



BOOST YOUR BUSINESS

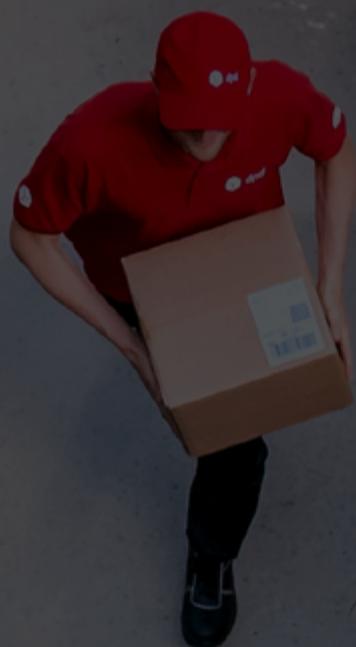
DPD - Dein Logistikpartner
im E-Commerce

NETWORK
MEMBER OF



EDITORIAL

Einfach.
Persönlich.
Besser.



Liebe Geschäftspartnerinnen und Geschäftspartner, Ihre Kundinnen und Kunden erwarten heute mehr denn je flexible Bestellmöglichkeiten, präzise Lieferzeiten und maximale Zuverlässigkeit. Und Sie? Sie brauchen einen starken Partner, der genau das versteht – und die passenden Lösungen liefert.

Mit unserer Maxime **„Einfach. Persönlich. Besser.“** schaffen wir genau diese Mehrwerte für Ihr Geschäft:

EINFACH

Mit unserer Predict-Lösung inklusive preisgekröntem Live-Tracking machen wir die Paketzustellung so transparent wie nie zuvor. Ihre Kundinnen und Kunden wissen auf die Stunde genau, wann ihre Sendung ankommt. Das reduziert Rücksendungen und steigert die Kundenzufriedenheit. Außerdem ist die Integration der Zustellung in Paketshops oder Paketstationen in den Check-out Ihres Onlineshops unkompliziert – und sie bietet Ihren Kundinnen und Kunden eine flexible sowie emissionsarme Lieferoption.

PERSÖNLICH

Wir wissen, dass Ihr Erfolg von der Bindung zufriedener Kunden abhängt. Darum stehen Ihnen unsere erfahrenen Teams zur Seite – von der nahtlosen Systemintegration bis zur individuellen Betreuung Ihrer Versandprozesse. Sie erhalten einen persönlichen Ansprechpartner, der Ihre Anforderungen versteht und Lösungen bietet, die speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind.

BESSER

Mit DPD profitieren Sie von einem der dichtesten Netzwerke Deutschlands mit rund 8.000 Pickup Paketshops – und wir wachsen weiter. Bis 2027 erweitern wir unser Netzwerk auf bis zu 20.000 Out of Home-Punkte. Damit sorgen wir nicht nur für mehr Flexibilität und Komfort, sondern tragen auch aktiv zur Reduzierung von CO₂-Emissionen im Versandprozess bei.

Ich weiß aus Gesprächen mit vielen E-Commerce-Unternehmerinnen und -Unternehmern, dass es nicht nur um den Versand von Paketen geht. Es geht darum, Ihren Kunden ein Erlebnis zu bieten, das sie begeistert und an Ihre Marke bindet. Mit DPD stehen wir Ihnen zur Seite – egal, ob Sie gerade durchstarten oder längst etabliert sind. Wir haben erfahrene Teams, die sich um die nahtlose Integration unserer Systeme kümmern, damit Ihre Prozesse reibungslos laufen. Verlassen Sie sich auf innovative Lösungen, persönliche Betreuung und ein Netzwerk, das europaweit Maßstäbe setzt. Bei DPD sind wir davon überzeugt: Ihr Erfolg ist unser Erfolg. Deshalb tun wir alles, um Ihre individuellen Bedürfnisse zu verstehen und Ihnen passgenaue Services zu bieten.

