DrivingChange™

Izvješće o društveno odgovornom poslovanju za 2016.

Mreža dostave paketa od GeoPost

Sadržaj

Naša vizija 03

Istaknute točke Izvješća o društveno odgovornom poslovanju za 2016. 04

Mi smo DPDgroup 06

DrivingChange™ 15

Opredijeljenost prema CO2 neutralnoj distribuciji 17

Pametna dostava na urbanom području 29

Približene zajednice 35

Inovativno poduzetništvo 41

Opseg izvješća 45

Ključne brojke 46

Komunikacija s načelima sporazuma Global Compact 50

Istražite digitalno Izvješće o društveno odgovornom poslovanju za 2016.
www.dpdgroupdrivingchange.com

Naša vizija

Dana 27. travnja 2016. DPDgroup obvezao sam na važan korak njegove nedavne povijesti izražavanjem naše potpore deset načela sporazuma Global Compact Ujedinjenih naroda, a koja se odnose na ljudska prava, rad, okoliš i borbu protiv korupcije.

Na taj način pristali smo Global Compact i njegova načela uvrstiti u svoju strategiju, kulturu i svakodnevan rad našeg poduzeća te se uključiti u pozitivne, suradničke projekte.

Namjeravamo primijeniti pragmatičan pristup. Naša djelovanja osmišljena su tako da budu što je moguće više učinkovita, stoga se usredotočujemo na područja u kojima možemo napraviti najveću razliku.

Svoju posvećenost u skladu s Izvješćem o društveno odgovornom poslovanju ponovno smo potvrdili u 2016. pokretanjem programa DrivingChange™.

UN GLOBAL COMPACT
WE SUPPORT

Usredotočujemo ambicije iz Izvješća o društveno odgovornom poslovanju na četiri prioriteta koji su blisko povezani s našim poslovanjem te na koje možemo imati izravan, pozitivan utjecaj. Osobito, naša posvećenost ostvarivanju ugljične neutralnosti nastoji naše poslovanje učiniti što je moguće više učinkovitim u odnosu na emisije CO_2 prije neutraliziranja emisija naših preostalih prijevoznih sredstava na dobrovoljnom tržištu neutralizacije ugljika. Nadalje, DPDgroup u obzir uzima socijalni dijalog, kolektivno pregovaranje i konstruktivan odnos sa sindikatima kao temeljno sredstvo postizanja održivosti. Kao rezultat plodonosne suradnje DPDgroup potpisao je globalni sporazum s Globalnim sindikatom UNI o temeljnim pravima i slobodi udruživanja.

Nakon godine u kojoj je DPDgroup rapidno narastao zahvaljujući neviđenim količinama e-trgovine i velikim novim vanjskim akvizicijama, posvećeni smo tome da neprestano prilagođavamo svoju organizaciju i održavamo održivu kulturu okrenutu prema ljudima kako bismo se uhvatili ukoštac s budućim izazovima. Naša misao vodilja jest biti i ostati prijateljski raspoložen, odgovoran i pragmatičan partner ljudima, poduzećima i zajednicama s kojima surađujemo na lokalnoj razini. Naše društveno odgovorno poslovanje predstavlja ključan pokretač naše strategije kako bi se pružila potpora promjenama na pozitivan i održiv način.

U ime zaposlenika DPDgroup izražavam svoju stalnu potporu sporazumu Global Compact i obnavljam našu posvećenost toj inicijativi i njezinim načelima.

Paul Marie Chavanne
predsjednik i generalni direktor društva GeoPost

Istaknute točke Izvješća o društveno odgovornom poslovanju za 2016.

Chronopost Francuska
Partnerstvo s društvom Enercoop

Nakon Concordea id+ Beaugrenellea u Parizu Chronopost upotrebljava obnovljivu energiju koju opskrbljuje Enercoop na svojim urbanim logističkim lokacijama u Toulouseu i Lilleu.

siječanj

DPD Ujedinjeno Kraljevstvo
Najboljih 25 poduzeća za suradnju

THE SUNDAY TIMES 25 BEST BIG COMPANIES TO WORK FOR 2016

DPD UK prvi je put uvršten na prestižan popis tiskovine Sunday Times među „velika poduzeća najbolja za suradnju", a koji slavi izvrsnost u odnosu na uključenost na radnom mjestu i zaposlenike.

veljača

DPD grupa
Pokretanje programa DrivingChange™

Zahvaljujući programu DrivingChange™ usredotočujemo se na četiri prioriteta u kojima možemo ostvariti izravan i pozitivan utjecaj. Namjeravamo biti odgovoran partner svojim dionicima.

veljača

travanj

DPD Francuska
Nova alternativna vozila

Nakon Lyona, Grenoblea i Strasbourga ove zime DPD Francuska ponovno proširuje svoje održive dostave u središtima gradova zahvaljujući 35 vozila koja imaju pogon na stlačeni prirodni plin (CNG).

DPD Francuska
Pokretanje prilagođene usluge pod nazivom Mister Pasha

MR PASHA

Troje zaposlenika DPD Francuske osmislilo je maštovit projekt; „Mr Pasha", kako bi se privukli novi klijenti s uslugom dostavljača paketa slijedom rješenja dostave svakog dana u tjednu.

rujan

DPD Poljska
Osvaja nagradu „Ekološka odgovornost u poslovanju”

DPD Poljska osvojio je nagradu „Ekološka odgovornost u poslovanju” u kategoriji „Poduzeća” kao poduzeće uključeno u društvenu odgovornost.

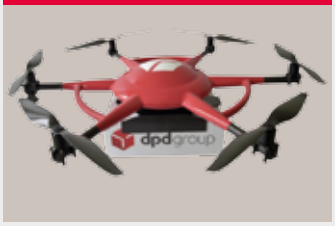
listopad

DPD Češka Republika
osvaja nagradu „Najodgovornije poduzeće”

DPD CZ dobio je zlatni certifikat za „Najodgovornije poduzeće” zbog inicijativa povezanih s održivim razvojem te je prepoznat zahvaljujući dugotrajnom doprinosu održivom poslovnom ponašanju.

listopad

DPD grupa
Pokretanje prve redovne komercijalne linije s bespilotnim letjelicama



Prvi put na globalnoj razini DPDgroup primio je ovlaštenje od francuskog tijela za civilno zrakoplovstvo (DGAC) za dostavu paketa na visini od 15 km redovnih komercijalnih letova koristeći se bespilotnim letjelicama.

listopad

SEUR
Nissanov novi ekološki osviješten vozni park

U cilju poticanja upotrebe električnih vozila za dostavu paketa na urbanim područjima te u sklopu posvećenosti održivoj mobilnosti, Nissan je SEUR-u dao 20 svojih automobila koji su u potpunosti električni.

prosinac

DPD Njemačka
Pokretanje zaklade grupe DPD Njemačka

Zajedno s dobrovoljnom organizacijom za pomoć djeci Plan International zaklada grupe DPD Njemačka sponzorira djecu u Africi, Aziji i Latinskoj Americi. Više od stotinu zaposlenika i naših mladih pripravnika sada se uključilo u osobno sponzoriranje djece.

prosinac

DPD Ujedinjeno Kraljevstvo
prikupljanje sredstava za organizaciju Save the Children

U sklopu dobrotvorne kampanje „Christmas Jumper Day”, sve poslovne jedinici u UK-u sudjeluju u prikupljanju novca za organizaciju „Save the Children”, koja uključuje 120 zemalja korisnica.

prosinac

Naše poslovanje

6,2 milijarde eura
prihod društva GeoPost u 2016. na globalnoj razini

800
središta i skladišta

> 28 000
mjesta preuzimanja u europskoj mreži

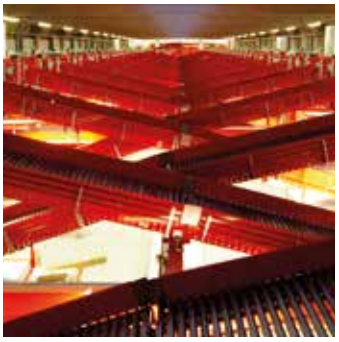
2. najveća
mreža za dostavu paketa u Europi

39 000
vozila

30 000
zaposlenika

230
zemalja i područja dostavljeno

4 milijuna
dostavljenih paketa svaki dan



Naše poslovanje

DPDgroup jest međunarodna mreža za dostavu paketa društva GeoPost, a riječ je holding poduzeću koje je u vlasništvu francuske grupacije Le Groupe La Poste (prihodi u 2016. u iznosu od 23,294 milijuna eura).

