



RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES 2025

MEMBRE
DU RÉSEAU |  **GEOPOST**





- 03 Mot d'introduction
- 04 Notre Politique RSE & Certifications
- 06 Chiffres clés
- 09 **Nos Collaborateurs**
 - 10 Mesurer et agir
 - 12 Talents de demain !
 - 13 Diversité & inclusion
- 15 **Notre Planète**
 - 18 Mesurer
 - 18 Éviter & éliminer
 - 19 Réduire
 - 20 Dernier kilomètre
- 25 **Nos Communautés**
 - 26 Engagement associatif
 - 28 Biodiversité & Économie circulaire
- 31 **Nos Engagements Éthiques**

Mot d'introduction

« Chaque jour, vous nous confiez une partie essentielle de votre activité : **livrer vos clients, tenir vos promesses, préserver votre qualité de service.** Dans un contexte économique exigeant, je suis convaincu que notre performance ne se mesure plus seulement à la fiabilité et à la rapidité, mais aussi à notre **capacité collective à réduire notre impact environnemental, à renforcer notre responsabilité sociale et à agir avec éthique,** de bout en bout de la chaîne logistique.

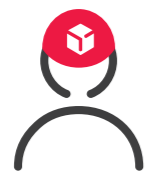
Chez DPD France, **notre engagement RSE est une démarche de long terme, structurée et transparente.** En 2025, cette exigence a été reconnue par l'obtention, pour la première fois, de la **médaille Platine EcoVadis** avec la note de 84/100, nous plaçant dans **le top 1 % des entreprises évaluées, tous secteurs confondus.** C'est une fierté pour nos équipes et surtout une preuve tangible pour vous : **nos engagements se traduisent en résultats, en méthodes de pilotage et en actions vérifiables.** »

Samuel GANGNANT

Directeur Général
de DPD France



Notre Politique RSE



Nos collaborateurs

Être un Employeur de Choix en offrant un lieu de travail éthique à l'ensemble de nos collaborateurs et partenaires



Notre planète

Réduire notre impact environnemental par la décarbonation de notre activité



Nos communautés

S'impliquer dans des projets qui nous tiennent à cœur, en mobilisant nos propres compétences et nos collaborateurs



Nos engagements éthiques

L'éthique et la conformité sont ancrées dans les valeurs de notre culture d'entreprise

Notre objectif est de devenir la référence nationale en matière de livraison durable.

Conformément à la stratégie de notre actionnaire, le Groupe La Poste, notre stratégie de développement durable se concentre sur les domaines où notre action peut être la plus déterminante.

Basée sur 4 des 17 objectifs de développement durable de l'ONU, notre Politique RSE fait partie intégrante de notre ADN et a pour objectif d'améliorer la qualité de vie et de travail de toutes nos parties prenantes.

Geopost, première entreprise mondiale de livraison de colis à voir ses objectifs de réduction des émissions carbone à court et à long terme approuvés par la SBTi.



Certifications

En 2025, nous avons décroché pour la première fois

la médaille de Platine,

la plus haute distinction possible, à notre évaluation EcoVadis avec une note de 84/100, nous plaçant dans

le top 1 % des entreprises évaluées, tous secteurs confondus !

Cette médaille attribuée par la plateforme de notation de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE) reflète l'engagement concret, structuré et exigeant de nos équipes en matière de RSE et constitue la preuve de notre ambition durable dans un contexte de renforcement des exigences.

Certification environnementale

Depuis 2021, nous avons élargi notre périmètre de certification environnementale.

Nous comptons



45 sites
certifiés ISO 14001

D'ici 2027, nous prévoyons d'intégrer...

