

# Nachhaltige Aktivitäten und soziale Projekte.

Zeitraum 2020-2021



# Vorwort

## >> Unser Versprechen <<

Unser Bekenntnis zu einer nachhaltigen  
Entwicklung.

Gemeinsam für eine grüne Zukunft.

Bis zum Jahr 2025 soll in allen  
österreichischen Landeshauptstädten  
durch DPD mit einer emissionsarmen Flotte  
zugestellt werden.



Als führender privater Paketdienstleister hat DPD eine besondere Verantwortung, schließlich befördern wir jedes Jahr Millionen von Paketen in über 1.500 Fahrzeugen.

Umso wichtiger ist es, mit innovativen Ideen immer wieder neue, umweltschonende Standards für die gesamte Branche zu setzen. Die Verbesserung der Luftqualität, gerade in Großstädten, ist auch für unsere Branche eine große Herausforderung, der wir uns mit unserem Vorhaben der emissionsarmen Zustellung in den Hauptstädten bis zum Jahr 2025 stellen.

Denn wir bei DPD Austria fürchten uns nicht vor Verantwortung – wir nehmen sie respektvoll an und stellen uns unseren Aufgaben. Viele Aktivitäten sind auch heuer wieder geplant, denn: Wenn jeder Einzelne in seinem Bereich an ein paar Rädchen schraubt, hat das in Summe große Effekte.

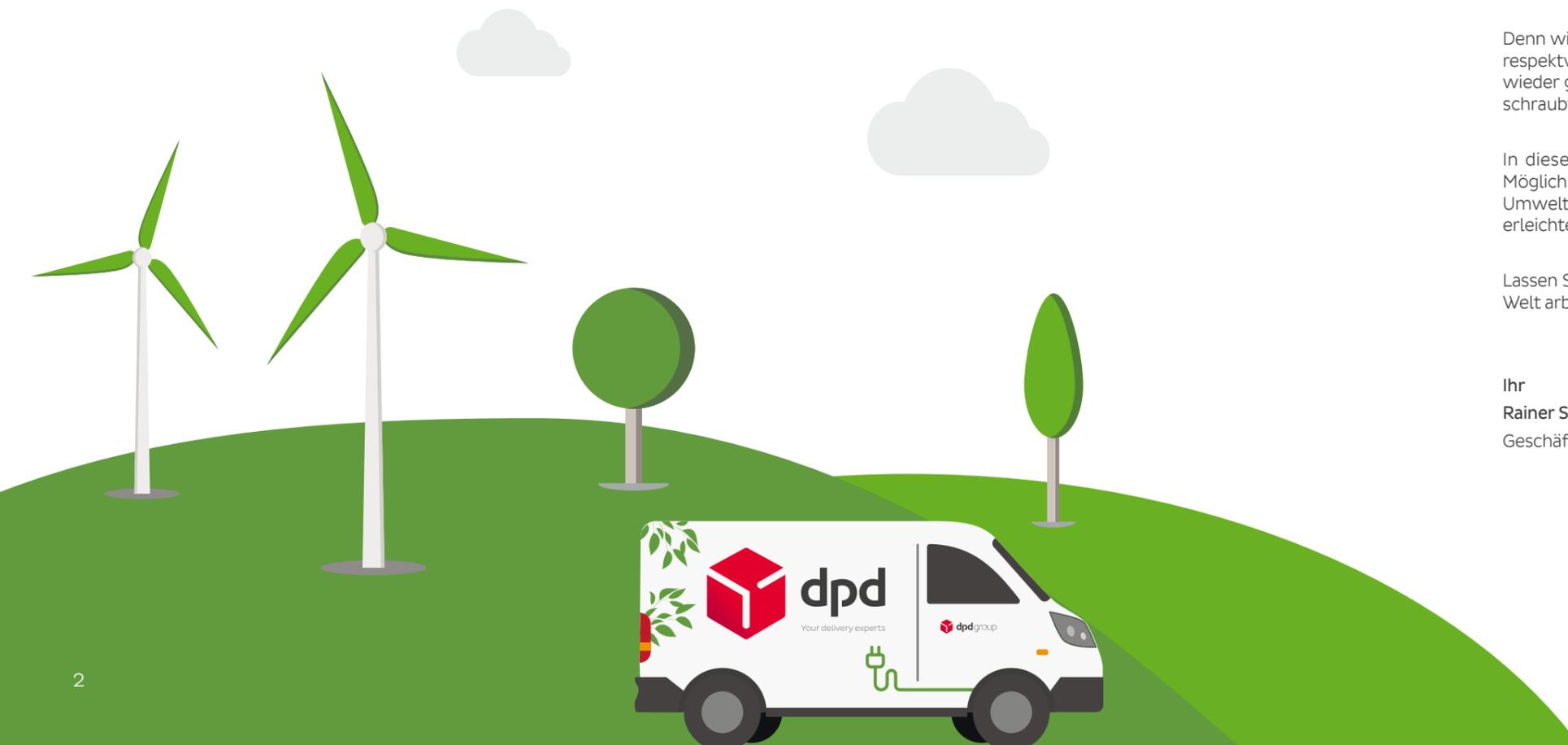
In diesem Sinne halten wir stets die Augen nach neuen Entwicklungen und Möglichkeiten offen, die wir in unserem Unternehmen einsetzen können, um die Umwelt zu schonen, unser Miteinander zu verbessern und um jenen das Leben zu erleichtern, die ein schweres Paket zu tragen bekommen haben.