U 2016. GeoPost ostvario je prihode od 6,2 milijarde eura, odnosno 26 % ukupnog prihoda grupacije Le Groupe La Poste.

DPDgroup drugi je najveći u Europi s 12 % (+ 0,4 % u odnosu na prošlu godinu) udjela na tržištu CEP (Courrier, Express and Parcel), koje ima koristi od najveće europske cestovne mreže (podaci za 2015.).

Mi smo igrač s većim brojem domaćih tvrtki i razvili smo snažnu prekograničnu mrežu zahvaljujući vanjskom rastu i stjecanju poznatih domaćih igrača na svakom tržištu.

Prisutni smo diljem Europe, gdje se oslanjamo na lokalnu odgovornost (snažne domaće brendove, lokalnu blizinu klijentima) te istodobno djelujemo globalno na dosljedan način te održavamo istu sliku i ugled u odnosu na sve dionike.

Svoju smo mrežu razvili zahvaljujući iskorištavanju snage našeg prethodnog poznavanja B2B kako bismo razvili snažnu mrežu B2C na europskoj razini, koja predstavlja 36 % našeg poslovanja danas.

Sada smo najbrže rastući B2C igrač u Europi i pokrivamo 1,5 milijuna paketa koje svaki dan dostavljamo krajnjim klijentima.

Vjerujemo u izgradnju bliskijih odnosa sa svim svojim klijentima. Trudimo se upoznati i razumjeti njihove ambicije i izazove kako bismo mogli razviti svoje poslovanje i poduprijeti njihov rast.

Naša grupa kombinira inovativnu tehnologiju i lokalno znanje kako bi pružila fleksibilnu uslugu prilagođenu korisniku i prijevoznicima i kupcima, pošiljateljima i primateljima. Zahvaljujući našim uslugama Predict* i Pickup* DPDgroup postavlja nov standard praktičnosti i fleksibilnosti. Naši dionici vjeruju da će DPDgroup pružati pouzdane i cjenovno konkurentne usluge dostave bilo gdje u svijetu.

Naša je ambicija postati vodeći u području B2B i B2C lokalno na svakom domaćem tržištu te na sveeuropskoj razini te da ćemo se pretvoriti u prirodni odabir servisnih partnera za svoje klijente te njihove klijente.

* Vodeća usluga naše industrije Predict dostupna je u 28 zemalja, a predstavlja jedinstvenu interaktivnu uslugu dostave koja e-kupcima pruža obavijest o predefiniranoj dostavi u vremenskom okviru od 1 sata te koja im istodobno pruža mogućnost da promijene datum ili mjesto dostave ako žele, i to putem pametnog telefona ili putem Interneta. DPDgroup prva je dostavna mreža koja nudi tu uslugu diljem Europe.

** Pickup je naša opsežna sveeuropska mreža od 28 000 lokacija za preuzimanje paketa i paketomata diljem 23 europske zemlje, a koja pruža fleksibilnost i praktičnost za sve klijente, pošiljatelje i primatelje. Ukupno 95 % stanovništva UK-a, Francuske i Belgije nalazi se manje od 15 minuta od Pickup lokacije za preuzimanje paketa.

Naši ljudi

„Naši ljudi, naša snaga”

DPDgroup vjeruje da svaka osoba sa svojom individualnošću pridonosi uspjehu našeg poduzeća. Postići da naših 30 000 zaposlenika bude odgovorno stoga predstavlja velik izazov, stoga je stav da mi to možemo sastavni dio naše kulture.

Inicijative

Ljudska prava, prava radnika

U 2008. grupacija GeoPost potpisala je sporazum Europskog radničkog vijeća (EWC), čiji se opseg primjenjuje na sve poslovne jedinice u Europi. Taj sporazum osmišljen je kako bi se razvio socijalni dijalog u skladu s našim vrijednostima. Šesnaest europskih zemalja zastupa 19 predstavnika zaposlenika.

Pet godina kasnije grupacija GeoPost i EWC obnovili su svoju posvećenost potpisivanjem Povelje o društveno odgovornom poslovanju, koja obuhvaća nediskriminaciju, netoleranciju u odnosu na prisilni rad i rad djece, zdravlje i sigurnost na radnom mjestu itd.

Novi sporazum potpisan je u ožujku 2017. s UNI globalnim sindikatom, čime se ponovno potvrđuje posvećenost grupe poštovanju temeljnih ljudskih prava te priznavanje temeljenih načela i prava na radnom mjestu Međunarodne organizacije rada (ILO) te smjernica Ujedinjenih naroda.

„Grupacija GeoPost ima savršenu poziciju u odnosu na Europu i svijet, kako bi dokazala da pošteno zapošljavanje i poštovanje sindikata stvaraju održivo poslovanje.”
Philip Jennings,
glavni tajnik UNI globalnog sindikata.

DPD grupa brine se za ljude

GeoPost i EWC složili su se oko činjenice da dobrobit na radnom mjestu predstavlja naš glavni prioritet, stoga su 2015. potpisane Europske preporuke o kvaliteti života na radnom mjestu.

Svake dvije godine DPDgroup posvećuje se pokretanju upitnika o mišljenju zaposlenika unutar svih poslovnih jedinica te uspostavi akcijskih planova u svrhu poboljšanja zadovoljstva zaposlenika. U 2016. otprilike tri četvrtine zaposlenika DPDgroup ispunilo je taj upitnik u 17 zemalja, a prosječno 80 % njih bilo je zadovoljno radnom okolinom. U 2017. svaka poslovna jedinica EWC-u će predstaviti vlastiti akcijski plan kvalitete radnog vijeka kako bi se poboljšali rezultati iz 2016.

„U DPD Estonija postoji ravnoteža između rada i privatnog života naših zaposlenika. S jedne strane, odrasli zaposlenici naporno rade kako bi paketi svih naših klijenata bili sigurno dostavljeni na vrijeme, a mali članovi naše obitelji uživaju u tjednim ljetnim kampovima.”
Annika Oruaas, voditeljica odjela ljudskih potencijala.

Naši ljudi

U Španjolskoj je SEUR posvećen promicanju zdravlja, sigurnosti i dobrobiti zaposlenika u sklopu procesa neprekidnog poboljšanja. Drži se obuka o sigurnosnim aspektima te, u odnosu na zdravlje, SEUR pruža informacije o mnogim aspektima zdravog života, promiče sudjelovanje u sportskim aktivnostima te čak ima blog o zdravlju.

Vješti i motivirani zaposlenici za održivo poslovanje

Stjecanje novih vještina može poboljšati poslovne rezultate, unutarnju dinamičnost te privlačnost naših zaposlenika.
U 2016. DPDgroup proveo je obuku 63 % svojih zaposlenika, što predstavlja 42,897 dana obuke ukupno.

Pozornost je posvećena DPDgroup inicijativi imena "Lise", platformi za e-učenje koja je posvećena služenju kulturi, a koja je pokrenuta 2016. LISE (Learn, Improve and Share Expertise) korisnički je prilagođena platforma koja se sastoji od deset tečajeva o kulturi usluga i mekim vještinama timova za prodaju, vozača, timova za korisničku podršku i upravitelja. Danas je LISE više od platforme: riječ je o zajednici upravitelja za obuku koji znaju kako dijeliti najbolje prakse, materijale za obuku i kako zajednički dizajnirati module o kulturi usluga.

