

Kodeks poslovnog ponašanja

GeoPost/DPDgroup



Verzija
Lipanj 2022

GeoPost

Immeuble Le Lemnys,
Bâtiment C, 26 rue Guynemer
92130 Issy les Moulineaux, France

Tel. : +33 (0) 1 41 33 90 00

Fax : +33 (0) 1 41 09 97 50

dpdgroup.com

S.A. au capital de 701 573 487 Euros

R.C.S Paris B 340 012 392

SIRET : 340 012 392 00106

DPD Croatia d.o.o.

Slatinska 7
10360 Zagreb-Sesvete

Tel: +385 (01) 3430 600

Email: info@dpd.hr

dpd.hr

Poruka izvršnog odbora

GeoPost-a/DPDgroup-e

Etika je ključni element održive strategije GeoPost-a/DPDgroup-e i u potpunosti je dio našeg DNA.

U GeoPost-u/DPDgroup-i čvrsto vjerujemo da su poštivanje ljudi i okoliša, vođenje poslovanja s integritetom, kao i zaštita naših resursa ključni za uspješan kratkoročan i dugoročan održivi razvoj poslovanja.

Od najveće je važnosti nastaviti etički poslovati kako bismo postigli svoje međunarodne ciljeve rasta i postali lider u održivoj isporuci i e-uslugama.

Kako bismo postigli ove ciljeve, bilo je potrebno ažurirati Kodeks poslovnog ponašanja u skladu s ažuriranim Pravilima upravljanja (Governance rules).

„DPD Croatia je odgovorna tvrtka i svrha ovog dokumenta je predstaviti naše jasne standarde ponašanja za sve zaposlenike tvrtke i bolje razumijevanje potencijalno kritičnih situacija. DPD Croatia ima pristup nulte tolerancije prema svim oblicima mita, korupcije i prijevara, zbog čega smo predani postupati profesionalno i s najvišom razinom poštenja,“ dodao je Igor Jakovljević, CEO Hrvatska & CEO Slovenija & Cluster Manager Adriatic.

Prethodna verzija Kodeksa poslovnog ponašanja izdana je još 2017. godine. Novi kodeks poslovnog ponašanja ažuriran je kako bi odražavao najbolje tržišne prakse i međunarodne standarde.

U skladu s našim organizacijskim modelom, ovaj Kodeks je izrađen u suradnji s drugim poslovnim jedinicama unutar grupe.

Ovaj novi Kodeks poslovnog ponašanja primjenjuje se na sve zaposlenike poslovnih jedinica GeoPost-a/DPDgroup-e. U praktičnom smislu, on pruža svim našim zaposlenicima alate koji pomažu u prepoznavanju ispravnih i pogrešnih postupaka.

Zahvaljujemo svakom izvršnom direktoru (CEO) što je osigurao da svi zaposlenici njihove poslovne jedinice:

- pažljivo pročitaju, razumiju i primjene načela navedena u novom Kodeksu poslovnog ponašanja; i
- koriste dobru prosudbu i zdrav razum u svakoj mogućoj situaciji.

Pridržavanje i provedba novog Kodeksa poslovnog ponašanja od strane svake naše poslovne jedinice pridonijet će našoj ambiciji održivog razvoja.



Yves Delmas

CEO



Hugues de Maussion

Executive Vice President/
CIO



Cédric Favre-Lorraine

Executive Vice President in
charge of Finance, Acquisitions
& Strategy



Eric Dietz

Executive Vice President/
COO Europe



Benjamin Demogé

Executive Vice President/COO
India, Middle East, Africa, Russia
&



Marie-Hélène Michon

Executive Vice President in
charge of HR & Corporate
Administration



Jean-Claude Sonet

Executive Vice President in
charge of Marketing,
Communication & Sustainability



Olivier Storch

Executive Vice President/COO
Americas, Asia-Pacific & New
Urban Services



Igor Jakovljević

General Manager DPD Slovenija,
General Manager DPD Croatia,
Cluster Manager Adriatic

Sadržaj

1. Naš Kodeks poslovnog ponašanja	5
1.1 Što nas definira u GeoPost-u/DPDgroup-i?	5
1.2 Kako čitati ovaj kodeks poslovnog ponašanja?	6
1.3 Tko je obuhvaćen ovim Kodeksom poslovnog ponašanja?	6
1.4 Kako primijeniti ovaj Kodeks?	7
1.5 Koje su posljedice povrede Kodeksa poslovnog ponašanja?	8
1.6 Koji kontrolni mehanizmi osiguravaju provedbu i usklađenost s Kodeksom?	8
2. Poštivanje ljudi i okoliša	9
2.1 Promicanje ljudskih prava	9
2.2 Osiguranje zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu	11
2.3 Promoviranje različitosti, integriteta i poštenja	13
2.4 Borba protiv uznemiravanja u bilo kojem obliku	14
2.5 Zaštita osobnih podataka	15
2.6 Zaštita okoliša	17
3. Integritet tržišnih i poslovnih aktivnosti	19
3.1 Sprječavanje i borba protiv korupcije i trgovanja utjecajem	19
3.2 Sprječavanje i upravljanje sukobom interesa	25
3.3 Uspostavljanje odgovornih odnosa s Poslovnim partnerima	28
3.4 Upravljanje donacijama i sponzorstvima	29
3.5 Održavanje neutralnosti kod pridonosa javnom životu	30
3.6 Promocija poštenog natjecanja	32
3.7 Korištenje odgovornih marketinških praksa	34
3.8 Pridržavanje programa međunarodne trgovinske usklađenosti	35
3.9 Sprječavanje i borba protiv pranja novca	36
3.10 Vođenje točnih i detaljnih poslovnih knjiga i evidencija	37
4. Zaštita resursa organizacije	38
4.1 Očuvanje resursa i imovine	38
4.2 Ispravno korištenje društvenih mreža	41
Prilog 1 – Rječnik	42

1. Naš Kodeks poslovnog ponašanja

1.1 Što nas definira u GeoPost-u/DPDgroup-i?

Usklađenost sa zakonima i propisima

Poštujemo i pridržavamo se svih primjenjivih pravnih propisa. Istu predanost očekujemo i od naših poslovnih partnera. Osim poštivanja raznih etičkih standarda u ovom Kodeksu, obvezujemo se pridržavati se svih propisa koji su na snazi u svim zemljama u kojima posluje, posebice onih koji se primjenjuju na naše poslovanje, kao npr. propisi o prijevozu ili carinski zahtjevi, a koji mogu utjecati na usluge koje isporučujemo. U svim navedenim područjima pridržavamo se najviše razine primjenjivih standarda. Predani smo u poštivanju običajne prakse i tradicije zemalja u kojima posluje, u mjeri u kojoj se time ne krše važeći propisi. U slučaju sukoba između primjenjivih standarda, primijenit će se najstroži, osim ako bi se isto smatralo nezakonitim prema lokalnom pravu.

Služimo našim klijentima

Nudimo provjerene metode i izvrsnu odzivnost kako bismo podržali razvoj naših klijenata. Bliski radni odnosi koje razvijaju naši timovi omogućuju veću fleksibilnost i odzivnost, što je ključno za zadovoljstvo naših klijenata.

Poštivanje ljudskih prava

Svako ljudsko biće ima opća, neotuđiva i nedjeljiva prava, bez razlike bilo koje vrste, nevezano gdje se nalazi te bez obzira na spol, vjeru, nacionalnost, etničko podrijetlo ili bilo koji drugi čimbenik. Kao potpisnik Globalnog dogovora Ujedinjenih naroda od 2016. godine i kroz našu politiku održivog razvoja, Driving Changetm, aktivno radimo na poštivanju 10 načela Globalnog dogovora koji se odnose na ljudska prava, međunarodne standarde rada, okoliš i borbu protiv korupcije. Također, primjenjujemo u svim okolnostima međunarodna načela rada i ljudskih prava kako su definirana Međunarodnom deklaracijom o ljudskim pravima, smjernicama OECD-a, konvencijama Međunarodne organizacije rada, Vodećim načelima Ujedinjenih naroda i ciljevima održivog razvoja Ujedinjenih naroda.

Radimo zajedno

Kad naši zaposlenici uspiju premostiti granice diljem svijeta, to je zato što su otvorenog uma i rade bez prepreka. U GeoPost-u/DPDgroup-i cijenimo timski rad i potičemo ga svim odgovarajućim sredstvima. Sva načela navedena u ovom Kodeksu ponašanja trebala bi upravljati odnosima između članova našeg tima baš kao što bi trebala voditi naše poslovanje. Očekujemo da se naši zaposlenici i poslovni partneri odnose jedni prema drugima s poštovanjem i uvažavanjem koje zaslužuju.





1.2 Kako čitati ovaj Kodeks poslovnog ponašanja?

Sve riječi navedene u nastavku s početnim velikim slovom imaju značenje definirano u Rječniku koji se nalazi u Prilogu 1 ovog Kodeksa.

1.3 Tko je obuhvaćen ovim Kodeksom poslovnog ponašanja?

Svi zaposlenici dužni su pročitati i poštivati pravila navedena u ovom Kodeksu. Manageri ili Voditelji dužni su provoditi pravila navedena u Kodeksu.

Ton pri vrhu

Postavljajte primjere etičnog postupanja i postupanja s integritetom svakodnevno, riječima i djelima.

Promocija

Osigurajte da su članovi tima svjesni postojanja i razumiju Kodeks i kanale za prijavu nepravilnosti (uključujući “Whistleblowing” sustav)

Impulsi & Poticaji

Potičite zaposlenike da postupaju s integritetom i pohvalite ih kada tako i postupe.

Povjerenje

Održavajte klimu povjerenja i aktivnog slušanja među timovima kako biste ih potaknuli da podijele svoje poteškoće, postavljaju pitanja i prijavljuju sva kršenja Kodeksa.

