



# Relatório de Sustentabilidade 2021

Rede de entrega  
de encomendas  
da  
**GeoPost**





## Objectivo 2030

Tornarmo-nos na referência internacional em entregas sustentáveis e um dos principais facilitadores da aceleração do e-commerce.



Partilhamos  
todos  
a mesma  
morada

A GeoPost/DPDgroup, que registou uma receita de € 14,7 mil milhões em 2021, é uma holding de propriedade do grupo La Poste.

## Conteúdo

Introdução	4
Principais dados e números de 2021	6
Os nossos compromissos ODS	8
Respeitar, ouvir e responder	10
Objectivo 2030	13
<b>O nosso programa</b>	
As nossas pessoas	16
O nosso planeta	30
As nossas comunidades	56
<b>O nosso compromisso</b>	
Regulamentação	65
Ética	66
Compliance	68
<b>Apêndice</b>	
Índice de relatórios globais (GRI)	70



“Ao olharmos para 2021, a sustentabilidade nunca esteve tão em foco.”

Por todo o lado as pessoas estão a adoptar medidas por forma a ter estilos de vida mais sustentáveis. Estão a reduzir os plásticos de uso único, a mudar para energias renováveis e a comprar mais produtos locais e sazonais. Os consumidores procuram ativamente marcas e empresas que tenham práticas mais sustentáveis. O nosso Barómetro E-shopper de 2021\* revelou que 69% dos e-shoppers regulares esperam que as marcas e fabricantes sejam mais sustentáveis.

**A sustentabilidade inspirou um movimento global** que está a impulsionar mudanças gerais e duradouras.

É um movimento do qual a GeoPost/DPDgroup tem muito orgulho de fazer parte. As emissões dos transportes representam 25% das emissões totais de gases com efeito de estufa da UE, pelo que sabemos que somos parte do problema. Mas, ao inovar para fornecer serviços mais sustentáveis em todos os nossos negócios, também estamos numa posição única para fazer parte da solução.

Em 2020, definimos o objectivo de fazer entregas em 225 cidades por toda a Europa, usando exclusivamente frotas de baixas emissões até 2025. Tendo alcançado essa meta em 52

cidades até 2021, renovámos essa ambição e aumentámos a nossa meta de entrega em 350 cidades no mesmo prazo. Desde a nossa frota e estações, até aos nossos edifícios e infraestruturas; desde as nossas iniciativas de caridade e solidariedade comunitárias até às parcerias urbanas como o nosso Programa de Monitorização da Qualidade do Ar, estamos a promover mudanças sustentáveis em tudo o que fazemos.

Ambicionamos tornar-nos a referência internacional em entregas sustentáveis e isso só acontecerá se liderarmos o caminho. É por isso que quero expressar o meu apoio contínuo ao Pacto Global das Nações Unidas.

É um objetivo com o qual a GeoPost/DPDgroup está totalmente comprometida. Porque onde quer que viva, onde quer que as suas encomendas sejam entregues... **partilhamos todos a mesma morada.**



Yves Delmas,  
CEO da GeoPost/DPDgroup

\* O nosso Barómetro e-shopper explora as últimas tendências em compras online e preferências de entrega na Europa e mais além.

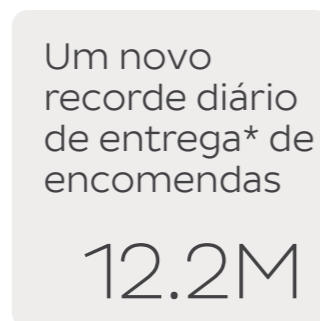
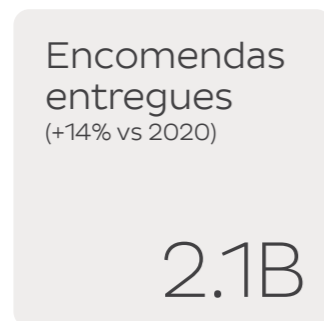
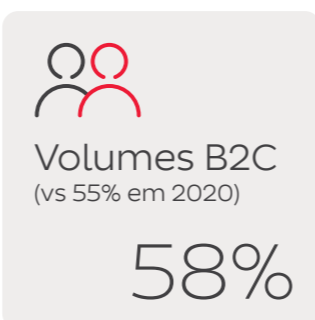
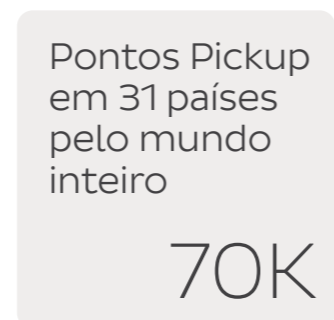
# GeoPost/DPDgroup

## principais factos e números de 2021



Como a maior rede de entrega de encomendas da Europa, oferecemos aos expedidores e compradores um grau incomparável de flexibilidade e qualidade de serviço. Estabelecendo novos padrões de confiança para a indústria, o nosso serviço Predict oferece aos clientes a segurança de saber quando a encomenda será entregue e oferece a opção de redirecionamento, se necessário. Ao proporcionar ao cliente esse maior nível de controlo reduzimos o número de tentativas de entrega e as consequentes emissões associadas.

Os números contam uma história impressionante: entre as marcas DPD, Chronopost, SEUR, BRT e Jadlog, temos agora **120,000 especialistas** e **70,000 pontos Pickup** que entregam **8.4 milhões de encomendas** diariamente. Em **2021**, entregámos **2,1 mil milhões de encomendas** no mundo inteiro.

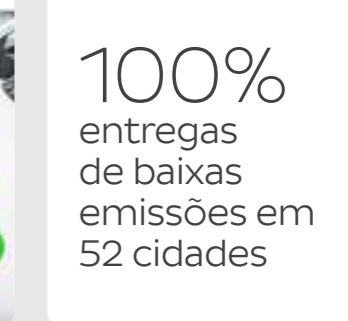
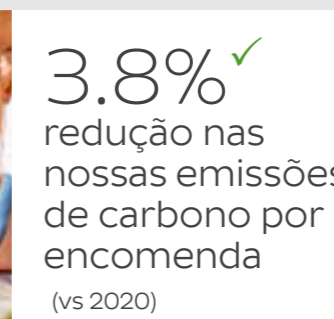
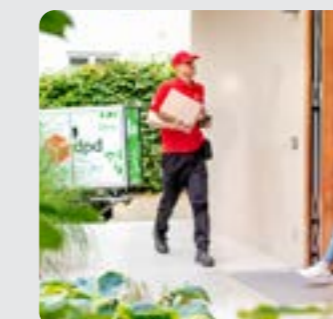


\* Europa

\*\* Inclui Ascendia BV



## Conquistas de sustentabilidade em 2021



✓ Revisto pela Mazars de acordo com ISAE 3000.

# Orientando as nossas metas

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU criam uma estrutura para que as empresas façam melhorias significativas que tenham um impacto duradouro. A inovação e a colaboração são essenciais para o conseguir. Como o nosso objetivo é melhorar a qualidade de vida de todos os nossos clientes, colaboradores e partes interessadas, devemos olhar além das nossas atividades diárias, para proporcionar mudanças positivas para as comunidades em que trabalhamos e para o meio ambiente.

## Os quatro ODS suportados pela GeoPost/DPDgroup:



**Promover o crescimento económico sustentado, inclusivo e sustentável, emprego produtivo e trabalho decente para todos.**



**Tornar as cidades e as comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis.**



**Tomar medidas urgentes para combater as mudanças climáticas e o seu impacto.**



**Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.**

**Porquê?** Em todas as etapas do processo de entrega, o compromisso e a experiência dos nossos colaboradores são essenciais para garantir que atendemos às expectativas dos nossos clientes. Por sua vez, dedicamo-nos a garantir que os 120.000 especialistas que optam por trabalhar connosco continuem a usufruir de um emprego seguro e produtivo.

Os nossos serviços chegam aos quatro cantos do mundo. À medida que o crescimento do e-commerce continua a impulsionar o volume de entregas, o impacto no congestionamento do trânsito, poluição sonora e qualidade do ar é sentido nos centros urbanos em todos os lugares. Ao combinar a nossa mentalidade inovadora e compreensão da logística urbana, podemos enfrentar esses desafios de forma construtiva e fazer um progresso vital para ajudar a tornar as nossas cidades mais sustentáveis.

Ao reconhecer que as emissões dos transportes representam 25% das emissões totais de gases com efeito de estufa da UE, a Comissão Europeia estabeleceu a meta de alcançar uma redução de 90% nas mesmas até 2050. Os transportes são também um dos poucos sectores reconhecidos por serem extremamente difíceis de descarbonizar. À medida que os volumes de entrega continuam a aumentar para a GeoPost/DPDgroup, o mesmo acontece com a escala desse desafio.

O desenvolvimento sustentável não é alcançado isoladamente. É por isso que é vital que as empresas colaborem reforçando as parcerias atuais e estabelecendo novas alianças que gerem sinergias efetivas por forma a ampliar a inovação nos principais tópicos de sustentabilidade.

**É por isso que nós:** Damos prioridade a empregos de alta qualidade, inovação, empreendedorismo e igualdade de oportunidades e remuneração. Também visamos garantir que os direitos de todos os trabalhadores – especialmente os indivíduos vulneráveis – sejam respeitados no local de trabalho.

Queremos aplicar localmente a nossa experiência global, aproveitando as tecnologias e técnicas mais recentes e inovadoras para garantir melhorias na qualidade de vida urbana, com foco especial na qualidade do ar nos centros urbanos.

Procuramos colocar as ações de atenuação das mudanças climáticas no centro das nossas operações e do nosso crescimento.

Procuramos partilhar as nossas ideias, experiência e conhecimento ao trabalhar com os nossos parceiros públicos e privados.

**Em 2021 nós:**  
**Ouvimos os nossos colaboradores:** um total de 23 filiais foram inquiridas em 2021.  
**Protegemos os direitos laborais:** com novas práticas de regulamentação para incluir políticas mais fortes de recrutamento e jornada média de trabalho por semana, incluindo horas extras.  
**Criamos empregos produtivos:** 23.000 novos empregos na Europa 2021.  
**Promovemos um ambiente diversificado e respeitoso** para todos os colaboradores, incluindo os trabalhadores migrantes.

**Implementámos** 2,570 veículos de baixas emissões em cidades europeias.  
**Colaborámos** com cidades e entidades governativas para encontrar soluções para necessidades de mobilidade futuras que minimizem o impacto ambiental, tornando a entrega mais segura e acessível para todos.  
**Investimos** em infraestruturas seguras e sustentáveis na comunidade lançando o nosso “Programa de Monitorização da Qualidade do Ar” em mais nove cidades europeias em parceria com as autoridades municipais.

**Medimos** a nossa pegada de carbono total para informar a nossa gestão de riscos climáticos.  
**Obtivemos** 84.7% da eletricidade de fontes renováveis.  
**Reduzimos** as emissões de gases efeito de estufa por encomenda em 21.9% com soluções de transporte inovadoras (em 2021 vs 2013).  
**Compensámos** 1,588,730 tCO<sub>2</sub>e (toneladas de dióxido de carbono equivalente) nas emissões de 2020, investindo em projetos de energia limpa.  
**Evitámos** 412 tCO<sub>2</sub>e através do nosso Fundo de Carbono, que financiou 20 projetos de redução de carbono no valor de 917.000 € em 20 filiais.

**Encorajámos** parcerias público-privadas: com a abordagem do nosso Programa de Monitorização da Qualidade do Ar para lidar com a poluição do ar.  
**Estabelecemos** uma parceria com a FEBA (European Food Banks Federation) para entregar doações monetárias ou em espécie e outras atividades conjuntas.  
**Apoiamos** mais de 350 iniciativas comunitárias em 19 países.



# Respeitar, ouvir e responder

As pessoas estão no centro de tudo o que fazemos. Fomentar o respeito mútuo e relações fortes interpessoais é vital para o nosso sucesso a longo prazo. Cada um dos nossos 120.000 especialistas em entregas, juntamente com todos os nossos parceiros estratégicos e fornecedores merecem ser respeitados, ouvidos e respondidos. Isso cria uma base sólida de confiança que é essencial para o nosso futuro.

Conseguimo-lo através da **interação** com:



Colaboradores através de formação, desenvolvimento, questionários frequentes e diálogo.



Clientes, usando o nosso Barómetro e-Shopper.



Especialistas e investigadores, para compreender a mentalidade actual e desenvolver tendências.



Redes Industriais e agências como a EcoVadis, a agência de classificação de sustentabilidade. O grupo La Poste, nosso holding, também interage com o Carbon Disclosure Project (CDP), uma instituição de caridade sem fins lucrativos que administra os sistemas globais de divulgação para investidores, empresas, cidades, estados e regiões para gerir os seus impactos ambientais.



ONGs no mundo inteiro, por exemplo no nosso apoio a organizações como a Ateliers du Bocage, que gera empregos em reciclagem e gestão de lixo eletrónico e a nossa nova parceria com a FEBA.



Outras agências notáveis através do grupo La Poste, incluindo a Vigeo Eiris e a Sustainalytics, que fornecem pesquisas e serviços ambientais, sociais e de gestão, e a ISS ESG, que fornece dados climáticos, análises e serviços de consultoria.



## Responder às mudanças das necessidades dos clientes

Embora os confinamentos da COVID-19 tenham impulsionado o crescimento do e-commerce nos últimos dois anos, também surgiram preocupações dos clientes acerca de problemas de sustentabilidade associados. Mais do que nunca, os consumidores pensam nas suas responsabilidades sociais e ecológicas e na importância de limitar o impacto das suas compras nas comunidades locais e no meio ambiente. O nosso barómetro e-shopper revelou que este é um fator decisivo que determina se os clientes estabelecem negócios com uma empresa em detrimento de outra.

Ao aumentar a disponibilidade de opções de entrega mais sustentáveis, capacitamos as empresas a responder às necessidades e preocupações dos consumidores.

À medida que a consciência ecológica do consumidor em relação a tudo cresce, desde a segurança do produto até o impacto climático, desenvolvemos o nosso conjunto de soluções inovadoras para minimizar o impacto ambiental e social das nossas entregas de encomendas.



### Principais descobertas do **barómetro e-shopper 2021**:

69%

dos e-shoppers regulares esperam que as marcas e fabricantes sejam mais sustentáveis.

41%

dos e-shoppers regulares estão dispostos a pagar mais por produtos ou serviços sustentáveis.

65%

dos e-shoppers regulares estão dispostos a ir a diferentes sites para encontrar uma opção de entrega mais sustentável.

47%

dos e-shoppers regulares acreditam que uma compra online sustentável significa comprar um produto ecologicamente correcto ou um produto de uma marca mais sustentável.

## Classificar o nosso compromisso com a sustentabilidade

A EcoVadis é o maior e mais confiável fornecedor mundial de classificações de sustentabilidade empresarial. Ele fornece inteligência de sustentabilidade sobre a qual podemos agir para tomar melhores decisões de negócios para os nossos colaboradores, o nosso planeta e as comunidades em que trabalhamos. Na sua mais recente análise da GeoPost/DPDgroup, a EcoVadis concedeu uma classificação de ouro com uma pontuação de 68/100. Em termos globais, isso coloca a empresa no top 6% de todas as empresas do setor de transporte expresso.

