



Driving change

JÄTKUSUUTLIKKUSE RAPORT 2024



MEIE ÄRITEGEVUS

Maailmas, mis nõuab innovatsiooni, usaldusväärsust ja ressursse, usaldavad Geoposti nii maailma suurimad, kui ka keskmise suurusega ja väikesed ettevõtted.

Pakume igas sektoris laia valikut uksele uksele ja pakipunkti toimetamise teenuseid ning muid tarnelahendusi.



Meil on sügavad juured. Kuulume Prantsuse Riikliku postifirma La Poste gruppi, mis on Caisse des Dépôts et Consignations (CDC) tütarettevõtte.

Meie võrgustik hõlmab 50 riiki üle maailma ja portfelli kuuluvad tuntud brändid nagu DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy ja Jadlog.



Me näeme muutuvat ärimaastikku ja ka panustame sellesse: digitaliseerimine, kulude kasv ja jätkusuutlikkus muudavad ettevõtete ja tarbijate ostuotsuseid. Et vastata nende ootustele, kasutame oma põhjalikke kogemusi riigisiseste, Euroopa-siseste ja rahvusvaheliste tarnete valdkonnas, et pakkuda parimaid teenuseid. See hõlmab spetsialiseeritud tarneid, näiteks värskete toiduainete ja tervishoiutoodete tarneid, mis avavad ettevõtetele potentsiaalseid uusi suundi.



Meie visioon on olla rahvusvaheline eeskuju jätkusuutliku tarne valdkonnas, tehes koostööd ja uuendusi, et positiivseid muudatusi eest vedada.



Oleme teinud suuri edusamme. 2024. aastal võitis Geoposti jätkusuutlikkuse strateegia esimese Global Sustainability & ESG Awards auhinna ja pälvis tunnustuse sotsiaalse jätkusuutlikkuse eest Financial Times X Statista – Europe's Diversity Leaders 2025 poolt. Hispaania äriüksus TIPSA sai ettevõtte sotsiaalse vastutuse auhinna, DPD Leedu sai rohelise transpordi auhinna süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamise eest ning DPD Iirimaa võitis Iirimaa kliimamuutuste juhtimise auhindade jagamisel säästva transpordi auhinna. DPD Poola pälvis ajakirja Forbes poolt transpordisektori parima tööandja tiitli.

50

RIIGIST KOOSNEV VÕRGUSTIK

57 000

TÖÖTAJAT

€15.8 miljardit

KÄIVE

2.1 miljardit

PAKKI

SISUKORD

SISSEJUHATUS

- 2 Meie äritegevus
- 3 Tegevjuhi Yves Delmas pöördumine
- 5 Jätkusuutlikkuse strateegia
- 6 Topeltolulisuse hindamine
- 7 2024. aasta tähtsündmused
- 8 2024. aasta juhtumiuuringud

KESKKOND

- 10 Kliimameetmed
- 18 Keskkonnateemalised juhtumiuuringud
- 20 Ringmajandus ja bioloogiline mitmekesisus

INIMESED

- 22 Teekond eelistatud tööandjaks saamiseni
- 23 2024. aasta peamised saavutused
- 24 Mitmekesisus, võrdsus ja kaasatus (DE&I)
- 27 Arenemisvõimalused ja koolitusprogrammid
- 28 Tervis, ohutus ja heaolu
- 29 Teekond eelistatud koostööpartneriks saamiseni

KOGUKOND

- 31 Kogukonnateemalised juhtumiuuringud
- 33 Annetusprogrammid kaardil

EETIKA, NÕUETELE VASTAVUS JA JUHTIMINE

- 35 Ärieetika
- 36 Nõuetele vastavus ja juhtimine
- 38 Jätkusuutliku koostöö kokkulepe

LISAD

- 41 Kasvuhoonegaaside heitkogused
- 43 Energia, jäätmed ja vesi

TEGEVJUHI PÖÖRDUMINE

Driving change

“Kuna ligi kaks kolmandikku e-ostjatest eelistab osta müüjalt, kes pakub jätkusuutlikumaid kohaletoimetamise võimalusi ning 78% neist ostlejatest püüavad ka ise positiivset mõju keskkonnale avaldada, on jätkusuutlikuma tarne nõudlus endiselt suur.”

Meie visioon on saada rahvusvaheliseks eeskujuks jätkusuutliku tarne valdkonnas ja kaubanduse kiirendajaks, sest usume kindlalt, et parem äri tööpoolest on ärile parem.

Käesolevas aruandes on mul hea meel jagada meie edusamme selle visiooni suunas.

Esmalt loome endale eeldused eduks, kehtestades selged tegevuskavad, et luua kaasav ja meeldiv töökeskkond, toetada edukalt arenevaid kogukondi ja austada keskkonda, vähendades kasvuhoonegaaside (GHG) heitkoguseid. Oleme tugevdanud oma sisemist juhtimist, luues tugevamaid sidemeid meie jätkusuutlikkuse, rahanduse, personalijuhtimise, operatsioonide ja vastavuse meeskondade vahel, näiteks töötades koos, et lahendada ettevõtete jätkusuutlikkuse aruandluse direktiivi (CSRD) väljakutsed. Jätkusuutlikkuse kriteeriumid on ka uute investimisprojektide, nagu 2024. aastal avatud Itaalia Cessalto ja Portugali Loures, võtmeelemendid.

Mul on hea meel näha, et 2024. aasta oli kolmas järjestikune aasta, mil saavutati absoluutne kasvuhoo- negaaside heitkoguste vähendamine vastavalt meie teaduspõhiste eesmärkidele, ning ületati 10 000 madala heitega sõiduki verstaapost. Eelmisel aastal allkirjastasime lisa esialgsele UNI Global Agreement lepingule, mis edendab sotsiaalset progressi Geoposti töötajate ja partnerite jaoks enam kui 50 riigis. Viisime läbi esimese partnerite rahuloluuuringu, et hõlbustada kahepoolset dialoogi Geoposti ja transpordipartnerite vahel. Meie pingutusi on tunnustanud mainekad organisatsioonid, nagu Financial Times x Statista – Diversity Leaders Europe.



TEGEVJUHI PÖÖRDUMINE

JÄTKUB

“Ma avaldan siirast tänu kõigile meie tarneekspertidele meie ühiste saavutuste eest jätkusuutlikkuse valdkonnas 2024. aastal. Jätkame muutuste edendamist ka järgmisel aastal.”

2024. AASTA TÄHTSÜNDMUSED

-5.4%ABSOLUUTNE KASVUHOONEGAASIDE
VÄHENDAMINE TEADUSPÕHISTE
EESMÄRKIDE ALUSEL**10 000+**

MADALA HEITEGA SÕIDUKIT

Edasise arengu tagamiseks on innovatsioon ja operatiivne tipptasemel tegutsemine meie muutuste selged kiirendajad. Geopost Innovation Lab arendab selliseid projekte nagu isejuhtivad kullerrobotid Ühendkuningriigis ja pakisorteerimisrobotid DPD Eestis, mis loovad lisaväärtust klientidele, kogukondadele ja kolleegidele. Samuti laiendame uusi laadimisalahendusi, mis suurendavad laetavate sõidukite arvu ja vähendavad kulusid. Meie meeskonnad kasutavad andmeid, et parandada tegevuse efektiivsust ja jätkusuutlikkust. Näiteks optimeerime Prantsmaal oma teedevõrku ja haagiste mahutavust, kasutades selleks tehisintellekti (AI) ja andmeanalüüsi ning plaanime selle lahenduse 2025. aastal kasutusele võtta ka teistes äriüksustes.

Mul on hea meel kinnitada Geoposti jätkuvat toetust ÜRO globaalse kokkuleppe kümnele põhimõttele inimõiguste, tööjõu, keskkonna ja korruptsioonivastase võitluse valdkonnas. Lisaks meie avalikele kohustustele jätkame panustamist ESG strateegiasse ning avalikustamisse, näiteks CSRD-ga kooskõlas olev aruanne meie emaettevõtte La Poste Groupe kohta.

Avaldan siirast tänu kõigile meie kulleriteenuste ekspertidele meie ühiste saavutuste eest jätkusuutlikkuse valdkonnas 2024. aastal. Jätkame muutuste edendamist ka järgmisel aastal, seades õige tempo oma investeringutele, tõstes meie meeskondade teadlikkust, kasutades ära oma andmeid ja võttes kasutusele uuendusi.

Austusega

Yves Delmas
tegevjuht



Jätkusuutlik äri on parem äri. Alates 2016. aastast on meie muutuste juhtimise strateegia toonud edu inimestele, kogukondadele ja keskkonnale jätkusuutlikkuse, innovatsiooni ja oluliste turuülevaadete kaudu, mis inspireerivad meie tegevust.

Meie pingutused peavad olema ühised. Meie põhjalik muutus, mille poole püüdleme on võimalik ainult siis, kui tegutseme kõik ühise visiooni nimel ja tagame, et jätkusuutlikkuse mõõdikud on juurutatud meie äristrateegiatesse. Teeme edusamme, tuues oma eesmärkide saavutamiseks kokku sellised äri põhifunktsioonid nagu finants, operatsioonid, personalijuhtimine, turundus ja vastavuskontroll.

Muutuste edendamine aitab meil realiseerida oma ambitsiooni saada rahvusvaheliseks eeskujuks jätkusuutliku tarne valdkonnas ja kaubanduse edendajaks järgmiste tegevuste kaudu:



Keskkonna austamine, olgu see siis heitkoguste vähendamine, õhukvaliteedi parandamine või ringmajandust toetavate tarnete suurendamine



Loome kaasava töökoha, kus kõigil on võrdsed võimalused areneda ja nautida pikka ja innustavat karjääri.



Aitame meie ümbruskonna kogukondadel areneda meie teenuste ja töötajate algatuste kaudu.

TOPELTOLULISUSE HINDAMINE

Osana meie tööst ettevõtete säästva arengu aruandluse direktiivi (CSRD)¹ raames käivitas Geopost 2024. aastal topeltolulisuse hindamise. Sellega mõõdeti, kuidas me mõjutame inimesi ja planeeti ning kuidas säästvus edendab äri edu.

Vaatlesime jätkusuutlikkuse küsimusi mõju, riskide ja võimaluste prisma läbi ning uurisime neid intervjuudes ettevõtte juhtkonna, investorite, klientide, tarnijate, mittetulundusühingute, töönõukogude ja valdkonnaekspertidega.

Tulemused järjestati vastavalt nende välisele mõjule ühiskonnale ja keskkonnale ning sisemisele mõjule äritegevusele. Kõigist neist kerkis kliimamuutus esile kui meie jaoks kõige olulisem teema.

Võrreldes eelmise topeltolulisuse analüüsiga, mille viisime läbi 2022. aastal, oli tänavuse hindamise metoodika põhjalikum, kuna võtsime arvesse ka oluliste teemade finantsmõju meie äritegevusele.

1. Geopost ei ole kohustatud avaldama CSRD-ga kooskõlas olevat aruannet, kuid teeb tihedat koostööd oma emaettevõtte La Poste Groupiga nende CSRD-aruande koostamisel.

Meie 5-astmeline lähenemisviis:

1. Kirjeldada meie kogu väärtusahelat, alates 2. taseme tarnijatest kuni kasutuselt kõrvaldatud pakenditeni;

2. Kaardistada meie jätkusuutlikkuse probleemid ja nendega seotud mõjud, riskid ja võimalused;

3. Koostöö meie erinevate sidusrühmadega, et liigitada mõjud, riskid ja võimalused tõenäosuse, ulatuse, mastaabi, parandusmeetmete ja pikaajalise mõju alusel;

4. Viimistleda meie topeltolulisuse maatriks;

5. Jagada maatriksit meie emaettevõttega La Poste Groupe, et lisada see kontserniülese topeltolulisuse hindamisse.

Me tuvastasime järgmised olulised küsimused:



Süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamine meie ja meie klientide tegevuste kaudu



Õhusaaste ja müra



Kliimamuutustega kohanemine



Töötingimused ja tarnijate ning alltöövõtjate õiguste austamine



Äritavad, teenuste kvaliteet ja klientide kaitse



Digitaalne transformatsioon ja usaldus.



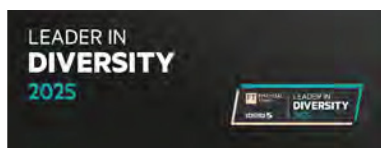
Ärieetika

2024. aasta tähtsündmused

OLIME ESIMEST KORDA FINANCIAL TIMESI EUROOPA MITMEKESISUSE LIIDERITE NIMEKIRJAS

Töötajate kogemusele tuginedes tunnustab Financial Timesi edetabel ettevõtteid, mis on näidanud silmapaistvat eeskuju mitmekesisuse ja kaasatuse valdkonnas Euroopas.

Loe lähemalt lk 26



KOLMAS JÄRJESTIKUNE AASTA NETOHEITMETE VÄHENDAMISES

Oleme alates 2022. aastast igal aastal vähendanud kasvuhoonegaaside heitkoguseid, hoolimata pakide mahu suurenemisest.

Loe lähemalt lk 10



DPD NIMETATI NELJANDAT KORDA AJAKIRJA FORBES POOLT ÜHEKS PARIMAKS TÖÖANDJAKS POOLAS

Ajakirja Forbes parimate tööandjate nimekiri tunnustab parimaid tööandjaid põhjaliku uuringu alusel. DPD Poola saavutas transpordi ja logistika kategoorias teise koha – tõustes 2023. aasta kolmandalt kohalt.

Loe lähemalt lk 26

MEIE JÄTKUSUUTLIKKUSE STRATEEGIA ON SAANUD TUNNUSTUSE EKSPERTIDE KOMISJONILT

Geopost võitis esimest korda toimunud ülemaailmsete jätkusuutlikkuse ja ESG auhindade jagamisel jätkusuutlikkuse strateegia auhinna. Meid tunnustati jätkusuutlikkuse integreerimise eest meie tegevusse ja otsuste tegemisse ning vastutustundlikuma lähenemise laiemale kasutuselevõtule.

Loe lähemalt lk 2



10 000

MADALA HEITEGA SÕIDUKI VAHE-EESMÄRK SAAVUTATUD

Oleme laiendanud oma madala heitega sõidukite parki üle 10 000 sõiduki. Meie autopark koosneb peamiselt elektrisõidukitest, kuid sisaldab ka alternatiivseid transpordivahendeid, nagu kaubarattad ja biokütusel töötavad sõidukid.

Loe lähemalt lk 14



CDP „A-LIST” LA POSTE GROUPE'ILE

Meie emaettevõtte La Poste Groupe jõudis rakendatud kliimameetmete eest nimekasse CDP nimekirja „A-List”.