Lassen Sie uns auch in Zukunft gemeinsam an einer besseren und nachhaltigeren Welt arbeiten.

Ihr

Rainer Schwarz und Georg Karoh

Geschäftsführung DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH





# Über DPD

DPD Austria ist Österreichs führender privater Paketdienst und bietet ein erstklassiges Leistungsspektrum für die nationale und internationale Paketdistribution.

Österreichweit sind rund 1.700 Logistikexperten für DPD im Einsatz. Das Unternehmen verfügt über eine Transportflotte von 1.500 Fahrzeugen, die im Jahr 2021 mehr als 66,5 Millionen Pakete bewegten.

## Depots



Mit 16 Depots, einem Hauptumschlagplatz und zwei City HUBs ist DPD in ganz Österreich engmaschig vertreten.

## Weltweit



Als Teil der DPDgroup kann DPD Austria auf das stärkste Straßennetzwerk Europas zurückgreifen und so Zustellungen in 230 Länder/Territorien weltweit anbieten. In diesem Netzwerk arbeiten 120.000 Versandexperten, um täglich mehr als 8,4 Millionen Pakete zu bewegen.

## 2.200 Pickup-Standorte



DPD bietet seinen Kunden nicht nur das größte private Paket-Netzwerk mit mittlerweile 2.200 Pickup-Standorten (Paketshops und -stationen) in ganz Österreich, sondern auch eine flächendeckende Präsenz – immer nur 15 Minuten entfernt.

## Flotte



Österreichweit verfügt DPD über 1.700 Logistikexperten und eine Transportflotte von etwa 1.500 Fahrzeugen.



# Meilensteine

Seit über 30 Jahren ist DPD als erster privater Anbieter ein Pionier am heimischen Paketmarkt. Nach den ersten Schritten, noch unter dem Namen APS im Jahr 1988, entwickelte sich DPD, auch dank seines starken nationalen und internationalen Netzwerks, zum führenden privaten Paketdienstleister in Österreich.

1988

7. April – die drei führenden österreichischen Speditionen Gebrüder Weiss, Lagermax und Schachinger gründen (damals noch unter dem Namen APS Austria Paket System) den ersten privaten Paketdienst in Österreich.

1994

APS nimmt als Partner der DPD Direct Parcel Distribution den grenzüberschreitenden Paketverkehr auf. Verantwortlich dafür: die neu gegründete DPD Austria (mit Beteiligung von Gebrüder Weiss, Lagermax, Schachinger, Birkart, Dachser, Nathe & Quehenberger).

1996

Eröffnung des zentralen Hauptumschlagplatzes (zu dieser Zeit größter in Österreich).  
Einführung der DPD Weinlogistik.

1999

Fertigstellung der Um- und Neubauten in ganz Österreich. Eröffnung des 25.000 m<sup>2</sup> großen Depots Kalsdorf bei Graz, des Depots Perg (OÖ) & des Depots Obertrum (S).

2001

Täglich werden 1 Million Pakete über das internationale DPD-System befördert.

2006

DPD Austria befördert österreichweit 31,6 Millionen Pakete.

2013

Freunde und Partner von DPD feiern den 25. Geburtstag von Österreichs führendem privaten Paketdienst.

