

# Nutzung des Pickup Paketshop Logos



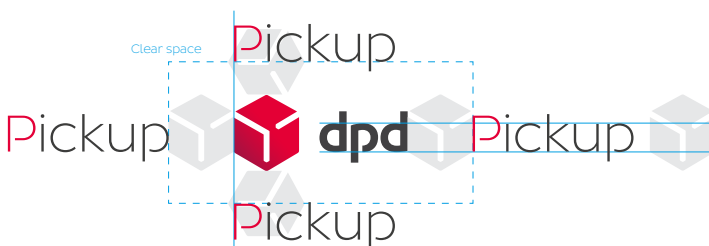
Gerne dürfen Sie die Zusammenarbeit mit DPD in Ihren Drucksachen und im Webauftritt darstellen. Jedoch muss vorab immer eine zentrale Freigabe erfolgen, um einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten. Die folgenden Grundregeln müssen dabei berücksichtigt werden:

## 1 Logoauswahl

Grundsätzlich stehen die folgenden Logo-Varianten zur Verfügung:



- Das Hauptlogo in rot-schwarz ist auf weißen und hellen Hintergründen einzusetzen.
- Das Weiße Logo auf dunklem oder farbigem Hintergrund, wenn der Kontrast für das rot-schwarze Logo zu gering ist. Schwarzes Logo bei Graustufungen oder schwarz-weiß Druck.
- Bitte **immer** die original Pickup Paketshop Logo Dateien verwenden. Die Dateien werden Ihnen zur Verfügung gestellt. Diese müssen in Kombination mit dem DPD Logo verwendet werden. Das Pickup Paketshop Logo darf nicht alleine stehen. Bitte beachten Sie den entsprechenden Schutzraum.



**Schutzraum:** In diesem Raum dürfen sich keine anderen Elemente befinden.



60 Pixel

Digital



10 mm

Druck

**Mindestgröße:** Keinesfalls in Größen unterhalb der angegebenen Mindestgröße verwenden.

# Nutzung des Pickup Paketshop Logos



Beispiele für das Pickup Paketshop Logo auf Untergründen:

Rot-schwarze Version  
vor hellem Hintergrund



Die weiße Version sollte auf  
dunklen Bildbereichen einge-  
setzt werden, wenn hellere  
Bereiche nicht erstellt oder  
verwendet werden können.



Das Primärlogo darf nicht auf  
komplexen oder dunkleren Teilen  
des Bildes verwendet werden.



Die schwarze Version darf nicht  
auf dunklen Bereichen des  
Bildes verwendet werden.



# Nutzung des Pickup Paketshop Logos



## 2 Pickup Paketshop Logo auf Kunden & Partner Websites

Gerne dürfen Sie das Pickup Paketshop Logo auf Ihrer Website oder in der Online Kommunikation einsetzen.

**Wichtig:** Der unten angeführte Link muss immer mit dem Logo verknüpft werden. Dieser verlinkt auf die Startseite der DPD Website und ist gleichzeitig mit einem speziellen Code versehen, der es uns ermöglicht, nachzuverfolgen, wie viele Nutzer von externen Websites auf die DPD Website kommen: [dpd.de/logo](https://dpd.de/logo)

Für die Online-Nutzung stehen die Logos als png-Dateien zur Verfügung.

## 3 DPD in Drucksachen

Für Drucksachen stehen ebenfalls die oben genannten Logovarianten als Vektordateien (Format „ai“) zur Verfügung (Vektordatei Adobe Illustrator ist gleichzusetzen mit „eps“). Je nach Papiersorte (gestrichenes oder ungestrichenes Papier) können Sie entscheiden, ob Sie die „coated“ (gestrichen) oder „uncoated“ (ungestrichen) Logodatei verwenden.

## 4 DPD Bildmaterial

Gerne dürfen Sie neben dem Pickup Paketshop Logo auch Bildmaterial verwenden. Allerdings nur dieses, welches auf der DPD Website im Pressebereich zu finden ist.

**Hier finden sie PR-Fotos zur Verwendung als Download.**

## 5 Freigabe Prozedere

Bitte geben Sie uns Bescheid, wenn das Logo eingebunden wurde und senden Sie uns einen Link zur Website zur Prüfung und Freigabe an [cit@dpd.de](mailto:cit@dpd.de). Bei Drucksachen bitten wir Sie um die Weiterleitung der Layouts vor Druck zur Freigabe.

**Haben Sie noch Fragen oder Anregungen?**

Wir sind gerne für Sie da unter [cit@dpd.de](mailto:cit@dpd.de)

*Ihr DPD Team*