Geopost on Grupis oluline äriüksus, mis panustab aktiivselt selle tulemuse saavutamisse meie netonull teekaardi kaudu.

Loe lähemalt lk 9

Meie 2024. aasta olulisemad juhtumiuuringud

GLOBALNE KAASATUSE NÄDAL

Loe lähemalt lk 25



ELEKTRIKAUBIKUD: KÄTTESAADAVUSE LIHTSUSTAMINE

Loe lähemalt lk 29

SINGULAR – TOETAME KOHALIKKE TOOTJAJD JA BRÄNDE

Loe lähemalt lk 31



SEUR TOETAB ÄKKTULVA ABIPROGRAMMI

Loe lähemalt lk 32



MADALAMAD LAADIMISKULUD

Loe lähemalt lk 19

UUED DEPOOD: SISSEEHITATUD JÄTKUSUUTLIKKUS

Loe lähemalt lk 19





MEIE KLIIMATEEKOND

Pühendumus
süsinikuneutraalsetele
tarnetele

Uus visioon saada
rahvusvaheliseks eeskujuks
jätkusuutliku tarne
valdkonnas

Eesmärk vähendada
kasvuhoonegaaside
hehtkoguseid 43% võrra
võrreldes 2020. aastaga

2012

2016

2021

2023

2030

2040

Käivitati
DrivingChange™
Lisateave lk 5

Saavutati Science Based
Targets initiative (SBTi)
heakskiit lühi- ja pikaajaliste
kliiamaesmärkide jaoks

Vähendada GHG
hehtkoguseid 90% ja
saavutada neto-null

Selles osas

- 10 Kliimameetmed
- 18 Keskkonnateemalised juhtumiuuringud
- 20 Ringmajandus ja bioloogiline mitmekesisus

KESKKOND

KLIIMAMEETMED

Geopost tunnistab, et meie tegevusega kaasnevad keskkonnakulud, seega oleme otsustanud võtta juhtiva rolli meie sektori laiemas süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamises.

**Küsimustele vastab
Dominique Mamcarz,
jätkusuutlikkuse direktor.**

MIKS ON GEOPOSTILE OLULINE VÄHENDADA KASVUHOONEGAASIDE HEITKOGUSEID?

Transpordi- ja logistikasektor tekitab umbes 10%¹ globaalsetest kasvuhoonegaasidest. Tegelikult on transpordisektor üks väheseid, kus heitkogused pidevalt kasvavad (+2%² aastas). Kontsernina, mis sõidab aastas ligikaudu 1,1 miljardit kilomeetrit ja omab ligi 60 000 tarnevahendit, tunnistab Geopost, et meie tegevusega kaasnevad keskkonnakulud. Seetõttu oleme otsustanud võtta juhtiva rolli meie sektori ja meie teenindatavate ettevõtete süsinikdioksiidi heitkoguste vähendamises ning pakkuda klientidele võimalust valida keskkonnasäästlikumad tarded.

MILLAL ALUSTASITE TEADLIKULT HEITKOGUSTE VÄHENDAMIST?

Kliimameetmed on juba pikka aega olnud kontserni tähelepanu keskmes. 2012. aastal võtsime endale kohustuse tarnida süsinikuneutraalselt ja tugevdasime seda eesmärki 2016. aastal, kui seadsime esimesed vähendamise eesmärgid. Sellest ajast alates oleme järjekindlalt parandanud oma arusaama heitkogustest ja nende vähendamise viisidest.

MIS ON TEIE KLIIMATEEKONNA HILJUTISED TÄHELEPANUVÄÄRSEMAD SAAVUTUSED?

2023. aastal võtsime endale kohustuse saavutada 2040. aastaks netonull heitmed ja saime esimeseks ülemaailmseks pakiveoettevõtteks, mille lühi- ja pikaajalised kasvuhoonegaaside heitkoguste eesmärgid on SBTi poolt heaks kiidetud. Samal aastal tegime strateegilise otsuse loobuda süsinikuneutraalsetest tarketest ja asuda täitma laiemat eesmärki, milleks on leevendusmeetmete kehtestamine ja nendesse investeerimine.

1. Statista, 2024
2. Puhta energia arengu jälgimine, Rahvusvaheline Energiaagentuur (IEA), 2023

58%

e-ostjatest peab jätkusuutliku tarne valikut e-poes osteldes oluliseks

50%

e-ostjatest peab madala heitega sõidukitega tarket jätkusuutlikuks



KLIIMAMEETMED JÄTKUB

Jätkusuutlikkus tervikuna

Meie põhjendus on selge: me vajame laiemat vaatevälja, sest globaalne kliima on seotud ka mitmete jätkusuutlikkuse probleemidega. Ressursside kasutamisest ja bioloogilise mitmekesisuse kadumisest kuni õhukvaliteedi ja ringlusmajanduseni on vaja laiemat lähenemisviisi.

Paralleelselt peame õppima kohanema, kuna tulevikus saab maailmast elamiseks väga teistsugune paik.

Olime tunnistajaks laialdasele ja traagilisele inimelude kaotusele 2024. aasta oktoobris ja novembris, mil Hispaanias Valencias põhjustasid üleujutused ränki tagajärgi. Ka meie enda töökorraldus oli üleujutustest tõsiselt häiritud.

Kuna liigume oma kliimategude teekonnal uude etappi, tugevdame oma sisemist juhtimist. Näiteks oleme kliimariskid täielikult integreerinud grupi riskijuhtimissüsteemi ning jätkusuutlikkus on nüüd osa ühinemiste ja omandamiste (M&A) hoolsuskontrollist.

Heitkoguste vähendamine: meie kolm põhiprintsiipi

Meie väljakutset on lihtne selgitada: 90% meie kasvuhoonegaaside heitkogustest pärineb maanteetranspordist – ning see on sektor, mis sõltub tugevalt fossiilkütustest, eriti pikkade vahemaade puhul.

Teaduspõhised eesmärgid

SBTi¹ kiitis heaks meie lühi- ja pikaajalised kasvuhoonegaaside heitkoguste vähendamise eesmärgid, mis hõlmavad kliimaneutraalsuse saavutamist aastaks 2040.

Üldine: Meie kohustus on saavutada kliimaneutraalsus kogu väärtusahelas 2040. majandusaastaks.

Lühiajaline: Meie kohustus on vähendada absoluutseid mõjuala 1² ja mõjuala 2³ kasvuhoonegaaside heitkoguseid ning absoluutseid mõjuala 3⁴ heitkoguseid, mis tulenevad kütuse- ja energiategevustest, ülesvoolu transpordist ja jaotusest ning ülesvoolu renditud varadest, 43% võrra 2030. majandusaastaks võrreldes 2020. majandusaasta baastasemega.

Pikaajaline: Meie kohustus on vähendada absoluutseid mõjuala 1, 2 ja 3 kasvuhoonegaaside heitkoguseid 90% võrra 2040. majandusaastaks võrreldes 2020. majandusaasta baastasemega.

1. Teaduspõhiste kliimaeesmärkide seadmise algatus
2. Otsesed heitkogused ettevõtte enda tegevusest (nt kütuse põletamine sõidukites, kateldes või tehastes).
3. kaudsed heitkogused ostetud energia tootmisest (elekter, soojus, jahutus, aur).
4. Ülejäänud kaudsed heitkogused (nt tarnijate tegevus, kaupade transport, töötajate töölesõidud, jäätmed)



Netonull

TEADUSPÕHINE KLIIMAEESMÄRK
AASTAKS 2040

92% meie süsiniku jalajäljest tuleneb meie väärtusahelast, mis tähendab, et teeme tihedat koostööd transpordipartnerite, sõidukitootjate ja energiapakkujatega. Meie koostööl põhinevat lähenemist toetavad kolm põhialust:

1. MÕÕDAME

2. VÄHENDAME

3. KOHANEME



KLIIMAMEETMED
JÄTKUB

Teekond netonullini

Edusammud meie eesmärkide saavutamisel

KORJE- JA JAOTUSVEOD – madala
heitega sõidukipargi osakaal

15%

+20% võrreldes 2023. aastaga

LIINIVEOD – madala heitega läbitud
kilomeetrite osakaal

16.3%

+36.5% võrreldes 2023. aastaga



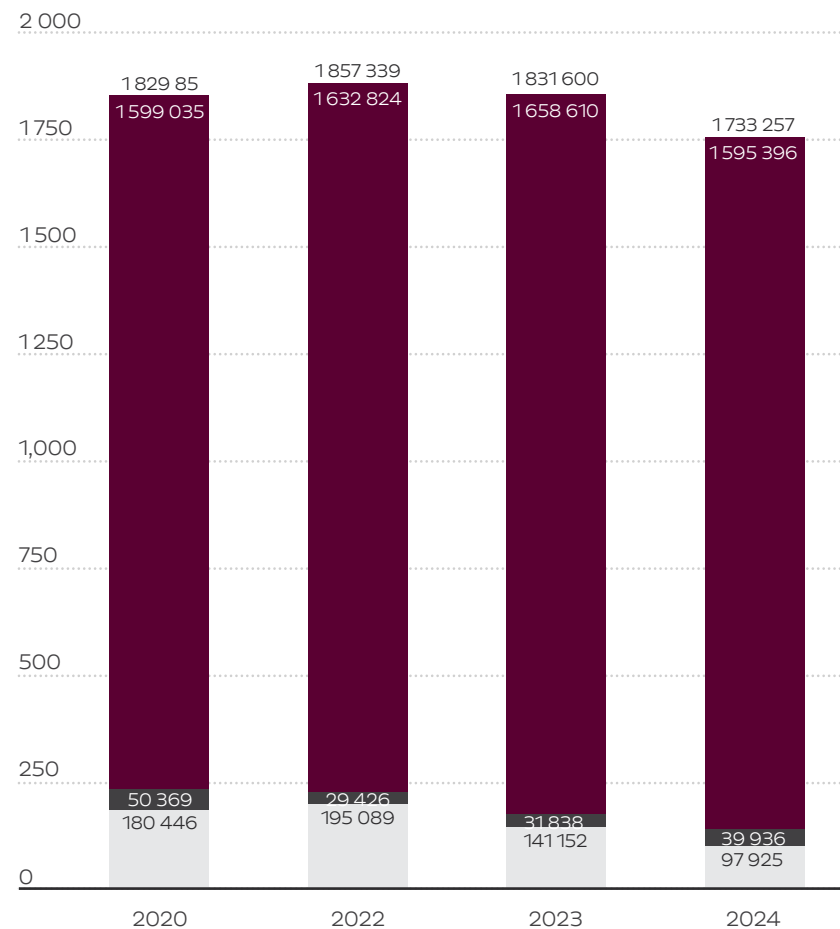
HOONED – taastuenergia osakaal

61.5%

+5.7% võrreldes 2023. aastaga



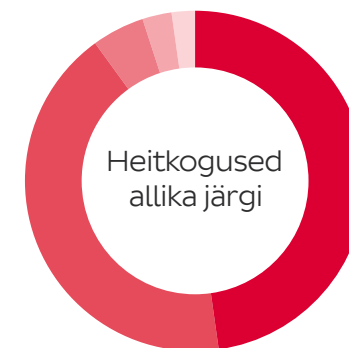
Heitkogused mõjuala järgi

Andmed hõlmavad 20 äriüksust, mis kuuluvad SBTi eesmärgi ulatuse alla.¹

1. Nullheite sihiga äriüksused: BRT (Itaalia), Chronopost (Prantsusmaa), DPD Belgia, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Šveits, DPD Ühendkuningriik, SEUR (Hispaania).

Koguheitkogused 2024.
aastal (tCO₂e)

1 733 257



Liiniveod	48%
Korje- ja jaotusveod	42%
Lennutransport	5%
Hoonetes kasutatav energia	3%
Muu*	2%

* Meretransport, raudteetransport, transport depoos, ettevõtte sõidukid ja termotransport.

Järgmine samm kliimaees-
märkide seadmisel

Pärast SBTi eesmärgi esitamist 2022. aastal oleme laienenud, omandades või käivitades uusi äriüksusi. Lisaks kuulub nüüd Geoposti portfelli ka Asendia, La Poste Groupe'i ja Swiss Posti ühisettevõtte. See tähendab Grupi jaoks täiendavalt 600 000 tCO₂e, ning 2025. aastal alustame tööd SBTi eesmärgi uuendamiseks, et lisada see maht meie süsiniku vähendamise teekonda.

KLIIMAMEETMED
JÄTKUB

1. MÕÕDAME

Me mõõdame heitkoguseid ja teisi keskkonnamõjusid aruandlustööriista RESPIRE abil.

See on kooskõlas ISO 14064 standardi ja Prantsuse aruandlusraamistiku Bilan des émissions de gaz à effet de serre (BEGES) nõuetega. Parendame pidevalt oma andmete kvaliteeti ja usaldusväärsust, sealhulgas vajadusel korrigeerime andmeid. 2024. aastal korraldasime kompetentsi töstvaid töötubasid, tugevdasime aruandlusprotokolle ja lisasime seitse uut äriüksust. Me viime oma keskkonnaandmete osas läbi vabatahtliku auditi, et tagada sõltumatu täpsus.

Andmete pidev parendamine

Igal aastal täiustame oma kasvuhoonegaaside heitkoguste andmete kogumist ja haldamist. Täiendamine hõlmab eelmiste aastate andmete ülevaatamist ja korrigeerimist, et arvestada metoodika-uuendusi, parandada tuvastatud ebatäpsusi ning lisada uusi heitkoguste tegureid. Meie korrigeeritud andmed näitavad, et 2020.–2024. aastatel oleme vähendanud absoluutseid kasvuhoonegaaside heitkoguseid 11%, samal ajal kui meie veetud kaubamahud kasvasid sama perioodi jooksul 10%.

Carbon Calculator

Nõudlus usaldusväärse kasvuhoonegaaside (GHG) aruandluse järele on kasvanud, kuna ettevõtted töötavad oma heitkoguste vähendamise nimel ja peavad vastama ESG aruandlusnõuetele. See on väljakutse, kuna kolmveerand ettevõtte mõjust tuleneb tema tarneahelast¹, mille üle on ettevõttel tavaliselt vähem otsest kontrolli.

Käivitasime 2023. aastal Carbon Calculatori, mis on 20 äriüksuse jaoks kättesaadav veebipõhise tööriista või regulaarsete aruannete kaudu. Smart Freight Centre'i akrediteeringuga tööriist võimaldab klientidel ligipääsu oma heitkoguste infole peaaegu reaalajas, jälgides pakke meie võrgustikus.

Carbon Calculator põhineb standardil Parcel Delivery Environmental Footprint (EN 17837:2023), mille arendamisel olime ise kaasatud. See standard võimaldab pakiteenuse osutajatel arvutada heitkoguseid ühe paki kohta.

