

JUNTOS PARA UM AMANHÃ MELHOR

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2022



geopost.com/en/sustainability



ÍNDICE



Introdução

À conversa com Yves Delmas	3
Juntos, somos Geopost	4
Alcançar a nossa visão comum para 2030	5

Construir, juntos, o amanhã

A nossa abordagem à sustentabilidade: juntos, conseguimos mais	7
Medir o impacto do que fazemos	8
Favorecer a sustentabilidade em união com as partes interessadas	9

Como estamos a contribuir para o ambiente

Reduzindo o nosso impacto ambiental	11
Actuando sobre a descarbonização	13
Atingindo emissões Zero até 2040	14
Como atingiremos os nossos objectivos	15
Combatendo as emissões através de iniciativas de descarbonização	16
Liderando a mudança do sector com veículos Zero emissões	18
Actuando em conjunto para a mudança	19
Preparando-nos para o amanhã	20
Dando prioridade à circularidade	22

Como estamos a contribuir para a sociedade

Tendo um impacto positivo sobre a sociedade	24
Com o impulso dos nossos colaboradores	25
Desenvolvendo os nossos colaboradores	26
Criando um ambiente seguro e inclusivo	27
Impulsionando a mudança de mãos dadas com os nossos parceiros do sector dos transportes	28
Estreitando os laços entre as nossas comunidades	29

A nossa ética e governação

A nossa ética e governação	32
Tabelas de dados	35
Tabela GRI	42

À CONVERSA COM YVES DELMAS, CEO



Como resumiria 2022?

Foi um ano difícil para todos os actores económicos, mas conseguimos dar alguns passos em frente que foram positivos. Colocámo-nos, rumo a 2040, numa trajectória ambiciosa para que sejam alcançadas emissões zero, trajectória essa que se fundamenta em conhecimentos científicos. Realizámos também a nossa primeira Semana da Inclusão em 28 das filiais, realizámos o nosso Desafio de Excelência na Entrega e ampliamos o nosso Código de Conduta e a nossa política de Contratação Sustentável.

Que impacto tiveram alguns dos desafios do ano passado na Geopost?

Embora o ano tenha começado com algum optimismo, atenuação da pandemia COVID-19 e dois anos de crescimento económico já para trás, a guerra na Ucrânia, uma crise energética em espiral e a inflação galopante levaram, em conjunto, a uma ligeira redução no nosso volume de encomendas (=1,3% face a 2021). Em Maio de 2022, a Geopost anunciou a sua retirada da Rússia, tendo, em Fevereiro, suspenso todos os envios de e para a Rússia.

No entanto, as vendas na nossa empresa continuaram a crescer (+6% face a 2021, já num segundo ano), reflectindo

a capacidade de adaptação da nossa equipa. Orgulho-me de termos conseguido, apesar destas condições, acelerar a nossa transição energética, estabelecendo objectivos ambiciosos, fundamentados em conhecimentos científicos, de emissões zero. Queria agradecer directamente a todos os nossos colaboradores por todo o trabalho que fizeram, ajudando-nos, assim, a cumprir com o nosso roteiro de sustentabilidade.

Como é que a Geopost apoiou as comunidades que sofreram o impacto provocado pelas crises?

Temos a honra de ser parte integrante das comunidades em que vivemos e trabalhamos. Ao assinarmos uma parceria com a Federação Europeia dos Bancos Alimentares (FEBA) ajudámos a garantir a segurança da alimentação que chega a todos os que precisam e a reduzir o desperdício alimentar. Os nossos donativos financeiros foram canalizados para bancos alimentares que operam na Ucrânia, Polónia e Roménia, apoiando as populações locais e os refugiados. Doámos 1 milhão de euros à Cruz Vermelha Internacional e as nossas fundações em Espanha, na Alemanha e na Polónia apoiaram os esforços de ajuda humanitária, comportamento que foi seguido pelos nossos colaboradores em

todas as filiais.

Qual a importância da sustentabilidade na Geopost?

Ao trabalhar em conjunto para criar um melhor amanhã, a sustentabilidade está no coração de tudo o que fazemos – sendo a nossa prioridade em termos de estratégia. É também a nossa oportunidade para termos um papel de pivot em relação aos nossos clientes. Graças a parcerias fortes, podemos apoiá-los no desenvolvimento de modelos de negócio mais virtuosos que têm um impacto positivo em toda a cadeia de valor. O nosso objectivo é tornarmo-nos referência internacional em entrega sustentável, e um acelerador de primeira linha do comércio electrónico. Acreditamos firmemente que “melhores negócios são melhores para as empresas”, e sabemos que a sustentabilidade é, a longo prazo, essencial para a nossa licença de exploração. É por esta razão que estamos a trabalhar arduamente para integrar a sustentabilidade em todas as nossas operações. Reafirmamos, hoje, o nosso compromisso com o Pacto Global da ONU.

Qual é a visão de longo prazo da Geopost para a sustentabilidade?

Temos de definir normas de

melhores práticas no nosso sector. E a nossa posição de líder do mercado faz com que tenhamos o dever de dar o exemplo. É assim que podemos impor uma mudança mais efectiva, o que, por si mesmo, fomenta a colaboração e impulsiona soluções de inovação para um objectivo comum. Os esforços das equipas e as nossas inúmeras relações e colaborações com os nossos parceiros conduzir-nos-ão a esse objectivo. A nossa visão engloba os dois pilares da nossa estratégia de sustentabilidade – ambiental e social. Queremos ser pioneiros na descarbonização, o campeão da qualidade do ar nas cidades, permitir uma economia circular, atrair e cultivar os melhores talentos e oferecer/proporcionar um local de trabalho seguro e acolhedor para todos.

“Trabalhando juntos para criar um melhor amanhã, a sustentabilidade está no coração/centro de tudo o que fazemos...”
– Yves Delmas

Fomentamos melhores negócios ao trabalharmos em conjunto para fazer progredir o comércio – hoje e amanhã.

Como parte integrante da La Poste Groupe, somos líder de mercado em soluções para a entrega de encomendas no sector do comércio electrónico, oferecendo, a nível mundial, uma vasta gama de inovadores serviços de entrega a clientes. Para além do que antecede, aprofundamos a nossa compreensão em relação às expectativas dos clientes e à mudança de hábitos através da nossa inteligência concorrencial e experiência na pesquisa de mercado. Como parte do nosso compromisso de progredir, estamos a acelerar e a selar uma mudança transformadora, unidos, porque acreditamos que os melhores negócios são melhores para as empresas.

Através da nossa liderança do mercado, estamos a fazer crescer mais o desenvolvimento de “out-of-home” e serviços de entrega 2C, ao mesmo tempo que aumentamos soluções de entrega alimentar e healthcare.

Incorporamos novos territórios de comércio electrónico e esforçamo-nos por tornar o comércio mais conveniente, lucrativo e sustentável para os nossos clientes e para as nossas comunidades.

JUNTOS, SOMOS GEOPOST



15.6MM€

Facturação



2.1MM

Encomendas entregues a nível mundial



56,739

Colaboradores



83,000

Pontos Pickup a nível mundial



49 PAÍSES

Pegada operacional¹

ATINGINDO A NOSSA VISÃO COMUM PARA 2030

A nossa visão para 2030 é tornarmo-nos a referência internacional em entregas sustentáveis e um impulsionador líder da aceleração do comércio electrónico.



O sector das entregas e do transporte em geral participa com uma proporção significativa nas emissões globais de gases com efeito de estufa. É também um poluidor muito visível, que afecta directa e desproporcionalmente os ambientes onde vivem a maior parte das pessoas.

Na Geopost reconhecemos estes factos e enfrentamos as nossas responsabilidades. Comprometemo-nos a trabalhar de modo diferente, e estamos agora, activamente, a dar prioridade à sustentabilidade em tudo aquilo que fazemos.

Já temos um historial de colocar a tomada de decisão sustentável no centro das nossas operações. Orgulhamo-nos de ter assinado, em 2016, o

Pacto Global da ONU para implementar os princípios da sustentabilidade e estamos, hoje, a dar passos positivos para assegurar que continuamos, através da nossa visão, a ser, em termos de sustentabilidade, um padrão no nosso sector de actividade.

Através da nossa estratégia DrivingChange™, iniciada em 2016, definimos, como ambição, fazer a diferença para hoje e para amanhã, o que, simultaneamente, nos permite cultivar um crescimento concorrencial, responsável. Como parte da nossa estratégia, definimos as nossas orientações para três áreas chave que guiam as nossas acções em todas e em cada uma das nossas iniciativas: as nossas pessoas, o nosso planeta e as nossas comunidades.



CONSTRUIR, JUNTOS, O AMANHÃ



A nossa abordagem à sustentabilidade: juntos, conseguimos mais

Na Geopost, entendemos que trabalhar como uma equipa global é vital para desbloquear a transformação. Estamos unidos pela nossa visão comum de uma melhor forma de fazer negócios. Hoje já estamos a ter uma acção decisiva para cumprir este futuro.

Até hoje, entregámos 14,7 mil milhões de encomendas neutras em carbono, e orgulhamo-nos de ser a primeira transportadora a nível global com objectivos de redução de emissões de GHG, tanto a médio como a longo prazo, aprovados pela Science Based Targets Initiative (SBTi).

Esta aprovação marcante aprova cientificamente o plano da Geopost de alcançar até 2040 emissões zero e coloca a empresa num caminho claro para se tornar uma referência internacional em entregas sustentáveis.

Há ainda um longo caminho à nossa frente – e a nossa rede de peritos locais já deu início à criação da mudança que é necessária.

Os nossos objectivos de sustentabilidade e a nossa ousada ambição far-nos-ão seguir em frente, porque juntos definimos um melhor amanhã.

Actuar sobre SDGs

Os objectivos da ONU de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecem uma agenda global para a criação de um amanhã onde as pessoas e o planeta possam prosperar. A nossa estratégia DrivingChange™ apoia os quatro SDGs que sentimos como os mais relevantes para o nosso negócio e os que oferecem maior impacto:



ODS 8:
Trabalho Decente
e Crescimento da
Economia



ODS 11:
Cidades e
Comunidades
Sustentáveis



ODS 13:
Alterações
climáticas

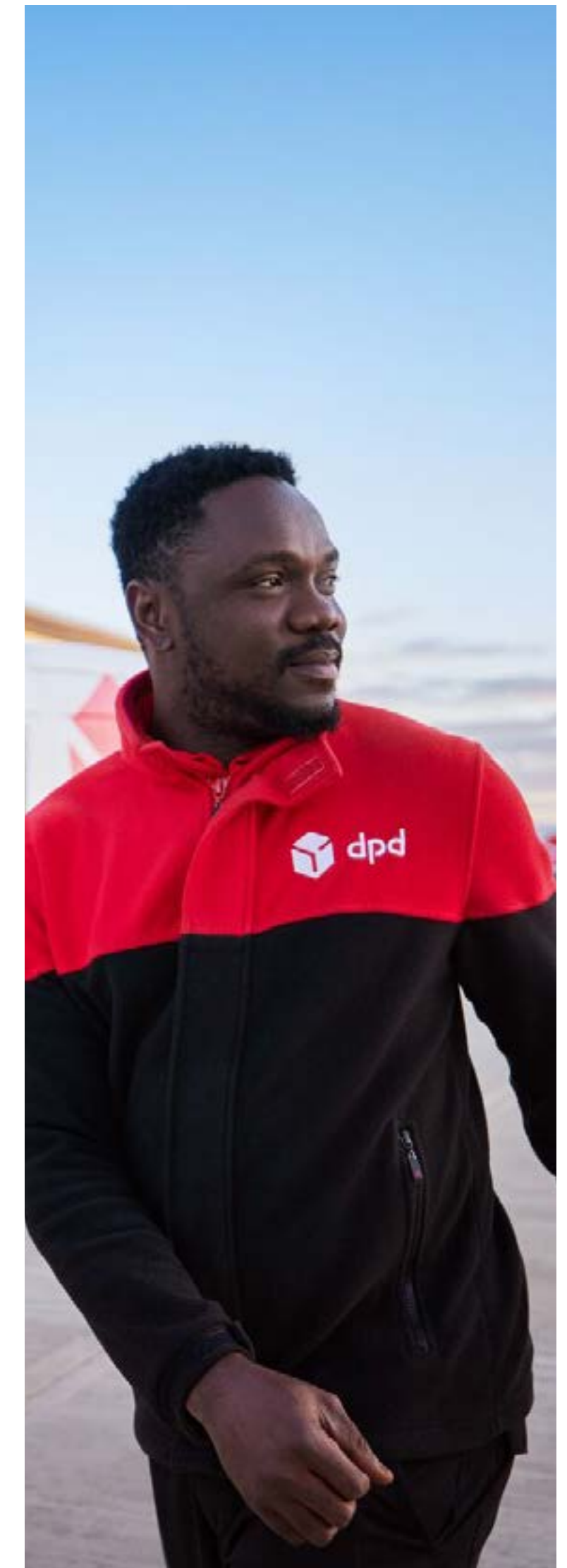


ODS 17: Parcerias
para se atingirem
os objectivos

Acções específicas dos aspectos materiais

Em 2022, estivemos envolvidos com a nossa holding, a La Poste Group, na realização de uma avaliação da nova materialidade ².

Adoptámos uma metodologia de dupla materialidade para analisar tanto os impactos negativos como positivos juntamente com os riscos e oportunidades. Assim, fizemos a ligação com 1.300 intervenientes internos e externos para identificar as suas áreas de prioridade e ponderámo-las com o seu impacto financeiro no grupo. A avaliação revelou três prioridades chave: **clima e transição para baixo carbono, satisfação do cliente e qualidade do serviço, e saúde, segurança e bem-estar.**



² Uma avaliação de materialidade é um método de identificar e dar prioridade às questões que são as mais importantes para uma organização e para as suas partes interessadas. Actua como a forma fundamental da estratégia de sustentabilidade da sociedade.

