



Driving change

RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE 2024



SOBRE A NOSSA MISSÃO EMPRESARIAL

Num mundo que exige inovação, confiança e recursos, a Geopost tem merecido a confiança das maiores empresas mundiais e, também, das pequenas e médias empresas (PMEs).

Em cada sector disponibilizamos uma grande variedade de tipos de entregas de encomendas, porta-a-porta, e fora de casa, bem como soluções comerciais.



Apoiamo-nos em alicerces sólidos. Somos parte integrante do La Poste Groupe, um operador postal francês, uma filial da Caisse des Dépôts et Consignations (CDC).

A nossa rede abrange 50 países em todo o Mundo e conta com uma carteira de marcas especializadas e respeitadas: DPD, Chronopost, SEUR, BRT, Speedy e Jadlog.



Olhamos e contribuímos para um espectro empresarial em mudança: digitalização, custo e sustentabilidade estão a fazer a mudança nas decisões de aquisições das empresas e dos clientes. Para ir ao encontro das suas expectativas, tiramos partido da nossa grande experiência em entregas nacionais, intra-Europeias e internacionais para oferecer os melhores serviços na nossa classe. O que oferecemos inclui entregas especializadas, nomeadamente, alimentos frescos e produtos de cuidados de saúde e estamos a abrir novas possibilidades para empresas.



A nossa visão é tornarmo-nos uma referência internacional em entrega sustentável, colaborando e inovando para impulsionar a mudança.



Há muitos que concordam que estamos a avançar com bons resultados. Em 2024, na cerimónia inaugural de atribuição de prémios “Global Sustainability & ESG Awards”, a estratégia da Geopost recebeu um prémio e a empresa foi agraciada com um reconhecimento em termos de sustentabilidade social pelo Financial Times X Statista – Europe’s Diversity Leaders 2025. A TIPSA, uma filial de Espanha, recebeu o prémio de Responsabilidade Social Empresarial. A DPD Lituânia recebeu o Prémio de Transporte Verde pela redução de emissões de carbono e a DPD Irlanda recebeu o Prémio na cerimónia de atribuição dos Prémios de Liderança em Matéria de Alterações Climáticas da Irlanda. A DPD Polónia classificou-se em 2º lugar na categoria de Melhor Empregador da Polónia no sector dos transportes, distinção que lhe foi atribuída pela revista de negócios Forbes.

50

PAÍSES NA NOSSA REDE

57,000

COLABORADORES

€15.8bn

RECEITAS

2.1k milhões

ENCOMENDAS

NESTE RELATÓRIO

INTRODUÇÃO

- 2 Sobre a nossa missão empresarial
- 3 Carta do CEO
- 5 A nossa estratégia para impulsionar a mudança
- 6 Materialidade
- 7 Os nossos destaques de 2024
- 8 Os nossos principais estudos de casos de 2024

PLANETA

- 10 Acção contra as alterações climáticas
- 18 Estudos de casos
- 20 Circularidade e biodiversidade

PESSOAS

- 22 Tornarmo-nos empregador de eleição
- 23 As nossas realizações mais importantes em 2024
- 24 Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)
- 27 Desenvolvimento e Formação
- 28 Saúde, segurança & bem-estar
- 29 Tornarmo-nos Partner of Choice

COMUNIDADES

- 31 Estudos de casos das Comunidades
- 33 Criar um mapa narrativo para os programas

ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNAÇÃO

- 35 Ética empresarial
- 36 Compliance, governação
- 38 Carta para contratações sustentáveis

ANEXO

- 41 Emissões GEE
- 43 Energia, resíduos e água

CARTA DO CEO

Driving change

“Com perto de dois terços de e-shoppers que venham provavelmente a optar por um comerciante que tenha mais opções de entregas sustentáveis, e 78% dos mesmos a tentar ter um impacto positivo sobre o ambiente, a procura de entregas mais sustentáveis continua a ser forte.”

O que pretendemos é vir a ser referência internacional em matéria de entregas sustentáveis e acelerador do comércio, porque acreditamos firmemente que o melhor negócio é melhor para o negócio.

É com o maior dos gostos que venho, neste relatório, partilhar os progressos que estamos a fazer para alcançar aqueles que são os nossos objectivos.

Para começar, estamos a preparar-nos para atingir o sucesso, estabelecendo quadros de referência claros para criar um local de trabalho inclusivo e recompensador, para apoiar as comunidades em desenvolvimento e para respeitar o meio ambiente reduzindo emissões com efeito de estufa (GEE). Reforçámos a nossa governação interna, continuando a criar laços mais fortes entre as nossas equipas de sustentabilidade, finanças, RH, operações e compliance, através, por exemplo, de trabalho conjunto para enfrentar os desafios da Directiva de Reporte Corporativo de Sustentabilidade. Os critérios de sustentabilidade são também elementos importantes dos novos projectos de investimento, designadamente, o projecto Cessalto em Itália, e o projecto Loures em Portugal, inaugurados em 2024.

Dá-me coragem quando constato que o ano de 2024 marcou o terceiro ano consecutivo de verdadeiras reduções de emissões GEE sob a alçada dos nossos Objectivos Baseados em Dados Científicos e das metas atingidas de mais de 10.000 veículos de baixa emissão. No ano passado assinámos uma adenda ao Contrato Global Inicial com a Rede Internacional de Sindicatos, contribuindo para um maior impulso em termos de progresso social para os colaboradores e para os parceiros da Geopost em mais de 50 países. Realizámos o nosso primeiro Barómetro de Parceiro com o intuito de facilitar o diálogo entre a Geopost e os seus parceiros no sector dos transportes. Os nossos esforços foram reconhecidos por organizações conceituadas, entre outras, a Financial Times x Statista - Diversity Leaders Europe.



CARTA DO CEO

CONTINUAÇÃO

“Deixo aqui os meus sinceros agradecimentos a todos os nossos especialistas em entregas por tudo o que conseguimos realizar, em conjunto, em 2024 em termos de sustentabilidade. Continuaremos no próximo ano, a impulsionar a mudança.”

METAS EM 2024

-5.4%

DE REDUÇÕES TOTAIS DE EMISSÕES GEE
AO ABRIGO DAS METAS BASEADAS EM
DADOS CIENTÍFICOS

10,000+

VEÍCULOS DE BAIXAS EMISSÕES

Para impulsionar ainda mais o progresso, tanto a inovação como a excelência operacional são, claramente, os aceleradores desta nossa transformação. O Laboratório de Inovação da Geopost está a avançar com alguns projectos, entre outros, robots autónomos de entrega no Reino Unido e robots de triagem de encomendas na DPD Estónia, projectos esses que são criadores de valor para clientes, comunidades e colegas. Estamos também a incrementar as soluções de carga que aumentam o número de veículos carregados e reduzem os custos. As nossas equipas estão a alavancar dados para reforçar a excelência operacional e a sustentabilidade. Estamos, por exemplo, a otimizar a nossa rede rodoviária e, em França, a capacidade de reboques, através da alavancagem da inteligência artificial (IA) e da “ciência dos dados”, com planos para estender esta solução a outras filiais em 2025.

É com prazer que reafirmo o apoio da Geopost aos Dez Princípios do Acordo Global das Nações Unidas nas áreas dos direitos humanos, trabalho, ambiente e combate à corrupção: Para além dos nossos compromissos públicos, continuaremos a contribuir para a estratégia e divulgação em matérias ambientais, sociais e de governação (ESG), designadamente, através do relatório da nossa sociedade mãe, La Poste Groupe, em linha com a Directiva de Reporte Corporativo de Sustentabilidade (CSRD)

Deixo aqui os meus sinceros agradecimentos a todos os nossos especialistas em entregas pelas realizações que foram alcançadas em conjunto em 2024 em matéria de sustentabilidade. Continuaremos a impulsionar a mudança no ano que se segue, estabelecendo o ritmo adequado para os nossos investimentos, aumentando a consciencialização entre as nossas equipas, alavancando os nossos dados e VEÍCULOS DE BAIXAS EMISSÕES abrindo-nos à inovação.

Com os meus melhores cumprimentos,

Yves Delmas,

Chief Executive Officer



A NOSSA ESTRATÉGIA PARA IMPULSIONAR A MUDANÇA



Um negócio sustentável é um melhor negócio. A nossa estratégia para impulsionar a mudança vem, desde 2016, a oferecer progresso para as pessoas, comunidades e para o planeta através da sustentabilidade, da inovação e das mais relevantes percepções do mercado que inspiram as nossas acções.

O nosso esforço deve ser um esforço colectivo. A profunda transformação pela qual ansiamos só se torna possível se unirmos cada um que está por detrás da nossa visão individual e se assegurarmos que a sustentabilidade está enraizada na forma como medimos o sucesso na nossa empresa. Fazemos progressos quando, na prossecução dos nossos objectivos, tornamos mais próximas umas das outras as funções principais da nossa empresa: finanças, operações, recursos humanos, marketing e compliance.

Impulsionar a Mudança ajuda-nos a realizar a nossa ambição de nos tornarmos referência internacional nas entregas sustentáveis e impulsionador do comércio:



Ao respeitar os nossos ambientes, quer através de cortes nas emissões, ao ajudar a melhorar a qualidade do ar ou ao aumentar as entregas que tornam possível a economia circular.



Ao criar um local de trabalho inclusivo onde cada um tem oportunidades iguais de crescer e de usufruir de carreiras longas e recompensadoras.



Ao ajudar as comunidades que estão à nossa volta a prosperar através dos nossos serviços e da iniciativa das nossas pessoas.

MATERIALIDADE

A Geopost lançou, em 2024, uma dupla avaliação da materialidade como parte do nosso trabalho no âmbito da Directiva de Reporte Corporativo de Sustentabilidade (CSRD).¹ Esta avalia o nosso impacto sobre as pessoas e o planeta e como a sustentabilidade conduz as empresas ao sucesso.

Olhamos para as questões ligadas à sustentabilidade através do prisma dos impactos, dos riscos e das oportunidades, explorando-os em entrevistas com os órgãos directivos da empresa, dos investidores, dos clientes, dos fornecedores, das organizações sem fins lucrativos, dos comités de empresa e dos peritos nestes assuntos.

Os resultados são classificados de acordo com os seus impactos materiais externos na sociedade e no ambiente e nos seus impactos a nível interno na empresa. De todos estes, as alterações climáticas emergiram como sendo o nosso tema mais relevante.

Comparada com as análises anteriores de materialidade que realizámos em 2022, a metodologia da avaliação deste ano foi mais abrangente na medida em que também tivemos em consideração o impacto financeiro das questões de materialidade na nossa empresa.

1. A Geopost não é obrigada a publicar um relatório em linha com a Directiva de Reporte Corporativo de Sustentabilidade (CSRD), mas colabora de perto com a nossa sociedade mãe, La Poste Groupe, no âmbito do Relatório CSRD, disponível aqui: https://le-groupe-laposte.cdn.prismic.io/le-groupe-laposte/aBR-e_IqRLdaBOKt_LA_POSTE_PERFORMANCE-DURABLE_2024_RU_29042025_V2.pdf

A nossa abordagem de 5 passos serviu para:

1. Delinear toda a nossa cadeia de valor desde o nível-2 fornecedores até ao final da vida do embalamento;

2. Mapear as nossas questões ligadas à sustentabilidade e impactos, riscos e oportunidades associados;

3. Empenhamo-nos com os nossos diversos stakeholders em categorizar os impactos, riscos e oportunidades com base na probabilidade, âmbito, escala, correcção e impacto a longo prazo;

4. Finalizar a nossa matriz de materialidade dupla; e

5. Partilhar a matriz com a nossa sociedade mãe, La Poste Groupe, para incluir a avaliação de dupla materialidade a nível de todo o Grupo.

Identificámos as questões materiais principais como sendo:



Descarbonização das nossas actividades e das dos clientes



Poluição atmosférica e sonora



Adaptação às alterações climáticas



Condições de trabalho e respeito pelos direitos dos fornecedores e dos subcontratos



Práticas comerciais, qualidade do serviço e protecção do cliente



Transformação digital e confiança



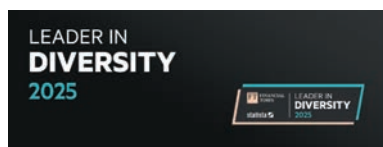
Ética empresarial

Os nossos destaques de 2024

JUNTÁMO-NOS PELA PRIMEIRA VEZ À LISTA DOS LÍDERES EUROPEUS DA DIVERSIDADE PUBLICADA PELO FINANCIAL TIMES

Com base na experiência dos empregados, esta classificação atribuída pelo Financial Times reconhece as sociedades que, na Europa, deram provas de liderança marcante em termos de diversidade e inclusão.

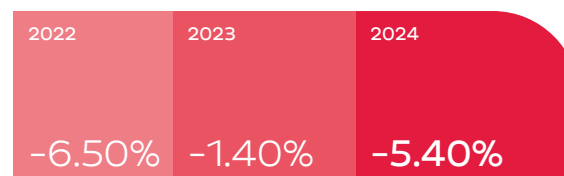
Leia mais na p26 ➔



TERCEIRO ANO CONSECUTIVO DE REDUÇÕES DE EMISSÕES LÍQUIDAS

Desde 2022 estamos a reduzir, em cada ano, as emissões GEE, apesar do aumento do volume de encomendas.