CARBON CALCULATOR ON KÄTTESAADAV

20

ÄRIÜKSUSES



1. Allikas: World Resources Institute (WRI)

KLIIMAMEETMED
JÄTKUB

2. VÄHENDAME

Me vähendame oma heitmeid rakendades kõige tõhusamaid lahendusi meie äri kõige rohkem süsinikdioksiidheitmeid tekitavates valdkondades:



KORJE- JA
JAOTUSRINGID



LIINIVEOD



HOONED

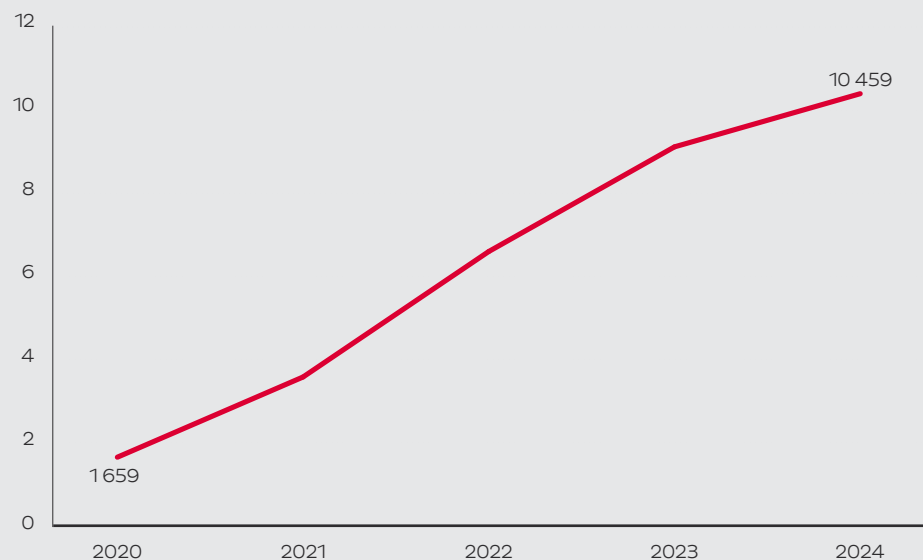
Kuigi me läheneme sõidukipargi süsinikdioksiidi vähendamisele mitmekesiselt, usume, et elektrifitseerimine saab olema transpordi tulevik.

Elektriautode kogukulud on pidevas langustrendis, jäädes kohati alla isegi bensiini- ja diiselauto kuludele. Elektriautod pakuvad keskkonnavalast eelist kõikjal, kus me tegutseme, isegi seal, kus elektrivõrgud on süsinikurikkad. Meie esimese ja viimase miili sõidukipargis on 10 459 madala heitega sõidukit (Slovakkia sõidukipargist üks neljandik, DPD Ühendkuningriigi ja DPD Ungari sõidukipargist üks kolmandik on elektrilised), mida täiendab kasvav kaubarataste arv (10%, neist 80 Poolas) ja neljas Ühendkuningriigi linnas tegutsevate autonoomsete kohaletoimetamisrobotite sõidukipark. Lisaks on meil ka 24 760 laadimispunkti.

Umbes pool meie kasvuhoonegaaside heitkogustest tuleb meie suurtest raskeveokitest. Kuigi elektriliste veokite tehnoloogia on endiselt kuni kolm korda kallim, näitab see erakordset potentsiaali meie liinivedude süsinikdioksiidivabaks muutmisel nii kulude, rakendatavuse kui ka energiatõhususe seisukohalt. Elektriveokite juhid kiidavad ka paranenud töötingimusi: rohkem mugavust, vähem vibratsiooni, vähem müra ja väsimust ning vähenenud kokkupuude heitgaasidega.

Katsetame hetkel kokku 15 elektriveokit BRT-s, Chronopostis, DPD Tšehhis, DPD Prantsusmaal, DPD Hollandis ja DPD Šveitsis.

MADALA HEITKOGUSEGA SÕIDUKITE ARV



15%

SÕIDUKIPARGIST 2024.
AASTAL OLID MADALA
HEITEGA SÕIDUKID

5 x

KASV MADALA HEITEGA
TARNETES ALATES 2020.
AASTAST

KLIIMAMEETMED JÄTKUB

Alternatiivsed kütused

Oma elektrifitseerimise teekonnal kasutame ajutist üleminekukütust: taimeõlide hüdrogeenimise teel toodetud kütus HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), mida toodetakse peamiselt kasutatud toiduõlist. See taastuvtoorainest toodetud kütus aitab lühikeses ja keskmises perspektiivis meie liinivedude süsinikdioksiidheiteid vähendada 60–90%. 2024. aastal tehti umbes 16% meie liinivedudest HVO jõul. Kuigi selle kütuseliigi järele on suurem nõudlus teistes sektorites, töötame selle nimel, et hankida HVO-d, mis vastab jätkusuutlikkuse spetsifikatsioonidele, sealhulgas uue põlvkonna biokütuste kriteeriumitele.

Vesinik ei hakka suure tõenäosusega mängima olulist rolli maanteeveokite süsinikheidete vähendamisel, kuna kulud on kõrged, energiatõhusus madal, infrastruktuur puudub ja roheline vesiniku kättesaadavus on piiratud.



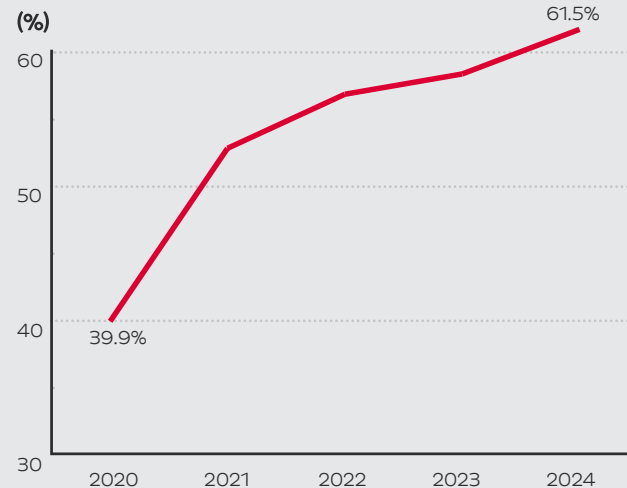
Igapäevatöö optimeerimine

Samaaegselt analüüsime enda igapäevatööd, et leida täiendavaid süsinikdioksiidi vähendamise kohti – alates marsruutide planeerimisest ja sõidukite optimeerimisest kuni nende laadimise hindamiseni. Näiteks arendame välja saadetiste konsolideerimismeetodit, kus mitu pakki grupeeritakse üheks saadetiseks, vähendades nii süsinikujälge kui ka transpordikulusid. Meie optimeerimislahenduse kaudu uurime ka, kuidas tehisintellekt saaks meid igapäevaselt toetada nii kodumaiste kui ka rahvusvaheliste liinivedude optimeerimisel.

16.3%

MADALA HEITEGA SÕIDUKITEGA SÕIDETUD
KILOMEETRITE OSAKAAL 2024. AASTAL

TAASTUVENERGIA OSAKAAL KASUTATUD
ENERGIAST



Jätkusuutlikkus meie hoonetes

Meil on suur kinnisvaravõrgustik, kuhu kuuluvad logistikakeskused, depood ja kontorid, mille energiatarbimine moodustab kokku 3% meie kasvahoonegaaside heitkogustest. Me liigume taastuvenergia kasutamise suunas ning vähendame energiatarbimist läbi renoveerimise ja optimeerimise. Itaalias, Hispaanias ja Portugalis toodeti päikesepaneelide abil 2024. aastal elektrit 7 400 MWh. Prantsusmaal lisab meie äriüksus Pickup võrgustikku 1 500 päikesepaneelidega pakiautomaati, mis kulutavad võrreldes tavalise pakiautomaadiga 90% vähem elektrit.

KLIIMAMEETMED JÄTKUB



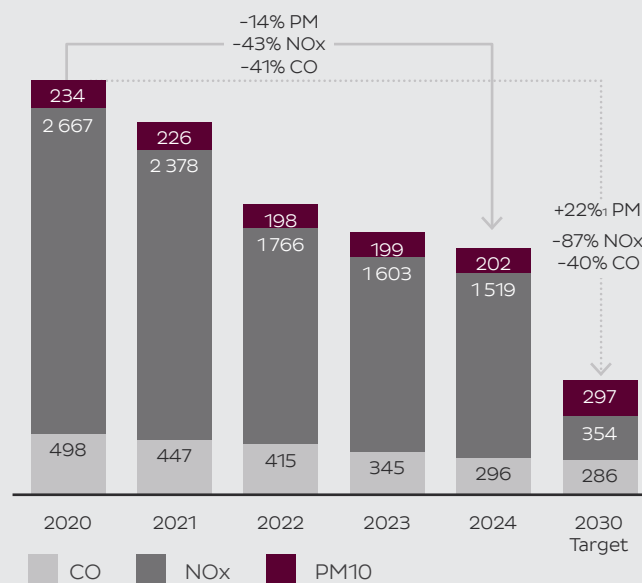
1. Elektrisõidukid ei tekita heitgaase, heitmed tekivad pidurite, rehvide ja tee kulumise tõttu. Kuna meie elektrisõidukite park kasvab, eeldame, et ka need heitmed suurenevad.

Õhukvaliteet

Halb õhukvaliteet on ülemaailmne probleem, mis põhjustab igal aastal miljoneid surmajuhtumeid. Samuti on selge seos õhukvaliteedi ja elukvaliteedi vahel linnades ja nende lähipiirkondades. Transport on oluline kasvuhoonegaaside (GHG) allikas ning ülemaailmselt on liiklus vastutav umbes neljandiku osakestestest (PM¹) eest, mis leiduvad linnade õhus.

Ka maantesõidukite süsinikuheitmete vähendamine tähendab paremat õhukvaliteeti – meie eesmärk on vähendada õhusaastet (NOx) 87% võrra ja piirata PM osakeste kasvu 22% võrra aastaks 2030.

GEOPOSTI ÕHUSAASTE HEITMED (TONNIDES)



Me oleme alates 2020. aastast vähendanud õhusaaste (NOx) heitmeid 43% ning jätkame elektrisõidukite ja kaubarataste sõidukiparki laiendamist.

Kogemusest õppimine

Meie teekond nullheite eesmärgini võib olla täis takistusi, kuid usume, et innovatsiooni aluseks on vajadus muudatusteks.

Meie elektrisõidukite park on alates 2020. aastast viiekordistunud ning kuna elektrifitseerime oma sõidukiparki suuremas mahus, seisame silmitsi kasvavate väljakutsetega. Üheks suurimaks probleemiks on ebapiisav elektrivarustus ja võrguvõimsus teatud riikides ning piiratud avalike laadimispunktide võrgustik.

Teeme parimate lahenduste leidmiseks koostööd enda äriüksuste ja partneritega, näitena saab tuua akupankade kasutuselevõtu, mis muudab elektrisõidukite depoo laadimise kuluefektiivsemaks võrreldes avalike laadimispunktidega.

Oleme samuti aktiivsed Smart Freight Centre'i töögrupis, et uurida avaliku ja erasektori ühist laadimis-mudelit kui võimalikku lahendust.

Meie kogemus on näidanud, kui oluline on õige juhtimine, et süsinikdioksiidi vähendamine ettevõttes edeneks. Näiteks meie 2022. aastal kasutusele võetud süsinikueelarve (Carbon Budget) on suurepärane tööriist, mis aitab joondada süsiniku- ja finantseelarvete tsükleid nii kontserni kui ka äriüksuste tasandil.

KLIIMAMEETMED

JÄTKUB

3. KOHANEME

Kliimamuutus toob Geopostile kaasa nii riske kui ka võimalusi.

Kohanemine tähendab meie tegevuste ettevalmistamist ja suunamist, et tulla toime muutuvate temperatuuride ja ekstreemsete ilmastikunähtustega mõjudega meie inimestele ja äridele.

Kliimamuutuse mõjudest on saamas inimeste jaoks igapäevaelu osa üle kogu maailma, kandes endaga kaasa tõsiseid tagajärgi tervisele, keskkonnale ja majandusele. Kohanemine on vältimatu, et kaitsta inimesi ning tugevdada ühiskondade vastupanuvõimet.

2024. aastal osales Geopost La Poste Groupe'i tellitud uuringus, et hinnata, kuivõrd on meie üksused avatud kliimariskidele. Uuringus vaadeldi üleujutuste, äärmuslike ilmastikunähtuste, maalihete, kuumuse, külma ja tulekahjude riske stsenaariumis, kus globaalne temperatuur võib 2100. aastaks tõusta 4 °C võrra.

Tulemused näitasid, et meie võrgustikku mõjutavad nii tõusvad temperatuurid kui ka ekstreemsed ilmastikunähtused. Seda infot kasutame Geoposti kliimakohanemise plaani koostamiseks, mis valmib 2025. aastal.



KESKKONNATEEMALISED JUHTUMIÜRINGUD

EV MASTER CHALLENGE

DPD lirimaa sõidukipark on kasvanud juba üle 300 elektrisõidukini, kuid juhtide seas püsivad endiselt mured sõiduulatuse ja jõudluse pärast. Nende lahendamiseks töötati välja EV Master Challenge – algatus, mis tutvustab elektrisõidukite võimekust ning tunnustab juhte, kes on nende kasutamise kõige paremini omandanud.

Äriüksuse üldvõitja selgitatakse välja kolme kategooria põhjal: pikim ühe päevaga läbitud marsruut, sõidutõhusus ja enim „elektrilisi“ pakke tarninud juht. Võitjad jagavad kogemusi intervjuude kaudu, kus antakse kolleegidele praktilisi nõuandeid elektrisõidukite käsitlemise, tõhusa sõidu ning kütuse kokkuhoiu eeliste kohta.

Tulemused räägivad enda eest: järjest rohkem suunatakse elektrisõidukeid marsruutidele, mis ületavad 200 km, sest on tõestatud, et need suudavad diiselkaubikuid edukalt asendada ka pikkadel sõitudel.



ELEKTRIVEOKITE AKTIIVNE KASUTUSELEVÕTT

Esimese elektriveoki võtsime kasutusse Šveitsis 2021. aastal, millest alates on DPD Šveits oma parki lisanud 8 veokit, mis läbisid 2024. aastal kokku 611 550 kilomeetrit. Elektriveokeid kasutavad ka BRT, Chronopost, DPD Tšehhi, DPD Holland ja DPD Prantsusmaa, samas kui DPD Ungari ja Jadlog katsetavad oma esimesi veokeid 2025. aastal.

Kliimagrupi algatuse EV100+ liikmena oleme seisnud Euroopa raskeveokite CO₂ reguleerimise kehtestamise eest. Usume, et selged sihtmärgid on hädavajalikud, et teha uuendusi madala heitega transpordis ning anda ettevõtetele kindlus, mida nad vajavad madala heitega sõidukipargile üleminekuks.