A EcoVadis também concedeu uma medalha de platina à nossa holding, o grupo La Poste. Este prémio homenageia as empresas que demonstram os mais altos níveis de compromisso e eficácia na elevação dos seus padrões de sustentabilidade. Em Dezembro de 2021, o Carbon Disclosure Project também reconheceu a dedicação do grupo La Poste em reduzir as emissões de carbono, concedendo uma pontuação A em reconhecimento dos padrões alcançados nos sectores de transporte, bancos e seguros. Também digno de nota é o facto das nossas conquistas na diminuição de emissões merecerem menção especial na submissão de 2021 do grupo La Poste ao Carbon Disclosure Project.

## A importância da materialidade

Somos guiados pela abordagem adoptada pela La Poste, que realiza avaliações de materialidade tendo em vista a sua responsabilidade em toda a cadeia de valor. As principais áreas de foco dessas avaliações são a utilização de energia e as mudanças climáticas, a qualidade do ar, a economia circular e a gestão de recursos naturais, a diversidade e os direitos humanos.



## Objectivo 2030 O nosso sistema para cada acção

Olhando para 2030, o nosso objetivo é tornarmo-nos a referência internacional em entregas sustentáveis e um dos principais facilitadores da aceleração do e-commerce. A nossa nova estratégia de sustentabilidade está a impulsionar mudanças no Grupo todo e acreditamos que é o principal facilitador para promover o crescimento responsável. Esta enquadra cada ação que tomamos porque é um fator decisivo para vendedores, compradores e para a sociedade. Como tal, acreditamos que a sustentabilidade é vital para o nosso negócio garantir relevância, exceder as expectativas e garantir a nossa posição de liderança no futuro da entrega de encomendas.

Fazê-lo exige construirmos o nosso compromisso com a sustentabilidade em três grandes pilares: as nossas pessoas, o nosso planeta e as nossas comunidades. Estes pilares são a lente através da qual avaliamos o impacto de cada iniciativa que empreendemos.

Ao definir o nosso objectivo para 2030, **focamo-nos em quatro áreas principais.**

### Descarbonização

Estamos a acelerar o nosso objectivo de descarbonização à medida que definimos metas científicas de curto e longo prazo.

### Economia circular

Abraçamos a circularidade como uma linha de base em todos os aspectos do nosso negócio.

### Qualidade do ar

Ambicionamos ser campeões da qualidade do ar em toda a Europa.

### Empregador e parceiro de excelência

Preocupamo-nos com nossos colaboradores e parceiros e oferecemos um local de trabalho seguro, ético e inclusivo



Respeitamos e confiamos na nossa equipa de **mais de 120,000 especialistas em entregas** que cumprem a nossa promessa de excelência todos os dias.







# As nossas pessoas

A nossa maior riqueza são as nossas pessoas. Como empregador de excelência, cultivamos o talento. Estamos envolvidos com os membros de nossa equipa e fazemos das nossas pessoas parte do nosso desenvolvimento. Graças à sua contribuição única, continuamos a aumentar a nossa presença internacional e inovar em novos serviços à medida que continuamos focados no nosso compromisso de um futuro sustentável.

## Ambição

Ambicionamos reforçar ainda mais a nossa posição como “Empregador de excelência”, cultivando um local de trabalho seguro, ético e inclusivo. Como tal, incentivamos os nossos colaboradores a desenvolver as suas competências através de oportunidades de carreira transparentes e ágeis num ambiente multicultural e empreendedor.



Reconhecemos que a nossa maior riqueza são as nossas pessoas.



Abraçamos o multiculturalismo, encorajamos a inovação e o espírito empreendedor.



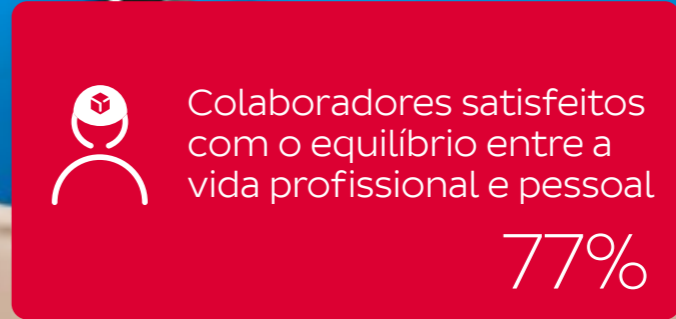
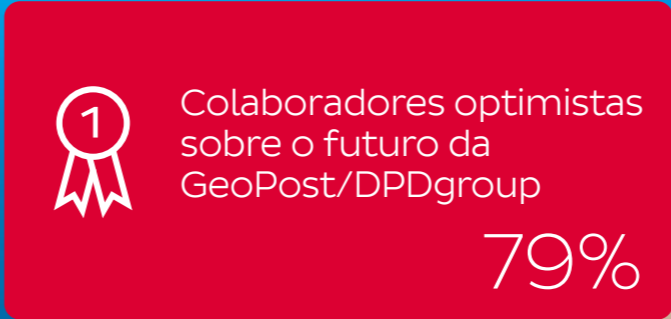
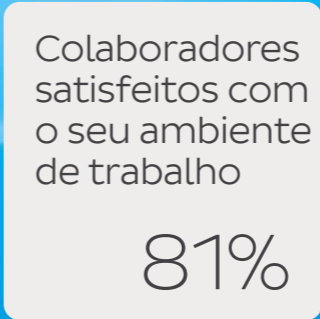
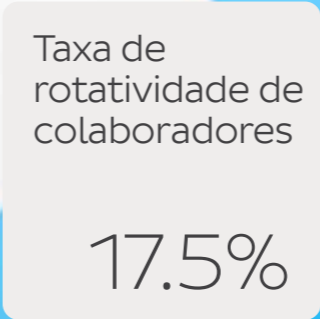
Encorajamos as nossas pessoas a desenvolver as suas competências através de oportunidades de carreira transparentes e ágeis.



Oferecemos um local de trabalho seguro, ético e inclusivo, com igualdade de oportunidades para os nossos colaboradores.



Valorizamos e apoiamos activamente o empoderamento dos colaboradores e a liderança colaborativa.



## Ser um **Empregador de excelência**

A pandemia deu às pessoas tempo para repensar o que é importante para elas. Para muitos, estabelecer um melhor equilíbrio entre a vida profissional e pessoal tornou-se numa prioridade. As expectativas dos colaboradores mudaram para se focar em propósito, saúde, bem-estar e flexibilidade.

Na GeoPost/DPDgroup, esta mudança aconteceu num momento de crescimento. Ser reconhecido como um Empregador de excelência tornou-se mais importante do que nunca para alcançar as nossas ambições de crescimento e transformação sustentável, e atrair e reter talentos.

As nossas **prioridades** são:



### Saúde e bem-estar

Proporcionar o ambiente de trabalho adequado para garantir a segurança e o bem-estar dos nossos colaboradores.



### Diversidade, equidade e inclusão

Proporcionar um local de trabalho inclusivo e oportunidades iguais para os colaboradores, com remuneração competitiva e benefícios atraentes.



### Gestão de talento

Oferecer oportunidades para promover capacidades e desenvolver carreiras.



### Mobilidade internacional

Oferecer oportunidades de mobilidade para colaboradores, aumentando a nossa crescente presença internacional.

## O recrutamento e a retenção **começam com ouvir**

Assim como reconhecemos e respondemos proativamente às mudanças sociais para garantir que somos um 'Empregador de excelência' para os novos talentos, ouvimos e respondemos aos nossos colaboradores para garantir que retemos o seu talento e compromisso.

A cada dois anos, realizamos um estudo de opinião aos colaboradores para identificar áreas de foco e melhoria. A última pesquisa foi expandida para incorporar as opiniões de mais de 19.000 colaboradores em 23 filiais na Europa. Pela primeira vez, colaboradores da BRT e da Stuart participaram.

Os resultados deste ano revelaram que 69% dos colaboradores recomendariam a GeoPost/DPDgroup como empregador a amigos e conhecidos. Este foi um aumento de 13% em comparação com 2019/2020. A pesquisa também mostrou que 77% dos nossos colaboradores mantêm um bom equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, um aumento de 3% em relação a 2019/2020.



No mundo pós-pandemia, **ser reconhecido como Empregador de Excelência** é fundamental para atingir as nossas metas de crescimento e transformação.



## Apostar no desenvolvimento profissional das nossas pessoas

O nosso objectivo é apostar em todos os colaboradores dando-lhes as ferramentas e meios para crescer profissionalmente e pessoalmente. Esta ambição requer uma liderança forte.



### Sede da GeoPost/DPDgroup | Formação de Formadores

Iniciado em 2021 e ministrado na nossa sede em Paris, o nosso Programa de Formação de Formadores foi projectado para fortalecer as capacidades do colectivo de Gestores. As competências adquiridas permitem-lhes dar formação aos colaboradores, ajudando a criar um plano de carreira significativo para os mesmos. Foram certificados quarenta e cinco gestores em 2021 e o nosso objetivo é expandir o programa para formar todos os novos gestores dentro da GeoPost/DPDgroup.

## Formação e desenvolvimento dos colaboradores

Os colaboradores precisam saber que estão disponíveis oportunidades para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. É por isso que oferecemos iniciativas de formação e bem-estar. Nos últimos cinco anos, o número de horas de formação realizadas pelos colaboradores aumentou de 42.807 em 2016 para 346.291 em 2021.



### SEUR | Programa Go Mentoring

Compreendendo a importância de uma supervisão eficaz, a SEUR estabeleceu um programa de mentoria para desenvolver competências de liderança para colaboradores que demonstrem um potencial genuíno. O programa de mentoria visa acelerar o seu desenvolvimento, potenciar o crescimento pessoal e equipá-los para assumirem novas responsabilidades e desafios.

## Incentivando a participação de todos

Todos os nossos colaboradores têm uma visão única do trabalho que fazem e das necessidades dos clientes. Como tal, as suas ideias e compreensão podem levar a importantes melhorias na forma como trabalhamos e nos serviços que oferecemos.

Os Quality and Management Awards da GeoPost/DPDgroup foram criados para incentivar os membros da equipa a partilhar as suas sugestões sobre como podemos trabalhar melhor. Reconhecendo que mesmo uma ideia aparentemente pequena pode levar a enormes benefícios quando aplicada no grupo todo, todas as propostas de inovação são bem-vindas e levadas em consideração. As nossas ideias vencedoras para 2021 incluíram um sistema de IA para permitir que os destinatários tenham a gestão directa das suas entregas, um programa de 'Voz do Colaborador' no Reino Unido para melhorar as taxas de retenção inicial e um sistema de monitorização por GPS para otimizar as opções de transporte e os prazos de entrega.



### DPD Irlanda | Incentivar a proximidade e a colaboração

Para dar voz a todos os colaboradores e um sentimento de pertença, a DPD Irlanda introduziu o 'Out of the Box', uma app que liga a equipa e facilita a colaboração. A app funciona como uma mini rede social e permite a partilha e comentários de informações. Para criar uma sensação de envolvimento e entusiasmo no lançamento do app, a equipa irlandesa enviou um kit caseiro de pizza para todos os colaboradores e convidou-os a partilhar as suas criações através da app.

### GeoPost/DPDgroup | Inovação

Reconhecendo a profundidade de ideias, experiência e compromisso que existe dentro do grupo, vários países recompensam os colaboradores cujas ideias farão uma diferença positiva para os nossos clientes. Entre estes programas, surgiram conceitos altamente inovadores da competição "Bright Minds" da DPD Bálticos e do "Innovation Challenge" da DPD Alemanha.

Ao mesmo tempo, percebemos a importância do desenvolvimento dos colaboradores como meio de combater o desafio da retenção. Como resultado, as horas de formação aumentaram mais de 650% em todo o grupo desde 2016.

### Noutras filiais

#### DTDC India | Premiado como Melhor local para trabalhar

No dia 14 de abril de 2021, a DTDC foi reconhecida pelo Great Place To Work Institute, que é o padrão de ouro global para definir excelentes locais de trabalho. Este prémio reconhece a credibilidade da gestão, respeito pelas pessoas, justiça, orgulho, camaradagem e confiança que inspiram os colaboradores da DTDC India a dar sempre o seu melhor para a empresa e para os seus clientes.

# Criar um genuíno sentido de inclusão

No mundo inteiro, a história da indústria de entregas é caracterizada pela falta de diversidade, principalmente no número de mulheres empregadas no sector. O nosso desafio é mudar isso mostrando que oferecemos um ambiente de trabalho positivo para todos, independentemente do género, etnia ou orientação sexual.

Os Princípios Fundamentais sobre Direitos no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho e os Princípios Orientadores da ONU sobre Empresas e Direitos Humanos estabeleceram diretrizes bem definidas em relação à inclusão. Para demonstrar o seu compromisso, em 2021 a DPD Alemanha assinou a Carta da Diversidade, um compromisso público voluntário de colaborar para estabelecer uma força de trabalho mais diversificada. A Chronopost também fez uma promessa pública em Dezembro de 2021 de apoiar o emprego de pessoas com deficiência.

Embora estes representem exemplos específicos de ação positiva para promover a inclusão, todas as nossas filiais estão a esforçar-se para garantir que todos os colaboradores e subcontratos entendam que são membros respeitados e valorizados da nossa equipa global.



## DPD Reino Unido | Semana da Inclusão

A DPD Reino Unido lançou a Semana da Inclusão em Setembro de 2021 para chamar a atenção sobre a importância da diversidade, equidade e inclusão. A equipa de RH, juntamente com o CEO e COO, criou um podcast sobre o tema, e mais de 70% dos colaboradores ouviram. Como resultado do sucesso, será lançado um fórum permanente de diversidade, equidade e inclusão para os colaboradores.

## DPD Alemanha | Assinatura da Carta da Diversidade

Promovida pela ex-chanceler Angela Merkel quando estava no cargo, a Carta da Diversidade incentiva as empresas alemãs a abraçar a diversidade e a igualdade de oportunidades para todos os colaboradores. Ao assinar a Carta, a DPD Alemanha comprometeu-se a acolher a todos, independentemente da origem social e étnica, nacionalidade, género, idade ou orientação sexual. Em termos práticos, este passo levou a planear a criação de programas de mentoria, a criação de equipas multi-idade e o incentivo ao diálogo aberto entre os colaboradores num ambiente de respeito mútuo.

## Chronopost | Promover o emprego de pessoas portadoras de deficiência

Em Dezembro de 2020, a Chronopost assinou um acordo que compromete a empresa a dar emprego a pessoas com deficiência. Desta forma, foi organizada uma série de seis workshops empresariais durante a Semana Europeia do Emprego de Pessoas com Deficiência de 2021. Estas sessões estimularam uma maior tomada de consciência dentro da empresa sobre o quanto as pessoas com deficiência podem oferecer, tanto como colaboradores quanto como fornecedores.

## DPD Hungria | Juntando-se à comunidade 'We Are Open'

Para demonstrar o seu compromisso com a inclusão, a DPD Hungria tornou-se membro da comunidade 'We Are Open'. Esta é uma coligação de empresas e organizações que julga todos apenas pelas suas ações e desempenho.



## SEUR | Combinar entregas sustentáveis com inclusão social

Em Espanha, a SEUR detém uma participação na Koiki, empresa especializada em entregas sustentáveis que realiza entregas de last mile a pé, de bicicleta ou através de veículos eléctricos. A Koiki está empenhada em oferecer oportunidades iguais, criando emprego para grupos vulneráveis e para aqueles que têm dificuldade em encontrar um trabalho adequado. Mais de 176 distribuidores Koiki entregam agora mais de 2.500 encomendas por dia, para a SEUR, em 30 cidades.