75%
de nos sites dans le périmètre de cette certification

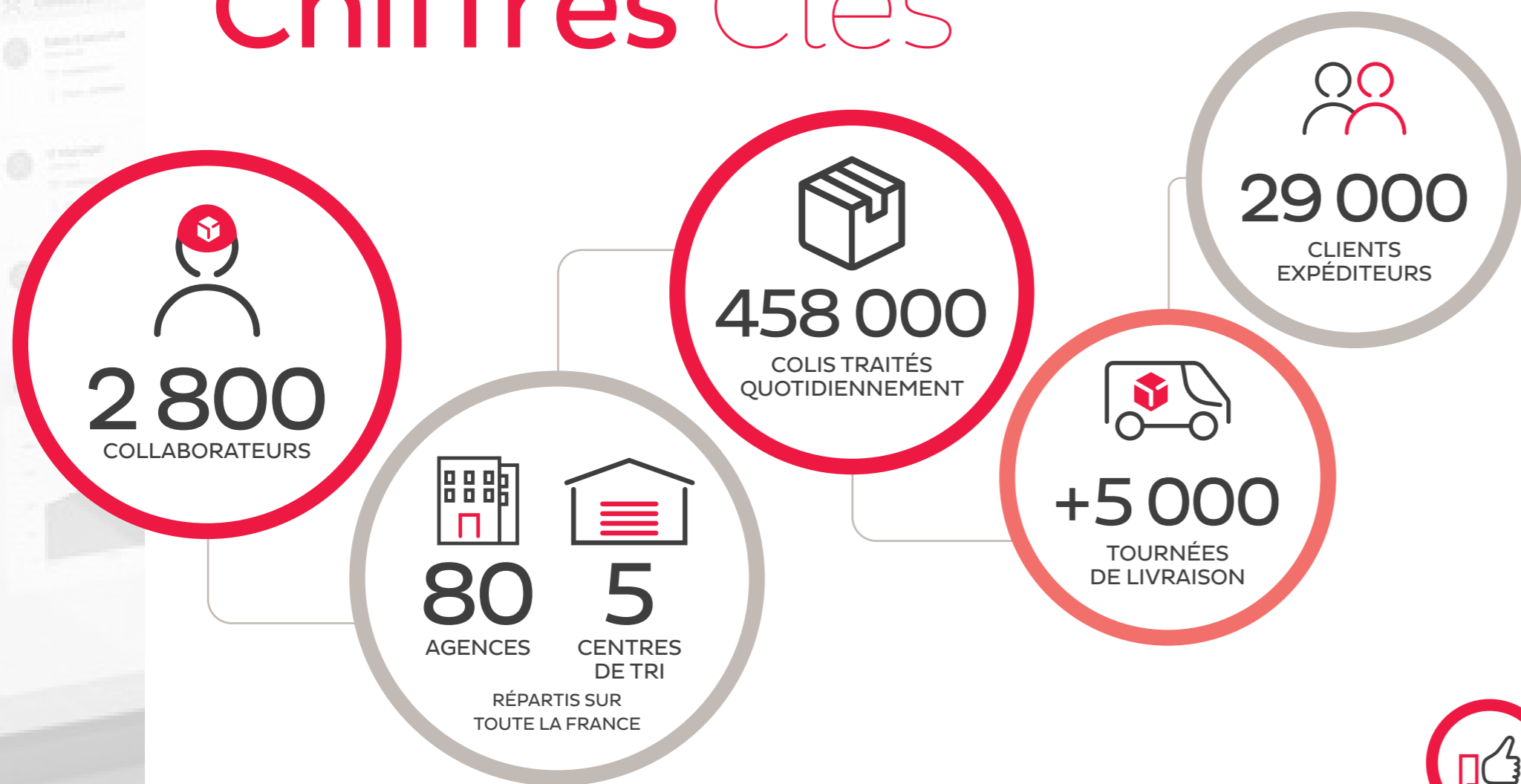
NOTE ECOVADIS



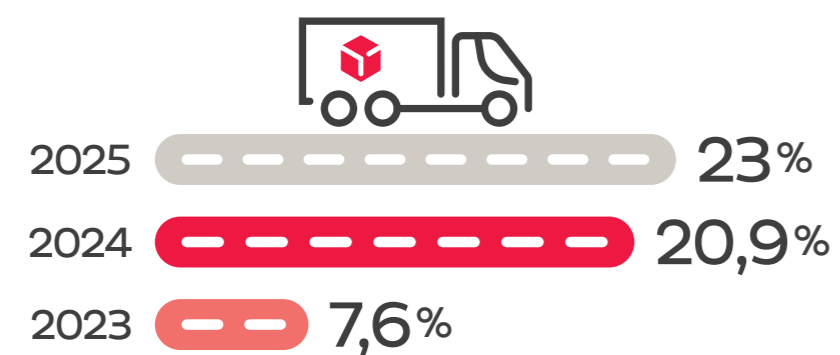
84
/100



Chiffres Clés

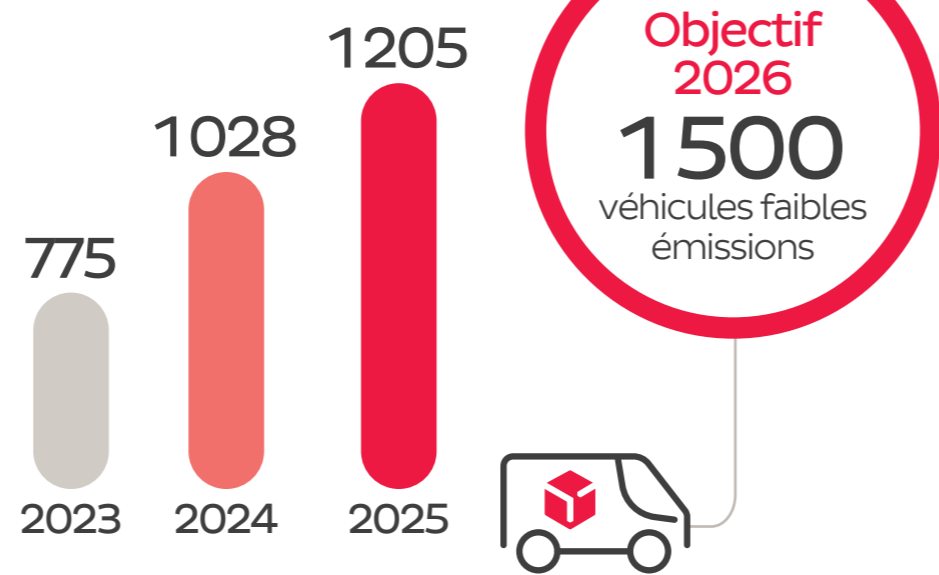


Planète



KILOMÈTRES PARCOURUS

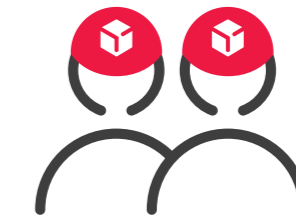
Tous les jours par des poids lourds à faibles émissions sur 3 ans (biocarburant, biogaz et électrique)



NOMBRE DE VÉHICULES

Évolution sur 3 ans du nombre de véhicules à faibles émissions dans la flotte du premier et dernier kilomètre (VUL électriques, PL biodiesel et vélos cargos)

Collaborateurs



Geopost, dont fait partie DPD France, a renouvelé son adhésion à la Charte de la Diversité.



La signature de la Charte de la Diversité reflète notre détermination à promouvoir la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de notre organisation et notre volonté de créer un environnement de travail où chaque individu se sent respecté et valorisé.



240 collaborateurs sensibilisés au dérèglement climatique grâce aux ateliers fresque du climat, dont les membres du Comité Exécutif.

PRÈS DE **6 000** COLIS TRANSPORTÉS GRACIEUSEMENT POUR LES ASSOCIATIONS ROSEUP, TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER ET COUCOU NOUS VOILOU

+1 400 COLLABORATEURS ENGAGÉS DANS DES ACTIONS SOLIDAIRES ORGANISÉES PAR DPD FRANCE

Communautés

Nos Collaborateurs



Comme chaque année depuis dix ans, le magazine spécialisé Capital a délivré les résultats de son baromètre distinguant les meilleurs employeurs de France. DPD France atteint une très belle neuvième place dans sa catégorie.

« C'est un très bon résultat, se félicite Louisa Antenni, Directrice des Ressources Humaines. Il illustre la volonté de l'entreprise de proposer un environnement de travail propice à l'épanouissement professionnel et montre que nos actions ont un écho positif. »