8

DPD ŠVEITSI ELEKTRIVEOKITE PARKI
LISANDUNUD VEOKID 2024. AASTAL

611 550

DPD ŠVEITSI ELEKTRIVEOKITE POOLT
LÄBITUD KILOMEETRID 2024. AASTAL

KESKKONNATEEMALISED JUHTUMIUURINGUD JÄTKUB

ENERGIASEIRE CHRONOPOSTIS

Prantsusmaal tegutsev tütarettevõtte Chronopost töötas välja energiamonitooringu süsteemi, et parandada energiakasutust oma keskustes ja terminalides ning hallata paremini sellega seotud kulusid. Koostöös asjatundjaga paigaldati sensorid, mis mõõdavad kogu seadmepargi elektritarbimist – sealhulgas kütte-, jahutus- ja laadimissüsteemide, masinate, päikesepaneelide ja külmaseadmete. Välistemperatuurindur võimaldab seostada ilmastikutingimusi energiakasutusega. Kõik andmed on kättesaadavad veebiplatvormil, mis teeb kergemaks nii anomaaliate tuvastamise kui ka energiasäästu programmide tulemuste jälgimise. Aastatel 2022–2024 vähendas Chronopost energiatarbimist 10%.



UUED LOGISTIKAKESKUSED: SISSEEHITATUD JÄTKUSUUTLIKKUS

Keskonnaalase jätkusuutlikkuse kriteeriumid nagu keskkonnanähtude hindamine ja sõidukipargi elektrifitseerimise kavandamine on nüüd lahutamatu osa Geoposti investimisotsustest kõigi uute logistikakeskuste puhul. Iga projekti ehitusetappide käigus antakse soovitusi parendusteks. Näitena toimib DPD Ühendkuningriigi Londoni Docklands'i logistikakeskus diislikütusest, kasutades päikesepaneeli ja HVO-d ning tarnides elektrikaubikutega kogu Londoni põhja- ja lõunapiirkonnas. DPD Prantsusmaa Toulouse'i logistikakeskus, millele on omistatud ehitussertifikaat BREEAMi „Väga hea“ hinnang seab esikohale elektrisõidukite kasutamise ja kohapealse päikeseenergia tootmise.

MADALAMA KULUGA LAADIMINE DPD ÜHENDKUNINGRIIGIS

DPD Ühendkuningriigi eesmärk oli laadida võimalikult palju elektrisõidukeid minimaalse infrastruktuurikuluga. Selleks on ettevõtte alustanud koostööd kiire (DC) laadimise operaatori BP Pulse-iga ning uurib tulevikus integreeritud digilahendusi.

2024. aasta lõpuks oli 17 kiirlaadijat juba töös, mis võimaldas lisaks ka paremat ülevaadet laadimissündmustest ja väiksemaid tegevuskulusid võrreldes sisepõlemismootoriga sõidukitega.

Pikas perspektiivis usub DPD Ühendkuningriik, et BP Pulse aitab suurendada laadimisinfrastruktuuri mahtu ning võimaldab elektrisõidukipargi tõhusamat kasutamist.



RINGMAJANDUS JA BIOLOOGILINE MITMEKESISUS

Ringmajandus

Mängime kesket rolli üleminekus ringmajandusele. Taaskasutusturg jätkab kasvu (+22%)¹, kus 72%² e-poodlejatest ostab või müüb tooteid C2C platvormidel ning 44% neist teeb seda vähemalt kord kuus.

Geoposti kaudu tarnitud kasutatud toodete arv kasvas aastatel 2020–2024 viis korda. Taaskasutusturul on heal positsioonil Chronopost Prantsusmaal, BRT Itaalias ja DPD Poolas.

Meie roll selles üleminekus hõlmab:

- **Tarbijate suunamist kasutatud kaupade ostmise poole ja kaupade ringluse võimaldamist.** Oma võrgustiku kaudu, mis hõlmab 135 000 pakiautomaati ja pakipunkti, rahuldame tõhusalt kõikide osapoolte – B2B, B2C ja C2C – kohale toimetamise ja tagastamise vajadusi. Samuti võimaldame eratarbijatel omaval mugavalt ja soodsalt kaupu pakipunkti pakipunkti saata.

- **Arendame korduvkasutatavaid ja taaskasutatavaid pakendeid, et vähendada jäätmeid.** DPD Prantsusmaa koostöös kohaliku ettevõtte Hipliga pakub klientidele soodustingimustel korduvkasutatavaid ümbrikke, ning DPD Saksamaa teeb koostööd Münchenis asuva idu-ettevõttega Hey Circle, et integreerida oma protsessidesse korduvkasutatavaid lahendusi, mis on kasulikud nii klientidele kui ka keskkonnale.
- **Meie eesmärk on saada teed rajavaks ettevõtteks, parandades sorteerimist, vähendades tarbimist ning korduskasutades ja taaskasutades materjale oma asutustes, et minimeerida keskkonnamõju.** Chronopost taaskasutab oma vanu vormiriideid ning DPD Saksamaa on loonud taaskasutuspoet, kus depood saavad annetada või müüa oma kasutatud varustust, millega nad on säästnud juba ligi 13 500 eurot.

1. Tripartie ja Wavestone, 2024
2. Geoposti E-Shopper Barometer

Bioloogiline mitmekesisus

Bioloogiline mitmekesisus on maailma ökosüsteemide alustala, pakkudes elutähtsaid hüvesid nagu õhu ja vee puhastamine, süsiniku sidumine ning toidutootmine. Ometi kiireneb liigirikkuse kadu murettekitava hooga, tuues kaasa tõsiseid tagajärgi nii loodusele kui ka ühiskonnale.

2023. aastal viisime läbi Global Biodiversity Score (GBS) hindamise, et mõõta oma mõju bioloogilisele mitmekesisusele. Uuring näitas, et meie peamine mõju liigirikkusele avaldub mitte meie põhitegevusest vaid kaupade ja teenuste kaudu, mida me tarbime.

Suurimaks mõjuriks on maa kasutus ja kliimamuutused, mille vähendamiseks rakendame oma süsinikuneutraalsuse ja jätkusuutlike hoonete programme.



Global Biodiversity Score (GBS) on tööriist, mille töötas välja Caisse des Dépôts et Consignations (La Poste Groupe'i peamine aktsionär). See võimaldab ettevõtetel ja finantsasutustel mõõta oma mõju bioloogilisele mitmekesisusele ning integreerida saadud teave otsustusprotsessidesse.





Säästliku ja kaasava töökeskkonna edendamine

Geopostis soovime, et meie ettevõtte peegeldaks seda mitmekesist ühiskonda, mida igapäevaselt teenindame. Meie tugevuseks on eri vanusest, soost, taustaga ja erineva kogemusega inimesed, kes rikastavad meie tööd ja kultuuri. Üle 57 000 töötajaga rohkem kui 50 riigis on mitmekesisus loomulik osa meie identiteedist ning ühtne alus meie ärimudelile.

Selles osas

- 22 Teekond eelistatud tööandjaks saamiseni
- 23 2024. aasta peamised saavutused
- 24 Mitmekesisus, võrdsus ja kaasatus (DE&I)
- 27 Arenemisvõimalused ja koolitusprogrammid
- 28 Tervis, ohutus ja heaolu
- 29 Teekond eelistatud koostööpartneriks saamiseni

INIMESED

TEEKOND EELISTATUD TÖÖANDJAKS SAAMISENI

2021. aastal aastal, kui töötasime välja oma strateegilise programmi Together & Beyond, seadsime endale selge eesmärgi: saada eelistatud tööandjaks.

Soovime kujundada töökultuuri, mis toetab inimeste arengut ja heaolu, on tulemuslik ja inimestest lähtuv ning mis seab esikohale karjäärivõimalused, heaolu ja töötajatele parima võimaliku kogemuse. Investeeringime pidevalt uuenduslikesse õpikeskkondadesse, juhtide arendamisse ja töötajate kaasamise strateegiatesse, et anda oma inimestele rohkem võimalusi ja tagada ettevõtte pikaajaline edu. See pühendumus ei ole pelgalt eesmärk, vaid meie tuleviku tööelu plaan Geoposti peres.



“Meie ettevõtte edu aluseks on inimesed. Seetõttu oleme uhked, et sõlmisime juba 2017. aastal kokkuleppe UNI Global Unioniga, et edendada töötajate ja partnerite sotsiaalset heaolu. 2024. aastal astusime sammu edasi, lisades sellele lepingule uue lisaprotokoll, mis tugevdab veelgi meie pühendumust sotsiaalsele kestlikkusele.

See kokkulepe kinnitab meie rolli vastutustundliku ja eetilise ettevõtte ning näitab selgelt Geoposti pühendumust ühiskondlikule arengule. Soovime luua tulevikku, kus aitame kaasa nii keskkonna kui ka ühiskonna hüvangule, austades samal ajal iga inimese õigusi ja väärikust.”



MARIE-HÉLÈNE MICHON
Asepresident, personalijuhtimine
ja administratiivteenused

Meie inimeste strateegia tugineb jätkusuutlikkusele ja põhineb selgetel põhimõtetel:

Kogukondade toetamine keskkonnasõbralike tarnete, meie rahvusvahelise võrgustiku, erinevate kultuuride ja eripärade väärtustamise kaudu.

Võrdsete võimaluste ja läbipaistvate arenguteede tagamine kõigile töötajatele.

Eetiliste äritavade järgimine ning turvalise, kaasava ja lugupidava töökeskkonna tagamine.

Koostööpõhise juhtimise edendamine ja töötajate võimestamine positiivsete muutuste ellu viimiseks.

Nii loome töökeskkonna, mis toetab kaasamist, uuenduslikkust ja pikaajalist jätkusuutlikkust.

2024. AASTA PEAMISED SAAVUTUSED

Töötajate rahulolu baromeetri kolmas väljaanne

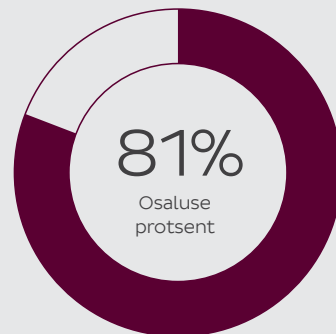
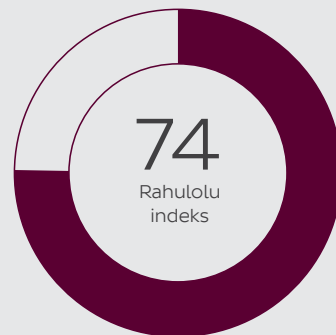
Hea tööandja üks tunnuseid on oma inimeste kuulamine ja nendelt õppimine. Meie globaalne rahuloluküsitlus on objektiivne tööriist, mis aitab hinnata ettevõtte tegelikku olukorda.

2024. aastal oli meie rahulolu indeks 74, mis peegeldab töötajate uhkust töötada Geopostis, nende usku ettevõtte tulevikku, meie mainet professionaalse transpordipartnerina ning valmisolekut ettevõtet soovitada.

Tulemused on eriti kõnekad, arvestades küsitluse väga kõrget osalustaset – 81%, mis on 9% enam kui 2023. aastal.



Leiud uuringust:



Sotsiaalne dialoog

Geopost teatas 2024. aastal, et grupi konstruktiivne koostöö ametiühingute esindajatega tõi kaasa mitme lepingu allkirjastamise.

Nende hulgas oli esmakordne ülemaailmne lisaprotokoll UNI Global Unioniga, mis tugines 2017. aastal sõlmitud algsele kokkuleppele. Lisaprotokoll tugevdab Geoposti ambitsiooni jätkusuutlikkuse valdkonnas nii sotsiaalkeskonnateemadel ning kinnitab meie pühendumust töötajatele ja partneritele inimõiguste, turvaliste töötingimuste, läbipaistvuse ja vastutuse tagamisel.

Geopost kinnitas ka oma kohustust hoolitseda töötajate heaolu eest ning tegutseda aktiivselt tegevuste negatiivsete mõjude ennetamiseks, kõrvaldamiseks või leevendamiseks.

1. 10 punkti süsteemis mõõdetav töö kvaliteedi hinnang hõlmab töötingimusi, tööraahulolu ja töö- ja eraelu tasakaalu. Geoposti üldine tulemus on kooskõlas globaalse posti- ja pakitööstuse võrreldavate tulemustega.

MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASATUS (DE&I)

Employer of Choice programm põhineb olulistel personalijuhtimise alustel, pöörates tugevat tähelepanu Geoposti DE&I strateegiale.

See hõlmab viit peamist valdkonda: sugu, erivajaduse ja neuroloogilise mitmekesisusega inimesi, multikultuurilisust, eri põlvkondi ning töö- ja eraelu tasakaalu, tagades töökeskkonna, kus väärtustatakse ja hinnatakse erinevaid vaatenurki.

Pühendumus töökeskkonna loomisele, kus igaüks tunneb end julgustatuna arendama oma täielikku potentsiaali.

Meie eesmärk on tagada võrdsed võimalused ja sotsiaalne edendamine kõigile, ilma erandeid tegemata.

Hindame koostööpõhist ja kaasavat juhtimist, mis annab töötajatele rohkem volitusi ja soodustab nende ettevõtlikkust.

Loomes kaasava ja sõbraliku töökeskkonna, kus kõiki koheldakse võrdselt, väärilt ja lugupidavalt.

Nende eesmärkide saavutamine põhineb struktureeritud raamistikul, mille üle teostab järelevalvet juhatus ja mis hõlmab:

- Grupisiseseid juhiseid DE&I teemadel, sealhulgas Geoposti eetilise käitumise juhendit ja jätkusuutliku koostöö kokkulepet.
- Kaasavat arengusüsteemi töötajate kaasatuse toetamiseks, sh personalijuhtide koostöögruppi koos tegevuskavade, optimeeritud teadmiste jagamise algatuste ja temaatiliste töötubadega ning ulatuslikku parimate tavade kogu.
- Vilepuhumise kanalit, mis võimaldab teatada igasugusest diskrimineerimisest või ahistamisest, tagades vajadusel otsustava reageerimise.
- Rahvusvahelisi ja koordineeritud teadlikkuse tõstmise algatusi, näiteks Mitmekesisuse nädal.
- Kollektiivlepinguid, mis käsitlevad tervise, ohutuse ja heaolu teemalisi küsimusi.
- Koostööd väliste partneritega.
- Üldist ja koondatud aruandlust.

“Ma sain ettevõtte tegevjuhiks sektoris, mida on traditsiooniliselt kujundanud meeste domineerimine. Sooline lõhe on reaalsus, mida ei saa ignoreerida, kuid selle asemel, et näha seda probleemina, peaksime tunnistama seda faktina ja pöörama võimaluseks. Just nendesse inimestesse peame investeerima, et luua kaasav tulevik.”