„Smatram da je danas, više nego ikad, svaki zaposlenik utjelovljenje našeg brenda/usluge i moramo preuzeti profesionalnu odgovornost da promičemo i potičemo neprekidno korisničko iskustvo koje oduševljava naše klijente i međusobno nas razlikuje."
Daniel Sweeney,
Upravitelj odjela za korisničku podršku, DPD Irska.

Davanje snage našim ljudima

Dobri radni uvjeti, inicijative u pogledu obuke i različiti oblici priznavanja postignuća zaposlenika u okviru DPDgroup jesu aspekti koji pridonose vrijednosti koju donosimo svojim klijentima. DPD UK predvodnička je poslovna jedinica u tom pristupu davanju moći našim zaposlenicima, koji se zove DNK strategija, a u okviru kojeg se rješava strategija ljudskih potencijala, operativni plan i metrička analiza kako bi se:

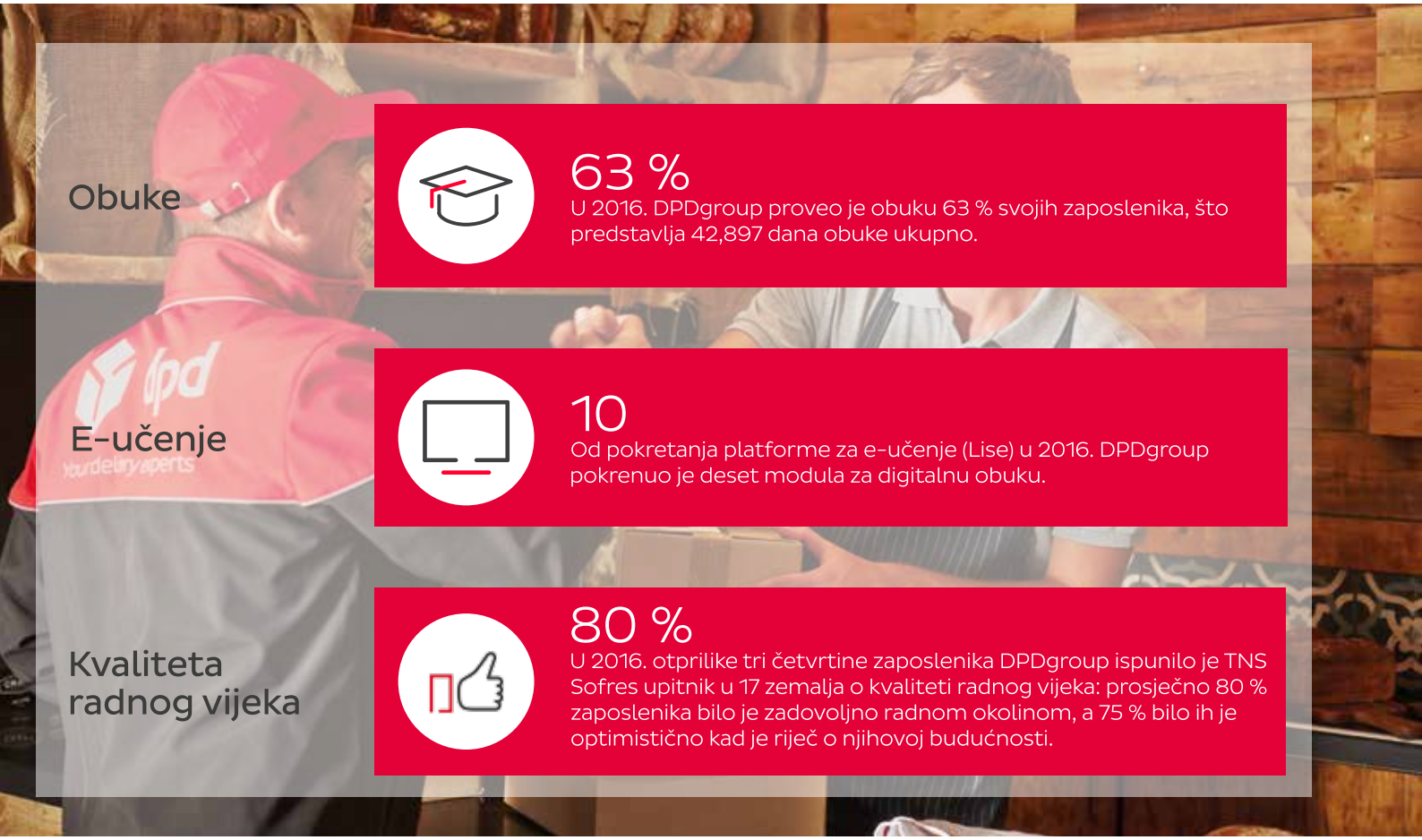
- razvile i dijelile najbolje poslovne prakse i vještine vodstva i

- nadahnuli pojedinačni doprinosi radne snage.

Tijekom 18 mjeseci, nastavno u 2017., taj pristup sada se uvodi u ostale poslovne jedinice unutar DPDgroup u Belgiji, Francuskoj, Nizozemskoj, Portugalu, Španjolskoj i Švicarskoj.

Naši ljudi

Ključne brojke za 2016.



Obuke

63 %

U 2016. DPDgroup proveo je obuku 63 % svojih zaposlenika, što predstavlja 42,897 dana obuke ukupno.

E-učenje

10

Od pokretanja platforme za e-učenje (Lise) u 2016. DPDgroup pokrenuo je deset modula za digitalnu obuku.

Kvaliteta radnog vijeka

80 %

U 2016. otprilike tri četvrtine zaposlenika DPDgroup ispunilo je TNS Sofres upitnik u 17 zemalja o kvaliteti radnog vijeka: prosječno 80 % zaposlenika bilo je zadovoljno radnom okolinom, a 75 % bilo ih je optimistično kad je riječ o njihovoj budućnosti.

Ambicije za 2017.

Svaka poslovna jedinica trenutačno izrađuje vlastiti akcijski plan za radni vijek kako bi se na lokalnoj razini poboljšali rezultati iz 2016.

U odnosu na e-učenje naš je cilj predložiti kratke module prevedene na sve jezike. Ti moduli bit će dio cjelovitog programa integracije novih zaposlenika.

Šest zemalja počet će provedbu strategije DNK tijekom 2017.

Etika

„Poslovanje u okviru etike na svim razinama”

Društveno odgovorno poslovanje podrazumijeva odgovorno, moralno i transparentno unutarnje i vanjsko poslovno ponašanje, odnosno poslovno ponašanje na etičan način. Cilj je naših etičkih programa razviti i održati kulturu usklađenosti unutar kompanije te spriječiti prakse protiv usklađenosti i otkriti kršenja:

2015.: nominacija za službenika za praćenje usklađenosti

2016.: nominacija za službenika za borbu protiv korupcije i pokretanje programa za tržišno natjecanje i borbu protiv korupcije.

Inicijative

Kodeks poslovnog ponašanja

Poštene prakse tržišnog natjecanja i mjere za borbu protiv korupcije podržava GeoPostov Kodeks poslovnog ponašanja u 24 stranice, a koji je stupio na snagu 2012. Otada se neprestano revidira, a posljednji je put ažuriran 2016.

Svaki subjekt DPDgroup obvezan je provoditi Kodeks poslovnog ponašanja. Cilj je kodeksa pružiti svim zaposlenicima načine postizanja visoke razine profesionalnih praksi u skladu s najboljim standardima u profesiji te u skladu s vrijednostima GeoPosta. Među mnogobrojnim pitanjima koja se u Kodeksu obrađuju, nalazi se osobno ponašanje i poštovanje ostalih, povjerljivost, privatnost, ponašanje zaposlenika u odnosu na dionike, poštenje, integritet, izbjegavanje sukoba interesa, tržišno natjecanje, zdravlje i sigurnost zaposlenika, raznolikost i osobni razvoj.