Leia mais na p10 ➔



A DPD FOI, PELA QUARTA VEZ, NOMEADA PELA FORBES COMO UM DOS MELHORES EMPREGADORES NA POLÓNIA

A lista da Forbes dos Melhores Empregadores reconhece, com base num estudo abrangente, as melhores sociedades onde trabalhar. A DPD Polónia recebeu o Segundo lugar na categoria de Transporte e Logística - subiu do terceiro lugar em 2023.

Leia mais na p26 ➔

A NOSSA ESTRATÉGIA EM TERMOS DE SUSTENTABILIDADE É RECONHECIDA POR UM PAINEL DE PERITOS

A Geopost ganhou o Prémio de Estratégia em termos de Sustentabilidade na cerimónia inaugural da Global Sustainability and ESG Awards. Fomos reconhecidos por incorporarmos a sustentabilidade nas nossas operações e tomadas de decisão e por encorajarmos a que seja incrementada a adopção de uma abordagem mais responsável do negócio.

Leia mais na p2 ➔



10,000

META ALCANÇADA: VEÍCULOS DE BAIXA EMISSÃO

Alargámos a nossa frota de entregas de baixa emissão para mais de 10.000 veículos. A nossa frota principal consiste em veículos eléctricos e inclui ainda modos alternativos de transporte, designadamente, bicicletas de carga e veículos movidos a biocombustíveis.

Leia mais na p14 ➔



CDP 'A-LIST' FOR LA POSTE GROUPE

O La Poste Groupe, a nossa sociedade mãe, alcançou o prestigioso CDP 'A-List' pela sua acção contra as alterações climáticas. Como unidade de negócio importante, a Geopost contribui activamente para esta conquista através do nosso quadro de referência.

Leia mais na p9 ➔

Os nossos principais Estudos de Casos de 2024

SEMANA DA INCLUSÃO GLOBAL

Leia mais na p25 ➔



A SEUR APOIA A FLASH FLOOD RELIEF

Leia mais na p32 ➔



EV'S: REDUZIR A BARREIRA DE ENTRADA

Leia mais na p29 ➔



CARREGAMENTO DE CARGA MAIS BAIXA

Leia mais na p19 ➔

SINGULAR – ORGULHO NA DEFESA DAS MARCAS LOCAIS

Leia mais na p31 ➔



NOVAS ESTAÇÕES: SUSTENTABILIDADE INCORPORADA

Leia mais na p19 ➔





A NOSSA JORNADA CLIMÁTICA

Compromisso com entregas neutras em termos de carbono

Nova visão quanto a tornarmo-nos referência internacional em entregas sustentáveis

Reduzir as emissões GEE em 43% face aos parâmetros 2020

2012

2016

2021

2023

2030

2040

Lançamento do DrivingChange™
Leia mais na p5 ➔

Alcançada a aprovação da iniciativa Metas Baseadas em Dados Científicos (SBTi) – para metas de médio e longo prazo

Reduzir as emissões GEE em 90% e alcançar zero emissões líquidas

Nesta secção

- 10 Acção contra as alterações climáticas
- 18 Estudos de casos
- 20 Circularidade e biodiversidade

PLANETA

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS

A Geopost reconhece que as suas operações têm um custo ambiental. Assim sendo, estamos determinados a ter um papel central no apoio a uma maior descarbonização do nosso sector.

P&R com

Dominique Mamcarz, Director de Sustentabilidade.

P. PORQUE É IMPORTANTE PARA A GEOPOST REDUZIR AS VOSSAS EMISSÕES GEE?

R. O transporte e a logística representam cerca de 10%¹ das emissões Globais de GEE. De facto, o transporte é um dos poucos sectores onde as emissões continuam a crescer (+2%² por ano). Como Grupo que percorre cerca de 1,1 k milhões de quilómetros por ano, e com uma frota de quase 60.000 veículos de entrega, a Geopost reconhece que as suas operações trazem consigo um custo ambiental. Por essa razão, estamos determinados a ter um papel central no apoio a uma descarbonização mais acentuada do nosso sector e dos negócios que servimos, e a dar aos clientes a opção de entregas mais sustentáveis.

P. QUANDO COMEÇARAM A REDUZIR ACTIVAMENTE AS VOSSAS EMISSÕES?

R. Há muito que a acção contra as alterações climáticas passou a ser um ponto fulcral para o Grupo. Em 2012 assumimos o compromisso de entregas neutras de carbono e reforçámos este objectivo em 2016 quando estabelecemos os nossos primeiros objectivos de redução. Desde então, vimos constantemente a melhor entender o que são as nossas emissões e a forma como as poderíamos mitigar.

P. QUAIS SÃO AS METAS RECENTES DO VOSSO PERCURSO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS?

R. Em 2023 assumimos o compromisso de alcançar até 2040 emissões líquidas zero e de nos tornarmos a primeira empresa global de entrega de encomendas a ter, tanto no curto como no longo prazos, objectivos de emissões GEE aprovadas pela SBTi. Nesse mesmo ano, tomámos a decisão estratégica de alterar a direcção que tínhamos traçado, afastando-nos das entregas neutras de carbono, passando para um objectivo mais abrangente, ou seja, estabelecer e investir em acções de mitigação.

1. Statista, 24

2. Tracking Clean Energy Progress, International Energy Agency (IEA), 23

58%

dos e-shoppers consideram, ao fazer as suas compras online, que é importante poder escolher entregas sustentáveis

50%

dos e-shoppers compreendem o que significa: uma entrega feita em veículos de baixa emissão é uma entrega sustentável.

Leia mais sobre o E-Shopper Barometer no nosso site ➔



ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS CONTINUAÇÃO

Sustentabilidade, holisticamente

O nosso raciocínio é claro: precisamos de alargar o nosso campo de visão porque o clima global está também interligado com múltiplos desafios de sustentabilidade. Desde a utilização de recursos e a perda da biodiversidade à qualidade do ar e à circularidade, a abordagem tem de ser mais vasta.

Paralelamente, e à medida que o mundo se torna um local muito diferente para habitar, urge que aprendamos a adaptar-nos.

Testemunhámos a enorme e trágica perda de vidas humanas ocorridas em Outubro e Novembro de 2024 quando as cheias devastaram Valência, em Espanha. As nossas operações naquele local viveram este fenómeno.

À medida que nos movemos em direcção a uma nova fase da nossa viagem contra as alterações climáticas, estamos a reforçar a nossa governação em termos de materialidade. A título de exemplo: integrámos os riscos climáticos no sistema de gestão de riscos do Grupo e a sustentabilidade é, agora, parte dos processos relacionados com fusões e aquisições (M&A).

Descarbonização: Os nossos três princípios fundamentais

O nosso desafio pode ser explicado muito simplesmente: 90% das nossas emissões GEE vêm do transporte rodoviário – este sector depende em grande medida de combustíveis fósseis, especialmente no caso de longas distâncias.

Objectivos baseados em dados científicos

A SBTi aprovou as nossas metas de redução de emissões de GEE, o que inclui conseguir emissões líquidas zero até 2040.

Em termos gerais: Comprometemo-nos a alcançar zero emissões líquidas de GEE em toda a nossa cadeia de valor até 2040.

Curto-prazo: Comprometemo-nos a reduzir os Âmbitos 1 e 2 do total de emissões GEE e as emissões de GEE do Âmbito 3 relativo a actividades ligadas aos combustíveis e energia, a montante do transporte e distribuição, e a montante dos activos em locação até 43% até ao Exercício de 2030, tendo por base o Exercício de 2020¹.

Longo prazo: Comprometemo-nos a reduzir, em absoluto os Âmbitos 1, 2 e 3 de emissões GEE até 90% até ao Exercício de 2040, partindo do ano base, o Exercício de 2020.

1. Filiais no âmbito de zero emissões líquidas: BRT (Itália), Chronopost (França), DPD Bélgica, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Portugal, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPD UK, SEUR (Espanha).



Net zero

META BASEADA EM DADOS CIENTÍFICOS
ATÉ 2040

92% da nossa pegada de carbono está na nossa cadeia de valor, o que significa que colaboramos estreitamente com os nossos parceiros no sector dos transportes, com os fabricantes de automóveis e com os fornecedores de energia. A nossa abordagem de colaboração tem por base os nossos três princípios fundamentais:

1. MEDIMOS

2. REDUZIMOS

3. ADAPTAMOS



ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
CONTINUAÇÃO

Em direção às zero emissões líquidas

Progresso em relação às nossas metas

PRIMEIRA E ÚLTIMA MILHA
Frota baixa-emissão (quota)

15%

+20% vs 2023



LIGAÇÕES

Quilómetros percorridos
baixa-emissão (quota)

16.3%

+36.5% vs 2023



EDIFÍCIOS

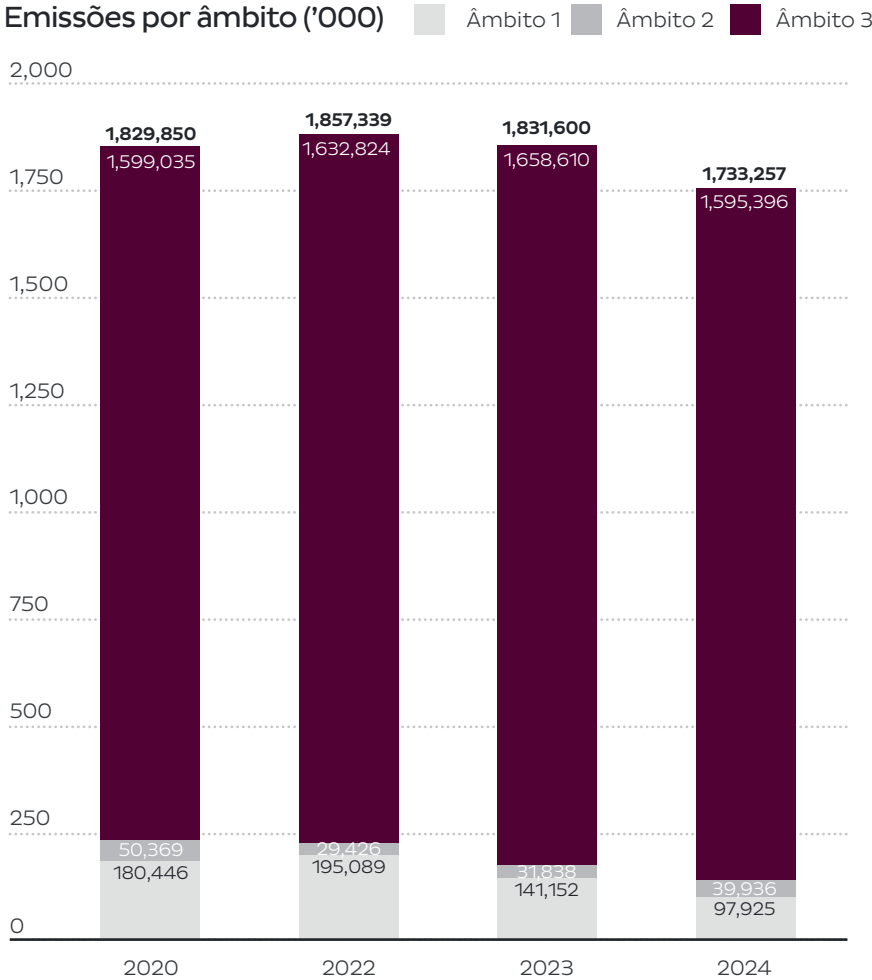
Energia renovável (quota)

61.5%

+5.7% vs 2023



Emissões por âmbito ('000)



Total de emissões em 2024
(tCO₂e)

1,733,257



Ligações	48%
Distribuição	42%
Transporte aéreo	5%
Edifícios	3%
Outros	2%

* Transporte marítimo, ferroviário, local, veículos empresa e cadeia de frio

O passo adiante na SBTi

Desde que apresentámos a nossa meta SBTi em 2022, expandimos os nossos serviços através da aquisição ou lançamento de novos negócios, e da Asendia, uma joint venture entre o La Poste Groupe e a Swiss Post que faz actualmente parte da carteira da Geopost. Estes acréscimos representam 600,000 tCO₂e, e, em 2025, começaremos a trabalhar na renovação das nossas metas SBTi para as incluir no nosso percurso de redução de carbono.

Os dados cobrem 20 filiais no âmbito das metas da SBTi.³

3. Filiais no âmbito de zero emissões líquidas: BRT (Itália), Chronopost (França), DPD Bélgica, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Portugal, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPD Reino Unido, SEUR (Espanha)

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS CONTINUAÇÃO

1. MEDIMOS

Medimos as nossas emissões e outros impactos ambientais com a nossa ferramenta interna de reporte, RESPIRE.

Esta ferramenta segue a ISO 14064 e o Balanço francês de emissões de gás com efeito de estufa (BEGES). Estamos, continuamente a melhorar a qualidade e a fiabilidade dos nossos dados, incluindo, sempre que necessário, por meio de reformulações, tendo, em 2024, sido realizados workshops de reforço de capacidades, reforçados os nossos protocolos de reporte e adicionadas sete novas filiais. Auditámos, por nossa própria iniciativa, os nossos dados ambientais para assim obtermos um rigor independente.

Estamos a melhorar continuamente os nossos dados

Estamos, em cada ano, a melhorar a recolha e a gestão dos nossos dados de emissões GEE. Isto envolve a revisão e a reformulação dos dados dos anos anteriores para que passem a incorporar as actualizações nas nossas metodologias, sendo assim corrigidas eventuais inexactidões identificadas e tidos em consideração novos factores de emissões. Os nossos dados reformulados mostram que reduzimos as nossas emissões totais GEE em 11% entre 2020 e 2024, ao mesmo tempo que os nossos volumes aumentaram 10% durante o mesmo período.

