

Pripravljene na Brexit

Štirje ključni koraki, ki jih morajo kupci sprejeti takoj



EORI številka

Gospodarskim subjektom, ki so ustanovljeni v Sloveniji in slovenskim fizičnim osebam ni potrebno vlagati nobenih zahtevkov za pridobitev EORI številke. Če pa bodo prvič carinili v drugi državi članici EU je potrebno izvesti aktivacijo EORI številke. Aktivacijo opravi pristojni organ na podlagi zaprosila po elektronski pošti. Številka EORI je za gospodarske subjekte enaka veljavni davčni številki s predpono SI, za fizične osebe je enaka veljavni davčni številki s predpono SI in na koncu s črko O.

Številka EORI je strukturirana na naslednji način:

Polje	Vsebina	Področje polja	Format	Primer
1	Identifikator države članice, ki dodeli številko (koda države ISO alfa 2)	Abeceda 2	a2	PL
2	Edinstveni identifikator v državi članici	Alfanumerično 15	an..15	1234567890ABCDE

Primer številke EORI: PL1234567890ABCDE za poljskega izvoznika (koda države PL), katere edinstveno nacionalno število je 1234567890ABCDE.

Za več informacij obiščite:

https://www.fu.gov.si/poslovni_dogodki_podjetja/vpis_v_eori_register_in_stevilka_eori/



Blago (HS koda)

Začnite iskati oznake HS (tarifne številke) za izdelke, ki jih želite izvoziti iz EU.

Te oznake HS so znane tudi kot blagovne oznake.

Te oznake carini povedo, kaj je vaš izdelek, in kakšne so cene za DDV ali dajatve za blago.

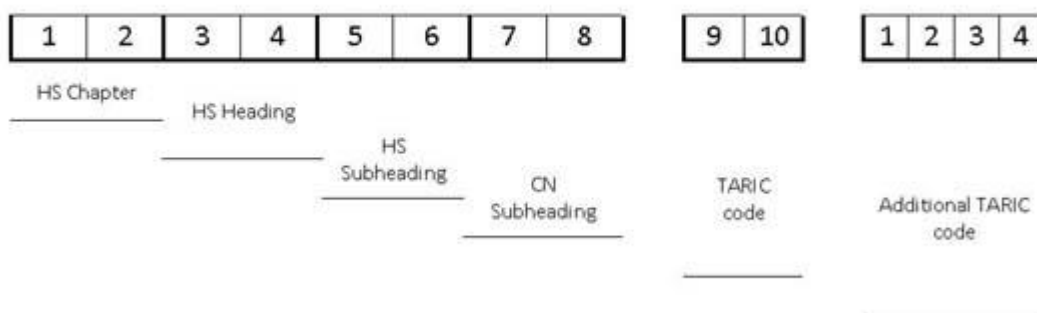
Blaga ni mogoče izvoziti ali uvažati brez teh HS oznak. Če imate na voljo več različnih izdelkov, jih morate začeti pripravljati zdaj.

Tukaj je povezava za spletno stran Taric za EU:

http://ec.europa.eu/taxation_customs

Ta stran vam bo pomagala najti vaše HS kode.

Structure of the TARIC codes and of the additional codes



1 do 6 so po vsem svetu enake (razen nekaterih držav)

7 do 10: podrobnosti o blagu

11 do 14: dodatna oznaka pri uvozu, ki vpliva na carinsko oznako

Komercialni računi

Če pošiljate blago zunaj Evropske unije, je potreben trgovski ali pro – forma račun. V glavnem je to izjava, ki vsebuje vse informacije v zvezi z blagom, ki jih bodo carinski organi uporabili za ovrednotenje plačanih dajatev ali davkov. Komercialni račun se uporablja, kadar je blago povezano s komercialno transakcijo ali za nadaljnjo prodajo. Pro – forma račun se uporablja pri pošiljanju blaga brez kakršne koli tržne vrednosti (na primer vzorcev).

1. Podrobnosti pošiljatelja

Pošiljatelj mora navesti svojo številko EORI, ki jo dodeli carinska uprava, če gre za poslovno družbo.

