

# DrivingChange™

Jätkusuutlikkuse aruanne 2020



## 2030. aasta visioon

Saada jätkusuutliku kohaletoimetamise rahvusvaheliseks eeskujuks ja juhtivaks e-kaubanduse kiirendajaks.

### Meie väärtused



Läbipaistvus



Solidaarsus



Vastutus



Avatud meel



Lugupidamine

DPDgroup on GeoPosti kohaletoimetamisvõrgustik, mille müügitulu 2020. aastal oli 11 miljonit eurot. Geopost on valdusettevõte, mille omanik on Le Groupe La Poste.

Meil  
kõigil  
on sama  
aadress

### Sisukord

<b>Meie eesmärk</b>	<b>2</b>
Alati koos	4
2020. aasta faktides ja numbrites	6
Meie jätkusuutliku arengu kohustused	8
Kuulame oma sidusrühmi	10
<b>Meie programm</b>	<b>13</b>
Meie inimesed	14
Meie planeet	24
Meie kogukonnad	38
<b>Meie kohustused</b>	<b>50</b>





# Alati koos

Meie eesmärk on saada jätkusuutliku kohtaletoimetamise rahvusvaheliseks eeskujuks ja juhtivaks e-kaubanduse kiirendajaks.

## Mida tähendab jätkusuutlikkus DPDgroupi jaoks?

Jätkusuutlikkus ja pühendumine ÜRO ülemaailmse kokkuleppe juhtpõhimõtetele mõjutavad meie äri kõiki aspekte. DPDgroupi ajend on tõeliselt jätkusuutlikku äri loomine. See on meie eesmärk. Meie inimeste, planeedi ja kõigi kogukondade nimel, kus me töötame. **Meil kõigil on sama aadress.**

## Millist mõju avaldas COVID-19 pandeemia DPDgroupile?

2020. aasta avaldas meie sektorile sügavat ja pikaajalist mõju. COVID-19 tõi kaasa pakitööstuse ootamatu kasvu. Üleriigilised piirangud, isolatsioon ja ennetavad meetmed põhjustasid tarnete hüppelise tõusu – DPDgroup toimetas 2020. aastal 2019. aastaga võrreldes kohale pool miljardit pakki rohkem. Tervisekriisi tõttu kujunesid oluliselt varem välja ka 2024. aastaks prognoositud kliendisuhundumused, näiteks suurenenud linnalogistika nõudlus ja suurema keskkonnavastutuse tajumine.

Pandeemia tõi aga esile ka DPDgroupi kultuuri, eesmärgi ja väärtused. Meie meeskonnad ühendasid ettevõtteid ja tarbijaid, ja neil oli kriitiline roll inimeste ja ettevõtete füüsilisest distantseerimisest ja isoleerimismeetmetest tulenevate probleemide lahendamisel. Seetõttu oli meie töötajate ja klientide kaitsmine esmatähtis. Kohandasime kiiresti oma tööviise ohutute ja sobilike töötingimuste tagamiseks ning tunnustan oma meeskondi kõigis äriüksustes, kes pühendusid meie kohtaletoimetamisteenuse taseme säilitamisele igas olukorras.

## Kuidas mõjutas see teie jätkusuutlikkuse kava?

Meie inimesed on üles näidanud tohutut vastupidavust, paindlikkust ja säilenõtkust. Need omadused on aidanud pidada sammu pandeemia ajal muutuva maailmaga, luua ja võtta kiiresti vastu uusi tavasid ning tulla tõhusalt toime suurenenud mahtudega. Küll aga tähendab suurem kohtaletoimetamise hulk rohkem teedel liikuvaid sõidukeid, mis tähendab omakorda rohkem heitmeid. Seetõttu pühendume veelgi rohkem jätkusuutlikkusele.

Samuti mõjutas pandeemia meie pakisaajaid ja kliente. Meie 2020. aasta internetis ostleja baromeetri uuring näitas, et hulga tarbijate jaoks tähendas füüsiliste kaupluste sulgemine ostlemisharjumuste ja keskkonnamõju ümberhindamist. See tõi kaasa suurema ökoteadlikkuse tervise, tooteohutuse, toidujäätmete ja kliimategevuse seisukohast. Tänu teadliku tarbimise kasvule suurenes oluliselt kasutatud kaupade turg, kasvas nõudlus jätkusuutlikumate kohtaletoimetamisvalikute järele ning pöörati rohkem tähelepanu toodete ringlussevõtmisele.

See näitab, et oleme õigel teel, kui teeme jõupingutusi, et vähendada CO<sub>2</sub> heitkogust paki kohta ja investeerime pidevalt kogu DPDgroupis uutesse nullheitega ja madalate heitkogustega sõidukitesse. Töötame välja oma plaani tarnida 2025. aastaks 225 linna madalate heitkogustega sõidukid ja saavutasime eesmärgi 18 linnas 2020. aasta lõpuks. Samuti investeerime elektrilise laadimise taristusse ja paki kohta heitkoguste vähendamisse oma kaubamärgi **Predict** viimase miili kohtaletoimetamise lahendusega, mida juurutame oma tegevuse laiendamisel uutel turgudel. Plaanime kahekordistada oma pakiautomaatide võrgustikku, et veel rohkem punkte asuks pakisaajate kodust kuni 15 minuti kaugusel.

## Mida saate meie rääkida oma uuest algatusest õhusaaste vastu võitlemisel?

Veel üks valdkonna probleem on õhukvaliteedi küsimusega tegelemine, iseäranis linnades.

DPDgroup usub, et ettevõtte on oma roll linnaõhu parandamisel, kuna 30% linnade õhusaastest põhjustab linnalogistika. Seetõttu algatas DPDgroup 2020. aasta oktoobris kava, et pakkuda 2025. aastaks madalate heitkogustega kohtaletoimetamist 225 Euroopa linnas ja 80 miljonile eurooplasele. Ambitsioonika kava eesmärk on vähendada asjasse puutuvates linnades süsiniku heitkoguseid 80% ja saasteaineid 80% võrra. Samuti kasutame oma võrgustiku võimsust, et parandada õhukvaliteedi mõõtmisega elukvaliteeti 2021. aastaks enam kui 20 linnas.

Meie 2020. aasta internetis ostleja baromeetri uuring näitas, et hulga tarbijate jaoks tähendas füüsiliste kaupluste sulgemine ostlemisharjumuste ja keskkonnamõju ümberhindamist.

## Kas olete oma jätkusuutlikkuse eesmärkide ja ambitsioonide saavutamiseks õigel kursil?

Tänu pidevale toimingute optimeerimisele ja meie keskkonnasäästlikele uuendustele oleme õigel kursil, et saavutada oma eesmärk vähendada CO<sub>2</sub> heitkoguseid 30% võrra paki kohta 2025. aastaks (võrreldes 2013. aastaga). Sellespärast võtsime endale kohustuse määratleda uus eesmärk aastaks 2030, võttes aluseks teaduspõhised väärtused – tahame saada jätkusuutliku kohtaletoimetamise rahvusvaheliseks eeskujuks ja juhtivaks e-kaubanduse kiirendajaks.

## See on inspireeriv ambitsioon. Kuidas te selle saavutate?

Teame, et me ei suuda saavutada eesmärgiks seatud tulemusi üksnes oma ressursside või jõupingutuste

abil. Seetõttu on koostöö ja partnerlus erasektori, valitsusasutuste ning muude organisatsioonidega ülioluline.

ELi eesmärk vähendada transpordi põhjustatud heitkoguseid 2050. aastaks 90% võrra tekitab meile kaks proovikivi. Esiteks eesmärgi saavutamine iseenesest ja teiseks selle saavutamine nii, et tuleme toime pakside kohtaletoimetamise tööstuse märkimisväärse kasvuga viimastel aastatel ning eriti 2020. aastal. Kavatsime vähendada igasuguseid logistikaga seotud heitkoguseid nii palju kui võimalik ja tasaarvestame ülejäänud kogused vabatahtlikult turul. 2021. aasta käigus plaanime seada 2030. aastaks uue ja ambitsioonika vähendamise eesmärgi, mis on kooskõlas Pariisi kliimaleppega, pidades samal ajal kinni oma süsinikuneutraalsuse kohustusest.

Olen uhke oma meeskonna vastupidavuse ja edukuse üle ning usun, et meil on jätkusuutliku e-kaubanduse juhtivaks edendajaks saamiseks paremad võimalused kui kunagi varem. Kui toetume oma tegevustes tipptasemele ja uuendusmeelsusele ning ootame põnevusega arvukaid võimalusi, mida veel kasutada saab, võime aastaks 2030 üheskoos kõike saavutada.

## Boris Winkelmann

GeoPost / DPDgroup esimees ja tegevjuht



# DPDgroup

## 2020. aasta faktides ja numbrates\*

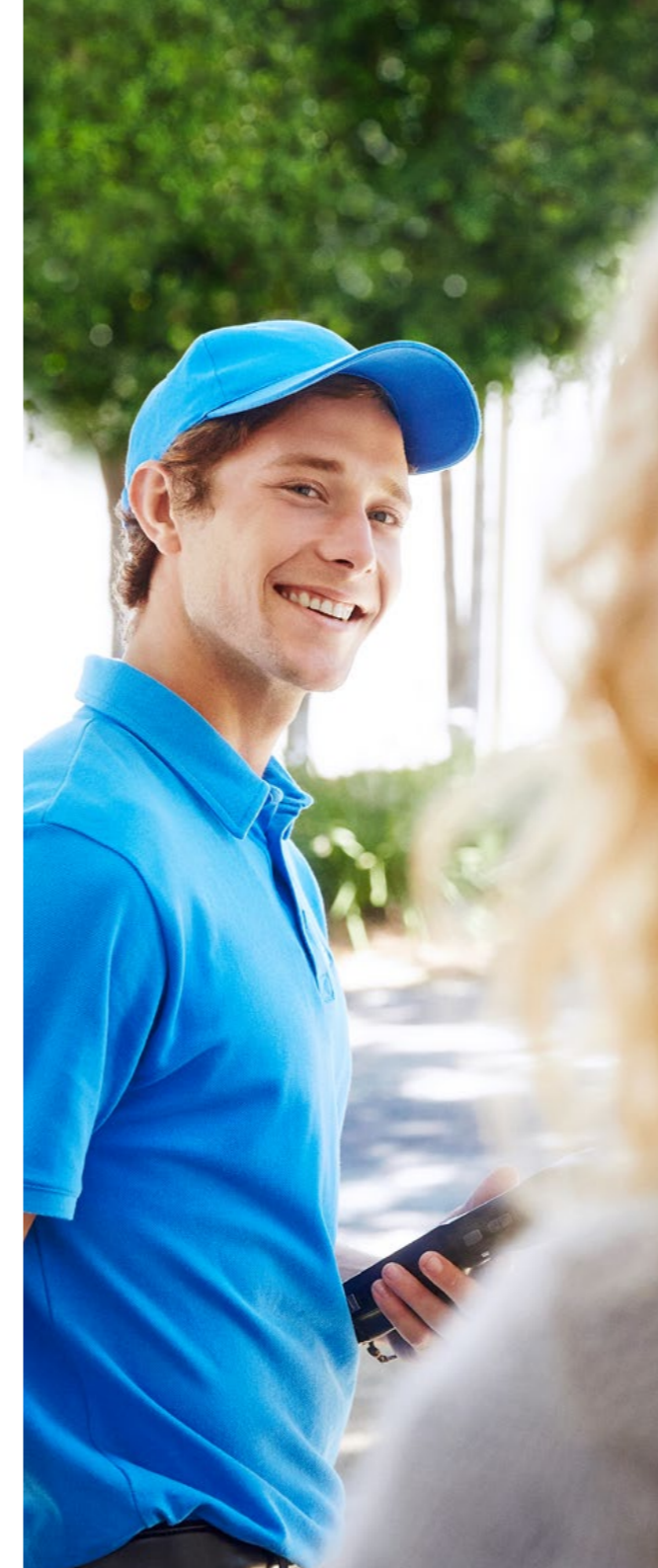
DPDgroup on suurim pakide kohaletoimetamise teenusevõrgustik Euroopas. Kombineerime uuenduslikku tehnoloogiat ja kohalikke teadmisi, et pakkuda kasutajasõbralikku teenust nii saatjatele kui ka ostlejatele. Tööstuse parima Predict teenusega seame uue mugavusstandardi, võimaldades klientidel pidevalt oma pakki jälgida..

97 000 tarneeksperdi ja enam kui 58 000 pickup-punkti võrgustiku abil toimetame iga päev kohale 7,5 miljonit pakki. See teeb 2020. aasta kohta kokku 1,9 miljardit pakki meie kaubamärkide DPD, Chronopost, SEUR ja BRT kaudu.



\*Need arvud puudutavad DPDgroupi tervikuna. Aruanne hõlmab 20 äriüksust Euroopas, mis panustavad 91% DPDgroupi tulust.

<p>Tulu (42% kasv vs. 2019)</p> <p>€11 mld</p>	<p>Kohale toimetatud pakke (40% kasv vs. 2019)</p> <p>1,9 mld</p>	<p>Iga päev kohale toimetatud pakke (üle kogu maailma)</p> <p>7,5 mln</p>
<p>Kohale-toimetamise eksperte (vs. 77 000 aastal 2019)</p> <p>97 000</p>	<p>Ettevõtjalt tarbijale suunatud mahud (vs. 45% aastal 2019)</p> <p>55%</p>	<p>Suurim pakide kohale-toimetamise võrgustik Euroopas</p>
<p>Itaalia BRT liitus DPDgroupiga</p>	<p>Nr 1 Süsiniku heitkoguste tasaarvestamise turul kuller-, ekspres- ja pakiteenuste sektoris</p>	



# 2020

## Jätkusuutlikkuse faktid



Võtsime Euroopas 2020. aastal kasutusele 1163 nullheitega ja madalate heitkogustega sõidukit

Vähendasime süsiniku heitkogust paki kohta 5,7% võrra ✓  
(vs. 2019)

Toetasime enam kui 450 VVO-d ja kogukonna-algatust 19 riigis

✓ Üle vaadanud Mazars vastavalt standardile ISAE 3000.

**DPD Tšehhi /**  
Võit tänu ettevõtte sotsiaalsele vastutusele

Nestlé, L'Oréali ja Coca-Cola, aga ka kohalike silmapaistvate ettevõtete, sealhulgas ČEZi ja Kooperativaga samal tasemel tegutsev DPD oli Tšehhi 25 suurettevõtte seas, kes pühendusid 2020. aastal kõige enam jätkusuutlikkusele. 55 žürii liiget hindasid organisatsiooni võtmetähtsusega kategooriates, mis hõlmasid strateegiat, vastutustundlikku personalitööd, tarneahelat, keskkonda ja kogukonna tuge.

**DPD Ühendkuningriik /** Erinevad auhinnad arvukate algatuste eest

The Energy Saving Trust, The Green Organisation ja the Sustainability Leaders Awards on tunnustanud DPD-d Ühendkuningriigis selle positiivsete algatuste eest, mille hulka kuulub ka käimasolev elektrisõidukite kasutuselevõtt.

