



Uspešna integracija z DPD Slovenija

2022



Kontakti



Ime Priimek

Oddelek/Zaposlitev
email@dpd.XX
(Mobilna) številka

Pomoč strankam (Customer service)

podpora@dpd.si

01 / 513 23 00

Pon-pet 07:30-16:00

Finance in računovodstvo

racunovodstvo@dpd.si

Oddelek prodaje

prodaja@dpd.si

Oddelek za reševanje reklamacij / Prezem paketov v tujini

office@dpd.si

Zaščita podatkov

gdpr@dpd.si

Oddaja naročil za prevzem paketov

narocila@dpd.si

Oddelek človeških virov

hr@dpd.si

Oddelek marketinga

press@dpd.si

Izvozni paketi

tujina@dpd.si

Oddelek IT

it@dpd.si

Ustrezna IT integracija

IT integracija

Da bi zagotovili čim bolj preprost način dela za vas in vaše stranke, nudimo različne možnosti IT integracije.



Dodatki

Ready-made rešitev



Spletne storitve

Self-build (API) rešitev



Na zahtevo

Self-build sistem rešitev

Primeri IT integracije

Strankam prijazne integracije

The screenshot displays the DPD customer portal. At the top, there's a navigation bar with the DPD logo, 'Home', 'Moji paketi', 'Poišči Pickup prevzemno lokacijo', 'Profil', 'Nastavitve', and 'Kako Vam lahko pomagamo?'. Below this, a status bar shows 'V prihodu 2' and 'Vračila 0'. A search bar for 'Številka paketa' is present. The main content area features a large red banner stating 'Paket smo prevzeli pri pošiljatelju' with a customer profile picture. To the left, two package details are listed: 'Ljubljana 16962006549015 Paket predan DPD' and 'NOTINO.SI 16955006001440 v dostavnem centru'. The central section, 'Vaše možnosti za preusmeritev', offers options like 'Dostava na varno mesto', 'Izberite Pickup lokacijo', 'Spremenite dan', 'Spremenite kraj', 'Zavrnite paket', and 'DPD Direct4me paketnik'. A map on the right shows the delivery location in Ljubljana. The bottom section, 'Podrobnosti dostave', provides shipment details: 'DPD shipment number: 16962006549015', 'Doc: rdb TEST', 'CELOVŠKA CESTA 455', '1000 LJUBLJANA', 'Slovenija', '+38651257726', 'Od: Ljubljana', 'Teža: 4.00 kg', and 'Storitev: 101'.

Z našimi rešitvami za IT integracijo lahko stranka:

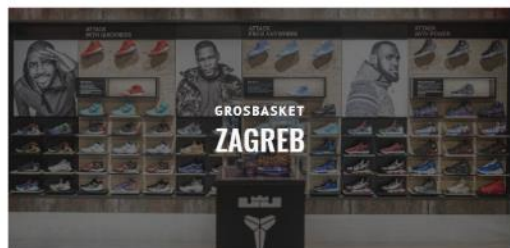
- izbere svoj **najljubši način dostave** (DPD dostava na domač ali službeni naslov, na Pickup prevzemno točko ali v DPD Pickup Station – paketomat v sodelovanju z DPD Direct4.me),
- izbere dostavo do sebi **najbližje Pickup prevzemne točke** ali **DPD Pickup Station – paketomate**.
- **Spremlja stanje** svoje dostave v živo – integracija Track & Trace okna.

Za vsa tehnična vprašanja in podporo v zvezi z integracijo IT se lahko obrnete na naše IT strokovnjake:

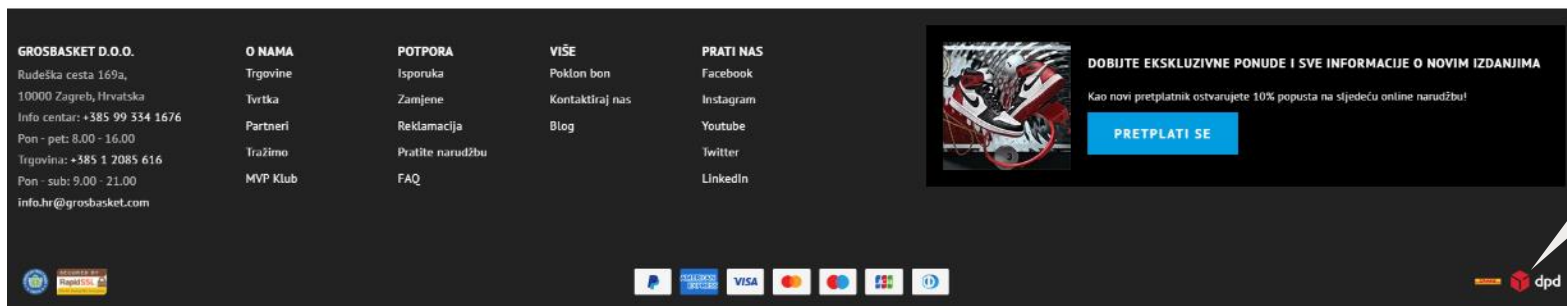
 it@dpd.si

Prikaz uspješne marketinške integracije

Grosbasket



Postavitev logotipa na domačo spletno stran predstavlja uporabnika DPD kot partnerja za dostavo vaših paketov.



Potrditev partnerstva med Grosbasket in DPD potrdimo z vizualizacijo. Vse je stvar zaupanja, tako kot pri prikazu možnosti plačila.

Prikaz uspešne integracije

Notino, Grosbasket



6,50 €

VZR17366 | Na zalogi



♥ Dodaj med priljubljene izdelke

 **DARILO ZA VAS**
15 % popusta na kozmetiko za nego telesa.
V košarico vnesite kodo care15 Popust ne velja za izdelke v akciji in za izdelke v posebni ponudbi.

 **DPD**
petek 5. 11. 2021

 **Osebni prevzem**
petek 5. 11. 2021



 **Slovenija**

1-3 dni



 **Španija**

2-8 dni



 **Srbija**

6-8 dni



 **Švedska**

4 dni



 **Ukrajina**

8-12 dni



Preglednost
trajanja dostave in
cene.

Logotip dostavne
službe kupcem
vliva zaupanje.

Prikaz uspešne integracije

Decathlon

Storitve DPD so pojasnjene v uporabniku prijaznem jeziku.

Poiščite naše odgovore na najpogostejša vprašanja na diapozitivu 31. Odgovori so pripravljeni za uporabo.

POGOJI DOSTAVE DOSTAVA V 3 - 5 DELOVNIH DNEH**



STANDARDNA NAROČILA

4.00 €*
Prevoz v trgovini: Brezplačno

Prevoz v trgovini: Brezplačno



DOSTAVA KOLES IN SMUČI

4.99 €*
Prevoz v trgovini: Brezplačno

Prevoz v trgovini: Brezplačno



PAKETI VEČJIH DIMENZIJ

20.00 €*
Prevoz v trgovini: Brezplačno

Prevoz v trgovini: Brezplačno

*Brezplačna dostava za naročila nad 50€. Velja samo za standardne pakete. Njihova teža je pod 30kg, dolžina paketa (oziroma najdaljša stranica) ne sme presegati 175cm, celotni obseg (obseg paketa + dolžina paketa) ne sme presegati 300cm.