2015

Die DPDgroup kreiert einen europaweit einheitlichen Markenauftritt. DPD eröffnet in Österreich den 1.000. Pickup Paketshop. Die SHUTTLE-BOX® gewinnt den HERMES Verkehrs-Logistik-Preis.

2016

DPD eröffnet den ersten City HUB in der Seestadt Aspern und gewinnt damit den HERMES Verkehrs-Logistik-Preis.

2017

Als erster Anbieter in Österreich macht DPD es möglich, via Live-Tracking Pakete in Echtzeit zu verfolgen und bis zur letzten Minute umzuleiten.

2019

Auf der Plattform myDPD.at registriert sich der 100.000. User und die Paketmengen steigen um drei Prozent bis zum Jahresende.

2020

Mehr als 57 Millionen beförderte Pakete im Umfeld der Coronakrise brachten einen insgesamt Rekordzuwachs der Paketmenge von mehr als zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr.

2021

Ein weiteres Rekordjahr für DPD, denn nicht nur die Menge von 66,5 Millionen Paketen wurde durch das System bewegt, sondern es wurden auch Investitionen in Höhe von 20 Millionen Euro getätigt.



# Ziele & Charta

Die Umwelt schonen, Mitarbeiter fördern und der Gesellschaft dienen.

Das sind die erklärten Ziele von DPD in Österreich, die auch unseren Servicecharakter und die gelebte Unternehmenskultur unterstreichen. Nicht nur in den letzten Jahren, sondern auch für eine nachhaltige Zukunft.



## Umweltziele

- Verbesserung der CO<sub>2</sub>-Bilanz
- Kontinuierliche Verringerung des Energieverbrauchs
- Trennung und Recycling der Abfälle
- Fahrzeuge mit alternativen Antriebssystemen



## Mitarbeiterziele

- Gesundheit, Sicherheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz fördern
- Entwicklung von Stärken und Talenten jedes einzelnen Mitarbeiters
- Vielfalt und Diversität werden geschätzt.



## Gesellschaftliche Ziele

- Unterstützung von Menschen und Organisationen in herausfordernden Situationen
- Engagement ist nicht nur eine Worthölse für DPD in Österreich.
- Bewusstsein für die gesellschaftliche Verantwortung stärken



## Datenschutz

- Europäische Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) wird eingehalten.
- Implementierung einer Datenschutzinitiative in der gesamten DPDgroup
- Datenschutz soll in allen Prozessen und in der Unternehmenskultur verankert werden.



## Compliance

- DPDgroup-eigenes Compliance-Programm und Regelwerk
- Sicherstellung der Einhaltung internationaler Handelsvorschriften
- Gewährleistung des Handels mit legitimen Partnern



# Umwelt

Unser täglicher Beitrag für die Umwelt soll sich in kleinen Schritten zum großen Ganzen auswirken und so nachhaltig die Zukunft beeinflussen. Das erklärte Ziel sind hier natürlich weniger Emissionen, geringerer Energieverbrauch und nachweisliche CO<sub>2</sub>-Einsparungen.

