

2023
KESTLIKKUSE
RAPORT

ÜHISELT PAREMA HOMSE NIMEL



GEOPOST

SISUKORD

SISSEJUHATUS

Tegevjuhi Yves Delmas pöördumine	4
Meie ettevõttest	5
Jätkusuutlikkuse strateegia tutvustus	6
Meie jätkusuutlikud saavutused	7

KESKKOND

Meie lähenemine keskkonnale	9
Heitmete vähendamine	10
Õhukvaliteet	16
Ringmajandus	17
Elurikkus	18

INIMESED

Meie lähenemine inimestele	20
Mitmekesisus, võrdsus ja kaasatus	21
Areng ja koolitus	25
Turvalisus	26
Partnerid	28
Kogukond	30

EETIKA, NÕUETELE VASTAVUS JA VALITSEMINE

Ärieetika	33
Vastavuskontroll ja valitsemine	34
Jätkusuutliku koostöö kokkulepe	35
Jätkusuutlikkuse juhtimine	36
GRI tabel	37

LISAD

Keskkonnaalased tulemuslikkuse näitajad	40
---	----





SISSEJUHATUS

TEGEVJUHI YVES DELMAS PÖÖRDUMINE

2023. aasta oli Geoposti jaoks oluline aasta jätkusuutlikkuse valdkonnas ja mul on hea meel jagada käesolevas aruandes edusamme, mida oleme teinud oma jätkusuutlikkuse eesmärkide saavutamisel.

Alustame sellest, mida oleme saavutanud jätkusuutliku mõtteviisi integreerimisel meie äri kõigisse aspektidesse. Süsinikueelarve edukas piloteerimine on üheks suurepäraseks näiteks. Protsessi juhivad ühiselt finants- ja jätkusuutlikkuse meeskonnad tihedas koostöös meie operatiivüksustega, et jälgida investeeeringuid meie iga-aastaste süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamise eesmärkide saavutamiseks. Kuna me kiirendame üleminekut säästvamatele tarnetele, mängib süsinikdioksiidi eelarve otsustavat rolli selles, kuidas me saavutame 2040. aastaks meie netonullheitme eesmärgi, mille Teaduspõhiste Eesmärkide Algatus (SBTi) 2023. aastal ametlikult heaks kiitis.

Igal aastal liigume edasi, et saada eelistatud tööandjaks ja partneriks: 49,000 töötajat üle maailma osales meie iga-aastases Töötajate Kaasatuse Baromeetris ning on rõõmustav näha, et 75% tunneb ennast Geopostis oma tööle pühendununa. Me hindame kõrgelt ka oma suhteid meie transpordipartneritega ning oleme koostanud kõikides Euroopa äriüksustes Partner of Choice tegevuskava, keskendudes neile tugeva väärtuspakkumise loomisele.

Tulevikku vaadates jätkame me juhtimist läbi eeskujuks olemise – viies ellu muudatusi parema äritegevuse nimel ning põimides kestlikkust aina enam meie põhiäritegevusse viisil, mis loob lisaväärtust nii meie klientide, töötajate, tarnijate, kogukondade, kui ka omanike jaoks.

Andmed mängivad meie jätkusuutlikkuse alastes jõupingutustes kesket rolli. Me parendame pidevalt andmete kvaliteeti meie kliendile suunatud CO₂ kalkulaatoris, ning uurime ka seda, kuidas tehisintellekt (AI) saab tõsta igapäevategevuste tõhusust. Jätkusuutlikkus on äsja käivitatud Geoposti Innovatsioonilabori üks peamisi tugisambaid ja meile on juba laekunud põnevaid projekte, mida on võimalik laiendada.

Mul on hea meel jätkuvalt kinnitada, et Geopost toetab ÜRO Ülemaailmse kokkuleppe kümnet põhimõtet inimõiguste, töö, keskkonna ja korruptsioonivastase võitluse valdkonnas. Lisaks meie avalikele kohustustele jätkame ka oma tegevustega emaettevõtte La Poste Groupe ESG strateegia ja kohustuste täitmisele kaasaitamist 2024. aastal.

Lõpetuseks, me saame edasi liikuda ainult siis, kui töötame ühtse ülemaailmse meeskonnana. Suur tänu meie kohalikele ekspertidele, kes kasutavad oma erinevaid oskusi, et viia ellu muutusi, mida me vajame oma eesmärkide saavutamiseks.

Ühiselt parema homse nimel,
Yves Delmas



MEIE ETTEVÕTTEST

Olles osa La Poste Groupe'st, oleme turuliider pakiveos, erivedudes ja uue kaubanduse valdkonnas. Jätkame oma kättetoimetamise lahenduste laiendamist, arendades samal ajal meie temperatuuritundlikke tarnelahendusi tervishoiu- ja toiduainetetööstuse jaoks.

Lisaks tarnelahendustele pakume parimat klienditeenindust, kasutades selleks täpseid tarneaegu, ümbersuunamist ja reaaliajase jälgimisvahendeid, ning analüüsime põhjalikult viimaseid suundumusi veebiostlemise käitumises ja kohaletoimetamise eelistusi kogu Euroopas ja mujal [\[link\]](#).

Meid ühendab veendumus, et parem äri on äri jaoks parem. See on meie juhtpõhimõte, muutes paremaks kogukondi, milles me tegutseme, läbi oma laiaulatusliku ja mitmekesise võrgustiku võimaluste. Meie siht on saada rahvusvaheliseks eeskujuks säästva arengu valdkonnas, mis tähendab, et me otsime alati viise, kuidas ühendada ja kaasata oma kolleege ja partnereid ühistesse jõupingutustesse, et kiirendada ja laiendada pikaajalisi, positiivset mõju omavaid muutusi.

ÜRO säästva arengu eesmärgid loovad ülemaailmse tegevuskava, mille eesmärk on luua tulevik, kus esikohal on inimeste ja planeedi heaolu. Me toetame nelja säästva arengu eesmärki, mis on meie ettevõtte jaoks kõige asjakohasemad ja millel on maksimaalne mõju: SDG 8 (inimväärne töö ja majanduskasv), SDG 11 (säästvad linnad ja kogukonnad), SDG 13 (kliimameetmed) ja SDG 17 (partnerlused eesmärkide saavutamiseks).

SEKTOR, MIS PEAB MUUTUMA

Viimastel aastatel on ühiskonnas toimunud e-kaubanduse revolutsioon. Meie viimane e-kaubanduse uuring [\[link\]](#) leidis, et kuigi e-ostlejate arv Euroopas on veidi vähenenud - naastes Covid-eelsele tasemele - siis regulaarsete e-ostlejate osakaal püsib stabiilsena. Maailma Majandusfoorumi 2022. aasta aruande [\[link\]](#) kohaselt võib e-kaubandus tõsta 2030. aastaks maailma 100 suurimas linnas viimase miili kaubaveo heitkoguseid üle 30%, kui ennetusmeetmeid kasutusele ei võeta.

Ettevõtte, mis soovib olla jätkusuutlikkuse valdkonnas juhtpositsioonil, peame olema muudatuste eestvedajad. Kuna 88% meie CO₂ heitkogustest pärineb maanteetranspordist, peame oma sõidukiparki järjest dekarboniseerima, kui tahame mängida rolli ülemaailmsete CO₂ heitkoguste piiramisel. Oleme alates 2020. aastast kolmekordistanud oma vähese heitega esimese ja viimase miili sõidukipargi suurust ning teinud suuri edusamme oma liinivedude dekarboniseerimisel, minnes üle hüdrogeenitud taimeõlile (HVO) mitmes äriüksuses. Biokütustel on oma roll üleminekukütusena, kuna uued tehnoloogiad, nagu näiteks elektri- ja vesinikuenergia, ei oma veel sellistele nõudlikele vajadustele vastavat ulatust. Ja kuigi me kasutame neid oma tegevuses, on raudtee- ja veeteede maht meie kaubaveonõudluse rahuldamiseks piiratud.

Meie sektori vajadus muutuste järele ei tulene ainult vajadusest vähendada CO₂ heitmeid. MHI 2023. aasta tööstusharude aastaaruandes [\[link\]](#) rõhutati, et transpordisektori suurimaks väljakutseks on endiselt talentide puudus ja sellest tulenevad raskused kvalifitseeritud töötajate palkamisel ja hoidmisel. Aruandes toodi esile ka üha olulisemad probleemid seoses tarneahela häirete, laovarude ja klientide kasvava nõudlusega.

Need väljakutsed toovad endaga kaasa ka võimalusi. Näiteks on olemas märkimisväärne võimekus töökohtade loomiseks ja tänu kasutatud kaupade turu kiirele laienemisele võimalus tegutseda ringmajanduse edendajana: Geoposti e-kaubanduse uuringus märgitakse, et 72% Euroopa e-ostlejatest ostab ja müüb nüüd

taaskasutusplatvormidel, kusjuures 35% neist väidab, et nad ostavad senisest rohkem teisi ringi tooteid.

Geopostis me oleme võtnud enda kohustuseks võtta kasutusele meetmeid eeltoodud probleemide lahendamiseks, et olla meie sektori jätkusuutlike muudatuste eestvedaja.

GEOPOST 2023 AASTAL



€15.7BN

Käive



2.1BN

Toimetatud pakke maailmas



108,000

Pickup punkti maailmas



57,000

Töötajat



NETONULL

SBTi kinnitus
2040 eesmärgiks



-26,000T

CO₂e emissioone



50

riiki

1

PIIRIÜLENE

maanteevõrgustik Euroopas

JÄTKUSUUTLIKKUSE STRATEEGIA TUTVUSTUS

MEIE KESTLIKKUSE PROGRAMM: DRIVING CHANGE

Alates 2016 on jätkusuutlikkuse strateegia Driving Change toetanud meie ärilisi eesmärke, luues üheskoos tegevuskava planeedi, inimeste ja kogukondade toetuseks, nii täna kui homme. Driving Change aitab meil saavutada ambitsioonikat eesmärki olla rahvusvaheliseks eeskujuks jätkusuutliku pakiveo valdkonnas,:

- luues kaasavat töökeskkonda, kus turvalisus on alati esikohal ja meie andekad inimesed saavad areneda õiges suunas, nautimaks pikaajalist, rahuldust pakkuvat karjääri.
- aidates meid ümbritsevatel kogukondadel kasvada ja tagada, et nad saaksid kasu paremast õhukvaliteedist.
- võttes oma kohustusi keskkonna ees tõsiselt, vähendades drastiliselt CO₂ heitmeid, tõstes vedude arvu, mis toetavad ringmajandust ning seistes hea elurikkuse säilimise eest.

Oleme esimene ülemaailmne pakiveoettevõtte, kelle lühiajalised CO₂ heitmete

vähendamise eesmärgid said SBTi kinnituse. Tegutseme juba täna, et vähendada kogu meie väärtusahela heitmeid 90% võrra ning seeläbi saavutada netonullheitme eesmärk aastaks 2040.

Meie jätkusuutlikkuse strateegia toob esile kaheksa prioriteetset teemat, mis on korraldatud kolme meie julge visiooni jaoks kõige kriitilisema teema ümber: keskendudes inimestele, saame olla eelistatud töandja ja partner; seades prioriteediks planeedi, saame kiirendada üleminekut jätkusuutlikumatele tarnetele; keskendudes kogukondadele, saame toetada piirkondi, mille osa me oleme.

Antud strateegia järgimine aitab meil käituda õigesti ning ka kasvatada oma äri. Kuid me ei ole kaugeltki veel kohal – me peame jätkama muudatuste juhtimist kõikides oma tegevustes. Suured muudatused, kuhu me soovime jõuda, on võimalikud ainult siis, kui me ühiselt koondume oma visiooni taha ning tagame, et jätkusuutlikkus on meie edukuse mõõdupuuks kõikides ärilistes aspektides.

Meie jõupingutused peavad olema ühised. Töötame koos parema homse nimel.

DrivingChange™



Inimesed

Esimene valik
töandja ja
partnerina

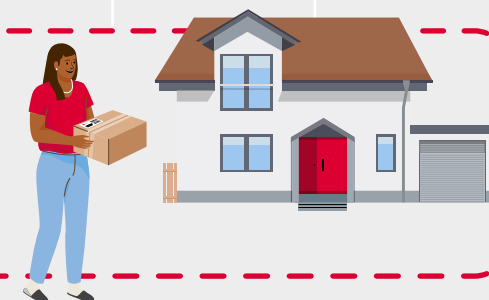
Mitmekesisus,
võrdsus ja
kaasatus
Mitmekesise
töökoha loomine

Talent
Meie inimeste
karjääri eest
hoolitsemine

Turvalisus
Inimeste
ohutus on
esikohal

Kogukonnad

Toetame kohti, mille osa
me oleme



Planeet

Kiirendame üleminekut
sästvamatele
toimetustele

Dekarboniseerimine
Nullheitmed
aastaks 2040



Elurikkus
Seisame
bioloogilise
mitmekesisuse
eest

Ringmajandus
Võimaldame
rohkem
taaskasutust

Õhukvaliteet
Teeme
koostööd
puhtama õhu
nimel

Kuidas me
seda teeme:

Kaasame
strateegiasse
kõiki osapooli

Jätkusuutlikkus on
tulemusjuhtimise
lahutamatu osa



MEIE SIHT
ON OLLA
RAHVUSVAHELINE
EESKUJU
JÄTKUSUUTLIKUS
PAKIVEOS

MEIE JÄTKUSUUTLIKUD SAAVUTUSED



2023 NUMBRITES



-1.4%

KHG heitmeid 2022
vs 2023, vähendasime
26,000T.



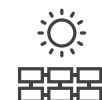
9,172

madala heitmega
sõidukeid, (+2,533)



126

linna kaetud ainult
madala heitmega
transpordiga (+29)



56.6%

energiast, mida
kasutame oma
hoonetes, on
taastuenergia,
1% enam, kui 2022



75

Töötajate pühendumuse
indeks



22

äriühingut osalesid
Delivery Excellence
Challenge võistlusel
(+5)



NULLHEITME
ÜLEMINERU
AUHIND

Reuters Responsible
Business Awards võitja





KESKKOND

MEIE LÄHENEMINE KESKKONNALE

Meie arusaamine maailmast meie ümber on pidevas arengus, samuti nagu ka meie keskkonnanstrateegia. Mis püsib muutumatuna, on meie pühendumus mitte ainult leevendada meie äritegevuse negatiivseid mõjusid – näiteks vähendades saastatust – vaid ka leida viise, kuidas panustada ühiskonda, läbi selliste tegevuste nagu ringlussüsteemide kasvatamine või elurikkuse toetamine.