GeoPost je proveo interni IT zviždački alat, dragocjen alat za rano upozoravanje koji služi sa smanjenje rizika. Svi zaposlenici mogu se spojiti na alat i primati savjete ili pomoći u osjetljivim situacijama ili prijaviti moguće ili dokazano kršenje osobama koje imaju potrebne vještine za procjenu praktičnih i pravnih aspekata nastale situacije.

Poštovanje praksi poštenog tržišnog natjecanja

U Francuskoj je DPDgroup, putem holding poduzeća, objavio referentni dokument od 48 stranica na temelju prava tržišnog natjecanja. U tom dokumentu iznose se primjeri praksi nepoštenog tržišnog natjecanja, transparentnih trgovinskih odnosa, ograničavajućih praksi tržišnog natjecanja, upita javnih tijela i praktičnih informacija na terenu.

Uz dodatak tom referentnom dokumentu DPDgroup također je objavio praktične smjernice za upotrebu među zaposlenicima o ponašanju koje je potrebno primijeniti u prisutnosti konkurenata, na primjer, na sastancima trgovinskih udruženja. Krajnji cilj tih smjernica jest osigurati da naši zaposlenici poštuju načela praksi poštenog tržišnog natjecanja.

Etika

Osiguranje etičkog kontinuiteta

Osim smjernica dostupnih o najboljim praksama i ponašanju u prisutnosti konkurenata, predmetni upravitelji i zaposlenici poduzeća smještenih u Francuskoj (GeoPost, Chronopost i DPD Francuska) prošli su obuku o pravilima tržišnog natjecanja. Također imaju pristup intranetskom alatu u kojemu se daje primjer referentnog dokumenta.

Djelovanje protiv korupcije

U Francuskoj se zakonom pod nazivom „Loi Sapin II", koji je stupio na snagu 9. prosinca 2016., zahtijeva da sva francuska poduzeća provode program borbe protiv korupcije ne samo za sebe nego i u svim podružnicama. Od 2011. DPD UK posvećen je provedbi cjelokupnog poslovanja na pošten i etičan način primjenom politike protiv podmićivanja i korupcije, a riječ je o pristupu s nultom tolerancijom na bilo koji oblik podmićivanja i korupcije.

U srpnju 2016., prije donošenja navedenog zakona, generalni direktor GeoPosta / DPD grupe Paul-Marie Chavanne obvezao se na provedbu načela nulte tolerancije na korupciju i antikorupcijskih mjera unutar DPDgroup.

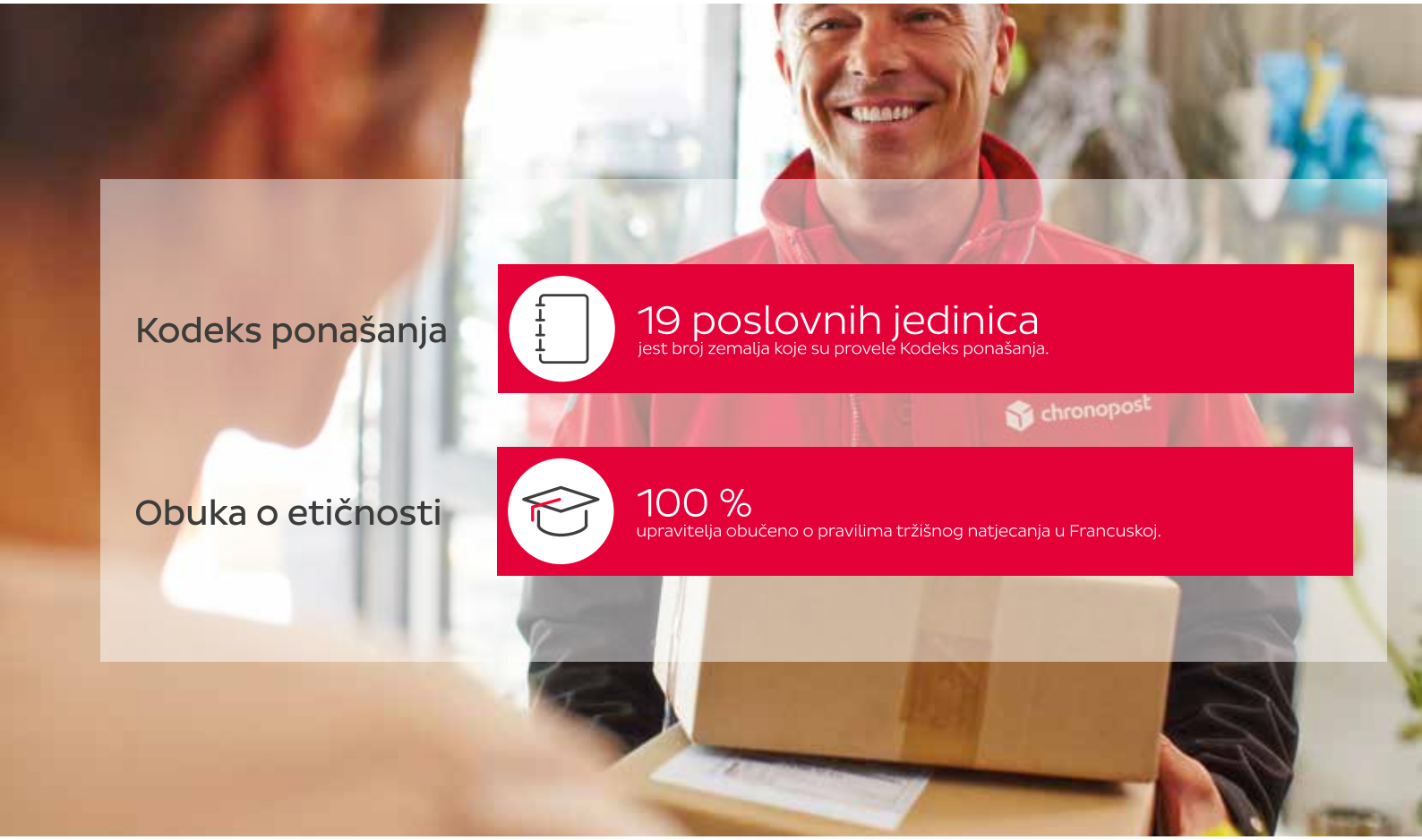
Razvijanje pristupa održive nabave

Naš je cilj uvesti prakse održive nabave u svim poslovnim jedinicama. Kako bismo započeli proces, 2016. proveli smo upitnik o nabavi, kojim je bilo obuhvaćeno 16 poslovnih jedinica. Na temelju opće povratne informacije zaključuje se postojanje razine zrelosti kad je riječ o tom pitanju. Više od 50 % poslovnih jedinica ima uspostavljenu politiku održive nabave.

Izravna društveno odgovorna nabava primjenjuje se na područja kao što su sirovine (gorivo itd.) i upravljanje voznim parkom, a odabir dobavljača usredotočuje se na kriterije kao što su certifikat ISO 14001/9001, oznake o ekološkoj osviještenosti i politike društveno odgovornog poslovanja. Neke poslovne jedinice pružaju potporu društveno odgovornom poslovanju svojih dobavljača, na primjer držanjem obuka o strategiji društveno odgovornog poslovanja naše grupe ili obuka o ekološki osviještenoj vožnji.

Etika

Ključne brojke za 2016.



Ambicije za 2017.

Uvođenje programa za borbu protiv nepoštenog tržišnog natjecanja nastavit će se unutar grupacije GeoPost i njezinih podružnica.

Potrebno je osigurati promicanje već uspostavljenih najboljih praksi u odnosu na provedbu zakonski obveznog plana borbe protiv korupcije.