*Za naročila 2 ali več koles se cena lahko razlikuje in je odvisna od celotne teže naročila.

*Paketi večjih dimenzij vključujejo naročila s skupno težo 30kg ali več oziroma presegajo dimenzije standardnega paketa. Cena dostave za naročila s skupno težo več kot 199kg je 40€, za naročila s skupno težo več kot 499kg je cena 65€.

V primeru, da izdelki so na voljo v bližnjem skladišču, bodo dostavljeni v roku **od 3 do 9 delovnih dni po obdelavi naročila. Za izdelke, ki se nahajajo v našem oddaljenem skladišču, je rok dostave **od 10 do 20 dni**.

Če je blago na voljo v vaši lokalni trgovini, lahko izberete dostavo v trgovini in potem je rok dobave **2 do 4 delovne dni.

PAKETNO DOSTAVO POŠLJEMO PREK DOSTAVNE SLUŽBE DPD

Pomoč strankam DPD-a: +386 (0)1 513 23 00
Ponedjeljak - Petak 07:30 - 16:00

[Več](#)

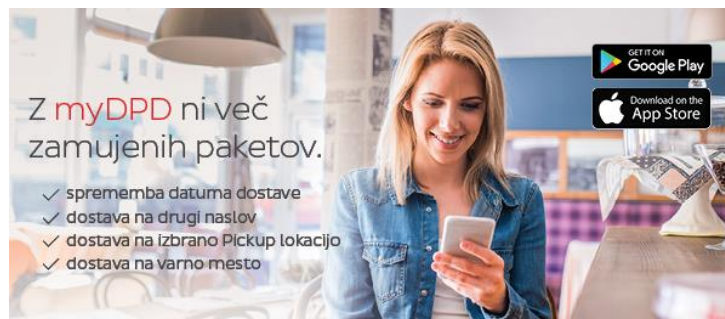
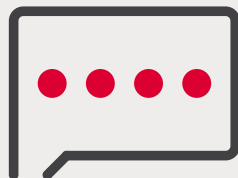


Dan pred dostavo

E-mail sporočilo

Predict-interaktivno obvestilo

Dan pred dostavo DPD pošlje sporočilo (Viber /SMS/e-mail) – tako da imajo prejemniki paketa točne informacije o dostavi.



Predict



Spoštovani,

Vaš paket št. [16962019288011](#) pošiljatelja LEANPAY TEST bo predvidoma dostavljen dne

05.10.2021

na naslednji naslov:

test SIMOM

tesna

1000 LJUBLJANA

Znesek odkupa: 0 EUR.

Na dan dostave boste obveščeni o časovnem okvirju dostave, znotraj katerega vam bomo dostavili paket. Med tem časom lahko preverite status svojega paketa prek našega [portala za sledenje paketa](#).

Odkupni paket (plačilo po povzetju) lahko plačate:

- z gotovino – v tem primeru vas prosimo, da pripravite natančen znesek odkupa.
- preko spleta oziroma sistema WSPay – povezavo na spletno stran za plačilo boste na dan dostave prejeli v ločenem sporočilu na Viber/SMS oziroma e-mail naslov.

Ne morete prevzeti svojega paketa?

SMS



Paket [16962015195918](#) pošiljatelja MST PLUS D.O.O. bo predvidoma dostavljen dne 14.09.2021.

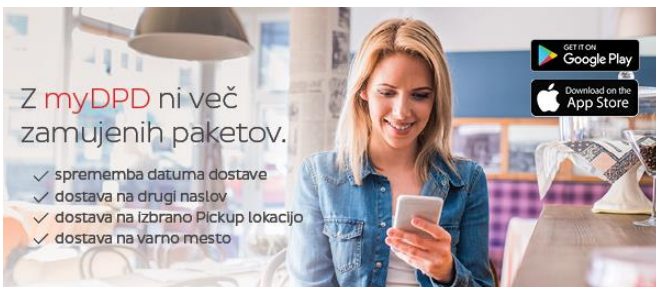
Sporočila se lahko prilagodijo vašim zahtevam.

Obveščanje po elektronski pošti in SMS-u

Na dan dostave

E-mail sporočilo

SMS



Predict



Spoštovani,

Vaš paket št. [16962019288011](#) pošiljatelj LEANPAY TEST bo dostavljen predvidoma

danes med 15:11 in 16:11

na naslednji naslov:

test SIMOM

Tesna ulica 45

1000 Vič, Ljubljana

PIN koda za brezkontaktni prevzem paketa: **4194**

Znesek odkupa: 0 EUR.

Med tem časom lahko preverite status svojega paketa prek našega [portala za sledenje paketa](#).

Odkupni paket (plačilo po povzetju) lahko plačate:

- z gotovino – v tem primeru vas prosimo, da pripravite natančen znesek odkupa.
- preko spleta oziroma sistema WSPay – povezavo na spletno stran za plačilo boste na dan dostave prejeli v ločenem sporočilu na Viber/SMS oziroma e-mail naslov.

Ne morete prevzeti svojega paketa?



DPD bo paket [16962022811015](#) dostavil 09:15-10:15.
Odkup: 0 EUR. Sprememba dostave: <https://www.dpdgroup.com/si/mydpd/fmp/pin?...>

08:00

Predict – obvestilo o roku dostave v okviru 1h

Na dan dostave pošljemo sporočilo (Viber /SMS/e-mail) tako veste, da prejemnik paketa pozna časovni okvir dostave paketa.



Sporočila se lahko prilagodijo vašim zahtevam.

myDPD Business

Fleksibilen portal, ki pošiljateljem ponuja pregleden in enostaven dostop do dragocenih informacij, ki presegajo le življenjski cikel paketa.

Nudi funkcije za sledenje paketu v živo ter ogled in prenos potrdil o dostavi.

- Enostavno in hitro pošiljanje paketov.
- Prihranite čas pri vnosu naročil.
- Dobro urejen imenik.
- Popoln nadzor nad paketi.
- Brezhibna IT integracija.

Za vsa tehnična vprašanja in podporo v zvezi z aktivacijo aplikacije myDPD Business se obrnite na svojega prodajnega zastopnika.

