

Nachhaltige Aktivitäten und soziale Projekte.

Zeitraum 2018–2020.





„Nachhaltigkeit ist für uns ein Paket aus vielen einzelnen Initiativen.“

Vorwort



Als führender privater Paketdienstleister hat DPD eine besondere Verantwortung, schließlich befördern wir jedes Jahr Millionen von Paketen in über 1.300 Fahrzeugen. Umso wichtiger ist es, mit innovativen Ideen immer wieder neue, umweltschonende Standards für die gesamte Branche zu setzen. Wir von DPD Austria fürchten uns nicht vor Verantwortung – wir nehmen sie respektvoll an und stellen uns unseren Aufgaben. Viele Aktivitäten sind auch heuer wieder geplant, denn: Wenn jeder Einzelne in seinem Bereich an ein paar Rädchen schraubt, hat das in Summe große Effekte.

In diesem Sinne halten wir stets die Augen nach neuen Entwicklungen und Möglichkeiten offen, die wir in unserem Unternehmen einsetzen können, um die Umwelt zu schonen, unser Miteinander zu verbessern und um jenen das Leben zu erleichtern, die ein schweres Paket zu tragen bekommen haben. Lassen Sie uns auch in Zukunft gemeinsam an einer besseren und nachhaltigeren Welt arbeiten.

Ihr

Rainer Schwarz und Georg Karoh

Geschäftsführung DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH



Über DPD

DPD Austria ist seit seiner Gründung im Jahr 1988 Österreichs führender privater Paketdienst und bietet ein erstklassiges Leistungsspektrum für die nationale und internationale Paketdistribution.

Österreichweit sind rund 1.700 Logistikexperten für DPD tätig. Das Unternehmen verfügt über eine Transportflotte von 1.300 Fahrzeugen, die im Jahr 2020 mehr als 57 Millionen Pakete beförderten.

Depots

 15 Depots, ein Hauptumschlagplatz und drei City HUBs in ganz Österreich flächendeckend verfügbar.

Weltweit

 Als Teil der DPDgroup kann DPD Austria auf das stärkste Straßennetzwerk Europas zurückgreifen und so Zustellungen in 230 Länder/Territorien weltweit anbieten. In diesem Netzwerk arbeiten 77.000 Versandexperten, um täglich mehr als 5,3 Millionen Pakete zu bewegen.

1.800 Pickup Standorte

 DPD bietet seinen Kunden nicht nur das größte private Paketshop-Netzwerk mit mittlerweile 1.800 Pickup Standorten (Paketshops und -stationen) in ganz Österreich, sondern auch flächendeckendes Paketmanagement – immer nur 15 Minuten entfernt.

Flotte

 Österreichweit verfügt DPD Austria über 1.700 Logistikexperten und eine Transportflotte von etwa 1.300 Fahrzeugen.



Meilensteine

Seit über 30 Jahren ist DPD als erster privater Anbieter ein Pionier am heimischen Paketmarkt. Nach den ersten Schritten, noch unter dem Namen APS im Jahr 1988, entwickelte sich DPD, auch dank seines starken nationalen und internationalen Netzwerks, zum führenden privaten Paketanbieter in Österreich.



1988
7. April – die drei führenden österreichischen Speditionen Gebrüder Weiss, Lagermax und Schachinger gründen (damals noch unter dem Namen APS Austria Paket System) den ersten privaten Paketdienst in Österreich.