Potrebno je povećati posvećenost borbi protiv korupcije unutar ugovora s klijentima i dobavljačima.

Potrebno je uvesti korisnički prilagođene alate za obuku u svim podružnicama.

Potrebno je razviti pristup održive nabave unutar europskih poslovnih jedinica i dijeliti najbolje prakse.

Naša mreža društveno odgovornog poslovanja

DPDgroup tim za društveno odgovorno poslovanje

Upravljanje društveno odgovornim poslovanjem

Zadržavanje povjerenja naših klijenata, zaposlenika, partnera i ostalih dionika ključno je za DPDgroup. To je razlog zašto DPDgroup nastoji biti transparentan kad je riječ o praksama upravljanja osnivanjem organizacije koja kombinira proces učinkovitog donošenja odluka i promiče ponašanje s poštovanjem te održivo i etično ponašanje kao dio svojih djelatnosti.

Upravljanje DPDgroup strukturirano je tako da omogućuje učinkovito upravljanje ekološkim, socijalnim i etičkim poslovnim pitanjima na svim razinama. Naš europski operativni odbor (EOB) odgovoran je za reviziju i vrednovanje strateških usmjerenja društveno odgovornog poslovanja na godišnjoj razini. Strategija je osmišljena tako da bude u skladu sa smjernicama Le Groupe La Poste koje se dosljedno primjenjuju i u ostalim podružnicama Grupe.

DPDgroup odjel za društveno odgovorno poslovanje, koji nadgleda član odbora EOB, osigurava provedbu strategije društveno odgovornog poslovanja DrivingChange™ i koordinira proces u mreži od 19 referenata društveno odgovornog poslovanja odgovornih za operativnu provedbu u europskim poslovnim jedinicama.

Većina referenata u poslovnim jedinicama osigurava učinkovitost provedbe vođenjem višefunkcijskih upravljačkih odbora za društveno odgovorno poslovanje na lokalnoj razini.

Aktivna mreža

DPDgroup djeluje u skladu s glavnim međunarodnim normama koje se odnose na društveno odgovorno poslovanje.

- Član smo Global Compacta od 2016., a prvu Komunikaciju o napretku (COP) objavili smo 2017.

- Djelujemo u skladu s Ekološkim programom Ujedinjenih naroda (UNEP) te s preporukama za ugljično neutralan svijet do kraja stoljeća putem partnerstva s EcoActom, međunarodno priznatim savjetom o strategijama postizanja ugljične neutralnosti.

- Poštujemo obveze Opće deklaracije o ljudskim pravima i svih primjenjivih propisa na regionalnoj i lokalnoj razini.

Međunarodne norme: smjernice za našu mrežu

DPDgroup aktivnosti u skladu su sa svim važećim zakonima i normama.

DPDgroup usvojio je sustav upravljanja u skladu s normom ISO 14001 kako bi se pružio dosljedan i strukturiran pristup upravljanju ekološkim aspektima i njihovu utjecaju.

Poštene prakse tržišnog natjecanja i mjere za borbu protiv korupcije podržava GeoPostov Kodeks poslovnog ponašanja u 24 stranice, a koji je stupio na snagu 2012.

Vanjsko mjerilo društveno odgovornog poslovanja

U 2016. DPDgroupu dodijeljena je srebrna razina priznanja platforme EcoVadis, međunarodne platforme za ocjenjivanje održivosti za globalni lanac opskrbe. Prema ocjeni platforme EcoVadis nalazimo se među 13 % najboljih kompanija u svim kategorijama.

Naš program društveno odgovornog poslovanja: **DrivingChange™**

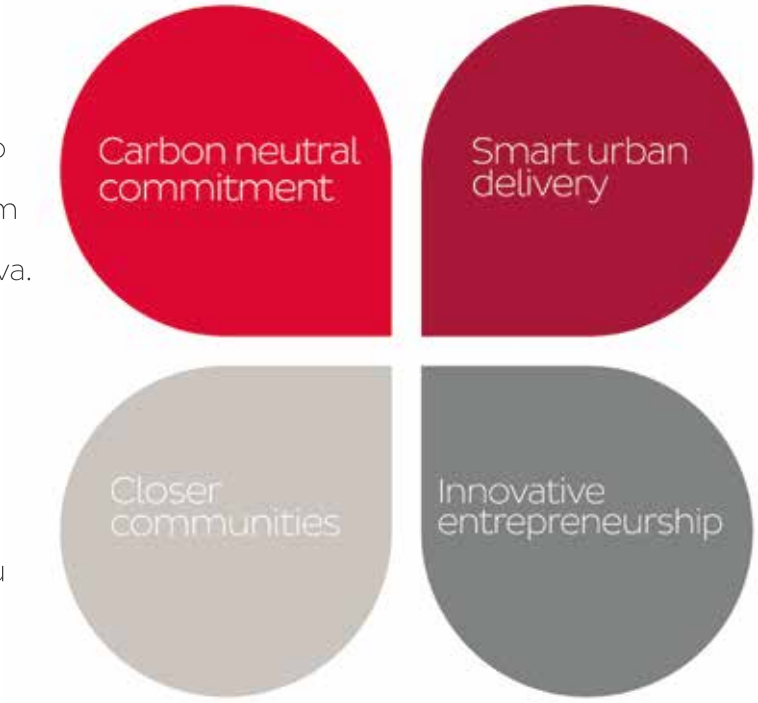
Uz DrivingChange™ usredotočujemo se na područja u kojima možemo ostvariti izravan, pozitivan utjecaj: smanjenje i neutralizacija ugljičnog otiska, pružanje inteligentnijih i učinkovitijih rješenja dostave na urbanim područjima, poticanje inovacije iznutra i izvana i izgradnja važnih odnosa u zajednicama s kojima radimo.

Taj pristup približava nas našim klijentima i ostalim dionicima kao što su naši zaposlenici i dobavljači te nam omogućuje da potaknemo pozitivne promjene u načinu na koji poslujemo te da razvijemo svoje poslovanje.

DrivingChange™

Kako bismo usmjerili svoje aktivnosti društveno odgovornog poslovanja i diferencirali svoj pristup, usredotočujemo se na četiri prioriteta, koji se nalaze u središtu našeg poslovanja, a zahvaljujući kojima vjerujemo da možemo postići najveću razliku kad je riječ o dostavi paketa, ali i više:

posvećeni smo tomu da svaki paket dostavimo uz ugljičnu neutralnost, svim klijentima i bez dodatnih troškova.



poboljšavamo svakodnevni urbani život pružanjem većih izbora dostave istodobno smanjujući utjecaj na cesti.

povezujemo ljude kako bismo podržali i izgrađivali zajednice koje su nam najbliže.

dijelimo svoje stručno znanje i poduzetnički duh kako bismo pomogli razviti lokalno poduzetništvo.

dpd
Your delivery experts
dpdgroup

Driving Change™

Carbon neutral commitment

„Posvećeni smo tomu da svaki paket dostavimo uz ugljičnu neutralnost, svim klijentima i bez dodatnih troškova”

Sektor prijevoza velik je izvor emisija ugljičnog dioksida. U 2014. u Europi cestovni promet činio je 21 % svih emisija CO_2.

Kao poduzeće za brzu dostavu DPDgroup velik je korisnik prijevoza za vlastite i podugovorene djelatnosti te kao takav ima aktivnu ulogu u utrci prema postizanju nižih emisija ugljika.

DPDgroup predvodi u borbi prema postizanju ugljično neutralne dostave jer je posvećen tomu da svaki paket dostavi uz ugljičnu neutralnost, svim klijentima i bez dodatnih troškova.

Od 2012. DPDgroup jest pionir u ugljično neutralnoj dostavi zahvaljujući postizanju neutralizacije 100 % emisija u dostavi na dobrovoljnoj bazi.