**Chronopost /** Kuldmedal

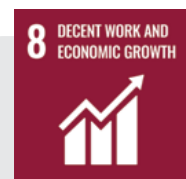
Chronopost võitis Pariisis 100% madalate heitkogustega kohaletoimetamise eest 2020. aasta EVE auhindade jagamisel parima innovatsiooni auhinna. Samuti lõi ettevõtte oma 2019. aasta EcoVadise ja Acesia skoori, mõlemad mõõdad pühendumust jätkusuutlikkusele.



# Meie jätkusuutliku arengu kohustused

ÜRO ülemaailmne kokkulepe, millega DPDgroup liitus 2016. aastal, palub ettevõtetel esmalt vastutustundlikult tegutseda ja seejärel otsida võimalusi ühiskondlike probleemide lahendamiseks ettevõtete innovatsiooni ning koostöö kaudu, sealhulgas panustada säästva arengu eesmärkidesse (*sustainable development goals* ehk SDG). Toetudes meie põhiväärtustele seisneb meie jätkusuutlikkuse strateegia elukvaliteedi parandamises klientide, töötajate ja kõigi sidusrühmade kõige usaldusväärsema ja jätkusuutlikuma tarnepartnerina.

Neli säästva arengu eesmärki, mida DPDgroup toetab, on järgmised.



Toetame püsivat, kaasavat ja jätkusuutlikku majanduskasvu, täielikku ja produktiivset tööhõivet ning inimväärset tööd kõigile

Miks?

Kuna DPDgroupil on Euroopas 97 000 töötajat ja alltöövõtjat, on meil kohustus luua ohutu ning produktiivne töökoht.



Muudame linnad ja asulad kaasavaks, turvaliseks, vastupidavaks ja jätkusuutlikuks

Euroopa suuruselt teise pakkide kohaletoomise võrguna on meil reaalne võimalus panustada turvalistesse, vastupidavatesse ja jätkusuutlikesse linnadesse, parandades tarneteenuste kvaliteeti tarbijate jaoks, vähendades enda mõju õhukvaliteedile ja aidates suurendada kodanike heaolu.

Järgmiseks

... püüame toetada kvaliteetseid töökohti, uuenduslikkust ja ettevõtlust. Seame esikohale võrdsed võimalused ja tasud ning tagame, et töökohas järgitakse kõigi, iseäranis kõige haavatavamate töötajate õigusi.

... tahame parandada linnaelu, aidates õhku puhtamaks muuta, ning kombineerides uuenduslikku tehnoloogiat ja kohalikke teadmisi, et pakkuda paindlikke ja kasutajasõbralikke teenuseid nii saatjatele kui ka ostlejatele.

Aastal 2020...

- **kuulasime oma töötajaid:** 2020. aastal korraldati küsitlus 19 äriüksuses
- **võimestasime oma töötajaid:** 18 äriüksuses arendatakse DPDgroupi DNA-strateegiat
- **kaitsesime töötajate õigusi:** meil on uued juhtimistavad, mis hõlmavad rangemaid värbamiseskirju ja keskmisi nädala töötundide, sealhulgas ületundide eeskirju
- **lõime jätkusuutlikke töökohti:** 20 000 uut töökohta kogu Euroopas aastal 2020
- **toetasime mitmekesiseid ja lugupidavaid keskkondi kõigi töötajate,** sealhulgas võõrtöötajate jaoks
- **investeersime ettevõtluskultuuri kujundamisse:** olime 16 ettevõtja mentorid

Kliendikesksuse ja partnerluse kaudu kohalike omavalitsustega teenindame 2025. aastaks Euroopa 225 suurimat linna madala heitkogusega kohaletoomimise lahendustega. Anname oma panuse nende CO<sub>2</sub> heitmete vähendamisse ja teeme koostööd linna elukvaliteedi parandamiseks, võttes oma õhukvaliteedi seireprogrammi kasutusele 20 Euroopa linnas. Püüame mõjutada arutelu ja lobitööd muutuste nimel ning püsime uuenduslikkuse ja õigusloome esirinnas, arendades samal ajal oma teadmisi heitkoguste mõõtmise, seire ja aruandluse kohta ning aidates aktiivselt kaasa ELi ja ISO normide arengule.



Võtame viivitamatult meetmeid kliimamuutuste ja nende mõjude vastu võitlemiseks

Transpordist sõltuva põhitegevusega DPDgroupil on oluline roll üleminekul madalale süsinikuheitmete kogusele, mis on osa ülemaailmsetest jõupingutustest, et temperatuur ei tõuseks rohkem kui 1,5 °C üle tööstusrevolutsioonile eelneva taseme.

... plaanime koostada plaanid, mille abil takistada kliimamuutust kõigis enda töödes.

- **mõõtsime** oma süsinikujalajälge, et teavitada enda kliimarisikide haldamise osakonda
- **hankisime** 62% elektrienergiast taastuvatest allikatest
- **vähendasime kasvuhoonegaase paki kohta 19%†:** tänu uuenduslikele transpordilahendustele (aastal 2020 vs. aastal 2013)
- **tasaarvestasime 2020. aastal 2019. aasta heitkogustega 1 046 184 t CO<sub>2</sub>,** investeerides roheline energia projektidesse
- **vältisime 1143 tonni CO<sub>2</sub>:** oma süsinikufondi Carbon Fund abil, mis rahastas 19 äriüksuses 20 süsiniku vähendamise projekti kahe miljoni euroga

Koos oma äriüksuste ja ülemaailmse kokkuleppe meeskonnaga seadsime esikohale ÜRO säästva arengu eesmärgid (SDG-d), mis on meie ärile kõige olulisemad ja mille osas saame suurimat mõju avaldada. Eesmärkide saavutamiseks teeme koostööd mitme era- ja avaliku sektori partneriga, jagades oma teadmisi, oskusi ning oskusteavet püsivate muutuste saavutamiseks.



Tugevdame rakendusmeetmeid ja elavdame ülemaailmset partnerlust säästva arengu nimel

Koostöö aitab igal riigil saavutada ÜRO säästva arengu eesmärgid. Ettevõtted, sealhulgas DPDgroup, annavad olulise panuse olemasolevate partnerluste tugevdamisse ja uute kollektiivsete tegevuste algatamisse.

... plaanime teha koostööd erinevate partneritega nii avalikust kui erasektorist, jagada oma teadmisi, oskusi ja oskusteavet, et tekitada positiivset mõju ja aidata saavutada säästva arengu eesmärgid.

- **Julgustasime avaliku ja erasektori partnerlust** oma õhukvaliteedi seireprogrammiga, mis aitab õhusaaste vastu võidelda
- **toetasime rohkem kui 450 kogukonnaalgatust 19 riigis**
- **töötasime koos 16 idufirmaga,** et edendada uuenduslikkust peamistes jätkusuutlikkuse teemavaldkondades





# Kuulame oma sidusrühmi

DPDgroupil on üle 48 000 töötaja ja kokku 97 000 kohtetoimetamise eksperti, miljoneid pakisaajaid, tuhandeid kliente ja tarnijaid ning sadu strateegilisi partnereid, seega on sidusrühmade kaasamine meie jaoks esmatähtis. Austus kõigi nende vastu, kellega kokku puutume, on meie põhiväärtus ja usume, et usaldust tekitab see, kuidas me nende vajadusi kuulame ning neile reageerime. Tugevad suhted kõigi partneritega tagavad meie äri pikaajalise edu.

Suhtleme oma peamise sidusrühma, töötajatega, läbi erinevate kanalite, sealhulgas töötajate kaasamise, koolituste ning arendustegevuse ja uuringute kaudu.

Oleme oma klientidele töötanud välja e-kaubanduse baromeetri. Osaleme tööstusvõrgustikes ja vastame proaktiivselt jätkusuutlikkuse reitinguagentuuridele, sealhulgas EcoVadisile, ja osaleme oma emaaettevõtte Groupe La Poste'i kaudu süsiniku avalikustamise projektis (CDP).

Loomme oma sidusrühmadele väärtust mitmel viisil, sealhulgas sellega, et oleme pühendunud säästliku arengu eesmärkide toetamisele.

## Kuulame oma töötajaid

Korraldame iga kahe aasta tagant töötajate arvamusküsitluse, et hinnata kõiki probleeme ja seejärel nendega tegeleda. Sel aastal osales kokku 19 äriüksust ja 14 000 töötajat (30% kasv võrreldes 2018. aastaga ja 55% võrreldes 2016. aastaga). Üks eesmärke, mille me endale 2019. aastal seadsime, oli vastata vahejaotuskeskuste ja meie teelogsitika meeskondade tagasisidele, et kullerite roll ümber kujundada. Meie plaan oli liikuda olukorrast, kus nad peavad pakke nii sorteerima kui ka kohale toimetama, olukorda, kus need kaks rolli on selgelt eraldatud. Pandeemia takistas meil seda saavutamast, kuid oleme otsustanud küsimusega tegeleda 2021. aastal.



# Kuulame oma pakisaajaid ja kliente

E-kaubandus oli nende väheste õnnelike sektorite seas, mis said COVID-19 pandeemia kontekstis 2020. aastal positiivse hoo. Meie 2020. aasta e-ostleja baromeetri uuring näitab, et tarbijad otsivad kõikjal aktiivselt keskkonnasäästlikumaid tooteid ja ettevõtteid. See võib olla otsustav tegur ühe toote valimisel teise asemel. See, et jagame oma uuringu tulemusi tasuta teiste ettevõtetega kogu Euroopas, aitab tõsta teadlikkust. See, et muudame oma keskkonnasõbralikumaid lahendusi kättesaadavamaks, aitab suurtel ja väikestel ettevõtetel valida kõigi nimel jätkusuutlikuma e-kaubanduse.

Hulga tarbijate jaoks tähendas füüsiliste kaupluste sulgemine ostlemisharjumuste ja keskkonnamõju ümberhindamist. See tõi kaasa suurema ökoteadlikkuse tervise, tooteohutuse, toidujäätmete ja kliimategevuse seisukohast. Teadliku tarbimise kasv, millele keskendusime oma 2019. aasta e-ostleja baromeetris, kasvatas oluliselt kasutatud kaupade turgu, tekitas suurema nõudluse jätkusuutlikumate kohtetoimetamise valikute järele ning tõi rohkem tähelepanu toodete ringlussevõtmisele.

**70%** Euroopa regulaarsetest e-ostlejatest leiab, et kaubamärgid ja ettevõtted peaksid võtma keskkonnamõju vastutuse.

**52%** ökoloogiliselt valivatest e-ostlejatest sooviks ostu sooritamise hetkel teada, mis ettevõtte kauba kohale toimetab.

**63%** vastanuist ostavad võimaluse korral alati keskkonnasõbralikke tooteid.

**52%** ökoloogiliselt valivatest e-ostlejatest on valmis maksma lisatasu keskkonnast lugu pidavate toodete ja teenuste eest.



## Jätkusuutlikkuse hinnangud

2020. aasta jaanuaris omistas EcoVadis DPDgroupile kuldse jätkusuutlikkuse reitingu hindegaga 68/100st, mis tähendab, et oleme hinnatud posti-, kuller- ja ühendkaubaveoettevõtete parima 6% hulgas. Rohkem kui 60 000 kogu maailmas hinnatud ettevõtte konkrentsis omistas EcoVadis samuti Le Groupe La Poste'ile hindegaga 78/100st plaatinummedali, mis on uus auhind jätkusuutlikkuse seisukohalt kõige pühendunumatele ja tõhusamatele ettevõtetele.

Le Groupe La Poste sai 2020. aasta jaanuaris süsiniku avalikustamise projektilt hinde A-, mis kajastab kontserni kõrget keskkonnajuhtimise taset transpordi-, panga- ja kindlustussektoris.



### Olulisus

Juhindume lähenemisviisist, mille on kasutusele võtnud meie emaettevõtte Le Groupe La Poste, mis korraldab olulisuse hindamisi, võttes arvesse enda vastutust kogu väärtusahelas.

## Meie programm

Jätkusuutlikuma äri poole teed rajav DrivingChange™ on DPDgroupi jätkusuutlikkuse programm, mis on osa sellest, kes me oleme ja kuidas me äri ajame.

Kooskõlas meie osaniku Le Groupe La Poste'i strateegiaga keskendub meie säästva arengu strateegia valdkondadele, kus oleme võimelised saavutama suurimaid muutusi. Loomes DPDgroupis uusi kohtaletoimetamise viise ning suhtume igasse algatusse inspireerivalt, uuenduslikult ja tegusalt, et sellest oleks kasu kogu ökosüsteemile. See hõlmab kõiki meie programmi alustalasid: süsinikuneutraalsust, nutikat linnades kohtaletoimetamist, uuenduslikku ettevõtlust, kogukondade lähendamist ja eelistatud tööandjaks olemist.

Tänapäeval on jätkusuutlikkus äritegevuse üks aluspõhimõtteid ja sellega seotud ambitsioonid osa meist ja meie ettevõtluse stiilist. Sellegipoolest on lihtne piirduda ainult muljetavaldavate programminimedega. Tehes plaane eelseisvateks aastateks ja seades eesmärgiks saada 2030. aastaks jätkusuutliku kohtaletoimetamise rahvusvaheliseks eeskujuks läheneme asjale terviklikumalt. See kõik taandub kolmele väga lihtsale asjale: meie inimesed, meie planeet ja meie kogukonnad. Sest kuhu iganes ka teie pakke kohale toimetatakse, on meil kõigil sama aadress.

### Süsinikuneutraalsus

Soovime kõik pakid süsinikuneutraalselt ja ilma lisatasuta oma klientidele kohale toimetada.

### Nutikad linnatarned

Igapäevase linnaelu parandamine, pakkudes rohkem tarnevalikuid, vähendades samal ajal meie transpordist tekitatud keskkonnamõju.

### Eelistatud tööandja olemine

### Kogukondade lähendamine

Inimeste kokku toomine, et toetada ja tugevdada meie lähimaid kogukondi.

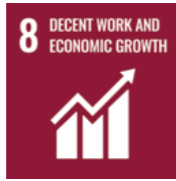
### Uuenduslik ettevõtlus

Oma teadmiste ja ettevõtliku vaimu jagamine, et aidata kohalikel ettevõtetel õitseda.

Turvalise, lugupidava ja eetilise töökoha pakkumine kõigile töötajatele, partneritele ja uute talentide programmis värvatutele.



# Meie inimesed



Rohkem kui 97 000 kohaletoimetamise eksperdist koosneva meeskonnaga on DPDgroup äri, mille aluseks on inimesed, kes toimetavad teistele inimestele saadetisi. Et see toimiks, seame töötajad esikohale. Me toetame neid. Me edendame nende tervist ja heaolu. Me toetame nende ambitsioone. Kui meie töötajad on parimas vormis, muutub meie äri iga külg veelgi paremaks.

## Eesmärk

Olla eelistatud tööandja, pakkudes eetilist töökohta kogu meie personalile, sealhulgas uute talentide programmi raames värvatutele, ja olla tuntud ettevõtlikkuse poolest, mis julgustab töötajate innovatsiooni.