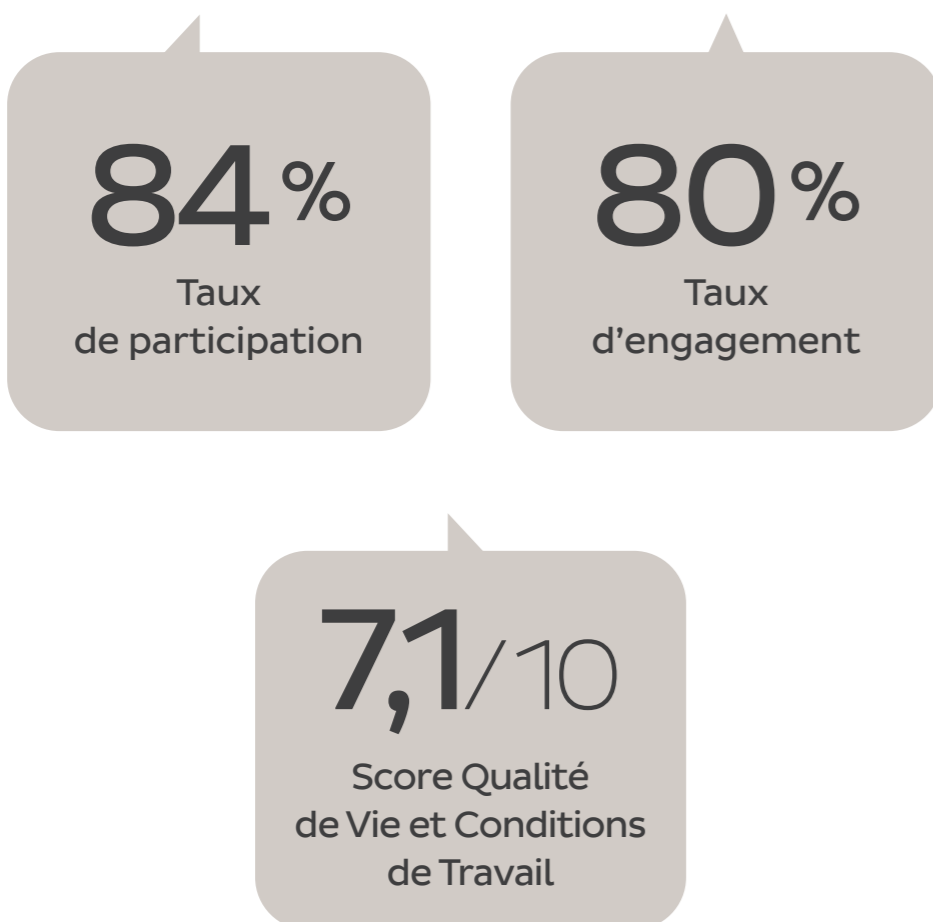
Louisa ANTENNI

Directrice des Ressources Humaines chez DPD France

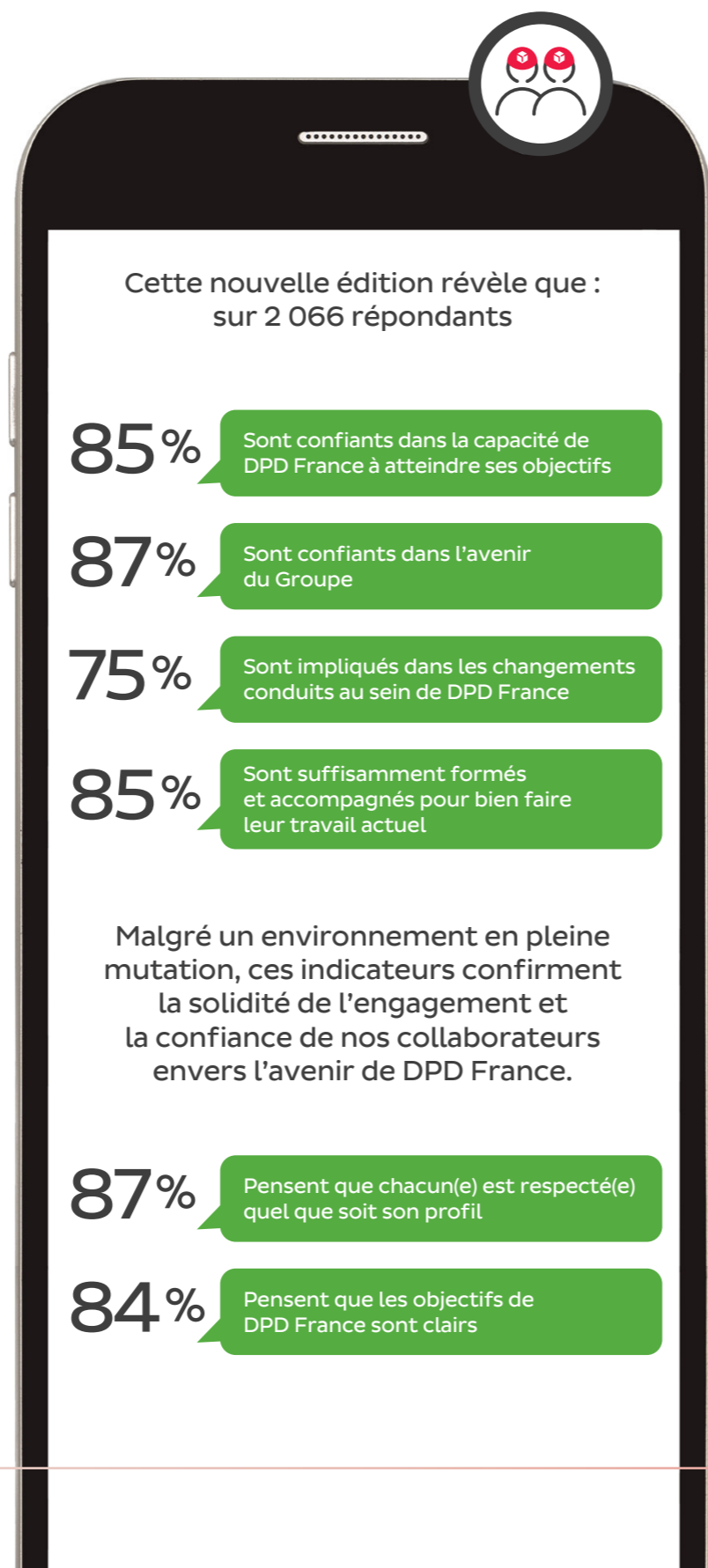
Mesurer

Baromètre collaborateurs annuel

Mesurer le niveau d'engagement de nos collaborateurs pour accompagner notre volonté d'être un Employeur de Choix. Une ambition au cœur de nos engagements RH et qui fait partie intégrante de notre plan stratégique.



Les résultats de ce baromètre vont permettre la mise en place d'actions en faveur de l'amélioration continue des conditions de travail chez DPD France. Ces plans d'actions seront construits en collaboration avec les managers et les Responsables des Ressources Humaines (RRH).



Agir !

Début 2025, DPD France s'est classée 9^e sur 125 au Palmarès Capital « *Meilleurs Employeurs 2025* », catégorie Transport de marchandises, logistique.

Un très bon résultat qui montre que l'entreprise se donne les moyens d'améliorer l'expérience collaborateurs.



DPD France dans le Top 10 des "Meilleurs Employeurs 2025"!



Le palmarès Capital « *Meilleurs Employeurs* » repose sur une enquête indépendante et anonyme menée auprès de 20 000 salariés, évaluant 2 100 entreprises selon plusieurs critères de satisfaction professionnelle.

L'amélioration de l'Expérience Collaborateurs, au cœur du plan stratégique Connexion 2026, continue de progresser. Des mesures concrètes font avancer cette thématique : meilleure prise en charge des tickets restaurants, troisième édition de la semaine de la Qualité de Vie au Travail en juin, la DPD Academy...

Les alternants, nos talents de demain !

35
nouveaux
alternants
EN SEPTEMBRE 2025



DPD France fait plus que jamais le choix de l'alternance. **Fin 2025, ils étaient 86.** Nous avons accueilli pour la rentrée de septembre 2025, **35 nouveaux alternants** et nous mettons un point d'honneur à les accompagner dans leur développement et leur donner de réelles perspectives professionnelles.

L'entreprise a à cœur de valoriser l'engagement et les compétences de nos alternants. C'est ainsi qu'a été lancée en avril la deuxième édition du trophée de l'alternance, un challenge lancé par la Direction Nationale des Opérations et la Direction des Ressources Humaines.

Pendant 3 mois, une trentaine d'alternants répartis en 5 groupes ont pu travailler sur des sujets concrets en lien avec la stratégie de DPD France :

- Innovation & simplification
- Expérience clients
- Expérience collaborateurs
- RSE
- Expérience partenaires

Les participants ont ensuite pitché leurs projets devant un jury et le trophée a été décerné.



Pour la deuxième année consécutive, DPD France a obtenu le label **Happy Trainees** !

Ce label, décerné par l'organisme ChooseMyCompany, traduit le sentiment de bien-être et l'épanouissement de nos stagiaires et alternants.

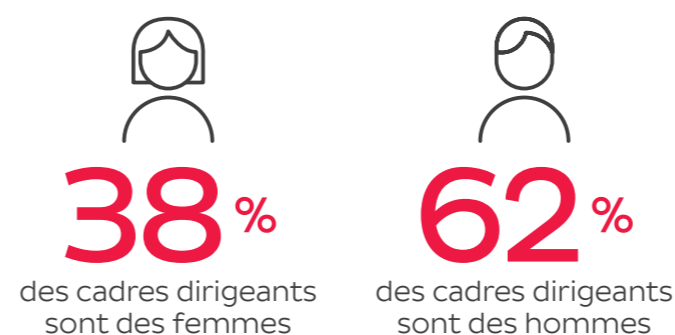
Avec un taux de recommandation de **90,9 %**, cette reconnaissance reflète l'engagement de nos équipes et plus particulièrement des tuteurs à offrir une expérience enrichissante et formatrice à nos jeunes talents en devenir.

Diversité & inclusion

Sensible aux enjeux d'égalité professionnelle, DPD France œuvre pour l'égalité entre les femmes et les hommes dans un secteur d'activité majoritairement masculin, et permet ainsi à chacun et chacune de pouvoir accéder à l'ensemble de nos emplois et d'occuper des postes d'encadrement.