Calculadora de Carbono

À medida que as sociedades trabalham para reduzir as suas emissões e actuam em conformidade com os requisitos da divulgação das características empresariais ESG (Ambiente, Social, Governação), verifica-se um aumento na procura de um reporte de emissões GEE fiável. O facto de três quartos do impacto da sociedade residir na sua cadeia de fornecimento¹, sobre a qual a sociedade tem, em geral, um controlo directo mais reduzido, é, certamente, um desafio que temos pela frente.

Em 2023 lançámos a nossa Calculadora de Carbono que está disponível através de um painel online (dashboard) ou através de relatórios regulares. A nossa Calculadora de Carbono foi acreditada pelo Smart Freight Centre; esta ferramenta, que faz o rastreamento das encomendas na nossa rede, dá aos nossos clientes, quase em tempo real, acesso à informação sobre as suas emissões.

A nossa Calculadora de Carbono baseia-se na norma EN 17837:2023 – Pegada Ambiental da Entrega de Encomendas, norma essa que teve o nosso envolvimento aquando da sua elaboração e que permite aos serviços de entrega de encomendas calcularem as emissões por encomenda.

A NOSSA CALCULADORA DE CARBONO
ESTÁ DISPONÍVEL EM

20

FILIAIS



1. Fonte: World Resources Institute

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS CONTINUAÇÃO

2. REDUZIMOS

Reduzimos as nossas emissões GEE por aplicação das mais eficientes soluções de descarbonização nas áreas com maior intensidade de carbono da nossa empresa:



primeira e última milha



ligações



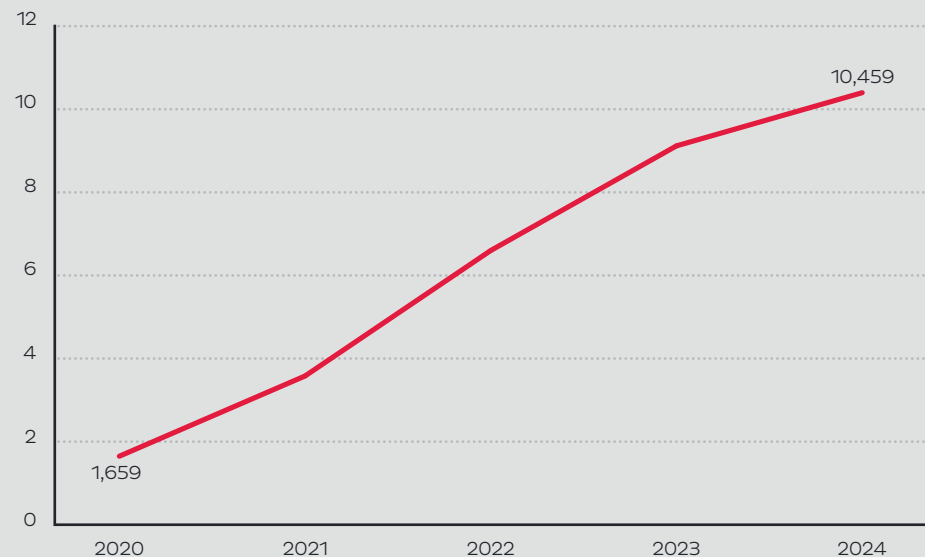
edifícios

2. Carbone4, Misconceptions
about electric vehicles, 2022

Embora adoptando uma abordagem diversificada face à descarbonização da frota, acreditamos que a electrificação actuará como pivô para o futuro do sector dos transportes. O custo de propriedade total de VEs está a diminuir continuamente, chegando mesmo a ultrapassar alguns veículos a gasolina e a diesel.² Os VEs oferecem uma vantagem ambiental líquida em todos os locais onde operamos; mesmo onde as grelhas de electricidade apresentam maior intensidade de carbono.² Operamos uma frota de primeira e última milha de 10.459 veículos de baixo-carbono (um quarto da frota da Eslováquia, um terço da frota da DPD UK e da DPD Hungria são eléctricas). Temos também 24.760 pontos de carregamento, acrescentando-se ainda uma frota, em crescimento, de bicicletas de carga (10%, com 80, só na Polónia) e de robots autónomos de entregas em quatro cidades do Reino Unido.

Cerca de metade das nossas emissões GEE vêm dos nossos camiões pesados. Mas é encorajador podermos afirmar que a tecnologia de camiões eléctricos, embora com custos de aquisição, ainda agora, três vezes superiores, demonstra um imenso potencial para a descarbonização das nossas operações de transporte numa perspectiva de custo, viabilidade e eficiência energética. Os condutores de camiões eléctricos reportam também melhores condições de trabalho: maior conforto, menos vibrações, menor ruído e fadiga, bem como menor exposição a gases de escape. Estamos a operar ou a experimentar camiões eléctricos na BRT, Chronopost, Chéquia, DPD França, DPD Países Baixos e DPD Suíça, num total de cerca de 15.

NÚMERO DE VEÍCULOS DE ENTREGA DE BAIXA EMISSÃO DA PRIMEIRA E ÚLTIMA MILHA (MILHARES DE VEÍCULOS)



15%

% DE VEÍCULOS DE ENTREGA DE BAIXA-EMIÇÃO EM 2024

5x

CRESCIMENTO DA FROTA DE ENTREGAS BAIXA-EMIÇÃO DESDE 2020

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS CONTINUAÇÃO

Combustíveis alternativos

No nosso percurso em direcção ao nosso objectivo de descarbonização, estamos a usar um combustível temporário de transição, gordura vegetal solidificada (HVO) que provém, essencialmente, de óleo alimentar usado. Este combustível de reposição misturável e renovável ajudará a descarbonizar as nossas operações de transporte no curto e médio prazos, reduzindo as emissões em 60–90%. Em 2024, cerca de 16% das nossas distâncias de transporte eram movidas por gordura vegetal solidificada (HVO). Embora exista concorrência para este tipo de combustível noutros sectores, estamos a trabalhar para obter gordura vegetal solidificada (HVO) que respeite as especificações em termos de sustentabilidade, incluindo critérios que digam respeito à segunda geração de biocombustíveis.

Não esperamos que o hidrogénio tenha um papel significativo na descarbonização do transporte rodoviário em virtude dos elevados custos, baixo nível de eficiência energética, falta de infra-estrutura e fraca disponibilidade de hidrogénio verde.



Optimizando as operações

Entretanto, examinamos as nossas operações para atingir mais reduções de carbono, que vão desde o modo como planeamos os nossos circuitos à optimização dos nossos veículos, à avaliação da forma como os carregamos. Por exemplo, estamos a desenvolver a “ensacagem” para entregas fora de casa, um método de consolidação que agrupa diversas encomendas num único envio, reduzindo assim a pegada de carbono e os custos do transporte. Através da nossa solução VOS, estamos igualmente a explorar a forma como a IA nos poderá assistir no dia-a-dia em termos de optimização, tanto a nível nacional como nos movimentos de transporte internacional.

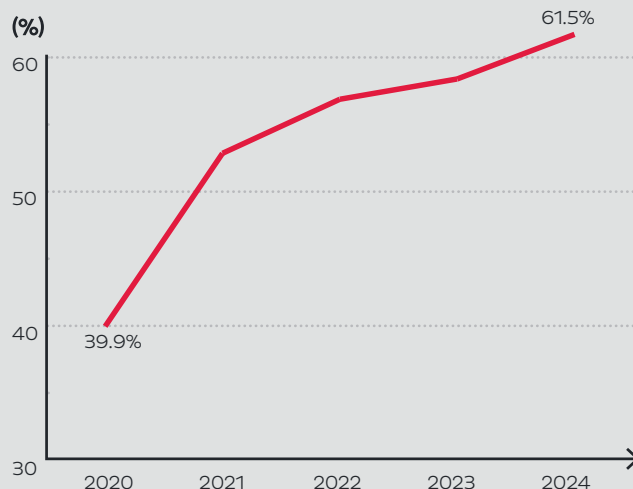
16.3%



QUOTA DE KM DE BAIXA EMISSÃO
PERCORRIDOS EM 2024



QUOTA DE CONSUMO DE ENERGIA PROVENIENTE DE FONTES RENOVÁVEIS EM 2024



Sustentabilidade nos nossos edifícios

Operamos uma importante rede imobiliária de hubs, estações e escritórios cujo consumo de energia representa, em conjunto, 3% das nossas emissões de GEE. Estamos a fazer a passagem para renováveis para os abastecer e reduzir o consumo de energia através da renovação e optimização termal. Em Itália, Espanha e Portugal os painéis solares geraram 7.400 MWh de electricidade em 2024. E, em França, a nossa filial Pickup está a inovar com 1,500 lockers movidos a energia solar que exigem um décimo da energia necessária para um locker normal.

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS
CONTINUAÇÃO



1. Os VEs não produzem emissões de escape, mas sim emissões não provenientes do tubo de escape (designadamente material particulado ou PM) que são produzidas por acção dos travões, dos pneus e da própria circulação. À medida que a nossa frota de VEs cresce, supomos que estas emissões venham a aumentar.

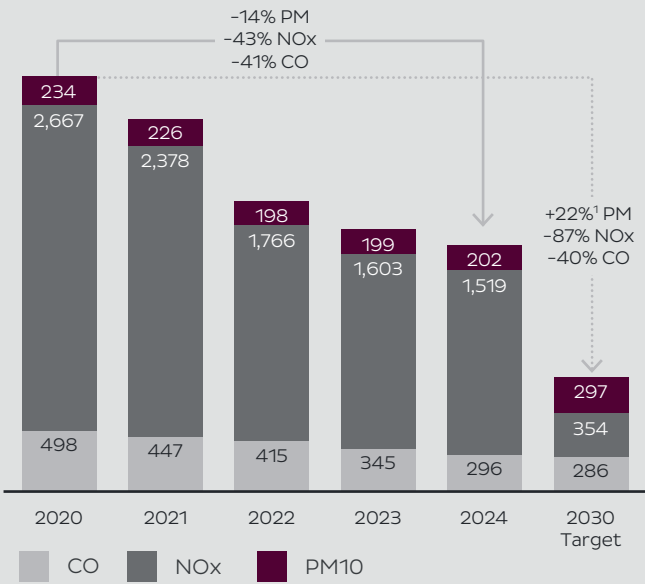
Qualidade do ar

A fraca qualidade do ar é uma das questões mais importantes para a saúde pública e que leva a milhões de mortes em cada ano. Existe também uma clara ligação entre a qualidade do ar e a qualidade de vida em cidades e áreas urbanas.

O transporte é a maior fonte de emissões GEE e, a nível global, o tráfego é responsável por cerca de um quarto do material particulado encontrado no ar da cidade.

Uma frota rodoviária descarbonizada significa também uma melhor qualidade do ar – o objectivo que procuramos alcançar é reduzir a poluição atmosférica (NOx) em 87% e limitar o aumento do material particulado (PM) para 22% até 2030.

EMISSÕES DE POLUIÇÃO ATMOSFÉRICA DA GEOPOST (TONS)



Desde 2020 reduzimos os poluentes atmosféricos (NOx) em 43% e continuaremos a aumentar as nossas frotas de VEs e de bicicletas de carga

Aprendendo com a experiência

O nosso percurso para emissões líquidas zero pode estar cheio de obstáculos, mas também acreditamos no adágio: a necessidade é a mãe de todas as invenções.

Desde 2020 a nossa frota eléctrica cresceu cinco vezes e estamos a enfrentar maiores desafios com o reforço significativo da electrificação da nossa frota de primeira e última milha. Uma questão premente é o fornecimento de electricidade inadequado existente no local e a capacidade da rede em alguns países, bem como o reduzido número de pontos de carregamento públicos.

Estamos a enfrentá-los, trabalhando com as nossas filiais e fornecedores para identificar soluções, designadamente, armazenagem de bateria no local, melhor carregamento de depósito, o que seria mais eficaz em termos de custos do que o carregamento público.

Estamos igualmente envolvidos em grupos de trabalho industriais, nomeadamente no Smart Freight Centre, para explorar modelos de carregamento público-privados como uma das soluções possíveis.

A nossa experiência demonstrou-nos a importância de uma boa governação para avançar com a descarbonização na nossa actividade. Por exemplo, o nosso Orçamento de Carbono, que introduzimos em 2022, é um mecanismo válido para alinhar os ciclos do orçamento Carbono e Financeiro, tanto ao nível do Grupo como ao nível das filiais.

ACÇÃO CONTRA AS ALTERAÇÕES CLIMÁTICAS CONTINUAÇÃO

3. ADAPTAMOS

Sabemos que as alterações climáticas representam riscos e oportunidades para a Geopost.

Adaptação significa: como ajustar e preparar as nossas operações para que estas respondam aos impactos das alterações de temperatura e aos impactos sobre as nossas pessoas e a nossa actividade.

Os efeitos das alterações climáticas estão a tornar-se uma realidade vivida pelas populações de todo o mundo, com impactos significativos sobre a saúde, o ambiente e a economia. A adaptação é essencial para proteger as pessoas e incutir uma nova resiliência nas sociedades a nível global.

A Geopost participou num estudo encomendado pelo La Poste Groupe em 2024 para avaliar em que medida as instalações da Geopost estão expostas a riscos relacionados com o clima.