„Möödunud aastal tegelesime erinevate probleemidega, mis olid seotud turvatundega nii

era- kui ka tööelus. Suurepärase töökoha sertifikaadi võitmine kinnitab, et oleme suutnud luua sõbraliku ning kaasava õhkkonna ja seda hoida isegi niivõrd keerulistes tingimustes nagu ülemaailmse tervisekriisi ajal.“

Marta Westrych-Andrzejczyk, DPD Poola personalijuht



Töötervishoiu- ja ohutuse alaste koolituste tundide arv  
(vs. 48 847 aastal 2019)  
**74 675**

Kaadri voolavuse määr  
(vs. 16% aastal 2016)  
**14%**



Pakutud koolitustundide koguarv  
(vs. 42 807 aastal 2016)  
**286 876**

Töökeskonnaga rahulolevad töötajad  
**80%**

äriüksusi on juurutanud meie tegevusjuhendi

Töötajaid, kes on DPDgroupi tuleviku suhtes optimistlikud  
**75%**



## Seame töötajate tervise ja ohutuse esikohale

Raskuste tõstmist ja tiheda liiklusega teedel sõitmist hõlmav pakkide kohaletoimetamine tekitab omaette raskusi. Seetõttu on DPDgroupi jaoks meie inimeste tervis ja ohutus esmatähtis. Meie ranged ohutusstandardid on parimad ning kaitseme kõigis äriüksustes ja tütarettevõtetes oma töötajaid kvaliteetse koolitusprogrammiga. Vaatamata COVID-19-le pakkusime töötajatele 2020. aastal rohkem kui 74 675 tundi töötervishoiu- ja ohutuskoolitust, mis on märkimisväärne kasv võrreldes 2016. aastaga (109% 35 670 tunnil). Tänu sellele, et oleme andnud töötajatele vahendid tööga seotud ohutusriskide paremaks hindamiseks, oleme näinud, et alates 2016. aastast on tööga seotud intsidentide tõttu kaotatud tööpäevade arv vähenenud 0,44% pealt 0,34% peale.



### DPD Baltikum / Tasuta vabatahtlik gripivaktsiin

Kogu DPD Baltikumi raames saavad kõik töötajad soovi korral tasuta iga-aastase gripivaktsiini.

### SEUR / Uus tervise- ja heaoluplatvorm

SEUR käivitas 2020. aastal uue töötajate heaoluprogrammi, milles on ühendatud nauditav sisu, sealhulgas retseptikonkursid ja spordivõistlused, ja praktilised hüved, näiteks gripivaktsiinid.

### DPD Iirimaa / Töötajate rehabilitatsiooniprogramm

Esmatähtis on tagada selliste töötajate heaolu, kelle tervist on nende töö mõjutanud. Sellest tulenevalt palkas DPD Iirimaa töötajate rehabilitatsiooniprogrammi loomiseks oma valdkonna spetsialisti HCML-i. Töötajate võimalikult kiirele taastumisele kaasa aitamine on parim tulemus töötajate jaoks ja vähendab ka kehavigastustest tulenevaid nõudeid ja kulusid.

### DPD Holland / Set up in safety management

2020. aasta jooksul näitas DPD Holland oma pühendumust töötajate ohutusele erinevate oluliste tervise- ja ohutusmeetmetega. Nende hulka kuuluvad nii riiklikud ohutuskavad ja juhtumite uurimise toimingud kui fantaasiarikkad algatused, näiteks eksoskelettide kasutamise testimine. Need on n-ö mehaanilised ülikonnad, mis muudavad kasutaja tugevamaks ja paindlikumaks ning aitavad minimeerida vigastuste ohtu.



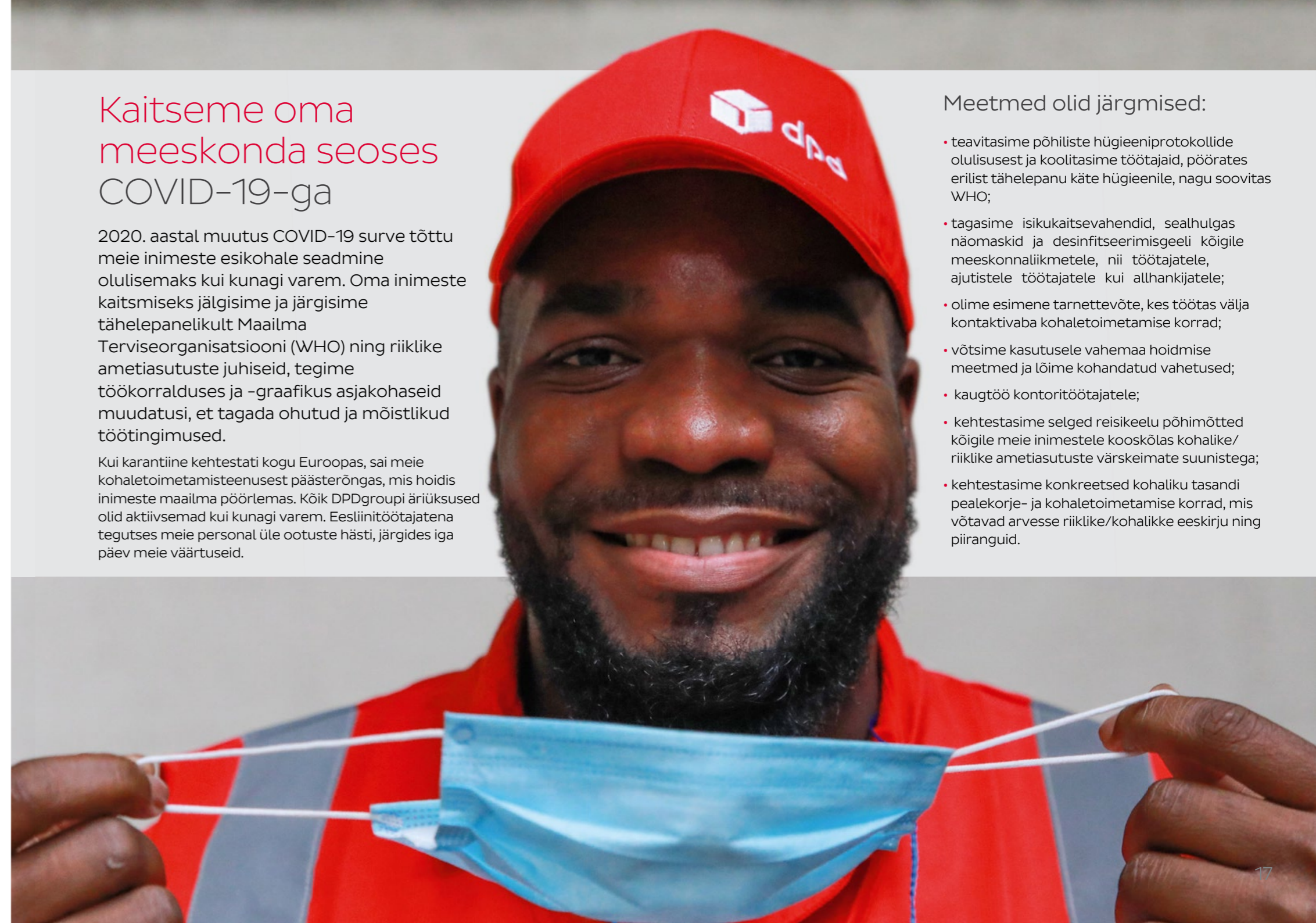
## Kaitseme oma meeskonda seoses COVID-19-ga

2020. aastal muutus COVID-19 surve tõttu meie inimeste esikohale seadmine olulisemaks kui kunagi varem. Oma inimeste kaitsmiseks jälgisime ja järgisime tähelepanelikult Maailma Terviseorganisatsiooni (WHO) ning riiklike ametiasutuste juhiseid, tegime töökorralduses ja -graafikus asjakohaseid muudatusi, et tagada ohutud ja mõistlikud töötingimused.

Kui karantiine kehtestati kogu Euroopas, sai meie kohaletoimetamisteenusest päästerõngas, mis hoidis inimeste maailma pöörlemas. Kõik DPDgroupi äriüksused olid aktiivsemad kui kunagi varem. Eesliinitöötajate tegutses meie personal üle ootuste hästi, järgides iga päev meie väärtuseid.

### Meetmed olid järgmised:

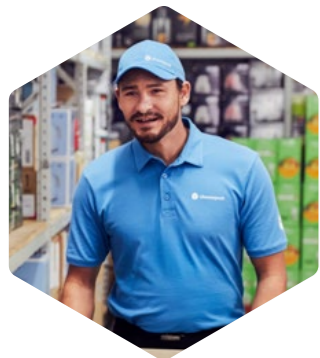
- teavitasime põhiliste hügieeniprotokollide olulisusest ja koolitasime töötajaid, pöörates erilist tähelepanu käte hügieenile, nagu soovitas WHO;
- tagasime isikukaitsevahendid, sealhulgas näomaskid ja desinfitseerimisgeeli kõigile meeskonnaliikmetele, nii töötajatele, ajutistele töötajatele kui allhankijatele;
- olime esimene tarnetevõtte, kes töötas välja kontaktivaba kohaletoimetamise korrad;
- võtsime kasutusele vahemaa hoidmise meetmed ja lõime kohandatud vahetused;
- kaugtöö kontoritöötajatele;
- kehtestasime selged reisekeelu põhimõtted kõigile meie inimestele kooskõlas kohalike/riiklike ametiasutuste värskeimate suunistega;
- kehtestasime konkreetseid kohaliku tasandi pealekorje- ja kohaletoimetamise korrad, mis võtavad arvesse riiklike/kohalike eeskirju ning piiranguid.





## Töötajate võimestamine on meie äritegevuse keskmes

Meie töötajate võimendamise DNA-programm loodi selleks, et toetada igat äriüksust personali, töötajate ja alltöövõtjate kaasamisel kindla juhtimise ning ühise visiooni kaudu. Eraldi kommunikatsioonikava tagab, et kõigil meeskonnaliikmetel on põhjalikud teadmised DPDgroupi visioonist, missioonist ja väärtustest. Seejärel kaasatakse need sujuvalt igapäevatöö igasse ossa. Selle tulemus on ühtne töökultuur, kus kõiki panuseid väärtustatakse ja kogu meie personal saab aru, mida nad saavad teha, et ettevõttesse positiivselt panustada.



### DPD Poola Talendiaakadeemias otsitakse võiduideid

Uuendusliku mõtlemise ja uute algatuste innustamisele suunatud DPD Poola talendiaakadeemia on 1,5-aastane programm, milles on ühendatud mentorlus, töötoad ja projektiühikud. Üks viimase aja põnevamaid ideid on olnud ökoloogiline täitja (Eko Wypelnicz), milles taaskasutatakse jaotuskeskusest üle jäänud sildistumaterjale, et pakid turvaliselt kastidesse pakkida.

### SEUR Oskuste arendamine ja tõhustamine

Escuela de Operaciones on akadeemia, mis pakub SEUR-i töötajatele võimalust oma oskusi parandada ja õppida tundma uusi äriteooriaid, näiteks säästlikku juhtimist. 2020. aastal osales programmis üle 850 töötaja, kes olid jagatud 25 meeskonda. Lisakasuna aitab töötajate osalus parandada SEUR-i üldist professionaalsust ja tõhusust.

### DPD Baltikum Nutikad ideed helgetele peadele

Baltikumi DPD on pöördunud oma andekate töötajate poole, et saada nutikaid ideid, kuidas töötada tõhusamalt ja pakkuda klientidele paremat teenust. Konkurs Bright Minds ootab mõtteid kõigilt kogu ettevõttest. Aasta parima idee autor saab automaatselt ettevõtte iga-aastasele parimate töötajate väljasõidule.



## Innustame töötajate innovatsiooni

DPDgroupis usume, et ettevõtte on ainult nii tugev kui selle inimesed. Seetõttu on meie kvaliteedi- ja juhtimisauhinnad loodud selleks, et uuenduslikke tavasid äriüksustes tutvustada ja seejärel taasluua. Nii julgustatakse töötajaid jagama uuenduslikke ideid selle kohta, kuidas saaksime paremini ärivaldkonnas tegutseda.

### DPD Saksamaa / Uuenduslikkuse võti

DPD Saksamaa innovatsioonikonkursil otsitakse ideid, mille eesmärk on muuta ettevõtte veelgi edukamaks. Kõrgem juhtkond vaatas läbi personali 128 ettepanekut ja valis välja kolm kõige muljetavaldavat ning uuenduslikumat. Võitjad said trofee ja rahalise auhinna Saksamaa juhtimiskonverentsil Hamburgis 2020. aasta veebruaris.



## Allhankijad kui meeskonna osa

DPDgroupi püsiva edu saavutamiseks on ülioluline, et meie kullerid oleksid pühendunud esmaklassilise teenuse pakkumisele. Sellepärast loome oma allhankijatega positiivsed ja vastastikku kasulikud suhted.

Toetame neid oma ettevõtete loomisel, keskkonnasõbralike sõidukite ostmisel ja oleme paindlikud, kui lepingu tüüpi on vaja muuta. Meie eesmärk on olla allhankijate jaoks eelistatud partner, astudes nõuetele vastavuse järgmisest sammu kaugemale, et nende arengut kiirendada.

### DPD Horvaatia / Suupisted ja naeratused

Teades, et väikestel žestidel võib olla suur mõju, pakkus DPD Horvaatia kulleritele enne töö alustamist erinevaid suupisteid ja jooke. Nende hulka kuulusid suvel võileivad, mahlad, tervislikud suupisted ja jäätis. Kuna 2020. aastal ei olnud võimalik korraldada meeskonnaüritusi, tänati töötajaid pühendumuse ja raske töö eest kingitustega.

### DPD Sloveenia / Meie inimeste toitmine

Sloveenias aitas DPD hoida kullerite energiataset, pakkudes enne tööpäeva hommikusöögiks võileibu ja sarvesaiu. Maiustused nagu sõõrikud ja tee külmadel talvapäevadel või jäätis suvisel ajal panid kõiki naeratama. Kaasa aitasid ka kingitused kulleritele ja nende lastele, kui töötajate koosviibimised polnud võimalikud.







## Püüame ja hoiame andekaid inimesi

DPDgroupis leiame igas töötajas andeid. Töötajate võimestamine on väga oluline, seega püüame pakkuda parimat DPDgroupi töökogemust. Toetame töötajate ametialast kasvu koolituse kaudu (286 876 koolitustundi 2020. aastal vs 42 807 tundi 2016. aastal) ning pakume ettevõttesiseseid liikuvuse võimalusi mitmekülgsete karjäärivõimaluste kaudu. Siin on küsimus lisapingutuste tegemises: heaolus ja tervises, töötajate loomingulistes algatustes, ainulaadsetes isikliku arengu võimalustes ja juhuslikes heategudes, mis näitavad, et me tõesti hoolime. Need tavad võimaldavad meil säilitada suurt pühendumust. Aastaga on meie kaadri voolavuse määr langenud 16% pealt 14% peale.

### DPD Portugal / Post A Goal ehkseame eesmärgid

Post A Goal muudab personali tõhusamaks mängutehnikate abil, näiteks ennustusliiga, kus koostatakse kullerite pingerida vastavalt nende prognoositud tarneaegade täpsusele.