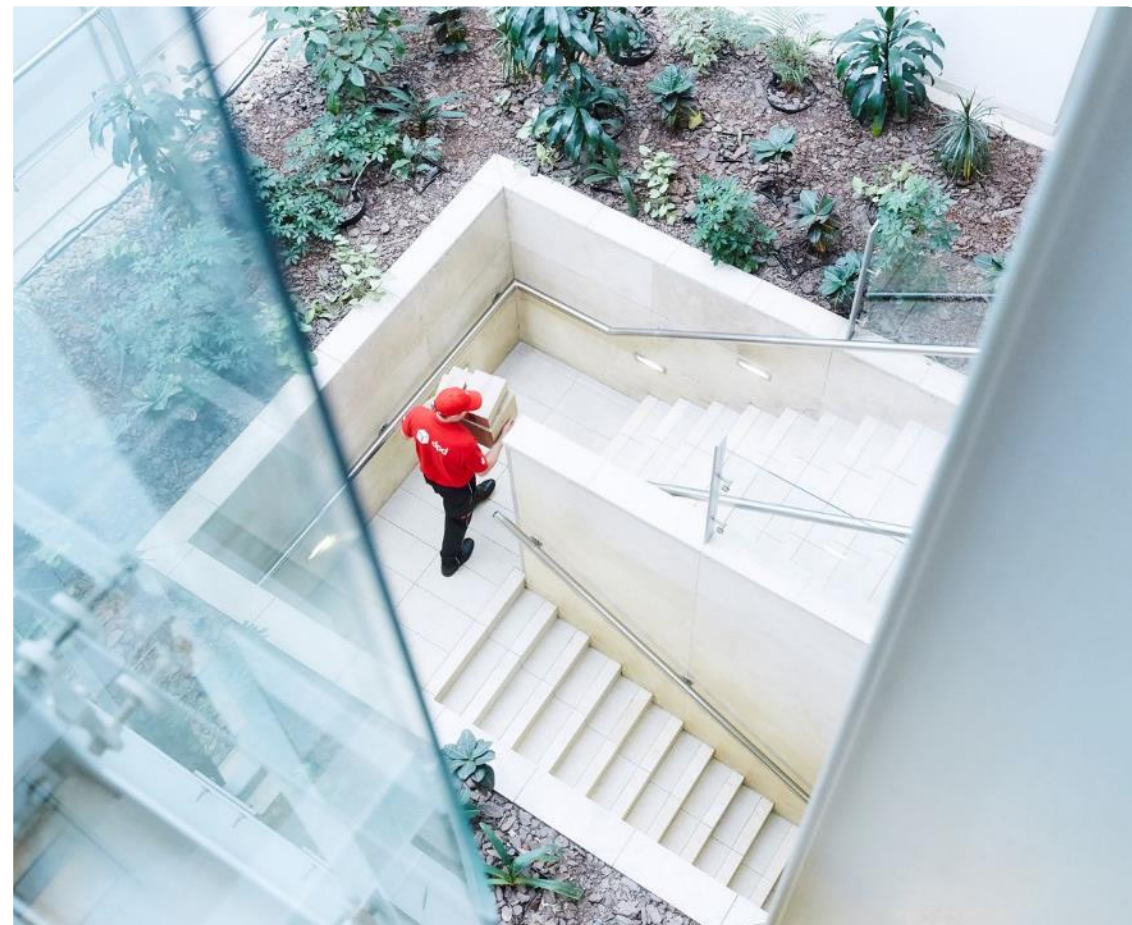
Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Primeri komunikacije

Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Omenili smo že, da verodostojne informacije o pošiljanju in vračilu paketov vodijo do višjih stopenj konverzije.

Zato smo za vas pripravili nekaj besedil o DPD in naših storitvah, ki jih lahko objavite na svoji uradni spletni strani v rubriko, kjer stranki posredujete več informacij o vašem dostavnem partnerju.



Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

O DPD Slovenija

DPD Slovenija je del DPDgroup, največje mreže za dostavo paketov v Evropi. S 120.000 strokovnjaki za dostavo in Pickup omrežjem z več kot 70.000 lokacijami za prevzem paketov, DPDgroup dnevno dostavi 8.4 milijona paketov – 2.1 milijardi paketov na leto – prek blagovnih znamk DPD, Chronopost, SEUR, BRT in Jadlog.

DPD je v Sloveniji začel delovati leta 2004. V 18 letih obstoja na domačem trgu je postal eden ključnih akterjev in strokovnjak na domačem trgu, ki zagotavlja zelo kakovostno storitev dostave paketov. DPD vsakodnevno deluje v imenu tisočih zadovoljnih strank, združuje inovativno tehnologijo in lokalno znanje za zagotovitev prilagodljive in uporabniku prijazne storitve tako za pošiljatelje kot za stranke. DPD s svojo vodilno storitvijo Predict, aplikacijo myDPD in Pickup lokacijami postavlja nov standard povezanosti strank z dostavo njihovih paketov.



About DPD Slovenia

DPD Slovenia is part of DPDgroup, the largest network for the delivery of packages in Europe. With 120,000 delivery professionals and a Pickup network of more than 70,000 package pick-up locations, DPDgroup delivers 8.4 million packages per day – 2.1 billion packages per year – through the DPD, Chronopost, SEUR, BRT and Jadlog brands.

DPD started operating in Slovenia in 2004. In 18 years of existence on the domestic market, it has become one of the key players and an expert on the domestic market, providing a high-quality package delivery service. DPD works on behalf of thousands of satisfied customers on a daily basis, combining innovative technology and local knowledge to provide a flexible and user-friendly service for both shippers and customers. DPD with its flagship Predict service, myDPD app and Pickup sites is setting a new standard for customer connectivity with the delivery of their packages.



Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

PREDICT storitev

S pomočjo storitve Predict vam ni več potrebno več čakati na pakete.

Na dan dostave vas bo DPD preko SMS/Viber obvestil o točni uri, ob kateri uri lahko pričakujete paket!

Prav tako lahko na dan dostave naročen paket spremljate v živo.

Možnosti dostave po meri

Izbirate lahko med več alternativnimi možnostmi dostave paketa – na varno lokacijo, na domač ali službeni naslov, lahko pa ga preusmerite na eno izmed številnih Pickup prevzemnih točko ali v DPD Pickup Station – paketomat.

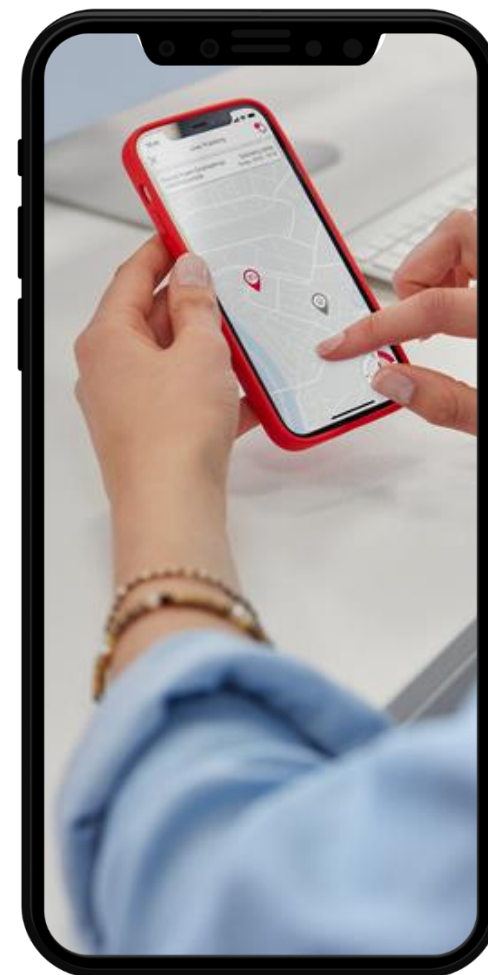


Paket [16962015195918](#)
posiljatelja MST PLUS D.O.O. bo
predvidoma dostavljen dne
14.09.2021.



