

REGULAMIN KONKURSU „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne”

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy dokument („**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie graficznym pod nazwą „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne” („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Mineralna 5, 02-274 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000028368, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 228.604.000,00 złotych; NIP: 5260204110 („**Organizator**” lub „**DPD**”).
3. Konkurs jest organizowany w dniach od 8 sierpnia 2025 r. do 30 września 2025 r. (do godz. 23.59) „**Data zakończenia Konkursu**”.
4. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 21 listopada 2025 r. poprzez ogłoszenie na Stronie Konkursu.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009, nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).
6. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego plakatu promującego współpracę DPD z Tour de Pologne – wyścigiem kolarskim w Polsce.
7. Regulamin dostępny jest na stronie: dpd.com.pl/tdp („**Strona Konkursu**”).

§2 UCZESTNIK

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna („**Uczestnik**”), która spełnia wszystkie poniższe warunki:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) nie jest w żaden sposób osobowy, kapitałowy lub organizacyjny powiązana z Organizatorem;
 - d) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
 - e) zrealizowała Zadanie Konkursowe.
2. Brak spełnienia wymogów uczestnictwa określonych w ust.1 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia takich okoliczności po dniu wydania Nagrody, uprawnia Organizatora do dochodzenia zwrotu Nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
4. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się oraz akceptuje postanowienia Regulaminu Konkursu i zobowiązuje się do ich przestrzegania.

§3 ZADANIE KONKURSOWE; WARUNKI

1. Zadanie konkursowe („**Zadanie Konkursowe**”) polega na przygotowaniu plakatu graficznego przeznaczonego do druku, który w sposób kreatywny nawiązuje do trzech elementów:

- marki DPD,
 - wyścigu kolarskiego Tour de Pologne,
 - roli Tour de Pologne jako najważniejszej polskiej imprezy kolarskiej („Praca”).
2. Szczegółowe wymagania techniczne i zasady zgłaszania Prac stanowią Załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.
 3. Każdy Uczestnik może zgłosić tylko jedną Pracę.
 4. Praca musi być oryginalna, nigdzie wcześniej niepublikowana tj. w jakikolwiek formie udostępniona w Internecie lub zgłoszona do innego konkursu oraz nie może być generowana w jakimkolwiek zakresie z użyciem sztucznej inteligencji.
 5. Praca nie może zawierać treści niezgodnych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wulgarnych, obscenicznych, propagujących nienawiść rasową lub religijną, propagujących przemoc.
 6. W Pracy nie należy przedstawiać chronionych prawnie znaków towarowych lub nazw innych podmiotów niż Organizator oraz Tour de Pologne.
 7. Zgłaszając Pracę do Konkursu Uczestnik oświadcza, iż jest wyłącznym autorem Pracy i posiada całość autorskich praw majątkowych i osobistych do Pracy lub oświadcza, że zgłoszona w ramach Konkursu Praca nie narusza autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich, a prawa Uczestnika do Pracy nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich.
 8. W przypadku gdy Praca przedstawia wyłącznie osobę Uczestnika wyraża on zgodę na rozpowszechnianie jego wizerunku do celów związanych z Konkursem. W przypadku, gdy Praca zawiera wizerunki innych osób, Uczestnik oświadcza, iż dysponuje zgodą tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku do celów związanych z Konkursem.
 9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora oraz osoby trzeciej w przypadku, gdy osoba trzecia będzie rościć prawa do zgłoszonej do Konkursu przez Uczestnika Pracy, jak również gdy osoba trzecia zgłosi jakiegokolwiek roszczenia związane z rozpowszechnianiem jej wizerunku. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń przeciwko Organizatorowi opartych na jakichkolwiek prawach do treści przesłanych przez Uczestnika jako Pracy, jak również z tytułu naruszenia dóbr osobistych osób trzecich, Uczestnik zobowiązuje się podjąć wszelkie możliwe działania faktyczne i prawne mające na celu ochronę Organizatora przed takimi roszczeniami, w szczególności Uczestnik zobowiązany jest przystąpić po stronie Organizatora do postępowań toczących się z tego tytułu przeciwko Organizatorowi. Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia wszelkich szkód związanych z poniesionymi przez Organizatora kosztami i wydatkami związanymi z roszczeniami, o których mowa w zdaniu poprzednim. W szczególności Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi wszelkich poniesionych przez Organizatora kosztów i wydatków oraz należności wynikających z prawomocnych wyroków lub zawartych przez Organizatora ugód, nałożonych kar i kosztów obrony praw Organizatora, w tym kosztów pomocy prawnej.
 10. Praca naruszająca prawa osób trzecich lub obowiązujące przepisy prawa może zostać wyłączona przez Organizatora z udziału w Konkursie.