### DPD Šveits / Töötajate tänamine

Kuna kvaliteetsete töötajate hoidmine on niivõrd oluline, on DPD Šveitsi töötajate toetamiseks uute talentide algatus. Lisaks käimasolevale tagasiside andmise ja eesmärkide programmile saavad töötajad kingitusi ka erilistel puhkudel, näiteks sünnipäevadel ja lapse sünni puhul. Lahkuvad töötajad saavad isegi registreeruda, et neile saadetaks teavet tulevastest võimalustest, mis võivad neid tagasi meelitada.



### DPD Iirimaa / Toetame haridust

Iirimaa keskel asuvas Athlone linnas paikneva DPD peakontori jaoks oli koostöö Athlone tehnoloogiainstituudiga loomulik samm. Lisaks sellele, et aitame kolledžil arendada ettevõtete vajadustele vastavaid mooduleid ja kursusi, täiendavad DPD Iirimaa töötajad end tasuta ja osaliselt rahastatud kursustel.



### DPD Sloveenia / Ettevõtte vaimsus

DPD Sloveenia toetab personali kõigega, alates esimese koolipäeva kingitustest töötajate lastele ja lõpetades ettevõtte vaimuse auhinna, mis antakse neile, kes panustavad töökeskkonda kõige enam.

## Kaasamine ja mitmekesisus

Pakume kõigile sisukaid töövõimalusi

Meie töökohas on kõik oodatud. Püüame kaitsta oma personali ja kõigi tarneahelas osalejate inimõigusi. Järgime Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni tööõiguste aluspõhimõtteid ning ÜRO äritegevuse ja inimõiguste juhtpõhimõtteid. Kogu meie võrgustikus korraldavad äriüksused algatusi kaasatuse ja mitmekesisuse edendamiseks erinevatel viisidel.

### Chronopost / Partnerlus GESAT-iga

Chronopost teeb koostööd Prantsusmaa puuetega töötajate riikliku võrgustikuga GESAT, et leida tarnijad, kes puudega inimesi aktiivselt tööle võtavad.



### SEUR / Töö Once Foundation'iga

SEUR on sõlminud kokkuleppe ONCE Foundation'iga puuetega inimestele võimaluste loomiseks. Mõistame, et mitmekesisus keskkonnas töötamine rikastab kõiki asjaosalisi, seega on kokkuleppe eesmärk suurendada puuetega inimeste osalust, parandades juurdepääsetavust, eriti juurdepääsu tehnoloogiale, ning luues virtuaalruume, hooneid ja teenuseid.

### DPD Belgia / Varjupaigataotlejate integreerimine

DPD Belgia mõistab varjupaigataotlejate paljusid katsumusi ja teeb seega koostööd maailma ühe juhtiva värbamisagentuuri Randstadiga, et pakkuda tööd Mecheleni ja Kortrijki jaotuskeskustes. Stabiilne töö on pärast trauma ja pöördeliste sündmuste läbielamist oluline samm, et aidata inimestel uues keskkonnas elamisega kohaneda.

### DPD Iirimaa / Töötajate toetamine ja kaasamine

Suurema mitmekesisuse, kaasatuse ja elukestva õppe soodustamiseks edendab DPD Iirimaa mitmeid väärtuslikke algatusi. Nende hulgas on värvatakse rohkem naiskullereid parema soolise tasakaalu saavutamiseks, pakutakse inglise keele tunde kodakondsuseta töötajatele ja digitaalsete oskuste koolitusi, eriti üle 35-aastastele töötajatele.







Rohkem kui 97 000  
kohaletoimetamise  
ekspertide koosneva  
meeskonnaga on  
DPDgroup ettevõtte, mille  
aluseks on **inimesed, kes  
toimetavad teistele  
inimestele saadetisi.**





## Meie planeet

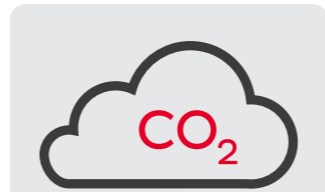


Kogu maailmas teavad kogukonnad ja ettevõtted, millised on kliimamuutuste mõjud ja kui tähtis on parema maailma nimel ühiselt tegutseda. Ostlejad hoolivad. Meie kliendid hoolivad. DPDgroup hoolib. Tarneettevõttena oleme osa probleemist, kuid meil on ainulaadne positsioon muutusi mõjutada.

Oleme teadlikud sellest, mida kujutab endast Euroopa Liidu (EL) 2050. aasta eesmärk vähendada transpordi heitkoguseid 90% võrra. See on märkimisväärne ülesanne kõigile tarneettevõtetele. Ehkki me ei saa seda üksi teha, on DPDgroupi jaoks e-poodide, klientide ja töötajate elukvaliteedi parandamine põhiline eesmärk. Sest ükskõik, kus te elate, töötate või kuhu teie pakke toimetatakse, on meil kõigil sama **aadress**.

### Eesmärk

Kuigi DPDgroup alustas oma süsinikuneutraalsuse kohustuse täitmist 2012. aastal ja on 7,7 miljardi süsinikuneutraalse paki kohale toimetamisega maailmas juhtpositsioonil, seame sihid nüüd veelgi kõrgemale. Joondame oma kasvuhoonegaaside vähendamise eesmärgi Pariisi kokkuleppe saavutamiseks kliimateadlaste nõutavate eesmärkidega. Samuti pühendume aktiivselt linna elukvaliteedi parandamisele ja vähendame õhusaastet, suurendades Euroopas madala heitkogusega sõidukeid kasutusele võtnud linnade arvu, ja õhukvaliteedi seireprogrammi abil.



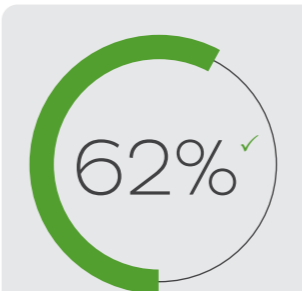
CO<sub>2</sub> paki kohta  
(kgCO<sub>2</sub>/pakk<sup>o</sup>)  
-18,8% vs. 2013  
-5,7% vs. 2019)

0,786 ✓



Alternatiivsed sõidukid\*  
(vs. 900+ aastal 2019)

>2000



meie tarbitud elektrist pärineb taastuvatest allikatest  
(vs. 24% aastal 2017)



5 suuremat Euroopa linna on juba meie õhukvaliteedi seireprogrammi kaasatud

Õhku paisatava lämmastikoksiidi kogus  
2665 t

Õhku paisatavate tahkete osakeste kogus (sh 56% PM<sub>2,5</sub>)  
232

Alternatiivsete pealekorje- ja kohtetoimetamis-sõidukite läbitud km  
>40 mln ✓

CO<sub>2</sub> tasaarveldatud 2020. aastal  
1,528 mln t ✓

\*Meie alternatiivne sõidukipark koosneb nullheituga ja vähesel heitkogusega sõidukitest, mis hõlmavad elektrisõidukeid, maagaasil töötavaid sõidukeid ja jalgrattaid. <sup>o</sup>V.a BRT.







„Asendame diiselmootoriga sõidukeid alternatiivsete sõidukitega ja kohandame ka oma kordasid ja infrastruktuuri. Mind rõõmustab, et kullerid reageerivad elektrisõidukitele algusest peale tõesti positiivselt.“

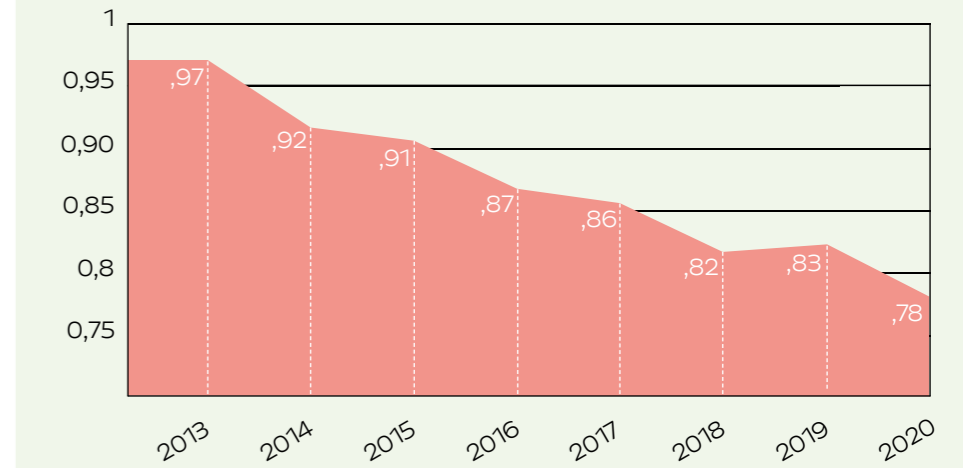
**Marc Frank**  
Strateegia ja innovatsioon,  
DPD Šveits

## Seame eesmäärke

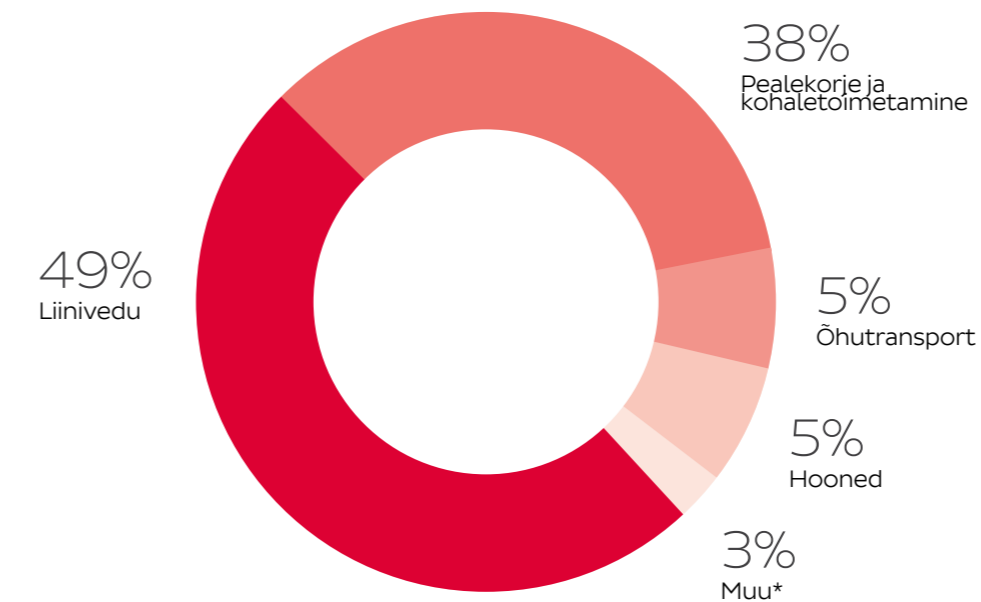
Samal ajal töötab DPDgroup meie emaettevõtte Le Groupe La Poste'i juhtimisel teaduspõhise eesmärgi (SBTi), süsinikdioksiidi avalikustamise projekti (CDP), ÜRO ülemaailmse kokkuleppe, maailma ressursside instituudi (WRI) ja WWFI ühisalgatuse nimel. Usume, et SBTi aitab DPDgroupil ja tarnesektoril määratleda kliimateadusel põhinevad selged CO<sub>2</sub>-heitkoguste vähendamise eesmärgid. See on meie jaoks oluline ja meie eesmärk on järgida Pariisi kokkulepet ning piirata temperatuuri tõusu 2 °C-ga.

Meie õhukvaliteedi seireprogramm on juba näidanud, kui tähtis on ka õhusaasteainete heitkoguste vähendamise eesmärgi seadmine. Selleni jõuame 2021. aastal.

Kasvuhoonegaaside heitkogused paki kohta (KgCO<sub>2</sub>/pakk) ✓



Kasvuhoonegaaside heitkogused 2020. aastal allikate kaupa ✓



## Möödame

DPDgroupis kontrollime, mida me oma tegevuse ning sõidukipargiga teha jõuame. Mõistame siiski, et kogu tarneahelaga me ise hakkama ei saa. Sellepärast teeme oma 3. mõjuala heitkoguste mõõtmiseks koostööd ka transpordivaldkonna allhankijate ja partneritega.

DPDgroupi süsinikdioksiidi heitkoguste mõõtmiseks kasutame sisemist aruandlustööriista RESPIRE, et koguda transpordi, ladude ja vahejaotuskeskustega seotud energiatarbimise andmeid 20 tütarettevõttes, mis on täielikult DPDgroupi omandis. Tööriist on kooskõlas rahvusvaheliste standarditega nagu ISO 14064, Euroopa standardiga EN 16258, Prantsuse standardiga BEGES ja meie siseprotokolliga, andmete õigsust kontrollitakse igal aastal välisauditiga. See võimaldab meil kogu oma väärtusahelas süsinikdioksiidi mõju põhjalikult mõista.

Sel aastal annab DPDgroupis kasvuhoonegaaside heitkogustest aru 20 äriüksust.

\*Sisaldab paberit, pakendeid, kohapealset vedu ja ettevõtte sõidukeid



## Rohelisem ja puhtam

2020. aastal võeti kasutusele meie uus nullheitega ja väheste heitkogustega sõidukipark. 2077 sõidukiga 16 riigis anname uhkusega märku siirast tahtest muuta enda autopark rohelisemaks ja puhtamaks. Hankisime oma Euroopa sõidukiparki 1163 uut nullheitega ja väheste heitkogustega sõidukit ning kiirendame lähiaastatel elektrisõidukite kasutuselevõttu kogu võrgus.

Meie ambitsioonika rohelise kava 2025. aasta eesmärk on pakkuda Euroopa 225 suuremale linnale väheste heitkogustega lahendusi. Samuti tahame terviklike süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamise kavade abil vähendada oma ülemaailmset keskkonnamajajälge. Lisaks meie rohelise viimase miili tegevuskavale hõlmab 2025. aasta kasvuhooonegaaside vähendamise strateegia töhusaid ja uuenduslikke liinivedusid, keskkonnasäästlikke hooneid ja aktiivset panustamist ringmajandusse.



### DPD Ühendkuningriik / Elektrile lülitumine

100 Nissani elektrisõiduki täiendamiseks ostisime 100 elektrilist kaubikut MAN eTGE, ja nüüd on DPD Ühendkuningriigil suurim 3,5-tonnine elektrikaubikute park. See kannab ka uut rohelist märgist. Samuti toetame kullereid 250-naela suuruse maksega koduste laadimispunktide paigaldamiseks.

### Chronopost / Rohelised tarded 17 suuremasse linna

Chronopost on investeerinud 420 Volkswageni e-Crafteri kaubikusse, et saavutada väheste heitkogustega tarneid 17 Prantsusmaa linnas. Algatus loodi Pariisis, kus alates 2019. aasta oktoobrist on mitmesuguseid sõidukeid kasutades tagatud 100% madalate heitkogustega tarded. Sõidukite hulka kuuluvad uuenduslikud elektrilised jalgrattahaagised, mille kandevõime on 250 kg.

### DPD Tšehhi / Praha elektriliste kaubaveorattaste jaotuskeskus

DPD Tšehhi toetab entusiastlikult Prahast praegu katsetatavate e-jalgratate jaotuskeskust. See asub Florenci metrojaamas, kus on ka kööginurk ja dušš kulleritele, samuti universaalne laadimisjaam.