Budnost

Budite na oprezu glede svake situacije koja može predstavljati kršenje Kodeksa kako bi mogli što prije reagirati na odgovarajući način.

Očekivanja GeoPost-a/DPDgroup-e u odnosu na poslovne partnere prikazana su u Povelji o održivoj nabavi.

1.4 Kako primijeniti ovaj Kodeks?

A. Koristite svoju prosudbu

Budući da su moguće situacije koje se odnose na etičnost postupanja mnogobrojne, ne mogu se sve iscrpno i precizno predvidjeti Kodeksom.

Svatko tko se susreće sa situacijom koja izaziva etičku dilemu, a za koju ne može pronaći odgovor u ovom Kodeksu, morat će na temelju vlastite prosudbe donijeti odluku. To uključuje i postavljanje sljedećih pitanja:

- Je li radnja ili odluka koju namjeravam poduzeti ili donijeti u skladu sa zakonom?
- Je li radnja ili odluka koju namjeravam poduzeti ili donijeti u skladu s politikama i procedurama GeoPost-a/DPDgroup-e?
- Može li radnja ili odluka koju namjeravam poduzeti ili donijeti imati negativan učinak na GeoPost/DPDgroup-u?
- Bi li sebe ili GeoPost/DPDgroup-u stavio u nepovoljan položaj ako bi radnja ili odluka koju namjeravam poduzeti ili donijeti bila objavljena interno ili u medijima?
- Bi li me radnja ili odluka koju namjeravam poduzeti ili donijeti dovela u poziciju da dugujem nešto Poslovnom partneru GeoPosta-a/DPDgroup-e?

B. Zatražite savjet

Ako imate i dalje pitanja, pitajte prave osobe za savjet:

- vašeg Voditelja (Managera)
- Službenika za etiku
- Odjel ljudskih potencijala
- Pravni i Compliance odjel

C. Prijava nepravilnosti

Svi naši zaposlenici i vanjski dionici mogu prijaviti svako ponašanje za koje sumnjaju da je u suprotnosti s primjenjivim pravnim propisima i/ili odredbama ovog Kodeksa.

1. Kako prijaviti nešto?

Kako biste mogli izraziti svoju zabrinutost na najprikladniji način, dostupno je nekoliko načina prijave. Stoga možete:

Izravno se obratiti Voditelju (Manageru) i/ili Službeniku za etiku dotične poslovne jedinice (BU) ili bilo kojoj osobi s kojom ste u kontaktu unutar te Poslovne jedinice.



Koristite sustav prijave nepravilnosti ("Whistleblowing" sustav) Poslovne jedinice ako sumnjate u kršenje primjenjivih pravnih propisa ili Kodeksa poslovnog ponašanja, što uključuje:

- Sustav prijave nepravilnosti prema Zakonu o zaštiti prijavitelja nepravilnosti, 
- "[Safecall](#)" sustav (putem naše web stranice ili putem tel. 0800 222 847).



2. Kakva jamstva pružamo?

- Nijedan Zaposlenik neće biti disciplinski kažnjen zbog prijave, ako je postupao u dobroj vjeri, bez financijske naknade i bez namjere da naškodi GeoPost-u/DPDgroup-i, Poslovnoj jedinici, kolegama i/ili trećoj strani.
- Identitet Zaposlenika, prijavitelja nepravilnosti, subjekta prijave nepravilnosti i informacije koje se odnose na takvu prijavu su povjerljive i poznate samo osobama koje se bave prijavama nepravilnosti. Gdje je to dopušteno važećim propisima, prijave nepravilnosti mogu biti anonimne.

1.5 Koje su posljedice povrede Kodeksa poslovnog ponašanja?

U slučaju povrede Kodeksa poslovnog ponašanja, Geopost/DPDgroup-a može primijeniti odgovarajuće disciplinske sankcije prema Zaposlenicima, uključujući i otkaz ugovora o radu, kao što je predviđeno pravnim propisima relevantnim za pojedinu Poslovnu jedinicu GeoPost-a/DPDgroup-e. Ovisno o okolnostima slučaja, protiv Zaposlenika može biti i pokrenut odgovarajući sudski postupak.

1.6 Koji kontrolni mehanizmi osiguravaju provedbu i usklađenost s Kodeksom?

Službenik za etiku i Odjel za reviziju, unutarnju kontrolu, upravljanje rizicima, sigurnost i kvalitetu GeoPost SA zadržavaju pravo provjere provedbe i usklađenosti s Kodeksom ponašanja, posebice tijekom provođenja revizija.

2. Poštivanje ljudi i okoliša

2.1 Promicanje ljudskih prava

O čemu je riječ?



Ljudska prava su univerzalna, nesporna, nedjeljiva i nerazdvojiva prava koja uživaju sva ljudska bića, bez razlike bilo koje vrste gdje god se nalazila, uključujući spol, vjeru, nacionalnost, kulturu, etničko podrijetlo ili bilo koji drugi status.

Ta prava uključuju, ali nisu ograničena na, poštivanje međunarodnih standarda za radnike migrante, pridržavanje poštenih, sigurnih i zadovoljavajućih radnih uvjeta, borbu protiv prisilnog rada uključujući ropstvo, dječji rad ili slično, jednake mogućnosti i nediskriminaciju te poštovanje međunarodnih standarda rada.

Sve organizacije moraju poštivati ljudska prava čak i kada javna tijela nisu u mogućnosti pružiti tu zaštitu. To znači proaktivan rad kako bi se osiguralo da organizacija ne doprinosi, izravno ili neizravno, nepoštivanju prava, nastojeći pritom spriječiti i ublažiti rizike, promicati ljudska prava, izvršavati svoju dužnost budnosti i otklanjati svaki oblik kršenja tih prava.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



U GeoPost-u/DPDgroup-i štitimo ljudska prava svih koji rade u našem lancu vrijednosti i dostavnoj mreži, posebice zabranjujući sebi i našim poslovnim partnerima bilo koji oblik rada na crno.

U tu svrhu „Duty of care“ compliance program primjenjiv unutar GeoPost-a/DPDgroup-e utvrđuje mjere za kontinuirano (i) identificiranje štetnih učinaka koji proizlaze iz poslovnih aktivnosti i opskrbnog lanca; (ii) sprječavanje i ublažavanje takvih učinaka; (iii) praćenje i ocjenjivanje kontrolnih točaka.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Korištenje poslovnih partnera za koje znamo ili sumnjamo da ne poštuju ljudska prava.
- Prihvatanje uvjeta rada koji zahtijevaju poslovni partneri, a koji nisu u skladu sa zakonskim uvjetima vezanim uz plaću i minimalne radno pravne standarde zemalja u kojima poslujemo.

Primjeri ispravnih postupaka



- Jednak odnos, pun poštovanja, prema svim Zaposlenicima i Poslovnim partnerima.
- Upoznavanje i procjena Poslovnih partnera kako bi osigurali da je rizik povrede ljudskih prava ograničen.
- Suzdržavanje od suradnje s dionicima koji ne poštuju ljudska prava.
- Sigurnost u poštivanje zahtjeva vezanih uz zaštitu ljudskih prava od strane Poslovnih partnera.
- Prijava Službeniku za etiku svih sumnja u moguće kršenje ljudskih prava.



2.2 Osiguranje zdravlja i sigurnosti na radnom mjestu

O čemu je riječ?



Naše aktivnosti, bilo uredske, transportne ili dostavne, mogu utjecati na zdravlje i sigurnost na radu. Kako bi zaposlenicima osigurali dobru razinu fizičke, psihičke i socijalne dobrobiti, timovi će poduzeti odgovarajuće mjere i učinkovito ih provoditi. Riječ je o sprječavanju rizika vezanih uz njihovu djelatnost i njihovih negativnih učinaka na zdravlje, kao što su, na primjer, mišićno-koštani poremećaji (MSD), psihosocijalni rizici (PSR), rizici od požara ili prometnih nesreća. Također radi se i o praćenju posljedica diverzifikacije metoda rada, posebice kroz rizike povezane s hiperpovezanošću i prekomjernim zahtjevima za dostupnošću zaposlenika koji nastaju umnožavanjem digitalnih alata u tvrtkama (prijenosna računala, pametni telefoni, e-mailovi, interni sustavi za razmjenu poruka, itd.), te razvojem rada na daljinu.

Aktivan pristup omogućuje nam da osiguramo sigurno i mirno radno okruženje za privlačenje najboljih kandidata za posao i partnera, ali i za smanjenje ozljeda na radu, borbu protiv izostanaka, povećanje cjelokupnog učinka naše organizacije i očuvanje zdravlja i fizičkog integriteta naših zaposlenika. Odgovornost je svih nas poštivati pravila i preporuke primijenjene u tom pogledu.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



GeoPost/DPDgroup-a provodi svoje aktivnosti poduzimajući sve potrebne preventivne korake kako bi osigurao sigurnost i zaštitu zdravlja u radnom okruženju, uključujući poštivanje svih primjenjivih pravnih propisa, stvaranjem radnog okruženja i pružanjem radnih alata koji zadovoljavaju postojeće standarde, na način da osigurava dužnu pažnju glede spomenutog, odnosno da osigurava odgovarajuću edukaciju i obavješćavanje o zdravstvenim i sigurnosnim mjerama. GeoPost/DPDgroup-a također pridaje iznimnu važnost održavanju ravnoteže između posla i života za svoje zaposlenike. Važan je doprinos svih nas kada je riječ o zdravlju i sigurnosti na radu naših kolega, ali i vlastitom zdravlju i sigurnosti.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Odbijanje korištenja individualne/kolektivne zaštitne opreme.
- Rad ili dolazak na posao pod utjecajem npr. alkohola, droge, itd..
- Zahtjev za hitnim odgovorom na e-poruku kada to nije potrebno.

