

**REGULAMIN KONKURSU
NA PORTALU SPOŁECZNOŚCIOWYM INSTAGRAM I TIKTOK
„Dzień Matki 2026 z DPD”**

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Dzień Matki 2026 z DPD („**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu jest DPD Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-274), ul. Mineralna 5, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000028368, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości: 228.604.000,00 złotych; NIP: 5260204110 („**Organizator**”).
3. Konkurs zostanie przeprowadzony na profilach Organizatora w serwisach społecznościowych Instagram prowadzonym pod adresem <https://www.instagram.com/dpdpolska/> oraz TikTok prowadzonym pod adresem <https://www.tiktok.com/@dpd.pl>
4. Konkurs jest organizowany w dniach od 26 maja 2026 r. (od godziny publikacji posta konkursowego) do 31 maja 2026 r. (do godz. 23.59).
5. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody w terminie do dnia 21 czerwca 2026 r, zgodnie z zasadami określonymi w §4 Regulaminu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. 2025 poz. 595 ze zm.), w szczególności nie jest loterią promocyjną ani grą losową, ponieważ jego wynik nie zależy od przypadku, lecz od oceny zgłoszeń dokonanej według kryteriów określonych w Regulaminie.

§2 UCZESTNIK

1. W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna („**Uczestnik**”), która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z Regulaminem i akceptuje jego postanowienia;
jest zarejestrowanym użytkownikiem serwisu Instagram lub TikTok; i obserwuje profil Organizatora w tym serwisie społecznościowym, w którym dokonuje zgłoszenia konkursowego;
 - d) zrealizowała Zadanie Konkursowe.
2. Brak spełnienia wymogów uczestnictwa określonych w ust.1 powyżej stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Konkursu, a w przypadku wykrycia takich okoliczności po dniu wydania nagrody, uprawnia Organizatora do dochodzenia zwrotu nagrody.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem.
4. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się oraz akceptacją postanowień Regulaminu Konkursu, zobowiązaniem się do przestrzegania jego zasad, jak również oświadczeniem o spełnieniu warunków udziału w Konkursie.

§3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadanie konkursowe polega na dokończeniu zdania „Moja Mama jest super, bo...” pod postem konkursowym w jednym z portali społecznościowych (Instagram lub TikTok).
2. Każdy Uczestnik może zgłosić w sposób wskazany w ust.1 powyżej jedną odpowiedź.
3. Zgłaszane do Konkursu odpowiedzi nie mogą zawierać treści niezgodnych z prawem lub zasadami współżycia społecznego, w szczególności wulgarnych, obscenicznych, propagujących nienawiść rasową lub religijną, propagujących przemoc.
4. Zgłoszenia naruszające obowiązujące przepisy prawa mogą zostać wyłączone przez Organizatora z udziału w Konkursie.
5. Uczestnicy przyjmują do wiadomości, że Organizator nie ma wpływu na funkcjonowanie sieci Internet, za pośrednictwem której Uczestnicy biorą udział w Konkursie, jak również za pośrednictwem której Organizator kontaktuje się z Uczestnikiem.

