

Condizioni d'impiego

Le più grandi aziende di logistica stanno collaborando con le parti sociali a un CCL settoriale

I sei maggiori datori di lavoro e associazioni del mercato logistico svizzero si stanno adoperando per ottenere standard minimi nelle condizioni d'impiego per le aziende che forniscono servizi postali e consegnano pubblicità non indirizzata. A tal fine intendono creare una nuova associazione di datori di lavoro e negoziare un contratto collettivo di lavoro per tutto il settore con le parti sociali syndicom e transfair.

Un fattorino / una fattorina consegna un pacco in modo puntuale e sicuro da A a B. Un addetto / un'addetta al recapito consegna il giornale fresco di stampa nella cassetta delle lettere la mattina presto. Queste sono prestazioni che i collaboratori di varie aziende di logistica in Svizzera forniscono quotidianamente. Oggi il settore dei servizi postali svizzeri è organizzato nelle associazioni KEP+Mail (Associazione dei fornitori privati di servizi postali), Swissmessengerlogistic SML (Associazione dei corrieri in bicicletta e servizi di corriere urbano) e Kurierverband (Associazione delle imprese di corrieri svizzeri). Finora non esisteva un'associazione sovraordinata e, di conseguenza, non esisteva nemmeno un contratto collettivo di lavoro per questo settore. Questa situazione sta ora per cambiare, al fine di poter offrire ai lavoratori migliori condizioni di lavoro. Le associazioni KEP e le maggiori imprese addette alla logistica, tra cui la Posta e la Planzer KEP AG, hanno quindi deciso di fondare insieme la nuova associazione dei datori di lavoro chiamata «Recapito Svizzera». Sono interessati anche gli addetti alla consegna dei giornali e della pubblicità, anch'essi recentemente organizzatisi in un'associazione. L'obiettivo della nuova associazione dirigente è quello di negoziare, in qualità di settore, una base comune per le condizioni d'impiego del personale adibito al recapito.

La nuova associazione inizierà quindi le trattative con il sindacato syndicom e transfair per un contratto collettivo di lavoro (CCL) a livello settoriale per i servizi postali e la consegna della pubblicità non indirizzata. Il nuovo CCL includerà le aziende e i subappaltatori che forniscono servizi postali, ai sensi della Legge sulle poste. Il loro lavoro consiste nell'accettare, prendere in consegna, spartire, trasportare e recapitare invii indirizzati di un peso fino a 30 chilogrammi. Sebbene i servizi di consegna di giornali e pubblicità che gestiscono volantini non indirizzati e giornali gratuiti non sono considerati fornitori di servizi postali secondo la Legge sulle poste, l'attività simile suggerisce che le controparti terranno conto delle condizioni d'impiego in entrambi i settori. Se le trattative avranno successo, le parti sociali mirano a chiedere l'obbligatorietà generale del CCL al Consiglio federale.

Stessi criteri per tutti

Con le proprie prestazioni, le imprese di logistica danno un contributo significativo all'economia e alla società svizzera. Il lavoro svolto ogni giorno dai collaboratori è impegnativo. Considerata l'importanza del settore, i partner interessati vogliono creare degli standard minimi per quanto concerne le condizioni d'impiego con il CCL settoriale.

I partner interessati forniranno informazioni sul contenuto del CCL e sull'ulteriore prosieguo dopo la conclusione delle trattative, probabilmente nel corso del 2022.

Informazioni

- Servizio stampa Posta, Stefan Dauner, 058 341 00 00, presse@posta.ch
- Associazione KEP+Mail, presidente Peter Sutterlüti, 079 300 06 79, position@kepmail.ch / www.kepmail.ch
- Planzer KEP AG, responsabile Marketing e comunicazione, Jan Pfenninger, 044 744 62 68, jpfenninger@planzer.ch / www.planzer-paket.ch
- Kurierverband, Segretariato, Dott. Bernhard Schmithüsen, 044 732 14 55, info@kurierverband.ch /

- www.kurierverband.ch
- Associazione dei corrieri in bicicletta e servizi di corriere urbano (SML), presidente Hans Ulrich Köhli, 079 607 18 10 , huk@velokurierbiel.ch / www.swissmessengerlogistic.ch
 - Associazione delle imprese di recapito di giornali e pubblicità (VZ&W), presidente Christian Stamm, 079 313 11 05, christian.stamm@schazo.ch
 - syndicom, David Roth, Segretario centrale Logistica, 078 712 94 13, david.roth@syndicom.ch / www.syndicom.ch
 - transfair, Kerstin Büchel, Vice responsabile Settore Posta/Logistica, 031 370 21 21, kerstin.buechel@transfair.ch / www.transfair.ch

Elenco delle imprese interessate

KEP+Mail:

7Days Media Services GmbH, Francoforte sul Meno (succursale di Muttenz)
DHL Express (Svizzera) SA
DHL Parcel (Switzerland) AG
DPD (Svizzera) SA
Fedex Express Switzerland Sàrl
GO! Express & Logistics (Schweiz) AG
Logistik2000 AG
Night Star Express (Schweiz) AG
Quickmail AG
SwissMail International AG
TNT Swiss Post Sagl
transLink.ch AG
swissconnect sa

Swissmessengerlogistic (SML):

Associazione Saetta Verde
Beamer AG Velogourmet
Chaskis SA
die Fliege Velokurier St. Gallen GmbH
Società cooperativa Veloblitz
Società cooperativa Velokurier Winterthur
krick cyclomessagerie
KurierZentrale GmbH
La Vélopostale Genève
notime AG
velocité riviera sàrl
vélocité Sàrl
Velokurier Bern Genossenschaft
Velokurier Biel
Velokurier Luzern-Zug
VéloValais Sàrl

Kurierverband:

AKS Autokurier-Service GmbH
Blitzzz Kurier & Logistik AG
Citytrans GmbH
Flash Delivery Services AG
Meierexpress Sàrl
Metropol Kurier GmbH
overnight.ch GmbH

Rübli Kurier GmbH

Associazione delle imprese di recapito di giornali e pubblicità (VZ&W):

Epsilon SA

Direct Mail Company AG

Presto Presse-Vertriebs AG

SCHAZO AG

Bureau d'adresses de Neuchâtel SA

Somedia Distribution AG

Aarmail AG

AZ Vertriebs AG

Pomona Media AG (Walliser Bote)

VS Vertriebs GMBH

Imprese individuali interessate:

Planzer KEP AG

Posta CH SA