1994
APS nimmt als Partner der DPD Direct Parcel Distribution den grenzüberschreitenden Paketverkehr auf. Verantwortlich dafür: die neu gegründete DPD Austria (mit Beteiligung von Gebrüder Weiss, Lagermax, Schachinger, Birkart, Dachser, Nathe & Quehenberger)

1996
Paketablieferungsbestätigung 24h möglich.
Mai: Eröffnung des zentralen Hauptumschlagplatzes (zu dieser Zeit größter in Österreich)

1999
Fertigstellung der Um- und Neubauten in ganz Österreich.
Eröffnung des 25.000 m² großen Depots Kalsdorf bei Graz, Depot Perg (OÖ) & Depot Obertrum (S)

2001
Täglich werden 1 Million Pakete über das DPD System befördert.

2006
DPD Austria befördert österreichweit 31,6 Millionen Pakete.

2013
Freunde und Partner von DPD feiern den 25. Geburtstag von Österreichs führendem privaten Paketdienst.

2015
Die DPDgroup kreiert einen europaweiten einheitlichen Markenauftritt. DPD eröffnet in Österreich den 1.000. Pickup Paketshop.
Die SHUTTLE-BOX[®] gewinnt den HERMES Verkehrs.Logistik.Preis.

2016
DPD eröffnet den ersten City HUB in der Seestadt Aspern und gewinnt damit den HERMES Verkehrs.Logistik.Preis.

2017
Als erster Anbieter in Österreich macht DPD es möglich, via Live-Tracking Pakete in Echtzeit zu verfolgen und bis zur letzten Minute umzuleiten.

2019
Auf der Plattform myDPD.at registriert sich der 100.000. User und die Paketmengen steigen um drei Prozent bis zum Jahresende.

2020
Mehr als 57 Millionen beförderte Pakete im Umfeld der Coronakrise brachten einen insgesamten Rekordzuwachs der Paketmenge von mehr als zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr.

Ziele & Charta

Die Umwelt schonen, Mitarbeiter fördern und der Gesellschaft dienen.

Das sind die erklärten Ziele von DPD Austria, die auch unseren Servicecharakter und die gelebte Unternehmenskultur unterstreichen. Nicht nur in den letzten Jahren, sondern auch für eine nachhaltige Zukunft.



Umweltziele

- Verbesserung der CO₂-Bilanz
- Kontinuierliche Verringerung des Energieverbrauchs
- Trennung und Recycling der Abfälle
- Fahrzeuge mit alternativen Antriebssystemen