## Unsere Vision:

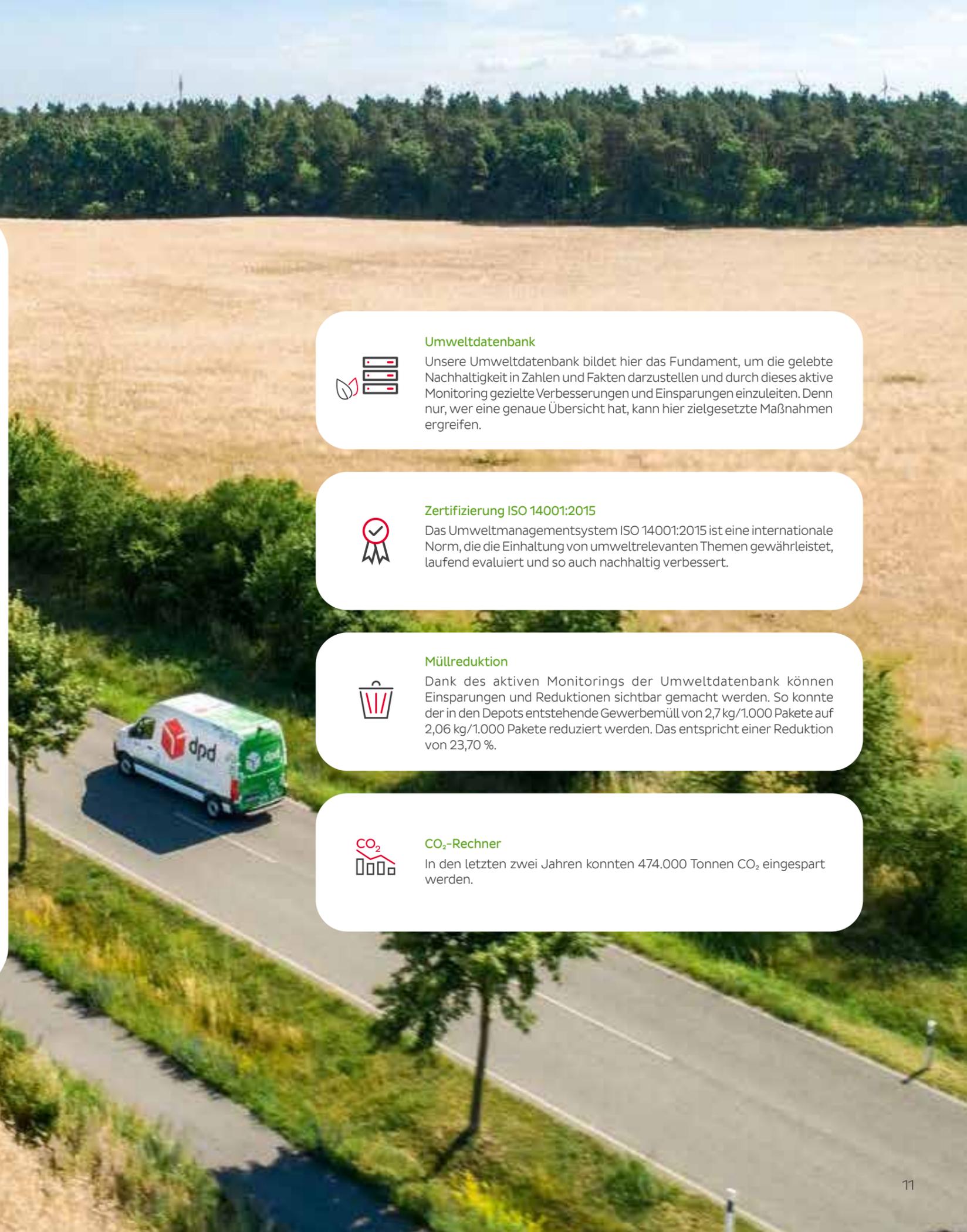
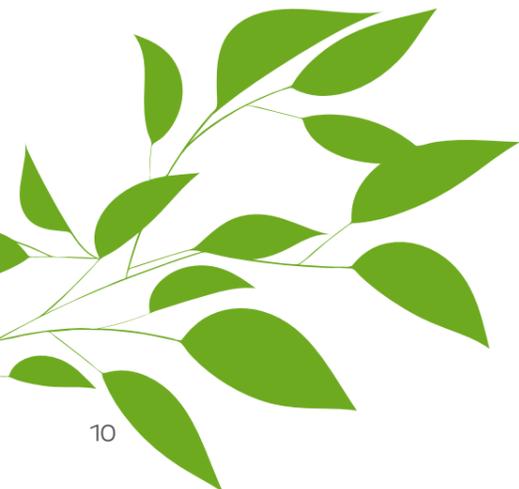
grüne und somit emissionsarme Zustellung bis zum Jahr 2025 in allen Landeshauptstädten Österreichs

## Unsere Strategie:

eine nachhaltige Entwicklung unserer Flotte mit alternativen Antriebssystemen

## Unser Versprechen:

Für eine umweltfreundliche Zukunft evaluieren wir unser Einsparungspotenzial kontinuierlich.



### Umweltdatenbank

Unsere Umweltdatenbank bildet hier das Fundament, um die gelebte Nachhaltigkeit in Zahlen und Fakten darzustellen und durch dieses aktive Monitoring gezielte Verbesserungen und Einsparungen einzuleiten. Denn nur, wer eine genaue Übersicht hat, kann hier zielgesetzte Maßnahmen ergreifen.