Primjeri ispravnih postupaka



- Poznavanje i poštivanje pravila o zdravlju i sigurnosti na radu.
- Osiguranje sigurnosti i kvalitete opreme korištenjem opreme usklađene sa zdravstvenim i sigurnosnim standardima.
- Korištenje dostupne zaštitne opreme.
- Svjesnost o uputama za slučaj nužde.
- Brižnost i pažljivost prema našim timovima, posebice u teškim razdobljima (poput zdravstvene krize).
- Ispravno iskazane i dobro poznate upute vezane uz zdravlje i sigurnost na radu svima koji se nalaze na lokaciji GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Uspostavljen sustav prevencije, informiranja i educiranja za Zaposlenike.
- Prijava svake situacije koja može ugroziti vlastito i/ili zdravlje i sigurnost druge osobe. To uključuje opasnosti na radnom mjestu, pokvarenu ili nestalu opremu, prijetee ili nasilno ponašanje i/ili ozljede.
- Određivanje prioriteta, onog što je nužno i onog što može čekati sljedeći radni dan.
- Grupiranje pitanja koja možda postoje za kolege/timove, umjesto da im se obraća odmah čim se pojedino pitanje pojavi.
- Osnažite se tako što ćete osigurati svoju i tuđu nedostupnost.

2.3 Promoviranje različitosti, integriteta i poštenja

O čemu je riječ?



Svako je ljudsko biće jedinstveno po svom podrijetlu, kulturi, iskustvima, idejama itd. Ova raznolikost je prednost za GeoPost/DPDgroup-u jer potiče pojavu novih ideja, inovacija, razmjenu najboljih praksi i vještina te okruženje pogodno za suradnju. To nam omogućuje da učinkovitije odgovorimo na izazove, da stvorimo ujedinijujuće okruženje i bolje služimo našim klijentima. Upravo iz tog razloga, u GeoPost-u/DPDgroup-i stavljammo značajan naglasak na osiguravanje da raznolikost, integritet i pravednost prožimaju sve naše odnose.

Raznolikost uključuje čimbenike kao što su: dob, invaliditet, rodni identitet, seksualna orijentacija, boja kože, bračni status, porodični status, politička mišljenja, vjerska uvjerenja, sindikalne aktivnosti, etničko, kulturno ili nacionalno podrijetlo itd.

U GeoPost-u/DPDgroup-i ne toleriramo nikakvu diskriminaciju, izravnu ili neizravnu, individualnu ili kolektivnu,

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



temeljenu na bilo kojem od gore navedenih kriterija. Zapošljavanje, plaća i napredovanje članova našeg tima ovise isključivo o njihovim kvalifikacijama, vještinama i profesionalnom učinku.

Kad god je to moguće, GeoPost/DPDgroup pruža posebne uvjete osobama s invaliditetom kako bi im pomogao da se pridruže timovima.

Osim toga, GeoPost/DPDgroup-a također poduzima potrebne korake kako bi osigurao da su njegovi zaposlenici obučeni u ovom području

Primjeri pogrešnih postupaka



- Korištenje netolerantnog ili isključivog jezika.
- Isključivanje odnosa na temelju kriterija koji su vezani uz dob, invaliditet, rodni identitet, seksualnu orijentaciju, boju kože, bračni status, porodični status, politička mišljenja, vjerska uvjerenja, sindikalne aktivnosti, etničku pripadnost, kulturno ili nacionalno podrijetlo itd.

Primjeri ispravnih postupaka



- Poštivanje sebe i drugih, njihovih uvjerenja, kulture, podrijetla i sl.
- Usvajanje aktivnog stava prema inkluziji i suzbijanju diskriminacije kao dijelu cjelokupnog iskustva zaposlenika: zapošljavanja, „onboardinga“, svakodnevnog života, planiranja karijere itd.
- Razvijanje vještine aktivnog slušanja i otvaranje uma za ideje i mišljenja drugih.
- Ostvarivanje kooperativnosti uključivanjem drugih i pomaganjem drugima u teškoćama.
- Usvajanje konstruktivnog i dobronamjernog načina komuniciranja.

2.4 Borba protiv uznemiravanja u bilo kojem obliku

O čemu je riječ?



Uznemiravanje je ponižavajuće, uvredljivo ili agresivno ponašanje koje za posljedicu ima stvaranje neprijateljskog, zastrašujućeg, nestabilnog ili neugodnog radnog okruženja koje narušava dostojanstvo osoba ili skupine osoba koje su podvrgnute takvom ponašanju.

Mogu postojati različite vrste uznemiravanja, poput moralnog ili seksualnog uznemiravanja. Uznemiravanje može imati nekoliko oblika, kao što je:

- Verbalno (neprimjereni komentari, neopravdani prijekori, neprikladne šale);
- U pisanom obliku (neprikladne poruke elektroničke pošte, tekstualne poruke, neopravdani prijekori ili ukori) ili slikovnom ili obliku videozapisa sugestivne prirode;
- Vizualno (neprimjereno buljenje);
- Fizičko (agresivan kontakt, nepotrebne geste ili neželjene radnje).

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



GeoPost/DPDgroup-a kategorički i apsolutno odbija svaki oblik uznemiravanja, bilo moralnog ili seksualnog. Štoviše, GeoPost/DPDgroup-a ne tolerira ponašanje koje bi moglo dovesti do uznemiravanja, kao što su toksični oblici upravljanja.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Sudjelovanje u ponižavajućim, uvredljivim, agresivnim ili prijetničkim primjedbama ili ponašanjima.
- Pokušaj da se nekoga uvrijedi, povrijedi ili nanese zlo.
- Neprikladne geste ili neprikladno dodirivanje.
- Nastavak ponašanja koje je bilo prijavljeno kao neželjeno.

Primjeri ispravnih postupaka



- Implementacija prevencije, informiranja i edukacija s ciljem borbe protiv uznemiravanja.
- Prijava uznemiravanja.
- Primjereno ponašanje u svim okolnostima.
- Poštivanje drugih i tretiranje na odgovarajući način.
- Poticanje i promocija predanosti GeoPost-a/DPDgroup-e u borbi protiv bilo kojeg oblika uznemiravanja ili maltretiranja na radnom mjestu.

2.5 Zaštita osobnih podataka

O čemu je riječ?



Osobni podaci su sve informacije koje se odnose na identificiranu osobu ili osobu koja se može identificirati. To može biti:

- Prezime
- Ime
- Fotografija
- Poštanska adresa
- Email adresa
- Potpis
- Bankovni detalji
- Telefonski broj
- Broj paketa

S obzirom na to da se GeoPost/DPDgroup-a nalazi u poziciji poslodavca nužno je prikupljanje, pohrana i obrada određenih osobnih podataka Zaposlenika i Poslovnih partnera.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Po svojoj prirodi, osobni podaci su pristupnica privatnom životu dotične osobe. Stoga je ključno postupati s takvim podacima s najvećom pažnjom i povjerljivošću, u skladu s važećim propisima.

GeoPost/DPDgroup-a ove podatke obrađuje s najvećom profesionalnošću i u skladu sa najzahtjevnijim zakonskim i regulatornim standardima, posebice onima koji se tiču zaštite osobnih podataka, podataka o prikupljanju, specifikacije namjene, ostvarivanja prava zaposlenika.

GeoPost/DPDgroup-a se obvezuje osigurati sigurnost i povjerljivost osobnih podataka.

Kako bi taj cilj bio ostvaren:

- GeoPost/DPDgroup-a ima uspostavljene mjere tehničke zaštite za sprječavanje bilo kakvih napada na naše računalne sustave;
- GeoPost/DPDgroup-a je razvila sustav autorizacije koji dopušta samo akreditiranim korisnicima pristup određenim podacima;
- GeoPost/DPDgroup-a ima plan odgovora u slučaju sumnje na cyber napad;
- GeoPost/DPDgroup-a ograničava prikupljanje, obradu, pohranu i dijeljenje osobnih podataka na mjeru u kojoj je to potrebno.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Ometanje privatnosti timova i Poslovnih partnera.
- Dijeljenje osobnih podataka s trećim stranama bez pristanka ispitanika ili GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Korištenje osobnih podataka prikupljenih u sklopu poslovne aktivnosti u bilo koju drugu svrhu osim u svrhu za koju je dan pristanak.

Primjeri ispravnih postupaka



- Poštivanje privatnosti Zaposlenika i Poslovnih partnera.
- Poštivanje primjenjivih politika i procedura vezanih uz prikupljanje, pristup i obradu osobnih podataka.
- Prijava svake sumnje na računalnu prijevare ili povredu.

Za više informacija: [POLITIKA ZAŠTITE OSOBNIH PODATAKA](#)¹



¹ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

2.6 Zaštita okoliša

O čemu je riječ?



Poštivanje i zaštita okoliša ključni su za opstanak i prosperitet sadašnjih i budućih generacija jer ovisni smo o našem ekosustavu i resursima našeg planeta. Isto vrijedi i za naše aktivnosti, koje se mogu održivo razvijati samo ako svakodnevno razmatramo svoj utjecaj na okoliš. Budući da svi dijelimo istu adresu, svi imamo odgovornost poštivati i štiti naš planet i zajedno raditi na rješavanju višestrukih ekoloških izazova kao što su borba protiv onečišćenja zraka, klimatske promjene, uništavanje biološke raznolikosti, itd. Svi imamo svoju ulogu u rješavanju spomenutih izazova.

Politika održivog razvoja GeoPost-a/DPDgroup-e temelji se na čvrstim obvezama, kao što je članstvo u Globalnom

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



dogovoru Ujedinjenih naroda iz 2016. i podrška ciljevima održivog razvoja. Politika održivog razvoja GeoPost-a/DPDgroup-e sastavni je dio naše korporativne strategije i naših godišnjih akcijskih planova. Cilj joj je smanjiti naš ekološki otisak u smislu emisija stakleničkih plinova, lokalnih zagađivača zraka, očuvanja resursa i promicanja kružnog gospodarstva. Svakom od ovih akcija upravlja posvećeni tim na središnjoj razini podržan snažnom predanošću naših timova, koji su svi svjesni ekoloških problema.