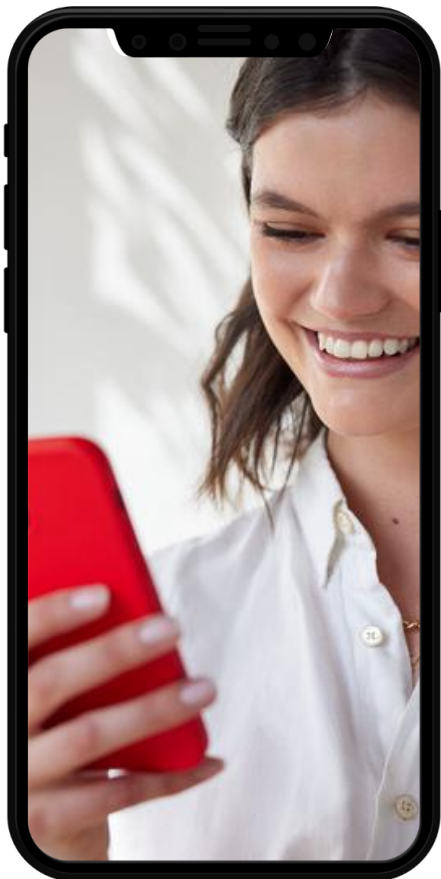
DPD bo paket [16962022811015](#) dostavil 09:15-10:15.
Odkup: 0 EUR. Sprememba dostave: [https://
www.dpdgroup.com/si/mydpd/fmp/pin?...](https://www.dpdgroup.com/si/mydpd/fmp/pin?...)

08:00



Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Nova, še boljša myDPD mobilna aplikacija



Z mobilno aplikacijo myDPD ne boste nikoli več zamudili dostave paketov. Naložite si novo, sedaj še boljšo myDPD aplikacijo ter kadarkoli in kjerkoli preverite trenutno stanje vaših paketov, odkrijte številne nove uporabne funkcije in po želji paket preusmerite na drugo lokacijo.

- Enostavno prilagodite dostavo svojim željam in potrebam – spremenite naslov ali datum dostave.
- Če vas v času dostave ne bo doma, preusmerite paket na eno izmed številnih Pickup prevzemnih točk ali v enega od DPD Pickup Station – paketomatov v sodelovanju z Direct4.me, lahko pa spremenite tudi datum dostave.
- S funkcijo sledenja v živo imejte popoln nadzor nad lokacijo paketa, saj lahko natančno spremljate, kje se ta nahaja.
- Poiščite vam najbližjo Pickup prevzemno točko s pomočjo priročnega iskalnika.
- V nastavitvah nastavite najljubšo Pickup prevzemno točko, kamor bodo nato dostavljeni vsi vaši prihodnji paketi.

Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Pickup lokacije za prevzem paketov

Paket lahko preusmerite na eno izmed več kot 650 Pickup prevzemnih točk po Sloveniji. Po dostavi na izbrano lokacijo boste obveščeni prek SMS sporočila ali elektronske pošte. Paketi dostavljeni na prevzemno mesto so za prevzem na voljo 7 koledarskih dni.

V Sloveniji lahko pakete prevzamete na bencinskih servisih Petrol, OMV, MOL, Logo ali Shell ter v trafikah 3DVA.

650+

Pickup
prevzemnih točk
po celi Sloveniji

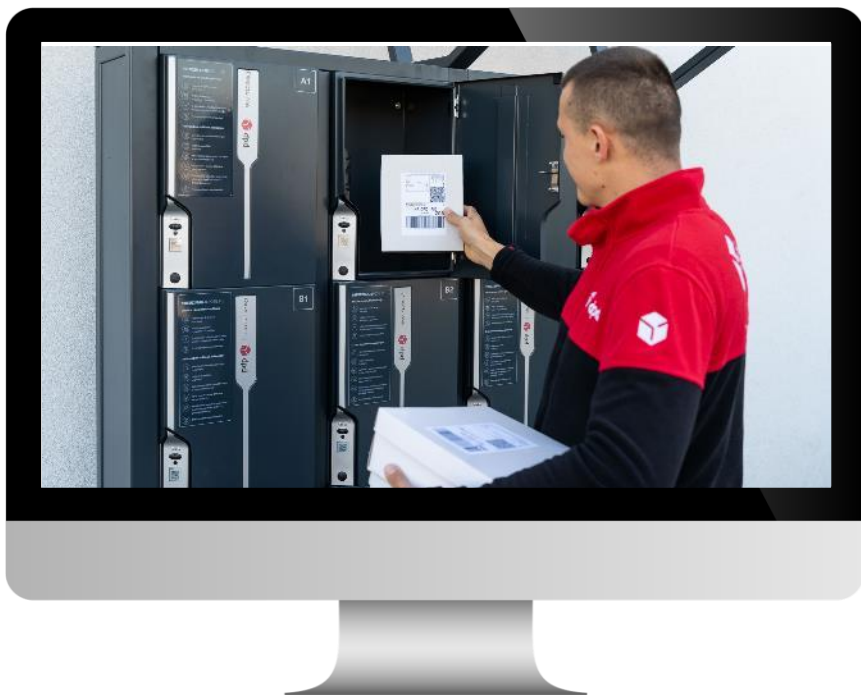
70.000

Pickup
prevzemnih točk
po celem svetu



Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

DPD Pickup station – paketomati



Paket lahko hitro in enostavno prevzamete tudi na DPD Pickup station – paketomatih v sodelovanju z Direct4.me, kjerkoli in kadarkoli vam to ustreza.

V primeru, da vas v času dostave paketa ne bo doma, ga lahko s pomočjo myDPD aplikacije preusmerite tudi v enega od paketomатов ter ga prevzamete v roku 72 ur. Glavne prednosti paketomатов so:

1. Dostopnost 24/7
2. Enostavnost uporabe
3. Diskretnost
4. Zanesljivost
5. Varnost
6. Brezkontaktni prevzem paketov
7. Prejem obvestila

DPD Pickup station –paketomati v sodelovanju z Direct4.me so na voljo po celotni Sloveniji in jih je trenutno 288.

Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

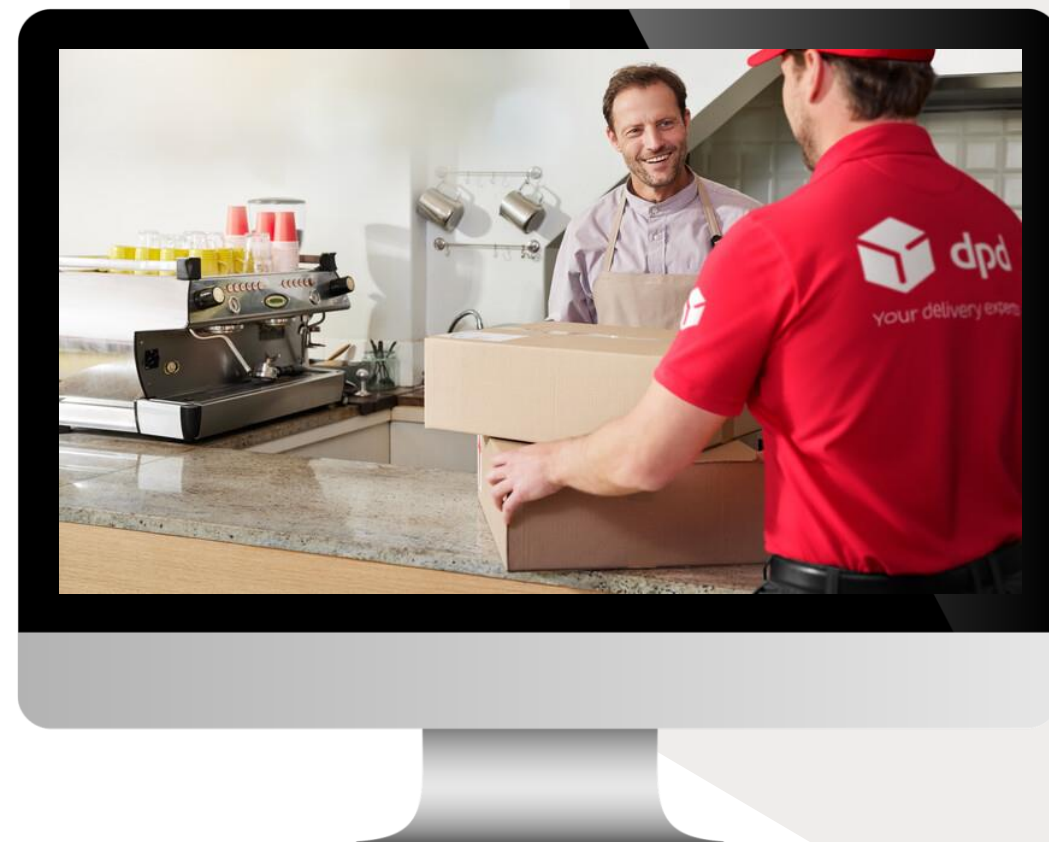
Enostavno vračilo s storitvami DPD

V kolikor vsebina paketa končnemu uporabniku ne odgovarja, jo lahko z DPD Slovenija enostavno in hitro pošlje nazaj do pošiljatelja.

V DPD Slovenija se nenehno trudimo prilagoditi potrebam in željam naših strank, zato nudimo tudi več različnih in enostavnih možnosti vračil.

10 % rednih e-kupcev je vrnilo svoje zadnje naročilo.

54 % rednih e-kupcev meni, da je vračilo online kupljenih izdelkov hitro in enostavno.



Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Enostavno vračilo s storitvami DPD

V DPD Slovenija smo za stranke omogočili 3 možne načine vračil paketov:

1. način: DPD Shop Return – Nalepka za vračilo v vsak paket

V tem primeru pošiljatelj v vsak poslan paket takoj priloži natisnjeno nalepko, ki jo prejemnik, v primeru, da se odloči za vračilo, nalepi na paket, tega pa odnese na najbližjo Pickup prevzemno točko (zaenkrat je to možno samo na BS Petrol).

Da bi natisnili nalepko za vračilo, se je potrebno prijaviti na spletni strani DPD [EasyShip](#) in izpolniti obrazec za pripravo nalepke.

Za več informacij, kako to storite, se lahko obrnete na svojega prodajnega zastopnika.

2. način: DPD Shop Return – „On-demand“ v aplikaciji myDPD

V tem primeru boste nalepko izdelali v myDPD Business in samo, če vas bo prejemnik paketa obvestil, da mu izdelki ne odgovarjajo. Posredovali mu jo boste na elektronski naslov.

Prejemnik bo nalepko natisnil, jo nalepil na paket in tega odnesel na najbližjo Pickup prevzemno točko, od koder bo dostavljen nazaj do pošiljatelja. Zaenkrat je oddaja paketa možna samo na BS Petrol.

V kolikor aplikacije myDPD Business nimate, se lahko obrnete na svojega prodajnega zastopnika.

3. način: DPD4u.si

V primeru, da kot pošiljatelj ne želite kriti stroškov vračila paketov imate možnost, da svoje prejemnike paketov usmerite na naš portal [DPD4u.si](#), kjer lahko sami organizirajo vračilo.

Na portalu lahko uporabniki določijo kateri paket želijo vrniti ter izberejo naslov (domač ali službeni), kjer bo naš kurir paket prevzel in ga vrnil v skladišče, od kod pa se bo nato vrnil do pošiljatelja.

Za vaše končne uporabnike bomo, v primeru takšnega načina vračanja paketov, pripravili posebno ponudbo in promocijsko kodo za popust, ki jo bodo lahko koristili ob zaključku postopka.

Najpogostejše zastavljena vprašanja

Kje je moj paket?



Vsakemu paketu je dodeljena 14 mestna sledilna številka, s katero lahko spremljate paket prek myDPD aplikacije ali spleta. S pomočjo številke lahko po potrebi uredite dostavo na drug naslov ali spremenite datum dostave.

Kdaj bo paket dostavljen?



Paketi poslani znotraj Slovenije so predvidoma dostavljeni v enem do treh dneh od začetka naročila. V primeru mednarodnega pošiljanja pa je rok dostave odvisen od države pošiljatelja.

Kje lahko najdem številko paketa?



Številko paketa boste običajno prejeli po elektronski pošti ali SMS/Viber sporočilu. V primeru, da pričakujete več paketov, boste prejeli tudi več sledilnih števil. Številko lahko uporabite za sledenje paketa preko myDPD ali spleta.

Kako lahko spremenim kraj ali dan dostave?



Prejemniki sami odločate, kdaj in kam bo vaš paket dostavljen. Izbirate lahko med več možnostmi dostave, lahko pa spremenite tudi datum dostave. Vse spremembe lahko opravite s pomočjo sledilne številke.

Najpogostejše zastavljena vprašanja

Kje lahko najdem Pickup prevzemne točke?



Naš iskalnik Pickup prevzemnih točk vam omogoča, da najdete sebi najbližjo Pickup točko ter svoj paket po želji preusmerite tja. Katerokoli Pickup točko lahko s pomočjo myDPD aplikacije označite kot svojo najljubšo.

Ali me bo DPD obvestil o dnevu dostave?



O dnevu dostave vas bomo vedno obvestili s SMS/Viber sporočilom ali e-pošto en dan pred samo dostavo. Na dan dostave pa vas bomo obvestili še o času dostave.

Dostavni dan mi ne odgovarja?



V primeru, da vam datum dostave ne odgovarja lahko tega enostavno spremenite. Spremenite pa lahko tudi naslov dostave, v kolikor vam bolj odgovarja dostava na drug naslov, na DPD Pickup prevzemno točko ali v DPD Pickup Station – paketomat.

Vas v času prihoda kurirja ni doma?



V kolikor vas v času dostave ni doma, lahko paket s pomočjo myDPD aplikacije enostavno preusmerite na drug naslov, na DPD Pickup prevzemno točko ali v enega do DPD Pickup Station – paketomatov.

GDPR in skladnost

Kako komunicirati o DPD dostavi in storitvah?