MEDIR O IMPACTO DO QUE FAZEMOS

Para nos certificarmos de que a nossa actuação é, em termos de sustentabilidade, credível e robusta, temos de ser transparentes e responsáveis perante todos os nossos intervenientes.

Contratamos a KPMG para que esta proceda, anualmente, à verificação independente dos nossos KPIs ambientais, e trabalhamos com outros terceiros e com normas/padrões para assegurar que cumprimos as mais altas expectativas de reporte em termos de sustentabilidade.



Iniciativa de Reporte Global (GRI)

Embora não estejamos obrigados a reportar, em conformidade com as Normas GRI, optámos por seguir estas orientações de reporte como demonstração da nossa responsabilidade e transparência.

Para informação mais detalhada, consultar [Secção de Ética e Governança](#)



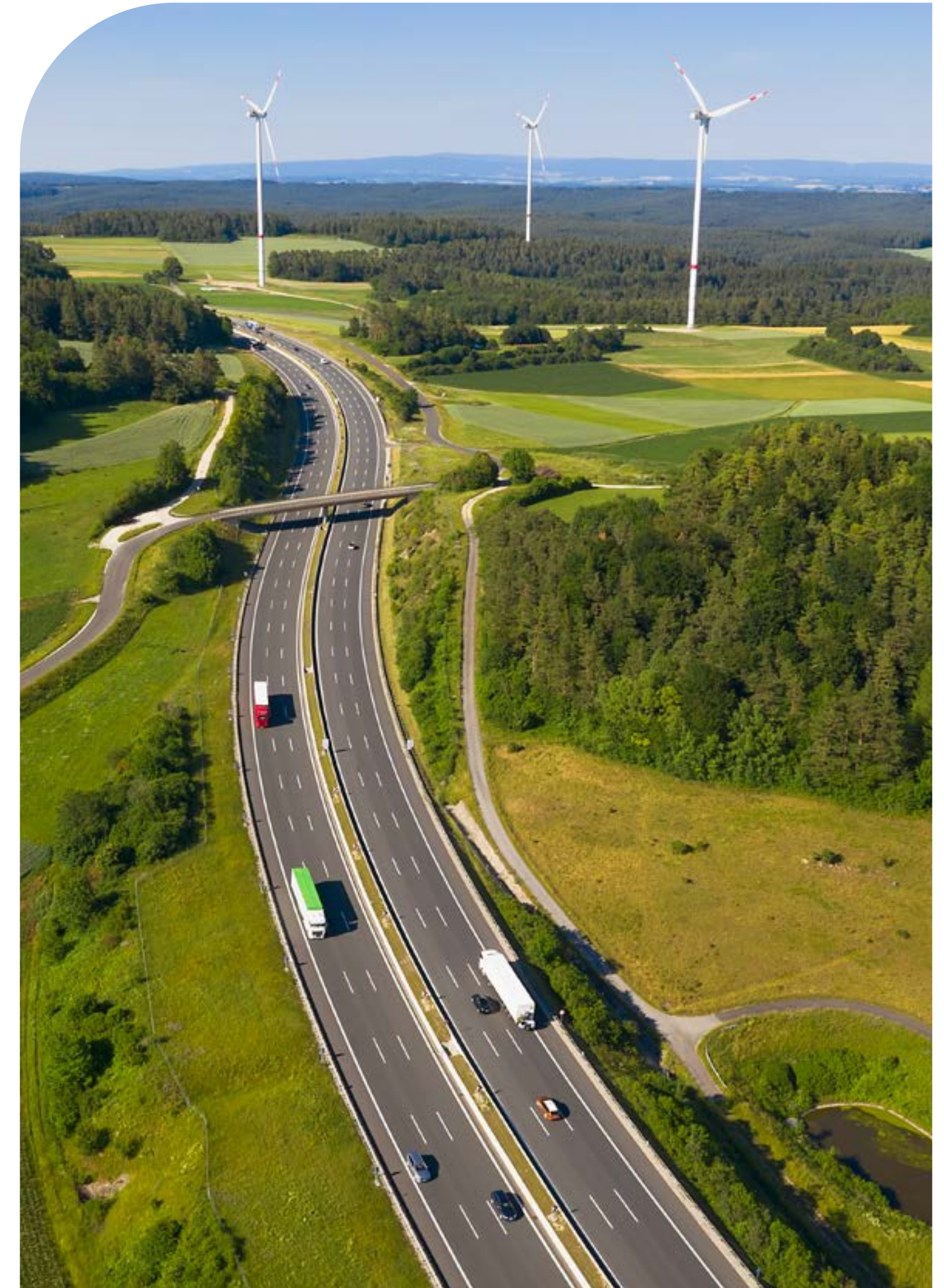
Projecto de Divulgação de Carbono (CDP)

Pelo segundo ano consecutivo, o CDP colocou a La Poste Groupe com uma notação de A na lista de empresas que lideram na transparência e actuação ambientais, confirmando o empenho do Grupo com a transição energética com actuação na crise climática.



EcoVadis

A EcoVadis revê as acções do sistema de gestão da sustentabilidade das empresas nas áreas do ambiente, trabalho e direitos humanos, ética e contratação sustentável. Desde 2014 que pedimos à EcoVadis para avaliar anualmente e, desde 2017, tem-nos sido atribuído o estatuto Dourado. Em 2023, conseguimos uma nota 72/100 o que nos colocou nos 4% do topo das empresas do nosso sector.



FAVORECENDO A SUSTENTABILIDADE EM UNIÃO COM AS PARTES INTERESSADAS

O ambiente, a ética, a logística e o comércio estão a redesenhar o nosso sector e a forma como é esperado que desenvolvamos a nossa actividade. Tendo em conta que consumidores, clientes, colaboradores, comunidades e fornecedores olham para nós para obterem respostas, a nossa responsabilidade é actuar.

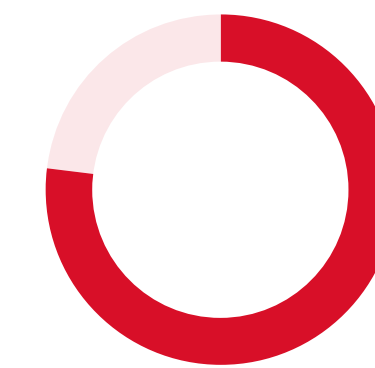
Os consumidores são impulsionadores essenciais da sustentabilidade, desafiando e colaborando connosco para assegurar que nos focamos no que é mais importante. É esta a razão pela qual temos como prioridade escutá-los, para entender exactamente o que lhes interessa e para ouvir quais são as suas expectativas em relação a um negócio sustentável. Com esta informação nas mãos, temos uma maior capacidade para servir os nossos clientes.

RESULTADOS IMPORTANTES DA NOSSA PESQUISA



Os consumidores querem empresas que tenham impactos positivos e duradouros no mundo que nos rodeia

[New commerce, 2021](#)



77%

das empresas reforçaram as suas estratégias de sustentabilidade nos últimos três anos

[Sustainability whitepaper, 2022](#)



60%

dos e-shoppers consideram importante as opções de entrega sustentável quando fazem as suas compras online.

[E-shoppers Barometer, 2022](#)



COMO ESTAMOS A CONTRIBUIR PARA O AMBIENTE



REDUZINDO O IMPACTO AMBIENTAL

O consenso científico é claro: em cada ano que passa é cada vez mais improvável que limitemos o aquecimento global para 1,5°C, em linha com o Acordo de Paris e evitemos os piores efeitos da crise climática. Temos de agir urgentemente.



O transporte de mercadorias é o que mais contribui para as emissões de gás com efeito de estufa (GHG) que provocam o aquecimento global. Corresponde a 7% de todas as emissões GHG em todo o mundo e a 30% de todas as emissões de transporte ([International Transport Forum](#)).

Apesar disto, o transporte permanece um dos mais difíceis sectores a descarbonizar, dado que os custos de redução para a cadeia de fornecimento são

significativamente mais elevados do que para outros sectores, como, por exemplo, a moda e a electrónica. O sector de correio expresso e de encomendas (CEP), em particular, é um poluidor altamente visível e impactante para as emissões GHG e para a poluição do ar em ambientes urbanos densamente populados. Um [Relatório WEF 2023](#) afirma que, sem intervenção, as emissões de entregas urbanas de última milha estão, em termos globais, em vias de aumentar em mais de 30% até 2030 nas 100 principais cidades, em

termos globais.

Os fornecedores, consumidores e também os intervenientes na regulação, todos exigem maior sustentabilidade. Na Geopost, estamos a trabalhar afincadamente para ir ao encontro destas exigências, estabelecendo grandes objectivos ambientais como parte da nossa visão para 2030:

Descarbonização: Pioneira nas emissões zero no nosso sector, através da concepção e da oferta

de um programa líder no sector da descarbonização.

Qualidade do ar: Campeã na área do ar mais limpo nas cidades em que operamos, definimos orientações para soluções da qualidade do ar de amanhã.

Economia circular: Possibilitar a circularidade mais abrangente para a nossa cadeia de valor nas nossas próprias operações e para os nossos clientes e consumidores finais.

A NOSSA VIAGEM PELO AMBIENTE

Compromisso em fazer entregas neutras em carbono sem custos adicionais para os consumidores

2012

Lançamento de Programa de Monitorização da Qualidade do Ar, cobrindo 20 cidades

2016

Lançamento da DrivingChange™, com o intuito de diminuir, por encomenda, emissões de CO₂ em 30% até 2025 face a 2013

2019

Publicação da estratégia Together & Beyond com o intuito de vir a ser referência internacional em entregas sustentáveis

2020

Anúncio de soluções de entrega com baixa emissão para 225 cidades na Europa até 2025

2021

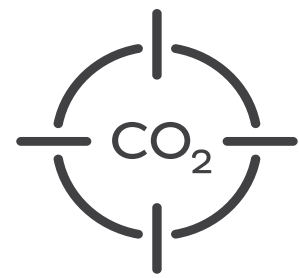
Expandir os objectivos de entregas com baixas-emissões em 350 cidades na Europa até 2025

2022

2023

Tornámo-nos a primeira empresa de entrega de encomendas a nível global a receber aprovação SBTi para objectivos climáticos para o curto e longo prazo, em particular com o objectivo de atingir emissões Zero até 240

ACOMPANHAR O NOSSO PROGRESSO



6,5%↓

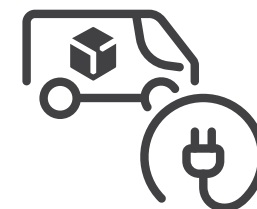
6,5% de redução de emissões GHG entre 2021 e 2022

1,855,226 tCO₂e



97↑

de redução de emissões GHG entre 2021 e 2022
(+55 vs 2021)



11,1%↑

11,1% de recolha e entrega em veículos de baixas-emissões
(+4,5% vs 2021)



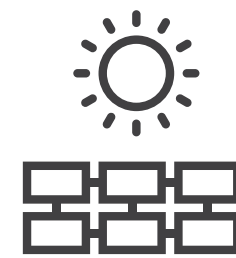
2,4%↑

veículos de ligação de baixas emissões
(+2,2% vs 2021)



28↑

28 cities covered by our Air Quality Monitoring Programme (+14 vs 2021)



56,73%↑

56,73% de energia consumida nas nossas instalações de logística vem de fontes renováveis³, com um aumento de 4% quando comparado com 2021

OS NOSSOS PONTOS FORTES EM 2022

JAN

Juntámo-nos ao Smart Freight Centre

JUL

Apresentámos objectivos para SBTi

SET

Membro fundador da iniciativa EV100+ do Grupo do Clima

DEZ

Ultrapassado o nosso objectivo do Programa de Monitorização de 20 – 28 cidades na Europa

AGINDO SOBRE A DESCARBONIZAÇÃO

Como empresa global construída à volta de uma rede importante de transporte rodoviário, o impacto das emissões de gás efeito estufa sobre a crise climática é muito importante para a nossa actividade e para o mundo em que operamos. Com o intuito de contribuir para a preservação de ambos, temos de agir com firmeza para reduzir as nossas emissões.

Na Geopost, pretendemos conseguir vir a ser uma referência internacional em entregas sustentáveis, razão pela qual damos prioridade à descarbonização. Porque melhores negócios são melhores para as empresas um melhor negócio é melhor para o ambiente, para os colaboradores, para as comunidades, para os clientes e, da mesma forma, para as cidades.



Lançar os fundamentos para zero emissões

Há muito tempo que estamos perfeitamente conscientes de que temos de agir sobre o clima. Embora tenhamos sempre sido levados a agir ativamente, muitas das tecnologias necessárias para podermos fazer uma diferença significativa em larga escala, só recentemente estas ficaram disponíveis. Isto aplica-se, em especial, na primeira e na última milha. Assim, desde 2012, focámos os nossos esforços em melhorar continuamente as nossas operações para reduzirmos as emissões e para compensarmos os nossos transportes e edifícios.

Mas, neste momento, o mundo e a nossa actividade mudaram. Percebemos que temos de continuar a fazer cortes profundos nas nossas emissões, só compensadas por emissões residuais de que, não mais de 10%, o são através de projectos de resgate de carbono de alta qualidade.