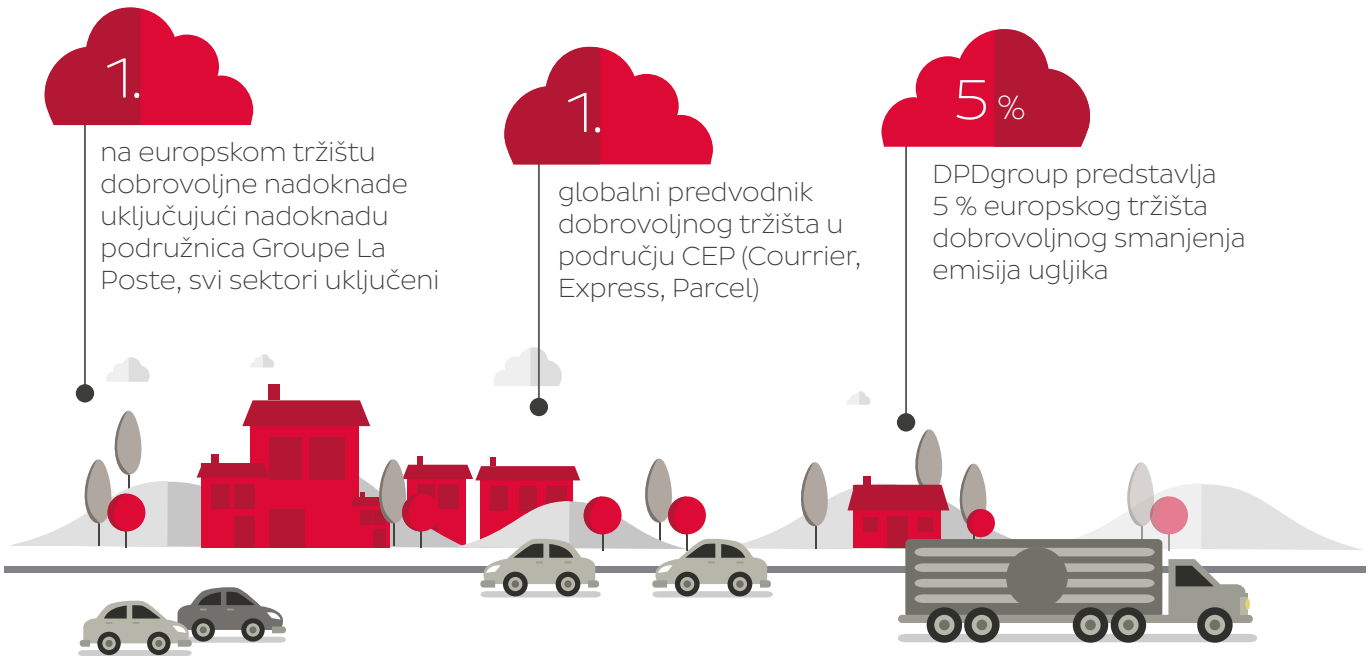
Inicijative

Uz posvećenost ugljičnoj neutralnosti u sklopu programa DrivingChange™ DPDgroup nastoji svaki paket dostaviti uz ugljičnu neutralnost, svim klijentima i bez dodatnih troškova. Naš pristup nastoji biti jednostavan, pragmatičan i učinkovit. Stoga se usredotočujemo na mjerenje emisija CO_2 i djelovanje kako bismo ih smanjili te neutralizirali preostale emisije.

1 Mjerimo

2 Smanjujemo

3 Neutraliziramo



Carbon neutral commitment

1. Mjerenje

Izmjeri kako bi upravljao

Precizno mjerimo ugljični otisak naše prevozničke mreže. Svake godine provodimo vanjsku reviziju kako bismo provjerili emisije stakleničkih plinova koje je potrebno neutralizirati. U 2016. ukupna količina emisija stakleničkih plinova od našeg prijevoza iznosila je 863 331 TCO_2e (tone ekvivalenta ugljikova dioksida , što uključuje emisije glavnih stakleničkih plinova).

Količina emisija određuje se upotrebom internog alata za izvješćivanje (RESPIRE), u koji svaka poslovna jedinica na kvartalnoj razini unosi podatke. Alat slijedi međunarodne norme, kao što je ISO 14064 za izračunavanje emisija stakleničkih plinova i glavne pokazatelje koji nam omogućuj mjerenje ekoloških rezultata.

Transportna vozila naš su glavni izvor emisija. Emisije iz transportnih vozila (vlastitih / uzetih na leasing ili podugovorenih) upotrebljavaju se za izračun neutralizacije.

Priznati vanjski, neovisni revizor provjerava i osigurava usklađenost protokola s normama u pogledu prikupljanja i izračuna podataka te stoga s preciznošću izračunatih emisija CO_2.

2. Smanjenje

Ostvaren cilj uz smanjenje od -10,1 % emisija CO_2e po paketu u 2016.

Kao odgovorno poduzeće posvećeni smo smanjenju svojeg ugljičnog otiska. Zadali smo si cilj 10-postotnog smanjenja CO_2e/paket do 2020. u usporedbi s razinama iz 2013. te smo ostvarili cilj u 2016., mnogo prije planiranog. U mogućnosti smo smanjiti smanjenje ugljika po paketu na prosječnih 0.747 kg CO_2e/paket, što nam je omogućilo smanjenje od 10,1 %. Taj rezultat doveo je do većeg broja prevezenih paketa, u kombinaciji sa svakodnevnom optimizacijom rada i inicijativama za smanjenje ugljika, što je omogućilo da bolje iskoristimo svoje resurse i povećamo učinkovitost. Sada kada smo ostvarili cilj, u 2017. nastojat ćemo ostvariti srednjoročne i dugoročne ciljeve smanjenja emisija ugljika.

Emisije smanjujemo u svakodnevnom radu. Povećanje čimbenika opterećenja na našim transportnim vozilima i upotreba optimalnih ruta omogućuju nam velika poboljšanja u pogledu učinkovitosti što štedi vrijeme, troškove i smanjuje emisije. Povrh toga, djelujemo i na druge uzroke kao što su vozila, gorivo i ponašanje vozača: upotrebom vozila na alternativno gorivo i optimiziranjem opterećenja upotrebom katnih kamiona ili duljih i težih vozila (LHV).

Carbon neutral commitment

Vozila na alternativno gorivo

Na kraju 2016. vozni park DPDgroup imao je otprilike 250 vozila na alternativno gorivo, odnosno vozila na ukapljeni prirodni plin (LNG), biološki prirodni plin (BNG) te električna vozila. Naš vozni park s vozilima na alternativni pogon prošao je više od 6,2 milijuna km tijekom 2016.

Prvi španjolski dostavni kombi, pretvoren iz vozila koje vozi samo na dizelsko gorivo na pogon i na ukapljeni prirodni plin, stigao je u Madrid u rujnu 2016. Taj projekt rezultat je javno-privatnog partnerstva. SEUR će prvi u Španjolskoj upotrijebiti taj kombi u cilju dobivanja mjerenja o stvarnoj upotrebi za tu vrstu prijevoza za dostavu paketa.

Cestovni vlakovi koji smanjuju emisiju zahvaljujući optimizaciji opterećenja i rute

Cestovni vlakovi ili LHV vozila omogućuju jednom kamionu da prevozi više tereta i time smanji ukupnu prijeđenu udaljenost. Do 2016. DPD NL imao je 21 takav kamion.

„Godina 2016. bila je posebna godina za nas jer je tada zapravo počeo koncept LHV vozila, s kamionima čiji kapacitet iznosi 162m^3, odnosno maksimalno dopušteno opterećenje, a to nam je omogućilo potpunu kontrolu nad našim brendom i oepративnu strategiju za dostavu velikih količina."

