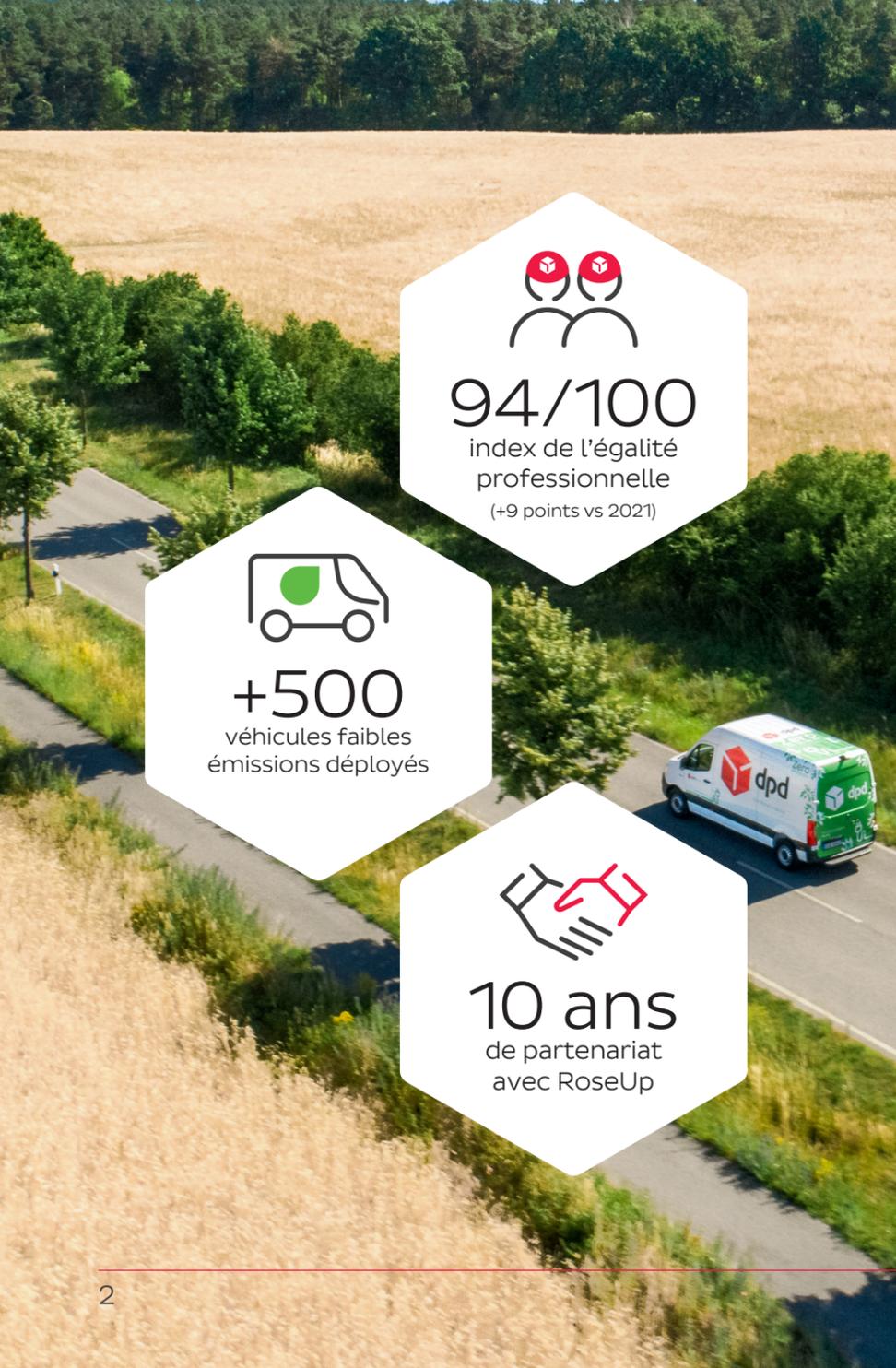




Rapport de
Responsabilité
Sociétale
des Entreprises
2022




94/100
 index de l'égalité
 professionnelle
 (+9 points vs 2021)


+500
 véhicules faibles
 émissions déployés


10 ans
 de partenariat
 avec RoseUp

Sommaire

- Certifications 4
- Notre politique RSE 5
- Nos collaborateurs 6
- Notre planète 10
- Nos communautés 14
- Nos engagements 18

Dans un contexte géopolitique et économique en tension, **DPD France s'adapte pour tenir ses engagements en matière de livraison durable et continue à investir.** Nous avons considérablement amplifié notre déploiement de véhicules à faibles émissions au cours de ces deux dernières années. Actuellement, 15% de nos colis sont livrés en véhicules à faibles émissions.