Foi por esta razão que estabelecemos objectivos

ambiciosos com base na ciência para nos tornarmos mais responsáveis, pretendendo conseguir reduzir as nossas emissões GHG em todos os âmbitos em, pelo menos, 90% até 2040.

Controlar as nossas emissões de carbono

Para atingirmos os nossos objectivos em termos de clima, é fundamental conseguir gerir a trajectória das nossas emissões de CO₂, ano após ano. Abordamos a previsão orçamental para consolidar os planos de redução de CO₂ das filiais e projectamos os investimentos para o próximo ano, certificando-nos de que as trajectórias estão em conformidade com o nosso roteiro para chegar a emissões zero até 2040. O nosso orçamento do carbono dá maior visibilidade e uma adesão mais forte a investimentos de sustentabilidade e dá-nos a oportunidade de analisar as reduções GHG face aos investimentos.



ATINGINDO ZERO EMISSÕES ATÉ 2040

Se temos de trabalhar juntos para um melhor amanhã, temos de ser transparentes e responsáveis. É por esta razão que fixámos objectivos de emissões de curto e de longo prazo fundamentados em conhecimentos científicos. Estes objectivos foram agora aprovados pela iniciativa Science Based Targets (SBTi), uma organização independente que verifica se os objectivos e emissões das empresas estão alinhados com a mais recente ciência climática.

É com grande orgulho que constatamos que a Geopost é a primeira empresa de entrega expresso de encomendas a ter objectivos de curto e longo prazo fundamentados em conhecimentos científicos aprovados pela SBTi. No entanto, estabelecer objectivos é unicamente o início de um longo caminho de descarbonização que temos à nossa frente, ao longo do qual teremos, juntamente com as partes interessadas de enfrentar novos desafios.

A nossa intenção é conseguir emissões zero até 2040 – dez anos antes face ao requisito estabelecido pelo Acordo de Paris, contribuindo o nosso plano para o cenário mais ambicioso do acordo de limitar o aumento do aquecimento global a 1,5°C acima dos níveis pré-industriais.

Os nossos objectivos de emissões zero fundamentados em conhecimentos científicos

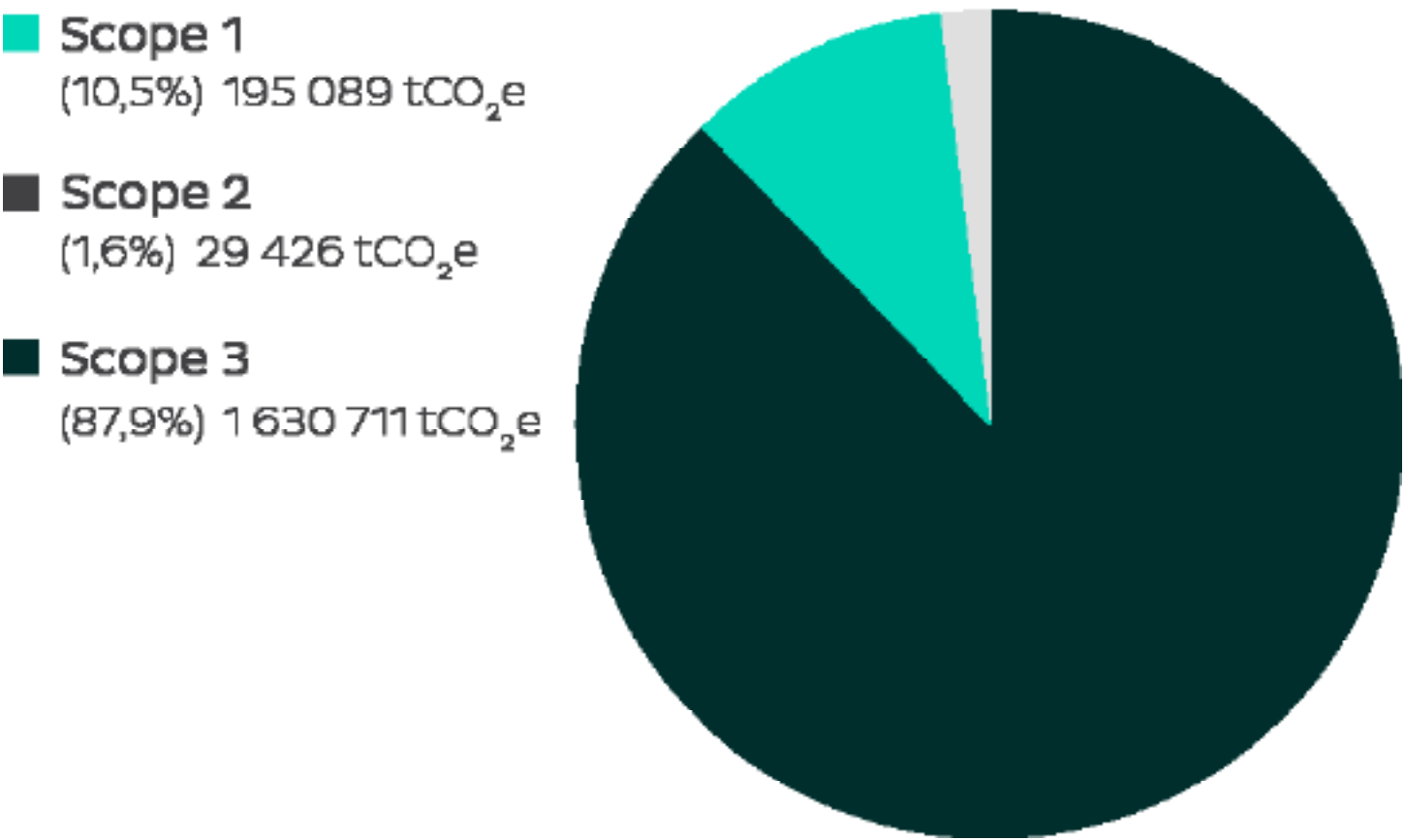
O nosso compromisso é alcançar emissões GHG zero em toda a nossa cadeia de valor até 2040, partindo do ano base 2020⁴. **Curto-prazo**⁵: comprometemo-nos a uma

redução definitiva no Âmbito 1⁶ e 2⁷ das emissões GHG e definitiva no Âmbito 3⁸ de emissões GHG nas actividades relacionadas com combustível e energia, transporte

e distribuição a montante, activos em locação a montante, até 4,3% até 2030 partindo do ano base 2020. Longo-prazo: redução definitiva no Âmbito 1, 2 e 3 de

emissões GHG até 90% até 2040, partindo do ano base 2020. Os restantes 10% de emissões residuais serão compensados.

REPARTIÇÃO DAS EMISSÕES POR ÂMBITO

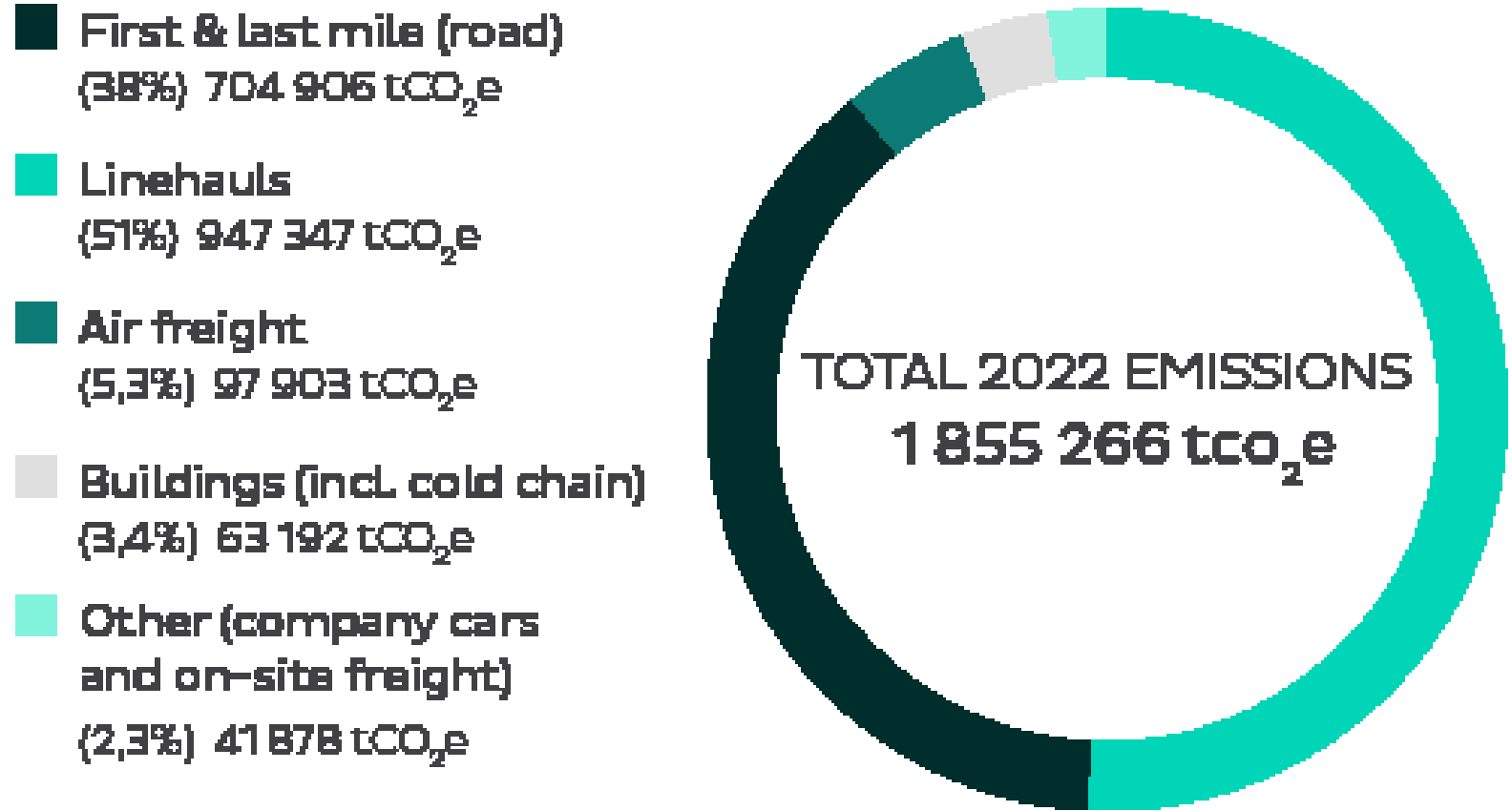


⁴Filiais cobertas pela ambição emissões zero: DPD Eslovénia, DPD Croácia, DPD Suíça, DPD Reino Unido, DPD Hungria, DPD Eslováquia, DPD Portugal, BRT, DPD França, DPD Lituânia, DPD Estónia, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Bélgica, DPD Alemanha, DPD Países Baixos, DPD Chéquia, Chronopost, SEUR, DPD Polónia.

⁵O nosso objectivo no curto-prazo exclui as seguintes fontes de emissão: Âmbito 3: bens e serviços comprados, bens de capital, resíduos, viagens de negócios, deslocações de pessoal, tratamento de produtos vendidos em fim de vida e investimentos representativos de menos de 20% das emissões do Âmbito 3. O nosso objectivo de longo-prazo inclui todas as fontes de emissão do Âmbito 3.

⁶Emissões de operações que são detidas ou controladas pela empresade reporte. As emissões de veículos próprios / em locação (PUD, LNH, automóveis da empresa, empilhadores ou reboques de manobra) e consumo local de energia (gás natural,

REPARTIÇÃO DAS EMISSÕES POR FONTE



aquecimento doméstico, combustível para aquecimento doméstico, LPG).

⁷Emissões de geração de electricidade comprada ou adquirida, vapor, aquecimento ou arrefecimento consumidos pela sociedade de reporte (emissões do consumo de electricidade).

⁸Outras emissões indirectas GHG relacionadas com as actividades, produtos e serviços da Geopost em toda a sua cadeia de valor.

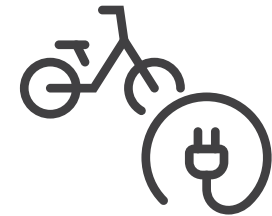
⁹De notar que os dados aqui incluídos são específicos para os limites do nosso compromisso SBTi que só cobre 20 Unidades de Negócio, com categorias reduzidas do Âmbito 3. Consultar as tabelas nas págs. 38-39 para mais detalhada repartição por categoria.

COMO ATINGIREMOS OS NOSSOS OBJECTIVOS

Os nossos esforços para atingirmos emissões zero centrar-se-ão em quatro áreas chave



#1 ENTREGA PRIMEIRO E ÚLTIMA MILHA



Entre outras acções, electrificando a nossa frota de entrega primeira e última milha, através do aumento de soluções alternativas de transporte (incluindo carrinhas eléctricas, bicicletas de carga e entregas a pé) para 85% até 2030 (100% em 2035).

Estado: Q4 2022, 9,3%
Data-alvo: 2035



#2 LIGAÇÕES



Diversificando a nossa frota de camiões regulares para incluir tecnologias alternativas de aceleração, tais como, veículos movidos a electricidade, hidrogénio, biogás, biocombustível, bem como transferindo mais encomendas para a ferrovia para aumentar a quota de soluções alternativas de transporte regular para 50% até 2030 (100% em 2040).

Estado: Q4 2022, 2,4%
Data-alvo: 2040



EDIFÍCIOS

Mudando para energia renovável para alimentar os edifícios da empresa e impulsionando maior eficiência energética, com o objectivo de utilizar 70% de energia de fontes renováveis até 2030 (100% em 2040).