2. Razlog za izvoz

Na primer: prodaja, popravilo, vrnitev po popravilu, darilo, vzorec, osebna uporaba, ki ni namenjena za nadaljnjo prodajo, zamenjavo ali osebne stvari.

3. Incoterms

Navedite Incoterm, ki najbolje opisuje pogoje transakcije. Na primer, DDP (Dostavljeno, plačljivo).

4. Opis blaga

Generični ali nenatančni opisi niso dovoljeni in so vir dodatnih zamud pri carinjenju. Opis mora vsebovati poimenovanje izdelkov, količino na izdelek, sestavo, vrednost enote in predvideno uporabo. Na primer, izdelke, ki izpolnjujejo pogoje samo z izrazi "vzorci", "deli" ali "rezervni deli", niso sprejemljivi za carinsko razvrščanje in varnost.

5. Carinska klasifikacija

To je identifikacijska oznaka izdelka, ki jo uporablja država izvoznica za razvrstitev izvoznega blaga. Navedba carinske nomenklature vsakega proizvoda olajšuje carinjenje in preprečuje zamude.

6. Država proizvodnje / porekla

To je država, v kateri je bilo proizvedeno blago in ne država uvoznica.

7. Stroški pošiljanja

Transportno tarifo, ki jo zaračuna prevoznik in jo plača pošiljatelj.

8. Skupna deklarirana vrednost

To je skupna vrednost transakcije za carino po izbrani inkotermi. Skupna vrednost, navedena na vašem računu, mora ustrezati vrednosti, ki je navedena na vašem tovornem listu.

Commercial Invoice

Sender details 1 Company: <input type="text"/> Address line 1: <input type="text"/> Address line 2: <input type="text"/> Postcode / City: <input type="text"/> <input type="text"/> Location: <input type="text"/> Sender name: <input type="text"/> Telephone: Email: <input type="text"/>				Invoice number (optional): <input type="text"/> Shipping date: <input type="text"/> Shipment number: <input type="text"/> Currency: <input type="text"/> Reason for export: <input type="text"/> 2 Sender VAT number: <input type="text"/> Receiver VAT number: <input type="text"/> Terms of sale (Incoterms): <input type="text"/> 3			
Receiver details Company: <input type="text"/> Address line 1: <input type="text"/> Address line 2: <input type="text"/> Postcode / City: <input type="text"/> <input type="text"/> Location: <input type="text"/> Receiver name: <input type="text"/> Telephone: <input type="text"/> Email: <input type="text"/>				Delivery details (if different from receiver) Company: <input type="text"/> Address line 1: <input type="text"/> Address line 2: <input type="text"/> Postcode / City: <input type="text"/> <input type="text"/> Location: <input type="text"/> Delivery contact: <input type="text"/> Telephone: <input type="text"/> Email: <input type="text"/>			
4	5	6					
Description of goods	Quantity	Unit weight (kg)	Unit value	HS code	Location of origin	Total weight (kg)	Total value
Number of packages in shipment: <input type="text"/>						Total shipment value: <input type="text"/> Discount: <input type="text"/> Subtotal: <input type="text"/> Shipping costs: <input type="text"/> 7 Insurance costs: <input type="text"/> Other costs: <input type="text"/> Total declared value: <input type="text"/> 8	
Declaration I declare that the content of this invoice is true and correct.							
Name and Signature		Company and Job title			Date		
Additional information (e.g. hazardous details, EORI number, ECCN number, etc.) 1							

Podatki

Če pošiljate z DPD preko API-ja, integriranega sistema ali EDI-ja (elektronska izmenjava podatkov), boste morali čim prej govoriti z vašo IT-ekipo, saj bodo pri pripravah na Brexit potrebne posodobitve, ki bodo zagotovile, da so podatki, kot so opisi, vrednosti ali oznake HS vključeni in v DPD format. Če podatki ne bodo popolni in / ali ne bodo pravilni, paketi ne bodo zapustili države pošiljateljice.

"Vodnik informacij, ki jih morajo zagotoviti stranke", poudarjajo obvezne informacije, ki jih boste morali zagotoviti.