§4 PRZESYŁANIE ZGŁOSZEŃ

1. **Zgłoszenia** do Konkursu należy przysyłać do Daty zakończenia Konkursu wskazanej w §1 ust. 3 Regulaminu na adres e-mail: konkurs@dpd.com.pl
2. Poprawne Zgłoszenie powinno zostać dokonane w jednym mailu i powinno zawierać:
 - A. wypełniony i podpisany formularz zgłoszeniowy (skan w formacie jpg lub PDF) w formie załącznika,

3. plik z Pracą w formie załącznika spełniający wszystkie wymagania techniczne i zasady zgłaszania opisane w załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu („Zgłoszenie”). Zgłoszenia wysłane po terminie oraz Prace, które nie spełniają wymogów formalnych i technicznych, określonych w Regulaminie zostaną wykluczone z Konkursu.
4. Uczestnik obowiązany jest niezwłocznie zawiadomić Organizatora Konkursu o każdej zmianie danych podanych w Zgłoszeniu.

§5 JURY I OCENA PRACY

1. Nadesłane Zgłoszenia oceni Jury powołane przez Organizatora, złożone z:
 - A. 3 przedstawicieli Organizatora,
 - B. 3 przedstawicieli Lang Team (organizatora Tour de Pologne),
 - C. 3 przedstawicieli SPORTVALUE (agencji marketingu sportowego) („Jury”).
2. Kryteriami oceny Prac będą:
 - A. zgodność Pracy z tematyką Konkursu,
 - B. spełnienie wymagań udziału w Konkursie;
 - C. oryginalność i kreatywność wykonania Pracy.
3. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

§6 NAGRODA

1. W Konkursie przewidziana jest jedna nagroda w postaci kwoty pieniężnej określonej w ust. 2 poniżej.
2. Autor zwycięskiej Pracy wskazanej przez Jury („**Zwycięzca**”) otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 5000 zł brutto (pięć tysięcy złotych) („**Nagroda**”).
3. Przysługująca Zwycięzcy Nagroda powiększona zostanie o dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% wartości Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna, nie będzie wypłacona, ale pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych, o którym mowa w Ustawie z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych. Potrącone kwoty Organizator wpłaci na konto właściwego organu podatkowego.
4. Wydanie Nagrody nastąpi po potrąceniu podatku, o którym mowa w ust. 3 powyżej.
5. Nagroda zostanie przekazana przelewem w terminie [•] dni od ogłoszenia Zwycięzcy konkursu, jednak nie wcześniej niż po podpisaniu przez Zwycięzcę z Organizatorem umowy, o której mowa w § 7¹ ust. 6 Regulaminu.

§7 WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Zgłoszenie przez Uczestnika Plakatu do Konkursu jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Organizatora niewyłącznej i bezpłatnej licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem do udzielania sublicencji, do korzystania z Pracy („utwór”), na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

- c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt b - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym wprowadzenie utworu do pamięci komputera oraz do sieci telekomunikacyjnych i informatycznych;
 - d) wykorzystywanie na stronach internetowych;
 - e) wykorzystywanie w utworach multimedialnych;
 - f) wykorzystywanie w mediach społecznościowych Organizatora oraz Lang Team (organizatora Tour de Pologne),
 - g) wprowadzanie zmian do utworu.
2. Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności z tytułu roszczeń dotyczących naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych oraz naruszenia wizerunku osób trzecich, powstałych w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie i zobowiązuje się do ich pełnego zaspokojenia.
3. Uczestnik będący autorem nagrodzonej Pracy Konkursowej (**Zwycięzca**) jest zobowiązany do zawarcia z Organizatorem Umowy w zakresie przeniesienia autorskich prawa majątkowych do nagrodzonej Pracy („**Umowa**”), o której mowa w §7¹ us. 6 Regulaminu; W przypadku Pracy zespołowej Umowę podpisują wszyscy Uczestnicy – autorzy Pracy zespołowej.