Meie pingutused juhtiva keskkonnanstrateegia loomiseks tuginevad neljale sambale:

- Kõige olulisem on see, et me oleme oma sektoris neto-nullheitmete teerajajad, kavandades ja arendades tööstusharu juhtiva dekarboniseerimisprogrammi elluviimist
- Seoses meie jõupingutustega süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamiseks teeme koostööd puhtama õhu tagamiseks linnades, kus me tegutseme, tõstes teadlikkust õhukvaliteedi kohta
- Me toetame ringmajandust meie laiemas väärtusahelas: meie enda tegevuses, meie klientide ja lõpptarbijate jaoks.
- Ja 2023. aastal lasime neljanda, tagades, et pingutame kõvasti suurema elurikkuse edendamiseks.



PEAMISED JÄTKUSUUTLIKKUSE UURINGUTE TULEMUSED

Tarbijad arvestavad ostuotsuste tegemisel jätkusuutlikkusega, kuid nad võtavad arvesse ka muid tegureid, nagu taskukohasus ja vahetu kättesaadavus.

[Jätkusuutlikkuse valge raamat](#)



58%

e-ostlejatest peab veebiostude tegemisel oluliseks jätkusuutlikke tarnevõimalusi

[E-ostlemise trendid Euroopas](#)

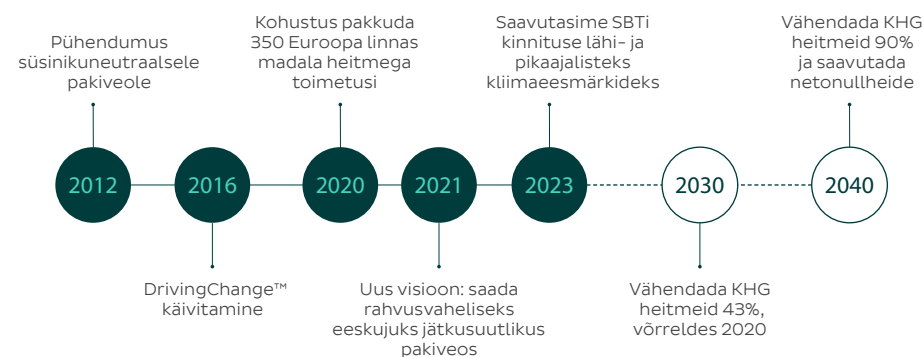


34%

C2C ostjad ostavad teise ringi tooteid, et toetada jätkusuutlikkust

[E-ostlemise trendid Euroopas](#)

MEIE KLIIMATEEKOND



HEITMETE VÄHENDAMINE

MIKS SEE ON OLULINE

Meie sektor on ülemaailmse majandustegevuse jaoks eluliselt tähtis. Kuid me peame leidma viisi, kuidas viia kaubad inimesteni, samal ajal vähendades enda mõju kliimale.



Üle poole maailma kaubandusega seotud transpordi CO₂ heitmetest pärineb maanteevedudest, mis toimivad peaaegu üleni endiselt fossiilkütuste najal.¹ Kuna 88% meie süsinikujalajäljest pärineb maanteetranspordist, on CO₂ heitkogused nii meie ettevõtte kui ka laiemas transpordisektori vaates ülimalt olulised. Kuid kuna veidi enam, kui 90% meie heitmetest liigitub Skoop 3 alla, on see keerukas väljakutse, mida me peame lahendama koostöös autotootjate, energiatarnijate, saatjate ja transpordipartneritega.

Selle probleemi lahendamine annab meile ainulaadse võimaluse anda oma panus maailma kliimakavasse. Meie süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamise eesmärkide saavutamine – tagades, et tärned ja e-kaubandus oleksid meie planeedi suhtes lugupidavamad – piirab meie atmosfääri paiskuvat CO₂. See on väljakutse, milles me oleme kümne aasta jooksul edusamme teinud ning tahame teha veelgi enam, nii liinivedude kui ka esimese ja viimase miili tarnete osas.

Tuginedes meie CO₂ heitmete jaotusele, keskendume heitmete vähendamisel järgmisele neljale valdkonnale:

- esimese ja viimase miili toimetused
- liinivedod
- hooned
- ametisõidukid ja töstukid

KUIDAS ME MÕÕDAME CO₂ HEITMEID

Oleme võtnud endale kohustuse vähendada CO₂ heitmeid netonullini aastaks 2040, ning meie sisemine raporteerimise tööriist, RESPIRE, aitab meil jälgida meie jalajälge, kogudes põhjalikke tarbimise andmeid sõidukite, depoode ja sorteerimiskeskuste kohta (energia, jäätmed, vesi jm). Meie eesmärk on jätkuvalt parendada kogutavate andmete kvaliteeti ja lisada uusi tütarettevõtteid meie raporteerimise protsessi. 2023 aastal me lisasime viis² äriühingut meie raporteerimise skoopi, kasvatades kogu ulatust 25 riigini, ning jätkasime olemasoleva aruandluse täpsuse tõstmist, mille tulemusel suurenes meie poolt raporteeritav heitkoguste hulk. Me auditeerime keskkonnaandmeid vabatahtlikult koostöös KPMG'ga, kes kontrollib sõltumatult igal aastal meie põhinäitajaid.

JUHINDUME ABSOLUUTSE HEITME VÄHENDAMISEST

Kohustus viia heitmed netonulli aastaks 2040 tähendab, et peame keskenduma KHG heitmete vähendamisele nii kiiresti ja täielikult, kui võimalik. Otsus lõpetada pakiveo tarnetest tulevate heitkoguste kompenseerimine 2024 alates võimaldab meil kiirendada dekarboniseerimist. Me jätkame investeerimist korje ja toimetuse, liinivedude ja hoonete heitmete vähendamisse, eemaldudes fossiilkütustest. Tänapäeval on meil 9172 madala heitmega sõidukit ning 80% meie hoonete elektrivajadusest rahuldatakse taastuvate energiaallikate abil.

¹ Road freight global pathways report | McKinsey

² Biocair, CitySprint, Jadlog, DPD Romania, Speedy

HEITMETE VÄHENDAMINE

KUIDAS ME
SEDA TEEME

KINNITATUD SBTi POOLT

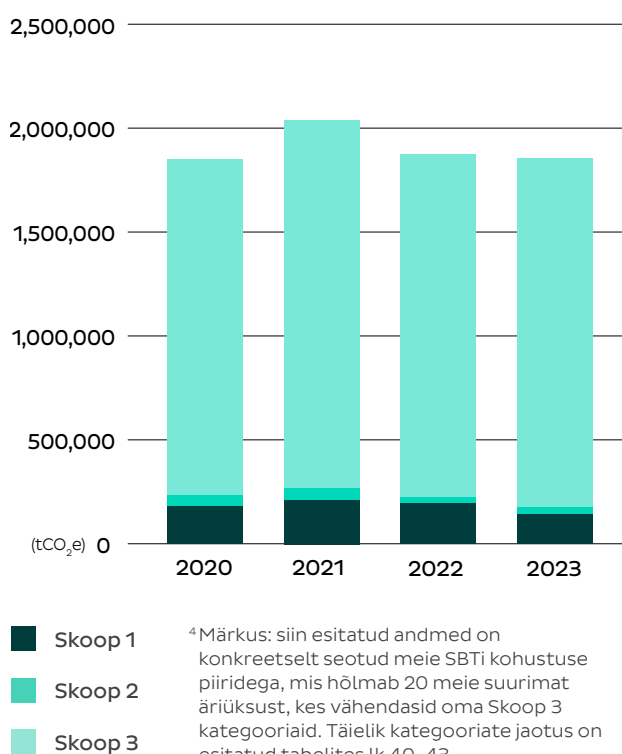
2023 aastal saavutasime esimese ülemaailmse pakiveoettevõttena kinnituse meie lähi- ja pikaajalistele CO₂ heitmete vähendamise eesmärkidele Teaduspõhiste Eesmärkide Algatuse (SBTi) poolt. See pöördeline heakskiit, mis tunnustab teaduslikel alustel meie tegevuskava saavutada netonullheitmed aastaks 2040, on muutnud meie lähenemist, et saada rahvusvaheliseks eeskujuks jätkusuutlike tarnete valdkonnas. Kuid me mõistame, et see on ainult algus, ning raske teekond on alles ees. Peame kõvasti töötama selle nimel, et veelgi enam integreerida jätkusuutlikkust meie äriprotsessidesse ning tagada, et me saavutame endale seatud ambitsioonikad eesmärgid:

- **ÜLDISED:** Geopost kohustub saavutama KHG nullnetoheitmed kogu oma väärtusahelas aastaks 2040.³
- **LÄHIAJALISED:** Geopost kohustub vähendama Skoop 1 ja 2 absoluutheitmeid ning Skoop 3 kütuse- ja energiakasutuse, ülesvoolu korje- ja jaotuse, ning ülesvoolu renditud varade absoluutheitmeid 43% võrra aastaks 2030, võrrelduna aastaga 2020.
- **PIKAAJALISED:** Geopost kohustub vähendada Skoop 1, 2 ja 3 absoluutheitmeid 90% aastaks 2040 võrrelduna aastaga 2020.

³ Äriühingud netonullheitmete skoobis: BRT (Itaalia), Chronopost (Prantsusmaa), DPD Belgium, DPD Croatia, DPD Czech Republic, DPD Estonia, DPD France, DPD Germany, DPD Hungary, DPD Ireland, DPD Latvia, DPD Lithuania, DPD Netherlands, DPD Poland, DPD Portugal, DPD Slovakia, DPD Slovenia, DPD Switzerland, DPD UK, SEUR (Hispaania)

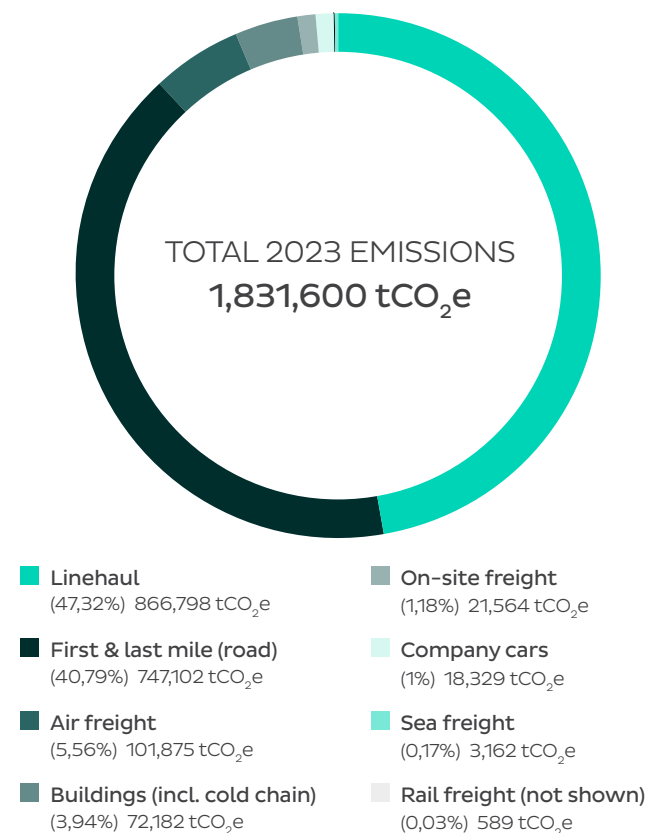
TULEMUSLIKKUS VÕRRELDES
EESMÄRKIDEGA

2023 tekitasime SBTi-kinnitatud eesmärkide skoopi jäävaid heitmeid 1.83 miljonit tonni CO₂e, mis on 1.4% vähem, võrrelduna aastaga 2022. Seda hoolimata osade äriüksuste, nagu Prantsusmaa ja Itaalia, laienenud raporteerimiskoobist, mis hõlmavad täiendavaid heiteallikaid, osana meie jätkuvatest jõupingutustest parendada jalajälje arvestust.

HEITMETE JAOTUS SKOobi KAUPA⁴

⁴ Märkus: siin esitatud andmed on konkreetselt seotud meie SBTi kohustuse piiridega, mis hõlmab 20 meie suurimat äriüksust, kes vähendasid oma Skoop 3 kategooriaid. Täielik kategooriate jaotus on esitatud tabelites lk 40–43.