DPD France a obtenu en **2025 la note de 94/100 à l'index d'égalité professionnelle.** Un nouvel accord égalité professionnelle est en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2025. Il contient des actions destinées à promouvoir la mixité et l'égalité professionnelle dans le cadre des relations de travail :

- Aménagement du temps de travail à compter du 6^e mois de grossesse sur demande de la salariée,
- 12 jours de congé menstruel pour les salariées souffrant d'endométriose,
- Mise à disposition gratuite de protections hygiéniques sur tous les sites de l'entreprise,
- Augmentation progressive de la représentativité de **30 % des femmes parmi les salariés d'ici 2027.**



DPD France a obtenu
en 2025 la note de



Sensibilisation des collaborateurs

Pour favoriser l'inclusion et prévenir le harcèlement au travail, DPD France a débuté en septembre 2024 un **programme de sensibilisation de tous ses managers** grâce à une conférence avec autodiagnostic permettant de sensibiliser à la lutte contre les stéréotypes et à la non-discrimination.



Depuis le lancement de ces conférences, **157 directeurs et managers** de toutes les régions ont été sensibilisés via cet outil proposé par notre partenaire Me&YouToo.

Mission Handicap



Pour la cinquième année consécutive, nous avons participé à « l'Opération Brioches » de l'Adapei Loire Atlantique qui permet à l'association de financer des sorties culturelles et sportives pour les personnes en situation de handicap dont elle a la charge. À cette occasion, **plus de 1 000 brioches ont été commandées en octobre par les agences DPD France.** Un enthousiasme qui grandit chaque année !

En novembre, à l'occasion de la semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, la Mission Handicap a mis en place plusieurs initiatives afin de sensibiliser et d'informer les collaborateurs sur les dispositifs existants pour faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap en entreprise. Au programme, une Handi'scussion dédiée à l'aménagement des postes de travail des personnes ayant un handicap auditif grâce à la solution TADEO, incluant le témoignage d'une collaboratrice du service client.

Nous avons également, pour la cinquième année consécutive, participé au Duo Day et accueilli **8 personnes en situation de handicap** pour leur faire découvrir les métiers de nos collaborateurs volontaires. Les collaborateurs du Siège ont de plus eu l'opportunité de participer à une initiation à la langue des signes. **Un beau programme pour ce rendez-vous annuel !**

Notre Planète



Depuis plus de dix ans, DPD France s'engage activement à réduire son impact environnemental. Notre ambition, initialement centrée sur la neutralité carbone depuis 2012, a évolué **vers un objectif de zéro émission nette d'ici 2040.**

Cet **engagement de décarbonation** est en accord avec la Stratégie Nationale Bas Carbone (SNBC) et a été validé par les experts scientifiques de l'initiative Science Based Targets (SBTi) selon le scénario de limitation du réchauffement à 1,5°C, tel que défini par l'Accord de Paris. Il couvre l'ensemble des scopes de notre bilan carbone (1, 2 et 3), incluant ainsi tous nos partenaires au sein de notre chaîne de valeur.

« À la fin 2025, grâce aux efforts de nos équipes et de nos partenaires, **nous avons réduit de 7 % nos émissions de CO₂e/colis par rapport à fin 2024.** »

Amélie RANAIVOJAONA
Directrice RSE chez DPD France



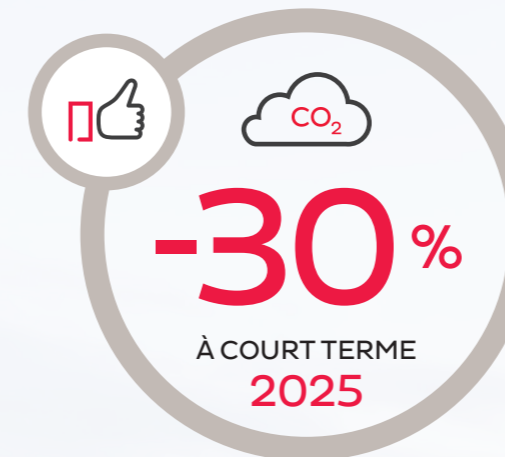
DPD France accompagne ses clients, notamment le groupe Manutan, dans l'optimisation de leurs flux de transport avec une approche alliant performance opérationnelle, qualité de service et engagement environnemental.

« La décarbonation de nos flux logistiques est un levier majeur de notre stratégie transport. »

> Plus de détails en page 21

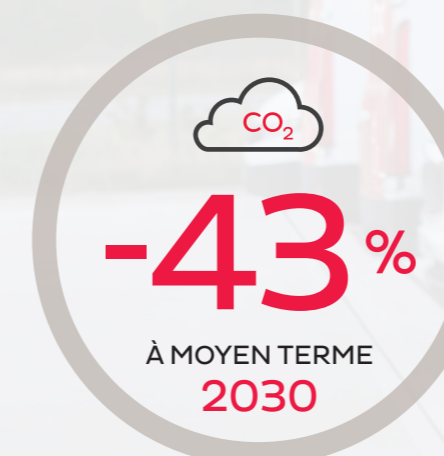
Gabriel TELLIER,
Directeur Transport Groupe MANUTAN

Nos objectifs de décarbonation



Réduire nos émissions de CO₂e par colis d'ici 2025 (vs 2012). Cet objectif a été atteint en 2023 en réduisant nos émissions opérationnelles par colis de 36 %.

OBJECTIFS VALIDÉS PAR LA SBTi



Réduire de 43 % nos émissions de CO₂e en valeur absolue d'ici 2030 (vs 2020) peu importe l'évolution de notre volume d'activité.



Atteindre le net zéro émission d'ici 2040.



Mesurer nos émissions de gaz à effet de serre

Les émissions de gaz à effet de serre, mesurées en dioxyde de carbone équivalent (CO₂e), liées à notre activité sont calculées trimestriellement et consolidées par an. Notre bilan carbone inclut les trois scopes et tous les gaz considérés dans le protocole de Kyoto.*

Les facteurs d'émissions de CO₂e, notamment pour les carburants de nos véhicules, sont issus de la Base Carbone de l'ADEME. Concernant les carburants, nous considérons leurs cycles de vie complets, à savoir les phases amont (du puits à la pompe) et combustion (de la pompe à la roue).

Le reporting actuel se base sur plusieurs normes européennes et internationales (ISO 14064, BEGES, EN 16258, ...) et est contrôlé annuellement par un organisme externe. Nous mesurons et suivons ces émissions de CO₂e depuis 2012.

Principaux critères pris en compte dans le calcul de l'empreinte carbone, pour notre activité de transport de colis :



> **La distance parcourue totale par nos véhicules salariés**, comme ceux de nos sous-traitants, par type d'énergie* et de véhicule (mode doux tels que des vélos cargos, véhicules utilitaires légers, poids lourds type porteur et semi-remorque)



> **La consommation de carburant** de nos véhicules de fonction et de service ainsi que de nos engins de manutention



> **L'import et l'export de colis vers l'Europe et vers l'international** (fret routier et aérien)



> **La consommation de ressources** liée à nos bâtiments (papier, eau, électricité)

Éviter & éliminer

La première grande partie de nos efforts sur la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre se concentre sur l'état de notre flotte et la formation de nos chauffeurs.

À cet effet, nous ne comptons dans notre flotte de véhicules en propre que des EURO VI (véhicules les plus récents) d'un âge moyen de 3 à 4 ans.

Notre nouveau programme de formation aux principes de l'écoconduite et de la sécurité routière, déployé en 2024, se déroule sur circuit et ambitionne de former plus de 1000 personnes en 3 ans.

