

Código de Conduta

Código de Conduta

O Código de Conduta da Geopost foi actualizado para reflectir as melhores práticas do mercado e os padrões internacionais. Este aplica-se a **todos os empregados das filiais** Geopost e em termos práticos, este Código oferece a todos os nossos colaboradores as **ferramentas necessárias para a correcta identificação do que está certo e do que é errado fazer.**

A adesão ao novo Código de Conduta e a sua implementação contribuirá para a nossa ambição, como filial e como Geopost, de conseguir um desenvolvimento sustentável.

O que nos define como filial da Geopost:

- Cumprimento das leis e regulamentos
- Estar ao serviço dos nossos Clientes
- Respeito pelos direitos humanos
- Valorização do trabalho de equipa como filial e como Grupo

Código de Conduta

Todos os colaboradores da Geopost devem ler e respeitar as regras indicadas no presente Código de Conduta, colocando em prática as regras constantes no mesmo, que se resumem:

Dar o Mote

Ser exemplo de ética e integridade em cada dia pelas palavras e acções.

Promoção

Assegurar que os membros da equipa estão conscientes do conteúdo e que entendem o Código de Conduta e os canais de reporte de um alerta (incl. Sistema de Reporte de Denúncia)

Impulsionar & Encorajar

Encorajar os Empregados a comportarem-se com integridade e elogiá-los quando estes o fazem.

Confiança

Manter um clima de confiança e de escuta atenta entre as equipas, encorajando-as a partilhar as suas dificuldades, a colocar questões e a reportar quaisquer violações ao Código de Conduta.

Vigilância

Estar atento a qualquer situação que possa constituir violação do Código de Conduta, para que a mesma possa ser tratada tão breve quanto possível.

Código de Conduta

Respeitar as pessoas e ambiente

- Promover os direitos humanos
- Assegurar a saúde e a segurança no trabalho
- Promover a diversidade, a integridade e a equidade
- Combater qualquer forma de assédio
- Proteger os Dados Pessoais
- Actuar de forma a proteger o ambiente

Integridade do Mercado e das Actividades Comerciais

- Prevenir e combater a corrupção e o tráfico de influências
- Prevenir e gerir conflitos de interesse
- Estabelecer relações responsáveis com os Parceiros comerciais
- Gerir iniciativas de donativos e de patrocínios
- Demonstrar neutralidade ao contribuir para a vida pública
- Promover uma leal concorrência
- Usar práticas de marketing responsáveis
- Aderir aos programas de conformidade do comércio internacional
- Prevenir e combater o branqueamento de capitais
- Manter livros e registos precisos e detalhados

Protecção dos Recursos da Organização

- Preservar os nossos recursos e activos
- Usar adequadamente os meios de comunicação social