

E-Shopper Studie 2023

Zahlen & Fakten



77%
aller Österreicher
kaufen online



Regelmäßige E-Shopper
erhalten
5,9 Pakete
pro Monat

Meist verkaufte Produktkategorien



Schuhe

51%



Mode

58%



Medizin

45%

Hauptgründe für den Online-Einkauf



70% Zeitersparnis



53% Bequemlichkeit



65% stressfreies Einkaufen



46% finden die Produkt-
auswahl größer online als im
stationären Handel



59% kostengünstiges
Einkaufen

Neue Käufergruppe: **Heavy Shopper**

Eine neue und besonders kaufstarke Shoppergruppe, die ebenfalls ein starkes Fundament für den Bereich E-Commerce bilden, sind die sogenannten Heavy Shopper.

Als solche gelten **59%** der Onlinekäufer, die **mindestens 8,5 Pakete pro Monat** erhalten und hier weit über dem EU-Durchschnitt von 5,9 Paketen liegen.

Bevorzugte Produktgruppen:



68% Mode



66% Schuhe



63% Lebensmittel



C2C-Shopping Boom bleibt

Ein Trend, der weiter boomt, sind die Flohmarktplattformen, kurz C2C Shopping-Kanäle, die den privaten Ver- und Ankauf von gebrauchten Waren aller Art ermöglichen.

Die Nutzer der C2C Plattformen sind meist Frauen, die im urbanen Bereich zu Hause sind und im Schnitt **10,6 Käufe pro Jahr** tätigen.



71% der E-Shopper **kaufen** oder **verkaufen** auf **Online-Flohmarktplattformen**



66% sind überzeugt, dass die **Produkte hier günstiger** sind

Social Media als Shoppingkanal



74% aller Social Media Nutzer haben bis dato min. **einen Einkauf über Social Media** getätigt



47% davon shoppen **direkt über** über einen **E-Commerce Kanal**, z.B. auf Facebook oder Instagram



33% nutzen Social Media als **Inspirationsquelle**



47% shoppen auf Kanälen, die ihnen **von Familie oder Freunden empfohlen** werden



20% kaufen Produkte von Marken, deren Content sie **aktiv folgen**



60% der regelmäßigen Shopper **kaufen auf gewohnten Onlineplattformen**, denen sie vertrauen



76% sind der Meinung, dass der Lieferprozess **einfach und zufriedenstellend** war



15% der Käufer bevorzugen bereits die **Zustellung an eine Paketstation**



16% der letzten Onlineeinkäufe werden im Schnitt **retourniert**

Was bringt die Zukunft?

In Zukunft wird sich zeigen, inwieweit die neuen Verhaltensweisen der E-Shopper anhalten. Werden nachhaltige Flohmarktplattformen die E-Commerce Landschaft mitformen, da der Trend hier auch in wirtschaftlich fordernden Zeiten verstärkt wird und wieweit werden neue Shoppinggruppen wie die Heavy Shopper die Preis- und Rabattschlachten befeuern?

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Es wird das generische Maskulinum verwendet, wobei alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.