O estudo teve em conta os riscos de inundações, fenómenos meteorológicos extremos, deslizamento de terras, calor, frio e incêndio num cenário de um aumento da temperatura de 4º C até 2100.

Os resultados do estudo mostraram que a nossa rede será impactada pelo aumento da temperatura e pelos fenómenos meteorológicos extremos. Vamos usar esta informação para construir um plano de adaptação ao clima para a Geopost, o qual será desenvolvido em 2025.



ESTUDOS DE CASOS

EV MASTER CHALLENGE

A Frota de VEs da DPD Irlanda aumentou para mais de 300 veículos, mas as preocupações dos condutores sobre a gama e o desempenho mantêm-se. Para tratar desta questão, a equipa desenvolveu o EV Master Challenge que apresenta as capacidades da sua frota VE e agracia os condutores que as dominaram. O grande campeão da rede é seleccionado com base nos resultados obtidos em três categorias: circuito mais longo num único dia, condução eficiente e maior número de encomendas “eléctricas” entregues. Através de entrevistas de avaliação de aprendizagem entre pares, que são distribuídas em todas as estações, os campeões partilham conselhos práticos sobre o manuseamento de VEs e condução eficiente, bem como sobre os benefícios ligados à poupança de combustível. Os resultados falam por si: as estações estão a atribuir VEs para circuitos que excedem os 200km, porque os VEs demonstraram substituir eficientemente as carrinhas a diesel para longas distâncias.



CARREGAMENTO EFECTIVO DE CAMIÕES ELÉCTRICOS NA EUROPA

O nosso primeiro camião eléctrico foi introduzido na Suíça em 2021. Desde então, a DPD Suíça adicionou 8 camiões à sua frota que percorreram em conjunto 611.550 quilómetros em 2024. A BRT, a Chronopost, a DPD Chéquia, a DPD Países Baixos e a DPD França operam, cada uma, pelo menos, um camião eléctrico e a DPD Hungria e a Jadlog farão a sua primeira experiência em 2025.

Como membro da iniciativa do Climate Group's EV100+ temo-nos batido por uma regulamentação de CO₂ em veículos pesados na Europa. Acreditamos que são objectivos essenciais e claros para alavancar a inovação no transporte de baixas emissões e ficar com a certeza de que as empresas necessitam para investir na transição.

8

CAMIÕES ELÉCTRICOS ADICIONADOS
À FROTA DA DPD SUÍÇA EM 2024

611,550km

COBERTOS PELA FROTA DE CAMIÕES
ELÉCTRICOS DA DPD SUÍÇA EM 2024

ESTUDOS DE CASOS

CONTINUAÇÃO

MONITORIZAÇÃO DE ENERGIA NA CHRONOPOST

A Chronopost, nossa filial em França, desenvolveu um sistema de monitorização de energia com atribuição de um prémio para melhorar a utilização de energia nos seus hubs e estações, e melhor gerir os custos relacionados. A Chronopost associou-se com um perito em IoT (internet-of-things) para instalar sensores que rastreiam o consumo de electricidade de todo o equipamento, incluindo aquecimento, ar condicionado, pontos de carregamento, maquinaria, painéis solares e câmaras frigoríficas. Um sensor da temperatura exterior também ajuda a fazer a ligação entre a temperatura e a utilização de electricidade. Estes dados estão disponíveis numa plataforma online tornando mais fácil para os gestores das instalações detectarem anomalias e monitorizarem os resultados dos seus programas de redução de energia. Entre 2022 e 2024, a Chronopost reduziu a utilização de energia em 10%.



NOVAS ESTAÇÕES: SUSTENTABILIDADE INTEGRADA

Os critérios de sustentabilidade ambiental, tais como avaliações de risco ambiental e planeamento de electrificação de frota, estão agora integrados nas tomadas de decisão sobre investimento ao nível da comissão executiva em relação a todos os novos hubs, com recomendações para melhorias na fase de construção de cada projecto. Os exemplos de novos hubs incluem o hub de Londres – London Docklands site – da DPD Reino Unido, que opera sem diesel, com painéis solares e um tanque HVO, assegurando todas as entregas eléctricas na área circular norte e sul de Londres, e as instalações de Toulouse da DPD França, a que foi atribuída nota de ‘Muito Bom’ pela Breeam e que dá prioridade à utilização de VEs e de energia solar nas suas instalações.

CARREGAMENTO DE CARGA MAIS BAIXA NA DPD RU

A DPD Reino Unido lançou o desafio de carregamento do máximo número de veículos eléctricos com os mais baixos custos de infra-estrutura. Como resposta, efectuaram a migração para BP Pulse, como operador rápido de carga (DC), e estão a explorar soluções integradas digitais. No final de 2024 ficaram operacionais 17 locais, dando uma maior visibilidade sobre situações de carga e, crucial, a custos de operação mais baixos do que os necessários para veículos com motor interno de combustão.

No longo prazo, a DPD Reino Unido acredita que o BP Pulse ajudará a melhorar a capacidade da sua infra-estrutura de carregamento, ajudando a utilizar a sua frota de veículos eléctricos com maior eficiência.



CIRCULARIDADE E BIODIVERSIDADE

Circularidade

Estamos, diariamente, a desempenhar um papel central no apoio à transição para uma economia mais circular. O mercado de segunda mão continua a crescer (+22%),¹ com 72%² de e-shoppers que compram ou vendem produtos em plataformas C2C, 44%² dos mesmos fazendo-o, pelo menos, uma vez por mês.

O número de produtos em segunda mão entregues pela Geopost cresceu cinco vezes entre 2020 e 2024. A Chronopost em França, a BRT em Itália e a DPD Polónia estão bem posicionadas neste mercado.

O nosso papel para tornar esta transição possível inclui:

- **Ser parte do catalisador para transferir os consumidores para compras em segunda mão, permitindo a circularidade de bens/ produtos.** Com 135.000 pontos de entrega e de recolha na nossa rede OOH, estamos a ir, de modo eficiente, ao encontro das necessidades de entrega e devolução para todos os actores, tanto B2B/B2C/C2C. Oferecemos serviços tais como Shop2Shop, que permite entregas loja-a-loja a preços comportáveis para consumidores privados.

- **Trabalhar num novo embalamento de encomendas sustentável para ir ao encontro das tendências no comércio online.** Estamos a trabalhar num embalamento reutilizável e reciclável para reduzir o desperdício. A DPD França oferece aos clientes taxas preferenciais para envelopes reutilizáveis da Hipli, uma sociedade local em França, e a DPD Alemanha constituiu uma equipa com a Hey Circle, sediada em Munique, pioneira em embalagens renováveis, para integrar soluções reutilizáveis nos seus processos de logística, beneficiando tanto clientes como o ambiente.
- **Tendo como objectivo tornar-se a melhor na sua categoria, melhorando a triagem, reduzindo o consumo e reutilizando e reciclando materiais nas nossas instalações para minimizar a nossa pegada,** a Chronopost está a reciclar as suas antigas fardas, e a DPD Alemanha estabeleceu um 'swap shop' para instalações com o intuito de doar ou vender equipamento usado, poupando cerca de 13.500 euros. A DPD Bélgica tem um processo nas suas instalações para dar uma segunda vida ao cartão.

1. Tripartite and Wavestone, 2024
2. Geopost's E-Shopper Barometer

Biodiversidade

A biodiversidade é o alicerce dos ecossistemas do mundo, oferecendo serviços essenciais, tais como purificação do ar e da água, armazenagem de carbono e produção de alimentos. E, no entanto, a perda da biodiversidade está a acelerar a um nível alarmante, com consequências profundas para a natureza e para as sociedades humanas.

Em 2023, utilizámos o Global Biodiversity Score (GBS) para medir a nossa pegada de biodiversidade. O estudo revelou que o nosso principal impacto na biodiversidade ocorre a montante das nossas operações através dos bens e serviços que compramos. Temos um efeito assinalável na utilização da terra e nas alterações climáticas, que estamos a combater através dos nossos programas de descarbonização e de edifícios sustentáveis.



O Global Biodiversity Score (GBS) é uma ferramenta desenvolvida pela Caisse des Depots et Consignations, o principal accionista do La Poste Groupe, que permite às sociedades e às instituições financeiras medir a sua pegada de biodiversidade e integrar a informação nas suas tomadas de decisão.





Encorajando um local de trabalho sustentável e inclusivo

Na Geopost procuramos observar por dentro a sociedade que servimos externamente. A nossa actividade enriquece-se com a transversalidade das pessoas, idades, géneros, passados e experiências de vida que acolhemos em cada dia. Com uma poderosa força laboral de 57.000 pessoas, espalhada por 50 países, temos orgulho no facto de esta diversidade estar no coração da nossa identidade que sustenta o nosso modelo de negócio federador.

Nesta secção

- 22 Tornarmo-nos Employer of Choice
- 23 As nossas realizações mais importantes em 2024
- 24 Diversidade, equidade e inclusão (DE&I)
- 27 Desenvolvimento & formação
- 28 Saúde, segurança & bem-estar
- 29 Tornarmo-nos Partner of Choice

PESSOAS

TORNARMO-NOS EMPLOYER OF CHOICE

Ao desenvolvermos, em 2021, o nosso programa estratégico Juntos & Mais Além para a nossa empresa, estabelecemos um objectivo claro: tornarmo-nos Employer of Choice.

Este objectivo é um pilar do nosso compromisso de criar uma cultura de elevado rendimento, centrada nas pessoas que dão prioridade ao desenvolvimento da sua carreira, bem-estar e experiência incomparável como colaboradores. Investimos continuamente em estratégias relacionadas com aprendizagem de vanguarda, ecossistemas, desenvolvimento da liderança e participação inclusiva para habilitar as nossas pessoas e impulsionar o nosso sucesso a longo prazo. Este compromisso não é unicamente um objectivo – é o nosso modelo para um futuro a trabalhar na família Geopost.



“As pessoas fazem o sucesso da nossa empresa. É por esta razão que nos orgulhamos do acordo que assinámos com a UNI Global Union (Rede Internacional de Sindicatos) em 2017, motor do progresso social para colaboradores e parceiros. Acresce ao que antecede o facto de, em termos de compromisso para o futuro, a Geopost ter assinado em 2024 aditamento a esse contrato que vai mais além, reforçando o nosso compromisso com a sustentabilidade social.

Este acordo social continuará a reforçar a nossa posição como empresa responsável e assente em princípios éticos, e a assinalar, sem sombra de dúvida, o compromisso da Geopost com o progresso social. Juntos, podemos criar um futuro que contribui positivamente para a sociedade e para o ambiente, ao mesmo tempo que também contribui para a defesa dos direitos humanos e dignidade de cada pessoa.”



MARIE-HÉLÈNE MICHON
Vice Presidente Executiva
encarregue dos Recursos
Humanos e Administração
Empresarial

A estratégia “As nossas Pessoas” está comprometida com a sustentabilidade e está construída sobre compromissos importantes:

Reforçar as ligações da comunidade através de serviços de entrega sustentáveis, desenhados sobre a nossa presença global, enaltecendo as nossas diversas culturas e características.

Assegurar oportunidades iguais e percursos de desenvolvimento de carreira transparentes para todas as nossas pessoas.

Defender práticas comerciais assentes em princípios éticos e oferecer um ambiente de trabalho seguro, inclusivo e respeitador.

Promover uma liderança colaborativa e habilitar os nossos colaboradores a impulsionar uma mudança positiva.

Através destas iniciativas, continuamos a criar um local de trabalho capaz de fomentar, a longo prazo, a inclusão, a inovação e a sustentabilidade.

AS NOSSAS PRINCIPAIS REALIZAÇÕES EM 2024

Terceira edição do Barómetro do Envolvimento dos Colaboradores

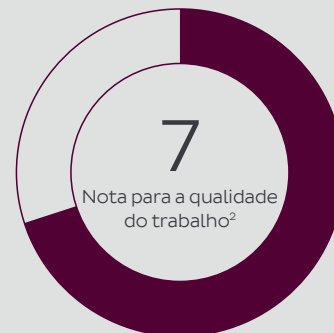
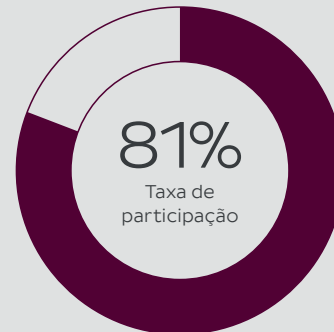
Uma característica importante de qualquer empregador esclarecido é escutar as suas pessoas e aprender com elas. O Barómetro de Envolvimento do Colaborador, o nosso estudo de satisfação global, actua como ferramenta objectiva para nos ajudar a medir a verdadeira temperatura da empresa.

Em 2024, o nosso índice de envolvimento – 74 – reforçou o que tinha já sido transmitido: os nossos colaboradores orgulham-se de trabalhar na Geopost: confiança no futuro da sociedade; possibilidade de fazer uma carreira profissional; e disponibilidade para recomendarem a empresa.

Estas descobertas trazem consigo um peso considerável, tendo em conta a muito alta participação, 81%, no estudo; um aumento de 9%.



As percepções do estudo incluíram:



Diálogo social

Foi com enorme prazer que, em 2024, a Geopost anunciou que, através do diálogo construtivo mantido pelo Grupo com os colegas dos sindicatos, foram assinados diversos acordos.