Estado: Q4 2022, 56,73%
Data-alvo: 2040



#4 AUTOMÓVEIS DA EMPRESA E TRANSPORTE LOCAL DE MERCADORIAS

Electrificando a frota de automóveis da empresa e do transporte local de mercadorias, aumentando a quota de veículos alternativos para 90% até 2030 (100% em 2040).

Estado: Q4 2022 26,8%
Data-alvo: 2040



Medindo o nosso desempenho

A nossa ferramenta de controlo interno, RESPIRE, recolhe dados globais de consumo de energia dos nossos veículos, estações e hubs em 20 das nossas filiais Europeias (10). Implementámos também um plano para melhorar continuamente a qualidade dos dados e para integrar as novas subsidiárias no nosso processo de reporte.

A informação que juntamos está em linha com os mais exigentes padrões internacionais, incluindo ISO 14064 global, EN 16258 Europeia e BEGES França, e permite-nos entender os nossos parâmetros e monitorizar continuamente o nosso progresso. A KPMG verifica, anualmente, de modo independente, os nossos KPIs em termos de ambiente.

¹⁰ 2022: BRT, Chronopost, DPD Portugal, DPD Belux, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPD Reino Unido, SEUR. A integrar em 2023: Biocair, CitySprint, DPD Roménia, Speedy Bulgária, Jadlog, Stuart

COMBATENDO AS EMISSÕES ATRAVÉS DE INICIATIVAS DE DESCARBONIZAÇÃO

Adoptámos uma abordagem à descarbonização ‘medir, reduzir, compensar’:

- **Medir** emissões e colaborar para melhorar a recolha e o reporte de dados sobre emissões no sector do transporte de mercadorias.
- **Reduzir** as emissões para nos permitir descarbonizar mais depressa através da mudança para combustíveis fósseis, para fontes alternativas de energia e meios de transporte, e aumentando a eficiência através de práticas de trabalho mais inteligentes.
- **Compensar** para emissões residuais, não mais de 10%, através de projectos de compensação de carbono de alta qualidade.

Orientar a descarbonização do sistema de logística



Colaboramos com mais de 30 outras organizações para dar orientações sobre o cálculo e o reporte das emissões totais do sistema de logística. As Orientações [End-to-End GHG Reporting of Logistics Operations Guidance](#), elaboradas por um grupo de trabalho coordenado, em colaboração, pelo Smart Freight Centre e pelo World Business Council for Sustainable Development, oferecem passos claros de cálculo e facilitam a partilha das melhores práticas entre os expedidores e as transportadoras.

Dar aos clientes ferramentas para o reporte de emissões

Como parceiro em termos de sustentabilidade, queremos ajudar os nossos clientes a ter uma melhor visibilidade das emissões geradas pelas suas cadeias de fornecimento. Foi por esta razão que desenvolvemos a nossa calculadora de carbono. Esta ferramenta credenciada pelo Smart Freight Centre, permite uma análise exacta, em tempo real, e

um reporte com base nos dados específicos dos envios dos clientes. A nossa calculadora de carbono começará a ser alargada, a partir de 2023, aos expedidores nas maiores 20 filiais europeias.

Ser os pioneiros das entregas de baixas emissões

Juntamente com o nosso compromisso de atingir emissões zero, estamos a encabeçar emissões totalmente baixas em 350 cidades em toda a Europa até 2025. Este objectivo ambicioso far-nos-á chegar a 110 milhões de Europeus, mudar para 15.000 veículos movidos com energias alternativas, estabelecer 250 estações urbanas, instalar 6.700 pontos de carga eléctrica, e cortar as emissões GHG em 83% e os poluentes em 95%. No final de 2022, tínhamos conseguido 97 cidades com entregas com emissões totalmente baixas ¹¹ estando mais 251 cidades em processo de transição. Já implementámos 8.458 veículos alternativos, 154 estações urbanas, 3.776 pontos de carga eléctrica, e apoiámos os nossos subcontratos na mudança para veículos eléctricos com infraestrutura de carga e taxas negociadas.

Melhorar a eficiência dos edifícios

Através de um novo Programa de Edifícios Sustentáveis, estamos a assegurar que minimizamos a pegada de carbono dos nossos activos imobiliários.

“A nossa calculadora de carbono é uma ferramenta pioneira, concebida em linha com as normas de contabilização de carbono, para ajudar as empresas a cumprirem a necessidade de reporte de emissões CO2 exactas e a tomar decisões mais sustentáveis a longo prazo.”

Jean-Claude Sonet,
EVP, Marketing,
Communications
and Sustainability

O programa compreende três pilares:

1. Impulsionar iniciativas de eficiência energética em toda a nossa rede, por exemplo com isolamento e iluminação LED
2. Abolir progressivamente o uso de combustíveis fósseis nos nossos edifícios, por exemplo através da instalação de bombas de calor
3. Aumentar a nossa produção e fontes locais de energia renovável, por exemplo através da implementação de painéis solares

As nossas estações urbanas são particularmente importantes para permitir uma maior eficiência. Ao posicionarmo-nos mais perto do consumidor final, podemos fazer um melhor uso de veículos eléctricos, de bicicletas de carga e de percursos pedonais. Tal como o nosso Programa de Edifícios Sustentáveis, estabelecemos também objectivos baseados em conhecimentos científicos que nos levam a usar fontes renováveis para 70% da nossa energia até 2030, e 100% até 2040.

¹¹ Os veículos de baixa emissão são definidos como veículos movidos a gás natural, biogás, LPG, biocombustível, electricidade. No caso de veículos PUD, veículos de 2-3 rodas de entrega de encomendas (bicicletas, scooter eléctrica, triciclo, etc.)



Investir em projectos de redução de carbono com o nosso Fundo de Carbono

Compreendemos que todas as nossas filiais têm de trabalhar em conjunto, isto se quisermos alcançar emissões zero até 2040. Em 2018, criámos um Fundo de Carbono para as ajudar a investir em projectos vitais de redução de carbono nas respectivas cadeias de valor.

Os projectos elegíveis têm de dar prioridade à redução de carbono em todas as nossas actividades com veículos e edifícios, devem estimular as medidas existentes nas nossas operações, tanto próprias como subcontractadas, e devem incluir uma descrição dos benefícios esperados. Depois de submeterem as suas propostas para serem analisadas por uma comissão de revisão central, 20 filiais receberam financiamento para 24 projectos em 2022, evitando 600 toneladas de emissões CO². Em Itália, por exemplo, a BRT investiu em painéis solares na sua estação de Stezzano, o que resultou numa redução de carbono de 64 toneladas por ano. Estes painéis irão também fornecer a energia adicional necessária para dispor de mais veículos eléctricos, desbloqueando maiores

reduções de emissões para a unidade.

O desafio da descarbonização das carreiras regulares

A descarbonização da frota de camiões das ligações regulares representa um dos maiores desafios. Apesar de serem modernos e bem mantidos, estes 15.000 veículos representam mais de metade das nossas emissões GHG, sendo limitada a disponibilidade de tecnologias alternativas para os abastecer ou substituir. Já estamos a operar trailers de alta capacidade que aumentam o espaço de armazenagem em 50% no Reino Unido, Países Baixos, Irlanda e Espanha, mas a sua utilização é limitada em alguns países. A maior parte dos nossos esforços para reduzir as emissões GHG terá de se focar nas tecnologias disponíveis de veículos alternativos, à medida que optimizamos a nossa utilização de veículos e as nossas redes e mudamos para outro tipo de transporte. Actualmente, operamos 368 camiões movidos a electricidade ou biocombustível e esperamos que o biogás faça parte do nosso mix de energia no longo-prazo. Com uma maior contribuição do que nos anos iniciais do nosso caminho para a

redução de carbono, a DPD Reino Unido e a DPD Irlanda estão a mudar todas as suas ligações regulares para óleo vegetal tratado com hidrogénio (HVO), uma alternativa sintética feita através de materiais de resíduos certificados. No entanto, muitas das opções possíveis não estão prontas a ser empregues em grande escala, e os biocombustíveis só são viáveis numa solução de curto prazo. Os camiões eléctricos, por exemplo, estão agora a ser produzidos com alcance até 300 km, mas as nossas estradas ainda têm falta de redes que possam gerir o aumento da procura. Outra fonte de combustível possível é o hidrogénio, mas é muito caro, não existe actualmente nenhuma infraestrutura de reabastecimento e é menos eficiente em termos energéticos do que a solução eléctrica.

O universo de regulação está, no entanto, a mudar rapidamente. Juntamente com uma pressão crescente, tanto dos clientes como das empresas, esperamos ver políticas, como o European Grand Deal, publicadas o que irá acelerar a criação de camiões alternativos. Sabemos, no entanto, que a situação é urgente. Assim, estamos a trabalhar em colaboração com outros intervenientes para prosseguirmos elementos de soluções actuais, com base na disponibilidade de combustível local, constrangimentos operacionais e subsídios governamentais.

LIDERANDO A MUDANÇA NO SECTOR COM VEÍCULOS ZERO EMISSÕES



O que significa



Uma iniciativa global liderada pelo Grupo do Clima, uma ONG que encoraja acções relativas ao clima, iniciada em Setembro de 2022, a [EV100+](#) tem como propósito assinalar a enorme procura de camiões pesados, zero emissões junto de decisores políticos e fabricantes de veículos. A Geopost é membro fundador da EV100+, juntamente com IKEA, Maersk, Unilever e JSW Steel. Todos os membros se comprometeram a só procurar até 2030 veículos de média tonelagem zero-emissões e a assegurar que todos os seus veículos pesados serão até 2040 veículos zero-emissões.

Porque é que isto é importante?

Os veículos pesados e de média tonelagem representavam 6% da frota global e 5% das emissões globais de CO² em 2019¹². Num cenário normal empresarial, este segmento representará mais de 11% das emissões globais de CO² em 2050¹³. É necessária uma muito maior escolha de soluções

alternativas para impulsionar qualquer mudança significativa.

Porque é que a Geopost está agora envolvida?

Ao combater os veículos mais pesados e mais poluentes na nossa frota, estamos a reforçar o nosso compromisso com a descarbonização. Em conjunto com outros expedidores e transportadoras líderes, podemos passar uma importante mensagem ao mercado de que existe uma exigência substancial de mudança.

Como é que os nossos colaboradores atingem a mudança?

Na Suíça trabalhamos com a Designwerk para introduzir camiões completamente eléctricos. Embora substancialmente mais caros, conseguimos atingir paridade de custos graças à política suíça, ao abrigo da qual os camiões eléctricos estão isentos do pagamento de portagens e têm custos energéticos mais baixos. Ao trabalhar com um parceiro de transporte local, a DPD da Chéquia começou a

utilizar um veículo pesado Volvo completamente eléctrico. Este veículo pode percorrer 300 km por carga e pode levar até 2.000 encomendas, reduzindo as emissões anuais de CO² até cinco toneladas.

Olhar para o futuro: experimentação de veículos eléctricos na DPD Países Baixos

A DPD Países Baixos tem vindo a experimentar veículos eléctricos urbanos rígidos em colaboração com fabricantes de veículos, fazendo ver como esta tecnologia pode ser usada na rede local. Para além da EV100+, a descarbonização da frota mantém-se como o maior desafio. No entanto, através de uma colaboração permanente com os principais intervenientes, estamos a multiplicar e a diversificar as iniciativas em todas as nossas filiais para oferecer reduções de carbono permanentes e estáveis.

ACTUAR COMO ELEMENTO DE MUDANÇA



A Jadlog Brasil junta-se ao programa “transporte verde”

A Jadlog juntou-se ao PLVB, um programa de transporte verde levado a cabo pelo Instituto para o Transporte Sustentável. Peritos e sociedade trabalham em conjunto para reduzir as emissões do transporte de mercadorias, tendo a Jadlog acrescentado dois veículos pesados eléctricos, o que significa que a empresa está a emitir, mensalmente, menos quatro toneladas de CO²e.



A DPD Irlanda dá início a uma iniciativa “Bandeira Verde”

Através de pesquisas e entrevistas locais, cada estação é avaliada pelos seus esforços de minimizar a sua pegada ambiental e maximizar o impacto social com estações que foram avaliadas com pelo menos 60 em 100, recebendo um prémio “Bandeira Verde”. Cada estação recebe ainda um relatório identificando os seus pontos fortes e as áreas a melhorar. Em 2022, 37% das estações recebeu a Bandeira Verde e a iniciativa concebida para melhorar o desempenho de sustentabilidade das mesmas tem actualmente uma periodicidade anual.



A DPD Reino Unido introduz o combustível HVO

A DPD Reino Unido está a fazer a mudança de toda a sua frota HGV a diesel para um avançado combustível Gd+HVO até ao final de 2023. O Gd+HVO é definido como renovável e sustentável ao abrigo da legislação REDII da UE. Trata-se do combustível de substituição que é aquele com valores mais baixos de emissão produzido a partir de matérias-primas renováveis, que resulta tipicamente no ciclo de vida em reduções de 90% de emissões GHG, bem como numa redução de 80% de partículas.



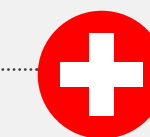
A Chronopost França instala painéis solares

Em 2022, a Chronopost equipou duas das suas instalações com painéis fotovoltaicos: um hub novo de temperatura controlada em Ile de France e uma nova estação em Cayenne, Guiana Francesa. Na Ile de France esta instalação fornece energia para arrefecimento de espaços para armazenagem de produtos de saúde e de alimentos e a instalação na Guiana Francesa permite o abastecimento solar de veículos eléctricos. A Chronopost tem o objectivo de ter 10 locais equipados com PV até 2025.