Splošna uredba o varstvu podatkov (GDPR)

Pred začetkom sodelovanja z DPD Slovenija, je za namena obveščanja naših strank in prejemnikov paketov ter za obdelavo podatkov s strani DPD Slovenija, potrebno podpisati GDPR pogodbo.

Predlagamo pa tudi, da se na uradno spletno stran doda spodnji zapis:

DPD sledi načelom transparentnosti in skrbnega ravnanja z osebnimi podatki v skladu s Splošno uredbo o varstvu podatkov (GDPR) in Zakonom o izvajanju Splošne uredbe o varstvu podatkov.

Več o DPD obdelavi osebnih podatkov prejemnikov si lahko preberete na:

<https://www.dpd.com/si/sl/zasebnost>



Navedeno lahko dodate tudi na svojo spletno stran, kjer imate informacije o varstvu podatkov in/ali v del strani, kjer omenjate DPD kot partnerja za dostavo paketov. Dodatno lahko besedilo dodate tudi na stran „Košarica“, če na primer ob potrditvi nakupa prejemnike paketa dodatno obvestite o obdelavi osebnih podatkov.

Uporaba DPD logotipa

Uporaba DPD logotipa

1. Izbira logotipa

Na voljo so naslednje 3 različice logotipa:

- Primarna rdeča/črna različica z gradientom
- Izvedba v rdeči in beli različici
- Izvedba v beli različici
- Izvedba v črni različici

Prosimo, da vedno uporabite izvirne datoteke DPD logotipa. Datoteke so na voljo na zahtevo (obrnite se na oddelek marketing in komunikacije).



Uporaba DPD logotipa

2. DPD logotip v digitalnem formatu

DPD logotip lahko uporabite na svoji spletni strani ali v interni komunikaciji.

Pomembno: Povezava na logotipu mora voditi na uradno spletno stran DPD Slovenija (<https://www.dpd.com/si/sl/>).

Uradni logotipi in navodila za njihovo uporabo so na voljo za prenos v .png datoteki na naslednji povezavi:

<https://www.dpd.com/si/sl/o-dpd/mediji/>.



- Na svetlih ozadjih uporabite različico z rdečim gradientom.



- Primarnega logotipa ni priporočljivo uporabiti na temnejših delih slike.



- Priporočljivo je, da na ozadju, kjer je to mogoče, uporabite rdečo-belo različico logotipa.



- Rdečo-bele različice ni priporočljivo uporabljati na zapletenih ali svetlih delih slike.



- Uporaba enobarvnih logotipov je dovoljena takrat, kadar bravne različice logotipov ne delujejo zaradi kontrasta.



- Izogibajte se uporabi enobarvnih različic na območjih, kjer jih je težko opaziti.

- Minimalna velikost DPD logotipa: 60px (digitalno) in 10mm (print)



- Upoštevati je potrebno minimalno zaščiteno območje logotipa.



Uporaba DPD logotipa



- Dodajanje oznak in specifikacij ni dovoljeno.



- Ni dovoljeno spreminjanje velikosti elementov logotipa.



- Preureditev elementov logotipa ni dovoljena.



- Logotipa ni dovoljeno postaviti na ozadje podobne barve.



- Dodajanje besedila ni dovoljeno.



- Uporaba učinkov ni dovoljena.



- Dodajanje barv ni dovoljeno.



- Vrtenje logotipa ni dovoljeno.



- Logotipa na kakršen koli način ni dovoljeno spreminjati (npr. preobrat).



- Ne motite čistega prostora. Prepričajte se, da je logotip vedno prikazan v celoti.



- Bodite pozorni na velikost logotipa. Ne naredite ga niti premajhnega niti prevelikega.

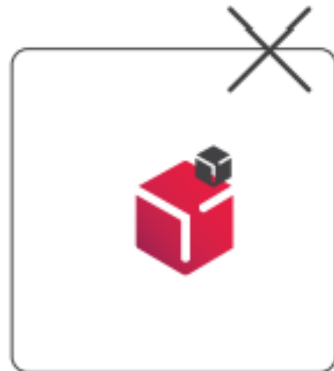


- Bodite pozorni na bližino umestitve besedila do simbola.

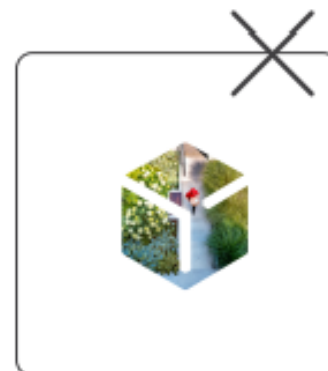
Uporaba DPD simbola



- Ni dovoljeno spreminjati oblike.



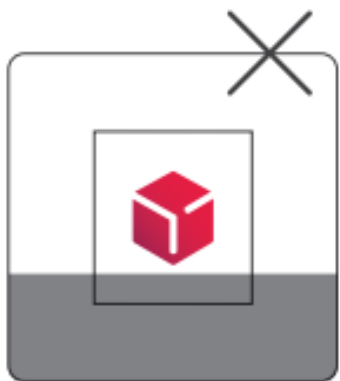
- Dodajanje dodatnih elementov ni dovoljeno.



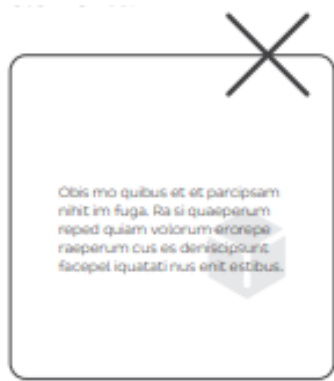
- Izogibajte se uporabi slik znotraj logotipa.



- Izdelava lastnih različic logotipa ni dovoljena.



- Ne motite prostega prostora.



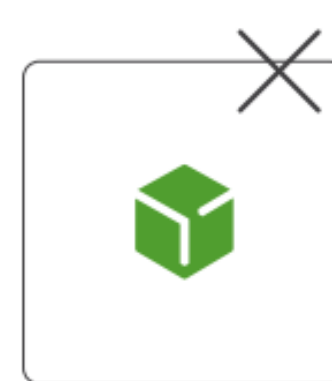
- Simbola ni dovoljeno uporabljati kot ozadje.



- Slike ni dovoljeno postavljati čez logotip.



- Uporaba učinkov ni dovoljena.



- Uporabljajte samo dovoljene DPD barve.

Vzajemna promocija

Win – win kombinacija

Lahko vam ponudimo marketinško podporo, da čim bolj izkoristite potencial našega sodelovanja.

Vzajemna promocija

Naše marketing iniciative so vedno prilagojene vašim potrebam in pričakovanjem končnih uporabnikov (objavljene na uradnih komunikacijskih kanalih DPD).



Zagotavljamo možnosti za vzajemno promocijo preko družbenih omrežij (Facebook, LinkedIn, Instagram) in objav na spletni strani DPD.



Za vsa vprašanja in podporo v zvezi z marketingom in komunikacijo se obrnite na press@dpd.si.