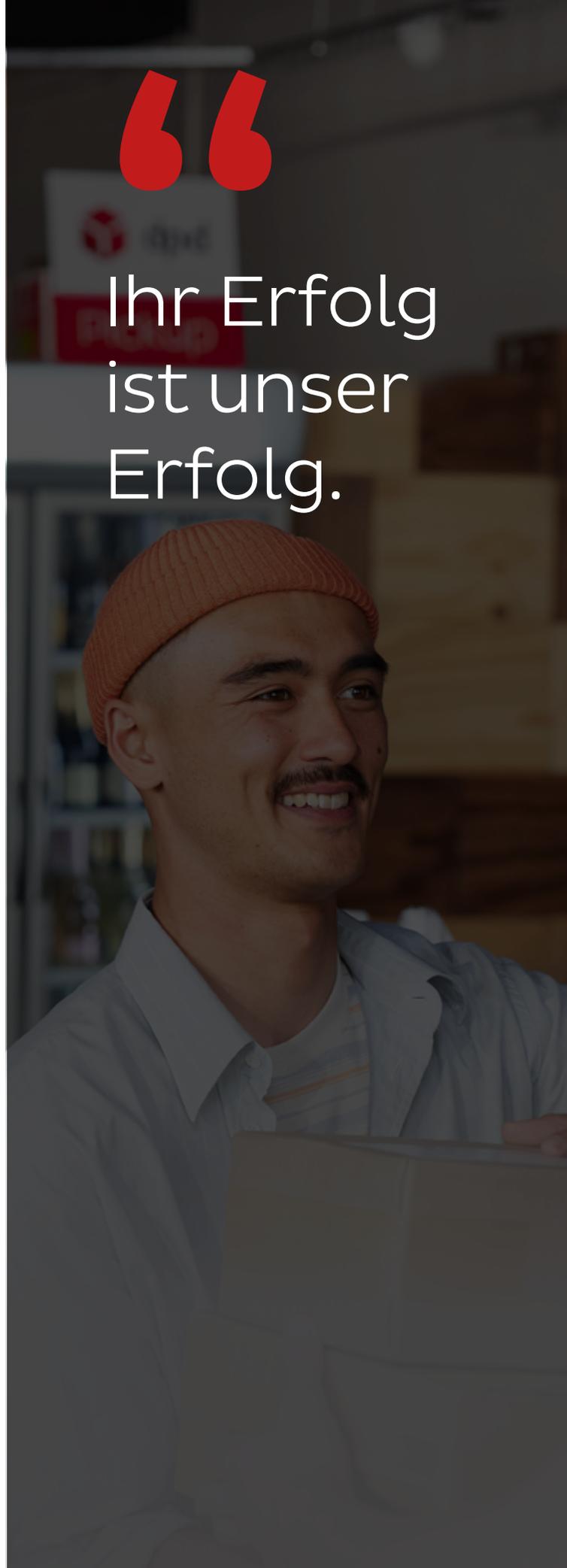
Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit. Lassen Sie uns gemeinsam Ihr Geschäft voranbringen!

Herzlichst,
Ihre Ricarda Roth

Senior Group Manager
Digital Customer Interface



Ihr Erfolg
ist unser
Erfolg.



Unser Portfolio auf einen Blick

Ihre Customer Journey - unsere Lösungen

Wir begleiten Sie entlang der gesamten Customer Journey mit Services, die begeistern:



IT-Anbindung. Ihre Schnittstelle zu DPD.

Nutzen Sie die kostenlosen Profi-Versandtools von DPD und erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten der IT-Anbindung. Unser CIT-Team unterstützt Sie bei der schnellen und einfachen Anbindung unserer Systeme an Ihre Plattform – maßgeschneidert und zukunftssicher.

Mehr Infos auf Seite 6 & 7



OOH wie ist das schön – Unsere Out-of-Home Lösungen.

Unser Ziel: Ein bundesweites Netzwerk aus 20.000 Paketstationen und Paketshops in Deutschland und über 115.000 Abholstationen in ganz Europa.

Mehr Infos auf Seite 8 & 9



In Zustellung – Ihre Empfänger – Unsere gemeinsamen Kunden

Wir bringen Ihre Pakete in Rekordzeit ans Ziel – und bieten ein herausragendes Netzwerk für nationale und internationale Sendungen. Bieten Sie Ihren Kunden volle Transparenz dank Predict, Live-Tracking & Umverfügung.