L'écoconduite fait de plus partie des points clés évalués chaque année lors du **Challenge Chauffeur du « Trophée de l'Excellence »**, un challenge national mettant à l'honneur nos chauffeurs livreurs, en valorisant leur métier et savoir-faire.

CHALLENGE CHAUFFEUR 2025 L'excellence à l'honneur !

> Nous confirmons ainsi nos engagements envers la sécurité de nos collaborateurs et notre volonté d'agir concrètement sur la réduction de notre impact environnemental.



En déployant des solutions à faibles émissions pour la livraison et l'acheminement de nos colis, nous économisons :



21 255
TCO₂e

(par rapport à une flotte 100 % diesel)

Soit **17 %**
de notre bilan carbone global

Réduire

Notre feuille de route de décarbonation comprend trois principaux points d'action :

Augmenter l'utilisation de solutions très faibles émissions dans notre flotte dite du premier et dernier kilomètre, en privilégiant les modes doux (cyclo-logistique) et les énergies peu polluantes au moment de la livraison (électrique), en priorité dans les villes de plus de 50 000 habitants.



Diversifier le mix énergétique de notre flotte dite d'acheminement avec le déploiement accéléré de solutions à plus faibles émissions (biogaz, biocarburants, électrique).



Améliorer la gestion de nos bâtiments avec la diminution de notre consommation de ressources (eau, papier), la production d'énergie en local (électricité photovoltaïque notamment) et la gestion de nos déchets afin de favoriser le réemploi, sinon la valorisation.

* Dioxyde de carbone – CO₂; Méthane – CH₄; Oxyde nitreux – N₂O; Hydrofluorocarbure – HFC; Hydrocarbure perfluoré – PFC; Hexafluorure de soufre – SF₆.

Dernier kilomètre

Sur la partie dite du premier et dernier kilomètre, nous déployons des **solutions à faibles émissions** (modes doux tels que des vélos cargos, véhicules utilitaires légers électriques...), en priorité sur les villes de plus de 50 000 habitants.

Fin 2025, nous comptons plus de 1 200 véhicules à faibles émissions. Notre objectif en 2026 est d'atteindre **le cap des 1 500 véhicules à faibles émissions.** Pour accompagner la transition énergétique de nos process, nous accélérons l'installation de bornes électriques sur nos sites sachant que nous comptons **fin 2025 près de 1 250 bornes électriques installées.**

Grâce à ces véhicules, **plus de 2 420 000 colis ont été livrés en véhicules faibles émissions sur le seul mois de décembre 2025**, ce qui porte la part de colis livrés en faibles émissions sur le mois à **24 %.**

Une solution pour réduire également la congestion dans les grandes villes est l'usage des vélos cargos. Sur le mois de décembre 2025, **près de 20 000 colis ont été livrés en vélo au départ des sites d'Angers, Niort et Paris.**

Acheminement

43 % de nos émissions de gaz à effet de serre viennent des poids lourds utilisés pour acheminer nos colis. **Notre objectif est de dépasser les 30 % des kilomètres parcourus par jour en véhicules à faibles émissions d'ici fin 2026.**

Pour atteindre cet objectif, nous travaillons sur le **déploiement de solutions à plus faibles émissions** pour le transport de nos colis entre nos centres de tri et nos agences de livraison.

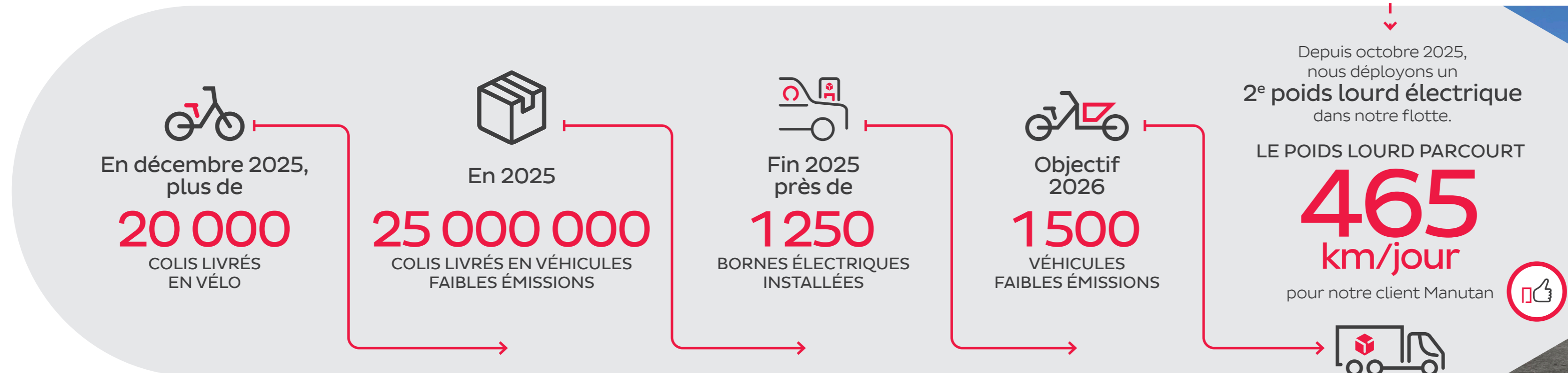
Les énergies dites « faibles émissions » considérées sont : **le biogaz, le biocarburant (B100 non issu de cultures dédiées, si possible colza français ou européen ; HVO100, à base d'huiles alimentaires usagées sans changement d'affectation des sols), et l'électrique.**

Fin 2025, 23 % des kilomètres parcourus par nos camions étaient à faibles émissions.

Dans la continuité de nos efforts pour réduire les émissions de la partie acheminement, **un deuxième poids lourd électrique est déployé depuis octobre 2025.** Ce poids lourd **parcourt 465 km par jour** et opère notamment des trajets Gonesse – Le Coudray-Montceaux **pour notre client Manutan**, pour qui la décarbonation des flux logistiques est un levier majeur de la stratégie transport.

Ce deuxième poids lourd électrique s'ajoute au premier arrivé dans notre flotte en septembre 2024. À eux deux, ils contribuent à réduire de 90 % les émissions liées à la livraison par rapport à leur équivalent thermique.

Gabriel TELLIER
Directeur Transport
Groupe MANUTAN



Engagement des salariés

Nous menons également une politique de réduction de consommation de ressources sur nos agences. En plus de l'installation de récupérateurs d'eau de pluie et de travaux de relamping sur nos agences, nous nous employons à réduire notre consommation de papier et d'électricité via l'amélioration de nos process et l'incitation de nos collaborateurs et partenaires à des éco gestes.

Concernant les déplacements professionnels, nos salariés sont incités à voyager en train sur notre plateforme de réservation. De plus, depuis le mois de septembre, notre offre de véhicules de fonction et de service se compose uniquement de véhicules électriques.

En septembre, à l'occasion de la Semaine Européenne du Développement Durable, nous avons lancé deux actions nationales afin de mobiliser les salariés.



Ainsi, notre participation au **World CleanUp Day** a permis de rassembler les collaborateurs autour d'un moment collectif pour ramasser les déchets autour de nos sites. **25 participants du siège et de notre agence de Thouaré-sur-Loire** ont contribué à cette opération de nettoyage et de sensibilisation, qui s'est terminée par un moment de convivialité.



Nous avons également mis en place une boîte à idées RSE avec Idéabox, une plateforme collaborative permettant de recueillir les idées engagées de nos collaborateurs et basée sur un système de gamification permettant d'octroyer des « likes » aux idées.