## DPD Estónia | Inclusão multilíngue

A linguagem é um marcador de inclusão. Como tal, todas as comunicações internas da DPD Estónia são agora enviadas em estoniano, russo e inglês. Além de garantir que cada mensagem é totalmente compreendida, dar este passo é um sinal de que cada colaborador é um membro respeitado e valorizado da equipa.

## DPD Suíça | Análise de equidade salarial

Após a participação na análise obrigatória de remuneração por género da Suíça em 2021, a DPD Suíça obteve a melhor classificação possível, o que mostra o compromisso da empresa em garantir a equidade salarial.



## Noutras filiais

### Jadlog | Implementação de um extenso programa de cuidados de saúde

Foi desenvolvido um novo programa de saúde para colaboradores e franquisados. O programa tem dois objetivos principais: oferece aconselhamento e cuidados, e ao mesmo tempo, tem uma dimensão preventiva. Se forem detectadas vulnerabilidades, são oferecidos planos de cuidados para ajudar a prevenir o surgimento de quadros graves.

### KeyOpsTech | Cynthia Aïssy galardoada como 'Young Leader'

Entre mais de 2.000 nomeados, apenas cinco mulheres foram selecionadas como Mulheres Africanas "Young Leader" em 2021. Entre elas estava Cynthia Aïssy, Diretora Administrativa da KeyOpsTech na África Ocidental. Como resultado, Cynthia irá participar em formações para melhorar as capacidades de liderança feminina e desenvolver networking. Além do seu desenvolvimento pessoal, ela diz que isto representa uma oportunidade maravilhosa para ajudar a KeyOpsTech a crescer ainda mais.

### DPD Roménia | Karla Codrea em perfil para uma revista nacional

Destacando o nosso compromisso com a diversidade e a igualdade de género, a Directora Geral da DPD Roménia, Karla Codrea, é a única CEO do sexo feminino no sector de transporte expresso romeno. Nos últimos dois anos, duplicou a facturação e, numa recente entrevista à Elle Magazine, destacou as características que acredita serem essenciais para o sucesso: a capacidade de ser "...justa, trabalhadora e dedicada", além de ser "dinâmica, organizada e responsável".



## Apoio significativo para os subcontratos

Os subcontratos são essenciais para o serviço que oferecemos e desempenham um papel vital para atingir os nossos objectivos de sustentabilidade. Assim, esforçamo-nos para garantir que os nossos subcontratos entendam o seu valor, capacitando-os para trabalhar de forma eficiente, lucrativa e sustentável. O apoio inclui ajuda na criação de empresas próprias, aquisição de veículos de alta qualidade e flexibilidade contratual.

Subcontratos eficientes sustentam o serviço que oferecemos. Ao apoiá-los de maneira significativa, incentivamo-los a permanecer connosco e inspiramos outras pessoas a juntarem-se à nossa equipa.

### DPD Eslováquia | Proporcionar vantagens aos novos ODPs

Os ODPs têm agora ao seu dispor um conjunto de vantagens para lhes dar o melhor começo possível. O apoio inclui formação profissional, um mentor experiente, informações completas sobre todos os aspectos do trabalho com a DPD e sistemas inteligentes que ajudam a planear os circuitos. Estão também disponíveis benefícios profissionais, incluindo o acesso a eventos corporativos e até opções de transporte eléctrico para entregas no centro da cidade. Ao ajudar os ODPs garantimos que estes trabalham com um alto nível de profissionalismo e eficiência desde o início.



## Privilegiar a saúde e segurança

A entrega de encomendas envolve desafios físicos contínuos. Não só é necessário levantar pesos constantemente, como também a condução ocorre durante longos períodos e em todas as condições meteorológicas. É por isso que a saúde e a segurança das nossas pessoas não são negociáveis. Mantemos rigorosos padrões de segurança, reforçados com formação extensiva por todo o grupo.



### DPD Chéquia | Ferramentas e competências para proteger a nossa força de trabalho

Os PDAs de todos os condutores na DPD da República Checa têm agora instalada a app de emergência Zachranka, que oferece acesso direto a serviços de emergência, incluindo ambulâncias, resgate em montanha e até informações sobre desfibrilhadores próximos. Desta forma, se os próprios ODPs tiverem uma emergência ou precisarem ajudar outra pessoa, eles sabem que a assistência está próxima.

Para garantir a segurança de todos, a DPD República Checa espera que todos os colaboradores denunciem qualquer comportamento inseguro que possam testemunhar. A ferramenta online "Don't let it be" oferece aos colaboradores a oportunidade de denunciar de forma confidencial quaisquer problemas de segurança no local de trabalho que precisem ser tratados pela Administração.

Além disso, a DPD República Checa também oferece aulas de autodefesa aos colaboradores, treinando-os nas formas apropriadas para reagir em situações perigosas – habilidades que são igualmente úteis nas suas vidas pessoais.

### DPD Estónia | Análises sanguíneas anuais gratuitas

Os exames de sangue podem revelar uma série de problemas e condições médicas que podem não ser detectadas de outra forma. A DPD Estónia oferece aos colaboradores um exame de sangue abrangente anual gratuito. A opção é voluntária e abrange muitos problemas importantes, desde a avaliação do risco de doenças cardiovasculares e diabetes até à verificação da condição da tiróide, fígado e rins.



## Ultrapassar o desafio da Covid-19

A experiência global coletiva da pandemia enfatizou a importância das entregas de encomendas como meio de conectar as pessoas. Também redefiniu a nossa força de trabalho como trabalhadores essenciais. Com as entregas a tornarem-se numa tábua de salvação durante os confinamentos, todas as nossas filiais estavam mais ocupadas do que nunca e a enfrentar desafios sem precedentes. Para proteger os colaboradores, aderimos estritamente aos conselhos do World Health Organization e autoridades nacionais.

- Continuamos a informar e dar formação intensiva sobre os protocolos básicos de higiene recomendados pela Organização Mundial da Saúde. Isso inclui reforçar as regras de higiene das mãos e distanciamento social.
- Fornecemos máscaras, gel para as mãos e outros equipamentos de proteção a todos os colaboradores, incluindo temporários e subcontratos.
- Fomos pioneiros nos métodos de entrega sem contacto antes de todas as outras transportadoras expresso.
- Introduzimos o teletrabalho para todos os colaboradores administrativo juntamente com o desfasamento de horários.
- Ajustámos as nossas formas de entrega para garantir que todas as diretrizes nacionais e locais sobre viagens fossem respeitadas.



### DPD Irlanda | Compensar os colaboradores em isolamento

Na Irlanda, as diretrizes oficiais afirmavam que as pessoas totalmente vacinadas não precisavam se auto-isolar se estivessem em contacto próximo com alguém infectado com COVID-19. No entanto, a DPD Irlanda protegeu os colaboradores e clientes pedindo aos funcionários que tivessem contactos de risco que ficassem fora do local de trabalho por cinco dias. Em situações em que o teletrabalho não era uma opção, os colaboradores eram pagos normalmente durante esse período.



### DPD Portugal | Distribuição de testes de rastreio à COVID-19

Tendo em conta a sua responsabilidade para com a comunidade em geral, a DPD Portugal disponibilizou 4.000 kits de rastreio à COVID-19 gratuitos na sua rede de 700 lojas Pickup por todo o país. As pessoas podiam recolher, utilizar e entregar as amostras na loja para depois serem analisadas. Os resultados eram comunicados por sms ou e-mail.

### DPD Chéquia | Dar aos colaboradores um dia extra de baixa médica

Além dos dias estipulados por lei, os colaboradores da DPD República Checa recebiam um dia extra de baixa remunerado. Esta política foi estabelecida para dar tempo aos colaboradores para se recuperarem totalmente da COVID-19; caso contrário, poderiam ter retornado ao trabalho prematuramente, colocando colegas e clientes em risco.



### Noutras filiais

#### DPD Laser | Colaboração com a Renergen para o transporte de vacinas contra a COVID-19

Na África do Sul, a DPD Laser aproveitou a experiência em entregas especializadas para ajudar as comunidades sem acesso fácil às vacinas contra a COVID-19. As vacinas de mRNA requerem armazenamento em temperatura muito baixa e a DPD Laser uniu-se à Renergen para o transporte em Cryo-Vacc. Alimentada por hélio, esta unidade mantém temperaturas até -150 °C por até 25 dias e inclui seguimento por GPS, o que permite que as condições de conservação sejam verificadas.

#### Biocair | Entrega de vacinas COVID-19 na África do Sul

Distribuir com segurança as primeiras 80.000 doses da vacina Johnson & Johnson contra a COVID-19 nas nove províncias da África do Sul foi uma grande responsabilidade. Seguindo rigorosas regras quanto ao tempo e à temperatura, os especialistas em logística da Biocair trabalharam com parceiros de confiança para garantir que os envios fossem transportados com segurança e chegassem em perfeitas condições.





Com **100% das entregas** feitas através de veículos de baixas emissões em 52 cidades europeias em 2021, estamos no bom caminho para **atingir o objectivo de chegar às 350 cidades em 2025.**



# O nosso planeta



## Proteger o planeta que todos partilhamos

O último relatório do IPCC (Painel Intergovernamental sobre Mudanças Climáticas) revelou que as actuais políticas climáticas são insuficientes. Para cumprir o Acordo de Paris e limitar o aquecimento global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais, as emissões devem atingir o pico entre 2020 e 2025, o mais tardar, e reduzir para zero emissões líquidas até 2050.


Embora a indústria de transporte expresso deva alterar a forma como opera para atingir este objetivo, existem outros fatores que também estão a incentivar as mudanças no sector. Uma maior consciencialização sobre o impacto ambiental das compras está a levar os compradores a exigir que as suas entregas se tornem mais sustentáveis. Como resposta, estamos a tornar a sustentabilidade num princípio fundamental que orienta todas as nossas decisões. Reconhecendo que contribuímos para o problema, agora estamos comprometidos em liderar ações que possam ajudar a resolvê-lo.

A nossa abordagem de redução de emissões começou em 2012, quando lançámos o nosso compromisso de neutralidade de carbono. Na década seguinte, entregámos 15 mil milhões de encomendas neutras em carbono e as nossas ambições de limitar as emissões continuam alinhadas com as realidades em mudança destacadas pela ciência climática.

Em termos práticos, isto impulsionou a adopção cada vez mais ampla de veículos de baixas emissões, a abertura de urban depots, o investimento em embalagens recicladas e o desenvolvimento do nosso Programa de Monitorização da Qualidade do Ar. Também estamos a reduzir as tentativas de entrega através do nosso serviço de notificação Predict.

**Ambição**

O nosso objetivo é ser a referência internacional em entregas sustentáveis, colocando as ações de mitigação das mudanças climáticas no centro das nossas operações e crescimento. Como tal, desenvolvemos a nossa experiência global e tecnologias inovadoras para oferecer melhorias significativas na qualidade de vida urbana.



**Veículos alternativos para recolhas e entregas**  
(implementados até ao final de 2021)

5,026



**Emissões de CO<sub>2</sub> por encomenda**  
(kgCO<sub>2</sub>e/encomenda)


0.756



**Toneladas de CO<sub>2</sub>e compensadas em 2021**


>1.58M

As nossas acções para nos tornarmos a referência do sector para as entregas sustentáveis abrangem três áreas.




**Descarbonização**

- Investir na nossa frota alternativa de recolha e entrega.
- Inovar para garantir maior eficiência no transporte internacional.
- Implementação de urban depots para reduzir as distâncias gerais percorridas pelos nossos veículos e vários pontos de carregamento para manter tudo em movimento.
- Mudar para eletricidade renovável para reduzir o impacto de carbono dos nossos edifícios



**Qualidade do ar**

- Medir as nossas emissões de poluentes atmosféricos.
- Reduzir as emissões de poluentes atmosféricos por encomenda.
- Colaborar com as autoridades municipais para monitorizar a qualidade do ar nas cidades europeias.



**Economia circular**

- Maximizar a reutilização, remodelação e reciclagem de tantos materiais quanto possível.
- Investir em embalagens recicladas e reutilizáveis.





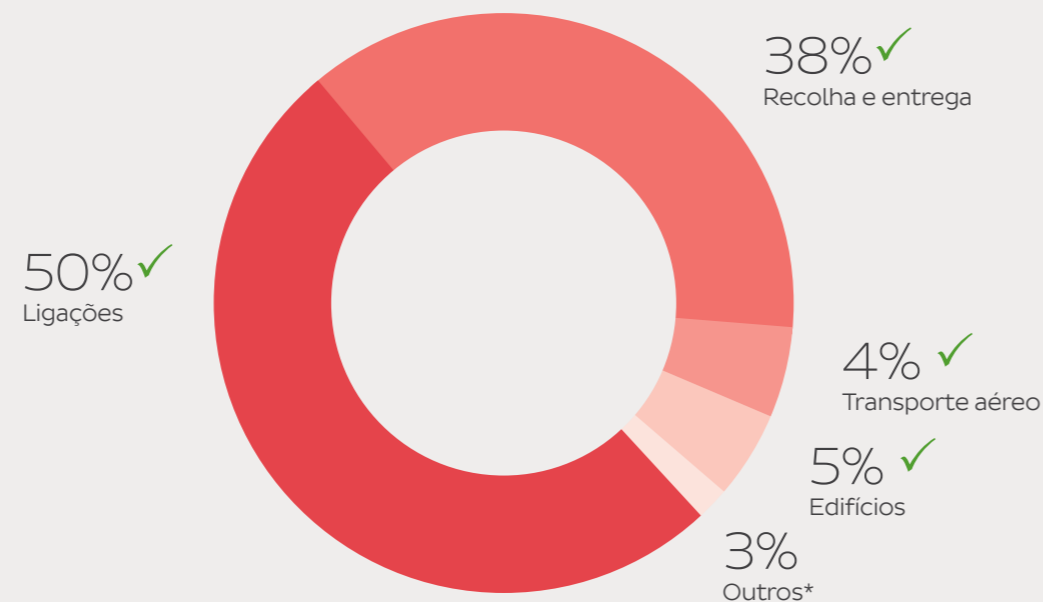
## Estabelecer **metas** baseadas na ciência

As metas com base em dados científicos mostram às organizações em que medida e com que rapidez estas precisam reduzir as suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) para evitar os piores efeitos das mudanças climáticas. A iniciativa Science Based Targets (SBTi) é uma parceria entre o CDP, o Pacto Global das Nações Unidas, o World Resources Institute (WRI) e o World Wide Fund for Nature (WWF). As nossas metas de redução de carbono são orientadas pela mais recente ciência climática da SBTi sobre a limitação do aquecimento global a 1,5°C. Estas metas permitem que todas as filiais trabalhem para o mesmo objetivo. Também incentivamos a partilha de inovações e melhores práticas no grupo. Actualmente, estamos a trabalhar para a definição de uma meta baseada na ciência alinhada ao cenário de 1,5 °C.