§4 NAGRODY

1. Oceny zgłoszonych do Konkursu odpowiedzi dokona komisja konkursowa powołana przez Organizatora („**Komisja**”), składająca się z trzech osób (osobno „**Członek Komisji**”, łącznie „**Członkowie Komisji**”).
2. Komisja wybierze dziesięć najlepszych zgłoszeń spośród wszystkich prawidłowych zgłoszeń dokonanych łącznie w serwisach Instagram i TikTok (łącznie ze zgłoszeń w obu serwisach – Instagram i TikTok) [każdy zwycięzca zwany dalej „**Laureatem**”].
3. Zgłoszone odpowiedzi będą oceniane według następujących kryteriów: wzbudzenie zainteresowania oraz poziom kreatywności odpowiedzi.
4. Nagrodą w Konkursie, którą otrzyma każdy Laureat, będzie zestaw obejmujący:
 - GŁOŚNIK MOBILNY JBL GO 3 BLUETOOTH o wartości 140 zł brutto
 - Gra Monopoly DPD o wartości 123 zł brutto
5. Nagroda rzeczowa wymieniona w ust. 4 powyżej zostanie powiększona o 11,11% wartości nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna nie będzie wypłacona, ale pobrana (potrącona) przez Organizatora jako zryczałtowany podatek dochodowy od osób fizycznych.
6. Nagrody zostaną przyznane tym Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną ocenione przez Komisję jako najbardziej zgodne z tematyką Konkursu.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o wygranej za pośrednictwem wiadomości prywatnej wysłanej przez Organizatora w tym serwisie społecznościowym, w którym dokonali zgłoszenia konkursowego, tj. odpowiednio w serwisie Instagram albo TikTok. Organizator nie jest zobowiązany do indywidualnego informowania pozostałych Uczestników o wynikach Konkursu.
8. Nagroda może zostać przekazana Laureatowi, według jego wyboru, osobiście w siedzibie Organizatora w Warszawie, przy ul. Mineralnej 5 albo przesłana przesyłką kurierską na wskazany przez Laureata adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
9. Warunkiem wydania nagrody jest przesłanie przez Laureata Organizatorowi, w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Laureata o wygranej, następujących danych:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny,

- c) numer telefonu,
- d) adres e-mail,
- e) sposób odbioru nagrody (odbiór osobisty w siedzibie Organizatora albo doręczenie przesyłką kurierską na wskazany adres korespondencyjny na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej).

Dane, o których mowa powyżej, Laureat przesyła w wiadomości prywatnej w serwisie, w którym dokonał zgłoszenia konkursowego, albo na adres e-mail Organizatora.

- 10. Brak otrzymania przez Organizatora danych wskazanych powyżej w terminie 4 dni kalendarzowych od dnia poinformowania Laureata o wygranej oznacza rezygnację Laureata z prawa do nagrody. W takim przypadku Organizator może przyznać nagrodę kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Komisję albo przeznaczyć nagrodę na inny cel wybrany przez Organizatora.
- 11. Nagrody nie podlegają wymianie na inne nagrody ani na gotówkę.
- 12. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę w Konkursie.
- 13. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w terminie dwudziestu dni po zakończeniu Konkursu poprzez oznaczenie Zwycięzców w komentarzach pod wideo konkursowym opublikowanym na profilu <https://www.instagram.com/dpdpolska/> w serwisie Instagram oraz <https://www.tiktok.com/@dpd.pl> w serwisie TikTok. Komentarze pozostaną widoczne przez czas trwania publikacji wideo, nie krócej niż 60 dni.
- 14. Po zakończeniu Konkursu lista laureatów Konkursu będzie dostępna na profilu Organizatora (tj. profilu DPD Polska) w serwisie Instagram i TikTok.
- 15. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych podanych przez Uczestników Konkursu, w tym brak możliwości przekazania nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

§5 DANE OSOBOWE

- 1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator tj. DPD Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie przy ul. Mineralnej 5, 02-274 Warszawa.
- 2. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się poprzez e-mail: iod@dpd.com.pl, w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
- 3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - a) przeprowadzenia Konkursu,
 - b) promowania Konkursu,
 - c) informowania o Konkursie,
 - d) ewentualnej publikacji odpowiedzi stanowiącej przedmiot Konkursu,
 - e) rozstrzygnięcia Konkursu,
 - f) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji,
 - g) powiadomienia o przyznaniu nagrody,
 - h) wydania nagrody,
 - i) dystrybucji materiałów/artykułów związanych z zakończeniem Konkursu.
- 4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże stanowi warunek udziału w Konkursie i wydania nagród zwycięzcom, w zakresie danych identyfikacyjnych oraz danych adresowych.