Au total, 71 idées ont été recueillies et 5 ont été retenues pour être mises en place. Parmi elles, la mise à disposition pour nos collaborateurs de paniers de fruits frais en agences.

Les lauréats ont chacun reçu un lot, et tous les participants ont reçu un sachet de graines à planter.

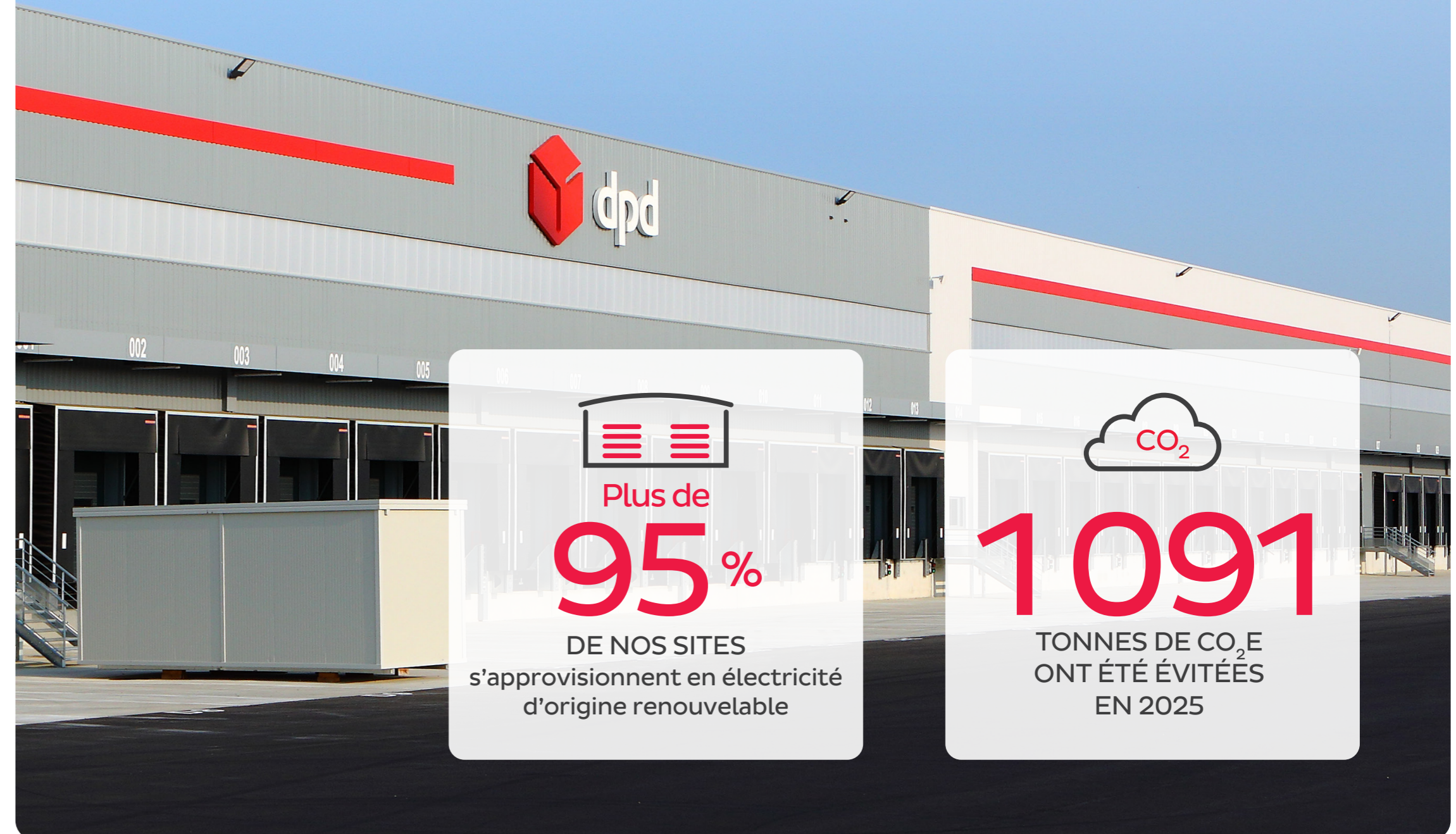
71
IDÉES RECUEILLIES

Bâtiments

Nous travaillons également sur la réduction de l'empreinte environnementale de nos bâtiments.

Nous mobilisons nos efforts pour réduire l'artificialisation des sols en préférant la réhabilitation de sites plutôt que la construction quand cela est possible. C'est ainsi qu'un nouveau site situé à Arques a été ouvert en 2025, dans un ensemble logistique existant.

Plus de 95 % de nos sites s'approvisionnent en électricité d'origine renouvelable par des garanties d'origine. En 2025, 1 091 tonnes de CO₂e ont été évitées grâce aux contrats d'électricité d'origine renouvelable pour nos sites.





Nos Communautés



“Pour RoseUp, DPD France n’a jamais été un simple partenaire : c’est un allié de chaque instant, dès nos débuts, et encore aujourd’hui.”

Caroline MERCIER
Directrice Générale de RoseUp

Engagement associatif

DPD France souhaite apporter une contribution positive à la société civile et aux communautés locales, avec lesquelles nous nouons des relations durables.

S’impliquer dans des projets qui nous tiennent à cœur, en mobilisant nos propres compétences et nos collaborateurs, est au cœur de notre démarche.

À travers notre soutien aux associations luttant contre le cancer et la maladie, nos partenariats avec des organisations locales de protection de la biodiversité ou notre investissement dans des projets d’économie circulaire, nous souhaitons permettre à nos collaborateurs de s’engager et d’embrasser nos valeurs communes de proximité et de partage.

RoseUp

Fondée en 2011, l'association RoseUp accompagne les femmes touchées par le cancer dans l'objectif de leur permettre de poursuivre leur vie professionnelle et personnelle pendant et après les traitements, mais aussi de se sentir moins seules face à la maladie.

Depuis 2012, DPD France expédie et livre gratuitement le magazine Rose dans les services de cancérologie des hôpitaux publics, et ce partout en France, **2 fois par an**.

En 2025, ce sont 4 104 colis qui ont été acheminés pour l'association.

PARTENAIRE DE CONFIANCE DEPUIS PLUS DE **10 ANS**

OCTOBRE ROSE 2025



4 104
COLIS ACHÉMINÉS EN 2025

À l'occasion d'Octobre Rose, la campagne publique annuelle de prévention contre le cancer du sein, nous sommes heureux de renforcer notre partenariat avec l'association RoseUp, que nous soutenons depuis plus de 10 ans :

- Marquage de nos véhicules et vélos-cargos dans 4 villes de France : Paris, Lyon, Toulouse, et Rouen.
- Organisation d'un webinaire interne avec l'association RoseUp.
- Communication auprès de nos clients pour les sensibiliser sur notre partenariat.
- 6^e édition de notre challenge sportif connecté : marche, course à pied et vélo : tous les pas étaient comptabilisés ! Près de 1 400 collaborateurs de DPD France se sont mobilisés.



1 400
COLLABORATEURS MOBILISÉS

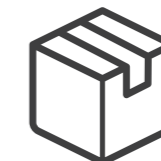
TOUT LE MONDE CONTRE LE CANCER

Toute l'année, l'association organise des actions dans les hôpitaux, à destination des malades, des aidants et des soignants pour leur permettre de vivre un instant loin de la maladie. Cette année, pour aider l'association, nous avons expédié et livré **681 colis gratuitement**.

Pour la 5^e fois, DPD France a accompagné l'association pour financer l'opération « Toques en truck ».