Néanmoins, dans le cadre de notre Plan Stratégique, nous devons aller encore plus loin et **renforcer nos actions concernant notre plan de décarbonation** : augmenter significativement le nombre de lignes à plus faibles émissions de notre Plan de transport, **accélérer l'implémentation de véhicules en mode doux** sur nos premiers et derniers kilomètres, et penser nos bâtiments plus éco-responsables.

Tout en maintenant nos actions solidaires auxquelles nous sommes très attachés, nous avons pour ambition d'être un acteur incontournable du monde associatif d'ici à 2026 via des offres dédiées.

Enfin, tout ceci ne serait pas possible sans l'implication de l'ensemble des équipes de DPD France à qui nous devons, en tant qu'Entreprise Responsable, une expérience collaborateur motivante et épanouissante.


Samuel Gangnant
 Directeur Général de DPD France



Actuellement,
15% de nos colis
 sont livrés
 en véhicules
 à faibles
 émissions

Certifications

Note EcoVadis

Avec une note de 62/100 DPD France a renouvelé sa médaille d'argent dans le cadre de ses évaluations en matière de développement durable, ce qui nous place dans les 25% d'entreprises évaluées les plus performantes dans le secteur des services postaux et du transport de courrier et de fret multimodal.



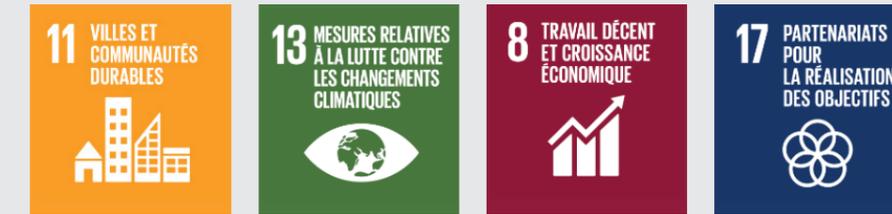
Certification environnementale

Depuis 2021, nous avons élargi notre périmètre de certification environnementale. 19 de nos sites sont ainsi certifiés ISO 14001. D'ici 2026, nous prévoyons d'intégrer 50% de nos sites dans le périmètre de cette certification.



Présentation de notre politique RSE

Conformément à la stratégie de notre actionnaire le Groupe La Poste, notre stratégie de développement durable se concentre sur les domaines où notre action peut être la plus déterminante. Basée sur 4 des 17 objectifs de Développement Durable de l'ONU, notre politique RSE fait partie intégrante de notre ADN et a pour objectif d'améliorer la qualité de vie et de travail de toutes nos parties prenantes.



Pour 2030, notre politique de réduction de notre impact environnemental s'accélère avec la soumission d'une feuille de route de décarbonation auprès des SBTIs (Science Based Target Initiatives).

Nos collaborateurs
Être un Employeur de Choix en offrant un lieu de travail éthique à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires

Notre planète
Réduire notre impact environnemental par la décarbonation de notre activité

Nos communautés
S'impliquer dans des projets qui nous tiennent à cœur, en mobilisant nos propres compétences et nos collaborateurs

Notre objectif est de devenir la référence nationale en matière de livraison durable.



Nos collaborateurs

Avec une équipe de plus de 2 500 experts de la livraison, DPD France est une entreprise fondée sur le principe « des personnes qui livrent à d'autres personnes ». Pour y parvenir, nous accordons la priorité à nos collaborateurs. Nous les soutenons. Nous préservons leur santé et leur bien-être.

Nous encourageons leurs ambitions. Quand nos employés vont bien, tous les aspects de notre activité s'en trouvent renforcés.



