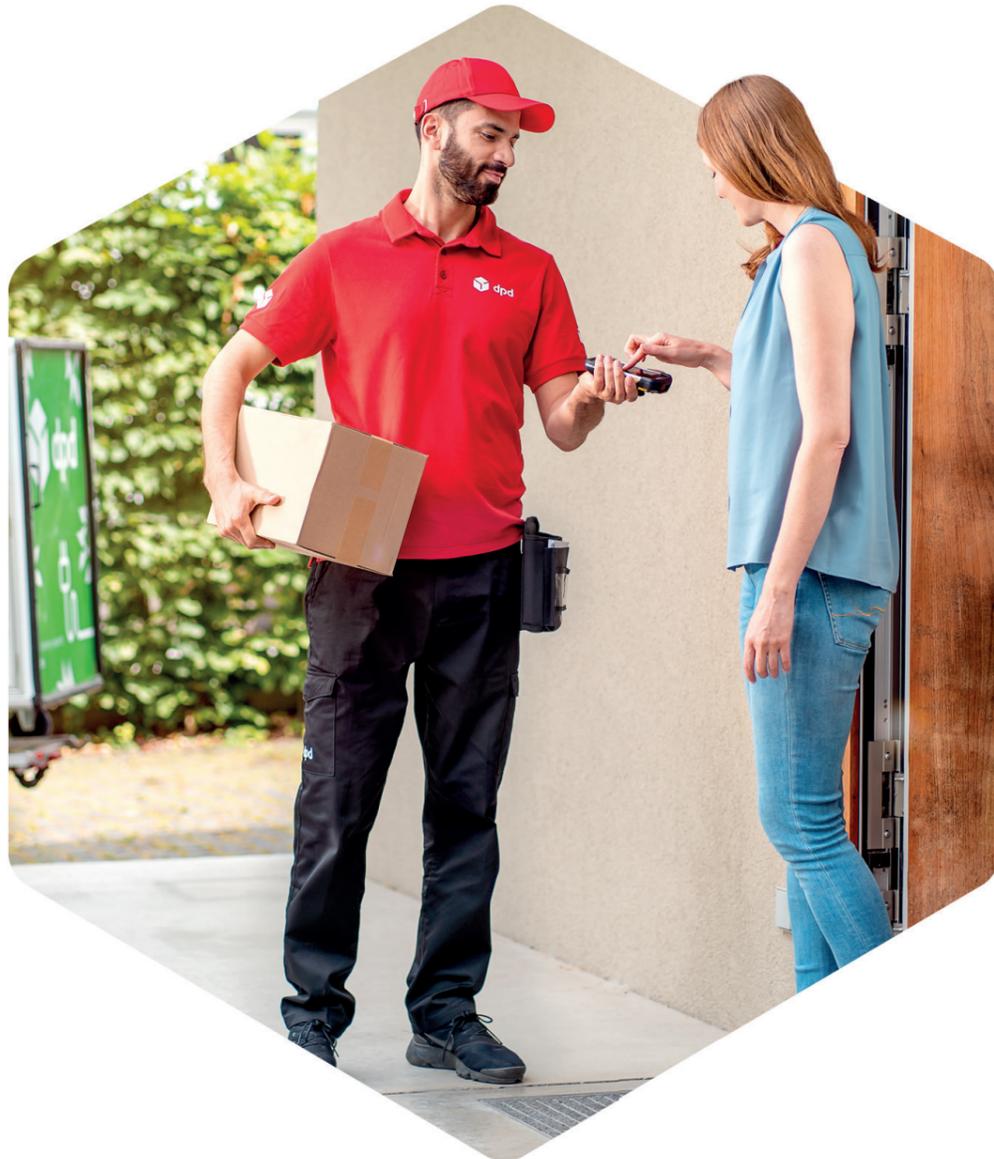




# E-Shopper in Österreich

Studie der DPDgroup  
2021



# Über die Studie

Das E-Shopper-Barometer 2021 der DPDgroup wurde im Zeitraum von Juni bis Juli 2021, mit weltweit insgesamt 40.000 Interviews und 23.394 Teilnehmern in 21 europäischen Ländern, unter anderem auch in Österreich, durchgeführt.

Alle weiblichen und männlichen Teilnehmer sind mindestens 18 Jahre alt, haben seit Jänner 2021 Waren online bestellt, wenigstens ein Paket erhalten und kommen aus allen Alters- und Gesellschaftsgruppen der jeweiligen Landesbevölkerung.