§7¹. PRAWA DO ZWYCIĘSKIEJ PRACY

1. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu, Zwycięzca Konkursu przenosi na Organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia majątkowe prawa autorskie do zgłoszonej w Konkursie Pracy (dalej jako: „**Utwór**”) oraz jego poszczególnych elementów bez ograniczenia terytorialnego, czasowego i ilości wykorzystania, na następujących polach eksploatacji, obejmujących prawo do:
- a) W zakresie utrwalania i zwielokrotniania (reprodukcji):
 - utrwalania i zwielokrotniania w całości lub we fragmentach każdą techniką, w szczególności drukarską, zapisu magnetycznego, cyfrową, audiowizualną, na jakichkolwiek nośnikach, bez ograniczeń co do ilości i wielkości nakładu, m.in. w formacie CD, DVD, DivX, MPEG, AVI, MP#, WAV, WMA, VHS, BETA, SMS, MMS, oraz na billboardach, plakatach, w ogłoszeniach reklamowych, materiałach POS, poprzez ich zamieszczanie na urządzeniach, w prasie, magazynach, periodykach oraz w materiałach promocyjnych;
 - b) W zakresie rozpowszechniania Utworu:
 - wprowadzania w całości lub we fragmentach do pamięci komputera oraz publicznego udostępniania w taki sposób, a także publicznego udostępniania Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w tym w sieci Internet, w sieci wewnętrznej Intranet);
 - publicznego wystawiania w całości lub w częściach w jakikolwiek sposób, w szczególności eksponowania w materiałach promocyjnych, publikacji Utworu w dowolny sposób i w dowolnej formie;
 - publicznego odtwarzania i wyświetlania w szczególności z nośników obrazu lub obrazu i dźwięku, w całości lub we fragmentach;
 - c) modyfikowania Utworu, tłumaczenie, dokonywania przeróbek i zmian całości jak i poszczególnych elementów, przystosowywanie, zmiany układu oraz dokonywania jakichkolwiek innych modyfikacji lub tworzenia innych nazw z wykorzystaniem Utworu, w tym dokonywania i zezwalania na dokonywanie opracowań, nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miałyby być utrata indywidualnego charakteru Utworu oraz do eksploatacji Utworu w postaci oryginalnej lub dowolnie zmodyfikowanej, w tym we

fragmentach, a także jako części składowe innych utworów, we wszelkich dostępnych formach, m. in. do wykorzystywania Utworu w dowolny sposób, posługiwania się Utworem w celach reklamowych we wszelkich formach reklamy dla celów DPD lub podmiotów z nim powiązanych lub jej kontrahentów lub w celu promocji wydarzenia: Tour de Pologne;

d) udzielania przez DPD licencji na korzystanie z Utworu.

2. Zwycięzca zezwala DPD na wykonanie, korzystanie i rozporządzanie wszelkimi prawami zależnymi do Utworu, na jego dowolne przetwarzanie (adaptacje) przez DPD lub osoby trzecie działające na zlecenie DPD oraz zezwala na wykonywanie wszystkich przysługujących autorowi Utworu (Zwycięzcy) praw osobistych, a w szczególności na decydowanie o dacie pierwszego udostępnienia Utworu / wprowadzenia do obrotu / i udostępniania ich bez wskazywania kto jest autorem Utworu.
3. Zwycięzca zrzeka się na rzecz DPD prawa do udzielania zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego tj. prawo zezwalania na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworu, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych powyżej w §7¹ niniejszego regulaminu.
4. Zwycięzca w szczególności zobowiązuje się do niewykonywania następujących autorskich praw osobistych: decydowania o pierwszym udostępnieniu Utworu publiczności, nadzoru nad sposobem korzystania z Utworu i autorstwa Utworu oraz oznaczenia Utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem.
5. Z zastrzeżeniem ust. 6 niniejszego paragrafu, oprócz roszczenia o wydanie Nagrody, Zwycięzcy Konkursu nie przysługują żadne inne roszczenia z jakichkolwiek tytułów w stosunku do Organizatora bądź osób trzecich, które nabyły prawa majątkowe do Utworu.
6. Zwycięzca Konkursu zobowiązuje się, do podpisania z Organizatorem pisemnej umowy zawierającej co do zasady odzwierciedlenie postanowień zawartych w niniejszym § 7¹ Regulaminu, celem skutecznego przeniesienia na Organizatora majątkowych praw autorskich do Pracy Zwycięzcy.
7. Niepodpisanie przez Zwycięzcę Umowy, o której mowa w ust. 6 powyżej upoważnia Organizatora do odmowy wydania przyznanej temu Zwycięzcy Nagrody a Jury ma prawo zmiany decyzji w odniesieniu do sposobu rozstrzygnięcia Konkursu.
8. Na wniosek Organizatora lub, gdy będą tego wymagały odpowiednie przepisy prawa, Zwycięzca przygotowuje i przekazuje Organizatorowi odpowiednie dodatkowe dokumenty, jak również podpisze dodatkowe oświadczenia woli lub umowy oraz podejmie wszelkie dodatkowe czynności prawne niezbędne dla zapewnienia pełnej skuteczności przeniesienia autorskich praw majątkowych, o których mowa powyżej, na rzecz Organizatora.