Louisa ANTENNI,
Directrice des
Ressources Humaines
DPD France

« En 2022, nous avons poursuivi nos travaux en faveur de l'égalité professionnelle et de la diversité. Nos efforts ont permis d'augmenter de 9 points notre index d'égalité entre les hommes et les femmes afin d'atteindre la note de 94/100. La politique de recrutement des alternants a connu un vif succès, nous permettant de compter dans nos effectifs 80 alternants à la fin de l'année.

Nous continuons à agir pour la santé, la sécurité et le bien-être des salariés avec l'augmentation du nombre de formations et des projets de réaménagement de nos établissements dans un objectif d'amélioration continue des conditions de travail. Enfin, nous constatons un investissement toujours aussi soutenu de la part de nos collaborateurs à travers le baromètre d'engagement. »

* Source : baromètre social GeoPost

Notre ambition

Être un « employeur de choix » en offrant un lieu de travail éthique à l'ensemble de nos collaborateurs, y compris à nos nouveaux talents.



8

collaborateurs sur 10 jugent que DPD France se comporte de façon éthique*

Formation
des jeunes

90

alternants
dans nos effectifs
au 31/12/2022



85%

de nos collaborateurs
sont satisfaits de leur
environnement
de travail



7 700

formations en
santé et sécurité
au travail

Index égalité
femmes / hommes

94 / 100

soit
+ 9 points vs 2021



Former nos talents de demain

En 2022, notre campagne de recrutement, nommée "1 agence = 1 alternant", nous a permis de doubler nos effectifs d'alternants. Nous avons ainsi recruté 80 jeunes pour la rentrée de septembre 2022, contre 36 à la même époque l'année précédente.

Agir pour la santé, la sécurité et le bien-être de nos salariés

En 2022, nous avons déployé l'outil PREVISOFIT, un logiciel d'évaluation des risques professionnels, pour améliorer le suivi des visites médicales et des formations obligatoires. En parallèle, nous avons augmenté le nombre de formations aux enjeux de la sécurité et la santé au travail avec plus de 7 700 heures de formation dispensées dans le réseau (dont 6 000 en présentiel) et intégré dans le parcours de formation des collaborateurs un module obligatoire portant sur les TMS (troubles musculo-squelettiques).

Nous continuons également notre politique de prévention des risques psychosociaux (RPS) : près de 1 000 collaborateurs ont suivi le module sur le RPS en 2022. Ces initiatives nationales complètent les modifications des bâtiments en local qui ont un impact positif significatif sur les conditions de travail des salariés sur site comme le réaménagement des bureaux sur notre agence de Cestas près de Bordeaux (33) ou des espaces verts de notre agence de Fresnes près de Paris (94).

S'engager pour l'inclusion et la diversité

Plus de **85%** de nos collaborateurs estiment que DPD France valorise la diversité de ses employés (âge, sexe, origine, etc...) dans le cadre de notre baromètre social GeoPost.

Nous nous engageons en faveur de l'inclusion des personnes en situation de handicap. Notre Mission Handicap a pour objectif de favoriser la reconnaissance et l'amélioration des conditions de travail des collaborateurs en situation de handicap salariés de l'entreprise ou ayant une reconnaissance administrative de handicap.

Nous établissons également des partenariats avec des structures spécialisées dans le recrutement des talents issus de la diversité comme Mozaïk RH.

Inclusion, diversité et égalité professionnelle

Bilan 2022

- Tout au long de l'année, près de 700 collaborateurs ont été sensibilisés au handicap via l'organisation de webinaires (Handi'scussion) et de quiz, notamment en partenariat avec la Médecine du Travail sur les handicaps liés aux TMS (troubles musculo-squelettiques).
- Pour la deuxième fois, nous avons participé au Duo Day avec 30 collaborateurs volontaires. Lors de cette journée, les collaborateurs ont pu accueillir une personne en situation de handicap et lui faire découvrir son métier.
- Nous avons également participé à l'Opération Brioches de l'Adapei Loire-Atlantique qui permet à l'association de financer des sorties culturelles et sportives pour les personnes en situation de handicap dont elle s'occupe. Plus de 600 brioches ont été commandées dans le réseau DPD France à cette occasion.



Nous continuons également notre engagement pour l'égalité professionnelle, notamment entre hommes et femmes. Nous avons ainsi obtenu la note maximale sur les indicateurs rémunération et promotion. Notre politique d'égalité professionnelle nous a ainsi permis de gagner 9 points sur notre index d'égalité entre femmes et hommes, pour obtenir la note de 94/100 en 2022.





