

DPD Nederland en Instabee Group (Budbee) bundelen krachten voor meer gemak en duurzame groei

DPD Nederland en Instabee Group, via haar merk Budbee, kondigen met trots een nieuwe samenwerking aan. Door deze samenwerking breidt DPD haar netwerk in Nederland uit met meer dan 1.000 extra Budbee-pakketkluizen, waarvan ruim 800 op A-locaties zoals supermarkten en andere veelbezochte plekken.

De samenwerking biedt consumenten meer gemak en keuze, en ondersteunt beide organisaties in hun gezamenlijke ambitie om slimmer en duurzamer te bezorgen.

Gemak waar consumenten al zijn

Dankzij deze samenwerking kunnen consumenten hun DPD-pakketten ophalen of retourneren bij de bekende Budbee-pakketkluizen, die binnenkort worden voorzien van het DPD-logo. De kluizen staan op logische, centrale plekken in het dagelijks leven, van Albert Heijn-supermarkten tot H&M-winkels, waardoor het ophalen en retourneren van pakketten een vanzelfsprekend onderdeel van het winkelmoment wordt.

“We zijn er trots op dat het slimme kluizennetwerk van Budbee kan bijdragen aan een duurzamere en soepelere pakketbezorging in heel Nederland. Samen met DPD bieden we consumenten nog meer flexibiliteit terwijl we blijven investeren in innovatie en verantwoorde groei binnen last-mile delivery. Dankzij de Europese reikwijdte van DPD kunnen consumenten in Nederland Budbee-kluizen nu ook gebruiken voor bestellingen van een breed scala aan Europese webshops,” zegt Jørgen Höppener, Country Manager Netherlands, Instabee Group.

Twee innovatieve netwerken, één doel

Instabee Group, waaronder Budbee, Instabox en Porterbuddy vallen, is een Europese bezorgspeler die bekendstaat om het combineren van gemak en duurzaamheid in elke levering. Door de krachten te bundelen, brengen DPD Nederland en Instabee twee pionierende netwerken samen met één duidelijk doel: het dagelijks leven van consumenten eenvoudiger maken en tegelijkertijd de impact op het milieu verkleinen.

Consumenten profiteren van ruimere openingstijden en meer ophaalmogelijkheden. Tegelijkertijd versterkt DPD haar duurzame bezorgambitie en breidt Instabee haar aanwezigheid in Europa verder uit.

“Met Budbee delen we dezelfde visie: klanten willen keuze, gemak en controle over hun levering,” zegt Erik Uljee, CEO van DPD Nederland. “Als onderdeel van Geopost, met een Europees netwerk van 131.000 pakketshops en 35.000 pakketautomaten, is deze samenwerking een waardevolle uitbreiding van ons Out-of-Home netwerk in Nederland. Door onze netwerken te verbinden maken we pakketbezorging en retouren nog slimmer, duurzamer en toegankelijker. Precies waar onze klanten om vragen.”

Samen op weg naar duurzame groei

Zowel DPD Nederland als Instabee Group maken deel uit van internationale netwerken die sterk inzetten op duurzaamheid en innovatie. Door het aantal pakketkluizen uit te breiden en de logistieke operatie verder te optimaliseren, kan de CO₂-uitstoot verder worden verminderd. Meer pakketten kunnen in één stop worden afgeleverd, wat leidt tot minder gereden kilometers én minder verkeersdrukke aan de deur.

De integratie van de eerste automaten in het DPD-netwerk is inmiddels begonnen.

Voor meer informatie over DPD Nederland of dit persbericht kunt u contact opnemen met:

Fleur Sijbrands, Manager Marketing & Communicatie DPD Nederland

T: +31 6 29 98 95 30 | E: f.sijbrands@dpd.nl



DPD Netherlands and Instabee Group (Budbee) join forces to offer greater convenience and sustainable growth

DPD Netherlands and Instabee Group, through its brand Budbee, proudly announce a new partnership. Through this collaboration, DPD expands its network in the Netherlands with more than 1,000 additional Budbee parcel lockers - over 800 of which are located at prime A-locations such as supermarkets and convenience locations.

The partnership provides consumers with more choice and convenience while supporting both companies in their shared ambition to deliver in a smarter and more sustainable way.

Convenience where consumers already are

Thanks to this partnership, consumers can now pick up or return their DPD parcels at the well-known Budbee lockers, which will soon feature the DPD logo. These lockers are conveniently located in everyday places - from Albert Heijn supermarkets to H&M stores - making parcel pickup and returns a natural part of the shopping experience.

- We're very proud to see Budbee's smart locker network contribute to more sustainable and seamless parcel delivery across the Netherlands. Together with DPD, we're offering consumers even greater flexibility - while continuing to drive innovation and responsible growth in last-mile delivery. Given the European footprint of DPD, consumers in the Netherlands can now use Budbee lockers for orders at a wide variety of European webshops, says Jørgen Höppener, Country Manager Netherlands, Instabee Group.

Instabee Group, which includes Budbee, Instabox and Porterbuddy, is a European delivery company known for combining convenience and sustainability in every delivery. By joining forces, DPD Netherlands and Instabee bring together pioneering networks with one shared goal: to simplify everyday life for consumers while reducing environmental impact.

Consumers benefit from longer opening hours and more pickup options, while DPD strengthens its sustainable delivery ambitions and Instabee continues to expand its footprint across Europe.

- With Budbee, we share the same vision: customers want choice, convenience, and control over their delivery. As part of Geopost, with a European network of 131,000 parcel shops and 35,000 parcel lockers, this partnership is a strong addition to our Out-of-Home footprint in the Netherlands. By connecting our networks, we make parcel delivery and returns even smarter, more sustainable, and more accessible, exactly what our customers are asking for Erik Uljee, CEO of DPD Netherlands.

Both DPD Netherlands and Instabee Group are part of international networks committed to sustainability and innovation. By expanding the number of parcel lockers and optimizing logistics operations, CO₂ emissions can be further reduced. More parcels can be delivered in a single stop, resulting in fewer kilometers driven and less doorstep traffic.

The integration of the first lockers into the DPD network has already begun.