## Rahastame muutusi

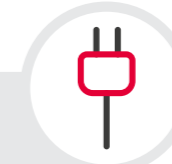
Meie süsinikufond, mis toimib nüüd neljandat aastat, loodi selleks, et julgustada tüdarettevõtteid kiiremini investeerima süsinikdioksiidi vähendamise algatustesse, millel on nende ärile kõige suurem mõju. 2020. aastal rahastati 19 äriüksuses 20 projekti kokku üle 2 miljoni euroga. Uute sõidukite, elektriliste laadimispunktide, LED-valgustite ja linnajaotuskeskustega välditi 1143 tonni CO<sub>2</sub>.

### DPD Belgia / Elektrilised vedurid

Süsinikuneutraalne kohaletoimetamine ei seisne ainult selles, mida inimeseu liikluses näevad (viimasel miilil), vaid ka selles, kuidas me töötame, mõtleme ja teie pakiga ümber käime. DPD Belgia ja Luksemburg kasutas süsinikufondi, et investeerida elektrilisse vedurisse. See võimaldab heitkoguseid aastas 100% vähendada. Veurit laetakse päikesepaneelide abil, mis näitab, et ka kõige raskemaid masinaid saab muuta säästlikumaks.

### DPD Saksamaa / Linnajaotuskeskus ja kaubaveorattad nüüd Berliinis

Berliini Prenzlauer Bergi linnaosas on nüüd DPD linnajaotuskeskus, mis on varustatud kahe elektrilise raskeveorattaga ja nelja tavalise jalgrattaga. Kuna sinna viiakse igal hommikul kaupa elektrilise VW Crafter kaubikuga, toimetatakse siin iga päev käideldavad 400 pakki kohale ilma heitgaase õhku paiskamata.



### Teistes äriüksustes...

#### Yurtiçi Kargo / Kohaletoimetamine elektriautodega

2020. aastal ostis Yurtiçi Kargo 200 autot linnapiirkondades saadetiste kohale toimetamiseks

#### Stuart / Muudame mudelit

Selle asemel, et kasutada kaubikuid saginat täis kesklinnades, tegi Stuart koostööd K-Ryole'iga, et võtta kasutusele 150 elektriajamiga jalgrattahaagist. Lisaks jätkusuutlikkusele on ka nende jõudlus peaaegu kahekordistunud.







Suure kandevõimega haagiste\* osakaal liinivedude sõidukite hulgas

(vs. 6% aastal 2017)

8% ✓

## Vähendada, vähendada ja veelgi rohkem vähendada

Meie nullheitega ja madalate heitkogustega sõidukipark moodustab suure osa meie jõupingutustest süsinikjalajälje vähendamiseks, kuid me ei piirdu sellega. Sellepärast teeme palju tööd, et vähendada nii liinivedude kui ka hoonete heitkoguseid.



### Nutikamad liiniveo lahendused

Vähendame liinivedude süsinikjalajälge uute tegutsemisviiside omaks võtmisega. Liigume teedelt raudteele. Vähendame transiiditakistusi. Vähendame kütusemahtu rohkem biokütuseid kasutades. Teeme uuendusi täiselektriliste veokite abil. Võtame kasutusele suure kandevõimega kahekorruselised ja pikad kombineeritud haagised. Kõigi nende asjade järele proovimine toob edu ja just seda DPDgroup teebki.

- DPD Šveits transpordib autorehve pigem raudteed kui maanteed mööda, mis aitab vältida öö jooksul kümme veoautosõitu. Samuti on nad olnud elektriliste raskeveokite kasutamise teerajaja ja ostsid Futuricum Logistics 18E täiselektrilise veoki, mis peaks eeldatavalt vältima 72 tonni CO<sub>2</sub> aastas.

- DPD Tšehhi võttis kasutusele kabiinide aerodünaamilised laiendused, mis parandavad õhuvoolu sõidukite kohal ja vähendavad takistust, langetades seega märkimisväärselt autopargis kasutatava kütuse mahtu.

- DPD Ühendkuningriigi eesmärk on vähendada kütustest tekkivat süsiniku heitkogust 15%, kasutades flokuleerimist. Lihtsalt öeldes vähendatakse tekkivate setete hulka ja seega süsiniku heitkogust kuni 15%.

\*Nende hulka kuuluvad kahekorruselised ja pikad kombineeritud haagised.



### Hiilgavad ideed paremate ehitiste jaoks

DPDgroup näeb kõigis meie Euroopa jaotus- ja logistikakeskustes vaeva, et keskkonnamõjusid vähendada. LED-valgustid kulutavad 85% vähem elektrit kui traditsiooniline valgustus ja päikesepaneelid on puhta elektrienergia allikas. Samuti kasutame taastuvelektrit kõikjal, kus saame. Aastal 2020 moodustas see 62,3%+ kogu tarbitavast elektrist ja aastaks 2025 püüame suurendada osakaalu 80%-ni. Me ei piirdu ka sellega ja võtame käsile mürareostuse.

- BRT on paigaldanud LED-valgustuse 72 jaotuskeskusesse ja DPD Iirimaa on sama teinud nii oma peakontoris kui ka jaotuskeskuses.

- Chronopost on 2020. aastal 22 objekti LED-valgustusele üle viinud.

- Ühendkuningriigis on DPD Dagenhami, Southamptoni, Hinckley ja Oldbury objektidele paigaldatud üle 5500 päikesepaneeli, mis toodavad tohututes kogustes energiat. Oldburys kasutatakse eeldatavalt 85% uue päikesepaneeli abil toodetud energiast kohapeal.

- 2020. aasta juunis avas SEUR uue 37 000 m<sup>2</sup> suuruse logistikakeskuse Madridist lõunas asuvas Illescases. Lisaks LED-valgustusele töötab see ka päikesepaneelidest saadud energiaga.

- Poolas Ruda Śląska linnas asuv uus DPD-keskus toodab päikesepaneelide abil umbes 50 kW elektrit, mis varustab objekti kontoriruumi.

- Näitena sellest, kuidas DPDgroup laiemate keskkonnaprobleemide lahendamist näeb, on DPD Šveits ehitanud Buchs ZH objektile mürakaitseangari. See 3448 m<sup>2</sup> kaitseruum aitab aktiivselt vähendada müra, mis tekib nii pakside sorteerimisel kui ka sõidukite saabumisel ja lahkumisel.



Tarbitavast elektrist pärineb taastuvatest allikatest

(vs. 24% aastal 2017)

62% ✓





## Nutikamad tarnelahendused

Linnajaotuskeskused, mis muudavad kättetoimetamise viimase miili efektiivsemaks, alternatiivsed pickup-punktid ja pakiautomaadid ning kahe kaubamärgiteenuse laiendamine aitavad muuta esmakordse tarne hinnad soodsamaks ja vähendada tunduvalt heitkoguseid paki kohta.

Meie kaubamärgiteenus **Predict** annab klientidele võimaluse valida ühe tunni pikkuse ja neile sobiva kohaletoimetamise vahemiku, nii et neil on samuti võimalik ajakava muuta, kui midagi ette tuleb. Sel aastal oleme tänu suurenenud nõudlusele uuendusmeelsema ja jätkusuutlikuma teenuse järele **Predicti** kaudu turule toonud ka oma lahenduse Green Notifications ehk rohelised teavitused. See annab klientidele teada, kas nende paki toimetab kohale nullheittega või väheste heitkogustega sõiduk. Green Notifications on praegu kättesaadav Ühendkuningriigis, Prantsusmaal ja Saksamaal.

Meie *Pickup*-punktide võrk pakub klientidele võimalust saada oma pakid kätte kodu või töökoha lähedal asuvas pakiautomaadist, kuhu pääseb hõlpsasti jalgsi, jalgratta või ühistranspordiga. Tänu 58 000 *pickup*-punktile 19 Euroopa riigis toimub 95% pealekorjetest saajate kodudest 15 minuti kaugusel.

2020. aasta uuring\*, milles võrreldi nutikaid viimase miili kohaletoimetamislahendusi tavalise kojukandega, näitab, et meie teenus **Predict** vähendas kasvuhoonegaaside heitkoguseid paki kohta 5%\*\* ja meie *pickup*-punktide teenus vähendas neid 63%\*\* paki kohta.



### Teistes äriüksustes..

*Pickup* osales meie õhukvaliteedi seireprogrammis Pariisis, paigaldades *pickup*-punktide võrgu kohalikele ettevõtetele 10 andurit. *Pickup*'i peakontor Pariisi lähedal Saint Ouenis kolis BREEAMi suurepärase taseme sertifikaadiga hoonesse, kus on ka elektriautode parkimiskohad.

### DPD Baltikum / Pakiautomaatide võrgustik kasvab

Pakiautomaatide abil on pakide saatmine ja kättesaamine lihtne ning puudub vajadus oodata kullerit. Oleme pidevalt suurendanud pakiautomaatide arvu Baltikumis. Aastal 2020 lisati Leedus 150 uut kappi ja Eestis 60 uut kappi.



\*Kasvuhoonegaaside heitkogused vähenesid ettevõtjalt tarbijale suunatud viimase miili kohaletoimetamise etapil võrreldes tavalise koju kohaletoimetamisega.

\*\*Vähennemine arvutatakse ilma, et arvestataks heitkoguseid, mida tekitab paki saaja sellele järeleminnes.

### DPD Iirimaa / Rohelise viimase miili käivitamine

Muutes kahekorruselise bussi liikuvaks jaotuskeskuseks, kust elektrirattad pakke lõppsihtkohta toimetavad, vähendab DPD Iirimaa kolmes linnas nn viimase miili süsiniku heitkoguseid. Diiselmootoriga kaubikud ei pea enam sõitma läbi tihedalt asustatud alade, mistõttu välditakse igal nädalal 550 kg süsinikdioksiidi heitmete teket.



## Terviklik ring – vähenda, taaskasuta, töötle ümber

Esimene samm on heitkoguste vähendamine paki kohta. Oleme kogu Euroopas investeerinud ka nutikatesse ringmajanduse lahendustesse. Näiteks aitame ettevõtteid bioloogiliste jäätmete taaskasutamisel ja nende transportimisel kompostimiseks ning metaniseerimiseks ja kasutame ressursse, nt pakendeid säästlikumal viisil. Aastal 2020 on meie äriüksused pakkunud loovaid, leidlikke ja väga praktilisi lahendusi, mis aitavad kogu võrgustikul leida paremaid viise asjade tegemiseks. Isegi hulk väikesi muudatusi võib tõepoolest palju muuta.

### BRT / Täielik pühendumine ringmajandusele

Nüüd teeb BRT ühiseid jõupingutusi oma süsinikujalajälje vähendamiseks. 2020. aastal võeti ringluse 99% jäätmetest. Praeguseks on kile pakuse vähendamine ning ringlussevõetud ja ringlussevõetavate ümbrike, kottide, paberi, dokumendimappide ja isegi kaubaaluste kasutamine hoidnud kokku üle 250 tonni CO<sub>2</sub>.

### DPD Ühendkuningriik / Ringlussevõtt suurendab ökofondi

Pakkele on logistikasektoris oluline toode. 2020. aastal oli DPD Ühendkuningriigil hea mõte võtta kasutatud pakkekestest maksimum, müües see ringlussevõtu ettevõtetele ja paigutades tulu DPD ökofondi.

### Chronopost / Elektrooniliste seadmete kogumine ja ümberjaotamine

2020. aasta oktoobris korraldas Chronopost elektri- ja elektroonikaseadmete jäätmete (EEEW) kogumise oma erinevates tegutsemiskohtades kogu Prantsusmaal. Jäätmed saadeti organisatsioonile Ateliers du Bocage, mis loob töökohti ringlussevõtu ja elektroonikajäätmete käitlemise valdkonnas ning pakub valitsusvälistele organisatsioonidele ja eraisikutele IT-seadmeid.

### Teistes äriüksustes...

#### Biocair / Suletud ahelaga pakendamine

Biocair on töötanud selle nimel, et soodustada korduvkasutatavate pakendite kasutamist. Hiljutine töövõit oli suletud ahelaga pakendamissüsteemi kasutuselevõtt ühe meie suurima kliendi jaoks, mis võimaldas meil kasutada ja seejärel taaskasutada spetsiaalset pakendikomplekti kõigi ühte piirkonda kohale toimetatavate saadetiste puhul.





## Meie jätkuv süsiniku- neutraalsuse eesmärk

Alates 2012. aastast oleme tõstnud tööstusharu standardeid ja muutnud iga paki koheletoimetamise süsinikuneutraalseks, ilma et see klientidele lisakulusid tekitaks. Teeme seda, mõõtes ja vähendades oma CO<sub>2</sub> jalajälge ning neutraliseerides seejärel vabatahtlikult ülejäänud heitkogused, investeerides süsiniku tasaarvestamisse. DPDgroupi süsiniku tasaarvestamine on vabatahtlik ega tekita maksusoodustusi ja meil ei ole toetatavates projektides omakapitaliinvesteeringuid.

Uue kolmeaastase süsinikdioksiidi tasaarvestamise programmi esimesel aastal oleme koostöös süsinikuneutraalsuse eksperdi CO<sub>2</sub>logiciga keskendunud kahele puhta energia tootmise projektile. Mõlemat kontrollitakse range Verified Carbon standardiga. Esimene neist asub Indias, kus toetame rahaliselt 718 tuuleturbiini rajamist, pakkudes rohelist elektrit 751 126 India inimesele.

Teine algatus on Brasiilias, kus toetame rahaliselt 10 biogaasiturbiini rajamist, et prügilasse ladestatavatest jäätmetest metaani koguda ja pakkuda rohelist elektrit 27 347 brasiillasele. Mõlemad projektid parandavad ka kohalike kogukondade elu läbi hariduse, veekaitse ja oskuste arendamise.



Indias  
rahastatud  
tuuleturbiine

718

Rohelise  
elektriga  
varustatud  
indialasi

751 126



Arvud on seotud puhta energia projektidega, mida rahastatakse 2019. aasta heitkoguste tasaarvestamiseks.

Brasiilias  
rahastatud  
biogaasi-  
turbiine

10

Rohelise  
elektriga  
varustatud  
brasiillasi

27 347

## Sõõm värsket õhku

DPDgroupis läheneme jätkusuutlikkusele ennetavalt. Kuna linnalogistika tekitab 30% linnade õhusaastest, on meil oluline roll linnaõhu kvaliteedi parandamisel.

Aastal 2019 käivitasime Euroopa õhukvaliteedi seireprogrammi (PM 2,5) peenosakeste mõõtmiseks, paigaldades oma tarnesõidukitele, linnajaotuskeskustesse ja pick-up-punktidesse Pollutracki laserandurid. Algselt Pariisis, Madridis ja Lissabonis kasutusele võetud andurid mõõtsid PM 2,5 saastetaset reaajas. Sellest ajast peale on algatus jõudnud veel kahte Euroopa linna: Londonisse ja Rotterdami.

Algatus annab kodanikele võimaluse enda koduuksel õhukvaliteedi diagnostikale ligipääsemiseks ja pakub linnaametnikele võimaluse tõhusalt lahendada õhukvaliteedi probleeme, tehes andmepõhiseid otsuseid leevendusplaanide ning uute liikluseeskirjade rakendamise kohta.

Meie eesmärk on laiendada algatust 2021. aastal 20 olulisse linna üle kogu Euroopa. Usume, et see on suurepärase näide eelistest, mida meie võrgu kasutamine võib linnadele ja kodanikele pakkuda.