Partie 2 Notre planète

Notre planète

« C'est notre responsabilité d'agir pour la société. En ouvrant ce nouveau site, nous avons pensé à l'avenir en installant des bornes de recharge pour livrer Montauban et ses environs (30 km autour de l'agence) en véhicules électriques et diminuer les émissions de gaz à effet de serre dans cette belle ville.

Sur notre agence, nous avons même installés des hôtels à insectes pour favoriser la biodiversité sur le site. »



Gaël CHAILLOU,
Chef d'agence du site 082
Montauban



Mesurer

Pour mesurer ses émissions carbone, DPD France utilise un outil interne « RESPIRE », qui permet de collecter les données de consommation d'énergie liées au transport et aux bâtiments. Cet outil est conforme aux normes internationales telles que l'ISO 14064, la norme européenne EN 16258, la réglementation française BEGES et notre protocole interne. Les données font l'objet d'un audit externe annuel permettant d'en garantir l'exactitude.

Dans le même temps, nous avons travaillé avec notre groupe GeoPost afin de déployer un outil d'édition du bilan carbone de nos clients expéditeurs, appelé "Carbon Calculator", basé sur les informations de scan de nos colis.

Réduire notre impact environnemental

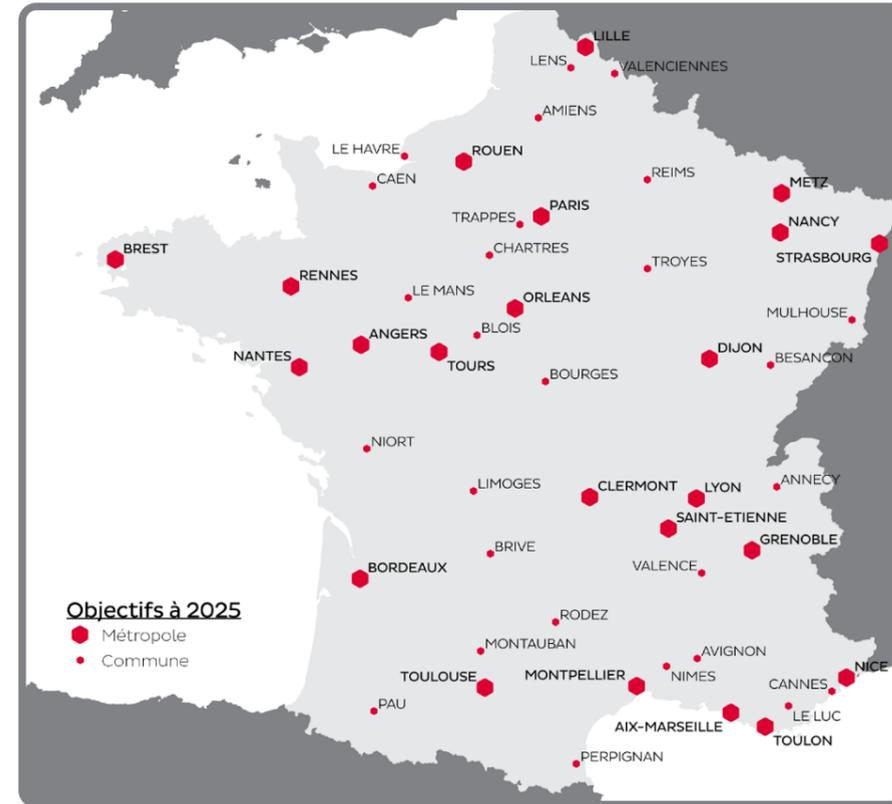
Pour réduire l'impact carbone de notre activité, nous menons des projets sur toutes les sources de nos émissions identifiées dans notre bilan carbone. Notre plan de décarbonation nous donne comme objectif la réduction de 56% de nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2030 (vs 2020), pour tendre vers le net zéro en 2040. Ce plan concerne les trois scopes de notre bilan carbone.

Nous travaillons sur les émissions de gaz à effet de serre de notre flotte d'acheminement, opérée en poids lourds et permettant les liaisons entre nos centres de tri et nos agences de livraison.