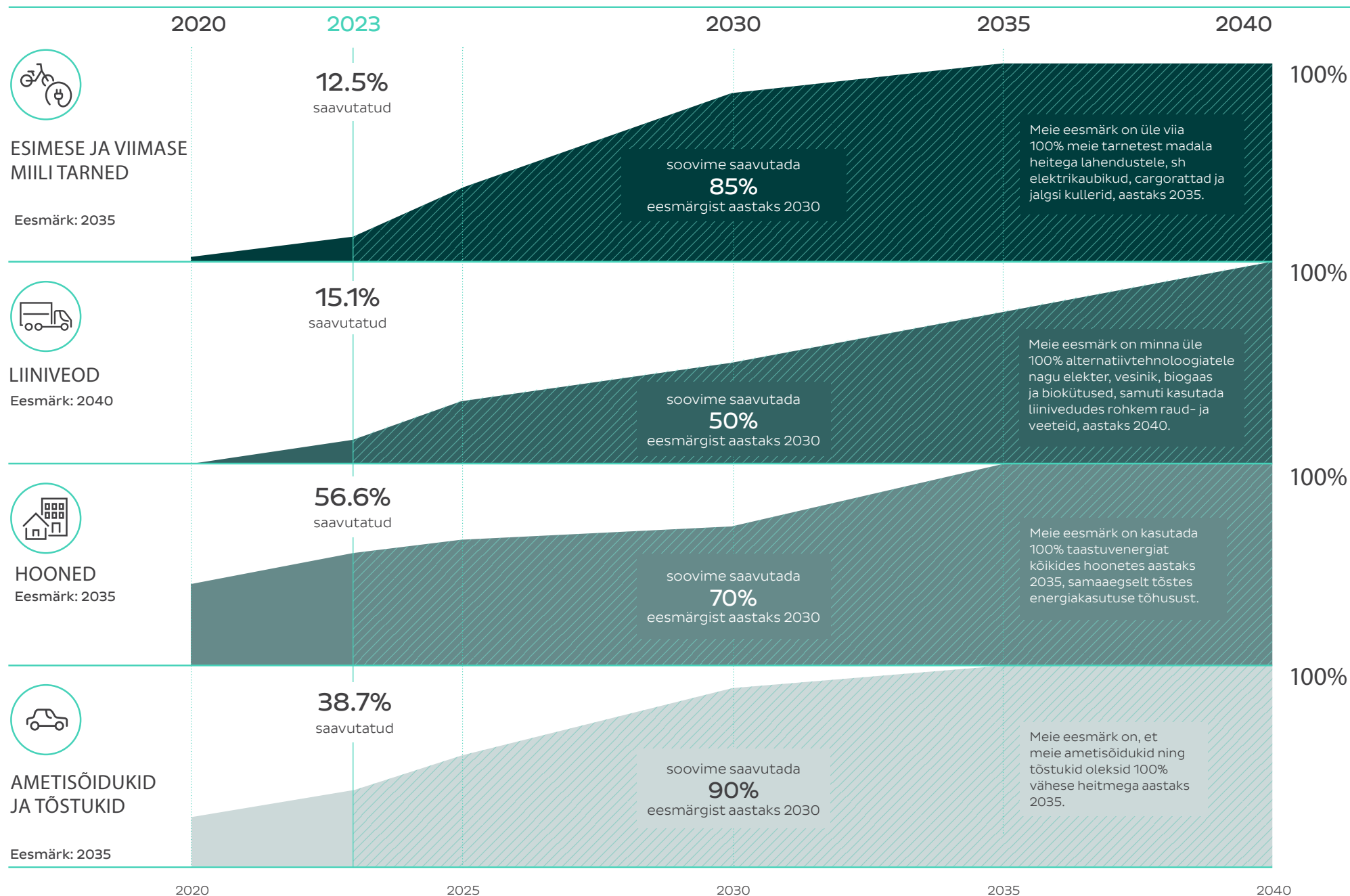
HEITMETE JAOTUS ALLIKA KAUPA



EDUSAMMUD VÕRRELDDES SEATUD EESMÄRKIDEGA

 = veel saavutamata

Oleme seadnud neli ambitsioonikat eesmärki, viimaks Geoposti vähese süsinikuheitmega tulevikku ning muutmaks meie nullnetoheitme ambitsioonid võimalikuks



HEITMETE VÄHENDAMISE EDUSAMMUD

SUUND VÄHESE HEITMEGA LAHENDUSTELE



ESIMISE JA VIIMASE MIILI TARNED

2023 lõpuks oli meil kasutuses 9172 madala heitmega sõidukit, mis on 2533 rohkem, kui eelmisel aastal.

Üldiselt aeglustus meie vähese heitmega sõidukite arvu kasv veidi, kuna me ei kvalifitseeri maagaasi enam vähesaastava kütusena. Siiski suurendasime jätkuvalt nende Euroopa linnade arvu, mida teenindame ainult vähese heitega sõidukitega, 29 võrra 126-le. Alates corgorataste kasutamise suurendamisest Saksamaal, kuni elektrifitseerimise kiirendamiseni Eestis, saab rohkem meie üleminekust sisepõlemismootorilt lugeda [meie kodulehelt](#).



LIINIVEOD

Praegu ei ole olemas ühte täiuslikku lahendust vähese heitega pikamaavedude jaoks, seega me läheneme

liinivedude dekarboniseerimisele mitmekesiselt. Peamiselt kasutame HVO kütuseid – mis vähendavad CO₂ heitmeid 80–90% võrra – ning järjest kiiremini paranevat elektriveokite valikut. Kasutame elektriveokeid Šveitsis, Tšehhis ja Hollandis ning kasutame HVO kütust Inglismaal, Iirimaa, Hollandis ja Prantsusmaal. Ainuüksi Inglismaa opereerib 1,211 HVO veokiga 2023 viimases kvartalis, vähendades heitmed 49%, võrreldes eelmise aastaga.

Alternatiivsetest liinivedudest ning raudteevõrgustiku kasutamisest saab lugeda meie [kodulehel](#).



HOONED

Meie hoonete energiatarbimine moodustab väiksema, kuid mitte väheolulisema osa meie KHG heitkogustest.

Hiljuti täiustasime 2022 alustatud Jätkusuutlike hoonete programmi, sealhulgas nutikate juhtimissüsteemide rakendamist, isetoodetud päikeseenergia tarbimist pärast päikesepaneelide paigaldust ning võimaluse korral tarbimise

nihutamist väljapoole tiipitud. Taastuvallikatest pärineva energia osakaal tõusis aastal 2023 56.6%ni. Sellest, kuidas me toodame taastuenergiat ning muutume järjest energiatõhusamaks, saab lugeda meie [kodulehel](#).

Lisaks on keskkonnasäästlikkuse kriteeriumid osa tippjuhtkonna investeerimisotsustest kõikide uute sorteerimiskeskuste ehitamisel.



AMETIAUTOD JA TÖSTUKID

7% meie ametisõidukitest on tänaseks elektrilised. Aastal 2023 uuendas DPD UK oma ametisõidukite juhendit selliselt, et kõik töötajad, kelle sõiduk kuulus väljavahetamisele, said automaatselt uue sõidukina elektrisõiduki (EV). Selle tulemusena vahetas DPD UK välja 245 sisepõlemismootoriga sõidukit EV vastu.

JÄRGMINE SAMM

Esimese ja viimase miili tarned: elektrifitseerimine

Kuni viimase ajani oli peamiseks takistuseks e-kaubikute kasutuselevõtul nende piiratud sõiduulatuvus. See ei ole aga nüüdseks enam peamine probleem, ning ehkki e-kaubikute hind on jätkuvalt kõrge, tasuvad need ära tänu odavamatele jooksvatele kuludele.

Täna on suurimaks väljakutseks laadimisvõimekus. Avalik laadimistaristu on piiratud, ning kaalutlused nagu ruum, elektrivõrgu nõudlus ja kindlustus piiravad kohapealset laadimist. Lahendamiseks käivitasime EV laadimise algatuse, tuues kokku eksperte meie Euroopa äriüksustest. Algatuse eesmärk on jagada parimaid praktikaid, korrata edukaid lahendusi ja kiirendada e-kaubikute kasutuselevõttu meie äris.

Liiniveod

Liinivedude dekarboniseerimine on mitmekülgne väljakutse. Sõidukite võimalused on piiratud ning kallima hinnaga, samuti on taristu puudulik. Raudtee jällegi ei paku meie ettevõtte vajadustele vastavat läbilaskevõimekust.

Muudatuste eest seismine on on meie netonull tegevuskavas võtmetähtsusega, mistõttu teeme koostööd näiteks Climate Group algatusega EV100+ [\[link\]](#) et nõuda poliitikat, mis kiirendaks vähese heitmega veokite tootmist. Praegu tunduvad elektriveokid olema meie äri jaoks sobivaim lahendus, oma kättesaadavuse ja kuluefektiivsuse poolest, kuid me oleme jätkuvalt erapooletud tehnoloogiate osas. Me kaalume vesinikku, kui vähese heitmega lahendust vaid siis, kui seda toodetakse taastuenergiaga abil.

Jätkusuutlikumate lahenduste leidmine õhuvõttes näitab, et meil on veel palju teha, kuid oleme pühendunud liinivedude dekarboniseerimisele ja usume, et saame oma tegevustega kaasa aidata üldisele muutusele sektoris.

HEA NÄIDE

SÜSINIKU EELARVESTAMINE

Selleks, et edendada muutusi, mis vähendavad meie tegevuse heitkoguseid, peavad meie finants- ja jätkusuutlikkuse eesmärgid käima käsikäes. Seepärast tegid meie finants- ja jätkusuutlikkuse meeskonnad koostööd, et koostada uuenduslik iga-aastane süsinikeelarve, milles on sätestatud iga äriüksuse maksimaalsed CO₂ heitkoguste aastased sihttasemed.

Nende eesmärkide alusel saavad meie äriüksused paremini juhtida oma heitkoguseid ja nendega seotud investeeringuid, et tagada, et nad täidavad kogu kontserni SBTi kinnitatud eesmärkides sätestatud heitkoguste vähendamise kava. Eelarve näitab meie pühendumist säästlikkuse integreerimisele traditsioonilisematesse äriprotsessidesse ja võimaldab meil võrrelda erinevate süsinikdioksiidi vähendamise meetmete kulusid, et saaksime võtta kasutusele kõige tõhusamad algatused.

Meil on väga heameelne, et meie süsinikeelarve algatust on tunnustanud ka välised organisatsioonid. Meie asepresident ja finantsjuht, Stéphanie Berlioz, võttis antud tööriista eest vastu Vastutustundliku rahanduse eriauhinna Prantsuse finantskontrollerite ja -direktorite ühingult DFCG (rohkem infot selle kohta leiab [meie kodulehelt](#)).

HEA NÄIDE

AITAME KLIENTIDEL VÄHENDADA HEITMEID

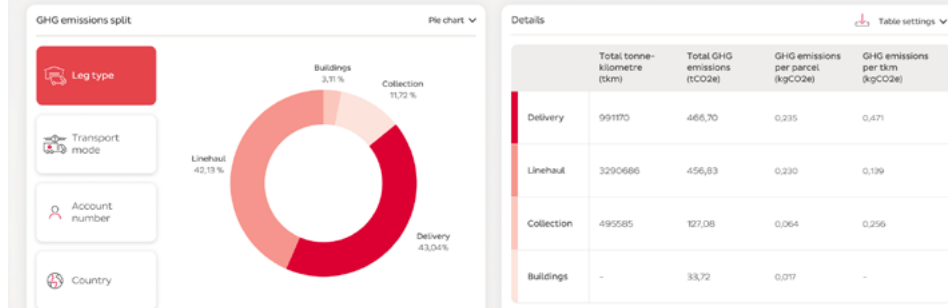
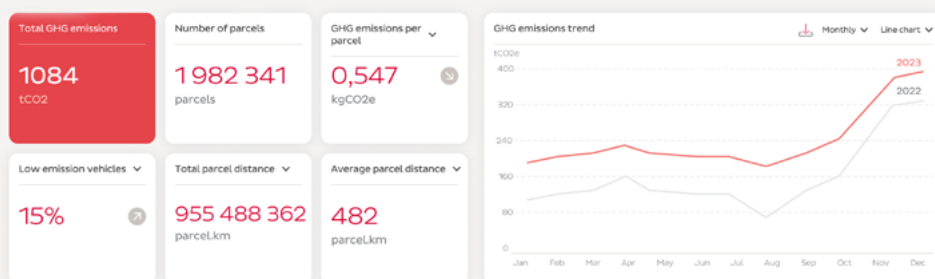
Pariisi kokkuleppe eesmärkide saavutamiseks peab peaaegu iga ettevõtte vähendama oma süsinikujalajälge. Maailma Ressursside Instituudi andmetel on aga 75% ettevõtte mõjust seotud tema tarneahelaga, mille üle tal on üldiselt vähem otsest kontrolli.

Me aitame edendada paremat äritegevust, jagades oma teadmisi tarne, e-kaubanduse ja jätkusuutlikkuse valdkonnas, olles oma klientidele suunavaks partneriks nende dekarboniseerimise teekonnal.

Seda toetab 2023. aastal käivitatud CO₂ kalkulaator, mis võimaldab saatjatel peaaegu reaajas oma heitkoguseid näha ja analüüsida. Tööriist, mis on loodud koostöös meie klientidega ja akrediteeritud Smart Freight Centre'i poolt, jälgib pakke kogu meie võrgustikus, väljastades saadetisepõhiseid heiteandmeid.

Kalkulaator, mis on juba kättesaadav 20 Euroopa äriüksuses, tagab, et nii nagu meie vähendame oma heitkoguseid, vähendavad seda ka meie kliendid.

Meie CO₂ kalkulaator põhineb standardil EN17837:2023, mille väljatöötamises me osalesime ja mis võimaldab esimest korda pakiveo teenuste osutajatel arvutada täpsemaid, pakipõhiseid, heitkoguseid. Lisainfot EN 17837 ([siit](#)).





“

Saame uhkusega öelda, et oleme Iirimaaal teinud 10 miljonit tarnet elektrisõidukitega ning et 25% meie viimase miili tarnetest toimub elektrisõidukitega. Viies liiniveod üle 100% HVO kütusele ning tutvustades uuenduslikku EV Master Väljakutset, liigume oma ambitsioonikate eesmärkide suunas ja näitame kõikumatut pühendumust jätkusuutlikkusele.

Des Travers

DPD IIRIMAA TEGEVJUHT

ÕHUKVALITEET

MIKS SEE ON OLULINE

Halb õhukvaliteet on ulatuslik tervishoiu probleem, mis põhjustab igal aastal miljoneid surmajuhtumeid. Samuti on selge seos õhukvaliteedi ja elukvaliteedi vahel linnades ja linnapiirkondades.

Transportonpeaminekasvuhoonegaasideheiteallikas ja liiklus on suurim linnade õhusaasteallikas, mis suurendab paljude tõsiste tervisehäirete riski. Kogu maailmas põhjustab liiklus umbes veerandi tahkete osakeste sisaldusest linnaõhus.

Me aitame probleemi lahendada, paigaldades oma sõidukitele, linnadepoodele ja Pickup punktidele laserandurid, mis loendavad tahkeid osakesi tänava tasandil 28 Euroopa riigis. Me anname kodanikele ja linnajuhtidele juurdepääsu andmetele, et teha andmepõhiseid otsuseid õhukvaliteedi parandamiseks linnakeskkonnas.