### DPD Portugal / Lissaboni õhukvaliteedi seire ja parandamine

2020. aastal paigaldas DPD Portugal „linnapuud“, et levitada teavet meie õhukvaliteedi seireprogrammi kohta, mis on alates 2019. aastast esitanud reaajas andmeid linna PM 2,5 õhusaaste taseme kohta. Lisaks algatuse nähtavaks muutmisele on puitkonstruktsioonides samblad, mis puhastavad õhku ja toodavad hapnikku kuni 7000 inimesele tunnis.

### DPD Iirimaa / Partnerlus Dublini õhu seiramiseks

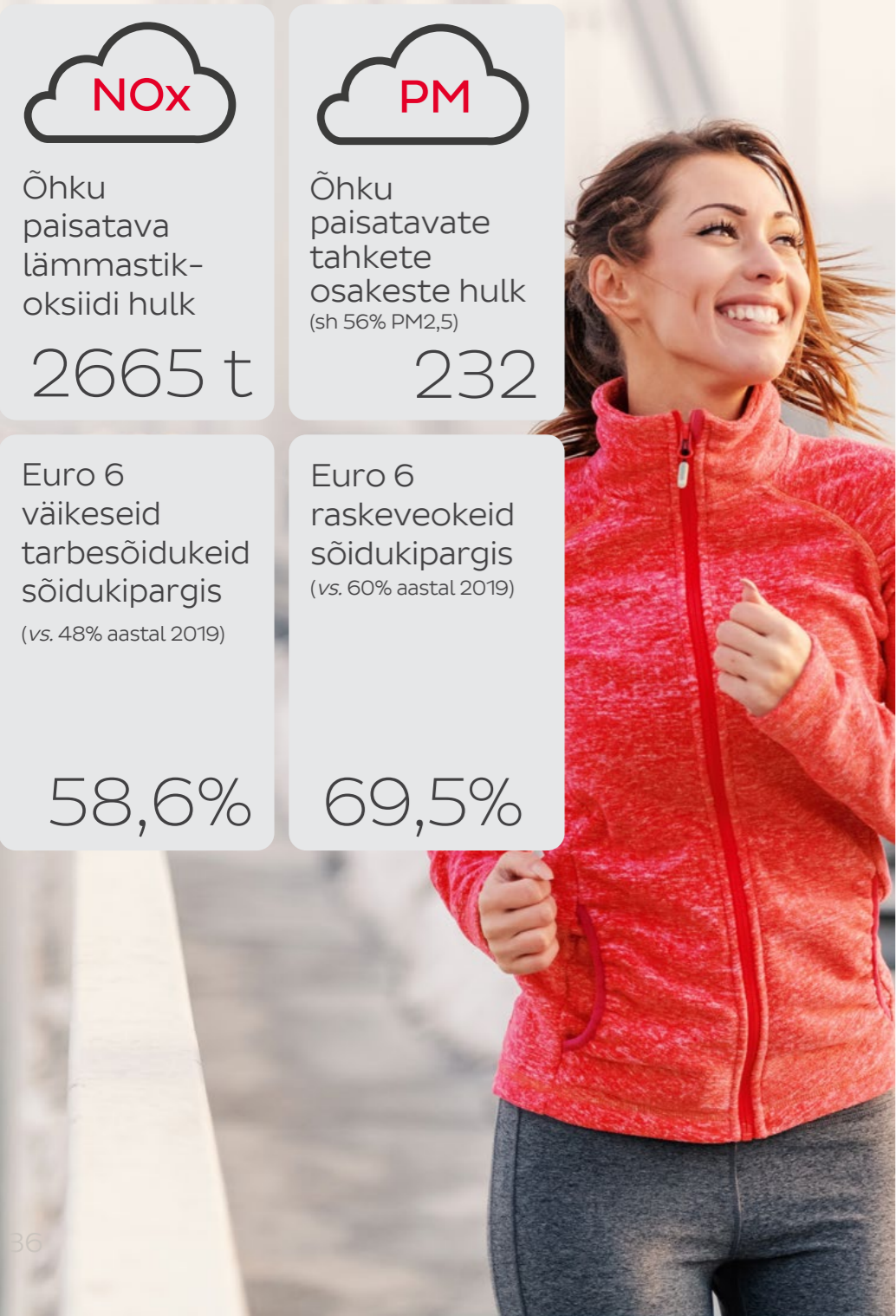
20 linna hõlmava õhukvaliteedi jälgimise algatuse raames teeb DPD Iirimaa koostööd Dublini linnavolikogu, Iirimaa keskkonnakaitseagentuuri ning kohalike ülikoolide ja koolidega. Selle tulemusel paigaldatakse Iirimaa pealinnas kaubikutele ja hoonetele 100 mobiilset ja 20 fikseeritud õhukvaliteedi andurit.



„Algatus on meie linnale tõesti kasulik. See on määrava tähtsusega projekt, kuna võimaldab meil saada täiendavaid olulisi andmeid ning tuvastada linna rohelised alad ja tulipunktid. Tänu edukale koostööle DPDgroupiga suudame parandada linna õhukvaliteeti ja mõjutada seega positiivselt oma kodanike tervist.“

Miguel Gaspar,  
Aselinnapea, Lissabon





**NOx**

Õhku paisatava lämmastikoksiidi hulk

2665 t

**PM**

Õhku paisatavate tahkete osakeste hulk (sh 56% PM<sub>2,5</sub>)

232

Euro 6 väikeseid tarbesõidukeid sõidukipargis (vs. 48% aastal 2019)

58,6%

Euro 6 raskeveokeid sõidukipargis (vs. 60% aastal 2019)

69,5%

## Puhtam õhk algab rohelisemast sõidukipargist

Suurem osa õhku saastavatest heitkogustest panustab meie sõidukipark. Nendest saasteainetest on inimeste tervisele kõige kahjulikumad tahked osakesed (PM) ja lämmastikoksiid (NOx). Saasteaineid paiskavad õhku peamiselt transpordivahendid. Sellepärast on DPDgroup seadnud prioriteediks nende vähendamise ja teeb kõvasti tööd oma autopargi täiustamiseks, asendades diislikütusel ja bensiinil töötavad kohaletoimetamissõidukid väiksemaid heitkoguseid tekitavate valikute ja uuemate alternatiividega nagu elektrisõidukid, maagaasil töötavad sõidukid ja jalgrattad.

## Mõõdame täpselt enda õhusaastajaid

2019. aastal tellis DPDgroup kliimaekspertide EcoActi sõltumatu analüüsi oma sõidukipargi õhku paisatavate saasteainete kohta. Kasutades maanteeveo heitkoguste arvutamiseks arvutiprogrammil põhinevat põhjalikku meetodikat (COPERT) ja maanteetranspordi heitekoefitsientide käsiraamatut (HBEFA), arvestas EcoAct ettevõtte tegevusega seotud saaste hindamiseks selliseid tegureid nagu sõidukite kiirus, koorma suurus ja vanus. Tuvastatud lämmastikoksiidi heitkoguste suur osakaal on tingitud diiselmootoriga sõidukitest, mis moodustavad endiselt suurema osa DPDgroupi sõidukipargist.

Aastal 2020 tegime endiselt pingutusi olukorra muutmiseks, võttes kasutusele rohkem alternatiivseid sõidukeid ja suurendades oma Euro 6 sõidukite osakaalu.



Meie eesmärk on tagada 2025. aastaks Euroopa 225 suurimas linnas kohaletoimetamine nullheitega ja madalate heitkogustega sõidukite abil.



# Meie kogukond



DPDgroupis usume, et ükskõik, kus te elate, töötate või kuhu teie pakke kohale toimetatakse, on meil kõigil sama aadress. Oleme üks kogukond ja see tähendab, et kõigil on oma osa selle kasvatamisel ja paremaks muutmisel. Tahame kasutada selleks kõiki oma ressursse: nii töötajad, sõidukiparki kui ka äripartnereid. Tulemused räägivad enda eest: osaleme nii heategevuslikes algatustes kui kogukonna ettevõtjate projektides ning sotsiaalses teavitustöös ja rahvatervise ning heaolu valdkonnas.

## Eesmärk

Toetada oma töötajaid ja äripartnereid positiivsete muutuste elluviimisel kõigis kogukondades, kus tegutseme.



Töötajad, kes on kaasatud lähedasemate kogukondade algatustesse

> 30 000



Toetatud kogukonna-organisatsioone

> 450



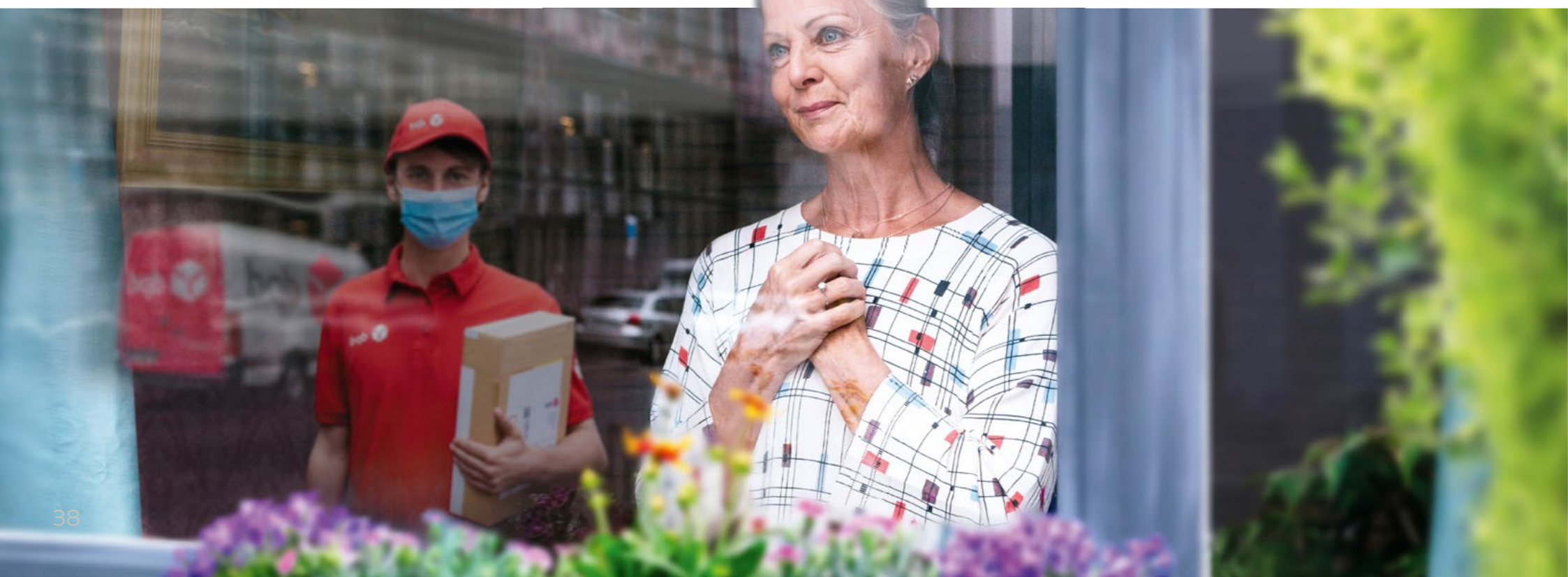
Toetatud sotsiaalseid ettevõtjaid

16

Juba aastaid on DPD Slovakkia toetanud juhtkoerte koolitamist. Projekti järgmise sammuna võtsime endale koolitamiseks koera. Olen uhke, et saan selles projektis osaleda ja aitan kasvatada tulevast juhtkoera Hanyt.



Barbora Tkáčová, turundusspetsialist, DPD Slovakkia





# See oli aasta, mil kogukond muutus olulisemaks kui kunagi varem

2020. aastal saime teada, mis tunne on olla haavatav. Võtsime DPDgroupis kiiresti kasutusele kontaktivaba kohtetoimetamise, et kaitsta nii töötajaid kui ka kogukondi. Aitasime ettevõtetal oma ukсед ohutult uuesti avada. Aitasime kogukondi koos hoida, tagades oluliste kaupade ja teenuste liikumise. Nii meie töötajad kui partnerid panustasid tunduvalt rohkem kui igapäevane tegevus nõuaks.

Kõigil meie äriüksustel on lugematu arv lugusid inimestest, kes inimestele läbimõeldult, heatahtlikult, ennastalgavalt ja elupäästvalt saadeti kohale toimetavad. Üle kogu maailma saadeti kohale toimetades ühendasime inimesi ja võimestasime neid hiilgavate ideedega, et kõikjal abivajavatele kogukondadele toetust pakkuda.



## SEUR / Hommikusöögid Extremadura haiglate meditsiinitöötajatele

Samal ajal kui haiglatöötajad seisid Lääne-Hispaanias Extremadura piirkonnas silmitsi oma elu raskeima katsumusega, leidis SEUR praktilise võimaluse nende tänamiseks. Koostöös Iberitosega, mis on spetsialiseerunud määrete ja pasteetide tootmisele, pakkus SEUR COVID-19 pandeemia kõrgajal tasuta hommikusööke.



## DPD Ühendkuningriik / Riikliku tervishoiusüsteemi patsientidele täiendava hoole pakkumine kogu riigis

Hooldusraviõde Nikitta Jones, kelle elukaaslane on kuller, andis DPD Ühendkuningriigile mõtte toimetada abipakke Ühendkuningriigi haiglatesse. Kuna külastajad ei saanud patsientidele maiuseid ja esmatarbekaupu nagu kosmeetikat, hügieenitarbeid ja suupisteid viia, andsid DPD Ühendkuningriigi töötajad oma panuse ja annetasid esemeid, mis aitasid raskel ajal patsientide meeleolu parandada.



## DPD Prantsusmaa / COVID-19 tagajärgedega võitlevate ettevõtete tänulikkus

Kuigi ettevõtte ei otsinud kiitust, avaldati pandeemia leviku jooksul tunnustust DPD Prantsusmaa ja selle kullerite erakordsetele jõupingutustele Prantsusmaal. Ettevõtelt laekus arvukalt tänusõnu, näiteks: „Täna ning kiidan teid ja kõiki DPD meeskondi ... hoolimata selle enneolematu olukorra keerukusest.“



## DPD Tšehhi / Meie personali kaitsmine immuunsuse tõstmisega

Suuremate pakimahtude ja vaimsete katsumuste tõttu, millega kõik on COVID-19 kriisi ajal silmitsi seisnud, pakkus DPD Tšehhi kõigile äriüksuse töötajatele vitamiine.



## DPD Iirimaa / Auhinnavääriline reageerimine COVID-19 kriisile

Iirimaa kliendikontaktide haldamise ühing (CCMA) tunnustas hiljuti DPD Iirimaa „suurepärase COVID-19-le reageerimise eest“. Tunnustades ettevõtte uuenduslikku suhtlust partneritega, kirjeldas CCMA DPD Iirimaa kui olulist tarne- ja logistikaahela hammasratast pandeemia ajal.



## DPD Portugal / Haiglate varustamine lisatarvikutega

DPD Portugal osutas hädavajalikku abi Lissaboni välihaiglate varustamisel. Lisaks kohalike hotellide annetatud linade, patjade ja rätikute toimetamisele Lissaboni ajutisse haiglasse kogus ettevõtte kokku ka 3D-prinditud visiirid, toimetas need partnerile steriliseerimiseks ja pakkimiseks ning kogu riigi haiglatesse välja jaotamiseks.