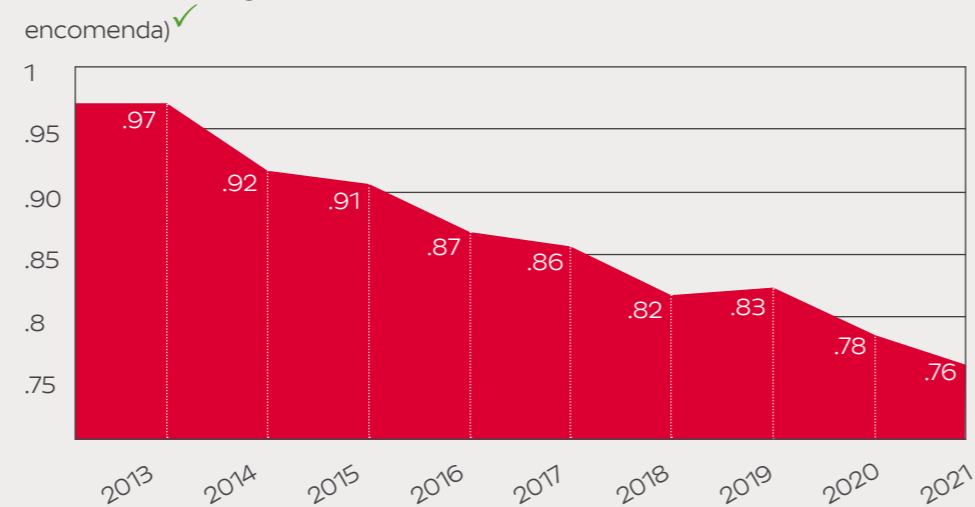
## Medir e gerir

As medições precisas são essenciais para a gestão e redução das nossas emissões, bem como dos nossos subcontratos e parceiros. 'RESPIRE' é a nossa ferramenta de relatório interno que recolhe dados de consumo de energia relacionados com veículos, estações e hubs em 20 das nossas filiais na Europa. Essas informações estão de acordo com os padrões internacionais incluindo o ISO 14064, o padrão europeu EN162 e o padrão francês BEG. Estes fornecem informações abrangentes acerca do nosso impacto de carbono.

### Emissão de gases efeito estufa divididos por fonte ✓



### Emissão de gases efeito estufa por encomenda (kgCO<sub>2</sub>e / encomenda) ✓



\*Inclui papel, embalagens, carros da empresa, etc

## Investir em mudanças **mais rápidas**

Como a descarbonização exige avultados investimentos, foi criado o nosso Fundo de Carbono, para ajudar as filiais a acelerar a sua transição por forma a fazer negócios de forma mais sustentável. No ano passado, o Fundo investiu mais de 920.000 € em 21 projectos em 18 filiais. Foram economizados 412 tCO<sub>2</sub>e por meio de uma vasta gama de iniciativas de descarbonização, desde a transição para iluminação LED até à instalação de pontos de carregamento de veículos.



A partir da esquerda: Armando Oliveira, Director Geral da Repsol  
Olivier Establet, CEO da DPD Portugal  
Mário Neves, Director Geral da Mercedes-Benz Vans Portugal



### DPD Portugal | Entregas 100% de baixas emissões em Lisboa

A DPD Portugal tornou-se na primeira empresa de entregas a conseguir entregas 100% com baixas emissões em Lisboa. Isto foi possível graças a uma frota de 55 carrinhas eléctricas Mercedes-Benz eSprinter alimentadas por estações de carregamento Repsol, colocadas nas instalações da DPD Portugal. A conversão para entregas eléctricas permitiu à DPD Portugal reduzir em 87% o CO<sub>2</sub> que produz na capital.

### DPD França | Aquisição de novas carrinhas eléctricas MAN eTGE

DPD França adicionou à sua frota oito carrinhas MAN eTGE eléctricas. As primeiras de 70 a serem entregues. Com a mesma capacidade das carrinhas habituais, estes veículos operarão inicialmente em Paris, que agora é uma das principais zonas de baixas emissões de França.

### DPD Estónia | Reforçar a frota com seis carrinhas eléctricas

A DPD Estónia, primeira empresa de entregas do país a usar veículos totalmente eléctricos, aumentou a sua frota já existente, de sete vans Volkswagen e-Crafter, com mais seis modelos semelhantes.

### SEUR | Tornar a 'last mile' mais sustentável

A BoxLane opera veículos eléctricos de entregas que cobrem a 'last mile' da maneira mais sustentável possível. A SEUR colabora agora com a BoxLane para tirar partido da autonomia de 50km dos seus veículos, capacidade de carga de 1.000 l e 300kg. Isto reduz os custos de entrega em 35% e as viagens de regresso ao armazém para carregar as encomendas.



## Visivelmente mais sustentáveis

Em 2020, quando definimos a nossa ambição de ter soluções de entrega de baixas emissões a operar nas 225 maiores cidades da Europa, não foi sem enfrentar desafios. Poderíamos ter veículos de baixas emissões em escala? Os recursos de energia das nossas estações seriam capazes de ter pontos de carregamento suficientes? De que forma os ODPs responderiam e, o mais importante, seria proveitoso? Com o apoio das nossas filiais, as respostas foram extremamente positivas e encontramos-nos um passo à frente do objectivo.

Em 2021, impulsionados pelo sucesso inicial, aumentámos a nossa ambição de ter veículos de baixas emissões a operar em 350 cidades com mais de 50.000 habitantes. No final de 2021, isto foi alcançado em 52 cidades – quase 25% da nossa meta inicial. Os veículos de baixas emissões podem ser identificados pela sua atractiva imagem verde, que se tornará uma visão ainda mais familiar nas estradas europeias nos próximos anos.

A nossa **ambição de expansão** para entregas de baixas emissões em 350 cidades europeias até 2025:



Victoria Pendleton, Ciclista de pista bicampeã olímpica e nove vezes campeã mundial

"Poder dizer que agora podemos entregar numa cidade do tamanho de Oxford usando apenas veículos eléctricos é um grande passo não só para nós, mas para o sector como um todo."

Olly Craughan, Responsável de RSC da DPD Reino Unido

### DPD Reino Unido | Entregas 100% eléctricas em Oxford

Oxford tornou-se na primeira cidade do Reino Unido onde todas as entregas da DPD podem ser consideradas de baixas emissões. Uma frota de 40 veículos eléctricos entrega agora mais de 15.000 encomendas por semana por toda a cidade, representando um passo significativo em direcção ao objectivo Vision 25 da DPD Reino Unido. Este objectivo consiste em alcançar entregas livres de emissões em 25 cidades no país até 2025.

### BRT | Bolonha lidera o caminho em direcção às entregas de baixas emissões em Itália

Mais de 200 milhões de encomendas são entregues pela BRT anualmente em Itália através de mais de 11.000 veículos de 'last mile'. A BRT assumiu o compromisso de reduzir as emissões que gera nos próximos anos. Até 2025, as emissões por encomenda serão reduzidas em 27% em comparação com o valor de 2020, e 28 cidades serão abastecidas por veículos de baixas emissões.

Em Fevereiro de 2021, começou a transformação. A partir dessa data foi tomada a decisão de adquirir apenas veículos novos eléctricos ou a gás\*. O lançamento também começou em Bolonha com a abertura de um novo depósito de entrega urbana eficiente, permitindo entregas de 'last mile' mais sustentáveis. A frota de baixas emissões da BRT em Bolonha cresceu de cinco para 57 veículos. Foram também instalados trinta e quatro pontos de carregamento em três urban depots separados. Estes são complementados por duas bicicletas de carga que operam no centro histórico da cidade, com mais de 30 pontos de recolha e entrega localizados por toda a cidade. Como resultado, a BRT entrega todas as encomendas na cidade de Bolonha usando veículos de baixas emissões.

Até o final de 2021, a BRT tinha 667 veículos de baixas emissões ao serviço em toda a Itália.



Depósito urbano de Bolonha

\*excluindo circunstâncias excepcionais



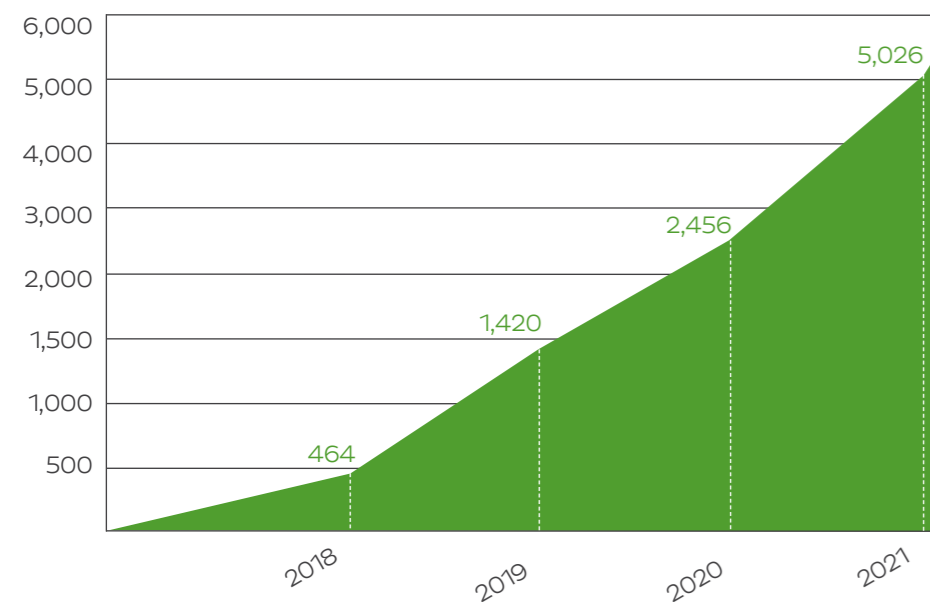
Bicicletas de carga em Bolonha



## A nossa frota alternativa está a aumentar

A nossa rede alternativa de entregas é composta por pedestres e veículos de baixas emissões, incluindo veículos eléctricos, veículos a gás natural, scooters e bicicletas. Nos últimos cinco anos, tem crescido de forma constante e em 2021, mais que duplicou.

### Crescimento da nossa frota alternativa



#### DPD Portugal | Entregas mais sustentáveis para a Nespresso no Porto

O compromisso da Nespresso com a sustentabilidade destacou-se pela sua promessa de garantir que todas as suas chávenas de café sejam neutras em carbono até 2022. Como esta resolução requer a redução de emissões da sua cadeia de distribuição, todas as entregas da Nespresso no Porto agora são de baixas emissões. Utilizando os veículos eléctricos da DPD Portugal, a Nespresso reduziu anualmente as suas emissões de CO<sup>2</sup> em 13 tn.



#### DPD Reino Unido | Frota VE duplicou até quase 1,500 veículos

Até 2025, todas as entregas da DPD Reino Unido em 25 das maiores cidades do país serão feitas através de veículos de baixas emissões. Para ajudar a alcançar este objectivo e numa etapa que duplica a frota total de EVs da empresa, foi feito um acordo com a MAXUS para fornecer 750 carrinhas eléctricas, incluindo modelos de 88 quilowatts de longo alcance que fazem mais de 320 km com uma única carga.

#### SEUR | A primeira frota de entrega da Europa movida a hidrogénio

O hidrogénio há muito tempo que tem sido identificado como uma alternativa sustentável às fontes de energia atuais. O projeto INSPIRA de Madrid visa incentivar a sua utilização. A SEUR aderiu ao programa, que está a criar uma fábrica de produção de hidrogénio e pelo menos cinco postos de abastecimento por toda a capital espanhola.



#### DPD Chéquia | Abre em Praga um segundo depósito urbano

Foi aberto um novo depósito urbano em Smichov, que oferece o potencial de triplicar o número de entregas por e-bike anualmente. Este passo foi impulsionado pelo sucesso do primeiro depósito urbano localizado próximo à estação de metro Florenc, que já realizou a entrega de mais de 38.000 encomendas.

#### DPD Holanda | 100 novas carrinhas eléctricas na estrada

Actualmente, os veículos eléctricos fazem circuitos em seis cidades holandesas. Agora, 100 novas carrinhas eléctricas estão a ser implementadas enquanto a DPD Holanda trabalha para disponibilizar entregas de baixas emissões em 44 cidades com mais de 50.000 habitantes até 2025.

#### DPD Letónia | Maior frota de entregas eléctricas da Letónia

Com um investimento de 400.000€, a DPD Letónia adicionou dez novas carrinhas eléctricas Volkswagen eCrafter à sua frota, passando para um total de 27 veículos – a maior frota de entregas eléctricas da Letónia.

#### DPD Polónia | Adicionados 50 novos veículos eléctricos

Cinquenta novas carrinhas Mercedes-Benz eVito Furgon foram adicionadas à frota da DPD Polónia, que contava já com 100 veículos eléctricos. As novas carrinhas oferecem uma autonomia de 150 km, tornando-as ideais para entregas urbanas de baixas emissões.

#### DPD Belux | Bicicletas para a Bélgica

Em Dezembro de 2021, a DPD introduziu a primeira bicicleta de carga na Bélgica e as entregas no centro de Sint-Niklaas agora são ecológicas. A bicicleta substituiu o circuito de entrega de 30 a 40 km de uma carrinha tradicional, levando a uma quebra diária de mais de 10 kg nas emissões de CO<sub>2</sub>.



#### DPD Eslovénia | Bicicletas maiores e melhores

Uma bicicleta eléctrica de 1,5 m<sup>3</sup> com maior capacidade foi adicionada à frota eléctrica existente da DPD Eslovénia, um investimento que permite que mais encomendas sejam entregues de forma sustentável.



\*A nossa frota alternativa é composta por pedestres e veículos de baixas emissões, incluindo veículos eléctricos, veículos a gás natural, scooters e bicicletas.



Kms percorridos pela frota alternativa\*

>64M



#### Chronopost | Redução de CO<sub>2</sub> em França

Em França, a Chronopost reduziu as emissões de CO<sub>2</sub> garantindo que 5% dos circuitos sejam feitos por veículos movidos a combustíveis de baixas emissões, como gás natural e biocombustíveis. O objectivo em 2022 é aumentar esse número para 10%, o que abrangerá 24 cidades, além de implementar outras iniciativas de redução de CO<sub>2</sub>. Estas incluem a combinação ferroviária e rodoviária e a mudança para iluminação energeticamente eficiente em todos os edifícios Chronopost.

#### DPD Irlanda | Alocar mais 2 milhões de euros para a descarbonização

O esforço para descarbonizar a DPD Irlanda já deu origem a alguns números impressionantes. Desde 2019, foram investidos 3,2 milhões de euros em carrinhas eléctricas e infraestruturas. Só em 2021, a frota eléctrica passou de 11 para 36 veículos e economizou 100.000 l de diesel. Outros 2 milhões estão agora a ser investidos na optimização de circuitos, adicionando camões de Gás Natural Comprimido (GNC) à frota e instalando pontos de carregamento de veículos eléctricos em dez estações.

#### DPD Alemanha | Lançamento de um depósito urbano de baixas emissões em Berlim

O rápido crescimento na entrega de encomendas estimulado pelo boom do e-commerce levou à abertura de um novo centro de triagem em Berlim. Servindo os distritos de Friedrichshain, Prenzlauer Berg, Pankow e Lichtenberg, a estação usa quatro bicicletas de carga de baixas emissões complementadas por modelos pesados fornecidos pela start-up local, ONO. Ter um Volkswagen eCrafter totalmente eléctrico a abastecer a nova estação todas as manhãs garante que as entregas locais sejam de baixas emissões em cada etapa do circuito de entrega.