A DPD Alemanha testa comboios de mercadorias

Como parte de um projecto piloto para reduzir a pegada de carbono do envio de encomendas, a DPD Alemanha deu início à utilização de envios por transporte ferroviário entre Hamburgo e Duisburg. A empresa espera mudar o transporte de maior distância de encomendas para a via ferroviária, sendo o seu primeiro objectivo intercalar mudar 5% do transporte doméstico de mercadorias para a ferrovia no início de 2023.



A DPD Suíça abre um “Cityhub Verde”

A DPD Suíça abriu, em Basel, um CityHub Verde, passando a ser o único prestador de serviços de transporte de encomendas na cidade a usar exclusivamente veículos eléctricos para as entregas de último quilómetro. As entregas eléctricas em Basel cortam as emissões GHG em cerca de 70% e poupam à volta de 11.000 Km de viagem por mês. Este é o terceiro CityHub da empresa, fazendo com que se aproxime mais do seu objectivo de reduzir as emissões na entrega em 10 cidades suíças até 2025.



A DPD Países Baixos testa energias alternativas

Juntamente com os seus parceiros no sector dos transportes, a DPD Países Baixos está a testar energias alternativas na sua própria rede. A DPD está a testar, com a KIEVIT, o HVO 100, um biocombustível que pode ajudar a poupar 1.500 toneladas de CO₂e por ano. Com a REBRO, a DPD testou veículos eléctricos para compreender as realidades operacionais e os requisitos para a expansão da sua utilização. A empresa espera, através dos seus colaboradores, expandir a utilização de energias alternativas.

PREPARANDO-NOS PARA O AMANHÃ

É vital planearmos o amanhã em colaboração com outros intervenientes, isto se queremos que a estratégia se venha a traduzir em acção e consigamos cumprir os nossos objectivos de longo-prazo.



Unir forças para obter um ar mais limpo

Os benefícios de um ar limpo estão amplamente definidos, no entanto, a exposição a partículas finas acima das recomendações da Organização Mundial de Saúde resultou em 238.000 mortes prematuras na UE-27 em 2020. Reconhecemos que o setor de entrega de encomendas contribui para este problema e estamos determinados a assegurar que nos tornamos parte da solução.

Programa de monitorização da qualidade do ar

O transporte rodoviário emite poluentes para o ar, incluindo dióxido de nitrogénio (NO₂), CO e partículas finas (PM₁₀ e PM_{2.5}). Estes poluentes afectam a saúde pública, originando doenças respiratórias e cardiovasculares. Para contrariar esta situação, estamos a melhorar a nossa frota de veículos, em particular nas áreas urbanas densamente povoadas, e a implementar uma ferramenta de monitorização que utiliza a nossa importante rede de veículos e de pontos de recolha para fornecer, em tempo útil, dados sobre a qualidade do ar, fazendo o

rastreamento da poluição causada por partículas finas (PM_{2.5}). Através da recolha e partilha destes dados, estamos a ajudar as cidades a identificar as causas da poluição. Graças à particular colaboração com a Pollutrack, um prestador de serviços líder em sistemas de rastreio móvel direccionado às partículas finas, estamos a permitir a monitorização da qualidade do ar em termos precisos e em grande escala. Estamos a equipar os nossos veículos de entrega, as estações urbanas e pontos de recolha com sensores laser da nova geração da Pollutrack. Estes sensores fazem a contagem das partículas ao segundo e transmitem estes dados cinco vezes por minuto. A iniciativa dá às pessoas o acesso a dados sobre a qualidade do ar identificados ao nível da rua e ajuda os líderes da cidade a tomar decisões baseadas em dados para melhorar a limpeza do ar em ambientes urbanos. Até este momento, foram instalados 1.595 sensores móveis e 230 sensores fixos em 28 cidades europeias, tendo a mais recente sido no Porto.

Entender os nossos próprios poluentes do ar

Fazemos uma avaliação anual

dos poluentes do ar emitidos pela nossa frota. Usando uma metodologia baseada em COPERT / HBEFA que toma em conta variáveis, tais como, a idade do veículo, taxas de velocidade e de carga, quantificamos a poluição criada pelas nossas operações. Estamos a usar estes dados para estabelecer os nossos objectivos para reduzir os poluentes do ar em 64% até 2025 face a 2020. Os nossos poluentes atmosféricos tiveram em 2022 um resultado correspondente a 2.313 toneladas. Consultar as tabelas na página 40 para mais detalhes.

1,595

sensores móveis Pollutrack e 230 sensores fixos foram instalados em 28 cidades europeias.



64%

O nosso objectivo é reduzir os poluentes atmosféricos em 64% até 2025 face a 2020.



Repensar a logística urbana

O transporte urbano e a logística urbana asseguram que a vida da cidade decorre pacificamente, ajudando a aprovisionar lojas, reparar equipamento, fornecer consumidores e remover resíduos, entre muitas outras tarefas que são essenciais. No entanto, ao mesmo tempo, a logística cria também diversos desafios: congestão, ruído, poluição e emissões e segurança. Na Geopost, estamos a repensar a logística urbana hoje, para prepararmos o amanhã. Sabemos que não existe qualquer meio único e rápido para o fazer e, por essa razão, estamos a actuar exactamente em toda a nossa cadeia de logística para promover a eficiência e a redução de impacto:

Repensando entregas com veículos de baixas emissões e uma série de opções, incluindo soluções domésticas e não domésticas para os nossos destinatários que optimizem os circuitos de entrega.

Repensando estações, aproximando-os mais dos centros das cidades e usando hubs inovadores e partilhados ou móveis.

Repensando o serviço ao cliente – a nossa solução Predict melhora as taxas de primeira entrega e reduz as emissões GHG em 5%¹⁴ comparadas com entrega standard em casa.

A DPD Estónia inicia entrega por robot

Em conjunto com a Cleveron Mobility, a DPD Estónia lançou entregas usando veículos de rodas sem condutor. Os robots (Courriers) de rodas circulam em estradas públicas, funcionando num rádio de aproximadamente cinco quilómetros. Depois de um projecto-piloto bem sucedido em Tallinn, estão planeadas mais entregas autónomas fora da capital.

“A introdução de veículos robot autónomos na entrega de encomendas é um passo em frente muito importante em termos de métodos de entrega mais sustentáveis. Estamos muitíssimo contentes por sermos, na Europa, a primeira empresa de entrega de encomendas a implementar esta tecnologia.”

Remo Kirss, CEO, DPD Estonia

A DPD Alemanha abre a sua primeira loja DPD

A DPD Alemanha expandiu um conceito inovador, que foi pela primeira vez testado na DPD Polónia, e que torna as compras online mais convenientes. Na nova loja DPD em Berlim, os consumidores podem recolher as suas encomendas e experimentá-las nas envolventes relaxantes da loja. Estão disponíveis gabinetes de prova bem iluminados com espelhos grandes e as compras que não correspondem ao solicitado podem ser devolvidas de imediato na loja. São fornecidas, sem encargos, caixas de cartão de que os consumidores já não precisam para serem usadas por outros, podendo ser impressas etiquetas de devolução no terminal self-service da loja. A DPD Alemanha estabeleceu uma parceria com a Storebox para permitir aos consumidores alugarem espaços de armazenagem de vários tamanhos, disponíveis na loja. Os espaços podem ser alugados online por um curto ou longo prazo de utilização. Para além disto, a loja duplica-se actuando como micro estação para entregas em bicicleta eléctrica de carga para as áreas vizinhas, reduzindo a congestão e a poluição na área. Inicialmente, serão entregues, sem quaisquer emissões, 300 encomendas por dia.

¹⁴ 5% de redução comparada com uma entrega em casa standard

DAR PRIORIDADE À CIRCULARIDADE

A circularidade é a mudança económica necessária para sair do modelo linear de take-make-waste para um modelo que reduz a utilização e que faz com que velhos materiais tenham uma nova vida. Apoiando a transição para uma economia circular, podemos reduzir os resíduos que criamos, melhorar a eficiência dos recursos, apoiar os nossos clientes e viver respeitando os limites da natureza. Em 2022, lançámos as bases do nosso programa de circularidade, estando a sua entrada em acção planeada para 2023.

Desafios da circularidade

Passar para uma economia circular é essencial – mas não isenta de desafios. Devemos encorajar cada pessoa a ver que a circularidade não é mais uma forma de reciclar. Primeiro, devemos recusar e repensar, depois reduzir, reutilizar e reparar antes de triar para reciclar. É ainda mais barato fazer envios em embalagens de uma só utilização, o que faz com que seja mais difícil adoptar a circularidade no que diz respeito a materiais de embalagem.

As empresas apoiam-se muitas vezes na regulamentação para obrigarem os clientes e os consumidores a participar na economia circular. Por exemplo, a directiva WEEE vai em breve exigir a retoma de 65% de resíduo electrónico (acima de 45%), e a Comissão da UE exige que, até 2030, 10% do embalamento do comércio electrónico tenha de ser reutilizável.

Durante as fases de concepção e fabrico fica determinado 80% do impacto ambiental de um produto. Isto significa que, através do método de entrega e de embalamento, só é possível influenciar 10% a 20% do impacto do ciclo de vida do produto.

OS PARCEIROS DA DPD FRANÇA EM TESTES DE EMBALAGENS REUTILIZÁVEIS

A DPD França está a trabalhar com a start-up Hipli para testar uma embalagem revolucionária, nova e reutilizável para os seus clientes. A Hipli oferece cinco tamanhos e formatos diferentes concebidos para serem dobrados e devolvidos por correio. Estes integram uma etiqueta pré-paga e a embalagem dobrada é suficientemente pequena para assegurar que quaisquer

emissões na entrega são mínimas. A ideia é eliminar as embalagens de entrega de uma só utilização. A pesquisa mostra que a inovadora embalagem da Hipli pode fazer com que exista uma pegada ambiental 80% menor do que a de uma caixa de cartão standard. Assim, através de 100 utilizações, uma só embalagem pode evitar 25 kg de resíduos.



© Caroline Lelièvre

A DPD REINO UNIDO DÁ MAIS PASSOS EM FRENTE COM A COLABORAÇÃO DO CALÇADO SUSTENTÁVEL

Em parceria com a empresa fabricante de calçado seguro Rock Fall, a DPD fez uma compra inicial de 5.000 pares de botas, sendo cada par produzido a partir de 12 garrafas de plástico de água recicladas. O tecido exterior, os atacadores e o tecido absorvente de humidade são 100% em plástico reciclado, sendo a bio-sola EVA feita de óleo de açúcar de cana, não petróleo. As botas têm biqueiras de fibra de vidro e usam retalhos de espuma

reciclada para a palmilha. “Ao trabalhar com pessoas que pensam da mesma maneira, colegas na inovação, estamos a encontrar mais e mais formas de melhorar o que fazemos. As botas são fantásticas e são mais uma óptima maneira de assegurar que os nossos condutores deixarão uma pegada de que se poderão orgulhar.”

Olly Craughan, Director de Sustentabilidade, DPD Reino Unido



COMO ESTAMOS A CONTRIBUIR PARA A SOCIEDADE



TENDO UM IMPACTO POSITIVO SOBRE A SOCIEDADE

A nossa actividade é parte do tecido da sociedade: uma linha que liga os consumidores, as outras actividades e os bairros em que operamos. Contribuímos para que as coisas aconteçam, movimentando mercadorias para onde estas devem estar.

Damos aos e-shoppers a capacidade de seguir as suas entregas e de escolher as datas em que estas devem chegar. E transportamos, cada vez mais, produtos essenciais, como produtos de alimentação e saúde, servindo as populações locais.

Na Geopost, acreditamos que é crucial que o façamos, tendo ao mesmo tempo um impacto social positivo junto dos nossos colaboradores, parceiros e comunidades. Porque, apesar das nossas muitas capacidades, funções e origens, as nossas equipas estão unidas por uma visão comum de uma maneira melhor de trabalhar.

OS NOSSOS PONTOS ALTOS EM 2022 DE UM PONTO DE VISTA SOCIAL

JANEIRO

Assinámos uma parceria com a Federação Europeia dos Bancos Alimentares (FEBA)

OUTUBRO

Lançámos o Barómetro do Envolvimento do Colaborador que chegou a 30.774 colegas

REALIZÁMOS UM TOTAL DE

580.734 HORAS DE FORMAÇÃO

SETEMBRO

Realizámos a primeira Semana Global de Inclusão

OUTUBRO

Inaugurámos o Desafio de Excelência na Entrega

“A actividade da Geopost está a crescer em linha com a nossa estratégia “Together & Beyond”, o que faz com que o número de colaboradores tenha crescido 16% entre 2020 e 2022. O nosso crescimento inserido num ambiente em mudança reforçou o nosso compromisso em investir no envolvimento do universo dos nossos colaboradores. Temos, continuamente, o cuidado de criar um maior sentido de pertença para que cada um se sinta como fazendo parte de uma organização em que pode ajudar e receber formação. O nosso valor fundamental é sermos capazes de apoiar os nossos colaboradores durante toda a sua vida na Geopost. Os resultados do nosso Barómetro do Envolvimento do Colaborador, anual e transversal a todo o grupo, lançado em 2022, orientam as nossas prioridades baseadas no nosso programa de Empregador de Excelência.”

Marie-Hélène Michon,
EVP, HR and Corporate
Administration

COM O IMPULSO DOS NOSSOS COLABORADORES

O nosso multiculturalismo crescente e a nossa capacidade de empreendedorismo, valores inovadores e impulsionadores, ajudam-nos a criar na Geopost um local de trabalho verdadeiramente único. A partir desta forte plataforma, o nosso intuito é atrair e cultivar os melhores talentos, permitir oportunidades de carreira iguais para todos e oferecer um local de trabalho seguro, acolhedor e cuidado para cada colaborador e parceiro.