- **Renouvellement de la flotte** : nous nous sommes concentrés sur le renouvellement de notre flotte afin de ne compter que des véhicules récents (EURO VI).



- **Déploiement de véhicules à plus faibles émissions** : depuis 2020, nous déployons des véhicules à plus faibles émissions sur nos lignes régulières, principalement du gaz naturel et des biocarburants (B100, HVO) permettant de réduire de 10% et jusqu'à 80% les émissions de CO₂ des lignes d'acheminement concernées.
- **Notre feuille de route pour la décarbonation** : l'objectif à 2030 est de compter 50% de notre flotte d'acheminement en solutions à plus faibles émissions en diversifiant son mix énergétique.



D'ici 2025, sur le dernier kilomètre, notre objectif est de livrer 23 grandes métropoles françaises, soit plus de 750 codes postaux, représentant 35% de la population française.

- **Déploiement de véhicules à faibles émissions** : nous déployons des véhicules alternatifs au diesel comme des véhicules utilitaires électriques ou encore des vélos cargos.
- **Un programme de logistique urbaine pour éviter la congestion des villes** comprend l'ouverture de centres urbains de livraison afin de réduire les temps d'approche et les kilomètres parcourus par notre flotte de véhicules utilitaires, mais également pour déployer de nouvelles solutions de livraison comme la cyclo logistique.
- **Notre feuille de route pour la décarbonation** : notre objectif à 2030 est de compter plus de 90% de notre flotte dernier kilomètre en véhicules à faibles émissions en augmentant la part de solutions très faibles émissions.

DPD Gennevilliers, dépôt reflet de notre politique RSE

L'ouverture de notre dépôt de Gennevilliers en mars 2022 est le reflet de nos ambitions de réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Avec ses 68 bornes et ses 52 véhicules utilitaires électriques (dont 30 supplémentaires qui seront déployés en 2023), notre nouvelle agence va nous permettre de livrer le nord-ouest de la Métropole du Grand Paris en solutions à faibles émissions. La localisation de notre agence va également nous permettre de tester l'acheminement fluvial sur les communes proches de la capitale.



Individual Transaction Certificate N° 22/264
 Certification cycle start date: 16/06/2022
 Certification end date: 15/06/2023



Enfin, nous améliorons l'efficacité énergétique de nos bâtiments, dépôts opérationnels comme bureaux des métiers support. Pour cela nous avons mis en place cette année plusieurs actions concrètes.

- **Des panneaux solaires** ont pu être installés sur le toit de notre agence de la Bastide Saint Pierre.
- **Nous avons mené un projet de végétalisation de toit dans notre agence de la Roche-sur-Yon.**
- **Nous avons remplacé des ampoules traditionnelles par des ampoules LED.**

Ces actions sur nos bâtiments nous permettent d'améliorer leur efficacité énergétique. Il est essentiel pour nous que la gestion de nos bâtiments soit alignée avec notre politique RSE et réponde aux critères légaux.

Compenser

Les émissions restantes de notre activité qui n'ont pas pu être réduites sont compensées via le financement de projets de production d'énergies renouvelables. Ces investissements, certifiés VCS (Verified Carbon Standard) sont volontaires, non exonérés d'impôts et nous ne détenons pas d'actions dans les projets que nous finançons.

Nos communautés

En tant qu'entreprise de livraison, nous avons une opportunité unique de soutenir les communautés locales avec qui nous sommes en contact quotidiennement, en nouant des relations durables.

Nous souhaitons apporter une contribution positive à la société civile, en mobilisant nos propres forces et compétences au profit des autres.

Pour cela, nous...

- Réalisons des opérations de **livraison solidaire**.
- Participons à des **événements caritatifs & défis sportifs** au bénéfice des associations que nous soutenons.
- Organisons des **collectes solidaires**.
- Travaillons avec des organisations locales pour la **protection de la biodiversité**.

Notre objectif est de permettre à chacun de nos collaborateurs de s'investir pleinement dans les actions qui nous tiennent à cœur, auprès des associations et des causes que nous soutenons.

Nos engagements



Nous avons fait le choix d'accompagner plusieurs associations engagées dans la lutte contre le fléau du cancer et de la maladie.