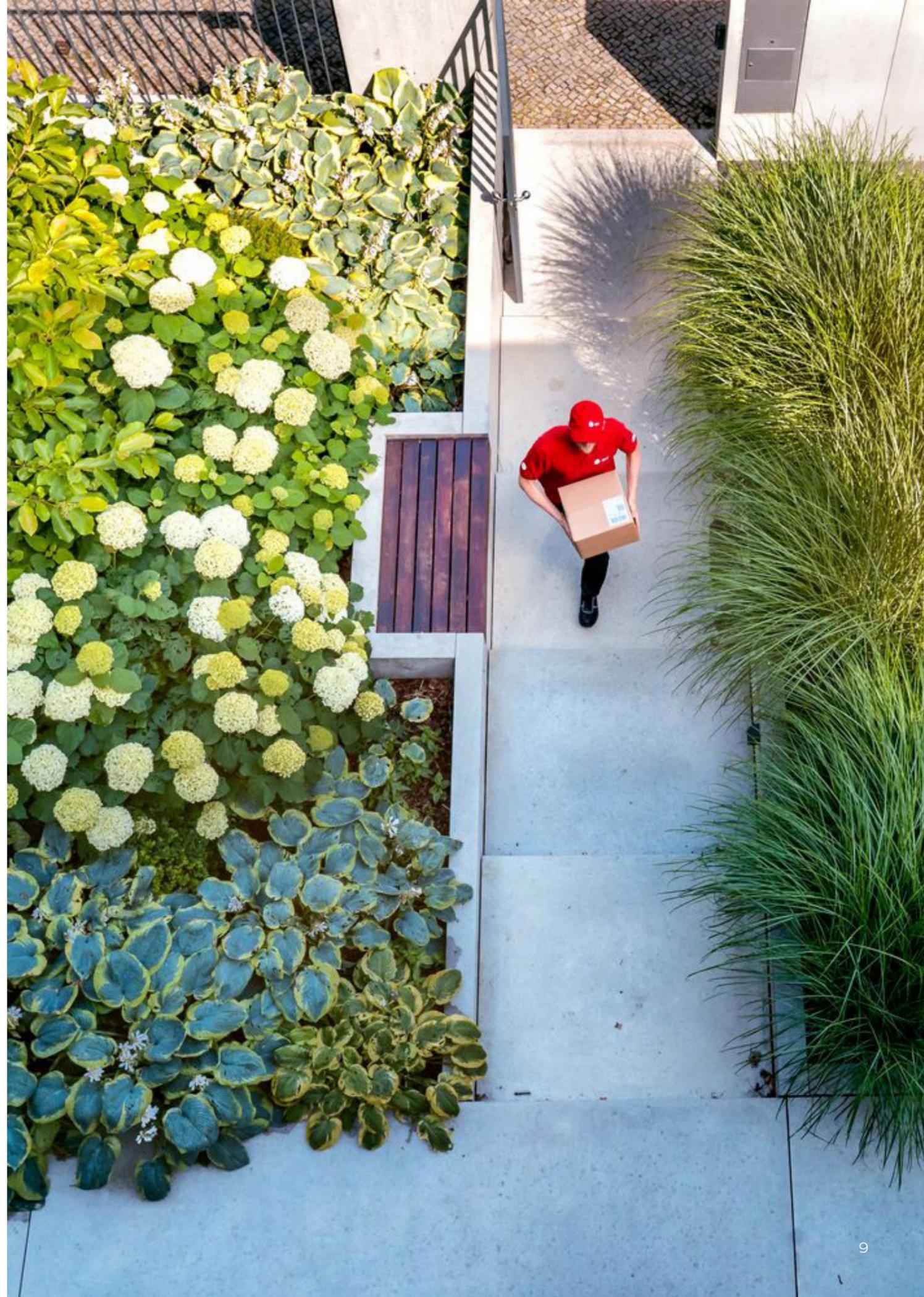
Mitarbeiterziele

- Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz fördern
- Entwicklung von Stärken und Talenten jedes einzelnen Mitarbeiters
- Vielfalt und Diversität werden geschätzt.



Gesellschaftliche Ziele

- Unterstützung von Menschen und Organisationen in herausfordernden Situationen
- Engagement ist nicht nur eine Worthölse für DPD Austria.
- Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung stärken





Umwelt

Unser täglicher Beitrag für die Umwelt soll in kleinen Schritten zum großen Ganzen beitragen und so nachhaltig die Zukunft beeinflussen. Das erklärte Ziel sind hier natürlich weniger Emissionen, geringerer Energieverbrauch und nachweisliche CO₂-Einsparungen.



Umweltdatenbank

Unsere Umweltdatenbank bildet hier das Fundament, um die gelebte Nachhaltigkeit in Zahlen und Fakten darzustellen und durch dieses aktive Monitoring gezielte Verbesserungen und Einsparungen einzuleiten. Denn nur, wer eine genaue Übersicht hat, kann hier zielgesetzte Maßnahmen ergreifen.



Zertifizierung ISO 14001:2015

Das Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015 ist eine internationale Norm, die die Einhaltung von umweltrelevanten Themen gewährleistet, laufend evaluiert und so auch nachhaltig verbessert.



Müllreduktion

Reduktion der Abfälle von 2018 bis 2020, von 9,55 kg/1.000 Pakete auf 8,75 kg. Reduktion des Gewerbemülls von 2,7 kg/1.000 Pakete auf 2,5 kg/1.000 Pakete. Senkung des Energiebedarfs 2018: 51,18 kWh je 1.000 Pakete / 2019: 48,72 kWh / 2020: 36,04 kWh. Das entspricht einer Reduktion von 29,58 %.



CO₂-Rechner

In den letzten 3 Jahren konnten 560.000 Tonnen CO₂ eingespart werden.





