

## Zasady Promocji „Zwroty Neopak w punktach DPD Pickup”

1. Organizatorem akcji promocyjnej o nazwie „Zwroty Neopak w punktach DPD Pickup”, zwanej dalej „Promocją” jest DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274), przy ul. Mineralnej 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000028368, posiadająca NIP: 526-020-41-10, kapitał zakładowy w wysokości 228.604.000,00 zł (zwana dalej „DPD” lub „Organizatorem”).
2. Uczestnikami Promocji mogą być osoby fizyczne, osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, które w okresie obowiązywania Promocji zlecą DPD świadczenie Usług.
3. Szczegółowe zasady świadczenia Usług przez DPD, definicje Usług, opisane są w Regulaminie świadczenia usług w obrocie krajowym, Regulaminie świadczenia usług w obrocie międzynarodowym, Szczegółowych Warunkach Świadczenia Usług, Regulaminie serwisu [nadaj.dpd.com.pl](http://nadaj.dpd.com.pl), Cennikach, znajdujących się na stronie internetowej: [nadaj.dpd.com.pl](http://nadaj.dpd.com.pl)
4. Uczestnik Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji, zleci DPD Usługę nadania paczki krajowej w przedziale wagowym do 5 kg, będzie miał możliwość skorzystania z 30% rabatu. Cena promocyjna dotyczy paczek nadanych w punkcie lub automacie paczkowym. Waga paczek nadanych w Promocji, zarówno deklarowana jak i gabarytowa, musi być tożsama. Promocja dotyczy wyłącznie cen podstawowych za nadanie paczki – ceny usług dodatkowych nie są objęte Promocją. Cena za nadanie paczki dotyczy paczek krajowych, nadanych przez zarejestrowanych Uczestników na stronie [nadaj.dpd.com.pl](http://nadaj.dpd.com.pl).
5. Aby skorzystać z rabatu Uczestnik Promocji powinien być zarejestrowany na stronie [nadaj.dpd.com.pl](http://nadaj.dpd.com.pl), i na etapie wprowadzania danych, niezbędnych do realizacji Usługi, wpisać kod promocyjny „NEOPAK30” w polu opisanym „Kod rabatowy”, a cena obniży się automatycznie.
6. Uczestnik może skorzystać z kodu rabatowego w okresie trwania Promocji, wskazanym w pkt 7., dowolną liczbę razy w ramach jednego konta.
7. Promocja trwa w okresie od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku, z zastrzeżeniem zapisu pkt 9 poniżej.
8. Poprzez zlecenie DPD Usługi Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Zasadami Promocji, w pełni je akceptuje i nie wnosi do nich zastrzeżeń.
9. DPD zastrzega sobie prawo zmiany lub odwołania Promocji w każdym czasie, co nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestnika w trakcie obowiązywania Promocji.
10. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji, przetwarzanych w związku z Promocją, jest DPD. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w klauzuli informacyjnej zawartej w Szczegółowych Warunkach Świadczenia Usług oraz Regulaminie serwisu [nadaj.dpd.com.pl](http://nadaj.dpd.com.pl).