Estes acordos incluíram um primeiro aditamento, a nível mundial, ao UNI Global Union, que teve como base o acordo inicial de 2017. O aditamento reforçou a ambição da Geopost em relação à sustentabilidade em ligação com questões ambientais e sociais e serve de base ao nosso compromisso para com os colaboradores e parceiros em relação aos direitos humanos, às condições de trabalho seguras, à transparência e responsabilidade.

A Geopost confirmou igualmente o seu compromisso relativamente ao dever de cuidado, a trabalhar activamente com o intuito de identificar, prevenir ou reparar quaisquer impactos negativos das suas actividades e a executar melhorias contínuas.

1. O desempenho global da Geopost está em linha com o parâmetro de referência externo da indústria de tráfego mundial de correio e de encomendas.

2. A nota à qualidade do trabalho inclui condições de trabalho, satisfação no emprego, conciliação entre vida profissional e vida familiar

DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I)

O programa Employer of Choice está estruturado à volta dos pilares-chave de RH, com forte ênfase na estratégia DE&I da Geopost.

O que antecede abrange os cinco elementos-chave: género, neurodiversidade & incapacidade, multiculturalismo, gerações e conciliação vida profissional e vida familiar – assegurando um local de trabalho que valoriza e abarca diversas perspectivas.

Comprometemo-nos a oferecer um ambiente em que cada um se sente encorajado a desenvolver todo o seu potencial;

Procuramos reforçar oportunidades iguais e promoção social para cada um, sem excepção;

Valorizamos uma liderança colaborativa e inclusiva, capaz de habilitar as nossas pessoas e a encorajar o seu espírito; e

Fomentamos um local de trabalho inclusivo e acolhedor onde cada um é tratado da mesma forma, e com dignidade e respeito.

Alcançar estas ambições é, igualmente, construir sobre um quadro estruturado, com supervisão do Conselho de Administração, o que inclui:

- Um conjunto de documentos de referência a nível de todo o Grupo que tratam de DE&I, incluindo o Código de Conduta da Geopost e a Carta de Contratações Sustentáveis.
- Um sistema de desenvolvimento conjunto para fomentar o envolvimento dos colaboradores, incluindo as comunidades de Directores de RH com planos de acção dedicados, iniciativas de partilha optimizadas e workshops temáticos, bem como um acervo exaustivo de melhores práticas.
- Um sistema de denúncia de irregularidades para reportar qualquer tipo de discriminação ou assédio, com a garantia de uma tomada de acção decisiva sempre que necessário.
- Iniciativas de sensibilização internacionais e coordenadas, tais como a Semana da Inclusão.
- Acordos colectivos que cobrem tópicos relacionados com DE&I.
- Compromissos e colaborações com parceiros externos.
- Reporte abrangente e consolidado, incluindo um relatório comparativo de situações.

“Tornei-me CEO de uma empresa num sector que foi historicamente formatado para uma presença masculina. A disparidade entre homem e mulher é real – não o podemos ignorar. Mas, ao invés de olhar para este facto como sendo um problema, devemos reconhecê-lo como um facto e transformá-lo numa oportunidade. E é nestas pessoas individuais que devemos investir para construir um futuro inclusivo.”



STEFANIA PEZZETTI
CEO da BRT



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I)

CONTINUAÇÃO

SEMANA DA INCLUSÃO

2024 viu o terceiro ano da Semana da Inclusão, a nossa iniciativa anual criada em conjunto com os Administradores de Recursos Humanos das filiais da Geopost para promoção da DE&I.

A semana envolveu 32 filiais, tendo cada uma organizado, a nível local, workshops, conversas com peritos, sessões de formação e conferências à volta das dimensões principais do programa DE&I da Geopost. Incluiu micro agressões, discriminação e sexismo através de conferências com peritos em DE&I.

A semana também deu destaque a um workshop a nível do Grupo, “Sexismo e Equidade”, combatendo o sexismo no local de trabalho e promovendo a equidade como valor fundamental. Incluiu uma auto-avaliação de preconceitos relacionados com sexismo.

ACTIVIDADES NAS NOSSAS FILIAIS:



Em Espanha, a SEUR implementou um programa de formação abrangente cujo intuito é evitar o assédio tanto sexual como moral. Esta formação virtual é dirigida a membros da Comissão de Monitorização de Planos de Igualdade, cobrindo os principais aspectos do assédio no local de trabalho e oferecendo as melhores práticas para a detecção atempada e a prevenção.



A Semana da Inclusão da Chronopost destacou a paridade e a igualdade profissionais, abrindo com uma conferência sobre a importância estratégica da diversidade. Foram criadas condições para conversas sobre a igualdade de género, apoiadas por dados que ilustram a representação das mulheres em cargos de chefia e as iniciativas em curso.



A Jadlog criou uma campanha anti assédio e estabeleceu a sua política de procedimentos para apresentação de queixas, tendo promovido uma formação obrigatória sobre assédio moral destinada aos gestores.



DIVERSIDADE, EQUIDADE E INCLUSÃO (DE&I) CONTINUAÇÃO

Compromissos e reconhecimentos em 2024

Uma marca forte como empregador

A DPD Irlanda recebeu o elogio de ser um Ótimo Local para Trabalhar.

Entretanto, a DPD Polónia está classificada como sendo o 2º Melhor Colaborador Polaco no sector dos transportes, conforme avaliação feita pela revista internacional de negócios Forbes.

Classificação Financial Times & Statista

O Financial Times, em colaboração com a sociedade independente de Estudos de Mercado Statista, publicou, em Outubro de 2024, a quinta edição da publicação Líderes da Diversidade na Europa. A Geopost esteve, pela primeira vez, entre as empresas seleccionadas.



“Na nossa organização, temos um elevado número de mulheres com talento e embora estejamos já a promover activamente a paridade, podemos fazer mais. Antes de mais, procuramos integrar as mulheres em lugares mais operacionais, que eram tradicionalmente vistos como reservados a homens. Em segundo lugar, temos de abrir mais oportunidades em níveis de liderança e estratégicos. Começámos a fazê-lo na Chronopost, mas temos um imenso manancial de talento a reconhecer. Em

terceiro lugar devemos procurar conseguir o mesmo para os nossos parceiros no sector dos transportes, assegurando que as suas estruturas sejam favoráveis às mulheres e, se o não forem, temos de apoiar a mudança.”



BENOÎT FRETTE
CEO da Chronopost França

A inclusão é algo normal nos negócios



A SEUR oferece formação inclusiva no local de trabalho para pessoas com síndrome de Down e outros problemas intelectuais, equipando-as com as competências essenciais, tornando-as, assim, prontas para oportunidades de trabalho a longo prazo.



A DPD Reino Unido apoia jovens com incapacidades através do programa Inspire, oferecendo percursos estruturados para emprego, incluindo estágios apoiados e aprendizagem, tudo em parceria com escolas locais e organizações de caridade. Os participantes recebem apoio personalizado, incluindo orientadores no trabalho e orientação no ajustamento ao ambiente de trabalho, para os ajudar a garantir tarefas com significado.

“Vemos excelentes resultados com as nossas condutoras e operadoras de armazém e, através do nosso processo de contratação, queremos incentivar cada vez mais mulheres a trabalhar connosco.”



RUI NOBRE
COO da DPD Portugal

DESENVOLVIMENTO & FORMAÇÃO

Oferecer percursos internos de carreira às nossas pessoas é um pilar da nossa estratégia e, através do conselho da empresa a nível do Grupo, publicitamos múltiplas oportunidades de carreira.

Vemos este facto como benéfico para os dois lados: a Geopost tem a oportunidade de promover, e investir em talentos de topo que já pudemos cultivar, e as nossas pessoas podem continuar a maximizar o seu potencial junto do empregador líder do mercado e cuidadoso que elas conhecem.

Formação para o futuro

Novos produtos, fluxos de trabalho em mudança, novos pedidos dos clientes – assim como o panorama empresarial mundial evolui, as nossas competências devem progredir com ele. Eis a razão que levou a que cada uma das nossas filiais tenha desenvolvido iniciativas personalizadas da academia de formação, com o objectivo de construir uma força laboral altamente capacitada e pronta para enfrentar o futuro, ao mesmo tempo que fomenta representação e experiência diversificadas em todas as filiais.

PROGRAMA DE OBSERVAÇÃO DE PERCURSOS PROFISSIONAIS



O Programa de Observação de Percursos Profissionais da DPD África do Sul colocou 14 colaboradores em vários lugares para promover o crescimento profissional e a mobilidade interna. Os participantes ganharam experiência prática, impulsionando a capacidade de adaptação e cultivando talentos. O programa fomentou a colaboração e entendimento multifuncionais, com dois colaboradores a transitarem para outros lugares nas vendas.



Academia de formação da BRT

Na BRT, em Itália, foi lançada uma Operação de Especialistas, um programa experimental comportamental para ajudar colegas a desenvolver competências de gestão de pessoas, encorajando uma mentalidade aberta à mudança. Um curso separado foca-se em equipar gestores de departamento com ferramentas mentais que conduzem à mudança e à gestão da próxima geração de talentos.

De uma forma mais abrangente, a Academia Digital da Sociedade ajuda a construir competências em áreas de desenvolvimento, tais como sustentabilidade, marca pessoal e liderança. E com um claro ênfase no futuro, a equipa vai até às universidades para contar a história da Sociedade, interagir com os estudantes e construir uma rede académica. Chegou mesmo a criar, em conjunto, um curso de Mestrado com a Politecnico di Milano para trazer os recentes graduados para o sector dos transportes.



Estudo de caso de Colaborador

Sergio Montalvo Cano, um Gestor de Projecto de Talentos, que transitou da SEUR para a Sede da Geopost.

P. SERGIO, PODE FALAR-NOS SOBRE O PERCURSO DA SUA CARREIRA DESDE QUE PASSOU A SER PARTE DA GEOPOST?

R. Toda a minha carreira foi dedicada aos recursos humanos, com especialização em gestão de projectos de talento. Um passo chave foi ter-me juntado à equipa de Aquisição de Talentos da Geopost em Espanha em 2022. Desde então, juntei-me à filial para desenvolver e implementar estratégias de atracção efectiva de talentos. Trabalhar para um grupo líder internacional como a Geopost foi incrivelmente recompensador.

P. QUAL É A SUA OPINIÃO SOBRE ESTE TIPO DE MOBILIDADE DENTRO DO GRUPO?

R. Estas oportunidades representam um desenvolvimento pessoal e profissional. Trata-se de uma trajectória de crescimento mútuo partilhado com a Empresa, que abre portas internacionais e nos permite experimentar a riqueza de uma tarefa internacional. Não poderia pedir mais. A proposta de valor para os colaboradores está em perfeita sintonia com os meus próprios valores pessoais que considero essenciais sob o ponto de vista social.

P. O QUE O MOTIVOU A AGARRAR ESTA OPORTUNIDADE?

R. O que mais me impulsionou a fazê-lo foi o desejo de aprender e de crescer. Esta oportunidade oferece, em termos gerais, desenvolvimento pessoal, melhora as competências linguísticas, é uma experiência multicultural, um papel desafiante de gestão de talentos e exposição aos negócios internacionais. Mas, acima de tudo, o que mais se destaca são as pessoas. O apoio verdadeiro que eu recebi durante a minha transição deu-me confiança para verdadeiramente avançar. Espero poder oferecer o mesmo apoio a futuros colegas, considerando mudanças internacionais semelhantes.

SAÚDE, SEGURANÇA & BEM-ESTAR

Cada Colega, independentemente da função que exerce, tem o direito humano básico de trabalhar em segurança, tanto física como mentalmente.

Como parte do nosso programa Employer of Choice, promovemos uma forte cultura de saúde, segurança e bem-estar. Isto significa focarmo-nos nas causas de lesões e acidentes, monitorizando-as, nas diligências de actuação necessárias para as reduzir e prevenir, bem como nas condições ou questões que conduzem ao absentismo.

Para o conseguir, a nossa comunidade internacional de saúde, segurança e bem-estar (composta pelos Directores de RH e de Operações) age activamente, para assegurar, ao nível do Grupo, as melhores práticas relacionadas com a formação e partilha de conhecimentos.

No cerne da nossa estratégia está a lógica que determina que nenhum acidente que é, em si, previsível, possa ser aceite e que cada ocorrência exige que a investiguemos, que aprendamos com ela e que dela retiremos toda e qualquer diligência possível que evite que a mesma volte a acontecer.

“Tudo o que é medido é realizado; tudo o que é premiado é repetido; e quem é envolvido, compromete-se.”



ELAINE KERR
Vice Presidente Executiva
CEO da DPD UK

A NOSSA ABORDAGEM ÀS QUESTÕES RELACIONADAS COM A SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR APOIA-SE EM QUATRO PILARES CHAVE:

1. Compromisso com o reforço da cultura da segurança

Na Geopost falamos sobre saúde, segurança e bem-estar diariamente. O nosso foco, em cada nível da organização, é formar e cuidar colectivamente.

A partilha de conhecimentos tem um papel crucial no reforço da segurança e, na Geopost, podemos tirar partido de uma profunda experiência ganha em toda a nossa rede internacional, para alavancar e partilhar entre todas as equipas.

Isto é reforçado através de análises anuais de acidentes e bem-estar envolvendo a liderança de topo, para impulsionar planos de acção capazes de reduzir os acidentes e o absentismo.

2. Enquadrar e construir regras comuns de segurança

Estabelecemos normas comuns ao nível do Grupo, com base nas iniciativas e nas melhores práticas partilhadas na comunidade de saúde, segurança e bem-estar.