## Die Pandemie als E-Commerce-Treiber

Aufgrund von Quarantänegebieten und pandemiebedingten Lockdowns, die den Zugang zum Einzelhandel eingeschränkt oder sogar zu Schließungen geführt haben, hat Covid-19 den E-Commerce weltweit um drei bis fünf Jahre schneller vorangetrieben. Im Jahr 2021 sind allein in der EU 15 Millionen neue Online-Shopper dazugekommen.

In Österreich wurden rund 1.000 Personen zu ihren Online-Shopping-Gewohnheiten befragt und auch hier zeigt sich ganz deutlich die weiterhin starke Zunahme der E-Commerce-Nutzer als Folge der Covid-19-Pandemie.

Diverse Lockdowns ließen den Konsumenten keine andere Wahl, als mit ihren Einkäufen in die Onlinewelt auszuweichen. Dieser Trend ist auch nach der Pandemie geblieben, denn viele E-Shopper schätzen die Möglichkeit, wo immer und auch wann immer, bequem online ihre Einkäufe erledigen zu können.

## Jeder zweite Österreicher kauft online

So ist es nicht verwunderlich, dass auch **54% aller Österreicher regelmäßig online einkaufen** und Österreich somit zum zweitstärksten E-Commerce-Markt, gleich nach Deutschland, im europäischen Vergleich, machen.

**54 %**

aller Österreicher kaufen regelmäßig online ein.

Mit rund **6,2 Paketen pro Monat** ist der österreichische Shopper über dem europäischen Durchschnitt von 5,5 Paketen, wobei 89% aller Käufe von der Gruppe der „regelmäßigen E-Shopper“, welche wiederkehrend online einkaufen, getätigt werden.

Aufgrund der Marktgegebenheiten sind viele Produkte und Marken in Österreich nicht vor Ort oder in nationalen Webshops erhältlich, daher kaufen die meisten Österreicher **auf deutschen Onlineplattformen** ein.

Die **bevorzugten Shopping-Kategorien** von Herrn und Frau Österreicher, jeweils über dem europäischen Durchschnitt gelegen, sind Mode, Schuhe und Bücher.

Mit **6,2** Paketen pro Monat ist der österreichische Shopper über dem Europa-Durchschnitt von 5,5 Paketen.

Die meisten Österreicher kaufen auf deutschen Onlineplattformen ein.

Die Top 3 Shopping-Kategorien in Österreich sind: Mode, Schuhe und Bücher.

# Der österreichische E-Shopper



Die stärkste Käufergruppe und das Fundament des E-Commerce ist der **begeisterte, regelmäßige Online-Shopper**. Als solche gelten Käufer im **Alter von 18 bis 70 Jahren**, die mindestens eine Produktkategorie pro Monat online kaufen. Dieser Käufer verfügt über digitale Kenntnisse, ist Experte im grenzüberschreitenden Shopping und sucht nach **maßgeschneiderten Lieferoptionen**.

Im Vergleich zum Jahr 2020 hat sich hier die Anzahl der Einkäufe **auf vier Produktkategorien pro Monat erhöht**. In dieser Käufergruppe treffen **57 % ihre Kaufentscheidung** auch oft **auf Grund von Social Media Empfehlungen** oder Influencern.

**57%** der österreichischen E-Shopper treffen ihre Kaufentscheidung oft auf Grund von Social Media Empfehlungen.



Eine weitere Käufergruppe, die im Jahr 2020 dazugekommen ist und auch 2021 ein starkes Wachstum verzeichnen konnte, waren die **„Senioren E-Shopper“**. Diese Gruppe ist 55 Jahre und älter und bevorzugt den Onlinekauf per Desktop/Laptop gegenüber den mobilen Geräten.

Diese Gruppe ist **eher aus Notwendigkeit, als aus Wunsch heraus, auf E-Commerce** ausgerichtet und weist viele der Verhaltensweisen auf, die mit unerfahrenen E-Shoppern verbunden sind. Das heißt, ihre **Website-Auswahl** wird stark **vom Vertrauen beeinflusst** und sie sind **weniger anspruchsvoll in Bezug auf die Lieferoptionen** als erfahrene E-Shopper.

# Das Bedürfnis nach Nachhaltigkeit

Eine zunehmende Sensibilität für Fragen der Verantwortung und Nachhaltigkeit beim Online-Shopping ist auch 2021 ein nicht zu vernachlässigender Aspekt.