STEFANIA PEZZETTI
BRT tegevjuht



MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASATUS (DE&I) JÄTKUB

MITMEKESISUSE NÄDAL

2024. aastal toimus mitmekesisuse nädal kolmandat korda. Tegemist on meie iga-aastase algatusega, mille töötasime välja koos Geoposti äriüksuste personalijuhtidega DE&I edendamiseks.

Nädal hõlmas 32 äriüksust, kus korraldati kohalikke töötubasid, ekspertloenguid, koolitusi ja konverentse Geoposti DE&I programmi viie põhivaldkonna teemadel. Teemade hulka, mida DE&I ekspertide konverentsidel käsitleti, kuulusid mikroagressioonid, diskrimineerimine ja seksism.

Nädala raames toimus ka grupitasandi töötuba „Seksism ja võrdsus“, mis käsitles töökoha seksismi ja edendas võrdsust kui põhiväärtust. Töötuba sisaldas ka individuaalse kallutatuse hindamist seksismiga seotud teemadel.

TEGEVUSED MEIE ÄRIÜKSUSTES:



Hispaanias on SEUR kasutusele võtnud põhjaliku koolitusprogrammi, mille eesmärk on ennetada nii seksuaalset kui ka moraalset ahistamist. Virtuaalne koolitus on suunatud võrdsusplaanide järelevalvekomitee liikmetele, käsitledes töökoha ahistamise põhilisi aspekte ning pakkudes parimaid praktikaid selle varajaseks tuvastamiseks ja ennetamiseks.



Chronopost keskendus soolisele tasakaalule ja professionaalsele võrdsusele, avades nädala konverentsiga, mis rõhutas mitmekesisuse strateegilist tähtsust. See lõi aluse aruteludele soolise võrdõiguslikkuse teemal, mida toetasid andmed naiste esindatuse kohta juhtivatel ametikohtadel ning käimasolevad algatused selle edendamiseks.



Jadlog on loonud ahistamisvastase kampaania, määratlenud oma poliitika ja kaebuste esitamise korra ning korraldab juhtidele kohustuslikku koolitust moraalse ahistamise teemal.



MITMEKESISUS, VÕRDSUS JA KAASATUS (DE&I) JÄTKUB

Tunnustused 2024. aastal

Tugev tööandja bränd

DPD lirimaa pälvis “Hea töökeskkond” märgise. DPD Poola saavutas äriajakirja Forbes koostatud Poola parimate tööandjate edetabelis transpordisektori ettevõtete arvestuses teise koha.

Financial Times & Statista edetabel

2024. aasta oktoobris avaldas Financial Times koostöös sõltumatu turu-uuringufirmaga Statista Euroopa mitmekesisuse liidrite edetabeli kuuenda väljaande. Esmakordselt kuulus valitute hulka ka Geopost.



“Meie organisatsioonis on palju andekaid naisi ning kuigi soolist tasakaalu me juba teadlikult edendame, on meil veel arenguruumi. Esiteks soovime, et naised oleksid rohkem esindatud operatiivsetel ametikohtadel, mida on traditsiooniliselt peetud meeste valdkonnaks. Teiseks tahame avada rohkem võimalusi naistele juhtimis- ja strateegilisel tasandil. Oleme seda juba Chronopostis alustanud, kuid meil on veel palju avastamata talenti.

Kolmandaks soovime sama põhimõtet laiendada ka oma transpordipartneritele, et ka nende struktuurid toetaksid naiste kaasamist, ning vajadusel aidata kaasa positiivsetele muutustele.”



BENOÎT FRETTE
Chronopost Prantsusmaa
tegevjuht

Kaasamine on meie igapäevatöö loomulik osa

SEUR Hispaanias pakub kaasavat tööpraktikat Downi sündroomi ja vaimsete erivajadustega inimestele, aidates neil omandada olulisi oskusi pikaajaliste töövõimaluste saavutamiseks.

DPD Ühendkuningriik toetab noori puuetega inimesi programmi Inspire kaudu, pakudes struktureeritud teekonda tööturule, sealhulgas toetatud praktikakohti ja õpi- poisiõpet koostöös kohalike koolide ja heategevusorganisatsioonidega. Osalejatele pakutakse personaalset tuge, tööalast juhendamist ja abi töökeskkonnaga kohane- misel, et aidata neil leida tähendusrikas töökoht.

“Oleme näinud suurepäraseid tulemusi oma naissoost auto- juhtidelt ja laotöötajatelt ning värbamisprotsessi kaudu soovime üha enam naisi julgustada meiega liituma.”



RUI NOBRE
DPD Portugal
operatsioonide juht

ARENEMISVÕIMALUSED JA KOOLITUSPROGRAMMID

Sisemiste karjäärivõimaluste pakkumine töötajatele on üks meie strateegia põhialuseid. Grupiülene töökuulutuste platvorm aitab tutvustada ja jagada erinevaid karjäärivõimalusi kogu organisatsioonis.

Me näeme seda vastastikku kasuliku võimalusena: Geopost saab edendada ja panustada omaenda kasvatatud tipptalentidesse, samal ajal kui meie töötajad saavad jätkata oma potentsiaali maksimeerimist neile tuttava ja hooliva tööandja juures.

Koolitame tulevikule mõeldes

Uued tooted, muutuvad tööprotsessid ja uued kliendiootused. Nii nagu ärimaailm areneb, peavad arenema ka meie oskused.

Seetõttu on iga meie äriüksus loonud oma koolitusprogrammid, et arendada kõrgelt kvalifitseeritud ja tulevikuks valmis tööjõudu ning edendada mitmekest esindatust ja teadmiste pagasit kõigis äriüksustes.

TÖÖVARJUPÄEVAD

DPD Lõuna-Aafrika paigutas 14 töötajat erinevatele ametikohtadele, et soodustada professionaalset arengut ja sisemist liikuvust. Osalejad omandasid praktilisi kogemusi, parandasid kohanemisvõimet ja arendasid oma andeid. Programm soodustas koostööd ja osakondadevahelist mõistmist, mille tulemusena liikus kaks töötajat uutele müügipositsioonidele.

BRT koolitusakadeemia

Itaalias on BRT käivitanud programmi Operation Specialist, mis on kogemuslik käitumuspõhine koolitus, aidates töötajatel arendada inimeste juhtimise oskusi ja soodustades muutustele avatud mõtteviisi. Eraldi kursus keskendub osakonnajuhtide varustamisele vaimsete tööriistadega, et juhtida muutusi ja arendada järgmise põlvkonna talente.

Laiemalt aitab ettevõtte Digital Academy arendada oskusi arengualadel nagu jätkusuutlikkus, isiklik bränding ja juhtimine. Tulevikule keskendudes külastab meeskond ülikoole, et tutvustada ettevõtet, suhelda tudengitega ja luua akadeemiline võrgustik. Veelgi enam, koos Politecnico di Milano ülikooliga on loodud magistrikursus, et värsked lõpetajad saaksid siseneda transpordivaldkonda.



Töötaja lugu

Sergio Montalvo Cano, Talendiprojekti-juht, liikus grupi ettevõttest SEUR Geoposti peakorterisse.

1. SERGIO, KAS SAAD RÄÄKIDA OMA KARJÄÄRIST PÄRAST GEOPOSTIGA LIITUMIST?
Minu kogu karjäär on olnud pühendatud personalijuhtimisele, keskendudes talentide projektijuhtimisele. Oluline samm oli liitumine Geoposti värbamis-meeskonnaga Hispaanias 2022. aastal. Sellest ajast alates olen teinud koostööd äriüksusega, et arendada ja rakendada tõhusaid talentide ligimeelitamise strateegiaid. Töö rahvusvahelise liidrina tuntud ettevõttes nagu Geopost on olnud väga nauditav.
2. KUIDAS HINDAD SELLIST ETTEVÕTTESISEST LIIKUMISVÕIMALUST?
See on võimaldanud mulle hindamatut isiklikku ja tööalast arengut. Koos ettevõttega kasvamine avab rahvusvahelisi uksi ja võimaldab kogeda mitmekesisest rahvusvahelist töökeskkonnast. Töötaja väärtuspakkumine on täielikult kooskõlas minu isiklike väärtustega, mida pean sotsiaalses plaanis väga oluliseks.
3. MIS MOTIVEERIS SIND SEDA VÕIMALUST KASUTAMA?
Peamine motivaator oli soov õppida ja arened. See võimalus pakub kõikehõlmavat isiklikku arengut: keeleoskuse täiustamist, multikultuurset kogemust, väljakutset talentide juhtimisel ning rahvusvahelise ärikeskkonnaga kokkupuudet. Kõige olulisem on siiski inimesed – siiras tugi, mida sain ülemineku ajal, andis mulle kindluse tõeliselt panustada. Loodan pakkuda sama tuge ka tulevastele kolleegidele, kes kaaluvad sarnaseid rahvusvahelisi liikumisi.

TERVIS, OHUTUS JA HEAOLU

Iga töötaja, ükskõik mis rollis, peab saama töötada turvalises keskkonnas – nii füüsiliselt kui ka vaimset.

Osana Employer of Choice programmist edendame tugevat tervise, ohutuse ja heaolu kultuuri. See tähendab vigastuste ja õnnetuste põhjuste jälgimist ja analüüsimist, aktiivsete meetmete rakendamist nende vähendamiseks ja ennetamiseks ning tingimuste või probleemide tuvastamist, mis võivad viia töölt puudumiseni.

Selle saavutamiseks kasutab meie rahvusvaheline tervise, ohutuse ja heaolu kogukond, mis koosneb personalijuhtidest ja operatsioonide juhtidest, aktiivselt grupi parimaid praktikaid, tagamaks pidevat koolitust ja teadmiste jagamist.

Meie strateegia keskmes on arusaam, et ükski välditav õnnetus ei ole aksepteeritav. Iga juhtumit tuleb põhjalikult uurida, sellest õppida ning teha kõik mis vajalik, et see ei korduks.

“Mida mõõdetakse, seda ka tehakse; mida premeeritakse, seda korratakse; ja keda kaasatakse, see pühendub.”



ELAINE KERR
Vastutav tegevasepresident
DPD Ühendkuningriigi tegevjuht

MEIE TERVISE-, OHUTUS- JA HEAOLUPÕHIMÕTTED TOETUVAD NELJALE PEAMISELE SAMBALE

1. Pühendume ohutuskultuuri tugevdamisele

Geopostis räägime tervisest, ohutusest ja heaolust iga päev. Meie eesmärk igal tasandil on ühiselt õppida ja hoolida.

Teadmiste jagamine mängib olulist rolli ohutuse tugevdamisel ning Geopostis saame tugineda oma rahvusvahelise võrgustiku laiale kogemusele, et seda iga meeskonna vahel jagada ja rakendada.

Seda toetavad iga-aastased õnnetuste ja heaolu ülevaated, milles osaleb tippjuhtkond, et koostada tegevuskavasid õnnetuste ja töölt puudumiste vähendamiseks.

2. Määratleme ja kujundame ühtsed ohutusreeglid

Seame kontserniülelised ühised standardid, mis põhinevad tervise-, ohutuse- ja heaoluvõrgustikus jagatud parimatel praktikatel. Personali ja operatsioonide juhid koostavad koordineeritud tegevuskavasid õnnetuste ja töölt puudumiste ennetamiseks ning vähendamiseks. Aastal 2024 tugevdasime oma reegleid, lisades sisekontrolli käsiraamatusse eraldi peatüki, mis on pühendatud tervisele, ohutusele ja heaolule.

3. Koolitame kõiki töötajaid meie põhimõtete järgi

Koolitust näeme peamise vahendina püsiva ennetuskultuuri juurutamisel tagame, et iga töötaja, olenemata ametikohast, saaks regulaarselt osaleda asjakohastel, praktilistel ja kaasavatel koolitustel. See aitab arendada oskusi riskide ennetamiseks, ohtlikele olukordadele tõhusaks reageerimiseks ning tervisliku ja ohutu töökeskkonna loomises aktiivselt kaasa löömiseks.

4. Jälgime võtmenäitajaid

Koostame ja hindame üksikasjalikke tervise-, ohutuse- ja heaolunäitajaid (KPI-sid). Neid jälgitakse igakuiselt kohalikul tasandil ning andmetest ilmneva info põhjal algatatakse sihipäraseid parandustegevusi. Samuti viime koostöös juhtkonnaga läbi personalijuhtimise tulemuslikkuse hindamisi. Hindamisprotsess hõlmab juhtkonna eritählepanu, sealhulgas õnnetuste analüüse, milles osalevad tegevjuht ning operatsioonide- ja personalijuhid.

TEEKOND EELISTATUD KOOSTÖÖPARTNERIKS SAAMISENI

Me ei saa oma lubadusi klientidele täita ilma transpordipartnerite toetusega, kellega teeme igapäevaselt koostööd. Nende panus on meie ettevõtte edu jaoks hädavajalik.

Seetõttu oleme võtnud eesmärgiks saada eelistatud koostööpartneriks. Hoolitsedes oma partnerite ja sõidukijuhtide heaolu eest, soovime luua tugeva ja püsiva transpordipartnerite võrgustiku, et kasvatada äri koos.

Praktikas loome ja hoiame suhteid läbi atraktiivse väärtuspakkumise, mis põhineb:

Turvalise ja sujuva töökeskkonna tagamisel

Hea tulemuse tunnustamisel

Koos süsinikheite vähendamise edendamisel

Tagasisidesüsteemide loomisel

Partnerite kaasamisel ja tunnustamisel Geoposti kogukonna osana

Iga Euroopa äriüksus on määranud Partner of Choice koordinaatori, kes vastutab programmi 14 võtmealgatuse elluviimise eest.

Nende hulka kuuluvad õiglane ja õigeaegne tasustamine, IT-tööriistade täiustamine parema koostöö tagamiseks, jätkusuutliku tegevuse infrastruktuuri arendamine ning partneritele mõeldud programm, mis pakub lisaväärtust, näiteks soodustusi elektrisõidukite ostul, liisingul ja energia-tarbimisel. Programmi rakendamise tempo ja järjekord varieeruvad äriüksuse lõikes, arvestades partnerite vajadusi ja kohalikke seadusandlikke raamistikke iseseisva töö ja sotsiaalkaitse osas.

Koostööpartnerite baromeeter: anname partneritele sõna

2024. aasta oktoobris käivitas Geopost oma esimese koostööpartnerite baromeetri, pakkudes partneritele platvormi tagasiside jagamiseks ja meie väärtuspakkumise täiustamiseks. Üle poole (52%) kutsutud partneritest osales, jagades arvamusi oma suhtest Geoposti ja erinevate äriüksustega. Need teadmised, mis hõlmasid partnerite rahulolu töötingimuste, koostöö lihtsuse, tulemuste juhtimise ja koolitustunde osas, võimaldavad kahepoolset dialoogi ning on oluline sisend Partner of Choice tegevuskavade väljatöötamisel.