Poznat kao Driving Change™, naš se program fokusira na četiri prioriteta za koje vjerujemo da možemo napraviti najviše razlike u pogledu dostave, a i šire:

- Mjerenje, smanjenje i nadoknađivanje našeg ugljičnog otiska;
- Doprinos poboljšanju urbane kvalitete života postavljanjem mreže za mjerenje kvalitete zraka;
- Podržavanje kružnog gospodarstva, na primjer, razvojem usluga koje omogućuju korištenje pakiranja za višekratnu upotrebu i promicanje ponovne upotrebe ili „second hand“ industrije; i
- Pomaganje i podrška udrugama, kako bismo ojačali svoje korijene u lokalnim zajednicama.

Primjeri pogrešnih postupaka



Primjeri ispravnih postupaka



- Previdjeti svakodnevne radnje koje smanjuju naš utjecaj na okoliš: gašenje svjetla i elektroničkih uređaja, ekološki modeli prijevoza („soft transport“), ograničenje potrošnje resursa, recikliranje itd.

- Obraćanje pozornosti na potrošnju energije s ciljem smanjenja emisije stakleničkih plinova i onečišćujućih tvari u zraku.
- Rad s dobavljačima i pod izvršiteljima s ciljem smanjenja njihovog utjecaja na okoliš.
- Pohađanje edukacije o ovoj temi.
- Provođenje odgovorne nabave, ponovna upotreba i recikliranje otpada, doprinos nastanku kružnog gospodarstva putem naših usluga.

Za više informacija: [Izješće o održivom razvoju](#)²

² <https://intranet.geopost.com/document-library/>



3. Integritet tržišnih i poslovnih aktivnosti

3.1 Sprječavanje i borba protiv korupcije i trgovanja utjecajem

O čemu je riječ?



Korupcija se najčešće očituje na način da osoba (javna ili privatna) u obavljanju svojih dužnosti prihvaća, traži ili prima (pasivna korupcija); ili obećava, nudi ili daje (aktivna korupcija):

- Neopravdanu prednost (koja može imati različite oblike: novac, usluge, imovina, putovanja, zabava, napredovanje, gostoprimstvo, nagrade, sporazumi, ugovori, titule, administrativna odobrenja, privilegije, povrati, itd.),
 - za sebe ili za druge, ili u korist Poslovne jedinice i/ili GeoPost-a/DPDgroup-e,
 - u zamjenu za povoljnu odluku, akciju ili suzdržanost,
 - kršeći svoje zakonske, ugovorne ili profesionalne obveze.

Namjera je odlučujuća za utvrđivanje kaznenih djela vezanih uz korupciju. Zbog toga je pokušaj korupcije kazneno djelo, čak i ako na prijedlog ne slijedi nikakva radnja ili ako nitko od toga nema koristi.

- Davatelj mita je osoba koja nastoji korumpirati
- Primatelj mita je osoba koja traži ili prihvaća neprikladnu prednost

Trgovanje utjecajem je kazneno djelo koje se očituje na način da osoba (javna ili privatna) prihvaća, traži ili prima (pasivno trgovanje utjecajem) ili obećava, nudi ili daje (trgovanje aktivnom utjecajem):

- Neopravdanu prednost (koja može imati različite oblike: novac, usluge, imovina, putovanja, zabava, napredovanje, gostoprimstvo, nagrade, sporazumi, ugovori, titule, administrativna odobrenja, privilegije, povrati, itd.),
 - tako da ta osoba zloupotrijebi svoj stvarni ili pretpostavljeni utjecaj kako bi dobila povoljnu odluku tijela javne vlasti ili uprave (nagrade, ugovori o nabavi, zapošljavanje, povoljne odluke itd.).

Kao i korupcija, trgovina utjecajem je zabranjena.

→ Ove prakse su nezakonite i podložne teškim kaznenopravnim sankcijama koje se primjenjuju i na davatelja mita i na primatelja mita.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



U GeoPost-u/DPDgroup-i se pridržavamo antikorupcijskih zakona i protivimo svim oblicima korupcije primjenom tri ključna načela:

- “Nulta tolerancija”
- “Primjenjuje se na sve”
- “Svi su na oprezu”

GeoPost/DPDgroup-a nastoji spriječiti i otkriti rizik vezan uz ovo područje pružajući okvir za ponašanje svojih zaposlenika, osposobljavajući ih za otkrivanje nepravilnosti i upravljanje svim poteškoćama, te dajući im alate za provedbu svih potrebnih korektivnih mjera.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Prihvatanje ili traženje novca ili bilo čega vrijednog (darovi, gostoprimstvo, itd.) s ciljem davanja neprikladne prednosti.
- Ponuda, obećanje ili davanje novca ili bilo čega vrijednog (darovi, gostoprimstvo i sl.) s ciljem stjecanja neprikladne prednosti.

Primjeri ispravnih postupaka



- Imajte na umu da korupcija može imati različite oblike: javna/privatna; koristi u naturi/novcu itd.
- Zatražite savjet od svog Voditelja (Managera) ili Službenika za etiku kad god ste u nedoumici ili imate pitanja.

Studija slučaja

Gesta “dobre volje”

P: Regulatorni inspektor dolazi u ured. Mogu li mu dati izvrsnu bocu vina kao gestu dobre volje i iskazati mu na taj način poštovanje koje zaslužuje?

O: Primjenjujući Politiku o poklonima i gostoprimstvu GeoPost-a/DPDgroup-e, nikada ne biste trebali dati ništa vrijedno trećoj strani tijekom strateškog razdoblja, što uključuje bilo koju situaciju u kojoj je vaša Poslovna jedinica podvrgnuta državnoj reviziji ili inspekciji. Osim toga, suprotno vašem početnom cilju, to bi se moglo shvatiti kao nedostatak poštovanja prema inspektoru. Pokažite svoje poštovanje i suradnju tako što ćete udovoljiti zahtjevima inspektora i biti ljubazni.

O čemu je riječ?



Plaćanja za olakšice obuhvaćaju neslužbena plaćanja malih iznosa namijenjena olakšavanju ili ubrzavanju nesmetanog odvijanja jednostavnih postupaka ili administrativnih aktivnosti koje osoba koja plaća ipak ima pravo očekivati. Smatraju se oblikom korupcije.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



GeoPost/DPDgroup-a zabranjuje sva plaćanja za olakšice, čak i u situacijama kada lokalni zakoni ne zabranjuju takva plaćanja. Ako za fizičku sigurnost ili integritet Zaposlenika prijeti ozbiljna i neposredna opasnost, GeoPost/DPDgroup-a može, kao apsolutnu iznimku, tolerirati takva plaćanja. U takvim situacijama Voditelj (Manager) i/ili Službenik za etiku Poslovne jedinice bit će obaviješteni što je prije moguće, a sve izvršene uplate će biti ispravno identificirane i evidentirane u relevantnim računovodstvenim evidencijama.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Prihvatanje plaćanja za olakšice, a da pritom nije ugrožena vaša sigurnost ili fizički integritet.
- Pokušaj skrivanja prihvaćenog plaćanja za olakšice.

Primjeri ispravnih postupaka



- Prije plaćanja u ime GeoPost-a/DPDgroup-e, uvijek vodite računa o razlozima plaćanja i provjerite je li traženi iznos razmjern pruženim proizvodima i uslugama.
- Uvijek tražite potvrdu s navedenim razlogom plaćanja.
- Odbijte i odmah obavijestite svog Voditelja (Managera) i/ili Službenika za etiku u slučaju zahtjeva za plaćanje za olakšice.

Studija slučaja

Carina

P: Voditelj operacija primjećuje da velik broj paketa čeka prolazak kroz carinu. Carinski službenik predlaže da mu se diskretno da određeni novčani iznos kako bi ubrzao prolaz paketa kroz carinu. Što bi Voditelj trebao učiniti?

O: Ovaj slučaj predstavlja plaćanje za olakšice te je zabranjeno postupiti kako je zatražio carinski službenik.

O čemu je riječ?



Normalan tijek poslovanja ponekad zahtijeva nuđenje ili primanje darova i/ili gostoprimstva. Ovisno o vrijednosti koju predstavljaju, okolnostima u kojima se nude ili primaju, osobama koje ih nude i/ili primaju, nuđenje i/ili primanje darova ili gostoprimstva može biti dozvoljeno. Međutim, primatelj i/ili davatelj bi trebali ispitati jesu li ti darovi ili gostoprimstvo prihvatljivi.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Geopost/DPDgrup-a ima Politiku darova i gostoprimstva s jasnim pravilima o nuđenju i primanju darova i gostoprimstva s ciljem da isti mogu biti ponuđeni ili primljeni na primjeren, legitiman i transparentan način, a koji ne predstavlja rizik od sudjelovanja u prekoračenju zakonskih odredbi.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Prihvatanje ili nuđenje darova u novcu ili novčanom ekvivalentu (vaučeri, zajmovi, itd.).
- Primanje ili nuđenje darova tijekom natječajnog postupka.

Primjeri ispravnih postupaka



- Provjerite da su ponuđeni/primljeni darovi i gostoprimstvo dopušteni prema važećim propisima.
- Poštujte pragove za prijavu, potvrdu ili registraciju darova i gostoprimstva postavljenih u vašoj Poslovnoj jedinici.

Studija slučaja

Davatelj usluga nudi ulaznice za koncert

P: Kao dio postupka traženja pružatelja IT usluga, trgovačko društvo započinje pregovore s potencijalnim pružateljem usluga. Predstavnik pružatelja IT usluga pozove Voditelja projekta zainteresiranog trgovačkog društva na rock koncert benda čiji je Voditelj projekta obožavatelj. Što Voditelj projekta treba učiniti?

O: Ovo gostoprimstvo izvan poslovnog okruženja još je neprikladnije jer dolazi usred pregovora. Stoga ga treba odbiti. Voditelj projekta i dalje će biti slobodan u izboru pružatelja usluga.