#### Noutras filiais

##### Urby | Investir em 20 veículos totalmente eléctricos

Em resposta à procura dos clientes e à introdução de zonas de baixas emissões em áreas urbanas, a Urby implementará 20 veículos eléctricos Renault Trucks em 15 grandes cidades francesas a partir de 2022. Estas cidades incluem Paris, Lyon, Bordeaux, Lille e Nantes.

"Acreditamos que o futuro das entregas será mais sustentável. O nosso objetivo é reinventar e até rejuvenescer a entrega de mercadorias, do ponto de vista ambiental."

Frédéric Delaval, Diretor Geral da rede Urby

## Colaborar para oferecer soluções mais sustentáveis

A introdução de iniciativas eficazes de sustentabilidade pode ser um desafio e é por isso que procuramos estabelecer parcerias com órgãos públicos e empresas privadas. Colaborar desta forma ajuda-nos a alcançar mudanças positivas em escala mais rapidamente.



#### DPD Reino Unido | Uma estreia histórica para a DPD e para os Correios

Após 360 anos vinculados exclusivamente ao Royal Mail, os Correios abriram a sua rede para lançar um novo serviço de click and collect com a DPD Reino Unido em 2021. De um teste inicial em 250 agências, o serviço expandiu-se para 1.500 agências em todo o país. Os clientes que compram online podem optar por levantar a sua encomenda na estação de correios local, geralmente a poucos minutos de onde moram. Um estudo recente de entregas de last mile através da rede DPD Pickup mostrou uma redução de 63% nos gases de efeito estufa por encomenda em comparação com as entregas em casa. Alcançar estes valores depende do facto dos clientes viajarem até o ponto de recolha de forma sustentável, a pé, de bicicleta ou usando um veículo eléctrico.

Combinar a maior rede de lojas físicas com uma das transportadoras logísticas mais conhecidas da Europa oferece maior conveniência ao cliente. Como sociedade, estamos a considerar cada vez mais o impacto ambiental das nossas actividades. Isto significa garantir que a last mile de entrega seja 'livre de carbono'. A nossa rede física de balcões ajuda a tornar isto uma realidade, incentivando as pessoas a irem a pé ou de bicicleta até aos pontos para recolherem as suas encomendas"

Nick Read,  
Responsável pelo Ponto de Recolha

## Inovar para poupar

Oferecer uma variedade de opções de entrega gerou reduções na quantidade de CO<sup>2</sup> que produzimos. Além de reduzir as emissões associadas a cada encomenda entregue, estas soluções também aumentam a nossa taxa de entregas bem sucedidas na primeira tentativa, uma métrica essencial para garantir a satisfação do cliente.

### Passos positivos em direção ao futuro:

**Estações urbanas:** Pequenos depósitos no centro da cidade que permitem a implementação efetiva de veículos mais sustentáveis, como e-bikes de carga, que reduzem as emissões por cada encomenda entregue. Pode ser difícil estabelecê-los em determinados locais devido à falta de espaços centrais disponíveis, no entanto, trabalhamos em estreita colaboração com as autoridades municipais para os identificar.

**Lockers automatizados:** Dar aos clientes acesso a lockers de encomendas é oferecer-lhes maior flexibilidade na recolha de encomendas. Uma maior disponibilidade de lockers também significa que mais encomendas podem ser entregues a mais pessoas com menos veículos.

**Predict:** O nosso serviço de notificação 'Predict' permite ao cliente conhecer a janela horária de entrega e alterar o local ou data que lhe sejam mais convenientes. Isto resulta em menos tentativas de entrega e reduz as emissões de gases de efeito estufa por encomenda em 5% quando comparado com as entregas habituais.

**Notificações Verdes:** Enviadas pelo serviço Predict, as Notificações Verdes informam os clientes no Reino Unido, França e Alemanha se a sua encomenda será entregue por um veículo de baixas emissões. Isto aumenta a consciencialização de que estão disponíveis opções de entrega mais sustentáveis e incentiva os compradores a procurá-las ativamente.

**Pickup:** 70.000 pontos de recolha de fácil acesso estão agora localizados por toda a Europa. Estes oferecem a opção de serem mais sustentáveis para os clientes que viajam a pé, de bicicleta ou de transportes públicos.

Pontos Pickup significam que mais encomendas podem ser concentradas em cada loja garantindo uma taxa de entrega inicial de 100%. Isto otimiza o planeamento de circuitos, reduzindo o número de km percorridos. Os pontos Pickup também oferecem aos clientes confiança e flexibilidade. Por todas estas razões, planeamos duplicar a nossa rede até 2025. Isso garantirá que 90% da população europeia possa aceder a um ponto em menos de dez minutos.



#### SEUR | Investir em Lockers para aumentar a rede Pickup

Para aumentar a sua rede Pickup, a SEUR investiu na PUDO (Pick Up and Drop Off), a maior rede nacional independente de lockers inteligentes. Enquanto 10% dos compradores europeus escolhem lockers para receber as suas encomendas, citando a rapidez, conforto e privacidade que oferecem, os lockers são uma solução mais sustentável, pois reduzem as emissões de CO<sup>2</sup> aumentando a taxa de entregas bem sucedidas. Em 2021, a rede SEUR Pickup aumentou o número de pontos para 3.000 - 2.500 lojas e 500 lockers.

"A nossa relação com a SEUR, iniciada em 2019, destaca a importância dos lockers inteligentes. Além de facilitarem a entrega, oferecem conforto e privacidade ao consumidor final."

Juan Lozano, CEO da PUDO



#### DPD Alemanha | Diminuir o CO<sup>2</sup> através de soluções de entrega alternativas



Como uma segunda tentativa de entrega cria outra jornada, gerando mais CO<sup>2</sup>, a DPD Alemanha redesenhou o e-mail que envia aos clientes, prevendo a hora de chegada das suas encomendas. Agora pede aos clientes que indiquem uma opção de redirecionamento se não estiverem em casa – por exemplo, deixando a encomenda com um vizinho. Isso reduz as tentativas de entrega e as emissões de CO<sup>2</sup>.

#### DPD Letónia | Expansão da rede de Lockers

Os lockers estão a desempenhar um papel importante para ajudar a minimizar as emissões gerais de CO<sup>2</sup>, reduzindo as distâncias que os veículos da DPD Letónia devem percorrer. Em 2021, a capacidade da rede de lockers da empresa passou de 149 para 213 locais, uma expansão que aumentou o número de lockers individuais de 10.835 para 14.879.



## Repensar as ligações

Como base das entregas de longa distância, as ligações apresentam desafios particulares ao tentar combinar sustentabilidade com eficiência e gestão de custos. Não existem muitas soluções de veículos de baixas emissões de longo curso e as soluções disponíveis são caras. No entanto, com 50% das nossas emissões de GEE provenientes das ligações, não podemos esperar. Repensar a nossa abordagem significa apostar numa vasta gama de soluções inovadoras.

As nossas filiais estão a testar soluções de energia alternativa que estão disponíveis, incluindo biogás, biocombustível e camiões totalmente elétricos. Já estamos a ver resultados. A DPD Suíça estabeleceu um novo recorde mundial de distância percorrida com uma única carga usando um camião Futuricum equipado com pneus Continental. Também estamos a testar a eficiência do transporte ferroviário vs rodoviário e estamos a aumentar a capacidade das nossas galeras introduzindo configurações de dois andares e opções de combinação longa.

### DPD França | Camiões movidos a energia alternativa

O compromisso com a redução das emissões de CO<sub>2</sub>e é demonstrado pela utilização pela DPD França de sete camiões movidos a gás natural, e com outros 22 movidos a biocombustível.

### DPD Irlanda | Maximizar o potencial do gás natural

Em 2021, a DPD Irlanda introduziu dois camiões movidos a gás natural comprimido com o lançamento do novo trator motorizado Scania P410 CNG na sua frota de ligação. Além de reduzir as emissões em 20% em comparação com os camiões tradicionais a diesel HGV (heavy Good Goods), também reduzem a poluição sonora, as emissões de óxido de nitrogénio (NOx) e partículas (PM).



### DPD Suíça | Definindo um novo recorde de distância de camião elétrico

A impressionante capacidade dos motores elétricos para alimentar entregas de longa distância foi recentemente comprovada pela DPD Suíça. Em Setembro de 2021, um camião elétrico Futuricum equipado com pneus Continental bateu o recorde mundial de maior duração sem recarga. Apesar das condições climáticas abaixo do ideal, o camião percorreu 1.099 km na pista de testes da Continental, perto de Hanover, em pouco menos de 23 horas.

Tendo provado a capacidade de um motor elétrico para competir com as faixas alcançáveis pelos motores de combustão interna, a DPD Suíça destacou que as entregas de baixas emissões são uma aspiração realista. Atualmente a operar entre o hub da DPD em Möhlin e o centro de distribuição de Buchs, o camião percorrerá pelo menos 80.000 km por ano movido exclusivamente a energia renovável e economizará uma média de 72 tn de CO<sub>2</sub> por ano. Igualmente importante, é a prova da capacidade dos veículos elétricos de competir com veículos tradicionais em desafios de circuitos de longa distância.

Os camiões elétricos da **DPD Suíça** são usados para as recolhas da L'Oréal

"Operar uma ligação com um camião elétrico está totalmente alinhado com os nossos compromissos de sustentabilidade para transformar as nossas atividades. Até 2030\*, queremos reduzir em 50%, em média e por produto acabado, as emissões de gases com efeito de estufa associadas ao transporte dos nossos produtos. A nossa ambição a longo prazo é implementar esta solução noutras cidades sempre que for apropriado."

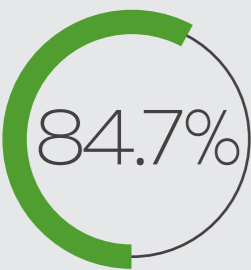
Marieke De Pooter, Directora de Logística, L'Oréal Suíça

\*Em comparação com 2016



Camiões de ligação alternativa (implementados no final de 2021\*)

100



84.7%  
da nossa  
eletricidade  
consumida  
vem de  
fontes  
renováveis



## Ideias **brilhantes** para edifícios

Além de minimizar o impacto dos nossos veículos no meio ambiente, é igualmente importante garantir que os nossos edifícios funcionem da forma mais sustentável possível.

Existem desafios específicos ao tentar diminuir o impacto ambiental dos edifícios especializados usados pelas nossas filiais. Reduzir a perda de calor é um desafio, assim como equilibrar a nossa procura por iluminação adequada com o objetivo de reduzir o consumo geral de energia.

A mudança para iluminação LED, que consome 85% menos energia do que as lâmpadas tradicionais, e o aproveitamento da energia solar através de painéis fotovoltaicos são apenas algumas das soluções que estamos a lançar, para além da adoção de outras fontes renováveis de eletricidade. Estabelecemos uma meta para 2025 de que 80% de toda a eletricidade usada no grupo seja de origem sustentável. Já cumprimos esse objectivo, pois 84,7% da nossa eletricidade agora vem de fontes renováveis.

Para garantir que alcançamos os objectivos com eficiência por todo o grupo, lançamos um Scorecard de Edifícios Sustentáveis em 2021. Ele monitoriza a implementação das nossas diretrizes ambientais em locais novos e reabilitados. Isto fornece orientação e ajuda a estabelecer prioridades ao planear as questões ambientais mais impactantes a serem abordadas noutros locais existentes.



### **DPD Reino Unido** | Abastecendo Hinckley através do sol

6.500 painéis fotovoltaicos fazem com que o novo edifício Hub 5 da DPD Reino Unido, em Hinckley, funcione inteiramente com energia solar durante o dia.

### **DPD Reino Unido** | Nova fonte de energia solar em Leicester

Um sistema fotovoltaico de 450 quilowatts composto por 1.150 painéis foi instalado no telhado do Centro de Distribuição Leicester da DPD.

### **SEUR** | Projeto de economia de água e energia

Até 2022, 100% das estações e escritórios da SEUR irão beneficiar de iluminação LED energeticamente eficiente e dispositivos de poupança de água. Cinco estações e escritórios serão equipados também com painéis fotovoltaicos para obtenção de energia solar.

### **BRT** | Aumentar a eficiência energética em 31 estações

Estão a ser introduzidas medidas de eficiência energética em 31 estações, incluindo iluminação LED e empregando os mais altos padrões de construção de economia de energia em novos edifícios.



### **DPD França** | Tornar a estação de Colmar mais eficiente em termos energéticos

Ao mudar para uma iluminação energeticamente eficiente, a DPD França está a reduzir o consumo de energia na estação de Colmar em 33%.

### **DPD Irlanda** | Redução de energia em ação

Foram dados passos significativos para atingir o objetivo da DPD Irlanda de se tornar a empresa de entrega de encomendas mais sustentável do país. Em Athlone, a sede da empresa e o centro de triagem central agora usam iluminação 100% LED. Até 2023, será usada energia 100% renovável em todas as estações da DPD Irlanda.



### **DPD Alemanha** | Abertura de uma nova estação mais sustentável em Holzgünz

A nova estação de 10.000 m<sup>2</sup> em Holzgünz é praticamente autossuficiente no uso de energia. 7.000 m<sup>2</sup> de painéis fotovoltaicos geram 750 KW de eletricidade, enquanto o aquecimento e o arrefecimento são fornecidos por combustíveis de biomassa e um poço neutro em carbono. Quando atingir a sua capacidade máxima, a nova estação processará 50.000 encomendas por dia de forma eficaz, económica e altamente sustentável.

100% de eletricidade renovável agora alcançada

Desde o início de 2021, toda a eletricidade utilizada pela DPD Alemanha foi gerada por fontes renováveis. Isto é certificado regularmente pela TÜV Rheinland, um dos principais provedores de serviços de teste do mundo.



## Partilha de dados para impulsionar as melhores decisões sobre a qualidade do ar.

É um fato inegável que o setor de entregas tem contribuído para a poluição do ar. Embora os nossos esforços para reduzir o CO<sup>2</sup> tenham um impacto positivo na poluição do ar, em 2019 também lançamos um Programa de Monitorização da Qualidade do Ar para medir a qualidade do ar nas principais cidades da Europa.

Trabalhando em parceria com a Pollutrack, montamos sensores a laser em veículos e locais estáticos para medir a presença de partículas nocivas (PM 2,5) no ar. Até ao final de 2021, o programa havia sido estendido para mais 9 cidades, elevando o número para 14 cidades no total. Os dados em tempo real que o programa gera são usados para criar mapas de qualidade do ar da cidade ao vivo. Estes mostram pontos de poluição em tempo real e são acessíveis ao público.

Estes dados úteis capacitam as autoridades locais a tomar decisões informadas para ajudar a mitigar os problemas. Planos de tráfego e desenvolvimentos comerciais podem ser avaliados tendo em mente a qualidade do ar. Os cidadãos, especialmente aqueles com dificuldades respiratórias, como asma, também podem aceder aos dados para tomar melhores decisões para o seu próprio bem-estar.

### DPD Irlanda | Irlanda junta-se ao Programa de Monitorização da Qualidade do Ar

O CEO Des Travers descreve o Programa de Monitorização da Qualidade do Ar da empresa na capital como o “nosso presente para Dublin”. 102 veículos estão agora equipados com sensores de monitorização da qualidade do ar, e foram também fixados sensores em 22 prédios da cidade. Os dados gerados estão a ser analisados pela Câmara Municipal de Dublin, universidades e organizações interessadas porque, nas palavras do CEO Des Travers, “a informação inspira a ação”.