ÄRILINE VAJADUS

Kuna linnakeskustesse ja sealt välja liigub üha rohkem kaupu, maksavad linnade elanikud selle eest suurenenud ummikute ja halvenenud õhukvaliteedi kaudu. Nende suundumuste ümberpööramiseks on sadades Euroopa linnades juba loodud null- või vähese heitega tsoonid.

Geopostis vähendame süsinikdioksiidiheidet, vahetades tavapäraseid sõidukid elektriautode ja corgorataste vastu ning seades eesmärgid õhusaaste vähendamiseks. On väga oluline, et me jätkame oma sõidukipargi heitkoguste vähendamist, kui tahame jätkuvalt tegutseda linnades ja teenindada oma kliente, ilma et see halvendaks nende tervist.

PORTO ÕHUKVALITEEDI JÄLGIMINE

DPD Portugal aitab Porto kodanikel kontrollida oma kohalikku õhukvaliteeti tänu avalikule seireprogrammile. Uusimad Pollutrack mobiilsed andurid kinnitatakse ettevõtte elektriliste veovahendite ja DPD pakiautomaatide külge, mis mõõdavad õhukvaliteeti ja tervist kahjustavaid peenosakesi. Tänavatasandilt kogutud andmed

tehaakse kõigile reaalajas kättesaadavaks lihtsasti arusaadava veebilehe kaudu, mis omakorda võimaldab rakendada andmepõhiseid lahendusi linnaõhu kvaliteedi parenduseks. [\[link\]](#)

KASVAV NÕUDLUS PAKIAUTOMAATIDE JÄRGI

Geopost tähistas oma 100 000 Pickup punkti avamist Euroopas aastal 2023. Roomas, Itaalias, asuv Pickup punkt viitab viimases Geoposti e-kaubanduse uuringus tuvastatud trendile, milles märgitakse, et suurem lähedus, paindlikkus ja kuluefektiivsus soodustavad tarbijate kasvavat nõudlust väljaspool kodu paki kättetoimetamise lahenduste järele. Automaadid ja kättesaamispunktid moodustavad nüüd 23% ja 24% tarnekohtadest. Ettevõtluse seisukohast on ühistarned kogumiskohtadesse efektiivsemad, ja kui pakile tullakse järgi jalgsi, rattaga või ühistransporti kasutades, aitab see vähendada ummikuid ja parendada õhukvaliteeti linnades.

2023 me jätkasime uuenduslike lahenduste pakkumisega, tutvustades klientidele väljastuspunkte, mis võimaldavad värsket toorainet, ja pakudades riietuskabiinide teenust teatud punktides Saksamaal, Horvaatias ja Poolas.

HEA NÄIDE

AUHINNATUD ROBOTID

Iseõitvad tarnerobotid võivad peagi olla tuttavaks vaatepildiks aina enamatel briti tänavatel, kuna DPD UK laiendab teenust järgmisesse 10 linna. Koostöös tehisintellektil põhineva robotika spetsialistidega Cartkenist viidi läbi edukas piloot Milton Keynes, Inglismaal. Robotid läbisid ligi 500 miili, tehes üle 2,500 toimetuse DPD klientidele. Pakirobotid said Viimase Miili Tarneauhinna selle aasta [CITi Auhindadel](#).



RINGMAJANDUS

KUIDAS ME LÄHENEME RINGMAJANDUSELE

Usume, et saame toetada üleminekut ringmajandusele kolmel konkreetset viisil:

- kaupade ringluse võimaldamine nende elutsükli igas etapis, suunates tarbijakäitumist teise ringi kaupade tarbimise suunas
- jätkusuutlike pakendilahenduste väljatöötamine, et vastata e-kaubanduse trendidele
- olles sisemise jäätmekäitluse ja ressurssitarbimise osas oma ala parim.

Üks selgemaid võimalusi ringluse suurendamiseks on meie jaoks taaskasutatud kaupade turu aastane kasv. Prognoosid⁵ näitavad, et see turg on kasvanud ja jätkab kasvu igal aastal (perioodil 2021-2025 ligi 15% aastas). Moekaupade puhul on see kasv 35%.

Kuna jätkuv inflatsioon – ja ka keskkonnateadlikkus – sunnib tarbijaid üha enam pikendama oma kaupade kasutust ja kasutama ära teise ringi kaupade müümise ja ostmise võimalusi, tulevad turule üha uued taaskasutusplatvormid. Ka olemasolevad jaemüüjad hüppavad pardale. Kümnest eurooplasest kuus on viimase 12 kuu jooksul müünud kasutatud kaupa.

⁵ The Consumers Behind Fashion's Growing Secondhand Market (bcg.com)

Kuid eelkõige on ringlus meie jaoks oluline, sest maailma ressursid on piiratud. Selliste mineraalide nagu koobalt, nikkel ja vask varud on surve all. Tööstusprotsessid, toodete kasutamine ja jäätmekäitlus moodustavad üle 12% ülemaailmsetest kasvuhoonegaaside heitkogustest, mis õhutab kliimakriisi. Me vajame ringlussevõttu, et aidata meil vähendada nende ressursside tarbimist, ja meie ettevõtte tahab olla osa selle võimaldamisest.



HEA NÄIDE

SULETUD AHELA PAKENDITE TESTIMINE

Kuigi rõivaste ja muude esemete ringmajandus internetis laieneb kiiresti, on pakendid, milles neid kaupu tarnitakse, endiselt suures osas mõeldud ühekordseks kasutamiseks. Selle probleemi lahendamiseks korraldas DPD Holland koostöös ühe oma kliendiga suletud ahela korduvkasutatava pakendi katse.

Saatjad töid oma saadetised DPD Pickup punkti, kus need pakiti korduvkasutatavasse kasti ja toimetati DPD võrgustikukaudusama ettevõtte teise kauplusesse. Saajad tulid seejärel oma ostule järele, jättes kasti taaskasutamiseks maha. Tulemus oli paljulubav, kusjuures 20% saatjatest kasutas korduvkasutatavat pakendit oma pakendi asemel. Lisaks ütles 61% saatjatest ja 76% ostjatest, et neile korduvkasutatavad pakend meeldis.

Kuid kuna ainult 33% pakenditest tagastatakse, et püsida ringluses, on protsessi täiustamiseks vaja veel tööd teha.

HEA NÄIDE

RINGMAJANDUSE TOETAMINE

Geopost toetab jaemüüjaid, taaskasutusplatvorme, überpakkijaid, ümbertöötlevaid ja paljusid teisi. Üks näide on meie teenus Shop2Shop, kes pakub eratarbijatele jätkusuutlikke ja taskukohaseid kauplustevahelisi tarneid. Selle hõlbustamiseks ehitame üles meie Pickup võrgustikku, mis võimaldab saatjatel luua QR-koodi, pakkide saatmiseks neile sobival ajal ja kohas.

Sisaldades enam, kui 100 000 Pickup punkti, on meil üks ulatuslikemaid võrgustikke Euroopas, mille läbi me saame toetada ringmajandust, ühendades tarbijaid äridega ning teiste tarbijatega taaskasutusturul nii tarnete kui tagastuste jaoks.

Tänu sellistele algatustele, nagu Shop2Shop ja meie laienev Pickup võrgustik, oleme saavutanud 67% kasvu teise ringi toodete mahtudes (2023 vs 2022 aastal).

ELURIKKUS

MIKS SEE ON OLULINE

Bioloogilise mitmekesisuse vähenemise murettekitavale ulatusele kogu maailmas ei ole pööratud vajalikku tähelepanu. Aeglaselt ja hiline misega on see nüüd hakanud esile kerkima probleemina, mis nõuab poliitilisi ja majanduslikke meetmeid. Meie jaoks tähendab see uue ja mõtestatud ettevõtte poliitika kehtestamist.

Meie aktsionär La Poste Groupe on juba mitu aastat töötanud selle nimel, et vähendada oma mõju kliimale ja ressursside kasutusele. Kliimamuutus on bioloogilise mitmekesisuse ja ökosüsteemide hävitamisel oluline tegur. Seetõttu on oluline, et me säilitaksime ja tugevdaksime oma tegevust selles valdkonnas ning integreeriksime bioloogilise mitmekesisuse säilitamise avatumalt oma keskkonnanalasesse mõtteviisi. See on meie jaoks selle pika teekonna algus ja 2024. aastal kuuluvad meie prioriteetide hulka meie jätkusuutlikkuse meeskondade harimine elurikkuse valdkonnas ning mõistmine, mida me saame teha, et oma mõju vähendada.

ÜLEMAAILMNE ELURIKKUSE MÕÕDIK

The Global Biodiversity Score (GBS) on tööriist, mille on välja töötanud La Poste Groupe peamine osanik Caisse des Depots et Consignations. See võimaldab ettevõtetel ja finantsinstutsioonidel mõõta oma elurikkuse jalajälge ning kasutada antud infot oma otsustusprotsessides.

Elurikkuse jalajälge arvutades saab GBSi kasutatav ettevõtte luua kvantitatiivse seose oma otsesele või väärtusahela tegevuste ja nende mõjuga elurikkusele. GBS arvutab elurikkuse jalajälge kahes etapis. See:

1. loob seose äriprotsesside ja nende poolt elurikkusele avaldatava surve vahel, arvutades välja majandustegevuse panuse sellesse survesse.

2. Analüüsib nende survete mõju elurikkusele ja taandab selle keskmisele liigirikkuse näitajale ruutkilomeetri kohta, mis on GBS mõõdik, mida kasutatakse ökosüsteemide terviklikkuse ja mõjutatud pindala kirjeldamiseks.

Geopostil on kavas võtta GBS kasutusele kõigis oma asukohtades, et saada aru meie elurikkuse jalajäljest. See on esimene samm, millega hakkame kavandama meetmeid, piiramaks meie mõju loodusele.

HEA NÄIDE

ELUTÄHTSATE MÄRGALADE TAASTAMINE

DPD UK lõi 2022 aastal 100 000dat korda labida maasse, istutades 100 000nda puu, koostöös Treeappiga. Ettevõtte istutab ühe puu iga kümnenda toimetuse kohta, mis on tehtud ühega nende 3579st elektrisõidukist.

Puid on istutatud paljudesse kohtadesse, sealhulgas Northamptonshire'is asuvale endisele prügimäele, mis oli kunagi oluline looduslik märgala, täidetud erinevate kohalike

puuliikidega. Uuesti istutamisega aitab DPD UK luua väikeimetajate jaoks ökoloogilisi koridore ning arendada lindude jaoks sobivat pesitsemiskeskonda.

Ajapikku on kavas, et ka kohalikud koolid ja kogukonnarühmad hakkavad antud ala kasutama õppevahendina.

HEA NÄIDE

LOODUSLIKUD ALAD PRANTSUSE DEPOODES

DPD UK soovi suurendada bioloogilist mitmekesisust jagab ka DPD France, kes samuti toob looduse oma depoodesse. Kuus ettevõtte depood on ümbritsetud öko-karjamaadega - lammaste jaoks mõeldud haljasaladega, mis parandavad mullaviljakust ilma masinate või kunstväetisteta.

Ja 36 DPD France'i depood aitavad mesilasi, paigaldades või sponsoreerides mesitarusid.

Tolmeldajad, nagu mesilased, toetavad tuhandeid ohustatud taimeliike, mis on meie toidusüsteemi jaoks hädavajalikud, kuid nende arvukus on järsult vähenenud. Meemesilastele turvaliste kohtade pakkumine väljaspool depood on üks samm nende olulise töö säilitamise suunas.

2023. aastal koguti 89 taru mesilaste töö tulemusena 3118 purgitäit mett, mis jagati kolleegidele ja partneritele.

INIMESED



MEIE LÄHENEMINE INIMESTELE

Meie visioon on saada sotsiaalse jätkusuutlikkuse liidriks ja olla esmane valik nii tööandja kui partnerina kõigi jaoks. Usume kindlalt, et inimesed on meie suurim vara.

Geopostis on 57 000 töötajat enam kui 50 riigis – seetõttu on meie jätkuva edu lahutamatuks osaks olla esmane valik tööandjana. Selle eesmärgi poole püüdlamine on oluline, kui tahame hoida silmapaistvaid, sihikindlaid talente väga konkurentsivõimelisel turul, vastata kasvavatele sotsiaalsetele ja regulatiivsetele ootustele ning luua võimsa väärtuspakkumise, mis toetab meie laienemise ja mitmekesisuse eesmärgi. Oleme veendunud, et vastutustundlik ja eetiline tegutsemine, et tuua inimesi kokku ja edendada positiivseid muutusi maailmas, ei ole mitte ainult hea äri jaoks, vaid ka ainuõige viis, kuidas tegutseda.

Me väärtustame koostööl põhinevat juhtimist ja töötajate võimestamist, hindame innovatsiooni ja seisame ettevõtlikkuse eest, kusjuures meie juhid on kindlalt pühendunud võimaluste loomisele. Oleme globaalsed ja kohalikud, väärtustades oma mitmekultuurilisust ja ehitades

üles mitmekesisist meeskonda.

Läbipaistvate ja paindlike karjäärivõimaluste kaudu julgustame meie inimeste arengut, kasvatame talente, kaasame meeskondi ja seame inimesed meie arengu keskmesse.

Meie äri on edukas tänu inimestele, kes on meie pakkide saatjad ja saajad. Seetõttu – osana meie jätkusuutlikkuse kohustustest – lubame, et austame ja edendame inimõigusi oma tegevuse igas aspektis. Seetõttu oleme uhked, et oleme allkirjastanud ÜRO globaalse kokkuleppe 2016, mis kinnitab meie austust usaldusväärsete töötavate ja inimõiguste vastu.



TEEKOND EELISTATUD TÖÖANDJANI

Me usume, et meie ettevõtte edu sõltub meie inimeste edukusest, mistõttu oleme võtnud pühendumuse saada 2025. aasta lõpuks eelistatud tööandjaks.