Os Directores de RH e Operações elaboram planos de acção coordenados para prevenir e reduzir acidentes e absentismo. Em 2024, reforçámos as nossas regras internas, acrescentando um capítulo dedicado às questões de Saúde, Segurança e Bem-Estar ao Manual de Controlo Interno.

3. Formar cada colega para a nossa cultura de segurança

Fazemos da formação um motor essencial para incorporar uma cultura duradoura de prevenção, assegurando que cada colaborador, independentemente da sua função, tem acesso regular a formação relevante, prática e participativa. O que antecede ajudá-los-á a desenvolver as competências necessárias para evitar riscos, responder com eficácia a situações perigosas e a contribuir activamente para um ambiente de trabalho saudável e seguro.

4. Monitorizar os KPIs de segurança

Elaboramos e avaliamos KPIs (Indicadores-chave de desempenho) detalhados relacionados com saúde, segurança e bem-estar. Estes são monitorizados mensalmente ao nível local e, sobretudo, dão início a acções específicas de melhoria em resposta aos ensinamentos ou tendências revelados pelos dados. Efectuamos igualmente análises ao desempenho dos RH em colaboração com a gestão de topo. O processo de avaliação inclui atenção particular à gestão, designadamente análises dos acidentes que envolvem o CEO e os Directores de Operações e RH.

TORNARMO-NOS PARTNER OF CHOICE

Não conseguimos cumprir as promessas feitas aos nossos clientes sem o apoio dos nossos subcontratos com quem trabalhamos diariamente. Os nossos parceiros são essenciais para uma operação de sucesso da nossa empresa.

Foi, assim, por esta razão que nos estabelecemos como missão, tornarmo-nos Partner of Choice. Ao cuidarmos dos nossos parceiros e dos nossos condutores mais satisfeitos, esperamos fomentar uma base estável de subcontratos para fazermos crescer, em conjunto, a nossa actividade.

Na prática, estamos a cultivar relações através de uma proposta de valor atractiva que se baseia em:

Oferecer uma experiência de trabalho segura e tranquila

Reconhecer o bom desempenho

Impulsionar em conjunto a descarbonização

Estabelecer ciclos de retorno

Envolver e reconhecer os parceiros como parte da comunidade Geopost

Cada filial europeia nomeou um Coordenador de Partner of Choice que é responsável pela implementação das catorze iniciativas chave do programa. Estas iniciativas incluem facilitar pagamentos justos e a tempo, reforço das ferramentas de TI para uma melhor colaboração, desenvolvimento da infra-estrutura para operações sustentáveis e oferta do Programa de Serviços de Parceria que oferece benefícios de valor acrescentado, nomeadamente, descontos na compra de veículos eléctricos, em leasing e energia.

O ritmo e sequência da implementação do programa variará de filial para filial, tomando em linha de conta as necessidades dos parceiros e o quadro jurídico a nível local para um trabalho autónomo e protecção social.

Barómetro do Parceiro: dar voz aos parceiros

Em Outubro de 2024, a Geopost lançou o seu primeiro Barómetro do Parceiro, oferecendo aos subcontratos uma plataforma para partilhar a sua opinião e para nos ajudar a reforçar a nossa proposta de valor. Participaram mais de metade (52%) dos parceiros convidados, dando pontos de vista confidenciais sobre a sua relação com a Geopost e as várias filiais. Estes pontos de vista que cobrem factores como satisfação do subcontrato com as condições de trabalho, gestão do desempenho e sentido de pertença, facilitarão um diálogo em ambos os sentidos e serão um contributo essencial para o desenvolvimento dos planos de acção para o nosso quadro de referência do Partner of Choice.

VE'S: REDUZIR A BARREIRA DE ENTRADA

As nossas filiais trabalham com os parceiros de transporte para tornar os custos iniciais da transição para uma frota eléctrica tão geríveis quanto possível.



A **DPD Países Baixos**, por exemplo, assinou um acordo de cooperação com a Ayvens, uma empresa de leasing, que concede aos parceiros no transporte acesso a soluções de locação totalmente operacionais e aconselhamento à medida. A equipa tem ainda contratos com fabricantes de veículos que oferecem os leasings financeiros ou os contratos de compra directa que melhor se adaptem às necessidades dos parceiros.





Ajudar as nossas Comunidades a prosperar

Estamos, diária e literalmente no coração de milhares de Comunidades.

Assim, podemos interagir da melhor forma com as Comunidades e utilizar esta plataforma para as apoiar de diversas maneiras. Através dos nossos serviços, trabalhamos, a nível local, com PMEs, ajudando-as a fazer crescer os seus negócios e a promover a diversidade e a inclusão. E, graças às qualidades de solidariedade das nossas pessoas, conseguimos ainda apoiar inúmeras causas a nível local, voluntariando o nosso tempo e recursos.

Nesta secção

- 31 Estudos de casos das Comunidades
- 33 Criar um mapa narrativo para os programas

COMUNIDADES

ESTUDOS DE CASOS DAS COMUNIDADES

SINGULAR

Orgulho na defesa das marcas locais

A pista está no nome: trata-se de uma plataforma que foi individualmente desenhada para apoiar o crescimento de PMEs. Isto dá aos consumidores acesso a produtos únicos e genuínos que são vendidos por uma selecção de pequenas marcas locais.

Inicialmente lançada em Itália, em Maio, a Singular apresenta 58 marcas em Itália, Espanha e Croácia que se vai expandir em 2025 para outros países europeus com mais marcas locais.

A Geopost orgulha-se de apoiar a economia a nível local, promovendo a plataforma junto dos seus clientes através das suas próprias redes sociais, de websites e aplicações, tais como myDPD, miSEUR ou myBRT.

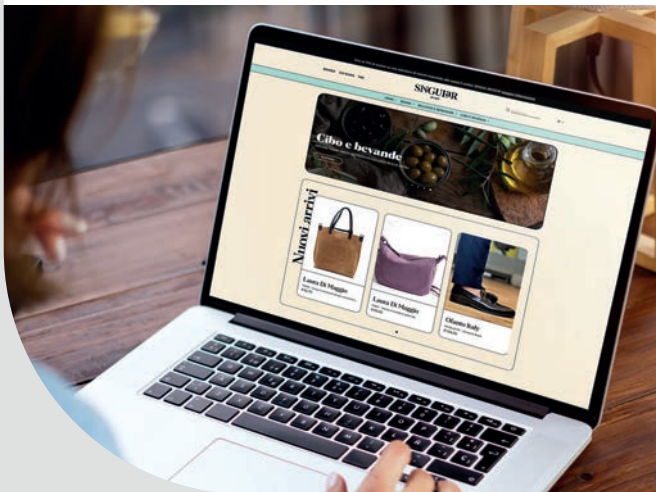


PICKUP

Desbloqueando grandes ideias

A Pickup opera a maior rede de lojas e de lockers em França. Com o seu modo de pensar criativo e inovador está a encontrar formas entusiasmantes para expandir a sua rede fora de casa, ao mesmo tempo que apoia as Comunidades a nível local.

A Pickup abriu novas lojas de encomendas em cerca de 30 Établissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT), sendo estas organizações quem oferece emprego a pessoas com deficiências. Para além da formação de equipas, estas organizações beneficiam de maior visibilidade e de maior número de visitas.



CHRONOFRESH

Porque os frescos não podem esperar

No Salon International de l'Agriculture 2025, o La Poste Groupe e a Câmara da Agricultura Francesa celebraram uma parceria com uma plataforma de vendas online Pourdebon.com.

O seu objectivo é ajudar os agricultores a fazer a transição para o comércio online, expandir a sua base de clientes e promover os seus produtos através de pequenos canais de distribuição. Graças à Pourdebon.com, um parceiro da Geopost, os agricultores beneficiam de uma solução integral, incluindo recepção de encomendas, transporte com a Chronofresh e gestão de pagamentos. Desde que a parceria foi lançada em 2024, quase 80 agricultores na rede Bienvenue à la Ferme já enviaram mais de 2.000 encomendas através deste sistema.



ESTUDOS DE CASOS DAS COMUNIDADES

CONTINUAÇÃO

SEUR

Ajuda alimentar urgente

Em Outubro de 2024, o Leste de Espanha foi atingido pela grande tragédia de chuvas torrenciais e inundações em que mais de 200 pessoas perderam a vida. A equipa da SEUR rapidamente se mobilizou, doando 25.000€ para ajuda humanitária, juntando-se à tarefa imensa de limpeza de casas e de ruas enlameadas. A SEUR recolheu e transportou mais de 20.000 kg dos materiais mais necessários, designadamente produtos de limpeza e entregou mais de 200 bicicletas para que as pessoas que tinham perdido os seus veículos se pudessem deslocar. Para apoiar os seus colaboradores a nível local, a SEUR disponibilizou aconselhamento sobre seguros e assistência através de um parceiro perito em seguros.

25,000€

DONATIVO PARA AJUDA
HUMANITÁRIA

20,000kg

DE MATERIAIS RECOLHIDOS
E TRANSPORTADOS



FEDERAÇÃO EUROPEIA DOS BANCOS ALIMENTARES

Parceria para resgatar o desperdício alimentar e ajudar os mais vulneráveis

É uma realidade chocante ver que 59 milhões de toneladas de alimentos são anualmente desperdiçados na Europa, enquanto 8,3% de europeus lutam para pagar uma refeição nutritiva.¹

A missão da Federação Europeia dos Bancos Alimentares (FEBA) é não só ajudar as pessoas e o planeta a salvar alimentos, mas também a redistribuí-los às pessoas necessitadas, reduzindo o desperdício alimentar e a insegurança alimentar em 30 países.

Em 2024, o terceiro ano da nossa parceria com a FEBA, a Geopost financiou bancos alimentares, ajudou a financiar as reparações de armazéns na Grécia, e permitiu que fosse contratado novo pessoal na Eslovénia e na Eslováquia.

Estes compromissos foram cruciais para estabelecer e expandir, a nível local, parcerias com os supermercados participantes, restaurantes e empresas de distribuição. Para além do que antecede, diversas das nossas unidades de negócio, designadamente, a Chronofresh e a Tipsa, apoiaram os bancos alimentares a nível local através da recolha de alimentos, voluntariando colaboradores e, naturalmente, através da distribuição de alimentos.

¹. Eurostat, 2023



CRIAR UM MAPA NARRATIVO PARA OS PROGRAMAS



SPEEDY:

Fervilha de actividade para a biodiversidade

Para contribuir para a biodiversidade a nível local, a Speedy, a nossa filial na Bulgária, adoptou três colmeias de abelhas com a Istinki Med e disponibilizou financiamento para a plantação de 10.000 árvores através da Gorata BG.



DPD Lituânia:

DPD Lituânia: Apoio à Expedição "Save the Baltic Sea"

A DPD Lituânia apoiou a expedição "Save the Baltic Sea" na sua qualidade de parceiro principal em logística. O projecto envolveu percorrer 6.000 km através de oito países, durante mais de nove meses, chamando a atenção para os desafios ambientais. A colaboração da DPD Lituânia com as filiais e parceiros da Geopost na Polónia, Alemanha, Dinamarca e Suécia assegurou a distribuição ininterrupta de encomendas à equipa.



DPD Reino Unido:

Plantando um futuro melhor

A Pulborough Brooks, localizada no coração do Arun Valley, é um Sítio de Interesse Científico Especial (Site of Special Scientific Interest (SSSI)). O vale é uma das zonas húmidas de planície aluvial com maior biodiversidade da Inglaterra. Os habitats da zona húmida têm um papel crucial na resiliência às alterações climáticas, tendo-se no entanto perdido nos últimos 100 anos 90% desses habitats. A DPD RU orgulha-se de ter conseguido doar £50.000 à Royal Society for the Protection of Birds (RSPB) para reparações de pista, substituição e reforço de estruturas locais de controlo da água.



Chéquia:

Encontrar as palavras certas para falar sobre cancro

Nunca é fácil falar sobre o diagnóstico de cancro de uma criança aos que mais amam essa criança. A DPD da Chéquia está a apoiar a Plešouni, uma instituição de beneficência de apoio às famílias, ajudando a financiar o trabalho de organizações e a distribuir material de informação aos hospitais.



DPD Polónia:

#BikewithDPD

Em 2023 o número de acidentes rodoviários envolvendo ciclistas era de 3.590, dos quais resultaram 154 mortes. Com cerca de 100 bicicletas de carga em 25 cidades, a DPD Polónia encoraja o uso de bicicletas como meio de transporte com zero emissões.

Através do seu programa #BikeWithDPD, a equipa promoveu comportamento rodoviário seguro entre mais de 6.000 jovens ciclistas, com actividades offline e online para chegar a um público mais alargado.



DPD Hungria

Faz de Pai Natal para crianças sob cuidados

Villa Szívek é uma instituição de beneficência cuja missão é cuidar do bem-estar físico e mental de crianças em instituições de cuidados. Durante os últimos quatro anos, os nossos colegas na Hungria angariaram fundos para comprar presentes e para os distribuir na época de Natal.



DPD Irlanda:

Entregas a famílias com cancro

A Cancer Fund for Children, uma instituição de beneficência na Irlanda do Norte, apoia crianças, jovens e famílias afectados por cancro. A DPD Irlanda angariou fundos através de um dia de golf e doou-os à instituição, tendo sido possível criar um segundo centro terapêutico de curta duração na República da Irlanda. Este novo centro oferecerá apoio essencial a famílias em toda a Irlanda.



