

Relatório de Sustentabilidade



2022





**Olivier
Establet**
CEO DPD Portugal

“A DPD tem feito uma aposta nas medidas que permitam reduzir a pegada carbónica nas entregas e a nossa estratégia passa também por criar uma maior consciência sustentável junto dos consumidores.

O reforço que temos feito em soluções como a mobilidade elétrica ou as energias renováveis são apenas alguns dos passos na descarbonização das entregas nas cidades portuguesas. Temos sido pioneiros na adopção de iniciativas do nosso Grupo ligadas à sustentabilidade, da qual são exemplo as City Trees em 2020 e o Programa da Qualidade do Ar no final de 2019, cujo site teve perto de 12.000 consultas de cidadãos de Lisboa em 2022. Estamos já a preparar o alargamento à cidade do Porto em 2023.

Temos, desde o início da nossa atividade, bem presentes o impacto que a nossa atividade tem nas emissões de CO² e percebemos que não podíamos reagir com indiferença a este facto e, por isso, assumimos desde cedo o compromisso de melhorar a qualidade da vida urbana.

Ao sermos uma empresa transparente e responsável, fixámos objectivos de emissões de curto e longo prazo fundamentados em conhecimentos científicos. Estes objectivos foram aprovados pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), uma organização independente que verifica se os objectivos e emissões das empresas estão alinhados com a mais recente ciência climática.”

PARTILHAMOS TODOS A MESMA MORADA

Na DPD, a criação de um negócio verdadeiramente sustentável é o que nos move. É o nosso propósito. A nossa abordagem de Sustentabilidade é inspirada e orientada por três pilares – «Pessoas, Planeta e Comunidades» – sabendo que partilhamos todos a #MesmaMorada.





Soluções Out-of-Home

De acordo com o Barômetro e-Shopper 2023, a entrega em casa continua a ser preferencial, mas as soluções out-of-home (OOH) estão a ganhar terreno. Os e-shoppers têm cada vez mais uma consciência ambiental e ao escolherem levantar as encomendas num ponto Pickup, a caminho de casa ou do trabalho, evitam deslocções desnecessárias e consequentes emissões de carbono. Uma das vantagens dos pontos Pickup é a concentração de vários volumes num só local, evitando emissões de CO² e contribuindo para a redução do trânsito urbano e melhoria da qualidade do ar. E como existe sempre um ponto a menos de 15min, é possível utilizar meios de transporte alternativos como a bicicleta ou deslocções a pé.

Ship from Shop – o envio de encomendas sem impressão de etiquetas

As suas encomendas para todo o Mundo, numa loja perto de si

A DPD disponibiliza um serviço low-cost que consiste em enviar e levantar encomendas de uma loja Pickup para outra ou para uma morada, sem necessidade de imprimir qualquer etiqueta de expedição, contribuindo desta forma para a redução da pegada de carbono e proteção do meio ambiente.





ENTREGA VERDE, DESCARBONIZAÇÃO DA FROTA DE DISTRIBUIÇÃO

A DPD iniciou em Setembro de 2022 a segunda fase da descarbonização da frota de distribuição, com a colocação no imediato de mais 70 viaturas e respectivos carregadores em diversos pontos do país.

Depois de iniciar em 2019 o processo de transformação da sua frota em Lisboa, a empresa decidiu alargar a medida a outros pontos do país, promovendo a distribuição descarbonizada nas cidades do Porto, Seixal, Guarda, Évora, Viseu, Leiria, Faro, Coimbra e Funchal.

A expansão decorre da estratégia verde adotada pela DPD, em linha com a promoção da transição para uma mobilidade mais sustentável, ao mesmo tempo que se compromete com a implementação um conjunto de ações que promovem uma mobilidade descarbonizada. Com a adoção destas medidas, a empresa contribui para atingir os objetivos integrados na estratégia verde até 2025 definida pelo DPDgroup, a qual visa contribuir para um negócio e um planeta cada vez mais sustentáveis.

Com a expansão da frota descarbonizada, a DPD volta a afirmar-se como protagonista na construção de um futuro mais sustentável, inclusivo e com maior bem-estar e segurança dos cidadãos.

COMO ESTAMOS A CONTRIBUIR PARA A SOCIEDADE





Horta Corporativa

Desde Setembro de 2021, a estação de Alfena conta com 2 camas de cultivo naquela que é a 1ª horta corporativa da DPD em Portugal. Em 2022, as 4 colheitas de produtos hortícolas que realizámos foram entregues à Mundos de Vida, permitindo a realização de dezenas de refeições para famílias apoiadas pela Associação.

Apoio WWF

A DPD Portugal, através do seu compromisso com o desenvolvimento sustentável, juntamente com a Jerónimo Martins, entregaram um cheque à Associação de Produtores Florestais de Coruche, em colaboração com a ANP|WWF.

A contribuição monetária, entregue pelo COO da DPD, Rui Nobre, ajudou a que cinco produtores possam cumprir com o projeto GHOC.

O Green Heart of Cork, surgiu em 2011 e tem vindo a incentivar a sustentabilidade e a conservação da natureza através da preservação da maior mancha de sobreiro do mundo, protegendo uma das paisagens culturais mais ameaçadas em Portugal.





Dia do Pijama

A Missão Pijama é uma iniciativa criada pela MUNDOS DE VIDA, em 2012, com a finalidade de sensibilizar o país para o «direito de uma criança crescer numa família», promover o acolhimento familiar de crianças e reduzir o número de crianças institucionalizadas.

A Missão Pijama da MUNDOS DE VIDA nasceu com este propósito e tem vindo a organizar um conjunto de iniciativas de sensibilização, sendo as mais significativas o DIA NACIONAL DO PIJAMA e a maior CAMINHADA DO PIJAMA do mundo.

O Dia Nacional do Pijama é um dia educativo e solidário feito por crianças que ajudam outras crianças. Neste dia, as crianças até aos 10 anos vêm vestidas em pijama para a escola e passam, assim, o dia em atividades educativas e divertidas até regressarem a casa.

O Dia Nacional do Pijama realiza-se a 20 de novembro de cada ano. Nas semanas anteriores, as educadoras e professoras organizam, na sala com as crianças e com as famílias, um conjunto de atividades lúdicas e educativas inspiradas pela Missão Pijama.

No âmbito do apoio a este projecto, a DPD entregou cerca de 19K encomendas nas escolas, para assinalar este dia.

Anjinhos de Natal

O projeto Anjinhos de Natal teve início em Portugal pelas mãos do Major Tomás de Sá. Deste 1998 que o Exército de Salvação através de várias entidades (empresas e particulares) angaria presentes de Natal para entregar a famílias carenciadas. A DPD Portugal, no âmbito do seu programa de RSC - Comunidades mais próximas, apoia, mais uma vez este projecto enquanto parceiro de logística.

O projecto tem como objectivo proporcionar aos pais a possibilidade de, no Natal, poderem oferecer um presente aos seus filhos sem que estes percebam que o receberam através de uma instituição.

Em 2022, **2.650** madrinhas e padrinhos entregaram os seus presentes através da nossa rede **Pickup**.

Apoio ACREDITAR

A DPD Portugal continua a ser a ser parceira no apoio logístico às Casas da Acreditar, Instituição Particular de Solidariedade Social que pretende ajudar as crianças e as respectivas famílias a superar melhor os diversos problemas que se colocam a partir do momento em que é diagnosticado o cancro, contribuindo para fomentar a esperança.



Para mais informação, por favor consulte o nosso site
dpd.pt



DPD Portugal



DPD Portugal