

Sie möchten
Partner werden?
dpd.de



SunExpress und DPD: So machen wir aus Paketempfängern reiselustige Kunden

Nutzen Sie Ihre Chance – neue urlaubsfreudige Kunden gewinnen und zusätzliche Umsätze erzielen

Durch den florierenden Onlinehandel verdoppeln sich die Mengen auf dem Paketmarkt bis zum Jahr 2028. Dabei spielen Paketshops für die Absender und Empfänger von Paketen eine große Rolle. Werden Sie Pickup Paketshop Partner von DPD und begeistern Sie die Kunden vor Ort in Ihrem Reisebüro von Ihrem Angebot. Alle Materialien, Soft- und Hardware stellen wir Ihnen kostenfrei zur Verfügung. Zudem erhalten Sie für die schnelle und einfache Bearbeitung der Pakete die modernsten Scanner und Drucker – ganz ohne Bargeldabwicklung. Lediglich eine Lagerfläche mit einem Platzbedarf von 1-2 qm ist notwendig. Neben einer Vergütung pro Paket begeistern Sie potenzielle Urlauber mit Ihrem Service im Reisebüro. Und übrigens helfen Sie die Umwelt zu schonen, denn jede Zustellung im Paketshop bedeutet weniger Emissionen im Straßenverkehr.

Nutzen Sie als Reisebüro die Chance und bieten Sie als Pickup Paketshop Partner den Anwohnern in Ihrer Nachbarschaft einen zusätzlichen Service.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Sie steigern die Frequenz und gewinnen neue Kunden in Ihrem Reisebüro
- Verbinden Sie die persönliche Beratung im Reisebüro mit dem Onlinehandel
- Sie steigern nachhaltig Ihre Buchungen und generieren zusätzliche Absätze
- Sie versenden Ihre eigenen Pakete über das DPD Netzwerk
- Sie erhöhen Serviceangebot und Werbeeffekt und setzen sich vom Wettbewerb ab
- Größere Aufmerksamkeit mit gemeinsamen Marketingaktivitäten
- Keine Kosten: DPD stellt kostenfrei Ausstattung und Werbematerial.
- Einsparung von lokalen Marketingausgaben für die einzelnen Reisebüros