TIPSA Espanha:

Distribuir alegria no Natal

Em cada Natal, a TIPSA – Espanha – leva alegria ao distribuir mais de um milhão de envelopes ilustrados às crianças em situação de necessidade para apoio das ONGs a nível local. Por cada envelope entregue, a TIPSA e a sua rede doam 4 cêntimos; as crianças da família TIPSA contribuem, com grande orgulho, com os seus talentos artísticos. No ano passado, esta iniciativa angariou perto de 40.000€, que foram doados a sete ONGs locais, o que fez a diferença nas suas comunidades.



JADLOG, Brasil:

Formar camionistas para manter as crianças seguras

O programa Na Mão Certa tem como objectivo acabar com a exploração sexual de crianças e jovens nas auto-estradas do Brasil. Perto de 200 motoristas de camiões foram formados para procurar e reportar quaisquer casos suspeitos ou reais de crianças em perigo que vêm na estrada.



Asendia:

Localizar áreas vulneráveis

A Asendia associou-se em parceria com a organização Médicos sem Fronteiras para apoiar missões humanitárias através da Mapathons, no âmbito da qual os seus colaboradores vigiam áreas vulneráveis. Em Março de 2024, os voluntários conseguiram identificar em duas horas mais de 8.000 edifícios na Papua Nova Guiné.



Ética, compliance e governação

Como prestador de serviços de transporte, a Geopost está no centro da economia e da ligação entre as pessoas, os lugares e os produtos. Estamos empenhados em cooperar de forma íntegra, aderindo às leis e regulamentos nacionais e internacionais que se aplicam às nossas actividades.

Nesta secção

- 35 Ética empresarial
- 36 Compliance e governação
- 38 Carta para contratações

ÉTICA, COMPLIANCE E GOVERNAÇÃO

ÉTICA EMPRESARIAL

SISTEMA DE DENÚNCIA DE IRREGULARIDADES

Para ser efectivo, o mecanismo de denúncia de irregularidades deve ser directo para aceder e permitir uma utilização confidencial e segura.

O Sistema da Geopost é consistente em todo o Grupo e em cada uma das unidades de negócio; em 2024 continuámos a revê-lo e a reforçá-lo. Definimos com exactidão a forma como todos os alertas devem ser tratados e accionados, dando particular destaque aos direitos dos próprios denunciantes.

A denúncia de irregularidades está aberta à participação de cada colaborador, bem como aos nossos clientes comerciais e aos nossos fornecedores. A Geopost encoraja activamente qualquer um a utilizá-la sempre que considere que qualquer situação possa ter ocorrido ou possa vir a ocorrer, abrangendo desde o suborno e corrupção, até à escravatura moderna, discriminação, assédio físico e mental ou abuso.

CÓDIGO DE CONDUTA

O Código de Conduta da Geopost estabelece as melhores práticas internacionais existentes no mercado, as normas e a ética.

Mostra aos nossos empregados o que esperamos deles e equipa-os com as ferramentas para fazerem a coisa certa em áreas importantes de tomada de decisão. Fazemos a revisão contínua do código para assegurar que o mesmo está actualizado e é relevante, com a assistência das nossas unidades de negócio e da sua experiência e condições a nível local.



COMPLIANCE E GOVERNAÇÃO

Operar legalmente, de acordo com a letra e o espírito da lei, é um princípio não negociável de como as filiais Geopost devem desenvolver os seus negócios. Isto também gera a confiança de clientes e de marcas conceituadas, que nos escolhem como parte das suas cadeias de fornecimento.

Exigimos a cada colaborador e aos nossos fornecedores que cumpram toda a legislação aplicável a nível local nos países onde operamos, ao mesmo tempo que são respeitadas as tradições e as práticas habituais.

Para além disto, exigimos conformidade com as várias normas éticas estabelecidas no nosso Código de Conduta. Onde as normas possam apresentar diferenças entre o nosso Código de Conduta e a lei local, aplicam-se os requisitos mais exigentes.

Esta conformidade e governação é reforçada por uma 'torre de controlo' e pela função de monitorização liderada pelo Director Executivo Adjunto para assuntos de Compliance encarregue da condução e coordenação da conformidade.

Através do nosso sistema de governação, promovemos regras de governação que se aplicam a cada uma das nossas filiais, usando os princípios das normas internacionais mais elevadas em termos de compliance. Fazemos, anualmente, verificações de compliance com todas as nossas filiais, focando-nos em implementar diferentes pilares, políticas e processos de monitorização de risco.

Todas as nossas filiais têm uma equipa de compliance dirigida por um membro sénior, designadamente, um Chefe do Gabinete de Compliance ou um Responsável pela Ética, que gere, a nível local, as questões em termos de compliance, ética e outras matérias relacionadas.

UMA EQUIPA SÉNIOR DE LIDERANÇA SUPERVISONA A COMPLIANCE E GOVERNAÇÃO EM TODA A NOSSA EMPRESA, QUE COMPREENDE:

Serviços de EVP, RH & Empresariais

DIRECTOR EXECUTIVO DE COMPLIANCE DO GRUPO

Director Executivo Adjunto para assuntos Jurídicos & Compliance Governação

GOVERNAÇÃO

Diretor de Ética e
Diretor de
Compliance de
Integridade de
Mercado

Diretor Adjunto de
Compliance,
Integridade de
Mercado,
Compliance e
Consultor Jurídico

Diretor Adjunto de
Compliance,
Assuntos
Regulamentares e de
Comércio Global,
Diretor Sénior

Diretor Adjunto de
Compliance, Diretor
de Segurança da
Informação e Diretor
de Proteção de
Dados

Diretor Adjunto de
Compliance, Direção
e Coordenação de
Compliance

ÉTICA E COMPLIANCE COM A INTEGRIDADE
DO MERCADO (ANTICORRUPÇÃO, ACP,
DEVER DE CUIDADO)

TRADE COMPLIANCE,
ALFÂNDEGA, AML-CFT,
SUBCONTRATAÇÃO

CIBERSEGURANÇA
E PROTEÇÃO DE
DADOS

DIREÇÃO,
MONITORIZAÇÃO E
COORDENAÇÃO



COMPLIANCE E GOVERNAÇÃO

CONTINUAÇÃO

COMPLIANCE COM A INTEGRIDADE DO MERCADO

Como parte do nosso trabalho ao nível da integridade do mercado, focamo-nos nas questões relacionadas com anticorrupção, prevenção de práticas anti concorrenciais e dever de diligência.

ANTI-CORRUPÇÃO

Em linha com o nosso Código de Conduta e com o nosso compromisso para com o Pacto Global das Nações Unidas, proibimos todos os tipos de corrupção em todas as nossas actividades. A Geopost adoptou os três princípios anticorrupção do La Poste Groupe: Tolerância Zero, Todos Implicados e Cada um Vigilante. As três áreas de acção actuais, com base num exercício abrangente de cartografia de risco, incluem o reforço do nosso programa anticorrupção para assegurar total conformidade com a lei Francesa Sapin II e com quaisquer outras leis aplicáveis à Geopost. Cada uma das nossas filiais está igualmente a implementar formação e procedimentos anticorrupção e, em 2024, publicámos modelos dedicados à formação para as nossas filiais, feitos especificamente para as pessoas mais expostas a risco de corrupção. Mais, como parte das nossas melhorias contínuas, estamos a trabalhar com peritos externos para actualizar e reforçar a nossa estratégia para prevenir e enfrentar potenciais casos de corrupção dentro da nossa empresa.

EVITAR PRÁTICAS ANTI CONCORRENCIAIS

A Geopost está comprometida em cumprir as leis e os regulamentos sobre a proibição de práticas anti concorrenciais e implementou algumas medidas para reforçar continuamente as nossas práticas nesta área. Temos em operação um programa de compliance com as Práticas Anti Concorrenciais, coordenado pelo gestor de projecto de Práticas Anti Concorrenciais ao nível do Grupo e, a nível local, pela nomeação de Directores de Compliance com a Integridade do Mercado (MILCOs) nas nossas filiais. Estamos em linha e partilhamos as melhores práticas através da comunidade de MILCOs e continuamos a educar e a formar as nossas equipas. A título de exemplo, em 2024 publicámos e entregámos às nossas filiais modelos dedicados e específicos para as

pessoas mais expostas a riscos anti concorrenciais. No final de 2024, com continuação em 2025, publicámos também uma versão actualizada das orientações de compliance com as Práticas Anti Corrupção.

DEVER DE DILIGÊNCIA E DIREITOS HUMANOS

A Geopost tem a decorrer um programa de compliance com o dever de diligência que inclui medidas práticas para prevenir abusos graves dos direitos humanos, saúde e segurança e ambiente. O que antecede inclui a identificação de impactos adversos resultantes das nossas operações e cadeia de fornecimento, prevenindo-os e reduzindo-os, e monitorizando e avaliando os controlos que estão implementados. Os projectos actuais que estão em desenvolvimento incluem uma nova política de Recursos Humanos para apoio ao nosso compromisso de proteger cada um dos que trabalham na nossa cadeia de valor e rede de transporte. Em particular, irá apertar o reforço da nossa proibição de qualquer forma de mão-de-obra ilegal nas nossas próprias operações e nas dos nossos parceiros de negócio.

COM AS REGRAS DO COMÉRCIO INTERNACIONAL

Aderimos totalmente às disposições relativas ao compliance com as regras do comércio internacional emitidas por organizações, designadamente, as Nações Unidas, a União Europeia e os governos nacionais. Isto requer disponibilizar apoio especializado às nossas filiais para o cumprimento de quaisquer restrições resultantes de sanções, leis ou embargos. O nosso programa de conformidade, que inclui a nossa Política de Compliance com as Sanções, oferece um quadro de conformidade definido e utiliza uma ferramenta de rastreio para entidades recusadas para assegurar que só temos relações comerciais com parceiros legítimos. Para além do que antecede, criámos, em 2024, um Comité de Sanções Internacionais dedicado, cuja tarefa é monitorizar continuamente as nossas áreas de risco identificadas e a implementação de programas de Compliance com as Regras do Comércio.

PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS E CIBERNÉTICA

Estamos a operar uma iniciativa importante que integra cibernética e protecção de dados nos nossos processos e cultura, assegurando o compliance com o Regulamento Geral de Protecção de Dados (RGPD) e com a Rede de Segurança da Informação (Network Information Security (NIS2)) para as filiais da UE, bem como com outros regulamentos a nível local sobre cibernética e protecção de dados. A nível do Grupo mantemos a supervisão sobre a nossa gestão de dados, tendo cada filial o seu ponto de contacto para questões de protecção de dados, bem como um Chefe do Gabinete de Segurança da Informação. A Geopost apoia-se numa abordagem normalizada do Grupo para protecção cibernética de base, denominada “Regras de Ouro” (Golden Rules) que levou a importantes controlos para assegurar a sua implementação. Mais, a Geopost reforçou a governação a nível do Grupo relativa à protecção cibernética e de dados para apoiar os planos de crescimento da nossa actividade através do desenvolvimento de um conjunto comum de políticas com base no enquadramento ISO 27000.



CARTA DE CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS

Sendo uma empresa multinacional com operações em cerca de 50 países, procuramos não só desenvolver a nossa actividade de forma íntegra e respeitadora – liderando pelo exemplo e esperando que os nossos parceiros do sector dos transportes procedam da mesma forma.

A Carta de Contratações Sustentáveis da Geopost define e formaliza as nossas expectativas. A carta que é obrigatória em todas as empresas Geopost, abrange todas as áreas da sustentabilidade, engloba todos os aspectos desde o tratamento equitativo até ao cuidado com o meio ambiente e medidas anti corrupção.

Esperamos de cada fornecedor que pretenda trabalhar connosco que nos prove que cumpre toda a legislação aplicável e normas aceites e demonstre medidas e objectivos significativos:

Respeitando e promovendo todas as leis e melhores práticas relativas a direitos;

Pondo em prática as normas obrigatórias relativas a saúde e segurança no trabalho;

Tomando medidas para minimizar o seu impacto sobre o ambiente e emissões geradas no trabalho desenvolvido em nossa representação;

Protegendo-se contra conflitos de interesse, gerindo-os;

Cumprindo as leis sobre protecção de dados e sobre propriedade intelectual;

Respeitando as regras da concorrência; e

Prevenindo e combatendo a corrupção e a pressão indevida/o tráfico de influências.

A nossa abordagem das contratações está inserida e bem estabelecida. Nos mesmos termos que a nossa holding, o Groupe La Poste e as suas outras empresas, confirmámos o nosso compromisso com as contratações responsáveis, através da assinatura, em 2022, da Carta do Governo Francês sobre Relações com os Fornecedores e Compras Responsáveis.