Elektrikaubikud: kättesaadavuse lihtsustamine

Meie äriüksused teevad koostööd transpordipartneritega, et elektrisõidukite kasutusele võtmise algkuluseid paremini katta.



Näiteks on DPD Holland sõlminud koostöölepingu liisingufirmaga Ayvens, mis annab transpordipartneritele juurdepääsu liisingule ja individuaalsele nõustamisele. Meeskonnal on ka lepingud sõidukitootjatega, kes pakuvad finantsliisingut või otseseid ostulepinguid, mis vastavad partnerite vajadustele kõige paremini.





Aitame kogukondadel õitseda

Oleme igapäevaselt sõna otseses mõttes tuhandete kogukondade südames. See annab meile suurepärase võimaluse nendega suhelda ja kasutada seda platvormi nende toetamiseks mitmel viisil. Oma teenuste kaudu teeme koostööd kohalike äridega, aidates neil äri kasvatada ning edendada mitmekesisust ja kaasatust. Lisaks toetame tänu meie inimeste hoolivusele ja initsiatiivile ka paljusid kohalikke algatusi, panustades oma aega ja ressursse.

Selles osas

- 31 Kogukonnateemalised juhtumiuuringud
- 33 Annetusprogrammid kaardil

KOGUKOND

KOGUKONNATEEMALISED JUHTUMIUURINGUD

SINGULAR

Toetame kohalikke tootjaid ja brände

See platvorm on loodud spetsiaalselt selleks, et aidata väikestel ja keskmise suurusega ettevõtetel kasvada. See pakub tarbijatele ligipääsu ainulaadsetele ja autentsetele toodetele, mida müüvad valitud väikesed kohalikud kaubamärgid. Platvorm käivitati esmakordselt Itaalias mai kuus ning praegu on Singularis esindatud 58 kaubamärgi Itaaliast, Hispaaniast ja Horvaatiast. Aastal 2025 on plaan laiendada teistesse Euroopa riikidesse ja kaasata veelgi rohkem kohalikke brände. Geopost on uhke, et saab kohalikke majandusi toetada, tutvustades platvormi oma klientidele sotsiaalmeedias, veebilehtedel ja rakendustes nagu myDPD, miSEUR ja myBRT.

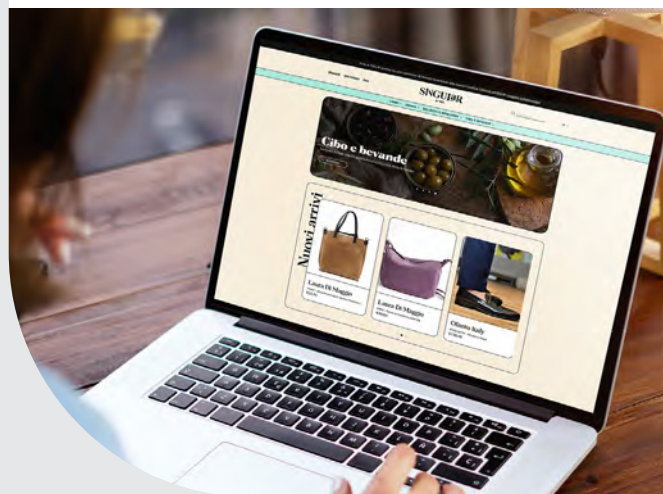


PICKUP

Viime uudsed ideed ellu

Meie äriksus Pickup haldab Prantsusmaa suurimat pakiautomaatide ja pakipunktide võrku. Läbi loova ja uuendusliku mõtlemise leiab Pickup põnevaid viise oma võrgu laiendamiseks ning samal ajal toetades ka kohalikke kogukondi.

Pickup on avanud umbes 30 pakipunkti Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) asutustes – need on organisatsioonid, mis pakuvad töövõimalusi puuetega inimestele. Lisaks meeskonnakoolitusele saavad need organisatsioonid kasu ka suuremast nähtavusest ja külastatavusest.



CHRONOFRESH

Sest värskus ei kannata viivitust

2024. aasta rahvusvahelisel põllumajandusmessil sõlmisid La Poste Groupe ja Prantsusmaa Põllumajanduskoda koostöölepingu veebimüügiplatvormiga Pourdebon.com.

Koostöö eesmärk on aidata põllumeestel teha üleminek e-kaubandusele, laiendada oma kliendi baasi ja tutvustada oma tooteid lühikeste tarneahelate kaudu.

Tänu Pourdebon.com platvormile, mis kuulub Geoposti alla, saavad põllumehed kasutada terviklahendust, mis hõlmab tellimuste haldust, transporti Chronofreshi kaudu ning maksete töötlemist. Alates partnerluse käivitamisest 2024. aastal on Bienvenue à la Ferme võrgustiku ligi 80 põllumeest saatnud selle süsteemi kaudu juba üle 2000 paki.



KOGUKONNATEEMALISED JUHTUMIÜRINGUD
JÄTKUB

SEUR

toetab äkktulva abiprogrammi

2024. aasta oktoobris tabas Ida-Hispaaniat ränk tragöödia – padu-
vihmad ja äkilised üleujutused, milles hukkus üle 200 inimese.
Meie SEURi meeskond reageeris kiiresti, annetades 25 000 eurot
abitegevuseks ja osaledes ulatuslikus koristustöös, et puhastada
muda täis kodusid ja tänavaid. SEUR kogus ja toimetas kohale üle
20 000 kilogrammi hädavajalikke tarvikuid, sealhulgas puhastus-
vahendeid, ning tarnis üle 200 jalgratta, et aidata inimestel liikuda
pärast sõidukite kaotust. Kohalikke töötajaid toetas SEUR kindlus-
tusnõustamise ja kindlustuspartneri kaudu pakutava ekspertabiga.

25 000€

ANNETUS TAASTUS- JA
ABITÖÖDEKS

20 000 kg

MATERJALI KOGUTUD JA
KOHALE TOIMETATUD

EUROOPA TOIDUPANKADE LIIT

Koostöö toidujäätmete päästmiseks ja abivajajateni toimetamiseks

Euroopas visatakse igal aastal ära šokeeriv kogus toitu – 59 miljonit tonni.
Samal ajal ei suuda 8,3% eurooplastest endale lubada täisväärtuslikku toidu-
korda.¹

Euroopa Toidupankade Liidu (FEBA) missioon on aidata nii inimesi kui ka
planeeti, päästes kõlblikku toitu ja jagades selle laiali abivajajatele, vähendades
samal ajal toiduraiskamist ja -puudust 30 riigis.

2024. aastal, mis oli meie koostöö kolmas aasta, toetas Geopost toidupanku,
rahastas laohoonete remonti Kreekas ning aitas palgata uusi töötajaid
Sloveenias ja Slovakkias. Need ametikohad olid olulised kohalike partnerluste
loomisel ja laiendamisel osalevate supermarketite, restoranide ja transpordi-
ettevõtetega. Lisaks toetasid mitmed meie äriüksused, näiteks Chronofresh
ja Tipsa, kohalikke toidupanku toidukogumise, töötajate vabatahtliku töö ja
loomulikult toidukaupade tarnimise kaudu.

1. Eurostat, 2023



ANNETUSPROGRAMMID KAARDIL

**SPEEDY: Tarud bioloogilise mitmekesisuse heaks**

Kohaliku elurikkuse toetamiseks on Bulgaria äriüksus Speedy adopteerinud kolm mesitaru koostöös ettevõttega Istinki Med ning rahastanud 10 000 puu istutamist organisatsiooni Gorata BG kaudu.

**DPD LEEDU: "Päästke Läänemeri" Ekspeditsiooni toetamine**

DPD Leedu toetas "Päästke Läänemeri" ekspeditsiooni peamise logistikapartnerina. Projekti käigus läbiti üheksa kuu jooksul 6 000 kilomeetrit kaheksas riigis, et juhtida tähelepanu keskkonnaprobleemidele. DPD Leedu koostöö Geoposti äriüksuste ja partneritega Poolas, Saksamaal, Taanis ja Rootsis tagas ekspeditsioonimeeskonnale sujuva pakkide tarnimise kogu teekonna vältel.

**DPD ÜHENDKUNINGRIIK: Istutades paremat tulevikku**

Pulborough Brooks, mis asub Inglismaal Arun Valley südames, on üks Inglismaa liigirikkamaid üleujutusalasid. Märgalad mängivad olulist rolli kliimamuutustega kohanemisel ja vastupanuvõime suurendamisel, kuid viimase 100 aasta jooksul on neist kadunud ligi 90%. DPD Ühendkuningriik annetas 50 000 naela Kuninglikule linnukaitse seltsile (RSPB), et toetada ala taastamistööd – parandada juurdepääsuradasid ning uuendada ja täiustada vee juhtimise süsteeme.

**DPD TŠEHHI: Kuidas rääkida vähist?**

Lapse vähidiagnoosist rääkimine lähedastele ei ole kunagi lihtne. DPD Tšehhi toetab heategevusorganisatsiooni Plešouni, aidates rahastada nende tegevust ja toimetada haiglatesse teabematerjale, mis juhendavad peresid sellel keerulisel teekonnal.

**DPD POOLA: #BikewithDPD**

Aastal 2023 toimus Poolas 3 596 jalgratturitega seotud liiklusõnnetust, milles hukkus 154 inimest. DPD Poola, kellel on umbes 100 kaubarattast koosnev sõidukipark 25 linnas, edendab jalgratta kasutamist kui nullheite transpordivahendit. Oma programmi-ga #BikeWithDPD julgustas meeskond üle 6 000 noore jalgratturi turvalist liiklemist, korraldades nii kohapealseid kui ka veebitegevusi, et jõuda laiema publikuni.

**DPD UNGARI: Mängib laste-kodu lastele jõuluvana**

Villa Szívek on heategevusorganisatsioon, mille eesmärk on toetada laste-kodu laste füüsilist ja vaimset heaolu. Viimase nelja aasta jooksul on meie Ungari kolleegid korraldanud annetuskampaaniaid kingituste ostmiseks ja nende jõuludeks õigeaegselt kohaletoimetamiseks.

**DPD IIRIMAA: Tarned vähiga võitlemiseks**

Põhja-Iirimaa heategevusorganisatsioon Cancer Fund for Children toetab vähiga lapsi, noori ja peresid. DPD Iirimaa kogus annetusi golfipäeva kaudu ja toetas organisatsiooni, aidates luua teise lühiajalise teraapilise puhkekeskuse Iirimaa. See uus keskus pakub olulist tuge peredele üle kogu Iirimaa.

**TIPSA: Jagame jõulurõõmu**

Igal jõulul toob TIPSA Hispaanias rõõmu, jagades üle miljoni ümbriku, mille on illustreerinud lapsed, toetades sellega kohalikke MTÜsid. Iga tar-nitud ümbriku eest annavad TIPSA ja nende võrgustik 4 senti, lapsed panustavad uhkusega oma kunstioskustega. Eelmisel aastal kogus see algatus ligi 40 000 eurot, mis annetati seitsmele kohalikule MTÜ-le, tuues jõulurõõmu nende kogukonda.

**JADLOG: Koolitame veokijuhte laste turvalisuse tagamiseks**

Programm Na Mao Certa on suunatud laste ja teismeliste seksuaalse ärakasutamise lõpetamisele Brasiilia maanteedel. Peaaegu 200 veokijuhti on koolitatud märkama ja teatama kõigist kahtlustest või tegelikest juhtudest, kus lapsed on maanteel ohus.

**Asendia: Haavatavate piirkondade tuvastamine**

Asendia on teinud koostööd Médecins sans Frontièresiga (MSF), toetades humanitaarmissiooni koostegevuste kaudu, kus töötajad kaardistavad haavatavaid piirkondi. 2024. aasta märtsis kaardistasid vabatahtlikud kahe tunniga üle 8 000 hoone Paapua Uus-Guineas, parandades MSF kriisireaktsiooni.



Selles osas

35 Ärieetika

36 Nõuetele vastavus ja juhtimine

38 Jätkusuutliku koostöö kokkulepe

EETIKA, NÕUETELE VASTAVUS JA JUHTIMINE

Transporditeenuse pakkujana on Geopost majanduse südames, ühendades inimesi, kohti ja tooteid. Oleme pühendunud aususe ja vastutustundega tegutsemisele, järgides kõiki meie tegevusele kohalduvaid riiklikke ja rahvusvahelisi seadusi ja määrusi.

EETIKA, NÕUETELE VASTAVUS JA JUHTIMINE

ÄRIEETIKA

VILEPUHUMISE SÜSTEEM

Selleks et vilepuhumise süsteem oleks tõhus, peab see olema lihtsasti ligipääsetav, konfidentsiaalne ja turvaline kasutada.

Geoposti vilepuhumise süsteem on ühtne kogu kontsernis ja kõigis meie äriüksustes ning 2024. aastal jätkasime selle täiustamist ja ajakohastamist. Oleme selgelt määratlenud, kuidas teateid käsitletakse ja milliseid samme nende põhjal astutakse, samuti rõhutanud vilepuhujate õigusi.

Vilepuhumise kanal on avatud kõigile töötajatele, aga ka äriklientidele ja tarnijatele. Geopost julgustab kõiki seda kasutama, kui on põhjust arvata, et on toimunud või võib toimuda ebaseaduslik või ebaeetiline tegevus, olgu selleks altkäemaks või korruptsioon, kaasaegne orjus, diskrimineerimine või füüsiline ja vaimne ahistamine või väärkohtlemine.

KÄITUMISKOODEKS

Geoposti käitumiskodeks määratleb rahvusvahelised parimad tavad, standardid ja eetikanormid.

See annab meie töötajatele selged juhised ootuste ja vastutuse osas, aidates neil teha õigeid otsuseid olulistest olukordades. Käitumiskodeksit ajakohastatakse pidevalt, et tagada selle asjakohasus ja vastavus muutuvatele oludele, kaasates sellesse meie äriüksuste kogemusi ja kohalikke eripärasid.