Die DPD City HUBs



Insgesamt betreibt DPD bereits drei erfolgreiche City HUBs in Wien, Linz und Salzburg, die bisher zu einer Einsparung von **52.000 kg CO₂** beigetragen haben. DPD Austria ist mit den City HUBs Pionier und Vordenker einer neuen urbanen Paketlogistik.

Durch die Last-Mile-Zustellung mit innovativen Lastenfahrrädern konnten so in allein in Wien seit dem Jahr 2016 **64.260 Pakete** auf einer Strecke von **11.000 Kilometern** zugestellt werden, das entspricht der Strecke Wien-Bangkok.

Die Umwelt freut es:

- Lastenfahräder sind CO₂-neutral.
- Der vereinfachte Zustellprozess spart Wegzeit.
- Der Lärm und die CO₂-Belastung im urbanen Raum werden deutlich reduziert.

Letzte Meile & alternative Antriebe



Als „letzte Meile“ wird das kleine Wegstück bis zur Haustüre des Empfängers bezeichnet, und gerade auf diesem kleinen Stück gibt es die größten Herausforderungen. Nicht alle Endkunden sind immer zu Hause anzutreffen und wiederholte Zustellversuche kosten Zeit und Geld. DPD Austria bietet hier aber bereits einige innovative Lösungen.

- Alternative Antriebe wie E-Lastenfahrrad und E-Zustellfahrzeuge
- Zustellung, wenn's passt, dank Predict und Live-Tracking
- Großes Paketshop-Netzwerk
- Vielfältige Umleitungsmöglichkeiten fürs Paket – wie z. B. Wunschnachbar, Abstellgenehmigung, anderer Ort, anderer Termin ...



Predict

DPD liefert, wann es für den Kunden passt. Bei DPD weiß der Kunde bereits 2 Stunden vorher, wann das Paket kommt, und kann, so er nicht zu Hause ist, ganz einfach online den Ort und die Zeit der Paketlieferung ändern.



Live-Tracking

In Echtzeit das Paket verfolgen? Bei DPD kann bis zur letzten Minute umgeleitet werden. Das minimiert unnötige Anfahrten, was wiederum die Umwelt nachhaltig schont.



Pickup Standorte

Wer bereits vorher weiß, dass er für die Zustellung nicht erreichbar ist, kann als Zustellort auch bequem einen der 1.800 Pickup Standorte auswählen.

Durch die zwischen **45.000** und **67.000** Umverfügungen pro Monat konnten seit 2018 pro Jahr **165.000 l Diesel** eingespart werden. Das entspricht 277,2 Tonnen CO₂.

Unsere Einsparungen auf der letzten Meile in den letzten drei Jahren:

Von 2018 bis 2020 konnten so **257.000 l Diesel** und **678.000 kg CO₂** eingespart werden.



Alternative Antriebe

In den Jahren 2018 und 2019 wurden dank dem Einsatz von E-Mobilität und Erdgasfahrzeugen auf **543.323 Kilometern** mit **480.128 transportierten Paketen** ganze **120 Tonnen CO₂** eingespart.

SHUTTLE-BOX®



Mit der SHUTTLE-BOX® von DPD, die 2015 den HERMES Verkehrs.Logistik.Preis erhalten hat, wird dem Versender auf Wunsch ein umweltfreundliches Mehrweg-Transportsystem zur Verfügung gestellt. Damit konnten von 2018 bis 2020 **122.895 Verpackungseinheiten** eingespart werden.



Mitarbeiter

Jeder trägt zum Gesamtpaket DPD bei.

Unsere Wissenspakete

Die DPD Ausbildungen werden von unseren Mitarbeitern fleißig genutzt, denn persönliche Qualifikation sowie soziale und fachliche Kompetenz sind ein förderungswürdiges Gut. Mit unseren insgesamt 84 Schulungen und in den letzten drei Jahren 1.351 Teilnehmern steigern wir die Motivation, erweitern den Wissenshorizont und fördern schlussendlich auch die Arbeitsqualität.