Nos partenariats associatifs



Collaborateurs mobilisés pour des initiatives caritatives

1 180



Nombre d'organisations et d'évènements soutenus

53



Nombre de bénéficiaires soutenus

4 052



Mécénat Engagement associatif

Transport solidaire

DPD France continue son engagement auprès des associations **RoseUp, Tout le monde contre le cancer** et **Coucou Nous Voilou**.

Nous acheminons à titre gracieux le magazine féminin **Rose Magazine** à destination des personnes touchées par le cancer : malades, ex-malades, proches, aidants... Nous sommes fiers d'avoir acheminé gracieusement plus de **2 millions d'exemplaires** de **Rose Magazine** depuis le début de notre **partenariat** en 2012.

Nous soutenons également le projet **AbracadaBox** de l'association **Coucou Nous Voilou**, afin d'améliorer autant que possible le quotidien des enfants et adolescents malades ou handicapés. Nous transportons des bandes dessinées ainsi que des boîtiers cache-perfusion aux couleurs de super-héros à destination d'unités de soin.

En 2022, nous avons acheminé gracieusement **420 Abracadabox** et **2 631 bandes dessinées** dans une vingtaine de services de pédiatrie.

Nous réalisons également **plusieurs fois par an des opérations de transport solidaire** pour l'association **Tout le monde contre le cancer**.

Engagements sociaux

10 ans de partenariat avec l'association RoseUp

En 2022, nous avons à nouveau réalisé une vaste campagne de communication en lien avec la campagne publique de prévention contre le cancer du sein.

Notre objectif était d'entretenir, approfondir et valoriser notre partenariat avec RoseUp que nous accompagnons depuis 10 ans, par le biais de diverses actions :

- Habillage de nos véhicules et vélos-cargos pour des livraisons roses dans 10 grandes villes de France : Lille, Paris, Bordeaux, Lyon, Strasbourg, Montpellier, Orléans, Nantes, Angers et Clermont-Ferrand. 30 000 colis ont pu être livrés avec ces véhicules
- Organisation d'un webinar en interne, avec l'intervention d'Isabelle Huet, Directrice Générale de RoseUp
- Participation de plus de 1 000 collaborateurs à notre challenge sportif connecté
- Communication auprès de nos clients et sur nos réseaux sociaux sur nos engagements
- Dons à l'association



« DPD France est pour moi le parfait exemple de l'entreprise citoyenne, consciente du rôle qu'elle a à jouer dans la société. Depuis dix ans, DPD France est à nos côtés pour nous aider à assurer nos missions sociales auprès des femmes touchées par le cancer en France. Au-delà d'un soutien financier, c'est toutes les équipes qui se mobilisent, à tous les niveaux de l'entreprise, avec beaucoup de respect et de bienveillance : livraison de Rose Magazine dans les hôpitaux, participation à des challenges sportifs ou encore co-construction de projets. C'est très précieux pour RoseUp. Un immense merci. »



Isabelle Huet,
Directrice Générale de RoseUp

Engagements environnementaux

Économie circulaire

Afin de réduire les déchets liés aux emballages de nos colis, DPD France s'engage pour des expéditions plus durables. Nous avons choisi de faire découvrir gratuitement les emballages recyclables de la start up Hipli, grâce à un partenariat avec trois de nos clients.

Hipli conçoit des emballages enveloppes et petits colis réutilisables jusqu'à 100 fois, ce qui permet de réduire les déchets d'emballage (carton et plastique) du e-commerce.



Protection de la biodiversité

Grâce à l'engagement volontaire de nos sites en local, nous sommes parvenus à nous investir dans plusieurs actions.

Nous contribuons à la protection des abeilles grâce à un partenariat initié en 2018 avec Ecobee. En 2022, nous comptons 82 ruches financées par 32 de nos sites qui ont permis le partage de 710 kg de miel.

Nous avons choisi de développer l'éco-pâturage sur cinq sites afin d'entretenir nos espaces verts par le pâturage de moutons.



Nos engagements

Notre engagement en matière de **Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE)** et en particulier sur l'éthique et la conformité constitue un **facteur essentiel** et un **élément clé de la prise de décision et de l'engagement des parties prenantes de DPD France** (clients, fournisseurs, collaborateurs, autorités publiques).