Graças às fantásticas contribuições dos nossos colaboradores, a nossa empresa está a inovar, a crescer e a comprometer-se com um futuro sustentável. Acreditamos que um diálogo social construtivo é algo de fundamental para a nossa sociedade e para o desenvolvimento das políticas de RH à medida que estas evoluem.



Regulamentando a sustentabilidade social

A governação em matéria de sustentabilidade social é, ao nível do grupo, conduzida pela VPE encarregue pelos RH e pela Administração e co-patrocinada encarregue pelo marketing, da Comunicação e da Sustentabilidade subjacentes à importância estratégica no longo prazo do tema da nossa actividade. Supevisionam, em conjunto, a uma comissão de Sustentabilidade Social composta pelos CEOs das filiais e pelos Directores de RH e Operacionais. À medida que construímos para nos tornarmos uma sociedade impulsionada por pessoas, é fundamental actuarmos como uma equipa unida e global, trabalhando juntos para o amanhã.

.

Passar a ser um empregador de eleição

Estamos determinados a passar a ser um empregador de eleição nos mercados em que operamos. Isto é vital para a continuação do nosso sucesso, se é forçoso deter a inflação, segurar talentos excepcionais, impulsionados por objectivos, num mercado altamente competitivo, ir ao encontro de pressões sociais e regulatórias que circundam os direitos e as condições dos trabalhadores, e criar uma proposta com valores fortes que apoie os nossos objectivos de expansão e diversificação. A nossa estratégia clara para aí chegar centra-se em quatro pilares importantes:

- **Diversidade, equidade e inclusão**
- **Gestão de talentos**
- **Carreiras internas**
- **Saúde, segurança e bem-estar**

A nossa sociedade tem como fundamento uma convicção colectiva de melhoria contínua. A nossa estratégia de empregador de eleição é a expressão dessa mentalidade, ajudando-nos a reconhecer e fixar qualquer lacuna para que possamos melhorar a experiência de trabalho dos nossos colaboradores.



DESENVOLVENDO OS NOSSOS COLABORADORES

Como empregador de eleição, estamos dedicados a apoiar o desenvolvimento das carreiras dos nossos colaboradores. Isto inclui assegurar uma avaliação de desempenho justa e transparente, um processo claro de revisão de talentos, oportunidades e salários iguais, promovendo oportunidades internas de trabalho. As nossas unidades de negócio são centrais para uma construção feita em conjunto e para a implementação destas práticas em todo o grupo.

Em 2023, focar-nos-emos na partilha das melhores práticas e na melhoria dos programas em todas as filiais, em particular no que diz respeito ao desenvolvimento da liderança e do talento e à mobilidade interna.



Barómetro de Envolvimento do Colaborador

Em 2022, em conjunto com a IPSOS, pusemos em prática o nosso primeiro Barómetro do Envolvimento do Colaborador, para ouvir os colaboradores sobre como é a sua vida de trabalho e as suas condições, relações profissionais e motivações. Num total, 30.774 colaboradores em todo o mundo concluíram o inquérito (64%), dando como resultado um índice de envolvimento de 76%. Este resultado está alinhado com o parâmetro de referência do sector e indica um alto nível de envolvimento dentro da nossa organização. O resultado global foi impulsionado por um forte sentimento de orgulho em trabalhar na Geopost e de grande confiança no sucesso futuro do grupo. Para além disso, os colegas dão valor ao ambiente de trabalho seguro e impulsionador e têm a percepção de que a actividade é flexível, inovadora e dedicada à melhoria sustentável. O barómetro tornou-se, agora, num evento anual e é nosso propósito melhorar o resultado de envolvimento em, pelo menos, 1% ao ano. Os dados importantes que foram proporcionados ajudar-nos-ão a fazer evoluir as nossas estratégias de recrutamento e de retenção, construir até um maior envolvimento e apoiar o nosso crescimento num mercado desafiante.

Comprometer os nossos colegas com o Climate Fresk

Climate Fresk é um jogo de cartas interativo, baseado em dados científicos, que encoraja os participantes a ter em conta as causas e as consequências das alterações climáticas e a sua ligação com as actividades humanas. Isto faz parte de um compromisso mais abrangente do La Poste Groupe que tem como objectivo dar formação a 50.000 colaboradores. Estamos a usar o Climate Fresk para despertar a consciencialização entre os nossos colaboradores e criar um sentimento de propriedade comum em relação aos objectivos climáticos da nossa sociedade. Esperamos também que isto impulse a actividade individual nas vidas pessoais dos nossos colegas. A primeira das nossas filiais a implementar a actividade foi a [Stuart](#). Até hoje, mais do que 400 colegas participaram no Climate Fresk, incluindo o nosso CEO e a Comissão Executiva e, através de uma abordagem formar-o-formador, propomos envolver pelo menos 2.000 colaboradores até meados de 2024. Todos os elementos da nossa sede aguardam por tomar parte, sendo a participação voluntária, mas apoiada por nós em relação a todas as filiais.

Como é que os colaboradores da Geopost ajudam a encontrar talentos

Para fomentar o recrutamento, a Chronopost está a voltar-se para soluções digitais construídas nas redes sociais e profissionais dos colaboradores. A Chrono Talents é uma comunidade online que dá realce a novas oportunidades de trabalho e permite aos empregados postarem posições abertas nas suas redes sociais. Desde que foi lançada em Setembro de 2022, a ChronoTalents apoiou em 56 promoções internas e em 33 recrutamentos externos. O programa foi construído em conjunto pelas equipas de RH, TI, Jurídico e Comunicação Interna, resultando num processo de recrutamento mais económico e dinâmico que reforçou a marca do empregador.



76%

Índice de Envolvimento (2022)



CRIANDO UM AMBIENTE SEGURO E INCLUSIVO



Impulsionar a inclusividade

Diversidade, equidade e inclusão constituem um dos principais pilares da nossa estratégia empregador de eleição. Dividimo-lo em cinco áreas de acção:

Deficiência e neuro diversidade
tornando o trabalho acessível e despertando a consciencialização interna

Género
oferecendo remuneração equitativa e assegurando representação

Vida familiar
oferecendo padrões de trabalho flexível e licença parental

Gerações
dando oportunidades de trabalho flexível e implementando esquemas de aconselhamento

Multiculturalismo
celebrando a diversidade e reconhecendo os seus benefícios empresariais

87% dos participantes no Barómetro de Envolvimento do Empregado sente que os colaboradores são respeitados independentemente do seu perfil, e 82% acredita na diversidade dos valores verdadeiramente empresariais.

Trabalhando juntos para a semana da inclusão

Queremos que a nossa empresa seja um lugar em que os colaboradores permanecem para engrandecer as suas competências e desenvolver as suas carreiras dentro de um grande grupo internacional com perspectivas.

Como parte da nossa estratégia de empregador de eleição, em 2022, trabalhámos para reforçar a diversidade e a igualdade de género, assegurar maior inclusão de colegas com deficiência e de colegas de meios desfavorecidos, melhorar o avanço social e desenvolver um forte sentimento de sustentabilidade transversal a toda a empresa.

Um elemento deste esforço foi a nossa nova iniciativa Semana da Inclusão em Setembro, inspirada pelos eventos previamente implementados pela DPD Reino Unido, pela DPD Polónia e pela SEUR, despertando a consciencialização para a diversidade, equidade e inclusão. As filiais em todo o mundo organizaram diferentes eventos, incluindo mensagens da gestão de topo, workshops e voluntariado.

Itxaso Larrañaga, Directora de

Recursos Humanos da SEUR e co-patrocinadora do nosso grupo de trabalho de diversidade, equidade e inclusão, referiu que, “A diversidade acrescida continua a ser um dos motores mais confiáveis do desempenho comercial, mesmo num ambiente perturbador e complexo. Sabemos que quando os empregados acreditam que a sua organização está comprometida com a inclusão, o que reportam é um melhor desempenho comercial.”

A nossa primeira Semana da Inclusão foi uma das nossas primeiras, maiores iniciativas transversais a toda a empresa que se realizou em 28 filiais que representam 50.000 colaboradores. As actividades foram desenhadas a partir de mais de 100 ideias possíveis partilhadas na nossa biblioteca de boas práticas.

Assegurando saúde e bem-estar robustos

Assegurando a saúde, segurança e bem-estar dos nossos colaboradores é um princípio não negociável da nossa empresa e uma questão principal identificada na análise de materialidade da La Poste Groupe.

A saúde e a segurança são lideradas, em conjunto, pelas nossas equipas

de RH e de Operações, e através da sua abordagem activa, envidamos esforços para providenciar ambientes de trabalho seguros, acidentes relacionados com trabalho mais limitados, combate ao absentismo e respeito pelo bem-estar físico e mental dos nossos colaboradores. O nosso primeiro Barómetro de Envolvimento do Empregado concluiu que a maioria dos empregados sente que usufrui de condições de saúde e de segurança no local de trabalho, com um resultado global de 82%. Em 2022, aumentámos o tempo de formação em saúde e segurança em 25%. Incluímos igualmente a saúde e segurança na nossa Carta de Contratação Sustentável e no Código de Conduta.

87%

dos participantes no Barómetro do Envolvimento do Colaborador acha que estes colaboradores são respeitados independentemente do seu perfil

82%

dos empregados da Geopost considera que trabalha em boas condições de saúde e de segurança

IMPULSIONANDO A MUDANÇA DE MÃOS DADAS COM OS NOSSOS PARCEIROS DO SECTOR DOS TRANSPORTES

Os nossos parceiros do sector dos transportes têm uma importância crucial na nossa empresa. Eles são parte da nossa rede de primeira e última milha, dos nossos serviços de transporte e das nossas equipas nas estações e, muitas vezes, são o rosto das nossas filiais junto dos clientes e dos destinatários das encomendas. Trabalhamos de mãos dadas com eles, sendo estes, assim, membros da família alargada Geopost.



RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE DA GEOPOST 2022

Tornando-nos um parceiro de eleição

Os subcontratos enfrentam, como nós, a rotatividade de condutores. Esta alta rotatividade é uma das principais ameaças que o sector tem atualmente, que se tornará, no futuro, mais intensa. Um relatório de 2022 da IRU (International Road Transport Union) sugeriu que 1 em cada 10 vagas de condutor de pesados na Europa está por preencher. É aqui que a vantagem de trabalhar na Geopost tem um papel de relevo, tornando-nos um parceiro de eleição e aumentando as taxas de retenção.

As emissões de Âmbito 3 estão incluídas nos nossos objectivos baseados em conhecimentos científicos e representam uma parte significativa da nossa pegada de carbono – em 2022, as emissões Âmbito 3 estabeleceram-se em 87,7%. Torna-se, assim, essencial que integremos os nossos parceiros no sector dos transportes nos nossos programas ambientais e de sustentabilidade social. Se temos de ter um impacto significativo, devemos trabalhar com os nossos parceiros para irmos ao encontro das nossas metas de descarbonização e atingir em conjunto os nossos objectivos de emissões zero. Este dever de atuar tanto dentro como fora das nossas operações diretas é uma grande parte do modo como

reforçámos o nosso programa de parceiro de eleição. Para aprofundar o nosso impacto com o programa, fizemos uma ampla pesquisa e consulta do mercado, reexaminando a globalidade das relações da Geopost com os nossos parceiros do sector dos transportes. Ao conseguirmos comprometer, com sucesso, os nossos parceiros e as filiais nesta área ao longo de anos, através deste programa renovado, temos o objetivo de ter ainda um maior impacto: atraindo mais parceiros no sector, oferecendo uma experiência de trabalho segura e facilitadora, recompensando melhor o bom desempenho e impulsionando a descarbonização, em conjunto. Pretendemos conseguir estreitar relações e manter a nossa força operacional com uma proposta de valor que seja atrativa para os parceiros atuais e potenciais. Pelo seu lado, os nossos parceiros beneficiam, através de um resultado financeiro constante e justo, de relações de trabalho positivas e de uma associação mais profunda com a nossa actividade e mais recompensadora. Em colaboração com as nossas filiais, definimos 14 iniciativas mundiais que conduzem a vantagens directas para os nossos parceiros. Estas incluem pagamento justo e atempado para todos os parceiros, uma infra-estrutura para operações sustentáveis, incluindo e-vans e respectivas estações de carga, e vantagens

de valor acrescentado, tais como financiamento de veículos e cobertura de cuidados de saúde para os nossos fornecedores de recolha e entrega. Ao olhar, depois, para parceiros e condutores mais felizes, esperamos promover uma base estável de parceiros no sector dos transportes, construir relações de longo prazo e fazer crescer, em conjunto, a nossa actividade. Como resultado do que antecede, podemos apoiar os nossos parceiros e com eles colaborar para a transição de soluções de transporte de emissões mais baixas com vista a um futuro mais sustentável e de maior sucesso. Estas iniciativas já estão em curso com condutores da última milha da entrega e empresas de transporte locais. Em 2023, pretendemos rever as necessidades específicas de condutores de pesados, de transportadoras, dos trabalhadores dos armazéns e das agências de trabalho temporário.