Za više informacija: **POLITIKA DAROVA I GOSTOPRIMSTVA**³



³ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

O čemu je riječ?



U okviru svojih poslovnih odnosa, GeoPost/DPDgroup-a može biti u kontaktu s raznim poslovnim partnerima, uključujući posrednike.

Posrednik je fizička ili pravna osoba koja djeluje za i/ili u ime GeoPost SA i/ili Poslovne jedinice (npr. konzultant, fizička ili pravna osoba uključena u komercijalne pregovore kako bi se omogućilo ili olakšalo sklapanje jednog ili više ugovora).

U određenim okolnostima, Poslovna jedinica bi se mogla smatrati odgovornim za koruptivna djela koja je počinio njezin Poslovni partner.

Zbog navedenog potrebno je nadzirati odnose s Poslovnim partnerima kako bi se izbjegla ova vrsta rizika.

Korištenje poslovnih partnera zahtijeva poduzimanje strogih mjera opreza i provođenje prethodne sveobuhvatne

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



analize kako bi se osigurao ugled i integritet poslovnih partnera.

GeoPost/DPDgroup-a obvezuje se ocjenjivati svoje poslovne partnere prije i tijekom poslovnog odnosa.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Zaključak da će korištenje posrednika nužno isključiti krivnju trgovačkog društva za eventualne koruptivne radnje.

Primjeri ispravnih postupaka



- Provođenje potrebne antikorupcijske dubinske analize Poslovnog partnera prije i tijekom poslovnog odnosa.
- Pitajte Voditelja (Managera) i/ili Službenika za etiku za savjet ako imate bilo kakvih nedoumica ili pitanja.
- Formalizacija poslovnog odnosa s Posrednikom kroz ugovor s odgovarajućim antikorupcijskim klauzulama.
- Pružanje razumne naknade Posredniku koja je razmjerna pruženim uslugama.

Studija slučaja

Natječaj za usluge dostave

P: Vaša Poslovna jedinica se uključila u postupak natječaja za usluge dostave. Kupac objašnjava da je jako uključen u udrugu koja podržava škole u gradu u kojem je odrastao i navodi vas da shvatite da bi podrška koju bi vaš BU mogao pružiti ovoj udruzi mogla vas istaknuti od ostalih konkurentskih društava. Što bi trebalo učiniti?

O: U GeoPost-u/DPDgroup-i solidarnost je ključna. Međutim, podrška koju pružamo u tom svojstvu bit će nadzirana kako bi se izbjegle zloupotrebe. U ovom slučaju, jedno od temeljnih pravila je da se takvi zahtjevi ne prihvaćaju tijekom natječajnih postupaka kako bi se izbjegle sumnje. To je osobito bitno kada je osoba koja podnosi zahtjev osobno povezana s organizacijom koja bi imala koristi od doprinosa. Stoga ćete ograničiti uvjete svoje ponude na ono što je relevantno za uslugu dostave i obavijestiti svog Službenika za etiku o prijedlogu koji vam je dan.

Krađa i podjela ukradenog

P: Otkrili ste podizvođača koji je ukrao pakete namijenjene isporuci, a podizvođač predlaže da zažmirite u zamjenu za dijeljenje ukradenih predmeta. Što bi trebalo učiniti?

O: Svaka ponuda nečeg (u ovom slučaju dijela ukradenih predmeta) u zamjenu za nečinjenje (u ovom slučaju neprijavljivanje krađe) predstavlja zabranjenu koruptivnu radnju. Apsolutno nećete slijediti ovaj prijedlog, a o njemu biste trebali obavijestiti svog Službenika za etiku.

Dogovori između prodajnih predstavnika

P: Vaš kontakt u trgovačkom društvu s kojim GeoPost/DPDgroup-a posluje predlaže da pružene usluge naplatite više od stvarne vrijednosti kako bi vam olakšao postizanje postavljenih ciljeva. U zamjenu, kontakt traži 3% od onog što ste zaradili za GeoPost/DPDgroup-u. Što bi trebalo učiniti?

O: U GeoPost-u/DPDgroup-i transparentnost i poštenje su ključni. Ovaj klijentov zahtjev podrazumijeva da mu platite svotu novca u zamjenu za prekomjernu naplatu koju bi onda oni namjerno previdjeli. Ovo nije transparentno, nije pošteno... i nije legalno! Takva radnja predstavlja korupciju i kažnjiva je kako za osobu koja je to predložila (čak i ako ne prihvatite), tako i za vas, čim pristanete na prijedlog. Stoga nemojte prihvatiti ovaj prijedlog i obavijestite svog Službenika za etiku.



3.2 Sprječavanje i upravljanje sukobom interesa

O čemu je riječ?



Sukob interesa je situacija u kojoj je vjerojatno da će privatni interes neke osobe utjecati ili će se smatrati da utječe na neovisno, nepristrano i objektivno obavljanje njezinih profesionalnih dužnosti.

Situacije sukoba interesa mogu imati različite oblike:

- Rezultat situacije koja na nas izravno ili neizravno utječe preko naše obitelji, prijatelja ili bliskih poznanika;
- Biti financijske prirode (kao što su udjeli u drugom društvu), materijalne, emocionalne, političke, ili dobrotvorne;
- Pojavljuju se u kontekstu različitih radnih obveza kao što su odabir dobavljača, zapošljavanje, ugovaranje cijena, uspostavljanje sponzorstva itd.

Neke ilustracije situacija u kojima postoji sukob interesa:

- Posjedovanje udjela u trgovačkom društvu koje može biti konkurent, kupac ili dobavljač GeoPost-a/DPDgroup-e;
- Osobni ili obiteljski odnos s nekim tko se prijavljuje za posao u GeoPost-u/DPDgroup-i;
- Nadziranje, ocjenjivanje ili upravljanje učinkom Zaposlenika koji je srodnik ili ima blizak osobni odnos s vama;
- Osobni odnos s osobom koja radi za trgovačko društvo koja može biti konkurent, kupac ili dobavljač GeoPost-a/DPDgroup-e.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Budući da sukobi interesa mogu utjecati na sposobnost donošenja objektivnih i nepristranih odluka u najboljem interesu GeoPost-a/DPDgroup-e i ponekad prikriti neprikladne prakse, GeoPost/DPDgroup-a je implementirala politiku sprječavanja i upravljanja sukobom interesa koja posebno navodi da:

- Svi zaposlenici moraju biti upoznati s konceptom sukoba interesa i primjenjivim pravilima;
- Svi zaposlenici moraju prijaviti svaku stvarnu ili potencijalnu situaciju sukoba interesa svojem Voditelju (Manageru) čim ona nastupi;
- Određene osobe, uključujući barem dio donositelja odluka, moraju barem jednom godišnje potvrditi da nisu u sukobu interesa;
- Sve izjave o sukobu interesa procjenjuje zaposlenikov Voditelj (Manager) i, ako je potrebno, Službenik za etiku;
- Svaki stvarni sukob interesa dovest će do provedbe mjera usmjerenih na rješavanje ili neutralizaciju takvog sukoba.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Odabiranje ili pomoć u odabiranju dobavljača glede kojeg vi ili netko od vaših srodnika ima privatni interes.
- Korištenje povjerljivih informacija u svoju korist ili korist srodnika.
- Utjecanje na zapošljavanje, procjenu učinka ili određivanje plaće srodnika.
- Prikrivane informacije o stvarnom ili potencijalnom sukobu interesa.

Primjeri ispravnih postupaka



- Izbjegavajte aktivnosti, ulaganja ili bliske odnose s organizacijama čiji bi interesi mogli utjecati na interese GeoPost-a/DPDgroup-e i, u najmanju ruku, obavijestite svog Voditelja (Managera) o postojanju istih.
- Obavijestite svog Voditelja (Managera) o slučaju potencijalnog ili stvarnog sukoba interesa.
- Podijelite svoje nedoumice može li osobni interes smetati interesu GeoPost-a/DPDgroup-e.

Studija slučaja

Odabir dobavljača

P: Vaš posao je odabrati dobavljača za GeoPost/DPDgroup-u. Jedan od dobavljača kojeg ste intervjuirali je trgovačko društvo u vlasništvu vašeg rođaka. Koje mjere opreza trebate poduzeti?

O: Prvenstveno trebate razgovarati o tome sa svojim Voditeljem (Managerom). U ovoj situaciji, činjenica da je ovo trgovačko društvo u vlasništvu vašeg rođaka kreira slučaj sukoba interesa, jer ste vi odgovorni za odabir najboljeg dobavljača za GeoPost/DPDgroup-u. Ispravan način djelovanja je ne sudjelovati u procesu odabira.

Moj brat...

P: Vaš brat je savjetodavni konzultant ili donositelj odluka u trgovačkom društvu X, koje je jedan od vaših klijenata. Radite u prodaji i do sada niste imali kontakt s trgovačkim društvom X. Upravo ste zamoljeni da upravljate računom trgovačkog društva X. Što trebate učiniti?

O: Obavijestite vašeg Voditelja (Managera) o poslu vašeg brata jer ćete u svojoj novoj ulozi imati diskrecijske ovlasti u poslovanju s trgovačkim društvom X. Ako vam Voditelj (Manager) i dalje želi dodijeliti račun društva X, zatražite od njega pismeno odobrenje.

Za više informacija: **POLITIKA PREVENCIJE I UPRAVLJANJA SUKOBOM INTERESA**⁴



⁴ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.3 Uspostavljanje odgovornih odnosa s Poslovnim partnerima

O čemu je riječ?



Naši dostavni partneri i partneri za pružanje usluga omogućuju nam da na agilan način odgovorimo na potrebe naših kupaca stvarajući pritom radna mjesta na lokalnoj razini. Stoga su oni ključni čimbenik u našem lancu vrijednosti i dostavnoj mreži. Zato trebamo surađivati s poslovnim partnerima koji dijele iste profesionalne i etičke standarde u cijelom našem lancu vrijednosti.