A partir da esquerda: a CEO da Asthma Society da Irlanda, Sarah O'Connor, o Diretor de Sustentabilidade da DPD Irlanda, James Atkinson e o CEO da DPD Irlanda, Des Travers

"Temos o prazer de colaborar com a DPD Irlanda para lançar uma rede abrangente de monitorização da qualidade do ar em tempo real na cidade de Dublin. Este é um exemplo fantástico de como as tecnologias inteligentes podem ser usadas em parceria com as empresas para benefício público. Estamos confiantes de que os dados gerados a partir dessa rede de sensores beneficiarão as comunidades locais e os decisores políticos na forma como oferecemos uma vida urbana mais limpa e sustentável."



Jamie Cudden, Smart City Lead, Câmara Municipal de Dublin



### BRT | Recolha de dados sobre a qualidade do ar em Bolonha

Desde Outubro de 2021, a BRT instalou mais de 100 sensores móveis e 9 estáticos para monitorizar a qualidade do ar em Bolonha. Através da utilização das informações, as autoridades locais podem identificar pontos de poluição específicos e comparar o desempenho de Bolonha com outras cidades da Europa. O programa será implementado noutras grandes cidades italianas e os dados estão a ser disponibilizados por meio de um site de fácil acesso.

### DPD Reino Unido | A qualidade do ar agora é monitorizada em seis cidades

Seis grandes cidades do Reino Unido, incluindo Londres, Birmingham, Leeds, Manchester, Glasgow e Cardiff, fazem agora parte do nosso Programa de Monitorização da Qualidade do Ar. Os mais de 400 sensores em veículos e locais fixos estão a fornecer cerca de 1,5 milhões de leituras de poluição do ar por dia. A análise destes dados permite que as autoridades locais identifiquem facilmente áreas com problemas críticos de qualidade do ar e tomem medidas efetivas.



### DPD Chéquia | Monitorização da qualidade do ar em Praga

Utilizando dispositivos instalados em 20 edifícios e 70 veículos, a DPD República Checa monitoriza agora a qualidade do ar de Praga e partilha os dados em tempo real com os moradores da cidade através de um mapa online interativo. O CEO Miloš Malaník diz que o objetivo é fornecer a todos informações sobre a qualidade do ar, além de otimizar os circuitos dos condutores e introduzir opções de entrega mais sustentáveis.





## Veículos de baixas emissões significam **menos poluição atmosférica**

Sendo uma empresa de entrega de encomendas, utilizaremos sempre veículos para cumprir os compromissos que assumimos com os nossos clientes. O nosso desafio daqui para frente é minimizar o impacto ambiental da nossa frota enquanto trabalhamos para reduzir as nossas emissões. Fizemos grandes avanços para reduzir os poluentes atmosféricos na esperança de que possamos ajudar a melhorar a qualidade do ar e a qualidade de vida urbana como um todo.

### Compreender os nossos próprios poluentes do ar

A EcoAct, especialista em clima, realiza uma avaliação anual que examina a extensão dos poluentes atmosféricos emitidos pela nossa frota. A tecnologia avançada é aproveitada para medir variáveis-chave que incluem a idade do veículo, velocidade e taxas de carregamento para quantificar a poluição associada às nossas operações. O desafio é promover o crescimento sem aumentar os nossos poluentes atmosféricos.



Toneladas de NOx emitidas

2,378



Toneladas de PM emitidas (incluindo 61% de PM2.5)

226



Veículos comerciais ligeiros Euro 6 na frota (vs 58.6% em 2020)

68%



Veículos pesados Euro 6 na frota (vs 69.5% em 2020)

86%



Idade média em anos da frota de ligação

4.16

### DPD Alemanha | Monitorização da qualidade do ar em tempo real em Hamburgo

As informações sobre a qualidade do ar de Hamburgo são recolhidas a cada 12 segundos por meio de sensores, baseados em laser, colocados em 100 veículos DPD e 20 pontos de recolha. Ao disponibilizar essas informações gratuitamente, a DPD Alemanha está a capacitar os cidadãos e autoridades de Hamburgo a combater a poluição do ar de forma eficaz.

### DPD Belux | Entregar dados de qualidade do ar em Bruxelas

Atuando como parceiro logístico, a DPD Belux foi responsável pela entrega e devolução dos kits de medição ao CurieuzenAir, o maior projeto de ciência cidadã sobre qualidade do ar já realizado em Bruxelas.



No final de 2021, o nosso programa de Monitorização da Qualidade do ar estava implementado em **14 cidades** europeias.



## Menos desperdício significa maior sustentabilidade

A economia circular tem benefícios ambientais e comerciais. Ao reduzir os resíduos que geramos, reutilizar materiais sempre que possível e reciclar em todas as oportunidades, reduzimos o nosso impacto no meio ambiente e maximizamos o valor que obtemos dos nossos recursos e ativos de negócio. Ajuda a remover o desperdício do sistema em geral.

Consequentemente, adotar o pensamento e os princípios da economia circular – desde as nossas decisões de compra, até como trabalhamos com fornecedores e os serviços que oferecemos – está a gerar oportunidades em todo o DPDgroup.

Por toda a Europa, as nossas filiais estão a encontrar formas criativas e inspiradoras de **reduzir, reutilizar e reciclar**.



Doze toneladas de garrafas descartáveis foram transformadas num 'monstro marinho' de 50 metros de comprimento que simboliza o problema.



### DPD Reino Unido | Salvar roupas e embalagens do aterro

Cerca de 350.000 toneladas de roupas no valor de 130 milhões £ são enviadas anualmente para aterros sanitários do Reino Unido. Demonstrando o seu compromisso com os princípios da economia circular, a DPD Reino Unido recolhe agora roupas indesejadas quando fizer uma entrega ASOS e doará essas roupas para uma das cinco instituições de caridade indicadas pelo cliente. Ao mesmo tempo, as embalagens da DPD ou ASOS também podem ser recolhidas para reutilização.

### DPD Chéquia | Reutilizar o papel alumínio da embalagem

As embalagens de papel de alumínio estão agora a ser compactadas nas estações da DPD na República Checa e devolvidas aos fabricantes para reutilização. Essa capacidade aumentou em 2021, quando foi implementado outro compactador.

### DPD Portugal | Um monstro marinho feito de 12 toneladas de garrafas descartáveis

Por forma a chamar a atenção para o enorme volume de plástico que agora polui os oceanos do mundo, a DPD Portugal associou-se à ECO que produz garrafas e fontes de água mais sustentáveis. Foram recolhidas 12 tn de garrafas descartáveis em todo o país e transformadas num 'monstro marinho' de 50 metros de comprimento, que simboliza o problema. A escultura foi exibida na água ao lado do Oceanário de Lisboa, o maior aquário coberto da Europa.



### DPD França | Trabalhando com a Armor Lux para reaproveitar fardamento antigo

Em parceria com a marca de moda Armor Lux, o antigo fardamento da DPD França ganham uma nova vida com suas fibras reaproveitadas pela indústria automobilística e fabricantes de colchas. Em 2020, 429 kg de roupas foram reutilizados, 85% reciclados e os outros 15% queimados para produzir calor e eletricidade.

### BRT | Mudar para enchimentos, caixas e paletes sustentáveis

A BRT está a usar materiais mais sustentáveis para enchimento de embalagens, caixas e paletes. Os produtos de enchimento de plástico também foram substituídos por papel quando adequado, e 40% das embalagens cartonadas agora consistem em papel reciclado. As paletes agora são produzidas ou reparadas usando resíduos de madeira e são recicladas em vez de serem enviadas para aterros sanitários.

### DPD Reino Unido | Parceria com a Gousto para combater o desperdício de alimentos

A Gousto fornece receitas e ingredientes para clientes em todo o Reino Unido. Em Agosto de 2021, a DPD começou a redirecionar quaisquer entregas da Gousto com falha para a FareShare, uma instituição de caridade de distribuição de alimentos, que então doa esses alimentos para instituições de caridade que fornecem refeições nutritivas a pessoas vulneráveis. No total, a Gousto doou 79,7 tn de alimentos excedentes, que a DPD Reino Unido redistribuiu para 1.679 instituições de caridade.

### Financiar um Eco Fundo de economia circular

A DPD Reino Unido está a financiar um Eco Fund com receitas geradas pela reciclagem de materiais, como plástico retrátil e paletes de madeira. Este fundo já doou £ 220.000 para projetos ambientais, incluindo a Forestry England, que está a plantar milhares de árvores em quatro locais diferentes.

### DPD Polónia | Os consumidores polacos exigem entregas mais sustentáveis

Em resposta à procura dos clientes por opções de entrega mais sustentáveis, a DPD Polónia está a desenvolver a sua frota de baixas emissões e introduziu outras inovações, incluindo embalagens sustentáveis e embalagens biodegradáveis.





## Garantir que cada entrega seja **neutra em carbono**

Há uma década, a GeoPost/DPDgroup assumiu o compromisso voluntário de garantir que todas as encomendas que entregamos sejam neutras em carbono.

Há dez anos, tal como agora, a tecnologia necessária – principalmente veículos elétricos – não era suficientemente avançada para cumprir plenamente o compromisso, concentrando-se apenas em iniciativas de redução. Por isso, também investimos em projetos de compensação de carbono. Totalmente credenciados e certificados pelo padrão VCS, estas iniciativas permitiram-nos atingir o nosso objetivo. Não recebemos vantagens fiscais e não temos nenhuma conexão patrimonial com nenhum dos projetos de compensação de carbono que apoiamos. No entanto, todas as encomendas que entregamos permanecem 100% neutras em carbono, sem nenhum custo extra para os nossos clientes.

## Compensação em **ação**

A trabalhar com o especialista em neutralidade de carbono South Pole, apoiamos financeiramente 647 turbinas eólicas na Índia que fornecem energia renovável para 837.580 pessoas. Também apoiamos 11 turbinas de biogás no Brasil que transformam resíduos de aterros sanitários em eletricidade renovável para 28.341 pessoas. Em Sumatra, na Indonésia, estamos a contribuir para a geração de energia renovável com uma central hidroelétrica que tem potencial para fornecer eletricidade a 513.118 pessoas por ano.


Além disso, os projetos acima aumentam as oportunidades educacionais e o desenvolvimento de capacidades para as pessoas nas localidades onde estão inseridos. As atividades do projeto incluem a preservação e recuperação de áreas verdes, sessões de consciencialização ambiental da comunidade e a eliminação de manchas de resíduos.

Turbinas eólicas financiadas na Índia  
**647**

Povo indiano que beneficia de eletricidade renovável  
**837,580**

Turbinas a biogás financiadas no Brasil  
**11**

Brasileiros abastecidos com eletricidade renovável  
**28,341**


 Pessoas com eletricidade renovável em Sumatra  
**513,118**

Energia renovável a partir de turbinas eólicas - Índia



Projeto VCS de Gás de Aterro Sanitário do Brasil

Estes números referem-se a projetos de energia limpa financiados para compensar as emissões de 2020.



Desde apoio a jovens cientistas e financiamento de pesquisas médicas até à oferta de brinquedos e computadores a crianças carenciadas, **continuamos a apoiar iniciativas comunitárias** por toda a Europa.

# As nossas comunidades

## Contribuindo para comunidades mais conectadas

Operar no setor de entregas dá-nos uma visão especial de como estamos todos conectados e dependemos uns dos outros. Afinal, não importa onde vive ou onde as suas encomendas são entregues, todos partilhamos a mesma morada. Como tal, as nossas filiais percebem que cada uma faz parte de uma comunidade local maior.

Consequentemente, temos o prazer de apoiar as comunidades onde operamos e onde os nossos colaboradores vivem. Fazemos isso através da procura constante de oportunidades para ajudar, de iniciativas e programas que melhorem a vida das pessoas, principalmente as mais vulneráveis.

**A ambição**  
Apoiamos os nossos colaboradores e parceiros de negócios para que se tornem incentivadores de mudanças sociais positivas em todas as comunidades onde operamos.



**Colaboradores envolvidos em iniciativas de Comunidades Mais Próximas**  
>30K

**Organizações comunitárias apoiadas**  
>300

### SEUR | A Fundação SEUR apoia quem mais precisa

A Fundación SEUR ajuda os necessitados, sejam eles quem forem e onde quer que vivam em Espanha. Recentemente, entre os beneficiados estão a Cruz Vermelha, vários grupos que ajudam crianças desfavorecidas em Espanha e a Dravet Syndrome Foundation, que financia pesquisas sobre uma forma rara de epilepsia. A Fundación SEUR também apoia os filhos dos colaboradores da SEUR através de bolsas de estudo.

### Chronopost | Orgulhosamente a apoiar importantes iniciativas de caridade

Em Outubro de 2021, a Chronopost apoiou o mês nacional da luta contra o cancro da mama em França, distribuindo mais de 26.000 'Chemo Caps' de algodão rosa para mais de 210 centros de tratamento. Costurados por voluntários para mulheres que sofreram queda de cabelo após o tratamento, as toucas foram entregues de forma gratuita. Em Julho, a Chronopost também patrocinou 25 colaboradores que correram 10km para apoiar a Premiers de Cordée, uma instituição de caridade que organiza atividades desportivas para crianças hospitalizadas.

### DPD Croácia | Apoiar o compromisso do projeto VIDIX com as escolas

Compreender como trabalhar com a tecnologia da informação tornou-se essencial para a vida quotidiana. Para ajudar a desenvolver isto entre os alunos mais jovens da Croácia, a DPD está a apoiar o projeto VIDIX que equipa escolas com computadores VIDIX, os primeiros totalmente desenvolvidos e construídos na Croácia. Estas máquinas oferecem aos alunos uma maneira ideal de aprender programação básica e capacidades de trabalho em equipa.



## Melhorar as comunidades em todo o lado

A paixão dos nossos colaboradores e parceiros em fazer a diferença de forma positiva nas suas comunidades é inspiradora e, sempre que possível, disponibilizamos recursos para ajudar a transformar ideias inteligentes em iniciativas que melhoram a vida. Desde apoiar jovens cientistas e financiar pesquisas médicas até oferecer brinquedos e computadores a crianças carentes, em 2021 continuámos a apoiar iniciativas comunitárias em toda a Europa.



### DPD Alemanha

Fazer uma exibição para o Children's Hospice Day

Durante muitos anos, a estação de Raunheim da DPD Alemanha apoiou a Bärenherzstiftung, um hospital para crianças em Wiesbaden. Para assinalar o Children's Hospice Day a 10 de Fevereiro de 2021, a equipa da DPD decorou os veículos de entrega com fitas verdes para oferecer uma demonstração pública de solidariedade com o hospital local e sensibilizar para o seu importante trabalho.

A DPD Alemanha apoia o projeto Stolperstein

'Stolpersteine' ('obstáculos') são memoriais do tamanho de paralelepípedos colocados em calçadas em toda a Europa para marcar as últimas residências das vítimas nazistas. Mais de 90.000 já estão em vigor, com centenas adicionadas anualmente. Em 2021, a DPD Alemanha foi escolhida para entregá-los na Alemanha e em toda a Europa, uma responsabilidade que a empresa assume gratuitamente para homenagear aqueles que sofreram.

