

E-Shopper 2022

Zahlen & Fakten



78 %
aller Österreicher
kaufen online



Regelmäßige E-Shopper
erhalten
5,9 Pakete
pro Monat

Meist gekaufte Produktkategorien



Schuhe

54 %



Mode

60 %



Bücher

46 %

Hauptgründe für Online-Einkauf



74 % Zeitersparnis



65 % stressfreies Einkaufen



58 % kostengünstiges Einkaufen



75 %
shoppen auf deutschen
Online-Plattformen



44 %
halten Umweltfreundlichkeit
der Produkte für wesentliche
Kaufentscheidung

C2C-Shopper im Vormarsch



52 % der E-Shopper kaufen
und **53 %** verkaufen auf Online-
Flohmarktplattformen



69 % sind überzeugt, dass die
Produkte hier günstiger sind

Erwartungen der E-Shopper

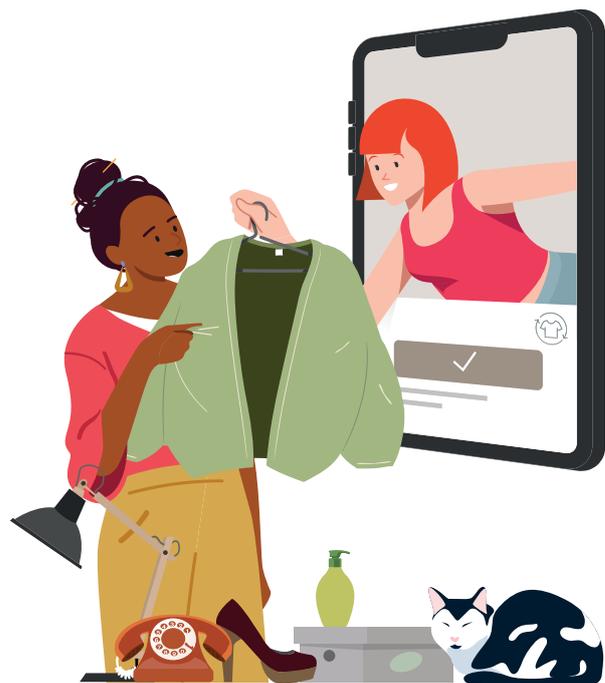


Reibungsloses Käuferlebnis



Zuverlässige Lieferung

81 % bezeichnen die Lieferung ihres
letzten Einkaufs als "einfach"



Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Es wird das generische Maskulinum verwendet, wobei alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.