To znači uključivanje etičke, socijalne i ekološke dimenzije u izboru Poslovnih partnera te njihovo usmjeravanje prema zajedničkom načinu poslovanja s ciljem osiguravanja i povećanja poštovanja prema ljudskim pravima, zdravlju i sigurnosti te okolišu.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



GeoPost/DPDgroup-a provodi postupke dubinske analize trećih strana, posebice integriteta poslovnih partnera koji se razmatraju za poslovni odnos, rizika koje takav odnos može predstavljati i načina za njihovo otklanjanje.

GeoPost/DPDgroup-a također očekuje od svojih poslovnih partnera da osiguraju da njihovi poslovni partneri ispunjavaju iste etičke standarde.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Ignoriranje upozoravajućih okolnosti koje dovode u pitanje integritet treće strane s kojom postoji ili je planiran poslovni odnos.

Primjeri ispravnih postupaka



- Integracija etičkih, društvenih i ekoloških kriterija za izbor Poslovnih partnera
- Odgovorno ponašanje prema Poslovnim partnerima
- Diverzifikacija portfelja dobavljača s ciljem onemogućavanja nastanka situacije ekonomske ovisnosti
- Redovno osiguravanje kvalitete odnosa s Poslovnim partnerom, kao i ekonomske i socijalne ravnoteže tog odnosa.

Za više informacija: [POVELJA O ODRŽIVOJ NABAVI](https://intranet.geopost.com/document-library/)⁵



⁵ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.4 Upravljanje donacijama i sponzorstvima

O čemu je riječ?



Predanost civilnom društvu sastoji se od ulaganja u potporu ciljevima, udrugama, projektima ili događajima stavljajući na raspolaganje ljudske, materijalne ili financijske resurse. Kad se to radi na filantropskoj osnovi, bez očekivanja povrata, naziva se donacijom. Kada doprinos GeoPost-a/DPDgroup-e omogućuje promociju brenda DPD u vezi s podržanim projektom ili događajem, tada se to djelovanje naziva sponzorstvom.

GeoPost/DPDgroup-a želi dati pozitivan doprinos civilnom društvu mobilizirajući vlastite snage i vještine za dobrobit

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



drugih. U tu svrhu, GeoPost/DPDgroup-a:

- Provodi operacije solidarne dostave;
- Osigurava ljudske resurse kroz donaciju radnih vještina;
- Sudjeluje u humanitarnim i sportskim događanjima za dobrobit udruga koje podupire;
- Organizira prikupljanje sredstava.

Cilj GeoPost-a/DPDgroup-e je omogućiti svojim Zaposlenicima da se uključe u akcije koje su nam važne. Doprinosi održavanju veza među ljudima, činimo razliku.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Podržavanje ili pokretanje bilo koje inicijative koja može stvoriti bilo kakav reputacijski rizik ili štetu imidžu GeoPost-a/DPDgroup-e (promicanjem bilo kojeg oblika diskriminacije, političke organizacije ili sindikata, itd).
- Pritisak ili lobiranje na druge da sudjeluju u dobrotvornim organizacijama ili udrugama.
- Provođenje sponzorskih aktivnosti isključivo u svrhu dobivanja neprikladne prednosti i/ili stvaranja novčanih doprinosa.

Primjeri ispravnih postupaka



- Osiguravanje da osobni vanjski angažman ne ometa profesionalne dužnosti i ne stvara sukob interesa prema GeoPost-u/DPDgroup-i.
- Pribavljanje potrebnih odobrenja prije prijenosa sredstava ili davanja doprinosa u ime ili za račun GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Osiguravanje da su primatelji i njihovi predstavnici, organizacije, odnosno osobe, s integritetom.

Za više informacija: **CLOSER COMMUNITIES GUIDELINES**⁶



⁶ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.5 Održavanje neutralnosti kod pridonošenja javnom životu

Sudjelovanje u javnom životu strogo u skladu s važećim propisima

O čemu je riječ?



Sudjelovanje ekonomskih dionika u političkom životu uglavnom se sastoji u dijeljenju njihovog iskustva i stručnosti u poslovnim sektorima koji ih se tiču, što je također poznato kao lobiranje ili zastupanje interesa. To se može provesti izravno ili putem profesionalnih organizacija. Te su prakse sve više regulirane i zahtijevaju sve više transparentnosti.

Kao odgovorno trgovačko društvo, GeoPost/DPDgroup-a koristi svoju najbolju prosudbu i poštenje kada se sastaje s

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



javnim dužnosnicima zbog iznošenja vlastitog stava o određenom pitanju.

GeoPost/DPDgroup-a uvijek posluje u skladu s važećim propisima. Sukladno tome, GeoPost/DPDgroup-a nikada neće pokušati izvršiti neprikladan utjecaj na javnog dužnosnika ili zakonodavca s ciljem dobivanja odluke u interesu GeoPost-a/DPDgroup-e.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Sudjelovanje u donošenju odluka koje mogu utjecati na GeoPost/DPDgroup-u kada je uključenost u takve političke aktivnosti osobne naravi.
- Nuđenje poklona ili gostoprimstva javnom službeniku tijekom saborske rasprave o legislativi koja može imati utjecaj na GeoPost/DPDgroup-u.
- Pridruživanje profesionalnom tijelu u ime GeoPost-a/DPDgroup-e bez pridržavanja primjenjivih internih politika o odobravanju takvih radnji.
- Uključivanje u ime GeoPost-a/DPDgroup-e u razgovore s javnim dužnosnicima bez pridržavanja primjenjivih internih politika o odobravanju takvih radnji.
- Podržavanje kandidata na izborima u ime GeoPost-a/DPDgroup-e.

Primjeri ispravnih postupaka



- Pružanje pouzdanih i objektivnih informacija i suzdržavanje od vršenja bilo kakvog pritiska radi dobivanja informacija ili odluka.
- Osiguravanje da lobisti koji djeluju u ime GeoPost-a/DPDgroup-e izvršavaju svoje aktivnosti u skladu s važećim propisima.
- Jasna identifikacija političkih mišljenja kao osobnih i individualnih, bez uključivanja GeoPost-a/DPDgroup-e.

O čemu je riječ?



Ovisno o zemlji, trgovačkim društvima se može dopustiti ili, naprotiv, zabraniti doprinos političkom životu financiranjem političkih stranaka, izbornih kampanja ili kandidata za javne dužnosti.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Kako bi se izbjegla zabuna između uvjerenja GeoPost-a/DPDgroup-e i interesa političkih predstavnika, GeoPost/DPDgroup-a odbija sudjelovati u financiranju političkog života u bilo kojoj zemlji.

U GeoPost-u/DPDgroup-i Zaposlenici su potpuno slobodni sudjelovati kao aktivni građani u političkom životu svojih zajednica, uključujući podršku političkim strankama, izabranim dužnosnicima, kandidatima itd. Međutim, svako takvo sudjelovanje bit će izvan radnog vremena i neće uključivati resurse niti ime GeoPost-a/DPDgroup-e.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Kupnja ulaznica za politički događaj prikupljanja sredstava putem sredstava GeoPost-a/DPDgroup-e ili u ime GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Korištenje resursa GeoPost-a/DPDgroup-e (radno vrijeme, telefoni, adrese elektroničke pošte) za provođenje ili potporu političkim aktivnostima u osobnom svojstvu.
- Izvršenje ili odobrenje troškova koji uključuju izravno ili neizravno (npr. putem zaklade) plaćanje političkoj stranci.

Primjeri ispravnih postupaka



- Odbijanje svakog zahtjeva za financijskim doprinosom političkoj akciji ili političkim strankama u ime GeoPost-a/DPDgroup-e.



3.6 Promocija poštenog natjecanja

O čemu je riječ?



Zakon o zaštiti tržišnog natjecanja ima za cilj očuvati slobodnu konkurenciju i inovacije zabranom određenih praksi kao što su karteli (primjerice, podjela tržišta ili namještanje cijena) i zlouporabe dominantnog položaja kada je svrha tih praksi ili njihov učinak narušavanje tržišnog natjecanja. Pravo tržišnog natjecanja također uređuje trgovačke odnose društva s partnerima.

Osim što u konačnici šteti potrošačima, kršenje zakona o tržišnom natjecanju može rezultirati znatnim kaznama, uključujući do 10% ukupnih prihoda grupe kojoj sankcionirano trgovačko društvo pripada.

GeoPost/DPDgroup-a provodi svoje aktivnosti uz najstrožu usklađenost s propisima o zaštiti tržišnog natjecanja i provodi

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



politike i postupke za provođenje ovog zahtjeva.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Dogovor s konkurentima o usklađivanju komercijalnih praksi, kao npr. određivanje cijena ili raspodjela kupaca ili tržišta.
- Pozivanje na činjenicu da je GeoPost/DPDgroup-a "dominantna" na određenom tržištu. Bilo bi poželjno koristiti izraz "vodeća".
- Raspravljanje, čak i na neformalan način, s konkurentima o komercijalno osjetljivim informacijama kao što su identitet kupaca, cijene koje naplaćujemo, natječaji u kojima sudjelujemo, politika popusta, naknade zaposlenicima, uvjeti prodajnih promocija, posebni prodajni uvjeti, odnosno naše poslovne strategije.