### Zertifizierung ISO 14001:2015

Das Umweltmanagementsystem ISO 14001:2015 ist eine internationale Norm, die die Einhaltung von umweltrelevanten Themen gewährleistet, laufend evaluiert und so auch nachhaltig verbessert.



### Müllreduktion

Dank des aktiven Monitorings der Umweltdatenbank können Einsparungen und Reduktionen sichtbar gemacht werden. So konnte der in den Depots entstehende Gewerbemüll von 2,7 kg/1.000 Pakete auf 2,06 kg/1.000 Pakete reduziert werden. Das entspricht einer Reduktion von 23,70 %.



### CO<sub>2</sub>-Rechner

In den letzten zwei Jahren konnten 474.000 Tonnen CO<sub>2</sub> eingespart werden.

### Die DPD City HUBs

Insgesamt betreibt DPD bereits zwei erfolgreiche City HUBs in Wien und Salzburg, die bisher zu einer **Einsparung von 59.000 kg CO<sub>2</sub>** beigetragen haben. DPD Austria ist mit den City HUBs Pionier und Vordenker einer neuen urbanen Paketlogistik.

Durch die Last-Mile-Zustellung mit innovativen Lastenfahrrädern konnten so allein in Wien seit dem Jahr 2016 **97.000 Pakete** auf einer Strecke von **14.148 Kilometern** zugestellt werden, das entspricht der Strecke von Wien nach Australien.

#### Die Umwelt freut es:

- Lastenfahrräder sind klimafreundlich.
- Der vereinfachte Zustellprozess spart Wegzeit.
- Der Lärm und die CO<sub>2</sub>-Belastung im urbanen Raum werden deutlich reduziert.



### Letzte Meile & alternative Antriebe

Als „letzte Meile“ wird das kleine Wegstück bis zur Haustüre des Empfängers bezeichnet, und gerade auf diesem kleinen Stück gibt es die größten Herausforderungen. Nicht alle Endkunden sind immer zu Hause anzutreffen und wiederholte Zustellversuche kosten Zeit und Geld. DPD bietet hier aber bereits einige innovative Lösungen.

- Alternative Antriebe wie E-Lastenfahrrad und E-Zustellfahrzeuge
- Zustellung, wenn's passt, dank Predict und Live-Tracking
- Großes Paketshop-Netzwerk
- Vielfältige Umleitungsmöglichkeiten fürs Paket, wie z. B. Wunschnachbar, Abstellgenehmigung, anderer Ort, anderer Termin ...



### Pickup-Standorte

Wer bereits vorher weiß, dass er für die Zustellung nicht erreichbar ist, kann als Zustellort auch bequem einen der 2.200 Pickup Standorte auswählen.

Durch die zwischen **46.000** und **66.000** Umverfügungen pro Monat konnten seit 2020 pro Jahr **170.000 l Diesel** eingespart werden. Das entspricht **285,6 Tonnen CO<sub>2</sub>**.



### Predict

DPD liefert, wann es für den Kunden passt. Bei DPD weiß der Kunde bereits, dank der praktischen Paketankündigung und einem festgelegten 4-h-Zeitfenster, wann das Paket kommt, und kann, so er nicht zu Hause ist, ganz einfach online den Ort und die Zeit der Paketzustellung ändern.



### Live-Tracking

In Echtzeit das Paket verfolgen? Bei DPD kann bis zur letzten Minute umgeleitet werden. Das minimiert unnötige Anfahrten, was wiederum die Umwelt nachhaltig schont.



### Unsere Einsparungen auf der letzten Meile in den letzten zwei Jahren:

Von 2020 bis 2021 konnten so **162.000 l Diesel** und **474.000 kg CO<sub>2</sub>** eingespart werden.



### Alternative Antriebe

In den Jahren 2020 und 2021 wurden dank dem Einsatz von E-Mobilität auf 353.811 Kilometern mit **319.374 transportierten Paketen** ganze **82 Tonnen CO<sub>2</sub>** eingespart.

### SHUTTLE-BOX®

Mit der SHUTTLE-BOX® von DPD, die 2015 den HERMES Verkehrs.Logistik.Preis erhalten hat, wird dem Versender auf Wunsch ein umweltfreundliches Mehrweg-Transportsystem zur Verfügung gestellt.

Damit konnten von 2020 bis 2021 **115.000 Verpackungseinheiten** eingespart werden.