Meie jaoks tähendab see:

- atraktiivset tööandja väärtuspakkumist.
- erapooletu värbamisprotsessi tagamist ning mitmekesise kandidaadibaasi loomist.
- mitmekülgse ja põhjaliku sisseelamiskava loomist, uutele töötajatele töövahendite ja turvaliste töövõtete tutvustamist.
- arenemisvõimaluste loomist läbi koolitusprogrammide ja oskuste tõstmise.
- elamisväärse palga pakkumist ning soodustuste pakkumist kõikidele töötajatele.
- ausat soorituse hindamist ning selgeid edutamisvõimalusi.
- jätkusuutlikkusele pühendumise väljanäitamist.
- rahulolu ja efektiivsuse tõstmist läbi ettevõtte.

Usume, et meie inimesed on meie personalistrateegia, ambitsioonide ja tegevuskavade parimad edasiviijad. Nende arvamus on võtmetähtsusega, mistõttu me viime läbi töötajate Pühendumuse Baromeetrit igal aastal. Uuring, mis koosneb 46 küsimusest, tõlgitakse 30 keelde ja saadetakse 49 000 töötajale⁶. See aitab meil jälgida meie tulemuslikkust sellistes olulistes valdkondades nagu mitmekesisus, võrdõiguslikkus ja kaasamine, ohutus, ning talendijuhtimine.

75

2023. aastal vastas 72% töötajatest töötajate pühendumuse baromeetri uuringule, mille tulemusena saavutasime töötajate pühendumuse indeksi näitajaks 75. See näitlikustab meie pingutusi, loomaks kuuluvustunnet meie ettevõttega.



⁶Biocair, BRT, C Chez Vous, Chronopost, Citysprint DPD Belux, DPD Croatia, DPD Czech Republic, DPD Estonia, DPD France, DPD Germany, DPD Hungary, DPD Ireland, DPD Latvia, DPD Lithuania, DPD Netherlands, DPD Poland, DPD Portugal, DPD Slovakia, DPD Slovenia, DPD Switzerland, DPD UK, Epicery, Geopost SA, Jadlog, Laser, Lenton Group, Pickup, Pour de bon, SEUR, Speedy (incl. DPD Romania), TIPSA

MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASAMINE

MIKS MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASAMINE ON OLULISED

57 000 töötajast koosneva ülemaailmse organisatsioonina usume, et iga meie töötajat tuleb kohelda võrdse austuse ja väärikusega.

Me tahame olla ettevõtte, kus inimesed saavad kasvada, olenemata nende isiklikust identiteedist – kuhu nad otsustavad jääda, et arendada oma karjääri, laiendada oma oskusi ja saada kasu sellest, et nad on osa suurest rahvusvahelisest kontsernist. See on meie jätkusuutlikkuse ambitsioon ja meie teekaardi eesmärk – saada eelistatud tööandjaks.

Me oleme pühendunud sellele, et pakkuda keskkonda, kus igaüks tunneb, et tal on võimalik arendada oma täielikku potentsiaali, ja me usume, et kaasamine on aluseks heaolule töökohal ja uuenduslikule mõtteviisile. Seepärast laiendame võrdsete võimaluste ja sotsiaalse edendamise pakkumist igaühe kasvuks. Me väärtustame koostööd ja kaasavat

juhtimist, võimestame töötajaid ning julgustame ettevõtlikkust.

Me tegutseme enam kui 50 riigis ja toetume oma meeskondade mitmekesisusele – ainuüksi Geoposti peakorteris töötab inimesi 22 rahvusest ja meie föderatsioonimudel põhineb mitmel tööühmal, kus on esindajaid igast äriüksusest. Meie töötajate pühendumise baromeetrile vastanutest 82% ütles, et nende äriüksus hindab töötajate mitmekesisust ja 85% oli sellega nõus, et oma äriüksuses austatakse neid sõltumata nende taustast.

Me tegutseme eetilisel, hoolitsedes oma töötajate eest ning pakkudes turvalist ja kaasavat töökohta.

MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASAMINE GEOPOSTIS

ERIVAJADUS JA NEUROLOOGILINE MITMEKESISUS

- Ligipääsetavad töökohad
- Ettevõtte ülene haridus
- Kohandatud intervjuud ja töökohad

SUGU

- Võrdne töötasu
- Esindatus
- Parendamiseesmärgid

PERE-ELU

- Vanemapuhkused
- Tugi tööle naasemisel
- Paindlikud tingimused
- Peretoetused

PÕLVKONNAD

- Paindlikud tingimused
- Suhtlusstiilid
- Mentorlus
- Teadmiste kogumine

MULTIKULTUURSUS

- Vastutustundlik kogukond
- Aktiivne toetus
- Mitmekesised värbamiskanalid



MEIE PÜHENDUMUS

Meie mitmekesisuse, võrdsuse ja kaasamise raamistik näitab meie pühendumust esindatusele ja kaasamisele, keskendudes viiele põhivaldkonnale.

Töötame mitme sihipärase meetme, sealhulgas koolituse ja muud liiki toetuse kallal, et suurendada soolist võrdõiguslikkust kõigil juhtimistasanditel 2025. aasta lõpuks. See hõlmab selliseid grupi tasandil tegevusi nagu:

- Kaasava töökeskkonna loomine kogu kontsernis ning asjakohase koolituse ja teadlikkuse tõstmise pakkumine juhtidele.
- Parimate praktikate raamatukogu korrapärane ajakohastamine, mida saavad kasutada äriüksused üle maailma
- Tagamine, et talendijuhtimise programmid võimaldavad kõigile võrdseid võimalusi
- Avaldame oma esimese ülemaailmse soolise võrdõiguslikkuse aruande, et jälgida meie edusamme ja tuua esile väljakutsed, mida peame ületama.
- Mentorluse ja koostöövõrgustike loomise võimaluste pakkumine kogu La Poste Groupe UN.E. raames, mis on vabatahtlik võrgustik, mille eesmärk on edendada soolist mitmekesisust ja võrdsust kogu ettevõttes.

Prantsusmaal hindame riikliku soolise võrdõiguslikkuse indeksi raames oma tulemusi viie näitaja alusel, mis hõlmavad erinevaid soolise võrdõiguslikkuse aspekte töökohal, ning annavad igale ettevõttele maksimaalselt 100 punkti. Näiteks 2023. aastal saavutas meie Geoposti peakontor 92 punkti.



HEA NÄIDE

GEOPOSTI MITMEKESISUSE NÄDAL

Mitmekesisuse nädal on iga-aastane algatus, mille innustajateks on DPD UK, SEUR ja DPD Poola, et edendada mitmekesisust, võrdsust ja kaasamist kogu kontsernis. Nädal on väärtuslik kahepoolne vestlus meie inimestega kõikidest kaasamise aspektidest ning meil oli hea meel, et 2023. aasta ürituse läbiviimisel saavutati veelgi suurem kaasatus eri teemadel.

Algusest peale on mitmekesisuse nädal hõlmanud 32 äriüksust, kusjuures üle 180 algatuse on jagatud parimate praktikate raamatukogu kaudu, mis on kättesaadav kogu meie grupis. Need arvud näitavad, et esitatud algatuste arv on suurenenud peaaegu 50% ja osalevate äriüksuste arv on võrreldes eelmise aastaga kasvanud rohkem kui 20%.

Me tahame tagada, et igaüks meie ettevõttes tunneks, et tal on võimalused kasvuks ja arenguks. Mitmekesisuse nädal on suurepärane üritus teadlikkuse tõstmiseks ja annab võimaluse mõõta meie inimeste seotust selle olulise teemaga



HEA NÄIDE

NAISTALENTIDE VÕIMESTAMINE

Kui me tahame, et naised jääksid ettevõttesse pikemaks ajaks, peame andma neile vahendid, mis parandavad nende töötingimusi ja heaolu ning võimaldavad neil oma kutseoskusi täiendada.

Sel eesmärgil näitab SEUR oma pühendumust naiste talentide edendamisele, osaledes naiste talentide võimendamise programmis Empowering Women's Talent, mis on projekt naiste juhtimise, võrdõiguslikkuse ja mitmekesisuse edendamiseks ettevõtetes.

Programm ühendab SEURi ürituste ja tegevustega, näiteks toob kokku eri valdkondade naised, et osaleda võrgustikuhommikusöökidel, koostöövestlustel ja informatiivsetes videointervjuudes.

Samuti on programmis olemas vastastikune mentorlus, mille raames on teiste ettevõtete tippjuhid mentoriks kahele SEURis töötavale naisele, vahetades teadmisi ja kogemusi, et aidata neil oma võimeid arendada.

HEA NÄIDE

DPD UK INNUSTAB NOORI INIMESI

DPD UK Inspire programm tagab, et õpiraskustega ja autistlikele noortele antakse neile väärilised võimalused. Inspire on aastane tööellu ülemineku programm, mis aitab noortel areneda nii isiklikult kui ka tööalaselt. DPD UK pakub mitmeid praktikavõimalusi, mis annavad praktikantidele tegelikku vastutust ettevõttes.



“

Kõige rohkem meeldib mulle oma töös töötada inimestega eri rahvusest ja kultuuridest. See on igapäevane väljakutse ja fantastiline kogemus. Samuti naudin võimalust töötada koos uskumatu meeskondade ja partnerite kooslusega, et edendada meie visiooni ja pakkuda klientidele midagi uut.

Valerie Dubuisson
TEGEVJUHT, LENTON GROUP

ARENG JA KOOLITUS

MIKS ARENG JA KOOLITUS ON OLULISED

Majasiseste karjäärivõimaluste pakkumine meie töötajatele on üks meie strateegia alustalasid, mille eesmärk on saada eelistatud tööandjaks. Me oleme kirklikud oma andekate töötajate kasvatamise ja arendamise suhtes ning see kohustus muutub meie edu jaoks veelgi olulisemaks, kui arvestada jätkuvat tööjõupuudust logistikasektoris ja uusi tehnoloogiaid, mis muudavad meie maailma kiiresti.

Näiteks NHI 2023. aasta tööstuse aruandes märgiti, et 57% meie sektori juhtidest ütlesid, et talentide palkamine ja hoidmine on nende suurimaks väljakutseks. Avanti Wavelinki uuringust selgus, et 41% tarneahela juhtidest tõi esile, et nende kõige pakilisem murekoht on tungiv vajadus digitaalse täiendkoolituse järele.



ÕNNELIKE JA ANDEKATE INIMESTE HOIDMINE

Me teame, et parimate talentide leidmiseks ja hoidmiseks peame andma inimestele arenguvõimalusi. Meie koolitusprogrammid toimuvad kohalikul tasandil, tagades, et me arendame mitmekesist esindatust kogu oma

territooriumil. Vastavalt meie viimasele Baromeetri uuringule tunneb 72% töötajatest end kindlalt oma tuleviku suhtes Geopostis, 76% on uhked, kui ütlevad inimestele, et nad töötavad Geopostis, ja 79% on veendunud meie ettevõtte edus tulevikus. Üldiselt oli 2023. aasta uuringu tulemuseks 75% .

HEA NÄIDE

BRT NÄEB KOOLITUSTES VÄÄRTUST

BRT kasutab hariduslikke vahendeid, et tõsta teadlikkust oma põhiväärtustest. Selle algatuse üks osa hõlmab mitmesuguseid kohapealseid koolitusi töötajatele.

Operation Specialist on kogemuslik käitumisprogramm, mis aitab kolleegidel arendada inimeste juhtimise oskusi, julgustades muutustele avatud mõtteviisi. Eraldi kursus keskendub osakonnajuhatajate varustamisele vaimsete tööriistadega, et juhtida muutusi ja järgmise põlvkonna talente.

Laiemalt on ettevõttes kasutusel Digitaalne Akadeemia, kus töötajad saavad arendada oma oskusi sellistes väärtuslikes valdkondades nagu isikliku brändi loomine, juhtimine ja jätkusuutlikkus.

BRT vaatab tulevikku ka väljaspool oma praegust töötajaskonda. Juhtkond rääkib ettevõtte lugu ülikoolides, suhtleb üliõpilastega ja loob akadeemilist võrgustikku. Ettevõtte on isegi loonud ühiselt magistriõppekursuse koos Politecnico di Milanoga (Milano, Itaalia), mille eesmärk on valmistada uusi lõpetajaid ette transpordisektoris tööle asumiseks.

HEA NÄIDE

TÖÖTAJATE HEA- JA RAHULOLU

Chronopost parandab töötajate heaolu ja rahulolu Prantsusmaa äriüksuses, lihtsustades oma 4500 töötaja jaoks arenemist ettevõtte siseselt.

ChronoTalents on veebikogukond, mis toob esile uusi töövõimalusi ja võimaldab töötajatel jagada ettevõtte vabu töökohti oma suhtlusvõrgustikes.

Praeguseks on platvormile registreerunud üle 5700 inimese ja vastu on võetud 2490 töökoha taotlust. Alates 2022. aasta septembrist on ChronoTalents toetanud 261 värbamist, millest 63% olid sisemised edutamised ja 37% laekunud sotsiaalvõrgustike kaudu.

TURVALISUS

MIKS ON TÖÖTERVISHOID JA -OHUTUS OLULISED

Tööandjana ja partnerina seisame silmitsi oma ohutuslaste kohustustega ja mõistame võimalikke õnnetusjuhtumite riske.

Seepärast püüame tagada kõigile oma töötajatele ohutud ja tervislikud töötingimused ning hoolitsemise oma töötajate heaolu eest ja jätkame töökohtade kvaliteedi parandamist.

Me edendame kogu oma kontsernis tugevat tervisekaitse- ja ohutusteadlikkuse kultuuri ning meie siht on tagada diskrimineerimis- ja ahistamisvaba töökoht.

Me julgustame meeskondi toetama meie töötajate füüsilist, psühholoogilist ja sotsiaalset heaolu, piirates töökohal esinevaid riske ja jälgides töövõtete mõju, näiteks kokkupuudet digitehnoloogiaga.

Olles proaktiivne, tagame ohutu töökeskkonna – see on vajalik õnnetuste vähendamiseks, töölt puudumiste vähendamiseks ja meie kollektiivse tulemuslikkuse parandamiseks.

