

E-Shopper Studie 2025

Zahlen & Fakten



78 %

aller Österreicher
kaufen online



Regelmäßige E-Shopper
erhalten

5,8 Pakete
pro Monat

Meist gekaufte Produktkategorien



Schuhe

51%



Mode

57%



Beauty &
Gesundheits-
produkte

45%

Hauptgründe für den Online-Einkauf



77%

Zeitersparnis



62%

Bequemlichkeit



69%

stressfreies Einkaufen



56%

finden die Produkt-
auswahl online umfangreicher,
als im stationären Handel



64%

kostengünstiges
Einkaufen

Käufergruppe: **Heavy Shopper**

Eine neue und besonders kaufstarke Shoppergruppe, die ebenfalls ein starkes Fundament für den Bereich E-Commerce bildet, sind die sogenannten Heavy Shopper.

Als solche gelten **61%** der Onlinekäufer, die **mindestens 8,8 Pakete pro Monat** erhalten und hier weit über dem EU-Durchschnitt von 7,2 Paketen liegen.

Bevorzugte Produktgruppen:



64 % Mode



61 % Schuhe



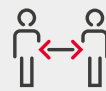
58 % Freizeitartikel



C2C-Shopping weiterhin gefragt

Flohmarktplattformen, kurz C2C Shopping-Kanäle, die den privaten Ver- und Ankauf von gebrauchten Waren aller Art ermöglichen, werden weiterhin stark genutzt.

Die Nutzer der C2C Plattformen sind meist Frauen, die im urbanen Bereich zu Hause sind und im Schnitt **13,3 Käufe pro Jahr** tätigen.



77% der E-Shopper **kaufen** oder **verkaufen** auf Online-Flohmarktplattformen



67% sind überzeugt, dass die Produkte hier **günstiger** sind

Social Media als Shoppingkanal



46% shoppen **direkt über** über einen **E-Commerce Kanal**, z.B. auf Facebook oder Instagram



64% nutzen Social Media als **Inspirationsquelle**



32% shoppen auf Kanälen, die ihnen **von Familie oder Freunden** empfohlen werden

Käufergruppe: Gen Z



68% kaufen über **Social Media** Kanäle. Davon **33%** über Instagram



71% davon sind Frauen



Im Schnitt tätigen diese **52 Käufe** pro Jahr

Top 3 Anforderungen an Lieferung



1. Echtzeit-Info
2. Lieferung bis zum nächsten Tag
3. Auswahl an Lieferoptionen



66% sind der Meinung, dass der Lieferprozess **einfach und zufriedenstellend** war



30% der Käufer bevorzugen bereits die **Außer-Haus-Zustellung** (Paketshop bzw. Paketstation)



16% bevorzugen bereits eine Zustellung per Abstellgenehmigung



25% der letzten Onlineeinkäufe werden im Schnitt **retourniert**



25% bevorzugen die Retoure via Pickup Paketshop oder -station

E-Shopping auf einen Blick

Eine reibungslose Lieferung ist entscheidend für die Kundenzufriedenheit. E-Shopper erwarten Echtzeitinfos, flexible Terminänderungen und Benachrichtigungen. Heimzustellung bleibt bevorzugt, verliert aber bei Jüngeren. Paketstationen gewinnen immer weiter an Bedeutung. Zeitersparnis und stressfreies Einkaufen bleiben Hauptgründe für Online-Shopping.