

**REGULAMIN KONKURSU
NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM INSTAGRAM
„Majówka z DPD 2025”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Majówka z DPD 2025” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274), ul. Mineralna 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000028368, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 228.604.000,00 złotych; NIP: 5260204110 („**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilu DPD Polska w serwisie społecznościowym Instagram prowadzonym pod adresem <https://www.instagram.com/dpdpolska/>.
4. Konkurs jest organizowany w dniach od 1 maja 2025 r. (od godziny publikacji posta konkursowego) do 10 maja 2025 r. (do godz. 23.59).
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 20 maja 2025 r.
6. Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§2 UCZESTNIK

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna („**Uczestnik**”), która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem;
 - d) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - e) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego Instagram;
 - f) jest obserwatorem profilu DPD Polska w portalu Instagram;
 - g) zrealizowała Zadanie Konkursowe.
2. Brak spełnienia wymogów uczestnictwa określonych w ust.1 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia takich okoliczności po dniu wydania nagrody, uprawnia Organizatora do dochodzenia zwrotu nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się oraz akceptacją postanowień Regulaminu Konkursu, zobowiązaniem się do

przestrzegania jego zasad, jak również oświadczeniem o spełnieniu warunków udziału w Konkursie.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadanie konkursowe polega na odpowiedzeniu na pytanie „*Dlaczego zestaw grillowy od DPD powinien trafić właśnie do Ciebie? Jak go wykorzystasz?*” pod postem konkursowym.
2. Każdy Uczestnik może zgłosić w sposób wskazany w ust.1 powyżej jedną odpowiedź.
3. Zgłaszane do Konkursu odpowiedzi nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wulgarnych, obscenicznym, propagujących nienawiść rasową lub religijną, propagujących przemoc.
4. Zgłoszenia naruszające obowiązujące przepisy prawa mogą zostać wyłączone przez Organizatora z udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

§4 NAGRODY

1. Oceny zgłoszonych do Konkursu odpowiedzi dokona Komisja powołana przez Organizatora („**Komisja**”), składająca się z trzech osób (osobno „**Członek Komisji**”, łącznie „**Członkowie Komisji**”).
2. Komisja wybierze dziesięć najlepszych zgłoszonych odpowiedzi.
3. Zgłoszone odpowiedzi będą oceniane według następujących kryteriów: wzbudzenie zainteresowania oraz poziom kreatywności odpowiedzi.
4. Nagrodą w konkursie, którą otrzyma każdy ze zwycięskich Uczestników, będzie:
 - grill o wartości 123 zł brutto
 - torba lodówka o wartości 71 zł brutto
 - dwa leżaki o wartości 80 zł brutto każdy
 - deska o wartości 40 zł brutto
 - fartuch o wartości 17,22 zł brutto
5. Nagroda wymieniona w ust. 4 powyżej zostanie powiększona o 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona, ale pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych.
6. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną ocenione przez Komisję jako najbardziej zgodne z tematyką Konkursu.
7. O zwycięstwie w Konkursie Uczestnicy Konkursu zostaną poinformowani poprzez wiadomość prywatną na portalu Instagram, a nazwy profili laureatów w serwisie Instagram zostaną opublikowane na profilu Organizatora (tj. profilu DPD Polska) w serwisie Instagram.

8. Nagrody mogą być przekazane zwycięskim Uczestnikom według ich wyboru osobiście w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Mineralnej 5 lub przesłane na podany przez Uczestnika adres korespondencyjny zgodnie z postanowieniami ust. 9 poniżej.
9. Warunkiem odebrania przez Uczestnika przyznanej mu nagrody jest przesłanie do Organizatora w wiadomości prywatnej w serwisie Instagram informacji w następującym zakresie:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,
 - c) numer telefonu,
 - d) adres e-mail,
 - e) sposób odbioru nagrody (tj. odbiór osobisty w siedzibie Organizatora lub odbiór nagrody doręczonej przesyłką kurierską na podany adres korespondencyjny zwycięskiego Uczestnika).
10. Brak otrzymania przez Organizatora informacji wskazanych w ust.9 powyżej w terminie czterech dni kalendarzowych od poinformowania zwycięskiego Uczestnika o wygranej oznacza odstąpienie od prawa do otrzymania nagrody. W przypadku nieodebrania nagrody lub braku możliwości skontaktowania się ze zwycięskim Uczestnikiem nagroda może zostać przeznaczona na wybrany przez Organizatora cel.
11. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na gotówkę.
12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
13. Po zakończeniu Konkursu lista laureatów Konkursu będzie dostępna na profilu Organizatora (tj. profilu DPD Polska) w serwisie Instagram.
14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator tj. DPD Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Mineralnej 5, 02-274 Warszawa.
2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@dpd.com.pl, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu,
 - b) promowania Konkursu,
 - c) informowania o Konkursie,
 - d) ewentualnej publikacji odpowiedzi stanowiącej przedmiot Konkursu,
 - e) rozstrzygnięcia Konkursu,
 - f) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - g) powiadomienia o przyznaniu nagrody,
 - h) wydania nagrody,

- i) dystrybucji materiałów/artykułów związanych z zakończeniem Konkursu.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania nagród zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych oraz danych adresowych.
 5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
 6. Dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z grupy kapitałowej Organizatora oraz innym podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji Konkursu (np. usługi IT, usługi księgowe i podatkowe).
 7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
 8. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z przepisami prawa polskiego rangi ustawowej oraz odpowiednich aktów wykonawczych oraz prawa europejskiego obowiązującymi w momencie ich przetwarzania.

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail Organizatora: kontakt@dpd.com.pl w terminie siedmiu dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika tj. imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail, jak również uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie czternastu dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora na adres e-mail lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

§7 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.dpd.com/pl/pl/regulaminy-dpd-pickup/>.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany postanowień niniejszego Regulaminu;
 - b) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny;
 - c) zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym czasie;
 - d) rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzony przez serwis Instagram.
4. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 1 maja 2025 r.