Beliebt waren hier vor allem, neben den verpflichtenden Schulungen, die Schulung GWP Paketshop und die Seminare zur Persönlichkeitsbildung.

Gesundheitsinitiative

Mit der betrieblichen Gesundheitsförderung, unserer Betriebsärztin, Vorträgen zu gesundheitlichen Themen sowie der Teilnahme an sportlichen Wettbewerben wie der ÖBSV Firmenchallenge und einer gesunden Jause fördern wir die Gesundheit unserer Mitarbeiter und steigern auch die Zufriedenheit im Unternehmen.

Europa

Europa, wir kommen! In einem eigens von DPD Österreich entwickelten Programm mit dem Titel „Marco Polo“ haben unsere Mitarbeiter die Möglichkeit, länderübergreifend in einem DPD Depot ein Praktikum zu absolvieren, um in unserem internationalen System den Know-how- und Kulturaustausch zu verbessern.



„Gleiche Chancen für alle Menschen. Soziale Verantwortung ist bei DPD stark in der Unternehmenskultur verankert – sie bedeutet für uns Chancengleichheit und Mitverantwortung für eine positive Entwicklung des sozialen Umfeldes, in dem wir uns täglich bewegen.“

„Vielfalt und Diversität sind uns wichtig. Wertschätzung und Anerkennung gegenüber den Kenntnissen und Fähigkeiten aller unserer Mitarbeiter stehen für uns im Vordergrund.“

„Zusammen mit unserem Partner und der Jobplattform Career Moves nehmen wir diese Verantwortung sehr gerne wahr. Das bringt nämlich allen etwas!“





Gesellschaft

Gemeinsam sind wir stark. Engagement für die weniger starken Mitglieder unserer Gesellschaft ist bei DPD gelebte Unternehmenskultur und auch aus persönlichem Antrieb eine echte Herzensangelegenheit.

Mirno More

Beim Segelprojekt „Friedensflotte Mirno More“ bekommen Kinder und Jugendliche aus der ganzen Welt die Chance auf eine Woche Auszeit von den täglichen Herausforderungen des Alltags. Die Ziele des Projektes sind die soziale Inklusion, Frieden, Toleranz für den jeweils anderen und die Völkerverständigung. DPD übernimmt hier eine Schiffspatenschaft und sponsert so das Netz des Kinderhospizes, welches Familien mit Kindern, die unter unheilbaren Krankheiten leiden, unterstützt. Durch Mirno More können diese Kinder ein Stück weit den Alltag vergessen und wieder unbeschwert Kinder sein.



Caritas-Sammelaktion

Unzählige Sachspenden für Bedürftige – Kleidung, Rasierschaum, Dosengulasch, Wattestäbchen etc. – kommen bei der DPD Sammelwoche für die Caritas zustande. Ein Projekt, das wir in Zukunft gerne weiterführen, denn die Freude bei der Paketübergabe ist immer groß.



Caritas-Kochen für die Gruft

Wie schon seit einigen Jahren Tradition, kochen Mitarbeiter von DPD für die Caritas Gruft. Mit viel Einsatz an Töpfen und Pfannen wird für wohnungslose Menschen eine warme Mahlzeit gekocht, um hier eine Grundversorgung sicherzustellen.



GWP Charity Day St. Gabriel

Beim DPD Charity Day haben unsere Mitarbeiter fleißig angepackt und konnten so der Caritas-Flüchtlingsunterkunft St. Gabriel in Maria Enzersdorf beim Streichen der Innenräume sowie bei der Verschönerung des Gartens helfen, inklusive Grillerei und viel Spaß für alle!