Reconhecer a excelência na entrega

Estamos perfeitamente conscientes do papel essencial dos condutores na nossa capacidade de prestar e manter um serviço de alta qualidade aos nossos clientes. No ano passado, para ajudar a reconhecer a capacidade e a experiência dos nossos condutores e demonstrar a nossa estima pelo trabalho desenvolvido,

implementámos o Desafio Entrega de Excelência. O objectivo era demonstrar o nosso apreço pelos nossos condutores e parceiros no sector dos transportes como parte da nossa família internacional. Este programa também apresentava uma oportunidade para que realçássemos os nossos compromissos com uma gestão segura, sustentável e desempenho baseados em dados. O desafio viu condutores, tanto colaboradores como parceiros, a competirem em encontros locais de qualificação. Dezassete condutores que se distinguiram nestes rounds nacionais continuaram a competir nas finais europeias, que tiveram lugar na Croácia na forma de um get-away. Utilizando unicamente veículos eléctricos, os condutores competiram numa série de desafios exigentes concebidos para serem a réplica de um dia típico de trabalho de um perito em serviços de recolha-entrega-de encomendas, demonstrando as suas competências em categorias de serviço ao cliente, sustentabilidade e condução segura. Congratulamos especialmente Peter Csernyak da DPD Hungria que recebeu o título de primeiro vencedor do nosso Desafio Entrega de Excelência na cerimónia de distribuição de prémios do evento. Estamos curiosos para descobrir quem seguirá os passos do Peter em 2023.

ESTREITANDO LAÇOS COM AS COMUNIDADES

Operamos centenas de locais em diversas comunidades a nível mundial. Juntamente com as nossas ambições de nos tornarmos empregadores e parceiros de eleição, também aspiramos a ser bons vizinhos nas áreas onde trabalhamos e para além delas.

Para nós, cuidar das comunidades significa actuar tanto local como globalmente e os nossos colaboradores têm orgulho em estar integrados nos bairros em que trabalham.



TRABALHAR LOCALMENTE PARA AS COMUNIDADES

Na nossa qualidade de peritos em entregas, ligamo-nos diariamente com as comunidades. Os nossos colaboradores estão comprometidos com causas justas. Actuam como voluntários, oferecendo o seu tempo, competências e recursos para iniciativas que ajudam à prosperidade das comunidades. Estas incluem:



SOS Dječje Selo x DPD Croatia

A Aldeia SOS Dječje Selo x DPD Croatia é uma organização que aloja e trata de crianças órfãs e abandonadas. Nos últimos 10 anos, a DPD Croácia financiou uma das casas de acolhimento e os seus colaboradores fazem trabalho de voluntariado regular como mentores, passando tempo com as crianças. A equipa abriu recentemente as suas portas a um grupo de jovens que prestam assistência, dão orientação e aconselham estes jovens nas suas carreiras quando dão os primeiros passos na sua idade adulta.



Fundación SEUR

Desde a sua fundação em 2004, a Fundación SEUR ajuda comunidades desfavorecidas. Em 2011, Iker, um jovem de Bilbao, abordou-nos para ajudarmos no transporte de tampas de garrafas de plástico que estava a recolher para uma empresa de reciclagem existente nas proximidades. Usava o dinheiro que recebia para conseguir a estrutura de que necessitava para se manter em pé. À data de hoje conseguimos reunir mais de 1.347.000 € correspondente a 7.675 toneladas de tampas de plástico recicladas, financiámos terapias e ortopedias para 193 crianças em Espanha e em Portugal e evitámos 9.600 toneladas de emissões de CO².



Forestry England x DPD UK

A Forestry England e a DPD Reino Unido celebraram uma parceria de quatro anos para plantar e restaurar a floresta, combatendo as alterações climáticas e criando benefícios positivos para a fauna selvagem e para as comunidades. A parceria centra-se em quatro locais distintos, o primeiro dos quais é Colliers Wood perto de Manchester, um espaço verde muito utilizado no local de uma antiga mina de carvão. Aqui serão plantadas mais de 4.000 novas árvores.



DPD Poland Foundation

A DPD Polónia constituiu há cinco anos a sua Fundação para ajudar os colegas, incluindo colaboradores, a enfrentarem circunstâncias inesperadas da vida. Os empregados sugerem a realização de eventos de angariação de fundos e, até agora, 17.000 colegas conseguiram angariar 160.000 € e percorreram, a pé ou de bicicleta, mais de 500.000 km para ajudar 50 colegas nos seus momentos de necessidade.

ESTANDO PERTO DE QUEM NECESSITA



Ucrânia

Os nossos colaboradores juntaram-se à nossa empresa ao oferecerem apoio à população da Ucrânia. Doámos 1 milhão de euros à Cruz Vermelha e ao movimento Red Crescent através da Cruz Vermelha Francesa e prestámos assistência ao trabalho da Federação Europeia dos Bancos Alimentares da região com 200.000 €. Oferecemos ainda financiamento conjugado para donativos a colaboradores, clientes e parceiros até um montante adicional de 200.000 €.



Os nossos amigos na Yurtiçi Kargo

Chocámo-nos com os terremotos devastadores que abalaram a Turquia e a Síria no início de 2023. A Yurtiçi Kargo é o nosso parceiro na Turquia desde 2007, e sentimos com maior intensidade quando soubemos que alguns dos nossos colegas turcos estavam entre os que desapareceram ou morreram. Doámos 100.000 € ao esforço de ajuda de emergência através da Cruz Vermelha Francesa e pusemo-nos ao lado dos que foram afectados por esta calamidade.

APOIANDO AS COMUNIDADES EM TODA A EUROPA ATRAVÉS DA NOSSA REDE



Federação Europeia dos Bancos Alimentares (FEBA)

Em Janeiro de 2022, assinámos, ao nível do grupo, uma parceria com a FEBA, renovando os acordos existentes de muitas unidades de negócio, abraçando a economia circular e assegurando a utilização de recursos sustentáveis. Impulsionados por um objectivo comum de evitar o desperdício alimentar e de melhorar a segurança alimentar. Fazemos agora, ao nível do grupo, um donativo financeiro à FEBA, encorajamos os nossos colaboradores a participar em actividades de apoio, a partilhar as nossas competências e a usar a experiência na entrega das filiais para ajudarem com entregas de encomendas entre os bancos alimentares e as organizações relacionadas. Em 2022 doámos 200.000 € e mais 11.693 € em donativos conjugados de colaboradores.

Localmente, as nossas filiais estão directamente envolvidas com este esforço:

- A DPD Alemanha envia para os bancos alimentares produtos alimentares não entregues.
- A DPD Polónia oferece aos bancos alimentares apoio administrativo e financeiro, recebendo, como retorno, actividades de formação em gestão alimentar.
- A DPD Reino Unido ajuda na doação de encomendas de produtos alimentares não entregues a bancos alimentares e presta apoio ao voluntariado dos colaboradores.
- A DPD Hungria junta-se a iniciativas locais e oferece apoio financeiro.
- As pessoas da nossa sede doaram uma grande quantidade de bens essenciais aos bancos alimentares, desencadeando uma doação de 10.000€ do nosso grupo.



ÉTICA E GOVERNAÇÃO



A nossa Ética e Governação

Promovemos melhores negócios para fazer progredir o comércio – para hoje e para amanhã. É este o nosso propósito, e é parte integrante de tudo o que fazemos.

Para prosseguir este objectivo, canalizamos a nossa personalidade – capacitação, empreendedorismo, inovação/criatividade – e este espírito também guia a forma como abordamos a sustentabilidade.



Governança da Sustentabilidade

A nossa estratégia de governação é orientada pela Comissão Executiva, com base nas recomendações e experiência da equipa central de sustentabilidade, faz a gestão do enquadramento da gestão do desempenho e promove a partilha de boas práticas entre as filiais. As nossas 20 filiais europeias criaram e entregaram actividade de sustentabilidade feita à medida dentro de cada ponto da estratégia do Grupo, e a nossa Comunidade Europeia de Sustentabilidade junta os representantes das filiais para que estes partilhem e discutam. Como filial, os nossos esforços são também regulamentados pela visão da La Poste Groupe, e estamos representados na Comissão Central de Sustentabilidade.

Carta de Contratação Sustentável

Somos um interveniente no sector dos transportes e entrega e uma empresa com uma contratação responsável. Reconhecemos o requisito de respeitar e promover os direitos humanos, a saúde e segurança no trabalho e o ambiente, e de combater

a corrupção em toda a nossa cadeia de valor em conformidade com as normas internacionais. Também esperamos que os nossos fornecedores e prestadores de serviços cumpram os mesmos altos padrões. A nossa Carta de Contratação Sustentável, emitida em 2022 e obrigatória em todas as filiais, assegura que os que nos fornecem partilham a nossa abordagem de actividade responsável, sustentável, incluindo:

- Respeito e promoção dos direitos humanos
- Respeito pela saúde e segurança no trabalho
- Actuação na protecção do ambiente
- Protecção e gestão de conflitos de interesse
- Cumprimento da regulamentação sobre protecção de dados e propriedade intelectual
- Respeitar as regras da leal concorrência
- Evitar e combater a corrupção e o tráfego de influências

Nós, em conjunto com a La Poste Groupe e as suas outras empresas, confirmámos o nosso compromisso de contratação responsável ao assinarmos a Carta sobre Relações com Fornecedores e Compras Responsáveis (Carta RFAR) do governo francês em Setembro de 2022.

Direitos humanos

Assinámos o Pacto Global da ONU em 2016 e, através do nosso programa de Sustentabilidade DrivingChange™, trabalhamos activamente para respeitar os 10 princípios do Pacto Global sobre direitos humanos, normas do trabalho internacional, ambiente e corrupção.

Aplicamos, também em todas as circunstâncias, os princípios internacionais do trabalho e dos direitos humanos, conforme definido pela Carta Internacional dos Direitos Humanos, as Orientações da OCDE e as Convenções Fundamentais da Organização Internacional do Trabalho, os [Princípios Orientadores da ONU](#) e os SDGs da ONU. Para além disto, fazemos a identificação do risco do dever de cuidado para avaliar o nosso desempenho em todo o universo dos direitos humanos e do trabalho, saúde e segurança, ambiente, devendo ser

publicada em 2023 a nossa Política sobre Direitos Humanos.

Código de Conduta

Actualizámos em 2022 o nosso Código de Conduta em linha com uma actualização das nossas regras de governação. O novo Código de Conduta da Geopost reflecte as melhoras práticas do mercado e as regras internacionais em termos de ética comercial. A sua aplicação é obrigatória em cada uma das nossas filiais.

Governança da Conformidade

Em toda a Geopost, a conformidade e a governação são supervisionadas por uma equipa sénior composta pelo Chief Compliance Officer, Deputy Chief Compliance Officer para a conformidade com a integridade do mercado (práticas anti concorrência, anticorrupção e dever de cuidado), Deputy Chief Compliance Officer para a conformidade do comércio, Data Protection Officer e um Ethics Officer.

Através do nosso sistema de governação, pomos em prática os princípios das nossas Regras de Governação – que se aplicam a cada uma das nossas filiais – e

aderimos aos mais altos padrões internacionais de conformidade.

Em cada unidade de negócio, as equipas de conformidade, que podem incluir um Director de Conformidade ou um Director de Ética, por exemplo, gerem a conformidade, ética e aspectos relacionados no território local.

Anticorrupção

Em linha com o nosso Código de Conduta e com a nossa adesão ao Pacto Global da ONU, proibimos todas as formas de corrupção nas nossas interações. Integramos os três princípios anticorrupção da La Poste Groupe na nossa empresa: tolerância zero, todos envolvidos e todos vigilantes.

Com base num exercício de identificação de riscos abrangente, estamos a desenvolver um novo programa anticorrupção que está em total conformidade com a lei francesa Sapin II.

Em 2021 elaborámos formação e políticas anticorrupção para cada filial que nos ajudou a identificar e medir os nossos riscos. Agora, como parte das melhorias constantes, estamos a trabalhar com peritos externos para desenvolver uma estratégia reforçada para prevenir e tratar de eventual corrupção dentro da

Geopost.

Conformidade no comércio internacional

Todas as empresas estão sujeitas às obrigações e regulamentos internacionais emitidos por organizações, designadamente, ONU, UE e governos nacionais. Aderimos totalmente às regras da conformidade no comércio e apoiamos as nossas filiais na conformidade com as restrições que resultam de sanções, leis e embargos. O nosso programa de conformidade assegura que só negociamos com parceiros legítimos, e integra a Política de Conformidade com Sanções, um enquadramento de conformidade definido e o uso da ferramenta de análise das listas de entidades recusadas.

Protecção de dados pessoais

Para assegurar que cumprimos o Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD) da UE, implementámos uma iniciativa relevante de protecção de dados que engloba a protecção de dados nos nossos processos e na nossa cultura.

Ao nível do grupo, mantemos uma visão geral da gestão dos nossos dados, enquanto cada filial europeia tem o seu próprio ponto de contacto para questões relacionadas com o RGPD.

Desenvolvemos ferramentas que permitem que as nossas filiais avaliem os riscos para os dados de todos os novos projectos e, a seguir a uma auditoria, foi estabelecida uma comissão para supervisionar a continuada conformidade e dirigir a nossa estratégia de protecção de dados.

Todas as filiais europeias foram auditadas entre 2019 e 2021, e reforçámos, ao nível do Grupo, a governação da protecção de dados para apoiar os nossos planos para a expansão da actividade para os anos que se seguem.





ANEXO

TABELAS DE DADOS



PLANETA

Os dados fornecidos nestas tabelas são retirados do nosso relatório RESPIRE que cobre 20 filiais da Geopost¹⁵.