Jako Bos, direktor mreže za DPD NL

DPD NL svjedočio je vrlo opipljivim koristima upotrebom LHV-ova, osobito kad je riječ o manjim emisijama. U 2016. upotreba LHV-ova umjesto normalnih vozila za prijevoz teškog tereta i kamiona na ukapljeni prirodni plin (LNG) umjesto dizela u DPD-u NL dovela je do emisija od 560 tCO_2e.

Carbon neutral commitment

3. Neutralizacija

Dobrovoljno neutraliziramo 100 % transportnih emisija bez dodatnog troška za sve naše klijente.

Od 2012. DPDgroup jest pionir u ugljično neutralnoj dostavi zahvaljujući postizanju dobrovoljne neutralizacije 100 % emisija bez dodatnog troška za naše klijente.

Naš program neutralizacije sastoji se od šest projekata povezanih s proizvodnjom obnovljive i čišće energije. Projekti neutralizacije uglavnom se nalaze blizu naših poslovnih lokacija u Europi, Turskoj i Indiji.

Zajedno s EcoActom, međunarodno priznatim savjetodavnim tijelom za strategije ugljične neutralnosti, uspostavili smo program neutralizacije koji je u skladu s najstrožim međunarodnim normama i istodobnog poticanja gospodarskih poboljšanja. Te norme pružaju provjeru treće strane koja osigurava precizni izračun emisija ugljika.

1

Ujedinjeno Kraljevstvo

Projekt United Shire

VCS

2

Njemačka

Projekt Ground Project

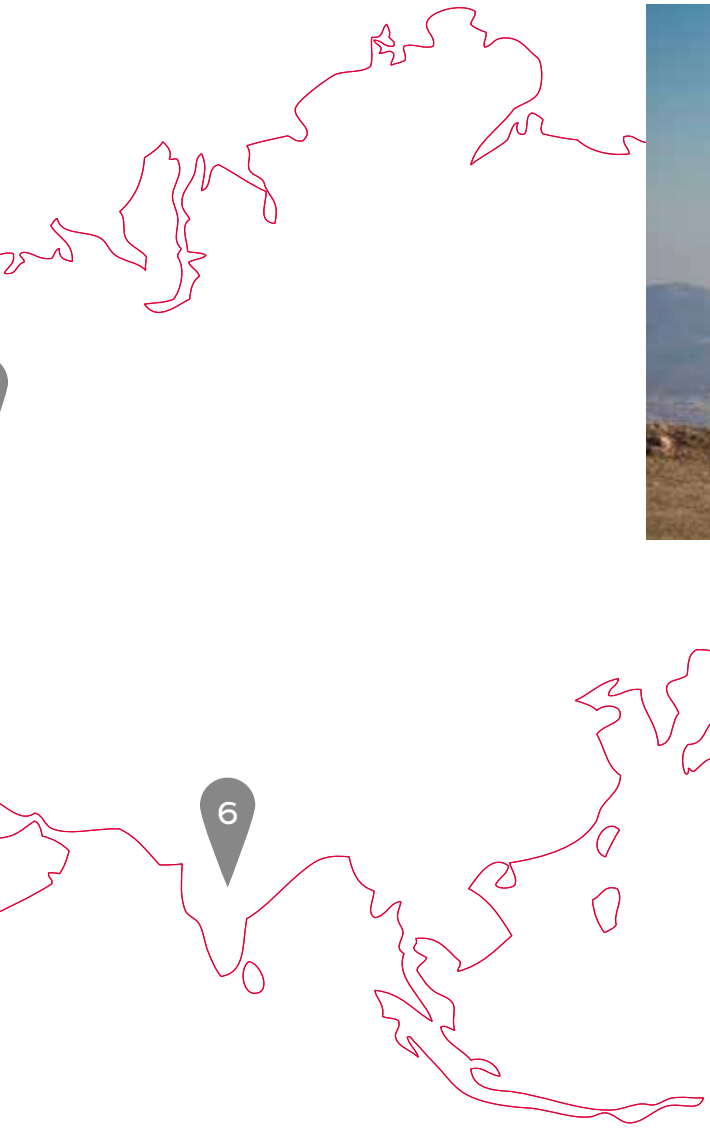
VCS

3

Češka Republika

Projekt dobivanja energije iz otpada

Carbon neutral commitment



4

Poljska
Green Binders Project

5

Turska
Balikesir Wind Project

Gold Standard

6

Indija
Indi Wind Project

VCS

Carbon neutral commitment

Navedeni projekti ne samo da neutraliziraju 100 % naših emisija stakleničkih plinova pri dostavi paketa već potiču socijalna i gospodarska poboljšanja:

714
Energije proizvedeno na godišnjoj razini (GWh), što obuhvaća potrošnju otprilike 250 000 kućanstava

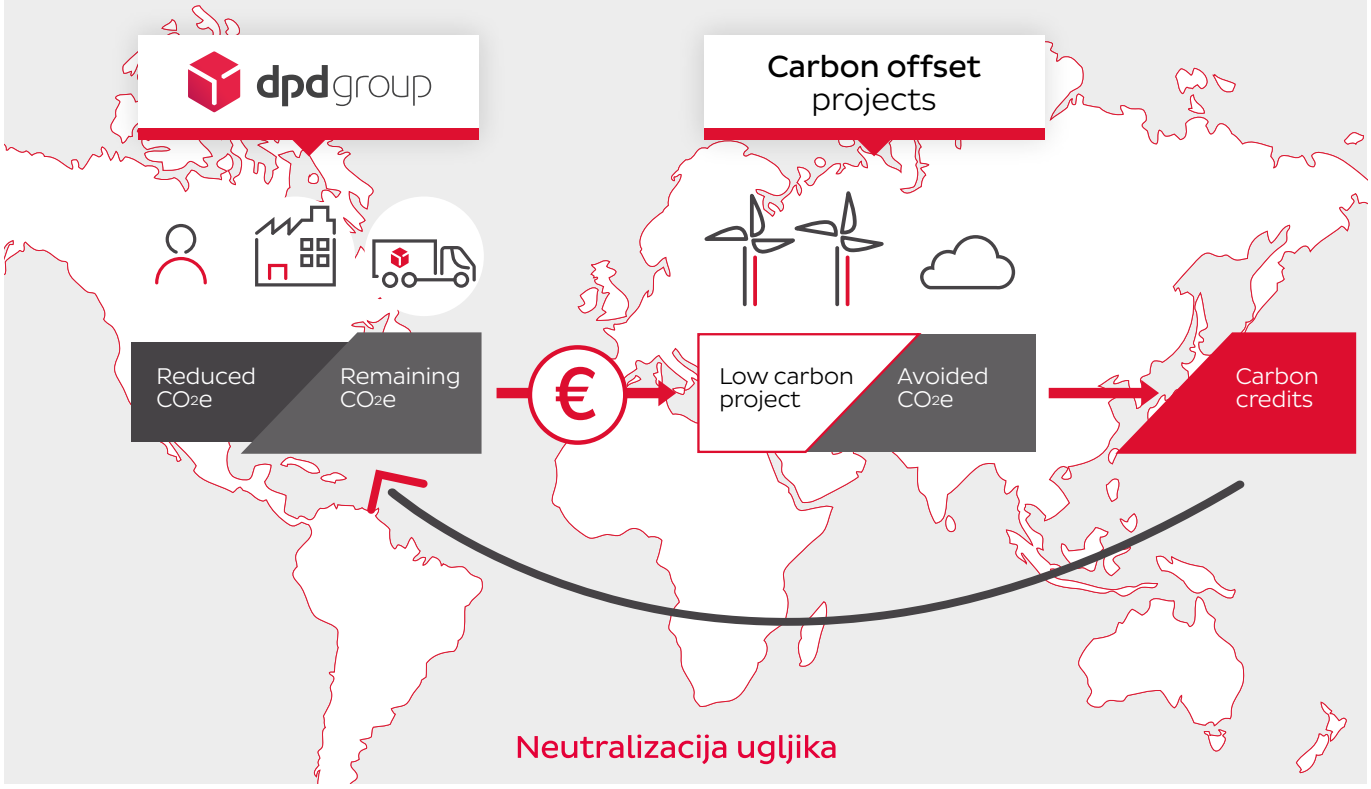
80 000
Tona pepela ponovno upotrijebljenog u proizvodnji veziva na godišnjoj razini

189
Brojj stvorenih radnih mjesta

205 000
Recikliranog organskog otpada po godini (m^3), i upotrijebljenog za proizvodnju energije

Proces neutralizacije

Proces neutralizacije jest sljedeći: prvo mjerimo emisije stakleničkih plinova i uspostavljamo aktivnosti smanjenja gdje je moguće. Preostale emisije zatim se neutraliziraju putem financiranja projekata s niskim udjelom emisija ugljika. Emisije koje neutraliziramo uključuju naše neizravne emisije od podugovorenog prijevoza.