Primjeri ispravnih postupaka



- Poštivanje pravila/načela definiranih od strane GeoPost-a/DPDgroup-e i/ili relevantnih regulatora.
- Prije nego što odobrite stjecanje dionica od strane GeoPost-a/DPDgroup-e, provjerite s Odjelom za pravne poslove i compliance GeoPost SA kako biste znali zahtijeva li transakcija prijavu nacionalnim ili europskim tijelima za zaštitu tržišnog natjecanja.
- Osiguravanje da primljeni podaci o našim konkurentima dolaze iz javno dostupnih izvora ili da su dobiveni na legitiman način.
- Poseban oprez kod sudjelovanja u profesionalnim udrugama ili radnim skupinama u prisutnosti konkurenata.
- Definiranje transparentnih, objektivnih i ne diskriminirajućih uvjeta natječaja.
- Prekinite sve rasprave/napustite sve sastanke na kojima se razmjenjuju komercijalno osjetljive informacije između konkurenata, javno se ogradite od tih razmjena i obavijestite svog lokalnog službenika za usklađenost s tržišnim integritetom (MILCO) i vaš Pravni odjel.

Za više informacija: [ANTI-COMPETITIVE PRACTICES COMPLIANCE GUIDELINES⁷](https://intranet.geopost.com/document-library/)



⁷ <https://intranet.geopost.com/document-library/>



3.7 Korištenje odgovornih marketinških praksa

O čemu je riječ?



Marketing igra središnju ulogu u upoznavanju našeg trgovačkog društva, usluga i ponuda našim klijentima. On prikazuje usluge koje možemo ponuditi.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



U GeoPost-u/DPDgroup-i nastojimo pružati svoje usluge korisnicima na način koji je u skladu s našim vrijednostima i etikom.

GeoPost/DPDgroup-a zahtijeva da njegovo oglašavanje i marketing budu poštteni i točni, bez predstavljanja obmanjujućih ili nepostojećih ponuda.

U najmanju ruku, GeoPost/DPDgroup-a osigurava da je svo oglašavanje u skladu s primjenjivim propisima, uključujući zakon o zaštiti potrošača.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Pružanje našim klijentima obmanjujuće, nejasne ili nepotrebno laskave informacije o GeoPost-u/DPDgroup-i ili njegovim uslugama (npr. u području okoliša).

Primjeri ispravnih postupaka



- Navođenje preciznog, točnog i detaljnog opisa usluga koje u skladu s mogućnostima i resursima možemo pružiti (uključujući odredište i vrijeme dostave).
- Briga da kupci točno razumiju što nudimo.
- Pozivanje kupaca s pritužbama da se obrate korisničkoj službi.

3.8 Pridržavanje programa međunarodne trgovinske usklađenosti

O čemu je riječ?



Neke države ili međunarodne organizacije, kao što su Ujedinjeni narodi, Europska unija ili Sjedinjene Američke Države, usvajaju programe međunarodnih, gospodarskih i/ili finansijskih sankcija koji imaju za cilj zabraniti ili ograničiti trgovinu ciljanom robom, tehnologijama, softverom i/ili uslugama na teritoriju određenih država, ili s vladama, pojedincima i/ili organizacijama navedenim na nacionalnim i/ili međunarodnim popisima izrečenih sankcija.

Ti programi imaju za cilj sankcionirati države, subjekte i osobe koje krše međunarodno pravo ili mjere kontrole izvoza i/ili ugrožavaju interese ili nacionalnu sigurnost dotičnih država ili organizacija. Ovi propisi su višestruki i brzo se mijenjaju.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Naša međunarodna aktivnost dovodi nas do toga da smo prisutni u nekoliko zemalja. GeoPost/DPDgroup-a osigurava poštivanje međunarodnih sankcija. U tu svrhu GeoPost/DPDgroup-a ima središnji tim posvećen analizi i praćenju rizičnih situacija pod sankcijama i programa kontrole izvoza koji se odnose na međunarodnu trgovinu.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Slanje pošiljaka sa zabranjenim ili nelicenciranim sadržajem u zemlje, teritorije, osobama ili trgovačkim društvima koji se ne pridržavaju uputa GeoPost-a/DPDgroup-e i/ili regulatornih zahtjeva.
- Korištenje treće strane za zaobilaženje programa međunarodne trgovinske usklađenosti.

Primjeri ispravnih postupaka



- Identifikacija rizika kako bi se izbjeglo slanje paketa u ili s područja koja su podložna međunarodnim sankcijama.
- Identifikacija klijenata kako bi se izbjeglo slanje paketa osobama koje su predmet međunarodnih sankcija.
- Slijedenje uputa stručnih timova ili traženje savjeta na: trade-compliance@dpdgroup.com glede bilo kakvih pitanja.
- Provjera važećih propisa u zemlji u kojoj ili s kojom se mora raditi.
- Provjera izvoznih dozvola i sadržaja paketa za zemlje visokog rizika.

Za više informacija: [GLOBAL TRADE COMPLIANCE POLICY](#)⁸



⁸ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

3.9 Sprječavanje i borba protiv pranja novca

O čemu je riječ?



Pranje novca sastoji se od prikrivanja prirode i podrijetla sredstava dobivenih nezakonitim djelovanjem, na način da se taj "prljavi novac" ugrađuje u legalne transakcije. Cilj je takvim sredstvima dati izgled legalnih sredstava, što uključuje prikrivanje njihovog podrijetla i njihovog vlasnika. Nezakonito stečeni novac može biti rezultat trgovine oružjem, drogom ili ljudima ili rezultat drugih nezakonitih aktivnosti.

Sljedeći slučajevi trebali bi vas navesti da se zapitate o mogućem pranju novca:

- Zahtjevi za plaćanje u gotovini
- Neuobičajeni uvjeti plaćanja
- Podjela plaćanja na više transakcija
- Transakcije koje uključuju novčane tokove prema ili iz zemalja ili teritorija za koje se zna da su porezne oaze
- Prijenos sredstava trećim stranama ili za treće strane koje nisu povezane s transakcijama o kojima je riječ
- Nespremnost treće strane da pruži tražene informacije
- Korištenje više inozemnih bankovnih računa bez vidljivog razloga

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



GeoPost/DPDgroup-a implementira politike kako bi znala s kim posluje i kako da identificira rizične situacije. Takav pristup omogućuje izbjegavanje situacija u kojima bi GeoPost/DPDgroup-a bila korištena kao sredstvo za pranje novca.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Prihvatanje plaćanja velikih iznosa u gotovini ili putem sličnih sredstava.
- Prihvatanje transakcija koje uključuju novčane tokove prema ili od zemalja koje su poznate da ne surađuju u pravnim stvarima koje uključuje porezne propise.

Primjeri ispravnih postupaka



- Prilikom stupanja u poslovni odnos pobrinite se da upoznate poslovne partnere i njihove uvjete poslovanja, kao što su primjerice uvjeti plaćanja.
- Oprez glede svakog ponašanja koje sugerira da nas poslovni partner pokušava upotrijebiti za pranje novca, posebno kada se koristi pouzdanjem ili kada se usluge plaćaju višestrukim prijenosima s različitih računa.
- Obavješćavanje Voditelja (Managera) o svakoj sumnji ili pitanju o zakonitosti transakcije.

3.10 Vođenje točnih i detaljnih poslovnih knjiga i evidencija

O čemu je riječ?



Poslovne knjige i evidencije trgovačkog društva omogućuju praćenje imovine, obveza, prihoda, rashoda i poslovnih transakcija. Moraju se čuvati cjelovito i točno.

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



U GeoPost/DPDgroup-i osiguravamo da naše poslovne knjige i evidencije točno i pošteno odražavaju našu imovinu i obveze, kao i naše financijske, pravne i operativne potrebe.

Sve poslovne knjige i evidencije su podržane internim dokumentima (kao što su ugovori o radu) ili vanjskim dokumentima (kao što su podugovori ili fakture), koji točno pokazuju našu imovinu i obveze. GeoPost/DPDgroup-a zahtijeva od svih strana da postupaju pošteno kako bi osigurali da su dokumenti točni, potpuni, pouzdani i sigurni.

U GeoPost-u/DPDgroup-i pridržavamo se svih primjenjivih propisa i međunarodnih računovodstvenih standarda. Osim toga, implementirali smo sustav interne kontrole za sprječavanje i prepoznavanje prijevara.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Skrivanje ili uništavanje dokumenata ili evidencija koje su predmet istrage ili se mogu koristiti u službenim postupcima ili općenito mogu biti korisni u provođenju radnji vezanih uz financije.
- Prilagođavanje računa radi ublažavanja razlike između predviđanja i rezultata.

Primjeri ispravnih postupaka



- jedinice u skladu s pravilima upravljanja i politikom pohrane.
- Dostava računovodstvu dokumenata koji potvrđuju transakcije.
- Osiguravanje da su poslovne knjige i evidencije svake Poslovne jedinice istinit i točan odraz provedenih transakcija.
- Osiguravanje da su poslovne knjige i evidencije svake Poslovne jedinice vođene u skladu s primjenjivim standardima i okvirima.

4. Zaštita resursa organizacije

4.1 Očuvanje resursa i imovine

Odgovorno korištenje resursa i imovine

O čemu je riječ?



Kako bi obavljali svoje dužnosti, GeoPost/DPDgroup-a svojim zaposlenicima pruža različite alate kao što su računala, telefoni, vozila i nematerijalni resursi kao što je propusnost mreže. Resursi se moraju koristiti odgovorno.

Općenito, GeoPost/DPDgroup-a tolerira korištenje ovih alata u osobne svrhe, pod uvjetom da se to provodi na

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



odgovarajući način i bez štetnog utjecaja za GeoPost/DPDgroup-u.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Smatrate prihvatljivim posjećivanje neprikladne internetske stranice putem uređaja koje pruža GeoPost/DPDgroup-a, čak i ako ne postoji softver za filtriranje koji blokira pristup stranici.
- Počinjenje bilo kakvog prijestupa koristeći se resursima koje pruža GeoPost/DPDgroup-a, čak i ako je u kontekstu povjerenog zadatka (npr., prekoračenje brzine).
- Preuzimanje neovlaštenog softvera.