# Mitarbeiter

Jeder trägt zum Gesamtpaket DPD bei.

## Unsere Wissenspakete

Die DPD Ausbildungen werden von unseren Mitarbeitern fleißig genutzt, denn persönliche Qualifikation sowie soziale und fachliche Kompetenz sind ein förderungswürdiges Gut. Mit unseren insgesamt 134 internen und externen Schulungen, an denen in den letzten zwei Jahren 838 Mitarbeiter teilgenommen haben, steigern wir die Motivation, erweitern den Wissenshorizont und fördern schlussendlich auch die Arbeitsqualität. Beliebt waren hier vor allem, neben den verpflichtenden Schulungen, die Schulung GWP Paketshop und die Seminare zur Persönlichkeitsbildung.

## DPD unterzeichnet Charta der Vielfalt

Die Charta der Vielfalt ist eine Initiative zur Förderung der Wertschätzung gegenüber allen Mitgliedern der Gesellschaft – unabhängig von Geschlecht, Alter, Herkunft, sexueller Orientierung, Religion sowie körperlicher oder geistiger Beeinträchtigung. Immer mehr Unternehmen, Organisationen und öffentliche Institutionen erkennen in dieser Vielfalt eine wichtige Erfolgskomponente, und so ist auch DPD begeisterter Unterstützer dieser Initiative. Denn bei DPD gilt: Wir sprechen uns für die Gleichstellung aller Menschen aus, denn jeder trägt durch seine unverwechselbare Individualität, seine unterschiedlichen Erfahrungen und Begabungen zum kreativen und wirtschaftsstarken Potenzial unseres Unternehmens bei.

## DPD erhält Gütesiegel für Betriebliche Gesundheitsförderung

Mit dem Gütesiegel zur Betrieblichen Gesundheitsförderung, vergeben durch die Österreichische Gesundheitskasse (ÖGK), werden Betriebe ausgezeichnet, die besonderen Wert auf ganzheitliche Gesundheitsmaßnahmen für ihre Mitarbeiter legen. Das BGF-Gütesiegel ist eine Qualitätsauszeichnung und attestiert DPD sorgsamem Umgang mit allen betrieblichen Maßnahmen zur Förderung der Gesundheit seiner Mitarbeiter. Durch dieses wichtige Instrument kann eine erhöhte Arbeitszufriedenheit erreicht sowie die Belastung am Arbeitsplatz reduziert werden. Die Auszeichnung wurde DPD für die Jahre 2021 bis 2023 zuerkannt.



„Gleiche Chancen für alle Menschen. Soziale Verantwortung ist bei DPD stark in der Unternehmenskultur verankert – sie bedeutet für uns Chancengleichheit und Mitverantwortung für eine positive Entwicklung des sozialen Umfeldes, in dem wir uns täglich bewegen.“

„Zusammen mit unserem Partner und der Jobplattform myAbility nehmen wir diese Verantwortung sehr gerne wahr. Das bringt nämlich allen etwas!“

„Vielfalt und Diversität sind uns wichtig. Wertschätzung und Anerkennung gegenüber den Kenntnissen und Fähigkeiten aller unserer Mitarbeiter stehen für uns im Vordergrund.“



# Gesellschaft

Gemeinsam sind wir stark. Engagement für die weniger starken Mitglieder unserer Gesellschaft ist bei DPD gelebte Unternehmenskultur und auch aus persönlichem Antrieb eine echte Herzensangelegenheit.

## Caritas-Aktion

Schlafsäcke und Decken für Wohnungslose – diese Aktion unterstützte DPD gemeinsam mit der Caritas in den kalten Wintermonaten. Ein Projekt, das wir in Zukunft gerne weiterführen, denn die Freude bei der Paketübergabe ist immer groß.

## Diakoniewerk St. Pölten

Ein Wohnhaus für beeinträchtigte Menschen, die hier so selbstbestimmt wie möglich leben können: Hier hilft DPD mit einer Geldspende für den Hausbau, um ihnen so ein Leben in der Mitte der Gesellschaft zu ermöglichen.

## Vorarlberger Kinderdorf

Das Depot 0627 in Sulz setzt sich mit einer Kinderdorf-Patenschaft für sozial schwache Kinder ein. Das Vorarlberger Kinderdorf unterstützt Familien, in denen das Kindeswohl gefährdet oder beeinträchtigt ist. Somit engagiert sich DPD hier gerne für das Wohl der Schwächsten in unserer Gesellschaft.