**63 % der österreichischen E-Shopper sind der Meinung, dass Marken und Unternehmen umweltbewusst sein müssen.**

Infolge des gestiegenen Bewusstseins für globale Probleme, aufgrund der Pandemie sowie der Vervielfachung von Produktangeboten mit unterschiedlichen Ansprüchen und Positionen, sind **46 % aller Shopper bereit umweltfreundliche Produkte zu kaufen**.

**Ganze 40 % der Verbraucher sind auch bereit höhere Preise** für Produkte, die nachweislich auf nachhaltige Art und Weise erzeugt wurden, zu bezahlen.

Wobei hier **50 % der Österreicher besonders die Regionalität** der Produkte wichtig ist und **48 % die Umweltfreundlichkeit** als wichtige Einkaufsentscheidung bewerten.

Somit gilt: Nachhaltigkeit muss eine aktive Konstante für alle E-Commerce-Akteure sein, da E-Shopper in Zukunft vermehrt nach umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen suchen werden.



**63%** wollen Nachhaltigkeit

**46%** kaufen nachhaltig, wenn möglich

**50%** bevorzugen lokale Erzeugnisse

**40%** zahlen höhere Preise

# Beliebte Online-Shopping-Kategorien

Angesichts der **Covid-19-Pandemie** und der weit verbreiteten Lockdowns hatten die Verbraucher nur wenige Möglichkeiten, ihre Einkäufe sicher und ohne die Beeinträchtigung durch Geschäftsschließungen zu erledigen. Viele wandten sich dem E-Commerce zu, was zu einem **beispiellosen Anstieg des Online-Handels** führte.

## Mode, Schuhe und Bücher sind die Top 3 auf der Einkaufsliste

Die bevorzugten Kategorien der österreichischen Online-Shopper sind Fashion (63%), Schuhe (55%) und Bücher (51%).

Auf Grund der Pandemie haben auch die **beiden Kategorien frische Lebensmittel (29 %), Möbel und Wohnaccessoires (38 %)** um jeweils 14 % und 11% zugenommen.

**Hightech, Kosmetik, Einrichtung sowie Heimwerker- und Sportgeräte** verzeichneten ein starkes Wachstum von durchschnittlich 7%.

Der große Gewinner im Jahr 2021 war jedoch die **Lebensmittelkategorie**. Früher ein Nischenprodukt, erfreuen sich mit einem **Anteil von 29 %** frische Lebensmittel und Getränke großer Beliebtheit bei den österreichischen Shoppern.

Gerade die regelmäßigen E-Shopper schätzen die Bequemlichkeit, die **Zeitersparnis** und so ist es kein Wunder, dass sich die Nachfrage hier praktisch fast verdoppelt hat.



**63% der Österreicher nutzen das Smartphone** für den Online-Einkauf und ganze **77 % sind der Meinung, dass der Lieferprozess einfach und zufriedenstellend war.**

**86% der Käufer bevorzugen die Lieferung an die Haustüre**, wobei auch die **Abstellgenehmigung** mit 15 % und die Zustellung an eine **Paketstation** mit 11 % an Wichtigkeit gewonnen haben.

Bei der Zustellung sind den Käufern besonders das **Pakettracking, die vorhergehende Information zum Lieferzeitfenster und die verschiedenen Zustellmöglichkeiten, wichtig.**

## Zeit, Geld und Nerven sparen

73 % aller Online-Shopper sind der Meinung beim Online-Einkauf Zeitsparen und auch zu einem günstigeren Preis (53 %) shoppen zu können. So ist es kein Wunder, dass **66 % der E-Shopper den virtuellen Einkauf als weniger stressig** im Vergleich zum stationären Handel empfinden.

## Was bringt die Zukunft

In Zukunft wird sich zeigen, inwieweit die neuen Verhaltensweisen der E-Shopper anhalten. Werden Verbraucher, die E-Shopping während der Lockdowns eingeführt haben, auch zu langfristigen E-Commerce-Nutzern?

Welche Marktentwicklungen sind zu erwarten, auch im Hinblick auf grüne Logistik und die damit verbundenen nachhaltigen Zustellmöglichkeiten auf der letzten Meile?



# Online-Shopping in Österreich auf einen Blick



E-Shopping ist nicht mehr nur ein Kanal, sondern Teil des täglichen Lebens geworden.



54 % der österreichischen E-Shopper kaufen monatlich online ein.



63 % nutzen das Smartphone für den Online-Einkauf.