Internationales Rollstuhltennisturnier im Waldviertel

Bereits eine langjährige Partnerschaft verbindet DPD mit der „s Versicherung Austrian Open“, dem internationalen Rollstuhltennisturnier im Waldviertel. Das hochkarätig besetzte Turnier ist eine tolle Veranstaltung, die wir gerne unterstützen!



Vorarlberger Kinderdorf



Das Depot 0627 in Sulz setzt sich mit einer Kinderdorf-Patenschaft für sozial schwache Kinder ein. Das Vorarlberger Kinderdorf unterstützt Familien, in denen das Kindeswohl gefährdet oder beeinträchtigt ist. Somit engagiert sich DPD hier gerne für das Wohl der Schwächsten in unserer Gesellschaft.

Harley-Davidson-Tour



„Laut für die Leisen – stark für die Schwachen!“ – so lautet das Motto der Harley-Davidson-Charity-Tour, bei der Motorradfahrer unterwegs sind, um in ganz Österreich Spenden für den guten Zweck zu sammeln. Diese kommen muskelkranken Kindern und Erwachsenen zugute, und DPD unterstützt diese tolle Aktion natürlich gerne.

Herzkinder



Mit einer von DPD übernommenen Patenschaft für die Herzkinder Österreich erhalten herzkranken Kinder und ihre Eltern sowohl medizinische als auch emotionale Unterstützung in einer schwierigen Lebensphase.

DPDgroup

„Driving Change“-Programm

Die internationale DPDgroup hat mit dem „Driving Change“-Programm eine Initiative zur Übernahme der sozialen Verantwortung gestartet. In fünf Säulen hat sich DPD hier den nachhaltigen Zukunftsveränderungen verschrieben.

Aktivitäten

Mitarbeiter

Inklusion und die Förderung der fachlichen Kompetenzen aller Mitarbeiter in einem respektvollen Arbeitsumfeld sind wichtige Punkte, die die DPDgroup auch in Zukunft zu einem „Great place to work“ machen.

CO₂-Neutralität

Die Zukunft soll CO₂-neutral sein, daher will die DPDgroup bis 2025 wichtige erste Schritte setzen und bei jedem Paket die CO₂-Emissionen um 30 % reduzieren.

Intelligente urbane Zustellung

Das nachhaltige Zustellungsnetz in Form von E-Fahrzeugen wird im urbanen Raum von der DPDgroup stetig ausgebaut. Bis 2025 sollen 10 % der DPDgroup Flotte den Stadtbereich mit Niedrigemissionsfahrzeugen beliefern.

Gemeinschaft

Neben der Bereitstellung von logistischer Expertise für lokale Projekte wird bei der DPDgroup auch der soziale Einsatz der Mitarbeiter gefördert. Gemeinsam für ein soziales Projekt zu arbeiten bestärkt die Mitarbeiter in einer nachhaltigen Wertedenkweise.

Innovatives Unternehmertum

Lokales Unternehmertum wird von der DPDgroup besonders gefördert, Erfahrungswerte werden hier weitergegeben und ausgetauscht und lassen so im DPD Netzwerk gezielt Innovationen wachsen.

Projekt „Breathe“

Mit dem Projekt „Breathe“ startet die internationale Gruppe ein Programm zur Überwachung der Luftqualität. Mit Hilfe von Sensoren an den Lieferfahrzeugen und städtischen Standorten wie Depots oder Pickup Stationen wird die Luftqualität erfasst und gemessen.

Dieses innovative Projekt soll in den nächsten zwei Jahren in 20 europäischen Städten eingeführt werden und so wichtige Auswertungsdaten für eine grünere Zukunft liefern.



Impressum:

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger:
DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH
Arbeitergasse 46, A-2333 Leopoldsdorf
zentrale@dpd.at

Für den Inhalt verantwortlich: Sandra Reichl,
Christine Ablöschner

Grafik & Produktion: André Kienast

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige
Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen
verzichtet. Es wird das generische Maskulinum
verwendet, wobei beide Geschlechter gleichermaßen
gemeint sind.