## DPD Poola / Prillideparandamine Poola eesliinil

Ehkki Poola optikud olid piirangute ajal suletud, vajasisid meditsiinitöötajate prillid ikkagi parandamist. Selleks tegi DPD Poola koostööd Aurum Opticsi prillipoodide ketiga, et luua prillide hädaabiteenus (Pogotowie Okularowe). Selle abil koguti katkisi prille, parandati need ära ja tagastati klientidele.



## DPD Ungari / Töötajate ja kohalike ettevõtete kaitsmine

Töötajatele kaitsevahendite hankimisel toetas DPD Ungari kohalikke tootjaid. Maske valmistas ettevõtte, mis oli tootnud spordirõivaid. Käte desinfitseerimisvahendid valmistas väike apteek ja nende dosaatorid roostevabast terasest inseneritööriistadele spetsialiseerunud ettevõtte.



## DPD Saksamaa / Kordade kohandamine tarnete säilitamiseks

Tõdedes, et tarneteenuse säilitamine on piirangute ajal hädavajalik, rakendas DPD Saksamaa kiiresti erinevaid meetmeid kontaktivaba kohtetoimetamise tagamiseks, et tagada töötajate ja klientide turvalisus. Nõue küsida kohtetoimetamisel kliendi allkirja kaotati, pakid jäeti välisuste juurde ja hoiti rangelt kahemeetrist vahemaad.



## DPD Horvaatia / Nii nõustamise kui ka isikukaitsevahendite pakkumine

Peale füüsiliste meetmete rakendamise, näiteks kodus töötamise ning töötajate varustamise maskide, kinnaste ja desinfitseerimisvahenditega, tegi DPD Horvaatia veel ühe olulise sammu töötajate kaitsmiseks. Mõistes, millist vaimset survet pandeemia ajal töötamine põhjustada võib, pakuti nõustamist kõigile töötajatele, kes seda vajasisid.



## Chronopost / Naeratused lasteaedades ja lastehoidudes

Näoilmed on väikelastele selgituste andmisel väga olulised. Seetõttu finantseeris peretoetusi jagav Prantsuse agentuur CNEF läbipaistvate näomaskide jagamist lasteaedadele ja -hoidudele. 2020. aasta detsembris toimetis Chronopost 500 000 sellist maski täiesti tasuta 20 000 aadressile.



## DPD Sloveenia / Meie meeskonna ja kogukonna eest hoolitsemine

COVID-19 pandeemia puhkedes tegutses DPD Sloveenia kiiresti, et kaitsta kõiki töötajaid maskidega, igas töökohas käeulatuses olevate desinfitseerimisvahenditega ja võimalusega kodus töötada. Klientide jaoks toetasid nad välja kontaktivaba kohtetoimetamise ja võtsid kasutusele PIN-koodi abil kohtetoimetamise, et kontakte veelgi vähendada.







### DPD Šveits / Ettevõtete varustamine maskidega

Koostöös saidiga DeinDeal.ch asutas DPD Šveits spetsiaalse kuue sõidukiga autopargi, et viia Šveitsi VKEdele otse laost maske. Tõestades oma pühendumust väikeettevõtetele, annetas DPD Šveits 5000 maski ka Šveitsi idufirmasid toetavale Venturelabile.



### BRT / Haiglale toetamine Bergamos, Itaalia kõige rängemalt mõjutatud linnas

Põhja-Itaaliat tabas COVID-19 pandeemia eriti rängalt. BRT soovis koguda raha ülekoormatud kohalike haiglale jaoks Bergamos, disainis ja müüs BRT kleebiseid, millel oli kujutatud BRT kaubik. Lisaks sellele annetasid kõik kohalikud BRT juhid haiglatele ka oma kahe puhkusepäeva tasu.



### DPD Baltikum / Töötajate turvalisuse tagamise lahendused

Pandeemia alguses võttis DPD kogu Baltikumis viivitamatult meetmeid. Isikukaitsevahendite, sealhulgas maskide ja kinnaste kandmine, muutus otsekohe kohustuslikuks, samal ajal võeti kasutusele ka kontaktivaba kohaletoometamine. Samuti toimus sujuv üleminek kodus töötamisele ning rakendati töömoraali hoidvaid samme, näiteks pakuti eesliinitöötajatele suupisteid, mis hoidsid naeratuse näol.



### DPD Belgia / Raadiokangelased

DPD Belgia pakkus välja loominguviisi, kuidas hoida töötajaid kriisi ajal ühenduses. Nad loid oma raadiojaama, mida said kuulata kõik DPD töötajad ja kullerid, samuti said nad küsida soovilugusid. Raadiokangelaste nimeline jaam oli nii edukas, et see muutus avalikuks ja sel oli koguni kuulajaid, kes saatsid meie kulleritele toetavaid sõnumeid.



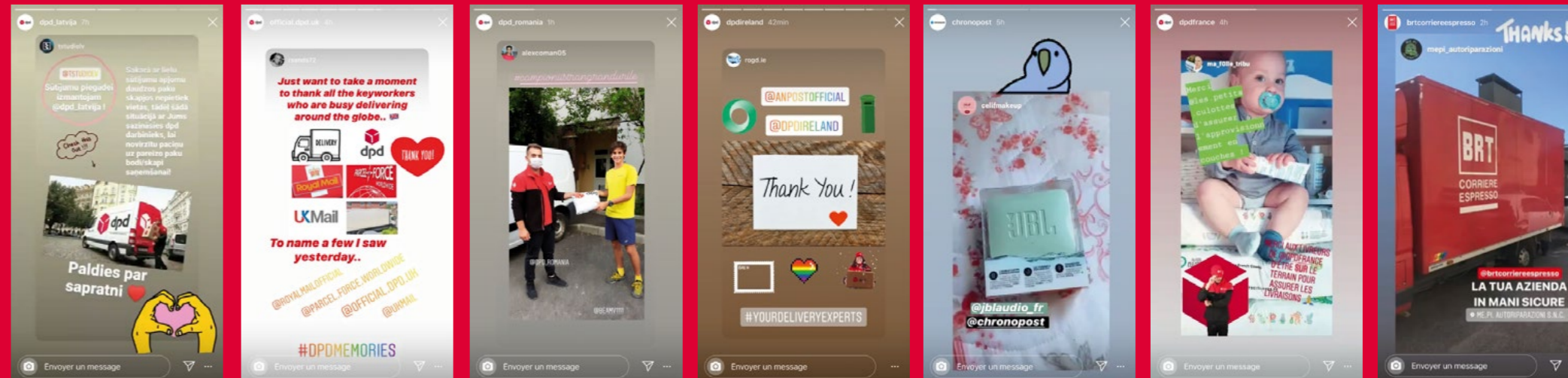
### DPD Holland / Töötajate kaitsmine kõikjal, kus nad ka poleks

Pandeemia esmakordsel levima hakkamisel tagas DPD Holland intensiivse koristamise, võimaldas kodus töötamist ja võttis kasutusele n-ö „koroonaühendajad“, kes tagasid vahemaa hoidmise ja termokaamerate olemasolu, mis mõõtsid küllastajate kehatemperatuuri. Ära ei unustatud ka ajutisi töötajaid, kelle majutuskohi samuti kontrolliti.

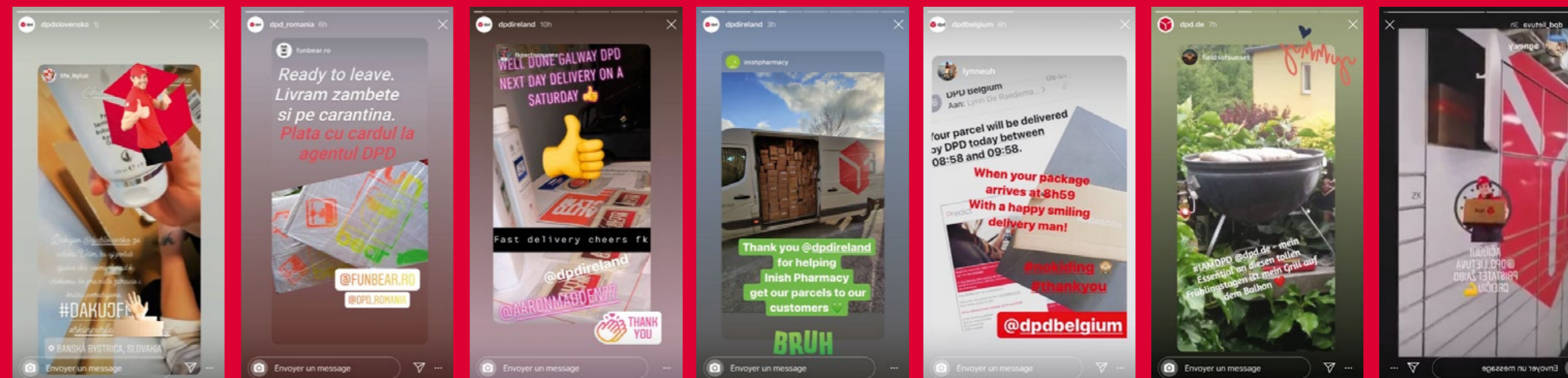


### DPD Slovakkia / Positiivne samm meditsiinitöötajatele

Kuna praktilised jalatsid on meditsiini keskkonnas hädavajalikud, otsustas Slovakkia jalatsibränd Coqui pandeemia alguses oma tooteid meditsiini personalile annitada. Soovides seda väärt algatust toetada pakkus DPD Slovakkia pakkide kohaletoometamist täiesti tasuta.



„Toimetades saadeti kõikjale üle kogu maailma ühendasime inimesi ja võimestasime neid hiilgavate ideedega, et pakkuda igal pool abivajavatele kogukondadele abi.“







Teistes äriüksustes..

Jadlog / Esmatähtsate maskide tarnimine sügavale Amazonase vihmametsa

Olenemata oma isoleeritusest on Amazonase vihmametsa põlisrahvad nakkushaiguste suhtes haavatavad, COVID-19 pandeemia ajal suri 757 inimest. Jadlog ja DPDgroup reageerisid olukorrale ja aitasid põlisrahvaid toetaval MTÜ-l Association Forêt Vierge jagada laiali 3000 FFP2 näomaski.

Ninja Van / Abipakkide toimetamine sotsiaalselt kaitsetutele kogukondadele

Kui COVID-19 pandeemia tabas Singapuri, mõistis Ninja Van, et kaitsetutel kogukondadel ei pruugi olla juurdepääsu esmatarbekaupadele nagu maskid, salvrätikud ja käte desinfitseerimisvahendid. Kõigest ühe aprillikuu nädala jooksul kogusid ja jagasid nad laiali üle 100 000 abipaki, igaühe väärtus 42 dollarit. See oli võimalik tänu teiste singapurlaste panusele.

DPD Venemaa / Oma inimeste kaitsmine, toetades kohalikke ettevõtjaid

Piisavate isikukaitsevahendite tagamiseks DPD Venemaa töötajatele tegi äriüksus koostööd Venemaa tootmisettevõtetega, mis omakorda võimaldas ettevõtteid töös hoida.

## Hoiame kogukonnavaimu ärksana

Kuna meie ettevõtte on kirglikult huvitatud kogukondade lähendamisest, saavutasid meie töötajad ja partnerid eelmisel aastal neile südamelähedastes ettevõtmistes palju suurepäraseid asju. Sobitasime lihtsalt enda ressursid nende pühendumusega, ja seega on rõõmustav näha mõju, mida saame nii paljudele olulistele heategevusorganisatsioonidele avaldada.

2020. aastal viidi Tallinna loomaaeda lausa 40 tonni kõrvitsaid



DPD Prantsusmaa / Tarned, mis annavad teavet rinnavähist

Rinnavähi teadlikkuse tõstmise kuu, „roosa oktoobri“ toetuseks kääris DPD Prantsusmaa võrgustik käised üles, et toetada RoseUp Associationit, mis aitab vähihaigeid naisi. Kõigi töötajate jaoks mõeldud raha kogumise spordivõistluse, ilukarpide annetamise ja kohaletoometamise, posti ja e-posti vahendusel raha kogumise kampaania kaudu ning meie autodel ja sotsiaalmeedias olevate sõnumite abil koguti 30 000 eurot.

DPD Poola / Unistuste täideviimine

Pandeemia tagajärjel vähenesid heategevusorganisatsioonide kogutud vahendite varud kõikjal. Klientide nõusolekul otsustas DPD Poola suunata jõulukinkidele eraldatud eelarve annetuseks sihtasutusele Mam Marzenie (sihtasutus „Mul on unistus“), et toetada nende tööd eluohtlike haigustega lastega. Neist sai ka sihtasutuse ametlik logistikapartner.

DPD Ühendkuningriik / Variety Foundationi teelhoidmine

Juba 70 aastat on Variety Foundation aidanud erivajadustega lapsi. Nende sõidukipark Sunshine Coaches pakub lastele imelisi võimalusi külastada kohti, mida nad muidu näha ei pruugiks. Alates 1994. aastast on DPD Ühendkuningriik toetanud 73 sõiduki ostu ja jätkab samas vaimus, kuna heategevus on ettevõttele väga südamelähedane.



DPD Eesti / Kõrvitsad Tallinna loomaaeda

Igal sügisel ootavad Tallinna Loomaia elanikud Eesti talupidajate annetatud kõrvitsate söömist. 2019. annetati rekordilised 23 tonni kõrvitsaid, kuid 2020. aastal ületati see uue rekordi, 40 tonni kõrvitsatega. Kõik need kogus tasuta kokku ja toimetas kohale DPD Eesti, nii et loomaiaasukatel tekkis pikaks talveks külluslik söögivaru.





## Toetame sotsiaalseid ja kogukonna ettevõtjaid

Usume, et suurepärased ideed võivad saada alguse igalt poolt. Ettevõttena on meil kolm innovaatilist alustala ja toetame aktiivselt kohalike kogukondade ettevõtjaid algatustes, mis alustaladega seostuvad. See aitab meil oma alal paremaks saada ja kohalikes kogukondades majanduskasvu soodustada. Sellest võivad kõik.

### DPDgroupi kolm uuenduslikku alustala



#### Digitaalne nihe ja e-kaubandus

Selliste tehnoloogiate väljatöötamine, mis annavad tarbijatele täieliku kontrolli, sealhulgas kokkuleppel kohaletoimetamine ja reaalaajas teavitused



#### Nutikas linnalogistika

Tehnoloogia ja sõidukid, mis võimaldavad meil paremini vastata klientide vajadustele, lahendades samas jätkusuutlikkuse probleeme.



#### Kõrgtehnoloogia turud

Tugev uuendus, et toetada DPDgroupi uusi turge, näiteks värskete ja külmutatud toiduainete kohaletoimetamist.



### Teistes äriüksustes...

#### DPD Laser / Loome võimalusi ebasoodsas olukorras ettevõtjatele

Lõuna-Aafrikas tegi DPD Laser koostööd Edge Action Fundiga ja annetas 270 000 randi, et pakkuda ebasoodsas olukorras olevatele ettevõtjatele mentorlust ja juurdepääsu turgudele. Eesmärk on viia need ettevõtted järgmisele kasvu ja jätkusuutlikkuse tasemele.



