklen Bereichen des Bildes verwendet werden.



Nutzung des DPD Logos in Kundenmedien



2 DPD Logo auf Kundenwebsites

Gerne dürfen Sie das DPD Logo auf Ihrer Website oder in der Online Kommunikation einsetzen.

Wichtig: Der unten angeführte Link muss immer mit dem Logo verknüpft werden. Dieser verlinkt auf die Startseite der DPD Website und ist gleichzeitig mit einem speziellen Code versehen, der es uns ermöglicht, nachzuverfolgen, wie viele Nutzer von externen Websites auf die DPD Website kommen: dpd.de/logo

Für die Online-Nutzung stehen die Logos als png-Dateien zur Verfügung.

3 DPD in Drucksachen

Für Drucksachen stehen ebenfalls die oben genannten Logovarianten als Vektordateien (Format „ai“) zur Verfügung (Vektordatei Adobe Illustrator ist gleichzusetzen mit „eps“). Je nach Papiersorte (gestrichenes oder ungestrichenes Papier) können Sie entscheiden, ob Sie die „coated“ (gestrichen) oder „uncoated“ (ungestrichen) Logodatei verwenden.

4 DPD Bildmaterial

Gerne dürfen Sie neben dem DPD Logo auch Bildmaterial verwenden. Allerdings nur dieses, welches auf der DPD Website im Pressebereich zu finden ist.

Hier finden sie PR-Fotos zur Verwendung als Download.

5 Freigabe Prozedere

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn das Logo eingebunden wurde und senden Sie uns einen Link zur Website zur Prüfung und Freigabe. Bei Drucksachen bitten wir Sie um die Weiterleitung der Layouts vor Druck zur Freigabe.

Haben Sie noch Fragen oder Anregungen?

Wir sind gerne für Sie da unter cit@dpd.de.

Ihr DPD Team