ENERGIA

	UNIDADE	2020	2021	2022	% (2021-2022)
Total – emissões GHG de consumo de energia (edifícios +transporte local)	tCO ₂ e	90,457.19	95,669.28	75,412.21	-21%
Emissões GHG evitadas devido à produção de electricidade renovável de edifícios próprios/ alugados	tCO ₂ e	829.93	935.79	2,353.18	151%

¹⁵ As filiais incluem DPD Eslovénia, DPD Croácia, DPD Suíça, DPD Reino Unido, DPD Hungria, DPD Eslováquia, DPD Portugal, BRT, DPD França, DPD Lituânia, DPD Estónia, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Bélgica, DPD Alemanha, DPD Países Baixos, DPD Chéquia, SEUR, DPD Polónia



ÁGUA

	Q4 2020	Q4 2021	Q4 2022	% (2021-2022)
Volume total de água consumida ao longo do período de reporte (litros)	104,682,125	131,652,445	113,788,580	-13,6%

RESÍDUOS

Estes números cobrem 87,1% dos resíduos das 20 filiais da Geopost em 2022. Nota: a metodologia da Geopost evoluiu em 2022 para aumentar a exactidão e melhor cumprir os requisitos actuais. Assim, não existem dados disponíveis para 2020 e para 2021

Total resíduos em 2022	kg	104,674,375.49
Rácio – Quota de resíduos reciclados ou reutilizados nos resíduos totais	%	93,23



MATERIAIS

Nota: a metodologia da Geopost evoluiu em 2021. Assim, a comparação de dados não é possível em relação a 2020

		2021	2022	% (2021-2022)
Consumo de papel – padrão	kg	2,467,786.2	1,046,458.16	-58%
Consumo de papel – certificado	kg	3,373,943.15	1,726,459.87	-49%
Consumo de papel – reciclado	kg	266,433.37	151,402.07	-43%
Consumo cartão para embalagem	kg	301,323.89	595,700.27	98%
Consumo de cartão reciclado para embalagem	kg	1,600,481.64	696,816.02	-56%
Consumo de plástico para embalagem	kg	1,575,528.5	1,657,980.2	5%
Consumo de plástico reciclado para embalagem	kg	677,012.07	569,509.97	-16%

EMISSIONES GHG

CATEGORIA EMISSIONES		FY2020 (tCO ₂ e)	FY2021 (tCO ₂ e)	FY2022 (tCO ₂ e)	% (2021-2022)
Âmbito 1 (Uso de combustível dos nossos veículos e edificios)*		180,446	209,806	195,089	-7,01%
	1ª e última milha (estrada)	30,860	30,490	31,280	2,59%
	Ligações (estrada)	99,292	116,761	104,836	-10,21%
	Edifícios	25,715	31,709	24,948	-21,32%
	Transporte local (manobradores e empilhadores)	12,983	14,642	17,836	21,81%
	Automóveis da Empresa	11,276	14,924	15,899	6,53%
	Cadeia de frio	320	1,280	290	-77,34%
Âmbito 2 – Com base no mercado – (emissões de electricidade)*		50,381	22,136	29,426	32,94%
Âmbito 2 – com base na localização (emissões de electricidade)		82,928	97,315	103,332	6,18%
Âmbito 3 – Cat 1 – Bens e serviços comprados		147,044	169,179	170,409	0,73%
Âmbito 3 – Cat 2 – Bens de capital (emissões relacionadas com CAPEX: combustível, TI, hubs, Sede)		61,274	93,626	88,094	-5,91%
Âmbito 3 – Cat 3 – Relacionados com comb. e energia (emissões a montante do Âmbito 1 consumo de energia)*		44,538	51,360	46,662	-9,15%
	1ª e última milha (estrada)	7,946	7,828	7,614	-2,73%
	Ligações (estrada)	25,702	30,223	25,637	-15,17%
	Edifícios	4,664	5,748	5,268	-8,35%
	Transporte local (manobradores e empilhadores)	3,353	3,784	4,358	15,17%
	Automóveis da Empresa	2,872	3,777	3,785	0,21%

CATEGORIA EMISSÕES		FY2020 (tCO ₂ e)	FY2021 (tCO ₂ e)	FY2022 (tCO ₂ e)	% (2021-2022)
Âmbito 3 – Categoria 4: Transporte a montante (emissões WTW de transporte subcontratado: PUD, LNH, AR, MAR, COMBOIO)*		1,548,302	1,694,601	1,580,789	-6,72%
	1ª e última milha (estrada)	679,613	733,763	666,012	-9,23%
	Ligações (estrada)	787,050	876,515	816,584	-6,84%
	Transporte aéreo	81,638	84,324	97,903	16,10%
	Transporte marítimo	ND	ND	270	-
	Transporte ferroviário	ND	ND	20	-
Âmbito 3 – Cat 5 – Resíduos		39,151	37,967	42,448	11,80%
Âmbito 3 – Cat 6 – deslocações em serviço		1,628	1,050	5,335	408,10%
Âmbito 3 – Cat 7 - Deslocações do pessoal		23,253	25,786	25,986	0,78%
Âmbito 3 – Cat 8 – Activos alugados a montante (edifícios subcontratados)		6,195	7,214	3,260	-54,81%
Âmbito 3 – Cat 12 – Tratamento fim de vida de produtos vendidos (gestão de resíduos de emb. vendidas)*		3,430	4,733	4,247	-10,27%
Âmbito 3 – Cat 15 – Investimentos (ex. DTDC, Yourtici Cargo, etc.)		8,537	29,847	36,114	21,00%
TOTAL ÂMBITO 1&2: (com base no mercado)		230,827	231,942	224,515	-3,20%
TOTAL ÂMBITO 1&2: (com base na localização)		263,374	307,121	298,421	-2,83%
TOTAL ÂMBITO 3		1,883,350	2,115,364	2,003,344	-5,30%
TOTAL ÂMBITO 1, 2, 3 EMISSÕES (com base no mercado)		2,114,177	2,347,306	2,227,859	-5,09%
TOTAL ÂMBITO 1, 2, 3 (com base na localização)		2,146,724	2,422,485	2,301,765	-4,98%
TOTAL SBTi LIMITE DO OBJECTIVO NO CURTO PRAZO		1,829,860	1,985,118	1,855,226	-6,54%

*Os dados incluídos nas tabelas estão alinhados com os requisitos do Protocolo GHG. As categorias assinaladas com * indicam as emissões incluídas no âmbito do objectivo SBTi de curto prazo da Geopost e incluem as emissões (com base no mercado) do Âmbito 2 e um Âmbito 2 reduzido (Categorias 1, 2, 5, 6, 7, 12 e 15).

POLUENTES

TONELADAS DE POLUENTES	UNIDADE	2020	%	2021	%	2022	% (2021-2022)
CO	tons	498	15%	447	15%	397	-11%
NOx	tons	2,667	78%	2378	78%	1,729	-27%
PM 2.5	tons	131	4%	137	4%	115	-16%
PM 10	tons	234	7%	226	7%	187	-17%
TOTAL	tons	3,400	100%	3,051	100%	2,313	-24%

Nota: é normal que o total não seja 100% porque PM 2.5 está incluído em PM 10.

DECOMPOSIÇÃO DE VEÍCULOS POR NORMAS EURO

NÚMERO DE VEÍCULOS	UNIDADE	2020	2021	2022	Objectivo 2025
Euro 1, 2 & 3	Veículo de Entrega	3%	2%	2%	0%
Euro 4	Veículo de Entrega	12%	10%	8%	0%
Euro 5	Veículo de Entrega	26%	20%	16%	0%
Euro 6	Veículo de Entrega	59%	68%	74%	100%

NÚMERO DE VEÍCULOS	UNIDADE	2020	2021	2022	Objectivo 2025
Euro 1, 2 & 3	Veículo de Ligação	6%	2%	2%	0%
Euro 4	Veículo de Ligação	3%	14%	2%	0%
Euro 5	Veículo de Ligação	21%	3%	4%	0%
Euro 6	Veículo de Ligação	70%	81%	92%	100%

TABELA GRI 1 DE JANEIRO – 31 DE DEZEMBRO 2022

Estas tabelas fornecem detalhe voluntário sobre o progresso que fizemos ao abrigo das orientações das normas de reporte sobre sustentabilidade GRI. O nosso enfoque está nos tópicos e nos critérios de que temos elementos para partilhar

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO
GRI 2: Divulgações gerais 2021	2-1 Detalhes da organização 2-2 Entidades incluídas no reporte de sustentabilidade 2-3 Período, frequência e pessoa de contacto do reporte 2-5 Auditoria externa 2-6 Actividades, cadeia de valor e outras relações comerciais 2-7 Colaboradores 2-8 Trabalhadores que não são colaboradores 2-9 Estrutura e composição da governação 2-22 Declaração sobre estratégia de desenvolvimento da sustentabilidade 2-23 Compromissos da política 2-24 Compromissos incluídos na política 2-27 Cumprimento das leis e regulamentos 2-29 Abordagem do empenho dos intervenientes	- Introdução – Pág. 4 - Sobre este relatório – Pág. 46 - Sobre este relatório – Pág. 46 - Medição do impacto do que fazemos – Pág. 8 - Introdução – Pág. 4 - Introdução – Pág. 4 - Impulsionar a mudança de mãos dadas com os nossos parceiros no sector dos transportes – Pág. 28 - Governação da sustentabilidade – Pág. 32 - À conversa com Yves Delmas – Pág. 3 - Alcançar a nossa visão comum para 2030 0 – Pág. 5 - Ver todo o reporte sobre sustentabilidade para informação sobre como incluímos os nossos compromissos da política (exemplos específicos na página 14 em relação ao nosso compromisso emissões Zero e página 32 sobre Ética e Governação) - A nossa Ética e Governação – Pág. 32 - A nossa abordagem à sustentabilidade: objectivar as nossas questões mais materiais – Pág. 7
GRI 201. Desempenho económico	201-1 Valor económico directo gerado e distribuído	Introdução – Pág. 4
GRI 206: Anti corrupção	205-1 Operações avaliadas sobre riscos de corrupção 205-2 Comunicação e formação sobre políticas e procedimentos anti corrupção	- A nossa ética e governação: anti corrupção – Pág. 33 - A nossa ética e governação: anti corrupção – Pág. 33

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO
GRI 206: Comportamento anticoncorrencial	206-1 Acções jurídicas para comportamento anticoncorrencial, anti-trust e anti monopólio	A nossa ética e governação: governação da conformidade - Pág. 33
GRI 301: Materiais	301-1 Materiais usados por peso ou volume 301-2 Materiais de input reciclados	- Anexo: Materiais - Pág. 37 - Anexo: Materiais - Pág. 37
GRI 302: Energia	302-1 Consumo de energia na organização	Anexo: Energia - Pág. 35
GRI 303: Água e efluentes	303-5 Consumo de água	Anexo: Água - Pág. 36
GRI 305: Emissões 2016	305-1 Energia (Âmbito 1) emissões GHG 305-2 Energia indirecta (Âmbito 2) emissões 305-3 Outros indirectos (Âmbito 1) emissões GHG 305-5 Redução de emissões GHG - Óxidos de azoto (NOx) Óxidos de enxofre (SOx) e outras emissões atmosférica	- Anexo: Emissões GHG - Pág. 38 - Anexo: Emissões GHG - Pág. 38 - Anexo: Emissões GHG - Pág. 38 - Alcançar Emissões Zero até 2040 - Pág.14 - Anexo: Poluentes - Pág. 40
GRI 306: Resíduos	306-3 Geração de resíduos	Anexo: Resíduos - Pág. 36
GRI 401: Emprego	401-1 Novos colaboradores contratados e rotatividade de colaboradores	- Novos colaboradores contratados com contratos permanentes: 10,532 - Rotatividade do pessoal permanente: 23,2%

NORMA GRI	DIVULGAÇÃO	LOCALIZAÇÃO
GRI 206: Saúde e segurança no trabalho	403-1 Gestão da saúde e segurança no trabalho 403-3 Serviços de saúde no trabalho 403-5 Formação dos trabalhadores sobre saúde e segurança no trabalho 403-6 Promoção da saúde dos trabalhadores	- Criação de um ambiente seguro e inclusivo: Assegurar boa saúde e bem-estar – Pág. 27 - Criação de um ambiente seguro e inclusivo: Assegurar boa saúde e bem-estar – Pág. 27 - Horas de formação sobre segurança: 156.537 - Criação de um ambiente seguro e inclusivo: Assegurar boa saúde e bem-estar – Pág. 27
GRI 404: Formação e educação	404-1 Média de horas de formação por ano por colaborador	11.25 horas
GRI 413: Comunidades locais	Operações com o envolvimento da comunidade local, avaliações de impacto, e programas de desenvolvimento	Estreitar os laços com a comunidade – Pág. 29



Sobre este relatório

Este é o sétimo relatório Geopost sobre sustentabilidade, que cobre o período de 1 de Janeiro a 31 de Dezembro de 2022. Diz inicialmente respeito a 20 filiais em toda a Europa (a menos que esteja por outra forma indicado), todas em plena titularidade. Obrigada a todos os que contribuíram para este relatório.

Para mais informação sobre algum aspecto coberto por este relatório ou sobre o programa de sustentabilidade da Geopost, consultar geopost.com/en/sustainability ou contacte drivingchange@geopost.com

Filiais cobertas pelo presente relatório:

DPB Eslovénia, DPD Croácia, DPD Suíça, DPD Reino Unido, DPD Hungria, DPD Eslováquia, DPD Portugal, BRD, DPD França, DPD Lituânia, DPD Estónia, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Bélgica, DPD Alemanha, DPD Países Baixos, DPD Chéquia, Chronopost, SEUR, DPD Polónia

Geopost SA
Immeuble Lemnys Bât C, C.P. CI207
26 Rue Guynemer
92130 Issy Les Moulineaux, France

 @Geopost_news  Geopost

 @Geopost_news  @geopost.news

geopost.com