Trajnostna dostava



69% 

(Evropsko povprečje %)

„meni, da morajo biti podjetja
odgovorna za okolje“

48%

(evropsko
povprečje 48 %)

„slovenskih rednih kupcev se
prepriča, da kupujejo okolju
prijazne izdelke, kadar je to
mogoče.“



Ampak samo...

38%

(Evropsko
povprečje 41 %)

“slovenskih rednih e-kupcev
je pripravljenih plačati več za
izdelke, ki so okolju prijazni.”





Zavezanost k trajnostni dostavi

- Postati želimo vodilni na področju trajnostne dostave.
- Cilj do leta 2025:
 - emisije toplogrednih plinov zmanjšane za 83 % in onesnaževalci zraka za 95 % (vs. 2020).
 - v več kot 350 največjih evropskih mestih v 20 državah bomo dostavljali pakete izključno z vozili z nič ali zelo malo škodljivimi emisijami.
- Uvesti želimo program za spremljanje kakovosti zraka.
- Tehnologija = uspeh pri našem prvem poskusu dobave.

Danes



CO2 nevtralna dostava od leta 2012



2.500+ vozil z nizkimi emisijami

Ker ... **Vsi imamo isti naslov #SameAdress**

Dostava z nizkimi emisijami v 350 evropskih mestih

Do leta 2025 pokriti 20 % evropskega prebivalstva

- 350 evropskih mest (eno izmed njih je Ljubljana),
- 80 milijonov prebivalcev,
- 260 milijonov paketov na leto,
- 15.000 novih alternativnih vozil (električna, plinska, tovorna kolesa,...),
- 250 novih urbanih skladišč,
- 6.700 polnilnih sistemov za električna vozila,
- 200 milijonov evrov naložbe.



Dostava paketov v prvem poskusu zahvaljujoč našim storitvam – Predict in Pickup

Najboljša izkušnja dostave, ki zagotavlja vrednost prejemnikom in našemu planetu

Dostava na dom

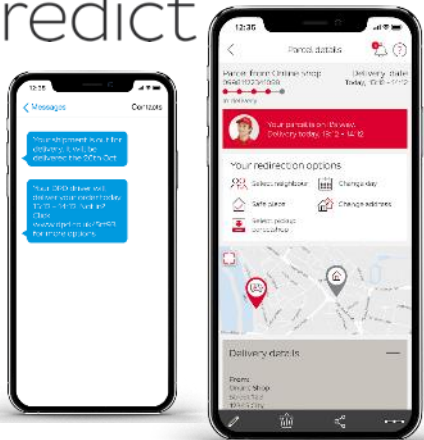


- Različne možnosti upravljanja dostave paketov, kot je sprememba datuma/naslova dostave,
 - Preusmeritev paketov na Pickup točke in paketomate,
 - Sledenje paketom v živo
 - Obvestila
- 58. 000 Pickup lokacij za prevzem paketov po vsej Evropi
 - 35 držav

Dostava zunaj doma („Out of home delivery“)



Predict



Okoljske koristi naših storitev Predict in Pickup

–5%

GHG emisij z uporabo Predict*

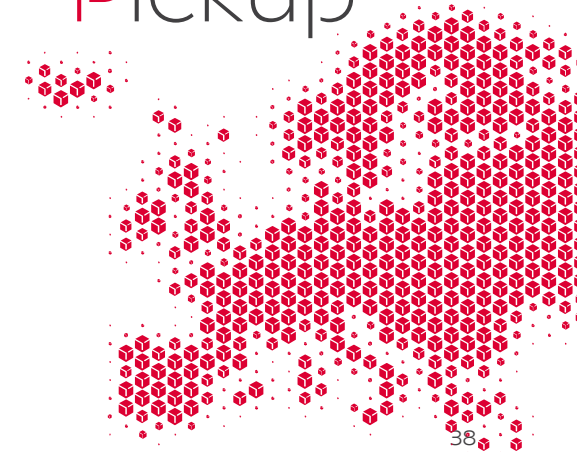
–63%

GHG emisij z uporabo Pickup*



*GHG (emisije toplogrednih plinov) – zmanjšanje emisij, opaženo na zadnjem kilometru dobave v primerjavi s standardno dostavo na dom

Pickup



DPDgroup se zavzema za boj proti podnebnim spremembam z vsako dostavo paketa

Kako DPD prispeva k prihodnosti brez škodljivih emisij?



CO2 nevtralna dostava

Ogljično nevtralna dostava paketov pošiljateljem in prejemnikom, brez dodatnih stroškov.



Pametna mestna dostava

Pakete dostavljamo v centru Ljubljane s štirimi električnimi vozili in 6 električnimi kolesi.



Prvi City Depo v Ljubljani

omogoča, da smo bližje uporabnikom in pošiljateljem paketov ter da uporabljamo trajnostne načine dostave, kot so ekološka vozila, kolesa in dostava peš.

DPDgroup se zavzema za boj proti podnebnim spremembam z vsako dostavo paketa

CO2 nevtralna dostava



Z natančnim merjenjem ogljičnega odtisa posameznega paketa tega zmanjšujemo, kolikor lahko in hkrati kompenziramo preostale emisije s financiranjem projektov čiste energije po vsem svetu.

Rezultat je 100 % ogljično nevtralna dostava paketov po Evropi.

Brez dodatnih stroškov za naše stranke.

DPDgroup se zavzema za boj proti podnebnim spremembam z vsako dostavo paketa

Pametna mestna dostava

Uvajamo dostavo z ničnimi emisijami in zmanjševanje emisij za vsa naša dostavna vozila, skupaj s pobudami za zmanjšanje emisij in inovativnimi rešitvami za dostavo za zmanjšanje ogljičnega odtisa vsakega paketa, ki ga dostavimo.



100+ pametnih rešitev za mestno dostavo uvedeno po celi Evropi

82 % naše dostavne flote ustreza vsaj normi Euro 5

9 % porast Pickup lokacij znotraj DPDgroup mreže

Kaj dobite kot stranka

1. Zeleno dostavo vaših paketov brez dodatnih stroškov.
2. Carbon Neutral delivery Certifikat , ki prikazuje skupno število vaših paketov in količino/kompenzacijo CO2 v kg. Certifikat lahko objavite na svoji spletni strani ali ga razstavite v svojih prostorih. Prevezemite → 
Europe_CarbonCertificate_vBU.pdf
3. GHG emission report – podrobno poročilo v zvezi z CO2 free dostavo vaših paketov
4. Brezplačne promocijske CSR pasice, ki jih lahko objavite na svoji spletni strani in tako promovirate zeleno dostavo vaših paketov.



Dodatno Raziskava E-shopper barometer

Raziskava e-shopper barometer

DPDgroup je že šesto leto zapored izvedel raziskavo E-shopper barometer.

Raziskava ponuja informacije o razvoju e-trgovine in sklepe o najnovejših trendih spletnega nakupovanja. Gre za eno največjih raziskav nakupovalnih navad, v kateri je sodelovalo 40.000 ljudi po vsem svetu, od tega je bilo 23.394 udeležencev iz evropskih držav.

Raziskava je bila izvedena v času, ko je še trajala pandemija COVID-19 in ko so se dogajale velike gospodarske spremembe ter izzivi dobavne verige (kot sta brexit in spremembe DDV).