#### DPD Läti / Drooniga kohaletoimetamine

Droonidega kohaletoimetamine võib vähendada maanteeliiklust ja aidata paremini kaugematele asukohtadele ligi pääseda. Nende võimekuste testimiseks korraldas DPD Läti 2020. aasta detsembris esimese drooniga kohaletoimetamise. Pakk toimetati täielikult mobiiltelefoni signaali abil ja nägemisulatusel väljas edukalt Riiast kirdes asuvasse hooldekodusse.

#### DPD Ühendkuningriik / Jäätmete vähendamine ja ökofondi panustamine

Jäätmete vähendamiseks töötleb DPD Ühendkuningriik plastpakendid ümber uueks pakkekileks ja võtab ringlusse ka puidust kaubaalused. Sellega teenitud raha antakse ökofondile ja seda saavad kasutada kõik, kes vajavad keskkonnasõbralike projektide rahastamist. Uskumatul kombel on fond alates 2020. aasta jaanuarist annetanud jätkusuutlikele projektidele üle 200 000 naela.



## Loomme suhteid sarnase mõtteviisiga ettevõtetega

Koostöö sarnaste eesmärkide ja mõtteviisiga partneritega annab alati parema tulemuse. Samuti on oluline mõista, et kõike ei saa ise teha. Seetõttu on DPDgroup uhke koostöö üle mõttekaaslastega.

Jagame avalikult oma oskusi, teadmisi ja oskusteavet, et teha positiivseid muutusi kogukondades, kus tegutseme. Teeme koostööd nii linnaametnike ja kohalike omavalitsuste kui ka keskkoolide ning ülikoolidega, et koos rohkem saavutada.

#### DPD Poola / Tulevaste uuendajate talenditsing

Tuleviku novaatorite julgustamiseks ja toetamiseks teeb DPD Poola koostööd sihtasutusega New Technologies Foundation, mis korraldab iga-aastaselt teadustööde võistlust E(x)plory. Keskkooliõpilastele ja tudengitele mõeldud E(x)plory on näitus, kus Poola noored helged pead esitlevad uuenduslikke teadus- ja inseneriprojekte.

#### DPD Šveits / Idufirmade toetamine

Idufirmad on homse päeva edulood. Teisi ettevõtteid teenindava ettevõttena on DPD Šveits uhke, et on Šveitsi idufirmade inkubaatori Venturelab partner. Nad toetavad Silicon Valley rändkampaniat, mis toob kokku ettevõtjaid, investoreid ja kliente, ning pakuvad mentorlust ka alustavatele asutajatele ja tegevjuhtidele.







„Üks DPD prioriteete on tagada jätkusuutlikkus saadetiste kohaletoimetamisel. Elektribusside ostmine on üks suundi, mida me juba järgime. Näeme suurt potentsiaali ka drooniga kohaletoimetamistes – see on keskkonnasõbralik kohaletoimetamise viis, mis võimaldaks ka kiiremaid tarneid.“



Jānis Grants  
DPD Lāti juhatuse esimees





# Meie kohustus

Kahekordistame DPDgroupi pingutusi jätkusuutlikkuse saavutamiseks ning seame endale eesmärgiks saada 2030. aastaks rahvusvaheliseks jätkusuutliku tegevuse eeskujuks. Eesmärk väljendub selles, kuidas meie juhatus ja juhtkond aitavad meie jätkusuutlikkuse strateegiat määratleda. Näete seda nii meie tööviisis kui ka selles, kuidas me rakendame oma väärtusi kõiges, mida teeme. Samuti haldame ja levitame oma jätkusuutlikkuse tegevuskava läbipaistvalt. Tänu sellisele pühendumuse tasemele võib DPDgroup enesekindlalt oodata 2030. aastat, teades, et meil on parem võimalus hiilgava tulevikuni jõuda kui kunagi varem.



## Ettevõtte sotsiaalse vastutuse alane juhtimine

Le Groupe La Poste'i tütarettevõttena juhindub DPDgroupi jätkusuutlikkus meie emaettevõtte kõrgetest standarditest ja valdkonda juhtivatest ambitsioonidest. Le Groupe La Poste'i juhatus ja jätkusuutlikkuse komisjon on juhtpositsioonil ning edendavad tööstuse parimaid tavasid. Juhatus esitab ka DPDgroupi vabatahtliku aruandluse sisu kinnitava ülevaate. DPDgroup on esindatud La Poste'i jätkusuutlikkuse keskkomitees, mis tagab äriüksuste ja tütarettevõtete kohustuste ühildumise. Keskse jätkusuutlikkuse meeskonna ülesanne on määratleda põhisuunad, pakkuda oskusteadmisi ja tööriistu ning aidata riikidel suhelda ja omavahel praktikaid jagada.

Pärast seda, kui DPDgroup võttis 2013. aastal vastu ametliku kogu kontserni hõlmava jätkusuutlikkusprogrammi, on kõrgem juhtkond kehtestanud etapiviilise lähenemisviisi, mida me edendame tugeva juhtimise ja aruandluse kaudu ning mida täiendavad pidev uuendus ja koostöö.

Detsentraliseeritud organisatsioonina kohaldavad kõik programmis Driving Change™ osalevad 20 äriüksust jätkusuutlikkuse tegevuskavasid ja strateegia igale sambale vastavaid algatusi kohalike vajaduste kohaselt. DPDgroupil on Euroopa jätkusuutlikkuse võrgustik, mis hõlbustab parimate tavade ja teabe jagamist meie Euroopa äriüksuste delegaatidele.



### Täitevkomitee

Kiidab heaks kõik peamised algatused või strateegiad. Turunduse, kommunikatsiooni ja sotsiaalse vastutuse asepresident juhib sotsiaalse vastutuse valdkonda komitees.

### Ettevõtte keskne sotsiaalse vastutuse meeskond

Ettevõtte keskne sotsiaalse vastutuse meeskond vastutab igapäevaselt strateegia määratlemise ja rakendamise ning otsuste ettevõtte sotsiaalse vastutuse võrgustikuga kooskõlastamise eest.

### Ettevõtte sotsiaalse vastutuse võrgustik

Strateegia operatiivse rakendamise eest vastutavad 20 ettevõtte sotsiaalse vastutuse delegaati meie Euroopa äriüksustest. Igal aastal peetakse kolm ettevõtte sotsiaalse vastutuse Euroopa tasandi koosolekut.

### Le Groupe La Poste'i ettevõtte sotsiaalse vastutuse komitee

Igakused kohtumised Le Groupe La Poste'i erinevate osakondade ja tütarettevõtetega. Üks eesmärk on tagada, et võetud kohustused ühilduvad äriüksuste ja tütarettevõtete löikes. DPDgroupi ettevõtete sotsiaalse vastutuse direktor on komitee liige.



## Meie äri DNA tuum on eetilisus

Meie eesmärk on parandada elukvaliteeti kui klientide ja töötajate kõige usaldusväärsem ja jätkusuutlikum koheletoimetamise partner. Eesmärgi poole püüdlemisel järgime viit põhiväärtust: solidaarsus, läbipaistvus, lugupidamine, vastutustunne ja avatud meel. Need väärtused suunavad meie jätkusuutlikkuse lähenemist, mida toetab meie tugev juhtimiskultuur.

Meie eetiline äritava kajastub ka DPDgroupi teeninduskultuuri neljas kohustuses.

1. Hoolige inimesest, mitte ainult pakist.
2. Mõelge ette ja tegutsege kiiresti, et tõendada enda usaldusväärset.
3. Mõistke iga kliendi vajadusi ja täitke need.
4. Pange iga klient naeratama.

## Tegevusjuhend

Eetilisus on meie ettevõtte tegevusjuhendi alus. See põhineb ülemaailmselt määratletud õigustel ja parimatel tavadel, mis on ratifitseeritud Rahvusvahelise Tööorganisatsiooni ja teistes konventsioonides, ning iga äriüksus tõlgendab seda vastavalt riiklikule õigusele. Juhendi järgimine on kohustuslik kõigile töötajatele ja välistele teenusepakkujatele. See on ka määrav otsuste tegemisel ja sidusrühmade kaasamisel. Samuti vaadatakse seda regulaarselt läbi ja uus versioon, kuhu on lisatud rohkem konkreetsete olukordade näiteid, ilmub 2021. aastal.

Meie juhtimissüsteem tagab kehtivate õigusaktide järgimise, vastutus lasub peamiselt vastavuskontrollijuhil, turu vastavuskontrollijuhil, sealhulgas andmekaitseametnikul ja kaubanduslike nõuete vastavuskontrollijuhil. Äriüksustes määratud eetikaametnik haldab eetilisi teemasid ja sellega seotud probleeme, mis võivad tegutsemiskohas tekkida.

Meil on kõigile töötajatele kättesaadav rikkumistest teatamise süsteem.

## Korruptsioonivastane võitlus

DPDgroup keelab tegevusjuhendi ja ÜRO ülemaailmse kokkuleppe põhimõtete alusel igasuguse korruptsiooni sidusrühmadega suhtlemisel. Le Groupe La Poste'i tütarettevõttena oleme oma kavasse integreerinud selle kolm korruptsioonivastast võitlust reguleerivat põhimõtet: nulltolerants, kõik puutuvad asjasse ja kõik on valvsad.

Range programm vastab Prantsusmaal kehtestatud Sapin II seadusele ja põhineb põhjalikul ning terviklikul riskide kaardistamisel, mille jaoks iga äriüksus täitis korruptsioonivastase küsimustiku. See on aidanud meil tuvastada ja mõõta kõiki tegevusega seotud riske. Pideva parandamise abil oleme koos kolmandast isikust eksperdiga välja töötanud strateegia ja tegevuskava korruptsioonijuhtumite ennetamiseks ning lahendamiseks DPDgroupis.

## Järgime rahvusvahelisi kaubandustavasid

Nagu kõigile teistele transporditööstuse ettevõtetele, kehtivad ka DPDgroupile rahvusvahelised kohustused, näiteks sanktsioonid, mille on määranud ÜRO, Euroopa Liit ja riiklikud ametiasutused. Järgime rangelt kaubanduseeskirju ja toetame kõiki äriüksusi asjakohaste piirangute ning majanduslike sanktsioonide õigusaktide järgimisel, mis on seotud embargodega. Selle raames on DPDgroup loonud vastavusprogrammi, et kaupleksime kindlasti seaduslike partneritega. Selleks rakendame enda globaalsete sanktsioonide põhimõtteid, määratletud vastavuse raamistikku ja GeoChecki sõelumismeetodit.





## Isikuandmete kaitse

2018. aasta mais jõustunud Euroopa Liidu isikuandmete kaitse üldmääruse (GDPR) täitmiseks löime DPDgroupis ulatusliku andmekaitsealgatuse, mis kaasab andmekaitset puudutavad muudatused kõigisse organisatsiooni kordadesse ja kogu kultuuri.

2019. aastal juurutasime oma tegevuskava, mis tugines tugevatele juhtimismehhanismidele. Peame globaalset ülevaadet kontserni andmevaldkonna arengust, aga iga Euroopa äriüksus on määranud andmekaitse kontaktisiku. Et aidata oma Euroopa ettevõtetel GDPR-i järgida, oleme välja töötanud tööriistad kõigi uute projektide hindamiseks andmekaitse vaatenurgast. Et toetada meie jätkuvaid edusamme GDPR-i järgimisel, korraldasime 2019. aastal kahe eelmise aasta tegevuste auditi ja löime käimasolevate arengute jälgimiseks komisjoni. Komitee tuleb regulaarselt kokku, jälgib regulatiivseid uuendusi ja suunab kontserni andmekaitsestrateegiat.

Tõhusa vastavuse tagamiseks auditeeriti aastatel 2019–2021 kõiki Euroopa äriüksuseid. Samuti tugedati andmekaitse juhtimist valdusettevõtte tasandil, et toetada meie äriplaani laiendamist järgnevatel aastatel.

## 2021. aastal tugevdatakse kõiki vastavust puudutavaid valdkondi

Selle ümberkorralduse eesmärk on edendada DPDgroupi vastavuskultuuri ja tugevdada seeläbi ärietikat vastavalt DPDgroupi strateegilistele eesmärkidele.

## Aruandlusstandardid ja -suunised

Aruande koostamisel keskendub DPDgroup valitud küsimustele, mis on meie ettevõtluse ja valdkonna jaoks kõige olulisemad. Selles kontekstis uurisime globaalse aruandluse algatuse (GRI) suuniseid, mis määravad, kuidas oma jätkusuutlikkuse aruandlust vormistame.

Aruannet saab ühtlasi lugeda ÜRO ülemaailmses kokkuleppes (UNG) sätestatud kümne põhimõtte täitmise valdkonnas kõrgtasemel arengutest teavitamiseks (Advanced Level Communication on Progress, COP). Täpsemalt puudutab see meie püsivat inimõigusi, tööd, keskkonda ja korrupsioonivastast võitlust puudutavate põhikohustuste täitmist.

Samuti võtame arvesse jätkusuutlikkuse aruandlusstandardite nõukogu ja reitinguagentuuride teabevajadusi. Lisaks oleme kaardistanud oma plaanid, pidades silmas ÜRO säästva arengu eesmäärke.

## Sõltumatud kolmandate isikute auditid

Keskkonnanalase auditi korraldas Mazars vastavalt standardile ISAE 3000.

Auditeeritud sisu on märgistatud sümboliga ✓

Muud kolmandatest isikutest audiitorid  
Meie süsinikukalkulaatorit kontrollis sõltumatult SGS.





## Teave aruande kohta

See on DPDgroupi viies jätkusuutlikkuse aruanne, mis avaldati 2021. aasta juunis. Aruandesse on kaasatud 20 äriüksust Euroopas, mis kuuluvad täielikult DPDgroupi omandisse. Äriüksused panustavad 91% kontserni tulust.

Kaasame järk-järgult ka teisi täielikult meie omandis või meie finantskontrolli all olevaid äriüksusi programmi **DrivingChange™**. Kui ei ole teisiti märgitud, sisaldab see aruanne vaid 2020. aastat puudutavat teavet.

DPDgroup tegutseb järgmiste brändinimede all: DPD, Chronopost, SEUR ja BRT. Aruande teave on kogutud aruandlustööriistade, dokumenteeritud teabe ning ettevõttesiseste ja -väliste sidusrühmade intervjuude kaudu. Täname kõiki, kes panustasid aruande koostamisse.

Palun saatke aruannet või meie ettevõtte sotsiaalse vastutuse programmi puudutavad küsimused aadressil [drivingchange@dpdgroup.com](mailto:drivingchange@dpdgroup.com). Tutvuge meie ettevõtte sotsiaalse vastutuse veebilehega siin: [dpd.com/group/en/sustainability](https://dpd.com/group/en/sustainability)

### Äriüksused, mida aruanne hõlmab

Chronopost, SEUR, BRT, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ühendkuningriik, DPD Belgia, DPD Iirimaa, DPD Portugal, DPD Poola, DPD Ungari, DPD Tšehhi, DPD Horvaatia, DPD Šveits, DPD Sloveenia, DPD Slovakkia, DPD Baltikum, DPD Holland

