

E-Shopper Studie 2025

Zahlen & Fakten



78 %
aller Österreicher
kaufen online



Regelmäßige E-Shopper
erhalten
5,8 Pakete
pro Monat

Meist gekaufte Produktkategorien



51% **57%** **45%**

Hauptgründe für den Online-Einkauf

77 % Zeitersparnis

69 % stressfreies Einkaufen

64 % kostengünstiges
Einkaufen

62 % Bequemlichkeit

56 % finden die Produkt-
auswahl online umfangreicher,
als im stationären Handel

Käufergruppe: Heavy Shopper

Eine neue und besonders kaufstarke Shoppergruppe, die ebenfalls ein starkes Fundament für den Bereich E-Commerce bildet, sind die so genannten Heavy Shopper.

Als solche gelten **61 %** der Onlinekäufer, die **mindestens 8,8 Pakete pro Monat** erhalten und hier weit über dem EU-Durschnitt von 7,2 Paketen liegen.

Bevorzugte Produktgruppen:

64 % Mode

61 % Schuhe

58 % Freizeitartikel



C2C-Shopping weiterhin gefragt

Flohmarktplattformen, kurz C2C Shopping-Kanäle, die den privaten Ver- und Ankauf von gebrauchten Waren aller Art ermöglichen, werden weiterhin stark genutzt.

Die Nutzer der C2C Plattformen sind meist Frauen, die im urbanen Bereich zu Hause sind und im Schnitt **13,3 Käufe pro Jahr** tätigen.



77% der E-Shopper kaufen oder verkaufen auf Online-Flohmarktplattformen



67% sind überzeugt, dass die Produkte hier **günstiger** sind

Social Media als Shoppingkanal



46% shoppen direkt über einen **E-Commerce Kanal**, z.B. auf Facebook oder Instagram



64% nutzen Social Media als **Inspirationsquelle**



32% shoppen auf Kanälen, die ihnen von **Familie oder Freunden empfohlen** werden

Käufergruppe: Gen Z



68% kaufen über **Social Media** Kanäle. Davon **33%** über Instagram



71% davon sind Frauen



Im Schnitt tätigen diese **52 Käufe** pro Jahr

Top 3 Anforderungen an Lieferung



1. Echtzeit-Info
2. Lieferung bis zum nächsten Tag
3. Auswahl an Lieferoptionen



66% sind der Meinung, dass der Lieferprozess **einfach und zufriedenstellend** war



30% der Käufer bevorzugen bereits die **Außen-Haus-Zustellung** (Paketshop bzw. Paketstation)



16% bevorzugen bereits eine Zustellung per Abstellgenehmigung



25% der letzten Onlineeinkäufe werden im Schnitt **retourniert**



25% bevorzugen die Retoure via Pickup Paketshop oder -station

E-Shopping auf einen Blick

Eine reibungslose Lieferung ist entscheidend für die Kundenzufriedenheit. E-Shopper erwarten Echtzeitinfos, flexible Terminänderungen und Benachrichtigungen. Heimzustellung bleibt bevorzugt, verliert aber bei Jüngeren. Paketstationen gewinnen immer weiter an Bedeutung. Zeitersparnis und stressfreies Einkaufen bleiben Hauptgründe für Online-Shopping.

Zur besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung männlicher und weiblicher Sprachformen verzichtet. Es wird das generische Maskulinum verwendet, wobei alle Geschlechter gleichermaßen gemeint sind.