NÕUETELE VASTAVUS JA JUHTIMINE

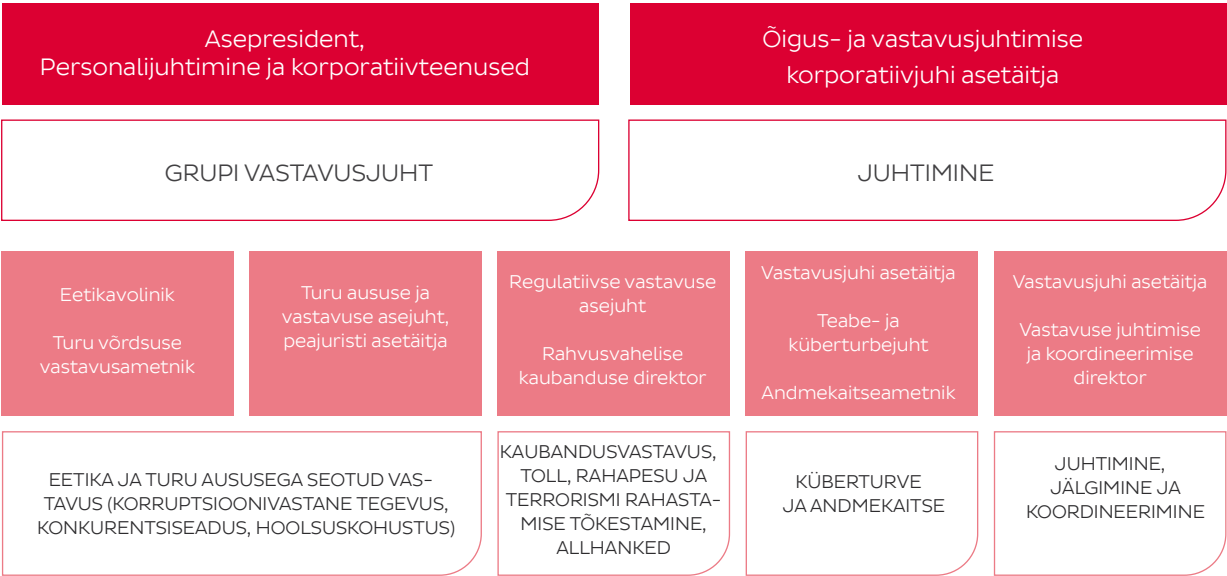
Seaduskuulekus, nii juriidiline kui sisuline, on põhimõte, milles Geopost ei tee järeleandmisi. Selline tegutsemisviis tagab meie usaldusväärsuse ning kasvatab mainekamate klientide ja kaubamärkide usaldust, kes valivad meid oma tarneahela osaks.

Me eeldame, et kõik meie töötajad ja tarnijad järgivad rangelt kõiki kohalikke seadusi riikides, kus me tegutseme, austades samal ajal kohalikke tavasid ja kombeid. Lisaks peavad kõik järgima meie käitumiskodeksis sätestatud eetilisi standardeid. Kui kohaliku seaduse ja käitumiskodeksi nõuded erinevad, rakendatakse alati rangemat reeglit.

Vastavuse juhtimine on tagatud järelevalvefunktsiooniga, mida juhivad vastavuskontrolli juhi asetäitja kelle ülesanne on koordineerida ja suunata vastavustegevust kogu grupis. Oma juhtimissüsteemi kaudu tagame, et juhtimisreeglid rakendatakse kõigis ärivaldkondades, tuginedes rahvusvahelistele kõrgetele vastavusstandarditele. Igas ärivaldkonnas viiakse igal aastal läbi vastavusauditid, keskendudes erinevate tugisammaste, poliitikate ja riskijälgimise protsesside rakendamisele. Kõigis meie äriüksustes töötab vastavusmeeskond, mida juhivad kogenud spetsialist, näiteks vastavusjuht või eetikavolinik, kelle ülesandeks on juhtida kohalikke vastavuse, eetika ja nendega seotud küsimusi.



MEIE ETTEVÕTTE NÕUETELE VASTAVUST JA JUHTIMIST JÄLGIB KÕRG-TASANDI JUHTKOND, Kuhu kuuluvad:



NÕUETELE VASTAVUS JA JUHTIMINE JÄTKUB

TURU AUSUSE TAGAMINE

Osana meie turu aususe tagamise tööst keskendume korruptsiooni ennetamisele, konkurentsivastase tegevuse vältimisele ja hoolsuskohustuse täitmisele.

KORRUPTSIOONIVASTANE TEGEVUS

Kooskõlas meie käitumiskodeksi ja ÜRO ülemaailmse kokkuleppe põhimõtetega keelab Geopost igasuguse korruptsiooni oma tegevuses. Oleme võtnud kasutusele La Poste Groupe'i kolm põhimõtet korruptsiooni vastu võitlemisel: nulltolerants, igaüks on kaasatud ja igaüks on valvas. Praegu keskendume oma korruptsioonivastase programmi tugevdamisele, et tagada täielik vastavus Prantsusmaa Sapin II seadusele ning teistele Geoposti tegevust reguleerivatele õigusaktidele. Iga meie äriüksus rakendab korruptsioonivastast koolitust ja protseduure, ning 2024. aastal avaldasime spetsiaalsed koolitusmallid neile töötajatele, kelle ametikoht on korruptsiooniriskile kõige vastuvõtlikum. Lisaks teeme pideva täiustamise raames koostööd väliste ekspertidega, et uuendada ja tugevdada oma strateegiat võimaliku korruptsiooni ennetamiseks ja lahendamiseks.

KONKURENTSIVASTASTE TEGUDE ENNETAMINE

Geopost järgib rangelt konkurentsivastaste praktikate keelamisega seotud seadusi ja eeskirju ning on kehtestanud meetmeid, et pidevalt tugevdada oma vastavuspraktikaid selles valdkonnas. Meil on ACP (anti-competitive practices) vastavusprogramm, mida juhib projektijuht grupi tasandil koos turuaususe kohalike vastavusametnike (MILCOde) võrgustikuga meie äriüksustes. MILCO töögrupi kaudu vahetame ja ühtlustame parimaid tavaid ning jätkame oma meeskondade koolitamist ja teadlikkuse tõstmist.

Näiteks avaldati 2024. aastal koolitusmallid, mis on mõeldud töötajatele, kelle ametikoht on kõige vastuvõtlikum konkurentsivastaste riskide suhtes. 2024. aasta lõpus ja 2025. aasta alguses oleme samuti avaldanud ajakohastatud versiooni oma konkurentsi piiravate tegevuste vastavusjuhistest, et tagada ühtsed standardid ja pidev teadlikkuse tõstmine kogu grupis.

HOOLSUSKOHUSTUS JA INIMÕIGUSED

Geopost viib ellu hoolsuskohustuse järgimise programmi, mis hõlmab praktilisi meetmeid inimõiguste, töötervishoiu ja -ohutuse ning keskkonna tõsiste rikkumiste ennetamiseks. See hõlmab meie tegevusest ja tarneahelast tulenevate kahjulike mõjude tuvastamist, nende ennetamist ja leevendamist ning kehtivate kontrollimeetmete jälgimist ja hindamist. Praegu arendatavate projektide hulgas on uus inimõiguste poliitika, mis toetab meie pühendumust kaitsta kõiki inimesi, kes töötavad meie väärtusahelas ja transpordivõrgustikus. Eelkõige tugevdab see meie keeldu igasuguse ebaseadusliku tööjõu kasutamise vastu nii meie enda tegevuses kui ka meie äripartnerite juures.

RAHVUSVAHELISTELE KAUBANDUSEES-KIRJADELE VASTAVUS

Me järgime rangelt rahvusvahelisi kaubanduseeskirju, mille on kehtestanud sellised organisatsioonid nagu United Nations, Euroopa Liit ja riiklikud valitsused. See eeldab erialast tuge meie äriüksustele, et tagada vastavus piirangutele, mis tulenevad sanktsioonidest, seadustest või embargo reeglitest.

Meie vastavusprogramm, mis hõlmab ka meie sanktsioonide järgimise reegleid, pakub selget vastavusraamistikku ning kasutab keelatud osapoolte kontrollimise tööriista, et tagada koostöö üksnes legitiimsete partneritega. Lisaks löime 2024. aastal eraldi rahvusvaheliste sanktsioonide komitee, mille ülesandeks on pidevalt jälgida tuvastatud riskivaldkondi ning koordineerida meie kaubandusreeglite järgimise programme rakendamist.

KÜBERTURVALISUS JA ISIKUANDMETE KAITSE

Me viime ellu ulatuslikku algatust, mis liidab küberturvalisuse ja andmekaitse meie protsessidesse ja ettevõtte kultuuri. See tagab vastavuse Euroopa Liidu andmekaitse üldmäärusele (GDPR) ja võrguteabe turvalisuse direktiivile (NIS2), samuti teistele kohalikele küberturbe- ja andmekaitsealsetele meie ELi üksustes.

Me hoiame andmehalduse üle grupitasandi järelevalvet. Igal äriüksusel on oma andmekaitse kontaktisik ja infoturbejuht. Geopost tugineb küberturbe põhikaitstes ühtsele grupistandardile, mida tuntakse nime all Golden Rules, ning on läbi viinud põhjalikke kontrolle nende rakendamise tagamiseks. Lisaks on Geopost tugevdanud küberturbe ja andmekaitse grupitasandi juhtimist, et toetada ettevõtte kasvustrateegiat, töötades välja ühtse poliitikakomplekti, mis põhineb ISO 27000 raamistikul.



JÄTKUSUUTLIKU KOOSTÖÖ KOKKULEPE

Kuna tegutseme rahvusvahelise ettevõtteks ligikaudu 50 riigis, ei soovi me üksnes äritegevuses käituda ausalt ja vastutustundlikult vaid juhime eeskujuga ja ootame sama ka oma transpordi-partneritelt.

Geoposti jätkusuutliku koostöö kokkulepe sätestab ja vormistab meie ootused partneritele. See kokkulepe, mis on kohustuslik kõigile Geoposti üksustele, hõlmab kõiki jätkusuutlikkuse valdkondi alates töötajate õiglasest kohtlemisest ja keskkonnahoiu tagamisest kuni korruptsioonivastaste meetmeteni.

Et meiega koostööd teha, peab iga tarnija esitama tõendid, et ta järgib kõiki asjakohaseid seadusi ja tunnistatud standardeid, ning näitama, et tal on sisulised tegevused ja eesmärgid järgmistes valdkondades:

Kõigi inimõiguste seaduste ja parimate tavade austamine ning edendamine

Nõutud töötervishoiu- ja tööohutusstandardite rakendamine

Tegutsemine selle nimel, et vähendada oma tegevusest tulenevat keskkonnamõju ja heitmeid

Huvide konflikti eest kaitsmine ja tekkivate huvide konfliktide haldamine

Isikuandmete ja intellektuaalomandi seadusandluse jälgimine

Ausa konkurentsi reeglite austamine

Korruptsiooni ja ebaõiglase lobitöö/huvide mõjutamise ennetamine ja tõkestamine

Meie hankepoliitika on kindlalt juurdunud ja hästi toimiv. Koos emaettevõtte La Poste Groupe ja selle teiste äriühingutega kinnitasime oma pühendumust vastutustundlikule hankimisele, allkirjastades 2022. aastal Prantsuse valitsuse tarnijasuhete ja vastutustundliku hankimise harta.



JÄTKUSUUTLIKU KOOSTÖÖ KOKKULEPE
JÄTKUB

JÄTKUSUUTLIKKUSE JUHTIMINE

Geoposti eesmärk on olla oma sektori jätkusuutliku tegevuse eesrindlik ettevõtte. See algab tugevast juhatuse tasandi juhtimisest, mis seab eesmärgid, kujundab meie lähenemise ja, mis kõige olulisem, jälgib ning suunab, kuidas me oma lubadustele vastame.

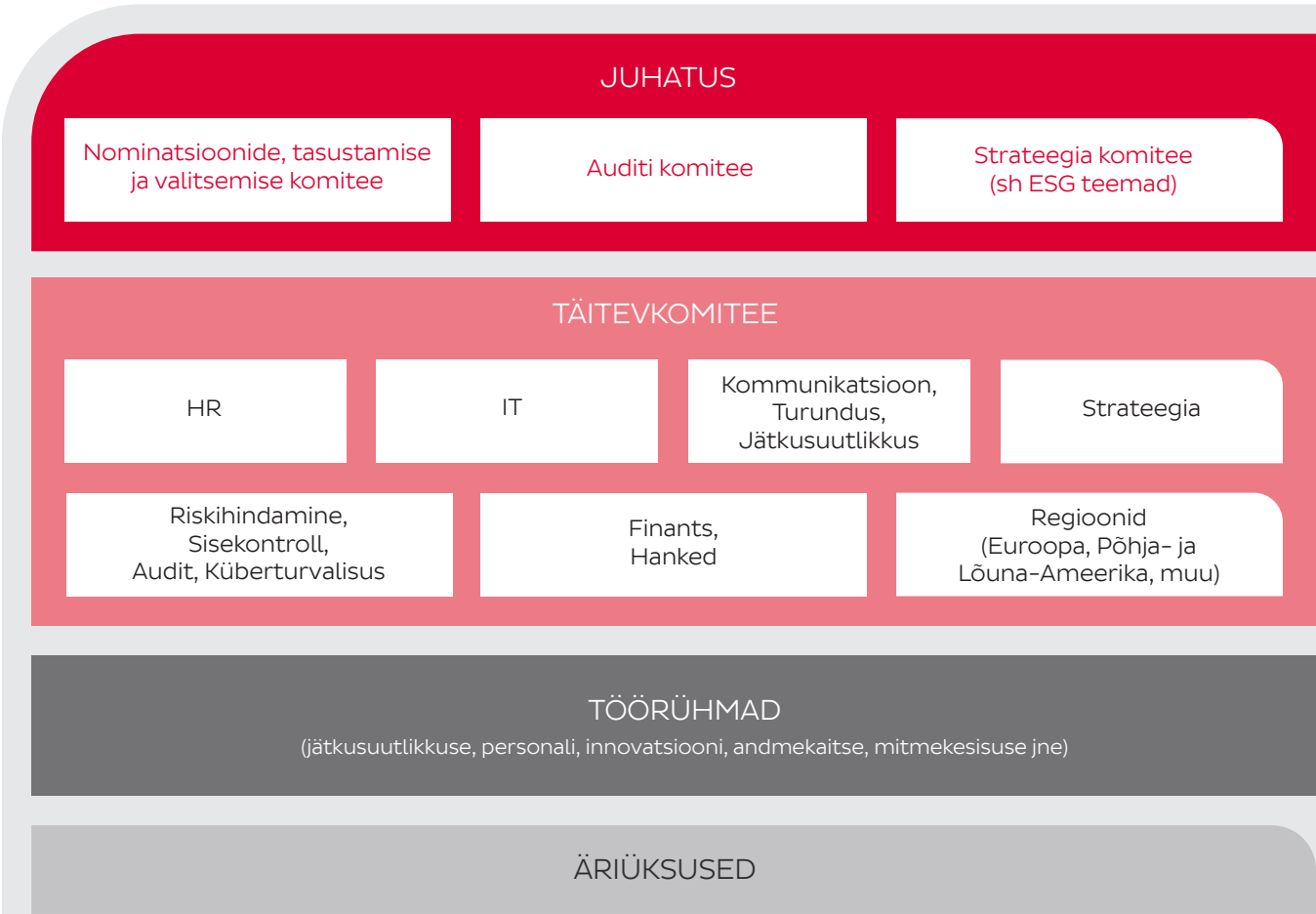
Meie jätkusuutlikkuse strateegiat ning ESG tulemusjuhtimise raamistikku ja aruandlust koordineerib jätkusuutlikkuse üksus, tehes tihedat koostööd teiste valdkondadega, sealhulgas personalijuhtimise, rahanduse, operatsioonide ja vastavuse meeskondadega, ning seda kõike juhivad meie täitevkomitee.