Me järgime kõiki kohaldatavaid seadusi ja eeskirju ning pakume asjakohast koolitust töötervishoiu- ja ohutusmeetmete kohta. Lisaks sellele mõistame, kui oluline on aidata kõigil kolleegidel säilitada

positiivne töö- ja eraelu tasakaal. Sest töötervishoiu ja -ohutuse osas on meil kõigil oma roll – nii enda kui ka kolleegide puhul.

KUIDAS ME MÕÕDAME EDUSAMME

Meie 2023. aasta Geoposti töötajate pühendumise baromeetris küsitlesime umbes 49 000 töötajat 32 äriüksusest, et esitada küsimusi tööelu kvaliteedi kohta. Saadud vastustest 80% ütles, et nende töökohal on töötervishoiu ja tööohutuse tingimused head.

OLLA VASTUTUSTUNDLIK TÖÖANDJA

Teekonnal eelistatud tööandjaks, peame eelkõige olema vastutustundlik tööandja. Geopostis on töötervishoid ja -ohutus, töö kvaliteet ning töö- ja eraelu tasakaal teemad, millest arutleme regulaarselt meie töötajaid esindavate gruppidega.

Igal aastal kohtume Euroopa töönookogu, Comité Groupe France'i ja UNI Global Unioniga ning 2023. aasta mais tugevdasime oma kohustusi Euroopa töönookogu liikmete ees, allkirjastades esialgse kokkuleppe lisa.

Meie kontsernitasandi ohutusprogrammi juhib personaliosakond ja me jagame parimaid tavasid operatsioonide osakondade juhtidega, et tagada pidev töötervishoiu ja tööohutuse koolitamine ning tugevdada õnnetuste ennetamise meetmete järelevalvet. Eesmärk on alati suurendada ohutusteadlikkust kogu meie kontsernis.



HEA NÄIDE

EKSOSKELETI KATSETUSED DEPOODES

Mitmed meie grupi ettevõtted on oma depoodes läbi viinud eksoskelettide pikaajalisi teste. Eksoskeletid on seljas kantavad turvisraamistikud, mille eesmärk on maha võtta kandja luu- ja lihaskonna süsteemilt survet konkreetsete tegevuste, näiteks korduvate tõstmiste ajal.

DPD Holland katsetab aktiivseid eksoskelette, samas kui DPD Šveits katsetab passiivset versiooni, olles varem kasutanud ka aktiivset tüüpi. Aktiivsed eksoskeletid on raskemad, kuid kasutavad mootoreid, et pakkuda suuremat tuge, samas kui kergemad, passiivsed eksoskeletid tuginevad üksnes mehaanilistele komponentidele, sealhulgas vedrudele ja elastsetele rihmadele.

Katsete eesmärk on välja selgitada, kas ja kuidas need seadmed võivad aidata meie inimeste tervist ja ohutust, kuna me õpime kandjatelt saadud tagasisidest.



HEA NÄIDE

TÖÖTAJATE HEAOLU EDENDAMINE

Iirimaa riikliku vaimse tervise alase teadlikkuse nädala raames korraldas DPD Iirimaa nädalase heaoluprogrammi, mis hõlmas füüsilise, emotsionaalse, sotsiaalse ja rahalise heaoluga seotud algatusi.

Nädala positiivset füüsilist heaolu edendava osa raames korraldas ettevõtte kõikidele töötajatel tervisliku selgroo teadlikkuse tõstmise seminare, mida viisid läbi kohalikud valu- ja liikumisspetsialistid. Seminarid olid kohandatud vastavalt eri rollides töötavate kolleegide erinevatele vajadustele - nii sorteerimiskeskuse, kui kontoritöötajatele.

DPD Iirimaa käivitas ka taskukohase, vabatahtliku Laya Healthcare hüvitise ning suurendas aktiivselt teadlikkust stressi ja füüsiliste vigastuste vahelisest seosest, pakkudes mõningaid ideid ennetavate sekkumiste jaoks.



PARTNERID

ESMANE VALIK PARTNERINA

Meie äri ei saa olla edukas ilma transpordipartnerite pühendumuseta. Seepärast nõuab meie personalistrateegia, et meist saaks eelistatud partner. Me püüame tagada et partnerid, kellega me koostööd teeme, tunneksid end toetatuna ja hinnatuna.

Olla eelistatud partner tähendab:

- atraktiivse partneri väärtuspakkumise koostamist ja kommunikeerimist.
- turvalise ja sujuva koostöökogemuse pakkumist.
- regulaarselt suurepärase soorituse tunnustamist.
- ühiselt heitmete vähendamise edendamist.
- regulaarsete tagasisideahelate loomist, et tagada pikaajalised partnersuhted.
- partnerite kaasamist ja tunnustamist Geoposti kogukonna osana.

Meie eesmärgiks on koostöösuhete kasvatamine ja säilitamine läbi väärtuspakkumise, mis on atraktiivne olemasolevatele ja potentsiaalsetele partneritele. Meie transpordipartnerid saavad omakorda kasu õiglasest sissetulekust, positiivsetest töösuhetest ja sügavamast, rahuldust pakkuvast koostööst.

Hoolitsedes õnnelikumate partnerite ja juhtide eest, soovime luua stabiilse transpordipartnerite baasi ja kasvatada koos oma äri.

PROGRAMMI ÜLESEHITUS

Meie missioon saada eelistatud partneriks muutus 2023. aastal veelgi kindlamaks, sest iga Euroopa äriüksus nimetas ühe võtmekontaktisiku, kes liitub programmi kohaliku rakendamist kujundava ja koordineeriva kogukonnaga.

Selle tulemusena viiakse järgmise kolme aasta jooksul kogu Euroopas ellu neliteist peamist algatust, sealhulgas:

- õiglase ja õigeaegse tasu maksmine kõigile partneritele.
- meie IT tööriistade täiustamine, et muuta koostöö lihtsamaks ja hõlpsamaks.
- optimaalse taristu loomine jätkusuutlikuks tegevuseks (nt, e-kaubikud ja laadijad).
- partnerlusteenuste programmi käivitamine, pakkumaks lisaväärtusega hüvesid, nt soodustusi kindlustuselt.

Partnerite vajadused ja õiguslane raamistik autonoomse töö ja sotsiaalkaitse osas erinevad märkimisväärselt eri Euroopa riikides. Meie föderaatormudeli kaudu vastutab iga Euroopa äriüksus selle eest, et määrata kindlaks tegevused ja nende prioriteedid, mis kõige paremini vastavad kohalike transpordipartnerite vajadustele oma riigis.



2023 TIPPHETKED

Keskendudes jätkuvalt oma eesmärgile saada eelistatud partneriks, saavutasime 2023. aastal mitmeid märgilisi tulemusi, sealhulgas:

- 2024 eelistatud partneri teekaardi koostamine igas Euroopa äriüksuses.
- Meie eelistatud tööandja ja partneri programmide jaoks on moodustatud ühine juhtkomitee, mida juhivad meie personalijuhtimise ja administratsiooni, turunduse ja kommunikatsiooni ning jätkusuutlikkuse eest vastutavad viitsepresidendid.
- esimese partnerite kaasamise uuringu läbiviimine, kogudes partnerite hinnanguid 11 äriüksuselt, kasutades sama metoodikat ja küsimusi.
- eelistatud partneri programmi KPI liitmine meie Ops Excellence raportisse, mis on peamine sisemine väljaanne, mida jälgivad äriüksuste tegevjuhid kogu Euroopas.
- teist korda korraldasime Hollandis Delivery Excellence Challenge võistlust, milles osalesid 22 äriühingut esindavad kullerid. See oli viie äriüksuse võrra rohkem, kui 2022 aastal ning esindatud oli esimene Euroopa-väline võistleja, Jadlog Brasiiliast.

Esimese juurutamisaasta jooksul oleme astunud olulisi samme, et tuua esile programmi strateegiline tähtsus ja käivitada kohalikke meetmeid kogu Euroopas. Me jätkame programmi eesmärkide saavutamiseks tehtava töö kiirendamist.

HEA NÄIDE

2023 DELIVERY EXCELLENCE CHALLENGE

Delivery Excellence Challenge sai alguse 2022. aastal, et tunnustada meie kullereid ja transpordipartnereid. Samuti on see suurepärase võimalus rõhutada meie pühendumust ohutuse, jätkusuutlikkuse ja andmepõhise tulemusjuhtimise valdkonnas.

Võistlus toimub kohalikes kvalifikatsiooniringides enne rahvusvahelist finaali, mis leidis 2023. aastal aset Hollandis Zandvoortis. Võistlus hõlmab mitmesuguseid ülesandeid, näiteks kaubiku laadimise oskust, sõiduki manööverdamist ja simuleeritud tarneteed, mille eesmärk on testida osalejate teadmisi ja oskusi neljal teemal: tervis ja ohutus, kliendikogemus, keskkonnamärgitlus ja efektiivsus.

Südamlikud õnnitlused ja tänud kõigile osalevatele äriüksustele, kuid eriti meie viimastele finalistidele: kolmas koht Jaroslav Měchura (DPD Tšehhi Vabariik); teine koht Edgaras Rakauskas (DPD Leedu); esimene koht Silvester Jáger (DPD Slovakkia).

DPD Slovakkia tegevdirektor Milan Jurik kiitis Silvesteri rahulikkude ja keskendumise suhtumist, lisades, et ta on väga uhke võitnud kulleri üle, kes on "suur inspiratsioon teiste kullerite jaoks".



HEA NÄIDE

AITAME PARTNERITEL ELEKTRIKAUBIKUID SOETADA

Kui tahame 2040. aastaks saavutada netonullheitmete taseme, peavad ka meie transpordipartnerid üle minema vähese heitmega sõidukitele. Me mõistame, et elektriautodele üleminekuga kaasnevad märkimisväärsed kulud, seega töötame selle nimel, et protsess oleks võimalikult sujuv.

Me rahastame laadimistaristut meie depoodes üle Euroopa, kus vedajad saavad oma sõidukeid tasuta laadida. Samuti oleme pakkunud kulleritele toetusi, et nad saaksid paigaldada laadimisestadmed oma koju, ja andnud Inglismaa kulleritele kütusekaarte, et nad saaksid laadida oma sõidukit Ühendkuningriigi teenindusjaamades.

Me saame kasutada oma positsiooni pakiveo turuliidrina, et aidata partneritel saada soodushindu elektriautode liisimiseks, ning paljudel juhtudel võtame enda kanda osa lisakuludest, mida vedajad elektriautodega seoses kannavad, läbi meie poolt neile makstavate hindade, pikaajaliste lepingute ja taristu investeeringute.



KOGUKOND

MIKS SEE ON OLULINE

Meil on sadu depoosid erinevates kogukondades üle maailma. Lisaks meie püüdlustele saada eelistatud tööandjaks ja partneriks, püüame olla ka head naabrid asukohtades, kus tegutseme. Meie jaoks tähendab kogukonna eest hoolitsemine tegutsemist nii kohalikul kui ka globaalsel tasandil ning meie

inimesed on uhked, et nad on osa naabruskonnast, kus nad töötavad.

Tarneekspertidena oleme kogukondadega ühenduses iga päev. Samuti on nad kesksel kohal meie annetusprogrammides, mis toetavad paljusid häid eesmärke, sealhulgas neid, mis on südamelähedased meie töötajatele, kes pakuvad vabatahtlikuna regulaarselt oma aega, oskusi ja ressursse, et anda tagasi kogukondadele, kus me elame ja töötame.

Meie annetusprogrammid on osa laiemast algatusest nimega Closer Communities. Need keskenduvad toiduabile, kogukonna toetusele ja humanitaarabile ning meil on ka kolm sihtasutust, mis asuvad Hispaanias, Poolas ja Saksamaal.



KOOSTÖÖ FEBA'GA

Hiljuti uuendasime oma jätkuvat kontserniülest partnerlust Euroopa Toidupankade Föderatsiooniga (FEBA) ja 2023. aasta oli meie teine koostööaasta. Toetame FEBAt, sest usume, et meie partnerluse kaudu saame tuua leevendust haavatavale elanikkonnale kogu Euroopas.

FEBA annab igal aastal toiduabi enam kui 12 miljonile inimesele ja see vajadus aina kasvab. Osana meie koostööst teeb meie kontsern igal aastal FEBA-le rahalise annetuse, mille eesmärk on aidata kaasa toidu raiskamise lõpetamisele ja toidu saadavuse kindluse suurendamisele.

Julgustame töötajaid kõikides meie äriüksustes aitama FEBAt mitmesuguste tegevuste kaudu ja kasutame oma kohalikku kogemust, toetades toidupankade ja seotud organisatsioonide vahelisi pakivõrgustikke.



ANNETUSPROGRAMMID KAARDIL



1



Ligipääsetavad veespordialad Iirimaa

DPD Iirimaa ja valitsuse poolt hallatava Just Transition Fund for the Midlands, ühisrahastasid saare esimest ligipääsetavat veespordikeskust, mis võimaldab füüsilise ja vaimupuudega inimestel esmakordselt täielikult nautida kalapüüki, mootorpaadiga sõitmist, purjetamist ja muud tegevust.

2



DPD Prantsusmaa toetab RoseUp'i

RoseUp on heategevuslik organisatsioon, mis pakub teavet ja tuge vähktövest mõjutatud naistele. DPD Prantsusmaa aitas koguda ja toimetada 2886 pakki, mis sisaldasid heategevusajakirja, haiglatesse ja onkoloogiakeskustesse üle kogu riigi. Viisteist ettevõtte töötajat osalesid ka jooksvõistlusel ja kogusid RoseUp'i toetuseks 3000 eurot.

3



CitySprint cargoratta maraton

Septembris 2023 toetasid 68 CitySprint'i kolleegi Make-A-Wish Foundationi, osaledes 1,665-miilisel cargoratta rajal, mille käigus külastati kõiki ettevõtte Ühendkuningriigi depoo. Ratturid ja nende toetajad kogusid üle 50 000 naelsterlingi, et aidata täita raskelt haigete laste elumuutvaid soovide.

4



TIPSA 10 tonni purke

TIPSA kogu võrgustikku ja paljusid põhikliente hõlmava eduka projekti tulemusena annetati 10 tonni kauasäilivaid toiduaineid abivajajatele. Koostöös Hispaania toidupankade föderatsiooniga FESBAL kogusid ja toimetasid TIPSA esindajad annetused kohalikele toidupankadele jagamiseks.