§8 DANE OSOBOWE

W związku z udziałem w Konkursie Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: **Rozporządzenie**). Wykonując obowiązek informacyjny wynikający z Rozporządzenia, Organizator informuje, że:

- 8.1 Organizator jest Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu.

- 8.2 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@dpd.com.pl, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych Uczestnika.
- 8.3 Dane osobowe będą przetwarzane w siedzibie Organizatora na podstawie wyrażonej dobrowolnie przez Uczestnika Konkursu zgody (art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia) wyłącznie w celu prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym w celu promocji Konkursu i informowania o Konkursie.
- 8.4 Ponadto, dane osobowe będą przetwarzane w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia), prawnie uzasadnionym interesem Organizatora jest umożliwienie ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 8.5 Dane osobowe będą przekazywane spółkom z grupy kapitałowej Organizatora oraz innym podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji Konkursu.
- 8.6 Dane przetwarzane są przez czas trwania Konkursu, do czasu wycofania wyrażonej zgody lub zgłoszenia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania danych w przypadkach, gdy podstawą prawną przetwarzania danych jest uzasadniony interes Organizatora.
- 8.7 Okres przetwarzania danych może być przedłużony w przypadku, gdy przetwarzanie jest niezbędne do ustalenia i dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed nimi, a po tym czasie jedynie w przypadku i w zakresie, w jakim będą wymagać tego przepisy prawa. Po upływie okresu przetwarzania dane są usuwane lub anonimizowane.
- 8.8 Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych.
- 8.9 W zakresie, w jakim dane Uczestnika przetwarzane są na podstawie wyrażonej zgody, można ją wycofać w dowolnym momencie, kontaktując się z Organizatorem poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres: iod@dpd.com.pl.
- 8.10 Podanie danych jest wymagane na podstawie przepisów prawa. Brak podania danych będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Konkursie.

§9 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail Organizatora: konkurs@dpd.com.pl w terminie 30 dni od daty upublicznienia wyników Konkursu albo upublicznienia informacji o zakończeniu Konkursu bez wyłonienia Zwycięzcy.
2. W treści reklamacji należy wskazać przyczynę reklamacji wraz ze zwięzłym opisem zaistniałego zdarzenia oraz wskazać dane adresowe umożliwiające przesłanie odpowiedzi na reklamację. W razie braku potrzebnych informacji, Organizator konkursu zastrzega sobie prawo wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków reklamacji w terminie trzech dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków reklamacji uprawnia Organizatora konkursu do pozostawienia takiej reklamacji bez rozpoznania.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora konkursu na podstawie Regulaminu w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Odpowiedź na reklamację będzie przesyłana w formie pisemnej, o ile osoba składająca reklamację udostępni adres do korespondencji lub w formie wiadomości e-mail na podany przez tę osobę adres elektroniczny.
5. Postanowienia Regulaminu nie wykluczają ani nie ograniczają w żaden sposób możliwości dochodzenia przez Uczestników ewentualnych roszczeń wobec Organizatora Konkursu na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa (na zasadach ogólnych).