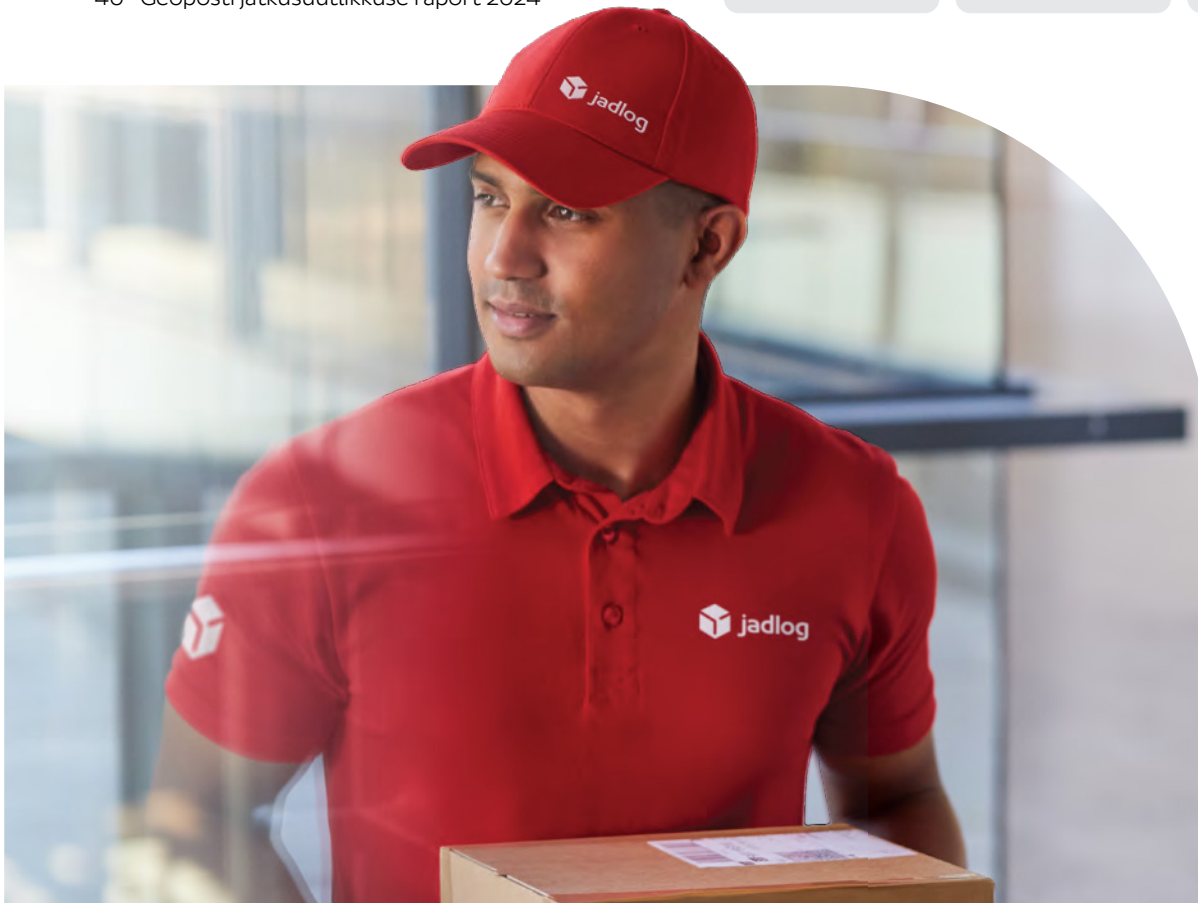
Geopost seab globaalse jätkusuutlikkuse strateegia ja suuna oma äriüksustele, et need saaksid kohandada ja integreerida seda oma kohalike juhtimismudelite, tegevusplaanide ja algatustega. Meie juhtimisse kuuluvad temaatilised ja funktsionaalsed töögrupid, mis võimaldavad koordineerida strateegiat ning jagada grupiüleselt parimaid praktikaid.

See koordineeritud lähenemine hõlmab ka La Poste Groupe'i ESG-strateegia ja kohustuste aktiivset ning regulaarset juhendamist. Meie jätkusuutlikkuse meeskond osaleb emaettevõtte ESG koordineerimiskomisjonis ning teised korporatiivsed funktsioonid on vajadusel esindatud La Poste Groupe'i erinevates säästva arengu komiteedes ja töörühmades.

Säästva arengu ja ESG põhimõtted on veelgi tugevamalt integreeritud Grupisisestesse põhiprotsessidesse ja tegevustesse. Näiteks on jätkusuutlikkuse eesmärgid osa tegevjuhi ja tippjuhtkonna boonussüsteemidest; investeerimiskomisjon hindab kõigi uute hoonete ehitusel jätkusuutlikkuse kriteeriume; jätkusuutlikkus on eeldus ka ülevõtmiste ja integratsiooniprotsesside puhul; kliimariske käsitletakse täielikult Grupi riskijuhtimises; ning oleme kehtestanud jätkusuutlike sõnumite juhendi, et vältida rohepesu.

Geopost on loonud CSRD juhtkomitee, et koordineerida oma panust ja toetada emaettevõtte aruandluskohustuse täitmist.





Lisad

Käesolevas lisas on esitatud üksikasjalikud andmed meie peamiste keskkonnanäitajate kohta, sealhulgas kasvuhoonegaaside heitkogused, energiatarbimine ja jäätmekäitlus.

Selles osas

- 41 Kasvuhoonegaaside heitkogused
- 43 Energia, jäätmed ja vesi

LISAD

KASVUHOONEGAASIDE HEITKOGUSED

Kõik andmed on esitatud CO₂ ekvivalenttonnides (t CO₂e).

SBTi ulatus*: BRT, Chronopost Prantsusmaa, DPD Belgia ja Luksemburg, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Šveits, DPDgroup Ühendkuningriik, SEUR.

Geoposti ulatus**: BRT, Chronopost Prantsusmaa, DPD Belgia ja Luksemburg, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Šveits, DPDgroup Ühendkuningriik, SEUR, Biocair, Citysprint, DPD Rumeenia, Jadlog, Speedy Bulgaaria, Lenton, Laser, C chez vous, Tipsa, Pickup, Asen-dia, Coolrunnings.

KHG PROTOKOLLI EMISSIOONIDE KATEGOORIA	2020	2022	2023	2024	
				SBTi mõjuala*	GEOPOST mõjuala**
Mõjuala 1 – Kütusekulu meie enda sõidukitelt ja hoonetelt	180 446	195 089	141 152	97 925	133 844
Korje- ja jaotusveod	30 860	31 280	34 337	32 719	49 522
Liiniveod	99 292	104 836	42 812	22 931	39 249
Hooned	25 715	24 948	31 156	18 117	18 196
Tõstukid ja siirdajad	12 983	17 836	17 330	9 903	10 089
Ettevõtte autod	11 276	15 899	14 843	13 021	15 183
Külmaahel	320	290	675	1 234	1 605
Mõjuala 2 – Turupõhine	50 369	29 426	31 838	39 936	44 594
Mõjuala 2 – Asukohapõhine	82 103	103 332	102 723	110 594	115 406
Mõjuala 3 – Kategooria 1: Ostetud tooted ja teenused	147 044	170 409	186 192	256 954	529 456
Mõjuala 3 – Kategooria 2: Põhivara (investeeringutega seotud heitmed: autopark, IT, terminalid ja depood, peakontorid)	61 274	88 094	82 503	73 373	80 416
Mõjuala 3 – Kategooria 3: Kütus ja energia (kütuse tarneahela eelnevad heitkogused Mõjuala 1 jaoks)	44 538	46 662	44 862	44 059	52 694
Korje- ja jaotusveod	7 946	7 614	8 597	8 676	12 684
Liiniveod	25 702	25 637	24 082	25 902	29 873
Hooned	4 664	5 268	4 463	3 766	3 859
Tõstukid ja siirdajad	3 353	4 358	4 234	2 418	2 462
Ettevõtte autod	2 872	3 785	3 486	3 309	3 816

KASVUHOONEGAASIDE HEITKOGUSED
JÄTKUB

KHG PROTOKOLLI EMISSIOONIDE KATEGORIA	2020	2022	2023	2024	
				SBTI Mõjuala*	GEOPOST Mõjuala**
Mõjuala 3 - Kategooria 4: Ülesvoolu transport (alltöövõtjate transpordi heitkogused kogu kütuse elutsükli ulatuses)	1 548 302	1 582 902	1 610 373	1 550 477	2 117 059
Korje- ja jaotusveod	679 613	666 012	704 168	680 728	791 546
Liiniveod	787 050	818 697	800 579	780 000	915 647
Õhustransport	81 638	97 903	101 875	83 840	393 544
Meretransport	-	270	3162	3 440	15 260
Raudteetransport	-	20	589	713	1 061
Mõjuala 3 - Kategooria 5: Jäätmed	39 151	42 448	26 294	39 589	44 019
Mõjuala 3 - Kategooria 6: Ärireisid	1 628	5 335	3 412	3 380	4 368
Mõjuala 3 - Kategooria 7: Töötajate töölesõit	23 253	25 986	29 121	29 446	39 974
Mõjuala 3 - Kategooria 8: Ülesvoolu renditud varad (allhankelepingu alusel kasutatavad hooned)	6 195	3 260	4 050	860	1 923
Mõjuala 3 - Kategooria 9: Allavoolu transport	-	-	181 365	212 591	212 591
Mõjuala 3 - Kategooria 12: Müüdnud toodete elutsükli lõpu käitlemine (müüdnud pakendite jäätmekäitlus)	3 430	4 247	3 617	4 229	5 376
Mõjuala 3 - Kategooria 15: Investeeringud (Aramex, Yurtici Cargo, DTDC, Ninja Van, Sodexi)	8 537	36 114	37 588	191 152	191 152
Mõjuala 1 ja 2 kokku (turupõhine)	230 815	224 515	172 990	137 861	178 438
Mõjuala 1 ja 2 kokku (asukohapõhine)	262 549	298 420	243 875	208 518	249 250
Mõjuala 3 kokku	1 883 352	2 005 457	2 209 378	2 406 110	3 279 029
SBTI Mõjuala 3 kokku				1 595 396	
Mõjuala 1, 2, 3 heitmed kokku (turupõhine)	2 114 167	2 229 972	2 382 368	2 543 971	3 457 467
Mõjuala 1, 2, 3 heitmed kokku (asukohapõhine)	2 145 901	2 303 878	2 453 253	2 614 628	3 528 279
Kokku SBTi lähiajaliste eesmärkide piirid	1 829 850	1 857 339	1 831 600	1 733 257	

ENERGIA, JÄÄTMED JA VESI

ÜHIK	NÄITAJAD	2020	2022	2023	2024
Energiahaldus - Hooned					
KWh	Énergiatarbimine kokku	357 747 326	437 509 233	422 110 827	415 311 892
	Ostetud taastuenergia*	140 578 964	241 495 094	239 910 617	248 367 519
	Toodetud taastuenergia*	2 057 854	6 619 968	5 956 415	7 438 026
	Standardenergia	84 457 309	52 682 945	59 959 882	61 943 577
	Maagaas	119 883 695	124 818 116	108 668 826	90 574 022
	Biogaas*			108 680	121 910
	Keskküte	2 805 290	4 268 385	1 925 542	2 059 305
	Kütteõli	3 674 802	4 687 865	3 000 436	3 168 726
	LPG	2 289 412	2 749 210	2 534 818	1 638 807
	Biomass	–	187 648	45 610	–
%	Taastuenergia osakaal	40%	57%	58%	62%
	Taastuvelektrienergia osakaal	62%	82%	80%	81%
Jäätmekäitlus					
Tonn	Tekkinud jäätmeid kokku	64 358 038	104 674 375	105 239 351	119 641 281
	Taaskasutatud või ringlusse võetud jäätmeid kokku	56 013 381	91 295 643	91 353 144	89 204 777
%	Taaskasutatud või ringlusse võetud jäätmete osakaal	87%	87%	87%	75%
Pakendite ja ressursside kasutus					
Paber					
Tonn	Paberi tarbimine kokku	6.088	2.924	3.811	3.174
	Sertifitseeritud paberi tarbimine kokku	3.914	1.878	2.583	2.134
%	Sertifitseeritud paberi osakaal	64%	64%	68%	67%

ENERGIA, JÄÄTMED JA VESI
JÄTKUB

ÜHIK	NÄITAJAD	2020	2022	2023	2024
Pakendite tabimine					
Tonn	Tavalise paber- ja plastpakendi kasutus	2.262	2.254	2.106	2.612
	Taaskasutatud paber- ja plastpakendi kasutus	3.172	1.266	2.694	2.610
%	Taaskasutatud paber- ja plastpakendi osakaal	58%	36%	56%	50%
Vee tarbimine					
Liiter	Vee tarbimine kokku	471 271 382	468 207 371	563 777 462	600 274 680

Mõjuala: BRT, Chronopost Prantsusmaa, DPD Belgia ja Luksemburg, DPD Horvaatia, DPD Tšehhi, DPD Eesti, DPD Prantsusmaa, DPD Saksamaa, DPD Ungari, DPD Iirimaa, DPD Läti, DPD Leedu, DPD Holland, DPD Poola, DPD Portugal, DPD Slovakkia, DPD Sloveenia, DPD Šveits, DPD Ühendkuningriik, SEUR



GEOPOSTI JÄTKUSUUTLIKKUSE RAPORT

See on Geoposti üheksas jätkusuutlikkuse aruanne, mis käsitleb perioodi 1. jaanuarist kuni 31. detsembrini 2024.

Täname kõiki, kes aitasid aruannet koostada. Lisainfo saamiseks aruandes käsitletu või Geoposti jätkusuutlikkuse programmi kohta külastage veebilehte:

geopost.com/en/sustainability



Geopost SA
Immeuble Lemnys Bât C, C.P. CI207
26 Rue Guynemer
92130 Issy Les Moulineaux, Prantsusmaa

 @Geopost_news  Geopost geopost.com

 @Geopost_news  geopost.news