5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Konkursu, a po jego zakończeniu do czasu przedawnienia ewentualnych roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. Dane osobowe mogą być przekazywane spółkom z grupy kapitałowej Organizatora oraz innym podmiotom świadczącym usługi niezbędne do realizacji Konkursu (np. usługi IT, usługi księgowe i podatkowe).
7. Organizator realizuje prawa osób, których dane dotyczą, tj. dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych.
8. Przetwarzanie danych odbywa się zgodnie z przepisami prawa polskiego rangi ustawowej oraz odpowiednich aktów wykonawczych oraz prawa europejskiego obowiązującymi w momencie ich przetwarzania.

§6 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub na adres e-mail Organizatora: konkurs@dpd.com.pl w terminie czternastu dni od daty zakończenia Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika tj. imię, nazwisko, dokładny adres, adres e-mail, jak również uzasadnienie reklamacji.
3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie czternastu dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji Organizatora na adres e-mail lub pisemnie na wskazany adres do korespondencji.

§7 PRAWA AUTORSKIE

1. Z chwilą dokonania zgłoszenia konkursowego Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie ze zgłoszenia konkursowego w celu przeprowadzenia Konkursu, jego rozstrzygnięcia oraz ewentualnej publikacji zgłoszenia w serwisach społecznościowych Organizatora, w szczególności Instagram i TikTok.
2. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji: utrwalanie, zwielokrotnianie techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera lub urządzeń mobilnych, publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zgłoszenia w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym w Internecie i mediach społecznościowych.
3. Uczestnik oświadcza, że:
 - a) zgłoszenie konkursowe jest wynikiem jego własnej, samodzielnej działalności twórczej i nie narusza praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw osobistych i majątkowych, praw pokrewnych, praw do wizerunku, dóbr osobistych ani innych praw własności intelektualnej;
 - b) przysługują mu prawa do zgłoszenia konkursowego w zakresie niezbędnym do udziału w Konkursie oraz do udzielenia Organizatorowi licencji na zasadach określonych w Regulaminie;

- c) uzyskał wszelkie wymagane zgody osób, których wizerunek, wypowiedzi lub inne dobra osobiste zostały wykorzystane w zgłoszeniu konkursowym.
4. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich wynikające ze zgłoszenia konkursowego, jeżeli naruszenie to wynika z okoliczności leżących po stronie Uczestnika. W przypadku skierowania wobec Organizatora przez osobę trzecią roszczeń związanych ze zgłoszeniem konkursowym lub korzystaniem z niego przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, Uczestnik zobowiązuje się, w zakresie dopuszczalnym przez obowiązujące przepisy prawa, podjąć działania zmierzające do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności oraz pokryć uzasadnione i udokumentowane koszty poniesione przez Organizatora, w tym koszty obrony prawnej, a także zaspokoić roszczenia osób trzecich stwierdzone prawomocnym orzeczeniem sądu albo ugodą zaakceptowaną uprzednio przez Uczestnika.

§8 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://www.dpd.com/pl/pl/regulaminy-dpd-pickup/>.
2. Organizator może zmienić Regulamin, zawiesić albo zakończyć Konkurs wyłącznie z ważnych przyczyn, w szczególności w przypadku zmiany przepisów prawa, zmiany zasad funkcjonowania serwisów Instagram lub TikTok, awarii technicznych, siły wyższej albo konieczności przeciwdziałania nadużyciom. Zmiany Regulaminu nie mogą naruszać praw nabytych Uczestników ani pogarszać sytuacji Uczestników, którzy przystąpili do Konkursu przed wejściem zmian w życie.
3. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram ani TikTok. Serwisy Instagram i TikTok nie ponoszą odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za Konkurs jest Organizator.
4. Podmiotem wyłącznie odpowiedzialnym za przeprowadzenie Konkursu jest Organizator, a Uczestnicy wyrażają zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z odpowiedzialności mogącej powstać w związku z organizowaniem Konkursu.
5. Żadne z postanowień Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Uczestników będących konsumentami, wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. Postanowienia Regulaminu, które mogłyby zostać uznane za naruszające prawa lub interesy konsumentów, nie mają zastosowania wobec Uczestników będących konsumentami.
6. Regulamin wchodzi w życie z dniem 26 maja 2026 r.