Il s'agit d'un food truck se déplaçant dans différents hôpitaux en France pour offrir aux enfants malades et au personnel soignant un déjeuner cuisiné par un chef renommé.

Cette année, **13 collaborateurs bénévoles** ont été mobilisés sur l'opération en aidant à l'installation, au service des plats préparés pour les enfants hospitalisés et des brunchs offerts au personnel soignant.



681
COLIS EXPÉDIÉS ET LIVRÉS GRACIEUSEMENT



13
COLLABORATEURS MOBILISÉS



En 2025, grâce à votre aide, ce sont 194 hôpitaux qui ont été livrés afin d'apporter de la joie et du réconfort dans les services aux patients, aux aidants et au personnel soignant partout en France et toute l'année.

Merci à toutes les équipes de DPD France pour votre engagement à nos côtés.

Nicolas Rossignol,
Président bénévole de l'association
Tout le monde contre le cancer



803
ABRACADABOX



7 269
BANDES DESSINÉES



24
HÔPITAUX

EN 2025

Le projet principal développé par l'Association Coucou Nous Voilou est l'AbracadaBox. Il s'agit de boîtiers cache poches de perfusion ou de chimiothérapie, aux couleurs de super-héros et de célèbres personnages de bande dessinée appréciés des enfants et adolescents, afin de les aider à mieux vivre et accepter ces soins qu'ils redoutent et qui leur sont prodigués au quotidien.

Près de 100 services de pédiatrie ont déjà été équipés gratuitement par l'association depuis février 2016, partout en France.

Depuis 2016, DPD France soutient Coucou Nous Voilou en livrant ces AbracadaBox : ce fut 803 AbracadaBox et 7 269 bandes dessinées acheminées dans 24 hôpitaux différents en 2025.

DPD France engagée pour la protection de la biodiversité

Protection des abeilles

36 sites équipés et/ou parrainant des ruches dans le réseau en 2025 ! Cela représente 830 kg de miel collecté et partagé aux collaborateurs.

Installation d'hôtels à insectes

7 sites sont équipés d'hôtels à insectes. L'objectif est de compenser l'érosion de la biodiversité en installant des abris pour les insectes.



6

SITES FAISANT APPEL À DES MOUTONS

Éco-pâturage

6 sites font appel à des moutons pour entretenir leurs espaces verts, ce qui évite l'utilisation de machines et contribue à la fertilisation des sols. Les moutons participent également à la sensibilisation autour de la préservation de la biodiversité.

36

SITES ÉQUIPÉS DE RUCHES EN 2025



7

SITES ÉQUIPÉS D'HÔTELS À INSECTES

Un pas de plus vers l'économie circulaire



Dans le cadre de notre engagement pour la réduction des déchets, DPD France fait appel à des prestataires, notamment TchaoMegot et Cy-Clope, pour la collecte et la revalorisation des mégots de cigarettes. Cette initiative vise à limiter la pollution engendrée par ces déchets toxiques.

Grâce à l'installation de bornes de collecte sur plusieurs de nos sites, nous offrons à nos collaborateurs une solution responsable pour éliminer leurs mégots tout en contribuant à leur revalorisation.

Une fois collectés, ces derniers sont traités via un procédé permettant de les dépolluer et de les transformer en isolant, ou de les utiliser sous forme de valorisation énergétique.



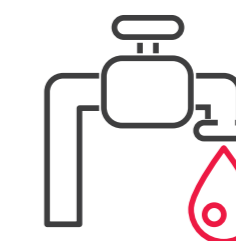
En 2025, pour les agences utilisant l'une de ces deux solutions :



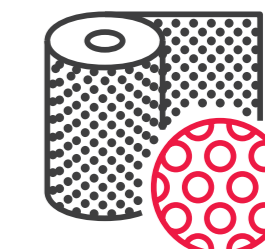
Recyclage de plus de **91 000** MÉGOTS



156 kg DE CO₂e ÉVITÉS



45 640 m³ D'EAU ÉPARGNÉS, CE QUI CORRESPOND AU VOLUME D'ENVIRON



11,9 kg D'ISOLANTS CRÉÉS

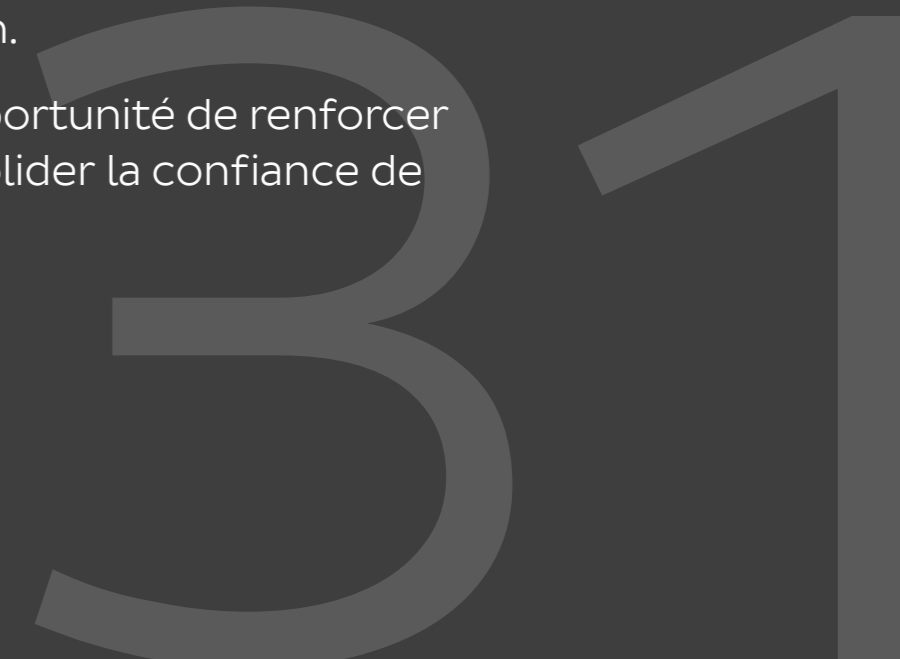
✓
18 piscines olympiques



Nos Engagements Éthiques

Dans un environnement réglementaire en constante évolution, la conformité est plus que jamais un enjeu stratégique pour notre Groupe. Elle constitue le socle sur lequel nous bâtissons notre croissance durable et notre réputation.

Chez DPD France, la conformité est une opportunité de renforcer notre excellence opérationnelle et de consolider la confiance de nos parties prenantes.



Lutte contre la corruption

DPD France interdit toute forme de corruption dans ses interactions avec ses parties prenantes, conformément à son code de conduite et à son engagement envers les principes du Pacte mondial des Nations Unies. Les trois principes clés partagés avec le Groupe La Poste en matière de lutte contre la corruption : tolérance zéro, tous concernés, tous vigilants, sont pleinement intégrés à notre démarche.

Devoir de vigilance

DPD France renforce son dispositif de vigilance afin d'identifier les risques et prévenir les atteintes graves sur les droits humains et les libertés fondamentales, la santé-sécurité des personnes et l'environnement.

Conformité concurrence

DPD France s'est dotée d'un programme de conformité concurrence qu'elle déploie de manière effective et s'engage à respecter. Les collaborateurs concernés, à tous les niveaux de l'entreprise, sont régulièrement formés afin de prévenir les pratiques illicites et de détecter les éventuelles infractions.

Sanctions internationales et embargos

Du fait de ses activités et de son appartenance au Groupe Geopost, DPD France veille à respecter les réglementations liées aux flux internationaux. Pour ce faire, des vérifications sont diligentées par les personnes autorisées au sein de DPD France au moyen de l'outil « Geocheck », développé par Geopost.