§10 ODPOWIEDZIALNOŚĆ ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności:
 - a) za treść Zgłoszeń w tym za Zgłoszenia niekompletne, uszkodzone lub przesłane po terminie;
 - b) w przypadku braku możliwości kontaktu z Uczestnikiem z powodu podania przez niego nieprawdziwych lub błędnych danych albo ich niepodania;
 - c) w przypadku braku możliwości wydania Nagrody z powodu błędnego podania przez Zwycięzcę danych, podania danych niezgodnie z Regulaminem lub odmowy odebrania Nagrody lub w przypadku niepodpisania przez Zwycięzcę Umowy;
 - d) w przypadku wystąpienia problemów technicznych związanych z działaniem dostawców usług internetowych, w tym w szczególności przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie połączenia internetowego mogące mieć wpływ na spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, w tym stratę lub zniszczenie treści Zgłoszenia;
2. W przypadkach określonych w ust. 1 pkt b) i c) powyżej następuje utrata prawa do Nagrody, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

§11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - a) zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na prawa nabyte Uczestników;
 - b) odstąpienia od organizowania Konkursu bez podania przyczyny przed jego rozstrzygnięciem;
 - c) zawieszenia lub zakończenia Konkursu w każdym czasie przed jego rozstrzygnięciem;
 - d) nieprzyznania Nagrody, jeśli poziom artystyczny lub zgodność Prac z tematyką Konkursu zostanie uznana przez Jury za niewystarczającą;
 - e) rozstrzygania w kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu.
2. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników Konkursu na Stronie Konkursu.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy, natomiast zakres uprawnień Uczestników i Organizatora regulowany i oceniany jest na podstawie postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią integralną część Regulaminu; Lista Załączników:
Załącznik nr 1 – wzór Zgłoszenia
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 31 października 2025 r.



**FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO KONKURSU
„DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne”**

Wypełniony formularz należy wydrukować, podpisać i skan podpisanego formularza, wraz ze zgłaszaną pracą przesłać e-mailem na adres konkurs@dpd.com.pl.
Tytuł maila ze zgłoszeniem: „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne” - Zgłoszenie

CZĘŚĆ I:

Imię i nazwisko Uczestnika:	
Adres e-mail Uczestnika:	
Numer telefonu kontaktowego:	

Oświadczenie

Potwierdzam prawidłowość powyższych danych, oświadczam, że zapoznałam/em się z postanowieniami Regulaminu Konkursu „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne”, którego organizatorem jest DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie i zobowiązuję się do jego przestrzegania.

.....
Podpis uczestnika**CZĘŚĆ II:**

Ja niżej podpisany

☐ Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez DPD Polska sp. z o.o. w związku z moim zgłoszeniem udziału w Konkursie: „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne”;

Administratorem danych osobowych jest DPD Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Mineralnej 5, 02-274 Warszawa. Więcej informacji o przetwarzaniu danych osobowych dostępnych jest w Regulaminie Konkursu „DPD Oficjalnym Kurierem Tour de Pologne”.

Załącznik nr 2

PARAMETRY TECHNICZNE PLAKATU:

Wersja cyfrowa:

Format: 1200 pikseli (dłuższy bok)

Rozdzielczość: 300 dpi

Format pliku: JPG (wysoka jakość), maks. 15 mb,

Kolory: RGB

Nazwa pliku: Imię_Nazwisko_tytuł-plakatu.jpg (np. Jan_Kowalski_Wyscig-TdP.jpg)

ZASADY ZGŁASZANIA PRAC:

1. Uczestnicy przysyłają plakaty wyłącznie w wersji cyfrowej (pliki komputerowe)
2. Każdy plakat należy zapisać jako plik RGB z rozszerzeniem .JPG (Maximum Quality), o wielkości 840 x 1200 pikseli i w rozdzielczości 300 dpi,
3. Plik z plakatem nie może być cięższy niż 15 Mb. Jeżeli praca o parametrach określonych w załączniku. 2 jest cięższa niż 15 MB, należy przed wysyłką skonwertować ją tak, by jej ciężar nie przekraczał tej granicznej wartości.
4. Jeżeli praca zostanie wybrana jako zwycięska, jej autor/ka zobowiązuje się na wezwanie Organizatora przesłać pracę jako plik CMYK w formacie TIFF lub pdf, o wielkości 700 x 1000 mm i w rozdzielczości 300 dpi w terminie do dnia
5. Niedotrzymanie określonych w niniejszym załączników warunków formalnych lub technicznych, spowoduje niedopuszczenie plakatu do Konkursu lub w przypadku niedostarczenia zwycięskiej pracy w formacie wskazanym w pkt. 4 we wskazanym terminie utratę prawa do nagrody.