V tem turbulentnem okolju je e-trgovina preneha biti novost in uspela je najti stalno mesto med nakupovalnimi navadami današnjih potrošnikov. Zato ni čudno, da je doslednost e-kupcev eden ključnih poudarkov letošnje raziskave.

Ker je e-trgovina postala povsem običajna navada, so se pričakovanja potrošnikov povečala.

E-kupci so še vedno zelo zadovoljni s celotno izkušnjo e-trgovine (nakup → dostava → vračilo), vendar nekoliko manj kot v preteklih letih.

Raziskava e-shopper barometer

Večina slovenskih e-kupcev meni, da e-nakupovanje pomeni **velik prihranek denarja in časa** ter da je manj stresno kot nakupovanje v fizičnih trgovinah, kar je zagotovo eden izmed pomembnih razlogov za rast e-poslovanja.

Raziskava je pokazala, da so 3 najbolj prodajane kategorije pri nas **modni izdelki (58%), čevlji (50%) in kozmetika (48%)**.

Najbolj priljubljen način dostave tudi v letu 2021 ostaja dostava na dom. Zanimivo pa je, da se v letu 2021 začne pogosteje uporabljati dostava na delovno mesto.

Hkrati smo ugotovili, da v Sloveniji še ni povsem razvito OOH omrežje (»Out of home«), kamor spadajo Pickup prevzemne točke in paketomati, med tem ko so v Evropi (v DPDgroup) takšni načini prevzema paketov zelo priljubljeni.

Prevzem paketa na Pickup prevzemni točki je na drugem mestu po priljubljenosti, na tretjem mestu sledi prevzem v paketomatih.

Kljub temu opažajo, da se trend tudi v Sloveniji iz leta v leto bolj razvija.

Raziskava e-shopper barometer

Slovenski e-kupci so zelo aktivni tudi na družbenih omrežjih, ki igrajo pomembno vlogo na njihovi spletni nakupovalni poti kot vir informacij, gonilo ali ovira pri izbiri e-trgovcev.

72 % vprašanih e-trgovino izbere na podlagi družbenih omrežji in vplivnežev!

Prilagodljivost in izbira eno urnega časovnega okna za dostavo ostajata glavni prednosti in preferenci za slovenske e-kupce, sledijo izbira dostavnega roka, dostava naslednji dan in obveščanje po SMS/Viber/e-pošti.

42 % jih bi tako prej opravilo nakup, če bi vedeli, da paket dostavlja dostavna služba, ki ponuja 1 urni časovni okvir dostave.

Še zmeraj ostaja glavni vir e-trgovine vprašanje trajnosti.

Zelene možnosti dostave zanima 7 od 10 slovenskih rednih e-kupcev, 69 % pa se zdi pomembna izbira blagovnih znamk, ki ponujajo bolj trajnostne možnosti.

68 % jih je celo pripravljenih zapustiti spletno mesto in bolj trajnostno možnost dostave poiskati drugje. 38 % slovenskih e-kupcev je pripravljenih plačati premium ceno za izdelke in storitve, ki so spoštljivi do okolja.

Tips & tricks



Spletna prodaja je tesno povezana z zadovoljstvom in z uspešno dostavo

Verodostojne informacije o dostavi in vračilu vodijo do višjih stopenj konverzije

- Od pošiljatelja do končnega uporabnika je dolga pot.
- Dostava in vračilo artiklov sta pomembna elementa nakupovalne izkušnje.
- Potrošniki imajo pravico biti dobro obveščeni o načinih dostave in vračila kupnine.
- Bolj informiran potrošnik je bolj pripravljen na nakup!

Nasveti, ki vodijo do višjih konverzij



Spoštujte svobodo izbire vaše stranke

Ponudite različne možnosti dostave.

Pomembne informacije objavite na svoji spletni strani

Na začetni strani obveščajte o možnostih dostave in vrači.

Zapuščena košarica je priložnost za vrnitev k nakupovanju

Pošljite e-pošto kupcem, ki zapustijo košarico in jim ponudite spodbudo.

Obvestite potrošnike o možnostih alternativnih lokacij

Končnim uporabnikom priporočite alternativne lokacije za prevzem paketa.

Povejte zgodbo

Vaša spletna stran je pomembno gonilo izkušnje z blagovno znamko. Bodite pozorni na način nagovarjanja, videz in počutje.



Nasveti, ki vodijo do višjih konverzij



Izvedite anketo o vračanju

Preverite, zakaj stranke vračajo pakete in kako bi le to zmanjšali.

Naj bo postopek plačevanja kratek

Omejite postopek prijave na največ 3 korake (ali plačilo v enem koraku)

Pospešite postopek plačevanja

Uporabite funkcijo autocomplete (samoizpolnjevanje).

Nagradite velike potrošnike

Ponudite brezplačno dostavo za nakupe nad določenim zneskom. Naredite razliko med dostavo na dom, Pickup prevzemnimi točkami in paketniki.

Uporabite zemljevid za vizualizacijo točke prevzema

Vizualizacija zemljevida je bolj priročna in uporabna, kot spustni meni.



Nasveti, ki vodijo do višjih konverzij



Objavljate edinstveno vsebino

Opišite svoj izdelek z lastnimi besedami in izberite edinstvena imena za slike izdelkov.

Večkanalna strategija

Potrošniki pri iskanju po internetu uporabljajo več naprav.

Zaupanje je ključ

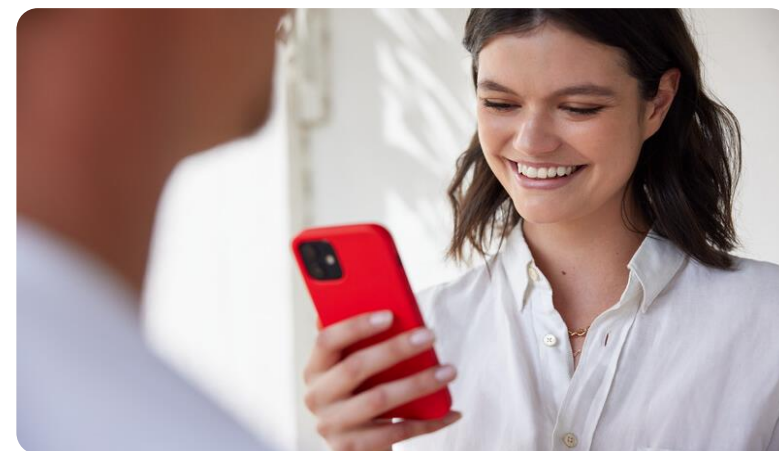
Zagotovite varne transakcije z uporabo jasnega jezika.

Spodbujajte dodatne nakupe

Prikažite podobne ali ustrezne artikle na ravni izbranega izdelka, tik pred odjavo.

Personalizacija

Posebno pozornost si zasluži embalaža vaše pošiljke. Mnogi kupci so bolj nagnjeni k nakupu izdelka, če je le ta lepo zapakiran.





 [@DPDSlovenija2004](#)

 [DPD Slovenija](#)

 [DPD Slovenija](#)

 [@dpd_slovenija](#)