Pour en savoir plus sur nos engagements : <https://www.dpd.com/fr/fr/rse/ethique-conformite/>



Engagements en matière d'éthique et de déontologie

L'éthique fait partie intégrante de la culture de DPD France, et constitue le socle de notre engagement en faveur du développement durable. Il est de notre responsabilité individuelle et collective de partager, à tous les niveaux, ses principes et valeurs intrinsèques au travers notamment :

- de la **poursuite de la mise en œuvre des programmes de conformité** relatifs à la concurrence, à la lutte contre la corruption, au devoir de vigilance, aux embargos et sanctions internationales et à la protection des données à caractère personnel.
- de l'engagement formel de nos salariés à notre **code de conduite dans sa version actualisée**, lequel définit les comportements attendus dans le cadre de leur activité professionnelle.
- de l'adhésion par nos fournisseurs et partenaires à la **Charte des Achats responsable de DPD France** laquelle constitue un prérequis en ce qu'elle formalise les principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
- de nos engagements contractuels incluant l'annexe relative aux **règlementations et engagements en matière de conformité** que nous nous attachons à promouvoir et à incarner avec l'entière coopération de nos clients.

En outre, dans le cadre de sa volonté constante de renforcer ses engagements en matière d'éthique et de conformité, DPD France met à disposition de l'ensemble de ses parties prenantes un **dispositif d'alerte** permettant de signaler une situation inappropriée ou non conforme aux principes fondamentaux et/ou aux lois et réglementations applicables.



Il est désormais accessible via la plateforme SAFECALL en ligne : <https://www.safecall.co.uk/DPDFrance> ou par téléphone

00 800 7233 2255
(service & appel gratuits).



Lutte contre la corruption

DPD France interdit toute forme de corruption dans ses interactions avec les parties prenantes, conformément à son code de conduite et à son engagement envers les principes du Pacte mondial des Nations Unies.

Les trois principes clés partagés avec le Groupe La Poste en matière de lutte contre la corruption : **tolérance zéro, tous concernés, tous vigilants**, sont pleinement intégrés à notre démarche.

Nous poursuivons **notre programme anti-corrupcion**, entièrement conforme à la loi Sapin 2, établi sur la base d'un exercice complet et approfondi de cartographie des risques. Cela nous a permis d'identifier et de mesurer tous les risques liés à nos activités. Dans ce cadre, **des actions de formation et de prévention** ont été déployées auprès de nos collaborateurs les plus exposés, pour **accroître leur implication et leur vigilance en la matière**.



Conformité - Concurrence

DPD France s'est dotée d'un programme de conformité concurrence qu'elle déploie de manière effective et s'engage à respecter. L'objectif est de sensibiliser au droit de la concurrence chacun des collaborateurs concernés à tous les niveaux de l'entreprise, afin de prévenir les pratiques illicites et de détecter les éventuelles infractions. Ce principe est également rappelé dans l'Annexe réglementation et engagement en matière de conformité figurant dans nos CGV et CGA.



Conformité en matière de commerce international

DPD France en sa qualité de commissionnaire transport et transporteur, se doit de mettre en place un **programme de conformité** afin notamment de s'assurer que l'ensemble de ses parties prenantes ne figurent pas sur les **listes de restriction émises par les organisations nationales et supranationales (Etats, UE, ONU, etc.)**.

Pour y répondre, des vérifications sont diligentées par les personnes autorisées au sein de DPD France au moyen de l'**outil « Geocheck »**, développé par GeoPost, ce que les clients, prestataires, fournisseurs et collaborateurs acceptent.



Protection des données à caractère personnel

Pour nous conformer à la réglementation et en particulier, européenne (RGPD), nous poursuivons, avec le concours du DPO Groupe La Poste, nos actions en faveur de la **protection des données au sein de DPD France** :

- **Conduite du plan d'actions** en cohérence avec notre politique de gestion des données à caractère personnel auprès des parties prenantes.
- **Implication de l'ensemble des directions de l'entreprise** en phase avec la gouvernance mise en place pour assurer la conformité du traitement des données collectées et traitées par l'entreprise.
- **Formation à la réglementation applicable des collaborateurs.**

Le Délégué à la Protection des Données délégué (DPO délégué) poursuit ses missions de référent et coordinateur tant au niveau de DPD France que GeoPost. Il gère également les demandes d'exercice de droits émanant des parties prenantes.