Primjeri ispravnih postupaka



- Korištenje resursa koje pruža GeoPost/DPDgroup-a, kao što su računala, telefoni, vozila itd. na odgovoran način u skladu s interesima GeoPost-a/DPDgroup-e, te prepoznavanje vezanih rizika, posebice od krađe, gubitka, prisvajanja, neovlaštenog pristupa, itd.
- Pohrana samo poslovno relevantnih informacija na računalima ili uređajima koje pruža GeoPost/DPDgroup-a.
- Korištenje elektroničke pošte GeoPost-a/DPDgroup-e samo u poslovne svrhe.



Zaštita povjerljivih podataka

O čemu je riječ?



Povjerljivi podaci su podaci koji se prikupljaju u kontekstu obavljanja dužnosti za GeoPost/DPDgroup-u i koji nisu javno dostupni. To može uključivati informacije o članovima našeg tima, poslovnim partnerima, korporativnoj strategiji itd.

Povjerljive informacije mogu biti "privilegirane" kada se odnose na trgovačko društvo koje kotira na javnoj burzi, a otkrivanje informacija može utjecati na cijenu dionica.

Zaštita ovih podataka znači njihovu povjerljivu obradu i osiguravanje da se ne otkriju neovlaštenoj trećoj strani.

GeoPost/DPDgroup-a poduzima sve potrebne mjere za zaštitu svojih povjerljivih podataka:

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



- GeoPost/DPDgroup-a traži od svojih zaposlenika i poslovnih partnera da ne otkrivaju informacije osim ako za to postoji legitimna poslovna potreba;
- GeoPost/DPDgroup-a traži od svojih zaposlenika da budu oprezni kada razgovaraju, čitaju ili odlažu dokumente koji sadrže povjerljive podatke na javnim mjestima;
- GeoPost/DPDgroup-a uključuje klauzule o povjerljivosti u svoje ugovore;
- GeoPost/DPDgroup-a ima tehničke mjere za sprječavanje bilo kakvog upada u informacijski sustav;
- GeoPost/DPDgroup-a je implementirala sustav autorizacije koji omogućuje pristup određenim podacima samo ovlaštenim osobama;
- GeoPost/DPDgroup-a ima sustav odgovora u slučaju sumnje na cyber napad.

Potreban oprez pri rukovanju povjerljivim informacijama ne ograničava komunikaciju između članova tima GeoPost-a/DPDgroup-e ili komunikaciju ovlaštenu ili propisanu zakonom.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Rasprava o osjetljivim informacijama (koje po svojoj prirodi mogu biti ograničene, povjerljive ili tajne) ili čitanje dokumenta koji sadrže takve informacije na javnim mjestima (lift, hoteli, prijevoz, restorani itd.).
- Uključenost u burzovne transakcije koje se temelje na povlaštenim informacijama.

Primjeri ispravnih postupaka



- Zaštita povjerljivosti osjetljivih informacija (koje po svojoj prirodi mogu biti ograničene, povjerljive ili tajne), posebice ograničavanjem pristupa (mali timovi, kodna imena, redovite provjere prava pristupa itd.).
- Poduzimanje mjera opreza u pogledu pohrane i distribucije osjetljivih informacija (koje po svojoj prirodi mogu biti ograničene, povjerljive ili tajne), (šifriranje dokumenata i e-mailova, postavljanje razina povjerljivosti, itd.).
- Zaštita osjetljivih podataka GeoPost-a/DPDgroup-e (koji mogu biti ograničeni, povjerljivi ili tajni po svojoj prirodi), čak i nakon napuštanja GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Prijava svih sumnji na kibernetički napad ili povredu na:
cybersecurity@dpdgroup.com
- Redovito mijenjanje zaporki.
- Zaključavanje zaslona računala prilikom napuštanja radnog mjesta.
- Korištenje zaštite zaslona koja osigurava privatnost kod korištenja računala na javnim mjestima.

4.2 Ispravno korištenje društvenih mreža

O čemu je riječ?



Pojam društvenih medija treba shvatiti široko, na način da uključuje:

- Društvene mreže (Facebook, LinkedIn, Instagram, TikTok, itd.)
- Web-mjesta za dijeljenje videozapisa i fotografija (Flickr, YouTube, itd.)
- Web-mjesta za „mikroblogove“ (Twitter, Weibo, Snapchat, itd.)
- Blogove (profesionalni i osobni)
- Forume i platforme za rasprave (Yahoo! grupe, Google grupe itd.)
- Platforme za zajedničko objavljivanje (Wikipedia, Google dokumenti, itd.)

Što GeoPost/DPDgroup-a radi vezano uz ovo područje?



Korištenje društvenih medija izvrstan je način da našim klijentima prenesemo svoj entuzijazam i vrijednosti. Međutim, objave na društvenim mrežama također mogu utjecati na ugled GeoPost-a/DPDgroup-e, La Poste Group-e i/ili svakog zaposlenika.

GeoPost/DPDgroup-a ima proaktivnu politiku na društvenim mrežama i svakodnevno upravlja društvenim računima u duhu koordinacije između članova grupe i matičnog društva. GeoPost/DPDgroup-a također pomaže zaposlenicima koji žele otvoriti vlastite račune, posebno na LinkedInu ili Twitteru, na način da, između ostalog, ih informira o rizicima i dobrim praksama.

Primjeri pogrešnih postupaka



- Otkrivanje povjerljivih podataka u objavama na društvenim mrežama bez prethodnog odobrenja.
- Komentiranje ili kritiziranje konkurenata i/ili njihovih proizvoda i usluga.
- Korištenje svoje profesionalne adrese elektroničke pošte za povezivanje s društvenim medijima za osobnu upotrebu.
- Objava osobne publikacije za koju se može činiti da je izdana u ime GeoPost-a/DPDgroup-e.
- Objavljivanje na društvenim mrežama, preuzimanja pozicije koja nije u skladu sa stvarnom pozicijom unutar GeoPost-a/DPDgroup-e.

Primjeri ispravnih postupaka



- Koristite svoju prosudbu i budite odgovorni.
- Poštujte vrijednosti GeoPost-a/DPDgroup-e u svim komunikacijama vezano za naše poslovanje.
- Jasno razlikujte profesionalne i osobne komunikacije/objave.
- Zabranite objavljivanje fotografija pojedinaca i njihovo označavanje bez njihovog pristanka.

Za više informacija: [SOCIAL MEDIA REFERENT GUIDE⁹](https://intranet.geopost.com/document-library/)



⁹ <https://intranet.geopost.com/document-library/>

Prilog 1 – Rječnik

Poslovni partner	Označava bilo kojeg dobavljača, podizvođača, partnera ili klijenta, posrednika, i općenito, svaku treću stranu, s kojom GeoPost/DPDgroup-a namjerava uspostaviti ili je već uspostavila poslovni odnos.
Poslovna jedinica	Označava svaki entitet u kojem GeoPost SA drži, izravno ili neizravno, većinski udio ili može imati kontrolu nad odlukama najvišeg rukovodstva i/ili upravljačkih tijela.
Zaposlenik	Označava svaku osobu koja radi za i koju izravno plaća GeoPost SA ili Poslovna jedinica GeoPost-a/DPDgroup-e, neovisno o trajanju ugovora (neodređeno ili određeno), uključujući i osobe na osposobljavanju.
Službenik za etiku	Označava osobu zaduženu za osiguranje usklađenosti poslovanja s etičkim okvirima unutar svake poslovne jedinice.
Nositelj izvršnih ovlasti	Označava pravnog zastupnika, glavnog izvršnog direktora (CEO) Poslovne jedinice ili bilo kojeg člana višeg upravljačkog tima (SMT) ili sličnog tijela.
GeoPost/DPDgroup	Označava grupu koja se sastoji od GeoPost-a SA i svih njegovih Poslovnih jedinica.
Dar	Označava svaku financijsku ili moralnu, materijalnu ili nematerijalnu korist ponuđenu ili primljenu u kontekstu prošlog, sadašnjeg i/ili izvjesnog ili potencijalnog budućeg poslovnog odnosa. Primjeri: Darovi za kupce i dobavljače: kutije čokolade, brendirani pokloni, popusti, rabati, usluge itd.
Gostoprimstvo	Označava svaku materijalnu ili nematerijalnu korist, bilo koji oblik gostoprimstva (obroci, zabava, smještaj, itd.) koji se nudi ili prima u kontekstu prošlog, sadašnjeg i/ili potencijalnog budućeg poslovnog odnosa. Primjeri: • Obroci u restoranu: Pozivanje klijenta na ručak; • Poziv na sportski ili kulturni događaj: Poziv na koncert od strane pružatelja usluga; • Pozivnica na sajam: pozivnica na sajam od strane dobavljača električnih vozila; • Pozivnica za seminar: poziv od strane klijenta na seminar kao sudionika

(govornika) na okruglom stolu o "tehnologijama budućnosti".

Odjel za ljudske resurse	Označava odjel odgovoran za ljudske resurse unutar GeoPost SA ili Poslovne jedinice GeoPost-a/DPDgroup-e.
Posrednik	Označava bilo koju pravnu ili fizičku osobu koja djeluje za i/ili u ime GeoPost SA i/ili bilo koje Poslovne jedinice. Primjeri: Konzultanti, pojedinci ili pravne osobe, koji sudjeluju u komercijalnim pregovorima kako bi se omogućilo ili olakšalo sklapanje jednog ili više ugovora.
Pravni odjel	Označava odjel odgovoran za pravna pitanja unutar GeoPost SA ili Poslovne jedinice GeoPost-a/DPDgroup-e.
Voditelj (Manager)	Označava svaku osobu kojoj zaposlenici GeoPost SA ili Poslovnih jedinica GeoPost-a/DPDgroup-e odgovaraju.
Osobni podaci	Označava bilo koju informaciju koja se izravno ili neizravno odnosi na identificiranu osobu ili osobu koja se može identificirati.
Sustav prijave nepravilnosti („Whistleblowing System“)	Označava svaki tehnički sustav implementiran unutar GeoPost SA ili Poslovnih jedinica namijenjen slanju prijave nepravilnosti.