## Herzkinder

Mit einer von DPD übernommenen Patenschaft für die Herzkinder Österreich erhalten herzkranken Kinder und deren Eltern sowohl medizinische und finanzielle als auch emotionale Unterstützung in einer schwierigen Lebensphase.

## Wine Aid

Einen guten Tropfen Wein genießen und dabei Gutes tun, unter diesem Motto veranstaltet Wine Aid eine Online-Weinauktion, deren Erlös für soziale Projekte wie die Österreichische Kinder-Krebs-Hilfe gespendet wird. DPD tritt hier als sicherer Versandpartner für die zerbrechliche Fracht in Aktion und übernimmt dieses Sponsoring natürlich gerne.

## Mirno More

Beim Segelprojekt „Friedensflotte Mirno More“ bekommen Kinder und Jugendliche aus der ganzen Welt die Chance auf eine Woche Auszeit von den täglichen Herausforderungen des Alltags. Die Ziele des Projektes sind die soziale Inklusion, Frieden, Toleranz für den jeweils anderen und die Völkerverständigung. Pandemiebedingt kam es zur Verschiebung der Segelfahrt, doch DPD hat Mirno More bei einem weiteren Projekt, dem Versand des Jahreskalenders, trotzdem tatkräftig unterstützt.



# DPDgroup

## „Driving Change“-Programm

Die internationale DPDgroup hat mit dem „Driving Change“-Programm eine Initiative zur Übernahme der sozialen Verantwortung gestartet. In fünf Säulen hat sich DPD hier den nachhaltigen Zukunftsveränderungen verschrieben.

## Mitarbeiter

Inklusion und die Förderung der fachlichen Kompetenzen aller Mitarbeiter in einem respektvollen Arbeitsumfeld sind wichtige Punkte, die die DPDgroup auch in Zukunft zu einem „Great place to work“ machen.

## Klimaneutralität

Die Zukunft soll klimafreundlich sein, daher will die DPDgroup bis zum Jahr 2025 in den 225 größten Städten Europas emissionsarme Zustellösungen anbieten. Derzeit sind bereits 1.163 solcher Fahrzeuge in ganz Europa für DPD unterwegs. Durch diesen Einsatz konnte bereits eine Reduzierung der durch die DPDgroup verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Paket um 5,7 % (gegenüber 2019) erreicht werden.

## Gemeinschaftlicher Einsatz

Neben der Bereitstellung von logistischer Expertise für lokale Projekte wird bei der DPDgroup auch der soziale Einsatz großgeschrieben: Derzeit erhalten mehr als 450 NGOs und kommunale Initiativen in 19 Ländern Unterstützung.

## Saubere Luft beginnt mit einer grünen Flotte

Der Großteil der Luftschadstoffemissionen ist auf Fahrzeuge zurückzuführen, daher setzt sich die DPDgroup vorrangig für deren Reduktion ein. Mittels des Projekts „Breathe“ wurde das europäische Programm zur Überwachung der Luftqualität ins Leben gerufen. Mithilfe von Sensoren an den Lieferfahrzeugen und städtischen Standorten wie Depots oder Pickup-Stationen wird die Luftqualität erfasst und gemessen. Im Jahr 2021 wurde dieses Projekt in 20 europäischen DPD-Ländern eingeführt, um so wichtige Auswertungsdaten für eine grünere Zukunft liefern zu können.

## Zukunftsversprechen

Bis zum Jahr 2030 will die DPDgroup der internationale Ansprechpartner für nachhaltige Lieferungen werden. Mit diesem Ziel bekräftigt sie das Bekenntnis zur Nachhaltigkeit und blickt zuversichtlich auf dieses Jahrzehnt in dem Wissen, besser aufgestellt denn je zu sein.



**Impressum:**

Medieninhaber, Herausgeber, Verleger:  
DPD Direct Parcel Distribution Austria GmbH  
Arbeitergasse 46, A-2333 Leopoldsdorf  
zentrale@dpd.at

Für den Inhalt verantwortlich: Sandra Reichl,  
Christine Ablöschner

Grafik & Produktion: André Kienast

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige  
Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen  
verzichtet. Es wird das generische Maskulinum  
verwendet, wobei alle Geschlechter gleichermaßen  
gemeint sind.