CARTA DE CONTRATAÇÕES SUSTENTÁVEIS
CONTINUAÇÃO

GOVERNAÇÃO DA SUSTENTABILIDADE

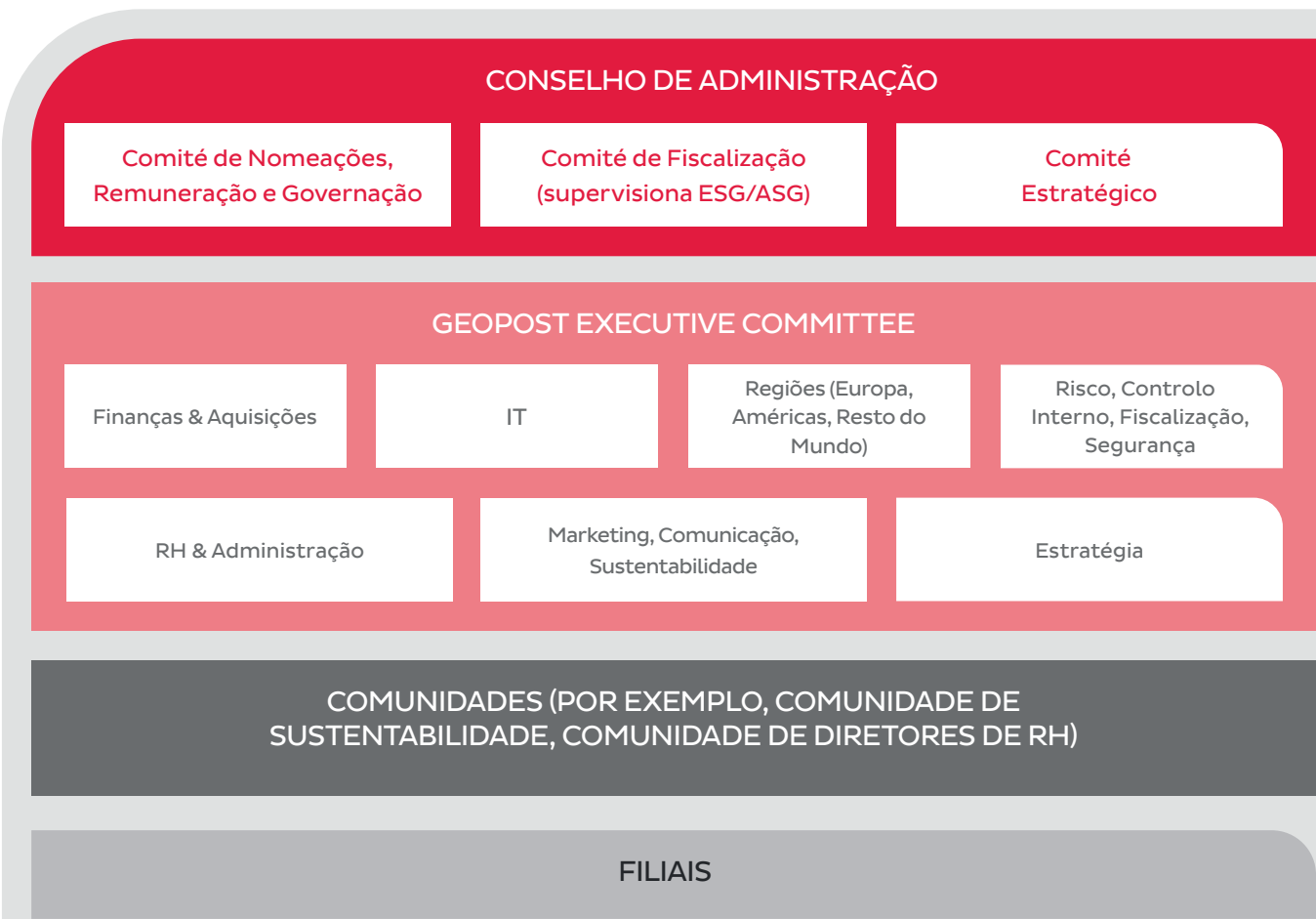
A Geopost tem como objectivo estabelecer o parâmetro de referência para uma operação sustentável no nosso sector. Tudo isto começa com uma boa governação a nível do Conselho de Administração para definir os nossos objectivos, formatar a nossa abordagem e, essencialmente, impulsionar e monitorizar o cumprimento dos nossos compromissos.

Supervisionada pela nossa Comissão Executiva, a nossa estratégia de sustentabilidade e a estrutura de gestão de desempenho ESG/ASG e reporte são coordenadas pela função de sustentabilidade em estreita colaboração com outras áreas, incluindo recursos humanos, finanças, operações e compliance.

A Geopost estabelece uma estratégia global de sustentabilidade e orientação das nossas filiais, para, a nível local, as adaptar e integrar nas suas estruturas de governação, quadros de referência e iniciativas. A nossa governação inclui comunidades temáticas e funcionais que nos permitem coordenar a nossa estratégia de sustentabilidade e partilhar as melhores práticas em todo o Grupo.

Esta abordagem conjunta estende-se ainda à orientação activa e regular da estratégia e compromissos ESG/ASG. A nossa equipa de sustentabilidade empresarial apoia-se na Comissão de Coordenação ESG/ASG da nossa sociedade mãe, estando, quando relevantes, representadas outras funções empresariais nas diversas comissões e grupos de trabalho de sustentabilidade do La Poste Groupe.

Os princípios da sustentabilidade e ESG/ASG foram integrados em maior grau nos principais processos e práticas do Grupo. A título de exemplo: os objectivos de desempenho em termos de sustentabilidade fazem parte dos sistemas de bónus do CEO e da equipa de gestão de topo; os critérios de sustentabilidade são sistematicamente revistos por uma comissão de investimento para todos os novos hubs; a sustentabilidade é um requisito prévio de qualquer due diligence e do processo de integração padrão de aquisições; os riscos climáticos estão totalmente integrados na gestão de risco do Grupo; foi elaborada uma política sobre as alegações de sustentabilidade para evitar greenwashing. A Geopost criou um comité de direcção do CSRD para coordenar a contribuição da Geopost em apoio da obrigação de comunicação da nossa sede.





ANEXO

O presente anexo apresenta dados detalhados relativos aos nossos indicadores principais, incluindo emissões GEE, consumo de energia e gestão de resíduos.

Nesta secção

- 41 Emissões GEE
- 43 Energia, resíduos e água

ANEXO

EMISSIONES GEE

Todos os dados em t CO2e

Âmbito SBTI*: BRT, Chronopost França, DPD Belux, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Portugal, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPDgroup RU, SEUR

Âmbito Geopost**: BRT, Chronopost França, DPD Belux, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Portugal, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPDgroup RU, SEUR, Biociar, Citysprint, DPD Romania, Jadlog, Speedy Bulgária, Lenton, Laser, C chez vous, Tipsa, Pickup, Asendia, Coolrunnings

PROTOCOLO POR CATEGORIA DE EMISSIONES GEE	2020 (PARÂMETRO)	2022	2023	2024	
				Âmbito SBTI*	Âmbito GEOPOST**
Âmbito 1 (utilização de combustível dos nossos próprios veículos e edifícios)	180,446	195,089	141,152	97,925	133,844
Primeira & última milha (rodoviário)	30,860	31,280	34,337	32,719	49,522
Ligações (rodoviário)	99,292	104,836	42,812	22,931	39,249
Edifícios	25,715	24,948	31,156	18,117	18,196
Transporte no local (manobreadores e empilhadores)	12,983	17,836	17,330	9,903	10,089
Carros da empresa	11,276	15,899	14,843	13,021	15,183
Cadeia de frio	320	290	675	1,234	1,605
Âmbito 2 - com base no mercado	50,369	29,426	31,838	39,936	44,594
Âmbito 2 - com base na localização	82,103	103,332	102,723	110,594	115,406
Âmbito 3 - Categoria 1: Bens e serviços comprados	147,044	170,409	186,192	256,954	529,456
Âmbito 3 - Categoria 2: Bens de investimento (CAPEX emissões relacionados com CAPEX: frota, TI, hub & depósitos, Sede)	61,274	88,094	82,503	73,373	80,416
Âmbito 3 - Categoria 3: Relacionados com Combustíveis e Energia (emissões a montante do Âmbito 1 - consumo de combustível)	44,538	46,662	44,862	44,059	52,694

EMISSIONES GHG
CONTINUAÇÃO

PROTOCOLO POR CATEGORIA DE EMISSIONES GEE	2020 (PARÂMETRO)	2022	2023	2024	
				Âmbito SBTi*	Âmbito GEOPOST**
Âmbito 3 – Categoria 4: Transporte a montante (emissões WTW de transporte subcontratado: PUD, ESTRADA, AR, MAR, RAIL)	1,548,302	1,582,902	1,610,373	1,550,477	2,117,059
Primeira & última milha (rodoviário)	679,613	666,012	704,168	680,728	791,546
Ligações (rodoviário)	787,050	818,697	800,579	780,000	915,647
Transporte aéreo	81,638	97,903	101,875	83,840	393,544
Transporte marítimo	ND	270	3162	3,440	15,260
Transporte ferroviário	ND	20	589	713	1,061
Âmbito 3 – Categoria 5: Resíduos	39,151	42,448	26,294	39,589	44,019
Âmbito 3 – Categoria 6: Viagens de negócio	1,628	5,335	3,412	3,380	4,368
Âmbito 3 – Categoria 7: Deslocações do pessoal	23,253	25,986	29,121	29,446	39,974
Âmbito 3 – Categoria 8: Activos em locação a montante (edifícios subcontratados)	6,195	3,260	4,050	860	1,923
Âmbito 3 – Categoria 9: Transporte a jusante	ND	ND	181,365	212,591	212,591
Âmbito 3 – Categoria 12: Tratamento fim-de-vida de produtos vendidos (Gestão de resíduos de embalagens vendidas)	3,430	4,247	3,617	4,229	5,376
Âmbito 3 – Categoria 15: Investimentos (Aramex, Yurtici Cargo, DTDC, Ninja Van, Sodexi)	8,537	36,114	37,588	191,152	191,152
Total Âmbito 1&2 (com base no mercado)	230,815	224,515	172,990	137,861	178,438
Total Âmbito 1&2 (com base na localidade)	262,549	298,420	243,875	208,518	249,250
Total Âmbito 3	1,883,352	2,005,457	2,209,378	2,406,110	3,279,029
SBTi Âmbito 3				1,595,396	
Total emissões Âmbito 1, 2, 3 (com base no mercado)	2,114,167	2,229,972	2,382,368	2,543,971	3,457,467
Total emissões Âmbito 1, 2, 3 (com base na localidade)	2,145,901	2,303,878	2,453,253	2,614,628	3,528,279
Total SBTi limite da meta de curto prazo	1,829,850	1,857,339	1,831,600	1,733,257	

ENERGIA, RESÍDUOS E ÁGUA

UNIDADE	INDICADORES	2020 (PARÂMETRO)	2022	2023	2024
Gestão de energia – Edifícios (Todo o Ano)					
KWh	Total do consumo de energia	357,747,326	437,509,233	422,110,827	415,311,892
	Detalhe				
	Electricidade renovável comprada*	140,578,964	241,495,094	239,910,617	248,367,519
	Electricidade renovável produzida*	2,057,854	6,619,968	5,956,415	7,438,026
	Energia eléctrica	84,457,309	52,682,945	59,959,882	61,943,577
	Gás natural	119,883,695	124,818,116	108,668,826	90,574,022
	Biogás*	-	-	108,680	121,910
	Aquecimento urbano	2,805,290	4,268,385	1,925,542	2,059,305
	Gasóleo para aquecimento	3,674,802	4,687,865	3,000,436	3,168,726
	GPL	2,289,412	2,749,210	2,534,818	1,638,807
	Biomassa	-	187,648	45,610	-
%	Quota de energia renovável	40%	57%	58%	62%
	Quota de electricidade renovável	62%	82%	80%	81%
Gestão de resíduos (todo o ano)					
Toneladas	Total de Resíduos produzidos	64,358,038	104,674,375	105,239,351	119,641,281
	Total de Resíduos reutilizados ou reciclados	56,013,381	91,295,643	91,353,144	89,204,777
%	Quota do total de resíduos reutilizados ou reciclados	87%	87%	87%	75%
Embalamento e recursos utilizados (todo o ano)					
Consumo de papel					
Toneladas	Total do consumo de papel	6.088	2.924	3.811	3.174
	Total do consumo de papel certificado	3.914	1.878	2.583	2.134
%	Quota de papel certificado	64%	64%	68%	67%

ENERGIA, RESÍDUOS E ÁGUA

CONTINUAÇÃO

UNIDADES	INDICADORES	2020 (PARÂMETRO)	2022	2023	2024
Consumo de embalagens					
Toneladas	Consumo de cartão normal e de plástico para embalagens	2.262	2.254	2.106	2.612
	Consumo de cartão reciclado e de plástico reciclado para embalagens	3.172	1.266	2.694	2.610
%	Quota de cartão reciclado e de plástico reciclado	58%	36%	56%	50%
Consumo de água (todo o ano)					
Litros	Consumo total de água	471,271,382	468,207,371	563,777,462	600,274,680

Âmbito: BRT, Chronopost França, DPD Belux, DPD Croácia, DPD Chéquia, DPD Estónia, DPD França, DPD Alemanha, DPD Hungria, DPD Irlanda, DPD Letónia, DPD Lituânia, DPD Países Baixos, DPD Polónia, DPD Portugal, DPD Eslováquia, DPD Eslovénia, DPD Suíça, DPD RU, SEUR



GEOPOST

ACERCA DESTE RELATÓRIO

Este é o nono relatório de sustentabilidade da Geopost, que abrange o período de 1 de janeiro a 31 de dezembro de 2024.

Agradecemos a todos os que contribuíram para o relatório.

Para mais informações sobre qualquer assunto abordado neste relatório ou sobre o programa de sustentabilidade da Geopost, visite geopost.com/en/sustainability



Geopost SA

Immeuble Lemnys Bât C, C.P. CI207
26 Rue Guynemer
92130 Issy Les Moulineaux, France

 @Geopost_news  Geopost geopost.com

 @Geopost_news  [geopost.news](https://www.instagram.com/geopost.news)