Biocair hoolib kohalikest kogukondadest

Biocair tiimid Inglismaal löid käed Cambridge City ja West Lothian toidupankadega, korraldades toidukogumisi, et toetada kriisis olevaid peresid ja isikuid.

SEUR saadab lastele spordivarustust

Fundación SEUR ja Boluda Lines tegid koostööd spordibrändiga hummel, et pakkuda spordivarustust lastele, keda toetab endise Atlético de Madridi mängija Fallou Gallase fond. Senegali jalgpalliakadeemiasse saadeti 20 kaubaalust, mis sisaldasid 9 658 treeningusteks ja võistlusteks mõeldud rõivaeset.

5



DPD Poola toetab varjupaikasad

Valmistudes 2023. aasta talveks, annetasid DPD Poola ja selle töötajad elutähtsaid uusi ja kasutatud riideid, voodipesu ja muid esmatarbeesemeid MARKOTI kodutute varjupaigale Bobrowiec, Piaseczno lähedal.

9



Portugali korgipuude kaitse

DPD Portugal on alustanud uut metsakaitsekoostööd ANP/WWF-iga. Projektide hulgas, mida ettevõtte kavatseb toetada, on „Green Heart of Cork“, mille eesmärk on kaitsta maailma suurimat korgitammemetsade ala ja üht Portugali kõige enam ohustatud kultuurmaastikku.

8



DPD Tšehhi heateopäev

Annetuste teispäev on ülemaailmne annetuspäev, mille jooksupäev ja organisatsioonid saavad oma kogukondi muuta. DPD Tšehhi Vabariik osales selles algatuses, kus töötajad üle kogu riigi annetasid 250 kg esmatarbekaupu ja hügieenitarbeid ning toimetasid need seejärel Tšehhi toidupankade föderatsioonile jagamiseks.

7



Heategevuslik toiduvalmistamine Ungaris

Koostöös Ungari Toidupanga ja Jótékonyhaga, panid 30 DPD Ungari töötajat põlled ette ja osalesid heategevuslikul üritusel, valmistades sadu portsjoneid võrstsikaid paprikakartuleid ja maitsvaid kookospalle Common Chance toetuseks.

6



Maavärinaabi toetus

Geopost annetas €100,000 Punase Risti maavärina abi algatusele Türgis ja Süürias, samuti lõime veebiplatvormi, mille kaudu töötajad saavad ka omalt poolt annetusi teha. DPD Saksamaa liitus teiste transpordiettevõtetega, toimetamaks hädapiirkonda abivahendeid, ning DPD NL töötajad aitasid koguda €230,000 Punase Risti heaks.

EETIKA, NÕUETELE VASTAVUS JA VALITSEMINE

ÄRIEETIKA

VILEPUHUMISSÜSTEEM

2023. aastal võtsime kasutusele samadel alustel ja ühtse teavitamissüsteemi, mis kehtib kõigi Geoposti ja meie äriüksuste töötajate kohta. Süsteemiga kaasnevad igas äriüksuses rikkumisest teatamise juhised, kus on määratletud kõigi teavituste esitamise, vastuvõtmise ja käsitlemise nõuded, samuti ülevaade vilepuhuja õigustest. Vilepuhumissüsteem on kättesaadav kõigile äripartneritele.

EETILISE KÄITUMISE JUHEND

Alates eelmise aasta jätkusuutlikkuse aruandest ja meie eetilise käitumise juhendi uuendamisest, oleme oma lähenemisviisi veelgi täiustanud, kohandades ja rakendades Geoposti eetilise käitumise juhendit igas äriüksuses. Kõik need juhendid, mis kajastavad turu parimaid tavasid ja rahvusvahelisi standardeid, annavad meie inimestele vahendid aru saamiseks, milline on korrektne ja õige käitumisviis.



VASTAVUSKONTROLL JA VALITSEMINE

VÄLISKAUBANDUS

Me järgime rangelt selliste organisatsioonide nagu ÜRO, Euroopa Liit ja riikide valitsuste poolt välja antud kaubanduseeskirju ning toetame oma äriüksusi sanktsioonidest, seadustest või embargodest tulenevate piirangute järgimisel. Meie vastavusprogramm, mis hõlmab sanktsioonide järgimise poliitikat, kindlaksmääratud vastavusraamistikku ja tööriista, mis aitab kontrollida sanktsioneeritud isikute nimekirju, tagab, et me kaupleme ainult seaduslike partneritega.

ISIKUANDMETE- JA KÜBERKAITSE

Andmekaitse on integreeritud meie protsessidesse ja kultuuri ning tagab, et me järgime ELi üldist andmekaitsemäärust (GDPR). Teostame andmetöötluse üle kontserni tasandil järelevalvet, kusjuures igal Euroopa äriüksusel on oma andmekaitsevolinik. Samuti on meil olemas vahendid, mis võimaldavad meie äriüksustel hinnata iga uue projekti andmeriske. Pärast GDPR auditit moodustasime komitee, mis jälgib pidevat andmekaitsemeetmete vastavust ja suunab meie andmekaitse strateegia juurutamist. Kõiki Euroopa äriüksusi auditeeriti 2019. ja 2021. aastal ning seejärel tugevdasime andmekaitse kontsernitasandi juhtimist, et toetada meie äritegevuse kasvuplaane.

vastu kogu oma äritegevuses. Oleme võtnud kasutusele La Poste Groupe'i kolm korruptsioonivastase võitluse põhimõtted: nulltolerants, kehtib kõigile ja kõik on valvsad. Põhjaliku riskide kaardistamise alusel jätkame oma korruptsioonivastase programmi arendamist, et tagada täielik vastavus Prantsusmaa Sapin II seadusele. Iga meie äriüksus juurutab korruptsioonivastaseid koolitusi ja juhendeid ning pideva täiustamise raames teeme koostööd väliseksperitidega, et ajakohastada ja tugevdada meie strateegiat võimaliku korruptsiooni ennetamiseks ja selle vastu võitlemiseks meie äritegevuses.

AUSA KONKURENTSI (AK) EDENDAMINE

Me järgime hoolsalt konkurentsivastase tegevuse keelustamisega seotud seaduseid ja määruseid ning oleme rakendanud mitmeid meetmeid, et pidevalt tugevdada oma tegevust selles valdkonnas. Me rakendame AK nõuetele vastavuse programmi, mida kontserni tasandil koordineerib AK projektijuht ja meie äriüksustes on ametisse nimetatud turu terviklikkuse eest vastutavad kohalikud vastutajad (Market Integrity Local Compliance Officers - MILCO). Me ühtlustame ja jagame parimaid tavasid MILCO kogukonna kaudu ning jätkame oma meeskondade koolitamist.

HOOLSUSKOHUSTUS JA INIMÕIGUSED

Geopost rakendab hoolsuskohustuse täitmise programmi, mis hõlmab mõistlikke meetmeid, et vältida inimõiguste, töötervishoiu ja -ohutuse ning keskkonnaalaste nõuete rikkumisi. Meie programm sisaldab meie tegevusest ja tarneahelast tulenevate kahjulike mõjude tuvastamist, nende mõjude ennetamist ja leevendamist ning olemasolevate kontrollide jälgimist ja hindamist. Me toetame välja uut inimõiguste poliitikat, mis toetab meie pühendumust kaitsta inimõigusi, meie väärtusahelas ja transpordivõrgus töötavate inimeste õigusi ning eelkõige keelame igasuguse ebaseadusliku tööjõu kasutamise meie enda ja meie äripartnerite tegevuses.

Usume, et nõuetele vastavus on vastutustundliku ettevõtluse alus. See on ka meiepoolse väärtuspakkumise esirinnas.

Me austame ja järgime kõiki kehtivaid seadusi ja eeskirju ning nõuame oma partneritelt sama pühendumust. Lisaks meie enda eetilise käitumise juhendis sätestatud erinevatele eetikanormidele, laieneb see ühine kohustus ka kõigi kehtivate eeskirjade järgimisele riikides, kus me tegutseme, sealhulgas transpordieeskirjadele või tollieeskirjadele, mis võivad mõjutada tooteid, mida me tarnime.

Kõigis neis valdkondades järgime kehtivate standardite kõrgeimat võimalikku taset. Niikaua kui need ei riku kehtivaid seadusi ja määrusi, oleme pühendunud tavade ja traditsioonide austamisele riikides, kus me tegutseme. Kui olemasolevad standardid on omavahel vastuolus, kohaldame rangeimat valikut.

VALITSEMINE

Meie vastavuskontrolli ja valitsemist kogu kontsernis juhib suurte kogemustega meeskond, kuhu kuuluvad vastavuskontrolli juht, turu terviklikkuse tagamise eest vastutav asejuht (konkurentsivastased tavad, korruptsioonivastane tegevus ja hoolsuskohustus), väliskaubanduse vastavuse eest vastutav asejuht, andmekaitseametnik ja eetikavolinik. Aastal 2023 lisandus kaks täiendavat

vastavuskontrolli sammast, et tugevdada tolli- ja alltöövõttu, ning uus "juhttorni" ja järelevalvefunktsioon, mida juhib koordineerimise eest vastutav vastavuskontrolli asejuht.

Oleme kehtestanud juhtimiseeskirjad, mis kehtivad iga meie äriüksuse suhtes, kasutades kõrgeimate rahvusvaheliste standardite järgimise põhimõtteid. Iga äriüksuses viiakse läbi aastast vastavuskontrolli, keskendudes erinevate vastavuskontrolli sammaste juurutamisele, juhenditele ja riskihaldusele.

Kõigis meie äriüksustes on vastavuskontrolli meeskond, mida juhib juhtivtöötaja, näiteks vastavusjuht või eetikavolinik, kes tegeleb kohalike vastavus-, eetika- ja muude seonduvate küsimustega.

TURU TERVIKLIKKUS

Osana meie turu terviklikkuse alasest tööst keskendume korruptsioonivastasele võitlusele, konkurentsivastaste tavade ennetamisele ja hoolsuskohustusele

KORRUPTSIOONI VASTU

Kooskõlas meie eetilise käitumise juhendi ja meie pühendumusega ÜRO ülemailmsele kokkuleppele on meil nulltolerants igasuguse korruptsiooni

JÄTKUSUUTLIKU KOOSTÖÖ KOKKULEPE

Oleme juhtiv transpordi- ja tarneettevõtte ning vastutustundlik töövõtja. Tunnistame oma nõuet austada ja edendada olulisi teemasid, sealhulgas inimõigusi, töötervishoidu ja -ohutust, keskkonda ja korruptsioonivastast võitlust kogu meie väärtusahelas vastavalt kehtestatud rahvusvahelistele standarditele.

Me ootame, et meie teenusepakkujad ja tarnijad vastaksid samadele kõrgetele standarditele. Meie 2022. aastal ajakohastatud ja kõigis meie tütarettevõtetes kohustuslikuks tehtud jätkusuutliku koostöö kokkulepe tagab, et kõik tarnijad jagavad meie pühendumust vastutustundlikule ja:

- inimõiguste austamine ja edendamine.
- töötervishoiu ja -ohutuse austamine.
- keskkonna kaitsmine.
- huvide konflikti haldus.
- isikuandmete ja intellektuaalomandi kaitse.
- ausa konkurentsi reeglite järgimine.
- korruptsiooni ja mõjuvõimuga kauplemise ennetamine ja selle vastu võitlemine.

Koos La Poste Groupe' ja temale kuuluvate teiste äridega kinnitasime ka meie oma pühendumust jätkusuutlikutele hangetele, allkirjastades 2022. aastal Prantsusmaa valitsuse tarnijasuhete ja vastutustundliku ostmise harta.



JÄTKUSUUTLIKKUSE JUHTIMINE

Meie eesmärk on olla rahvusvaheline jätkusuutliku pakiveo eeskuju ja usaldusväärne juhtimine on meie jätkusuutliku lähenemisviisi lahutamatu osa.

Meie ESG juhtimisstruktuur on vahend, mis võimaldab meie jätkusuutlikkuse strateegiat ellu viia ning toetab meid säästva arengu kohustuste täitmisel.

Meie jätkusuutlikkuse strateegiat koordineerib tippjuhtkonna poolt juhitud jätkusuutlikkuse osakond tihedas koostöös teiste ettevõtte funktsioonidega, sealhulgas personali-, operatsioonide- ja vastavuskontrolli osakonnaga. Geoposti jätkusuutlikkuse alased jõupingutused juhinduvad ka La Poste Groupe'i ESG strateegiast ja kohustustest. Meie ettevõtte jätkusuutlikkuse meeskond kuulub La Poste Groupe'i ESG koordineerimiskomiteesse ning teised ettevõtte funktsioonid on vajaduse korral esindatud La Poste Groupe'i erinevates ESG-komiteedes ja töörühmades.

Jätkusuutlikkuse meeskond vastutab meie ESG tulemuslikkuse juhtimise raamistiku ja ESG aruandluse haldamise eest, kooskõlastades seda teiste ettevõtte funktsioonide ja äriüksustega.

Geopost annab meie äriüksustele globaalse jätkusuutlikkuse strateegia ja suunised, mida äriüksused viivad ellu kohalike juhtimisstruktuuride, tegevuskavade ja algatuste kohandamise läbi. Geoposti juhtimine võimaldab meil koordineerida meie jätkusuutlikkuse strateegiat ja prioriteete ning jagada parimaid tavasid kogu kontsernis.

JUHATUS

Nominatsioonide, Tasustamise
ja Valitsemise komitee

Auditi komitee

Strateegia komitee
(sh ESG teemad)

TÄITEVKOMITEE

PERSONALIOSAKOND

OPERATSIOONID

JÄTKUSUUTLIKKUS

MUUD OSAKONNAD

TEMAATILISED TÖÖRÜHMAD

(sõidukite laadimine, ringmajandus,
elurikkus, alternatiivsõidukid,
mitmekesisus, võrdsus ja kaasatus...)