Mode, Schuhe und Bücher sind die Top 3 auf der Einkaufsliste.



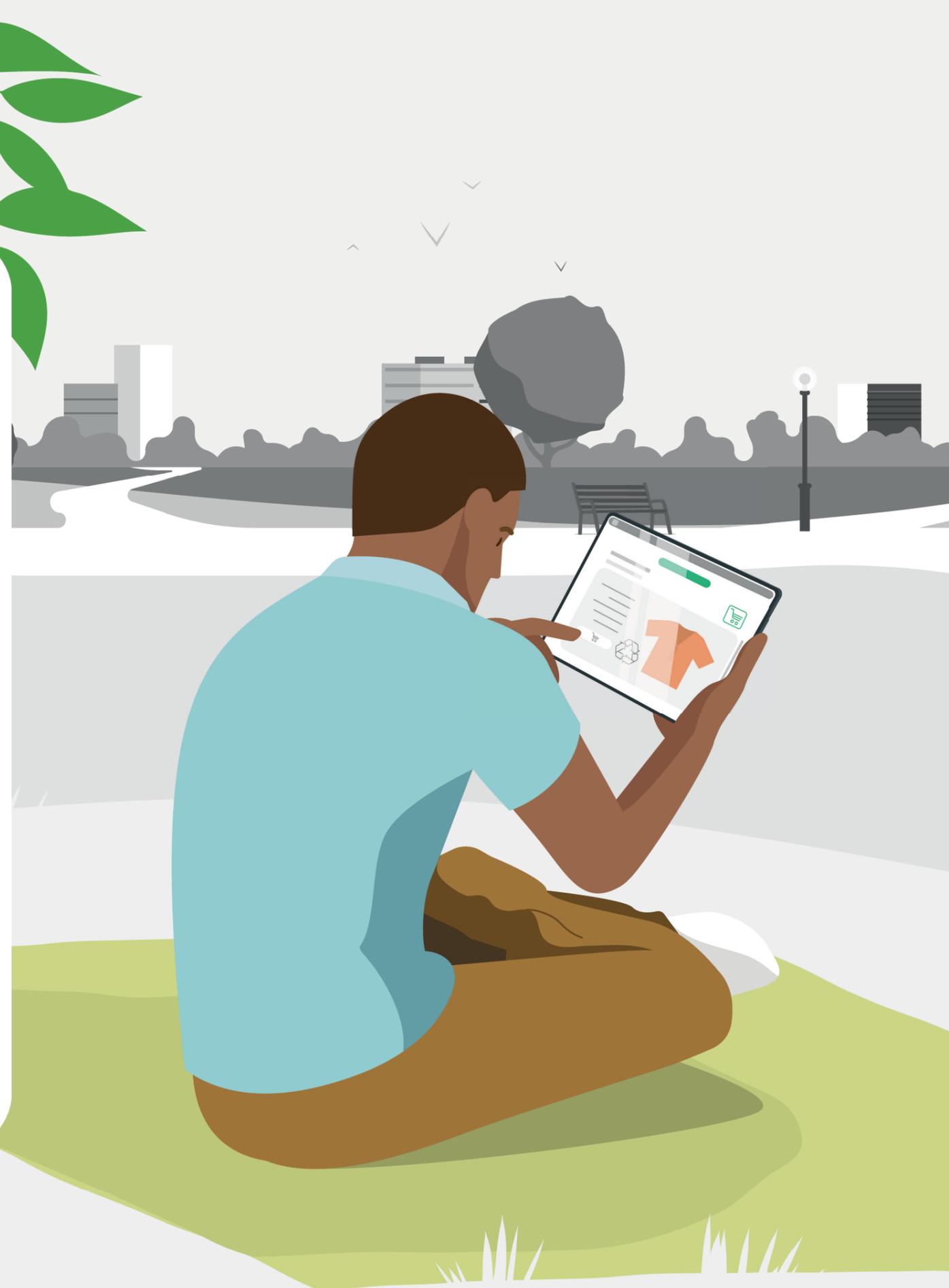
Frische Lebensmittel sind die klaren Wachstums-Gewinner der Produktkategorien  
→ 29 % der Österreicher bestellen diese Waren bereits online.



Geliefert wird in Österreich präferiert nach Hause.



Das neue E-Shopper-Profil der „Senioren E-Shopper“ wird die E-Commerce-Landschaft der Zukunft prägen.





---

Weitere Informationen finden Sie  
auf unserer Website.

[dpd.at](https://www.dpd.at)

---