Confidentialité et protection des données

DPD France, en application de la réglementation en vigueur (notamment le "RGPD") et soucieuse d'appliquer les meilleures pratiques dans ce domaine, a notamment mis en place une gouvernance et un processus opérationnel de conformité à la sécurité et à la réglementation en matière de protection des données à caractère personnel.

En outre, face à l'émergence de l'Intelligence Artificielle, DPD France a intégré dans ce processus une analyse permettant d'identifier les usages et, le cas échéant, minimiser les risques.

Évaluation des partenaires commerciaux

Nos partenaires de transport et de services constituent un maillon essentiel de notre chaîne de valeur et contribuent à répondre avec agilité aux besoins de nos clients tout en favorisant l'emploi local.

Dans ce cadre, DPD France veille à collaborer avec des partenaires partageant ses standards éthiques et de conformité. Avant la conclusion d'un contrat, puis tout au long de son exécution, des contrôles et une évaluation de leur intégrité sont réalisés via une plateforme dédiée. En fonction du niveau de risques, ils peuvent être amenés à compléter un questionnaire portant notamment sur la lutte contre le blanchiment et le financement du terrorisme (LCB/FT), la protection des données personnelles, la lutte contre la corruption, le devoir de vigilance et leur maturité RSE. L'analyse des résultats de cette évaluation approfondie permet, le cas échéant, de définir le plan d'action à mettre en place.

Cette démarche s'inscrit dans notre volonté de renforcer une chaîne de valeur responsable, durable et conforme aux exigences réglementaires applicables.

Achats responsables

Dans sa démarche d'amélioration continue, DPD France a mis en place un plan d'action visant à engager une démarche partenariale avec l'ensemble de ses parties

prenantes basée sur nos valeurs et principes en matière de durabilité, d'éthique et d'engagement responsable.

Pour cela, nous avons depuis plusieurs années mis en place une démarche d'achats responsables.

Le développement durable est ainsi pris en compte dans l'ensemble de notre process d'achats. Cela commence par l'expression du besoin, avec l'intégration de critères RSE dans les cahiers des charges. Les offres sont ensuite analysées en valorisant les critères RSE et en les pondérant au regard des spécificités de chaque appel d'offres.

Par ailleurs, les fournisseurs de DPD France sont suivis annuellement sur leur performance RSE.

En mai 2025, l'ensemble de l'équipe Achats a suivi la formation Achats Responsables proposée par l'AFNOR visant à permettre d'intégrer des pratiques d'achats durables dans la stratégie d'entreprise et à optimiser les relations fournisseurs tout en respectant les normes éthiques et environnementales.

Rôle de la Direction Juridique, Assurances et Conformité de DPD France

Elle met en œuvre les dispositifs nécessaires en vue d'identifier et de prévenir les risques de non-conformité. Elle insuffle et partage avec l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise une culture de la conformité qui s'incarne au quotidien dans l'exercice de leurs métiers.

La mise en application des programmes de conformité s'appuie sur une cartographie des risques, des formations, des contrôles internes et audits, des indicateurs et un reporting aux instances dirigeantes de l'entreprise.

La Direction Juridique, Assurances et Conformité accompagne les équipes dans le déploiement de ces mesures.

La protection des données personnelles, un engagement de DPD France

Toute entreprise située dans l'Union européenne se doit aujourd'hui de respecter les obligations issues du Règlement Général à la Protection des Données (RGPD). C'est pourquoi le binôme Sécurité informatique et Conformité occupe une place capitale au sein de DPD France :

"Notre rôle est d'écrire des règles et de s'assurer qu'elles soient respectées", explique Antoine Hazard. "Nous utilisons tous au quotidien des données personnelles pour réaliser les livraisons, ce sont, entre autres, ces données confidentielles que nous protégeons", ajoute Isabelle Rault. "À travers la mise en place du Processus Nouvelle Solution Applicative, nous œuvrons et veillons à la protection des données personnelles, précisent Antoine et Isabelle. La contribution de tous est essentielle pour la garantir."



Antoine Hazard
Responsable de la
Sécurité des Systèmes
d'Information



Isabelle Rault
Responsable
Conformité

Rôle de la Direction Financière

La Direction Financière de DPD France anime le déploiement du Manuel de Contrôle interne de Geopost établissant les contrôles internes à mettre en œuvre au sein de DPD France et de ses filiales.

Elle coordonne l'établissement des cartographies des risques. Par ailleurs, elle est habilitée à vérifier la mise en place et le respect des règles de contrôles internes au sein de DPD France et de ses filiales notamment dans le cadre d'audits.



Le Code de conduite

Il est le socle qui réaffirme les principes et les valeurs de l'entreprise auxquels tous les collaborateurs de DPD France doivent se conformer.

Il a vocation à les orienter dans leurs choix et décisions en fonction des cas auxquels ils pourraient être confrontés dans le cadre de leur activité.

La Charte des achats responsables

Elle formalise les principes relatifs aux droits humains, aux normes internationales du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption en vue d'une relation contractuelle responsable et engagée.

Elle a vocation à s'appliquer à toute entreprise qui fournit des biens ou des services à DPD France, notamment aux prestataires de transport.

Elle est envoyée systématiquement à nos fournisseurs et doit être signée par chacun d'eux.



Pour en savoir plus sur nos engagements

<https://www.dpd.com/fr/fr/rse/ethique-conformite/>



Il est accessible
via la plateforme SAFECALL
en ligne :

safecall.co.uk/DPDFrance

ou par téléphone :

00 800 7233 2255

(Service & appels gratuits)

Dispositif d'alerte

Un dispositif d'alerte professionnelle permettant de signaler une situation inappropriée ou non conforme aux principes fondamentaux ou aux lois et réglementations applicables est mis à la disposition des collaborateurs et de toutes les parties prenantes de DPD France.

À ce titre, DPD France garantit :

- **le traitement de l'alerte** (anonyme ou non) de manière indépendante et impartiale ;
- **la protection du lanceur d'alerte et/ou du ou des facilitateur(s)**, de la ou des personne(s) qui lui est/ sont lié(s) ou qu'il contrôle dans les conditions prévues par la loi et sous réserve de circonstances particulières (divulcation publique de l'alerte alors que des mesures appropriées ont été prises et/ou sans motif raisonnable de constituer un danger imminent ou manifeste pour l'intérêt public, déclaration faite dans le but de nuire et/ou délibérément mensongère, ...) ;
- **la confidentialité et l'intégrité des informations** transmises via cette plateforme.

Renforcer durablement notre culture de conformité

Dans la continuité des actions engagées en 2025, DPD France poursuit en 2026 le renforcement de son dispositif d'éthique et de conformité afin d'accompagner durablement la croissance de l'entreprise et les évolutions réglementaires.

Cette dynamique se traduit notamment par une gouvernance renforcée autour des enjeux de conformité et par la structuration d'une démarche plus transversale impliquant l'ensemble des directions de l'entreprise.

DPD France poursuit également l'élaboration et le déploiement d'une politique de conformité destinée à formaliser les principes, engagements et dispositifs qui guident notre conduite des affaires, dans le respect de nos valeurs, de nos parties prenantes et des réglementations applicables.

Pour 2026, notre ambition est de consolider une culture de conformité partagée à tous les niveaux de l'entreprise, en faisant de l'éthique, de l'intégrité et de la responsabilité des leviers durables de confiance et de performance collective.



Suivez toute notre actualité sur :