GEOPOSTI JÄTKUSUUTLIKKUSE
TÖÖRÜHM

(peakontor ja äriüksused)

MUUD TÖÖRÜHMAD

(personal, õigusosakond,
innovatsioon, vastavuskontroll,
turu terviklikkus, andmekaitse...)

ÄRIÜKSUSED – KOHALIK VALITSEMININE, TEEKAARDID JA ALGATUSED

GRI TABEL

1 JAANUAR – 31 DETSEMBER 2023

Need tabelid annavad vabatahtlikult üksikasjalikku teavet edusammude kohta, mida oleme teinud GRI jätkusuutlikkuse aruandlusstandardite juhiste alusel. Me keskendume teemadele ja kriteeriumidele, mille kohta meil on elemendid, mida jagada.

GRI STANDARD	AVALDATUD INFO	ASUKOHT
GRI 2: Üldised avalikustamised	2-1 Organisatsioonilised andmed 2-2 Organisatsiooni jätkusuutlikkuse aruandlusse kaasatud üksused 2-3 Aruandlusperiood, sagedus ja kontaktid 2-5 Väline kinnitus 2-6 Tegevused, väärtusahel ja muud ärisuhted 2-7 Töötajad 2-8 Töölised, kes ei ole töötajad 2-9 Juhtimisstruktuur ja koosseis 2-22 Avaldus säästva arengu strateegia kohta 2-23 Poliitilised kohustumused 2-24 Poliitiliste kohustumuste juurutamine 2-27 Vastavus seadusandlikele nõuetele 2-29 Sidusrühmade kaasamise põhimõtted	- Sissejuhatus – lk 5 - Selle aruande kohta – lk 44 - Selle aruande kohta – lk 44 - Kuidas me mõõdame CO₂ heitmeid – lk 10 - Meie ettevõttest – lk 5 - Inimesed – lk 19-27 - Partnerid – lk 28-29 - Eetika, nõuetele vastavus ja valitsemine – lk 32-36 - Jätkusuutlikkuse strateegia tutvustus – lk 6 - Vaata kogu jätkusuutlikkuse aruannet, et saada teavet selle kohta, kuidas me oma poliitilisi kohustumusi täidame - Eetika, nõuetele vastavus ja valitsemine – lk 32-36 - Vaata kogu jätkusuutlikkuse aruannet, et saada teavet selle kohta, kuidas me sidusrühmi kaasame
GRI 201: Majanduslik tulemuslikkus	201-1 Loodud ning jaotatud otsene majanduslik väärtus	Meie ettevõttest – lk 5
GRI 205: Korruptsioonivastane võitlus	205-1 Tegevused, millele on teostatud korruptsiooniriskide hindamist 205-2 Korruptsioonivastaste juhendite ja protseduuride alane kommunikatsioon ja koolitus	- Vastavuskontroll ja valitsemine – lk 34 - Vastavuskontroll ja valitsemine – lk 34
GRI 206: Konkurentsivastane käitumine	206-1 Juriidilised meetmed konkurentsivastase käitumise, ja monopoolse tegevuse vastu	Vastavuskontroll ja valitsemine – lk 34
GRI 301: Materjalid	301-1 Kasutatud materjalid massi või mahu järgi 301-2 Ringlussevõetud sisendmaterjalid	- Jäätmekäitlus – lk 42 - Pakendamine ja materjalikasutus – lk 43
GRI 302: Energia	302-1 Energia tarbimine organisatsiooni sees	Energiamajandus – lk 42
GRI 303: Vesi ja heitvesi	303-5 Vee tarbimine	Pakendamine ja materjalikasutus – lk 43

GRI STANDARD	AVALDATUD INFO	ASUKOHT
GRI 305: Emissioonid 2016	305-1 Otsesed (skoop 1) KHG emissioonid 305-2 Energia kaudsed (skoop 2) emissioonid 305-3 Muud kaudsed (skoop 3) KHG emissioonid 305-5 KHG emissioonide vähendamine - Lämmastikoksiid (NOx), vääveloksiidid (SOx) ja muud olulised õhu saasteained	- KHG protokoll - skoop 1 - lk 40 - KHG protokoll - skoop 2 - lk 40 - KHG protokoll - skoop 3- lk 40-41 - Tulemuslikkus võrreldes eesmärkidega - lk 11 - Õhu saasteained - lk 43
GRI 306: Jäätmed	306-3 Tekkinud jäätmed	Jäätmemajandus - lk 42
GRI 401: Tööhõive	401-1 Uute töötajate värbamine ja töötajate voolavus	Meie ettevõttest - lk 5
GRI 403: Töötervishoid ja -ohutus	403-1 Töötervishoiu juhtimine 403-3 Töötervishoiuteenused 403-5 Töötajate koolitamine töötervishoiu vallas 403-6 Töötajate tervise edendamine	- Töötervishoid ja -ohutus - lk 26 - Ohutus - lk 26
GRI 404: Koolitus ja haridus	404-1 Keskmine koolitustundide arv töötaja kohta aastas	Areng ja koolitus - lk 25
GRI 413: Kohalikud kogukonnad	Kohalike kogukondade kaasamine, mõjuhinnangud ja arenguprogrammid	Kogukonnad - lk 30-31

LISAD



KESKKONNAALASED TULEMUSLIKKUSE NÄITAJAD

KHG PROTOKOLLI EMISSIOONIDE KATEGOORIA	SBTi LÄHIAJALISE EESMÄRGI SKOOP	MA2020 (tCO ₂ e)	MA2021 (tCO ₂ e)	FMA022 (tCO ₂ e)	MA2023 (tCO ₂ e)
Skoop 1 (meie enda sõidukite ja hoonete kütusekulu)		180,446	209,806	195,089	141,152
Esimene ja viimane miil (maantee)	X	30,860	30,490	31,280	34,337
Liiniveod (maantee)	X	99,292	116,761	104,836	42,812
Hooned	X	25,715	31,709	24,948	31,156
Tõstukid ja siirdajad	X	12,983	14,642	17,836	17,330
Ettevõtte autod	X	11,276	14,924	15,899	14,843
Külmaahel	X	320	1,280	290	675
Skoop 2 – turupõhine	X	50,369	59,346	29,426	31,838
Skoop 2 – asukohapõhine		82,103	96,380	103,332	102,723
Skoop 3 – Kategooria 1: ostetud tooted ja teenused		147,044	169,179	170,409	186,192
Skoop 3 – Kategooria 2: kapitalivarad (CAPEX seotud heitmed: sõidukid, IT, depood ja sorteerimiskeskused, peakontor)		61,274	93,626	88,094	82,503
Skoop 3 – Kategooria 3: kütuse- ja energiaga seotud (ülesvoolu heitmed skoop 1 kütusekulust)*		44,538	51,360	46,662	44,862
Esimene ja viimane miil (maantee)	X	7,946	7,828	7,614	8,597
Liiniveod (maantee)	X	25,702	30,223	25,637	24,082
Hooned	X	4,664	5,748	5,268	4,463
Tõstukid ja siirdajad	X	3,353	3,784	4,358	4,234
Ettevõtte autod	X	2,872	3,777	3,785	3,486

*biokütust ei ole arvesse võetud

KHG PROTOKOLLI EMISSIOONIDE KATEGOORIA	SBTi LÄHIAJALISE EESMÄRGI SKOOP	MA2020 (tCO ₂ e)	MA2021 (tCO ₂ e)	FMA022 (tCO ₂ e)	MA2023 (tCO ₂ e)
Skoop 3 – Kategooria 4: ülesvoolu transport (alltöövõtu WTW emissioonid: PUD, LNH, AIR, SEA, RAIL)*		1,548,302	1,694,601	1,582,902	1,609,698
Esimene ja viimane miil (maantee)	X	679,613	733,763	666,012	704,168
Liiniveod (maantee)	X	787,050	876,515	818,697	799,904
Lennutransport	X	81,638	84,324	97,903	101,875
Meretransport	X	ND	ND	270	3,162
Raudteetransport	X	ND	ND	20	589
Skoop 3 – Kategooria 5: Jäätmed		39,151	37,967	42,448	26,294
Skoop 3 – Kategooria 6: Ärireisid		1,628	1,050	5,335	3,412
Skoop 3 – Kategooria 7: Töötajate töölesõidud		23,253	25,786	25,986	29,121
Skoop 3 – Kategooria 8: ülesvoolu liisitud varad (alltöövõtu hooned)*	X	6,195	7,214	3,260	4,050
Skoop 3 – Kategooria 9: allavoolu transport		ND	ND	ND	181,365
Skoop 3 – Kategooria 12: Elutsükli lõpus olevad tooted (müüdud pakendite jäätmekäitus)		3,430	4,733	4,247	3,617
Skoop 3 – Kategooria 15: Investeeringud (nt DTDC, Yurtici Cargo, jm.)		8,537	29,847	36,114	37,588
Kokku skoop 1 & 2 (turupõhine)		230,815	269,152	224,515	172,990
Kokku skoop1 & 2 (asukoha põhine)		262,549	306,186	298,420	243,875
Kokku skoop 3		1,833,352	2,115,363	2,005,457	2,209,378
Kokku skoop 1, 2, 3 emissioonid (turupõhine)		2,114,167	2,384,515	2,229,972	2,382,368
Kokku Scope 1, 2, 3 emissioonid (asukohapõhised)		2,145,901	2,421,549	2,303,878	2,453,523 ⁷
Kokku SBTi lähiajaliste eesmärkide piirid ⁸		1,829,850	2,022,327	1,857,339	1,831,600

⁷ Numbrid sisaldavad 20 äriüksust, mis kuuluvad meie SBTi lähiaja eesmärkide alla ning viite täiendavat äriüksust, mis lisati aruandluskoopi 2023. Samuti oleme jätkanud olemasoleva aruandluse täpsuse parendamist, mille tagajärjel on meie poolt raporteeritav KHG emissioonide hulk suurenenud.

⁸ BRT (Itaalia), Chronopost (Prantsusmaa), DPD Belgia, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi Vabariik, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Šveits, DPD Ühendkuningriik, SEUR (Hispaania).

ÜHIK	NÄITAJAD	2020 (BAASTASE)	2022	2023
Energiamajandus – Hooned (täisaasta)				
kWh	Energiatarbimine kokku	357,747,326	437,509,355	420,574,991
	Jagunemine			
	Ostetud taastuenergia*	140,578,964	241,495,094	239,910,617
	Toodetud taastuenergia*	2,057,854	6,619,968	4,462,646
	Standard elekter	86,457,309	52,682,945	59,959,882
	Maagaas	119,883,695	124,818,116	108,626,759
	Biogaas*	–	122	108,680
	Keskküte	2,805,290	4,268,386	1,925,542
	Kütteõli	3,674,802	4,687,865	3,000,436
	LPG	2,289,412	2,749,211	2,534,818
	Biomass	–	187,648	45,610
%	Taastuenergia osakaal	0%	57%	58%
	Taastuvelektrienergia osakaal	62%	82%	80%
Jäätmekäitlus (täisaasta)				
Tonne	Tekkinud jäätmeid kokku	64,358,038	104,674,375	105,239,351
	Taaskasutatud või ringlusse võetud jäätmeid kokku	56,013,381	91,200,232	91,353,144
%	Taaskasutatud või ringlusse võetud jäätmete osakaal	87%	87%	87%

ÜHIK		NÄITAJAD	2020 (BAASTASE)	2022	2023
Pakendite ja ressursside kasutamine (täisaasta)					
Paberi tarbimine					
Tonne	Paberi tarbimine kokku		6,088	2,924	3,811
	Sertifitseeritud paberi tarbimine kokku		3,914	1,878	2,583
%	Sertifitseeritud paberi osakaal		64%	64%	68%
Pakendite tarbimine					
Tonne	Tavalise kartongi ja plasti tarbimine pakendamiseks		2,262	2,254	2,106
	Taaskasutatud kartongi ja plasti tarbimine pakendamiseks		3,172	1,266	2,694
%	Taaskasutatud kartongi ja plasti osakaal		58%	36%	56%
Vee tarbimine (täisaasta)					
Liitrid	Vee tarbimine kokku		471,271,382	468,207,371	563,777,462
Õhu saasteained					
Tonne	CO		498	4,151	3,446
Tonne	NOx		2667	17,663	16,032
Tonne	PM2.5		131	1,207	1,220
Tonne	PM10		234	1,985	1,991

Keskkonnategevuse tulemuslikkuse näitajate kohaldamisalasse kuuluvad äriüksused: Biocair, BRT, Chronopost, CitySprint, DPD Šveits, DPD Belgia, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi Vabariik, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Madalmaad, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Ühendkuningriik, Geopost SA, Jadlog Pickup Logistics, Pickup Services, SEUR, Speedy (Bulgaaria).



SELLE ARUANDE KOHTA

See on Geoposti kaheksas jätkusuutlikkuse aruanne, mis hõlmab ajavahemikku 1 jaanuarist 31 detsembrini 2023.

See sisaldab peamiselt andmeid 20 äriüksuse* kohta üle Euroopa (kui ei ole märgitud teisiti), mis kõik on täielikult Geoposti omandis.

Ülemaailmne Aruandlusalgatus (GRI)

Kuigi me ei ole kohustatud esitama aruandeid vastavalt GRI Standarditele, oleme langetanud otsuse järgida neid aruandluspõhimõtteid, sooviga olla vastutustundlik ning läbipaistev.

Täname kõiki neid, kes aruande koostamisse panustasid.

Lisateavet käesolevas aruandes käsitletu või Geoposti jätkusuutlikkuse programmi kohta leiате lehelt geopost.com/en/sustainability

*äriüksused, mida käesolev aruanne hõlmab: Biocair, BRT, Chronopost, CitySprint, DPD Šveits, DPD Belgia, DPD Horvaatis, DPD Tšehhi Vabariik, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Ühendkuningriik, Geopost SA, Jadlog Pickup Logistics, Pickup Services, SEUR, Speedy (Bulgaaria)

Geopost SA
Immeuble Lemnys Bât C, C.P. CI207
26 Rue Guynemer
92130 Issy Les Moulineaux, France

@Geopost_news Geopost

@Geopost_news @geopost.news geopost.com