DPD Irlanda | Tornar o Lough Ree acessível a todos

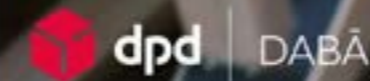
A sede e centro de triagem da DPD Irlanda está localizada perto de Lough Ree, no coração do país. 'Access for All' é uma iniciativa local apoiada pela DPD Irlanda que oferece acesso nas docas para cadeiras de rodas bem como acesso de barco ao lago. Com três travessias diárias, o projeto 'Acesso para Todos' oferece uma experiência aquática integrada adaptada para pessoas com deficiência.

DPD Polónia | Apoiando a competição E(x)plory

Destacando seu compromisso com a inovação, a DPD Polónia continua a apoiar o E(x)plory, a principal competição do país para jovens cientistas e inovadores, fornecendo assistência logística e financiando um prémio especial.

Pārgājienu maršrutus iesaka

# Elīna Herberta



DPD Eslováquia | Aprender a minimizar o desperdício

Para ajudar as crianças em idade escolar a aprender como minimizar o desperdício, a DPD Eslováquia entregou 19.000 caixotes de separação de resíduos (feitos de escovas de dentes recicladas!) a 380 escolas em todo o país.

DPD Letónia | Incentivando o envolvimento com a natureza

A campanha DPD Dabā ('DPD Nature') criada pela DPD Letónia, incentiva as pessoas a envolverem-se com a natureza seguindo trilhos sugeridos por personalidades letãs conhecidas.



### DPD Chéquia

Parceria com a Associação de Responsabilidade Social

Na República Checa, a Asociace Společenské Odpovědnosti (Associação de Responsabilidade Social) promove a adoção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Tendo-se juntado recentemente à Associação, a DPD República Checa oferece agora a entrega gratuita de presentes sustentáveis na loja online da Associação. Em vez de pagar pela entrega, os compradores agora podem doar a taxa de envio para a plantação de uma árvore.

Entregar flores para a Liga contra o Cancro

Durante mais de 30 anos, a Liga Proti Pakovině (Liga Contra o Cancro) trabalhou para reduzir o impacto do cancro na República Checa. Compreendendo a importância deste trabalho, a DPD colabora com a Liga para entregar flores amarelas gratuitamente para o Dia Checo Contra o Cancro. Por todo o país inúmeros voluntários vendem flores para arrecadar fundos necessários para a Liga.

Ajuda permanente para deficientes

Desde o transporte gratuito de produtos que são vendidos por voluntários até à entrega de produtos artesanais criados em oficinas, a DPD República Checa tem sido um parceiro de longa data de organizações que apoiam pessoas com deficiência.

DPD Polónia | Patrocinando o 'Foco na Autossuficiência'

Trabalhar com subcontratados dá à DPD Polónia uma valorização particular da autossuficiência. Isto sustenta o seu apoio à Nasz Dom, uma instituição de caridade que ajuda crianças em instituições e lares adotivos. A DPD Polónia patrocinou o 'Focus on Self-Reliance', o programa de caridade que ajuda estudantes talentosos a alcançar os seus objetivos de vida.





#### DPD Eslováquia | Patrocínio do treino de cães-guia

Os cães-guia transformam a vida de pessoas com deficiência visual oferecendo assistência prática e companhia real. Todos os anos, a DPD Eslováquia patrocina orgulhosamente a formação de um cão-guia pela Únia Nevdiacich a Slabozrakých Slovenska (União dos Cegos e Deficientes Visuais da Eslováquia). Para marcar esta parceria, cada arnês de cão patrocinado exibe o logotipo vermelho e preto da empresa.

#### DPD Lituânia | Corremos juntos

Para unir as equipas da DPD e promover uma vida saudável entre os seus colaboradores, a DPD Lituânia patrocinou uma divertida corrida de estafetas cinco x cinco. Este é apenas um dos eventos patrocinados de vida saudável e da comunidade local que permitem que a DPD desempenhe um papel ativo na comunidade.

#### DPD Croácia | Ajudando a fazer o 'Hakl Na Taksiju' acontecer

Hakl Na Taksiju é o popular torneio de basquete de rua de três contra três da Croácia. Em 2021, foi realizado no 101 Brigade Park em Gajnice, perto de Zagreb, onde a DPD Croácia ajudou os organizadores a renovar o campo, além de patrocinar o próprio evento. O logotipo da DPD Croácia, presente no parque, é agora um lembrete permanente do envolvimento da empresa no sucesso do torneio de 2021.



#### DPD Reino Unido | Entrega de 1,000 novos computadores

Durante os confinamentos da COVID-19, as aulas em casa foram particularmente difíceis para quem não tinha um computador adequado. Para ajudar os colaboradores que precisavam de um para os seus filhos, a DPD Reino Unido criou um fundo de £200,000 para a aquisição de Chromebooks. Esta iniciativa, financiada pela Community Fund da GeoPost/DPDgroup que apoia um vasto leque de causas, entregou cerca de 1,000 dispositivos durante um período particularmente desafiador.

#### DPD França | Continuar a apoiar a luta contra o cancro

A RoseUp é uma instituição de caridade francesa que apoia mulheres com cancro, e a DPD França tem auxiliado no seu importante trabalho de diferentes maneiras desde 2012. A ajuda vai desde doações financeiras até à entrega de produtos de bem-estar que ajudam as mulheres durante o tratamento e a recuperação. Durante a campanha anual de Outubro para a prevenção do cancro da mama em 2021, a DPD França disponibilizou os seus recursos para entregar 180.000 revistas gratuitamente a mais de 1.200 departamentos.



#### SEUR

O PortAventura World adere ao programa da Fundación SEUR para ajudar crianças doentes

Uma das muitas iniciativas de boa vontade da Fundação SEUR para apoiar os necessitados é o 'Caps for a New Life', um programa de angariação de fundos que ajuda crianças com condições médicas raras através da reciclagem de tampas de garrafas plásticas. Em 2020, a Caps for a New Life arrecadou mais de € 64.000 reciclando 387 tn de tampas de garrafas e, recentemente, o maior destino de férias da Europa, o PortAventura World, aderiu ao programa.

#### Apoio aos refugiados da Sírios

Em 2020 e 2021, a A Fundación SEUR aplicou a experiência especializada da SEUR para coordenar a entrega de mais de 1.000 kg de alimentos, brinquedos, materiais educativos e artigos de higiene por condutores voluntários para campos de refugiados no norte da Síria.

#### Apoiar La Palma após a erupção

A erupção do vulcão Cumbre Vieja em La Palma, em Setembro de 2021, levou à evacuação de mais de 7.000 pessoas. Em resposta, a SEUR destacou o seu compromisso com as comunidades locais através do apoio à Cruz Vermelha, que organizou atividades de lazer para as crianças afetadas. Além disso também fizeram doações para a Cáritas, que ajudou a realojar os desalojados. Por cada envio entregue na Black Friday e na Cyber Monday, foram doados cinco céntimos e a Fundación SEUR complementou com uma doação de 5.000€.





## Apoio a empreendedores sociais e comunitários

Por toda a GeoPost/DPDgroup, o pensamento inovador é incentivado e promovido como meio de identificar maneiras novas e eficazes de trabalhar de forma mais sustentável e eficiente. O nosso apoio à inovação estende-se a toda a comunidade e procuramos ativamente empreendedores comunitários cujos objetivos e ideias reflitam os nossos pilares de inovação. Estas são as áreas-chave que nos permitem trabalhar de forma mais eficaz, sustentável e de forma a tornar a vida melhor para todos.

Os nossos pilares de **inovação**



### E-commerce e transformação Digital

Apoiamos o desenvolvimento de tecnologias que dão o controlo total aos consumidores, incluindo aquelas que permitem entregas *on demand* e notificações em tempo real.



### Logística urbana eficiente

Incentivamos a criação de tecnologias que nos ajudem a atender às necessidades dos clientes, ao mesmo tempo que nos permitem ser mais flexíveis, eficientes e sustentáveis.



### Mercados de alta tecnologia

Promovemos ideias que ajudam a desbloquear novos mercados e oportunidades, por exemplo, inovações que permitem entregas de alimentos frescos e congelados.



## Fortalecimento a partir de sinergias

A colaboração pode criar sinergias que beneficiam a todos. É por isso que procuramos pessoas e organizações com ideias semelhantes com as quais possamos trabalhar de forma produtiva.

Em toda a Europa e noutros lugares, colaboramos com uma vasta gama de organizações, incluindo autoridades locais, escolas secundárias e universidades. Estas parcerias provocam mudanças significativas e identificam melhores maneiras de superar os maiores desafios atuais, principalmente na área da sustentabilidade.



### Noutras filiais

#### Biocair | Retribuindo à comunidade

Como parte da sua campanha festiva de solidariedade #WeCare, a equipa da Biocare tem arrecadado fundos globalmente para instituições de caridade no mundo inteiro. Da saúde dos homens aos sem abrigo, e da educação à creche para crianças, estão a fazer diferenças significativas para as comunidades em que operam.



#### DPD Suíça | Capacitando startups suíças

Como parceira da Venturelab e patrocinadora da Swiss Startup Champions, a DPD Suíça apoia empreendedores que encontram potenciais investidores e clientes durante um roadshow no Vale do Silício.

#### SEUR

##### Criar uma Escola de Operações premiada

A trabalhar com uma escola de negócios dedicada à logística, a SEUR desenvolveu uma plataforma de formação online para colaboradores. Isso proporciona uma compreensão profunda da logística, e os participantes recentes pontuaram o curso com quatro numa escala de cinco pontos. A plataforma também recebeu o prémio *2021 Best Practice in Learning and Development* da Cegos, líder global em aprendizagem e desenvolvimento e da revista de RH Equipos & Talento.

##### Parceria com a Câmara Municipal para promover o emprego

A operar um hub logístico de 35.000 m<sup>2</sup> em Illescas, no sul de Madrid, a SEUR destacou o seu compromisso com as comunidades locais ao assinar um acordo com a autarquia que cria oportunidades de formação para os moradores da cidade que se encontram desempregados.

#### DPD Reino Unido | Inovação na saúde infantil



O Hospital Infantil Alder Hey em Liverpool é um dos maiores e mais movimentados hospitais infantis da Europa e também é um centro global de inovação. Todos os anos, o Alder Hey Innovation Lab convida as empresas a apresentarem soluções para os desafios enfrentados pelo hospital. Esses desafios são categorizados em várias rúbricas e, este ano, a DPD Reino Unido está a destacar o seu compromisso de apoiar a inovação e a comunidade em geral, patrocinando a categoria dois: 'Trazer UX para a experiência do paciente'.





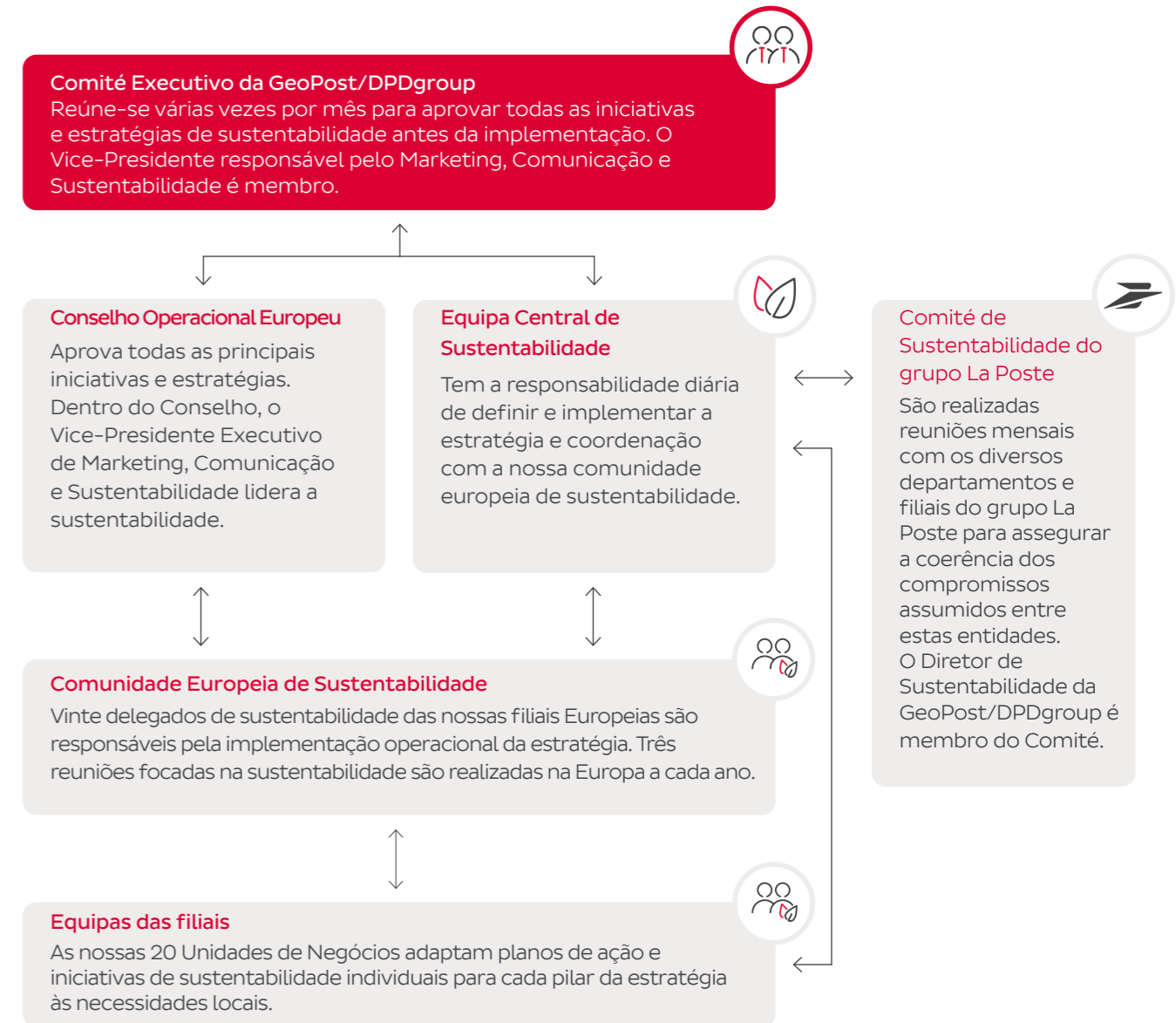
# O nosso compromisso

## Gestão sustentável

O programa de sustentabilidade da GeoPost/DPDgroup assenta numa sólida estrutura de gestão e relatórios. O Comité Executivo da GeoPost/DPDgroup orienta a nossa estratégia de sustentabilidade. O papel da nossa Equipa Central de Sustentabilidade é definir as principais direções, proporcionar conhecimentos e ferramentas, gerir a estrutura de relatórios de sustentabilidade e ajudar as filiais a conectar e partilhar práticas.

A nossa Comunidade Europeia de Sustentabilidade facilita as melhores práticas e partilha de informações para os responsáveis das nossas filiais Europeias. Como uma organização descentralizada, as nossas 20 filiais adaptam planos de ação e iniciativas de sustentabilidade individuais para cada pilar da estratégia às necessidades locais.

A GeoPost/DPDgroup está representado no Comité Central de Sustentabilidade do grupo La Poste. Como subsidiária do grupo La Poste, os nossos esforços também são regidos pelos altos padrões e ambições de liderança do setor da nossa matriz.