Carbon neutral commitment

Ključne brojke za 2016.

Predvodnik tržišta dobrovoljnog ukidanja ugljika

Broj 1
CEP (Courrier, Express, Parcel) globalni sektorski predvodnik na dobrovoljnom tržištu.

Smanjenje CO_2e po paketu

-10,1 %
emisija CO_2e po paketu do kraja 2016.

Broj ugljično neutralnih paketa

1,066 milijardi
ugljično neutralnih paketa dostavljenih u 2016.

Neutralizacija 100 % emisija u području prijevoza

813 996 t CO_2e
U 2016. DPDgroup neutralizirao je ukupno 813 996 tCO_2e (emisije u sektoru prijevoza 2015.) sa šest projekata neutralizacije.

Ambicije za 2017.

Nastaviti smanjivati ugljični otisak po paketu, postaviti nove srednjoročne i dugoročne ciljeve smanjenja u 2017.

Nastaviti neutralizirati preostale emisije ugljika povezane s ugljikom i dodati nove projekte neutralizacije u svoj portfelj.

Driving Change™ Carbon neutral commitment

Ostali ekološki aspekti

„Naša je obveza smanjiti naš otisak na okoliš radi zajednica kojima služimo”

Inicijative

U provedbi svojih usluga DPDgroup svjestan je odnosa između logistike i okoliša. Potrošnja energije, vode, ostalog potrošnog materijala i gospodarenje otpadom također su uključeni u naše inicijative usmjerene na neprestano poboljšanje naših ekoloških rezultata.

Energija

Naša skladišta i centar koriste se električnom energijom za napajanje sustava za sortiranje paketa, što je čini važnim aspektom u našoj kompaniji. Smanjenje potrošnje postignuto je diljem naše mreže skladišta zahvaljujući inicijativama kao što je inicijativa o LED sustavu i pametne mreže, koje poboljšavaju učinkovitost. Nekoliko poslovnih jedinica potpisalo je ugovore s pružateljima energije iz obnovljivih izvora kao što je Energocoop. Energija kojom opskrbljuju 100 % dolazi iz obnovljivih izvora.

U DPD-u UK distribucijska lokacija Oldburry u West Midlandsu, također u našem sjedištu za UK, sustav solarnih ploča od 1MWp montiran je u jesen 2016. na krov zgrade.

Papir

Provodimo praćenje potrošnje uredskog papira, etiketa i materijala za vanjsku komunikaciju. U 3016. više od 2,7 milijuna kilograma odgovornog papira upotrijebljeno je unutar grupacije. Kad god je to moguće, nabava papira provodi se od odgovornog izvora, koji dolazi iz šuma kojima se odgovorno gospodari.

Otpad

Poslovne jedinice grupacije DPDgroup imaju aktivnu ulogu u gospodarenju svojim otpadom i to čine u svojim središtima za logistiku i uredima. Papir, karton, plastika i palete šalju se na reciklažne platforme. Opasnim materijalima te otpadnom električnom i elektroničkom opremom također se rukuje na zakonski usklađen i odgovoran način. U 2016. više od 11 000 tona otpada reciklirano je ili zbrinuto u ostalim procesima zbrinjavanja.

Voda

Iako djelatnosti DPDgroup nisu veliki potrošači vode, poslovne jedinice ulažu napore u tom području. Skladišta nadziru svoju potrošnju vode u m^3 te svako znatno povećanje u potrošnji znači potencijalan rizik. Tijekom 2016. potrošeno je prosječno 73 litara po m^2 što je 4 % manje u odnosu na 2015.

Sustav upravljanja okolišem

U sklopu posvećenosti ekologiji naše poslovne jedinice provele su sustav upravljanja okolišem, koji poduzećima omogućuje da mjere i nadziru učinak na okoliš u svim aspektima svoje djelatnosti. Ukupno 289 od 445 skladišta koja su u vlasništvu DPDgroup certificirano je normom ISO 14 001, što predstavlja 65 % ukupnog broja skladišta.

Driving Change™ Carbon neutral commitment

Ostali ekološki aspekti

Ključne brojke za 2016.

ISO 14001

65 %
lokacija u vlasništvu grupacije ima certifikat ISO 14 001.

Obnovljiva energija

12 %
potrošene električne energije dolazi na temelju ugovora o energiji iz obnovljivih izvora.

Odgovoran papir

64 %
Energije iz obnovljivih izvora

Reciklirani otpad

Više od 11 000 tona
otpada reciklirano je ili poslano u ostale centre za gospodarenje (na primjer energetska oporaba).

Ambicije za 2017.

DPDgroup zadržat će svoje sustave upravljanja okolišem i nadolazeće certifikate ISO 14 001.

Radit ćemo na ograničavanju negativnog učinka kao rezultata naše djelatnosti i usredotočit ćemo se na kampanje podizanja svijesti o okolišu među svojim zaposlenicima i podugovarateljima.

dpd
Umweltfreundlich
unterwegs
in Nürnberg
Umweltfreundliches
Eco-Bike

Opseg izvješća

Prvo Izvješće o društveno odgovornom poslovanju DPDgroup obuhvaća naše sve europske poslovne jedinice. Kako bismo predstavili rad i aktivnosti DPDgroup, opseg ovog Izvješća primjenjuje se na pristup financijske kontrole. Posljedično, u Izvješću o društveno odgovornom poslovanju obuhvaćene su sve europske poslovne jedinice u kojima DPDgroup drži 100 % udjela. DPDgroup nastavit će uključivati nove poslovne jedinice u opseg, uzimajući u obzir pravilo uključivanja svih dionika.

Informacije i podaci o projektima neutralizacije ugljika također uključuju projekte u Turskoj i Indiji, gdje je DPDgroup stekao karbonske kredite koje su omogućili vanjski partneri.

DPDgroup radi pod sljedećim nazivima brenda: Chronopost, SEUR, DPD.

Opseg obuhvaća sljedeće poslovne jedinice:

- Chronopost Francuska
- Chronopost Portugal
- DPD Belgija/Luksemburg
- DPD Hrvatska
- DPD Češka Republika
- DPD Estonija
- DPD Francuska
- DPD Njemačka
- DPD Mađarska
- DPD Irska
- DPD Latvija
- DPD Litva
- DPD Nizozemska
- DPD Poljska
- DPD Slovačka
- DPD Slovenija
- DPD Švicarska
- DPD Ujedinjeno Kraljevstvo
- SEUR

Informacije u ovom izvješću prikupljene su s pomoću alata za izvješćivanje, zabilježenih informacija i razgovora s unutarnjim i vanjskim dionicima. Dodatne detaljne informacije o opsegu izvješćivanja, pouzdanosti i provjeri informacija te o procesu i alatima dostupne su na kraju izvješća, na str. 50.

dpd

dpdgroup

Mreža dostave paketa od GeoPost

26, rue Guynemer - 92130 Issy Les Moulineaux, Francuska
drivingchange@dpdgroup.com | dpdgroup.com

FSC