

Goed voorbereid voor een druk eindejaar!



Over een aantal weken begint de drukste periode van het jaar. Daarom bent u best goed voorbereid! We hebben een aantal tips op een rijtje gezet.

Tip

1

Geef extra volumes tijdig door.

Verwacht u extra veel volume? Verwittig dan uw sales contactpersoon zodat wij kunnen inspelen op uw extra volumes.



Tip



Communiceer realistische levertermijnen op uw website.

Het managen van verwachtingen van uw klanten is tijdens de piekperiode nog belangrijker.

2

Tip

3

Bied levering in een Pickup parcelshop aan.

Dit vergroot de kans op een succesvolle eerste afleverpoging. En zo vermijden we ook onnodige CO₂ emissies.



Tip

4

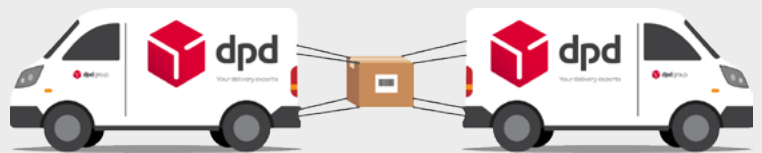
Indien mogelijk, probeer campagnes of acties eerder of langer te laten (door)lopen of meer te verspreiden.



Tip

5

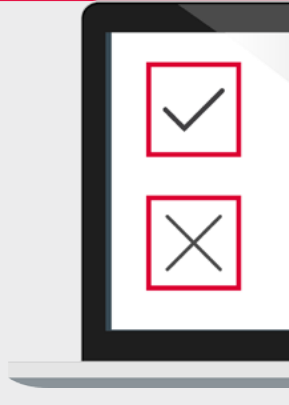
Een sterke verpakking en de juiste afmetingen zijn altijd belangrijk. Met de juiste verpakking helpt u uw pakketten intact op hun bestemming raken.



Tip

6

We voorzien belangrijke info rond levering en ophaling op onze website pagina "Service alert".



Predict Tip



7

Zorg ervoor dat uw klanten precies weten wanneer de chauffeur zal langskomen. Met de Predict service en Live-Tracking laten we uw klanten tot het uur nauwkeurig weten wanneer we zullen leveren.

Predict Tip



8

Met onze **Predict service** kunnen uw klanten tot een half uur voor levering hun bezorging wijzigen.

Predict Tip



Dankzij Predict notificaties zijn uw klanten precies op de hoogte van de levering van hun pakket.

Zorg er dus voor dat u de e-mailadressen en telefoonnummers aan ons doorgeeft zodat we uw klanten goed kunnen informeren.



9

Predict Tip



Informeer uw klanten over 'neerzettoestemming'.

Met de klant zijn toestemming, plaatsen we het pakket dan op een plek naar keuze rond het huis als de hij net even de deur uit is.

10

Tijdens deze drukke periode kan u op uw sales contactpersoon rekenen voor meer informatie of hulp.