## A ética no centro do nosso ADN

O nosso objetivo é melhorar a qualidade de vida como o parceiro de entrega sustentável mais confiável para os nossos clientes e colaboradores. Ao aspirar a cumprir o nosso propósito, vivemos por cinco valores fundamentais: **solidariedade, transparência, respeito, responsabilidade e mente aberta**. Estes valores orientam a nossa abordagem à sustentabilidade, sustentada pela nossa gestão robusta.

A nossa **prática empresarial ética** também se reflete nos quatro compromissos da nossa cultura de serviço.



Preocupamo-nos com as pessoas e não somente com as suas encomendas.



Pensar proativamente e agir rapidamente para dar confiança.



Reconhecer e responder às necessidades de cada cliente.



Entregar um sorriso em cada contacto com os clientes.

## Organização de Compliance

O nosso sistema de governance é o mecanismo pelo qual aplicamos rigorosamente as nossas Regras de Governance e os princípios nelas estabelecidos. Aderir aos mais altos padrões internacionais de conformidade é fundamental para as nossas ambições de expansão internacional.

No nível do grupo, compliance e governance são supervisionados por uma equipa executiva sénior. Isto inclui um Diretor de Conformidade, um Diretor Adjunto de Conformidade para compliance de integridade de mercado (práticas anticompetitivas, anticorrupção, dever de diligência), um Diretor de Proteção de Dados, um Diretor Adjunto de Conformidade para conformidade comercial e um Diretor de Ética.

As nossas Regras de Governance estendem-se a todas as nossas filiais e fornecem ao CEO de cada uma um guia prático para gerir uma organização eficaz e compatível dentro da GeoPost/DPDgroup.

Os Diretores de ética nomeados nas filiais gerem ética, conformidade e questões relacionadas que podem ocorrer localmente.



## Código de Conduta

O nosso compromisso com a ética forma a base do Nosso Código de Conduta. É baseado em direitos definidos internacionalmente (por exemplo, Convenções da Organização Internacional do Trabalho, Princípios do Pacto Global da ONU) e nas melhores práticas de mercado. Cabe a cada filial adaptar o Código de Conduta ao seu ambiente, de acordo com a legislação nacional.

O Código de Conduta é obrigatório para todos os nossos colaboradores em todas as filiais e é um componente importante na tomada de decisões dos mesmos. O Código de Conduta é revisto regularmente e será publicada uma nova versão alargada em 2022, juntamente com a carta de compras sustentáveis aplicável a fornecedores e subcontratos.

Todos os nossos colaboradores têm acesso a um canal de denúncia.

## Anti-corrupção

A GeoPost/DPDgroup proíbe todas as formas de corrupção nas nossas interações com as partes interessadas de acordo com o nosso Código de Conduta e o nosso compromisso com os Princípios do Pacto Global da ONU.

Sendo uma subsidiária do grupo La Poste, integramos os seus três princípios fundamentais que regem a anticorrupção no nosso plano: Tolerância Zero, Todos Preocupados e Todos Vigilantes.

Além disso, desenvolvemos o nosso novo programa anticorrupção desde 2019. Totalmente compatível com a Lei Sapin II introduzida em França, este programa rigoroso é baseado num exercício completo e abrangente de mapeamento de riscos. Em setembro de 2021, fornecemos formação anticorrupção e emitimos políticas anticorrupção aplicáveis a cada filial (por exemplo, política de ofertas e hospitalidade, e política de prevenção e gestão de conflito de interesses).

Isto ajudou-nos a identificar e medir todos os riscos ligados às nossas atividades. Numa abordagem de melhoria contínua, juntamente com um especialista terceirizado, desenvolvemos uma estratégia e um plano de ação para prevenir e abordar quaisquer casos de corrupção dentro do grupo.



## Compliance de comércio internacional

Como todas as empresas do setor de transporte, a GeoPost/DPDgroup está sujeita a obrigações internacionais, como sanções decididas pela ONU, União Europeia e autoridades nacionais. Adotamos uma abordagem rigorosa para a conformidade comercial e apoiamos todas as filiais no cumprimento de todas as restrições relevantes e leis e regulamentos de sanção económica relacionados com a alfândega. Dentro dessa estrutura, implementámos um programa de conformidade para garantir que negociamos com parceiros legítimos. Isto inclui a aplicação da nossa política global de sanções, uma estrutura de conformidade definida e a implementação da ferramenta de triagem GeoCheck.

## Política de proteção de dados

Para cumprir o Regulamento Geral de Proteção de Dados da União Europeia (GDPR), que entrou em vigor em Maio de 2018, implementámos uma importante iniciativa de proteção de dados, integrando mudanças de proteção de dados em todos os processos e na cultura da nossa organização.

Em 2019, implementámos o nosso plano de ação, sustentado por fortes mecanismos de governance. Estamos a manter uma visão global dos desenvolvimentos de dados do grupo, enquanto cada filial europeia nomeou um ponto de contato do GDPR. Para ajudar os nossos negócios europeus a permanecerem em conformidade com o GDPR, desenvolvemos ferramentas para avaliar todos os novos projetos de uma perspectiva de dados. Para apoiar o nosso progresso contínuo na conformidade com o GDPR, realizámos uma auditoria e criámos um comité para supervisionar os esforços contínuos. O comité reúne-se regularmente, acompanha as atualizações reguladoras e direciona a nossa estratégia de proteção de dados. De forma a garantir uma

cobertura eficiente de conformidade, todas as filiais europeias foram auditadas entre 2019 e 2021. A gestão da proteção de dados também foi reforçada ao nível da holding de forma a apoiar a expansão do nosso plano de negócios nos próximos anos.

Compliance é um tema de crescente importância para a proteção da GeoPost/DPDgroup. O nosso objetivo é, sempre, fomentar a cultura de compliance e fortalecer a nossa ética empresarial.



## Padrões de relatórios e orientações

Ao preparar este relatório, a GeoPost/DPDgroup concentra-se nas questões mais relevantes para o nosso negócio e indústria. Nesse contexto, examinamos as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI) que determinam o nosso foco em relatórios sustentáveis. Consulte as páginas do apêndice 70-71.

Este relatório serve como uma Comunicação de Progresso de Nível Avançado (COP) sobre o nosso compromisso com os dez princípios estabelecidos no Pacto Global das Nações Unidas (UNGC). Especificamente, o nosso compromisso contínuo de cumprir as responsabilidades fundamentais relacionadas com direitos humanos, trabalho, meio ambiente e anticorrupção.

Temos em conta as necessidades de informação do Conselho de Normas de Contabilidade Sustentável e das agências de classificação. Também mapeamos os nossos planos em relação aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável definidos pelas Nações Unidas.

## Avaliações independentes de terceiros

A revisão ambiental foi conduzida pela Mazars de acordo com a norma ISAE 3000.

✓ Este símbolo indica conteúdo revisto.

## Outros auditores independentes

A nossa calculadora de carbono é verificada independentemente pela SGS.



# Apêndice: Global Reporting Index (GRI)

1 de Janeiro a 31 de Dezembro 2021

Padrão GRI	Divulgação	Localização
<b>GRI 2</b> Divulgações gerais 2021	<p><b>2-1</b> Detalhes organizacionais</p> <p><b>2-2</b> Entidades incluídas no relatório de sustentabilidade da organização</p> <p><b>2-3</b> Período do relatório, frequência e ponto de contato</p> <p><b>2-5</b> Garantia externa</p> <p><b>2-6</b> Atividades, cadeia de valor e outras relações comerciais</p> <p><b>2-7</b> Colaboradores</p> <p><b>2-8</b> Trabalhadores que não são empregados</p> <p><b>2-9</b> Estrutura de governança e composição</p> <p><b>2-22</b> Declaração sobre estratégia de desenvolvimento sustentável</p> <p><b>2-23</b> Compromissos de política</p> <p><b>2-24</b> Incorporação de compromissos de política</p> <p><b>2-27</b> Conformidade com leis e regulamentos</p> <p><b>2-29</b> Abordagem para o envolvimento das partes interessadas</p>	<p>GeoPost/DPDgroup Principais fatos e números de 2021 - Pág 6</p> <p>Sobre este relatório - Pág 72</p> <p>Sobre este relatório - Pág 72</p> <p>O nosso compromisso - Avaliações independentes de terceiros - Pág 69</p> <p>GeoPost/DPDgroup - Principais fatos e números de 2021- Pág 6</p> <p>GeoPost/DPDgroup - Principais fatos e números de 2021- Pág 6</p> <p>As nossas pessoas - Apoio aos subcontratos - Pág 24</p> <p>O nosso compromisso - Gestão da sustentabilidade - Pág 65</p> <p>Introdução - Pág 4</p> <p>Visão 2030 - Pág 33</p> <p>Visão 2030 - Pág 33</p> <p>O nosso compromisso - A ética está no centro do nosso ADN - Pág 66</p> <p>Respeitar, ouvir e responder - Pág 10</p>
<b>GRI 201</b> Performance Económica 2016	<b>201-1</b> Valor económico directo gerado e distribuído	GeoPost/DPDgroup Principais fatos e números de 2021 - Pág 6
<b>GRI 205</b> Anti-corrupção 2016	<p><b>205-1</b> Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção</p> <p><b>205-2</b> Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anticorrupção</p>	<p>O nosso compromisso - Anti-corrupção - Pág 67</p> <p>O nosso compromisso - Anti-corrupção - Pág 67</p>
<b>GRI 206</b> Comportamento anti-competitivo 2016	<b>206-1</b> Ações judiciais por concorrência desleal, anti-confiança, e práticas de monopólio	O nosso compromisso - Compliance governance - Pág 66
<b>GRI 301</b> Materiais 2016	<p><b>301-1</b> Materiais usados por peso ou volume</p> <p><b>301-2</b> Materiais de entrada reciclados usados</p>	<p>Cartão reciclado: 1,600,482 kg</p> <p>Cartão: 301,324 kg</p> <p>Plástico reciclado: 677,012 kg</p> <p>Plástico: 1,575,529 kg</p> <p>Papel certificado: 3,373,943 kg</p> <p>Papel reciclado: 266,433 kg</p> <p>Papel normal: 2,467,786 kg</p> <p>2,543,927 kg</p>

Neste apêndice, fornecemos voluntariamente detalhes sobre o progresso que fizemos sob a orientação dos padrões de relatórios de sustentabilidade da GRI. Reportamos os temas e centramo-nos nos critérios para os quais temos elementos a partilhar.

Padrão GRI	Divulgação	Localização
<b>GRI 302</b> Energia 2016	<p><b>302-1</b> Consumo de energia dentro da organização</p> <p><b>302-3</b> Intensidade energética</p>	<p>419 826 052 kWh (incl. consumos de energia dos edifícios)</p> <p>135,3 kWh/m<sup>2</sup></p>
<b>GRI 303</b> Água e efluentes 2018	<b>303-5</b> Consumo de água	521 418 381 l
<b>GRI 305</b> Emissões 2016	<p><b>305-1</b> Emissões diretas (Scope 1) de GEE</p> <p><b>305-2</b> Energia indireta (Scope 2) Emissões de GEE</p> <p><b>305-3</b> Outras emissões indiretas (Escopo 3) de GEE</p> <p><b>305-4</b> Intensidade das emissões de GEE</p> <p><b>305-5</b> Redução de emissões de GEE</p> <p><b>305-7</b> Óxidos de nitrogénio (NOx), óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosféricas significativas</p>	<p>193,602 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>47,926 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>1,347,202 tCO<sub>2</sub>e</p> <p>O nosso planeta - Definindo metas baseadas na ciência - Pág 32</p> <p>O nosso planeta - Definindo metas baseadas na ciência - Pág 32</p> <p>O nosso planeta - Veículos de baixas emissões significam menos poluição atmosférica - Pág 48</p>
<b>GRI 306</b> Desperdício 2020	<p><b>306-1</b> Geração de resíduos e impactos significativos relacionados a resíduos</p> <p><b>306-3</b> Resíduos gerados</p> <p><b>306-4</b> Resíduos desviados do desperdício</p> <p><b>306-5</b> Resíduos desviados para eliminação</p>	<p>O nosso planeta - Menos desperdício significa maiores ganhos de sustentabilidade - Pág 50</p> <p>83,267,949 kg</p> <p>72,306,427 kg</p> <p>10,961,522 kg</p>
<b>GRI 401</b> Emprego 2016	<b>401-1</b> Novas contratações e rotatividade de colaboradores	As nossas pessoas - Pág 17
<b>GRI 403</b> Saúde e segurança ocupacional 2018	<p><b>403-1</b> Sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional</p> <p><b>403-3</b> Serviços de saúde ocupacional</p> <p><b>403-5</b> Formação de colaboradores em saúde e segurança ocupacional</p> <p><b>403-6</b> Promoção da saúde do colaborador</p> <p><b>403-8</b> Colaboradores abrangidos por um sistema de gestão de segurança e saúde no trabalho</p> <p><b>403-9</b> Lesões relacionadas com o trabalho</p>	<p>As nossas pessoas - Priorizando a saúde e a segurança - Pág 25</p> <p>As nossas pessoas - Priorizando a saúde e a segurança - Pág 25</p> <p>As nossas pessoas - Priorizando a saúde e a segurança - Pág 25</p> <p>As nossas pessoas - Priorizando a saúde e a segurança - Pág 25</p> <p>24,570</p> <p>48,485 dias perdidos por acidentes de trabalho</p>
<b>GRI 404</b> Formação e educação 2016	<b>404-1</b> Média de horas de formação por ano por colaborador	As nossas pessoas - Pág 17
<b>GRI 405</b> Diversidade e igualdade de oportunidades 2016	<b>405-1</b> Diversidade de órgãos de gestão e colaboradores	As nossas pessoas - Criando um verdadeiro senso de inclusão - Pág 22
<b>GRI 413</b> Comunidades locais 2016	<b>413-1</b> Operações com envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto e programas de desenvolvimento	As nossas comunidades - Pág 56

## Acerca deste relatório

Publicado em 2022, este é o 6º relatório de sustentabilidade da GeoPost/DPDgroup. Este relatório cobre 20 filiais por toda a Europa que se encontram sob a nossa alçada. Estas filiais representam 90% das receitas do Grupo.

Estamos a trabalhar na inclusão progressiva de outras filiais totalmente detidas ou sob o nosso controlo financeiro dentro do programa DrivingChange™. Salvo indicação em contrário, este relatório inclui apenas informações relacionadas a 2021.

A GeoPost/DPDgroup opera sob as seguintes marcas: DPD, Chronopost, SEUR e BRT. As informações neste relatório foram recolhidas por meio de ferramentas de relatórios, informações documentadas e entrevistas com partes interessadas internas e externas.

Gostaríamos de agradecer a todos aqueles que contribuíram para este relatório.

Envie qualquer pergunta sobre este relatório ou tópicos relacionados com o nosso programa de sustentabilidade para [drivingchange@dpdgroup.com](mailto:drivingchange@dpdgroup.com)

Visite a nossa página de sustentabilidade: [dpd.com/group/en/sustainability](https://dpd.com/group/en/sustainability)

### Filiais representadas neste relatório

Chronopost, SEUR, BRT, DPD França, DPD Alemanha, DPD Reino Unido, DPD Belux, DPD Irlanda, DPD Portugal, DPD Polónia, DPD Hungria, DPD Chéquia, DPD Croácia, DPD Suíça, DPD Eslovénia, DPD Eslováquia, DPD Lituânia, DPD Letónia, DPD Estónia, DPD Países Baixos