Mehr Infos auf Seite 10



Kommando zurück – Retouren- Management leicht gemacht.

Dank zahlreicher Optionen retournieren Ihre Kunden mit nur wenigen Klicks Ihre Ware. Mit myDPD geben wir Ihnen die volle Kontrolle über Ihr Retouren-Management.

Mehr Infos auf Seite 11

IT-Anbindung

Ihre Schnittstelle zu DPD.

Mit unseren Versandsystemen erstellen Sie Ihre Aufträge, managen die Retouren und haben die Kontrolle während des Versandes. Nutzen Sie unsere kostenlosen Applikationen wie myDPD und unsere Webservices. Datenanbindung und Datenübertragung leicht gemacht. Unsere DPD Webservices können Sie nahtlos in Ihren Versandworkflow einbinden. Viele Shop- und Warenwirtschaftssysteme haben DPD Produkte und Services bereits integriert oder lassen sich per Schnittstelle anbinden. Falls Sie eine anbieterunabhängige Lösung bevorzugen, können Sie unsere DPD Webservices, wie zum Beispiel Paketscheindruck oder Pickup Paketshop Finder, direkt in Ihrem eShop implementieren.

myDPD – Ihre zentrale Plattform für Versandlösungen

Mit myDPD bieten wir Ihnen eine zentrale Plattform, um Ihren Versandprozess zu optimieren. Von der Auftragserstellung über das Tracking bis zur Retoure bietet myDPD vielfältige Funktionen. Sollte es doch einmal zu einem Problem kommen, können im Self-Service viele Dinge schnell und unkompliziert gelöst werden, beispielsweise Korrekturen von fehlerhaften Adressen oder auch die Einreichung von Schadensfällen.

API-Anbindung – Flexibel, effizient und individuell

Unsere Webservice-API macht den Versand smarter. Über unsere API können Sie ganz einfach:



Zusammenarbeit

mit zertifiziertem Partner



Hohe Prozesssicherheit

der implementierten
Produkte und Services



Verkürzte Projektlaufzeit

und schneller Versandstart



DPD Integration

geprüft und nachhaltig

Paketscheine drucken:

Abrufbar als PDF, ZPL oder digitaler Paketschein – wir passen uns Ihren Anforderungen an.

Paketshopsuche einbinden:

Integrieren Sie flexible Out-of-Home-Lösungen direkt in den Checkout Ihres Onlineshops, damit Ihre Kunden ihren bevorzugten Paketshop oder eine Paketstation auswählen können.

Zusätzlich bieten wir Ihnen Zugriff auf unsere **META API**, um europaweit einheitliche Lösungen zu nutzen. Sie haben ein eigenes Entwickler-Team? Besuchen Sie unser Entwickler-Portal auf unserer Website und entdecken Sie Möglichkeiten!

Checkout – Deine Kunden im Fokus

Ein reibungsloser Checkout-Prozess ist das Herzstück eines erfolgreichen Onlineshops. Mit unseren Lösungen integrieren Sie DPD nahtlos in Ihren Shop.

Zertifizierte Partner und Plug-Ins

Nutzen Sie unsere zertifizierten Partnerlösungen und Plug-Ins, um DPD schnell und unkompliziert in Ihren Checkout zu integrieren. DPD ist in zahlreiche Shop- und ERP-Systeme integriert und kann als Plug-In in Ihre genutzten Versandsysteme eingebunden werden.

Sehen Sie in unserer [Übersicht](#) nach, ob auch Ihr Anbieter bereits eine vorgefertigte Lösung anbietet und als zertifizierter Partner mit DPD zusammenarbeitet.



Warum DPD?

Komplette Integration:

Vom Checkout bis zur Paketzustellung – wir sind Ihr Partner für den gesamten Versandprozess. Ganz gleich, ob Sie ein kleines Startup oder ein gewachsenes Unternehmen sind – wir haben die passende Versandlösung.

Flexibilität für Sie und Ihre Kunden:

Mit unseren API-Lösungen und Paketshop-Angeboten schaffen Sie ein besseres Einkaufserlebnis.

Zertifizierte Qualität:

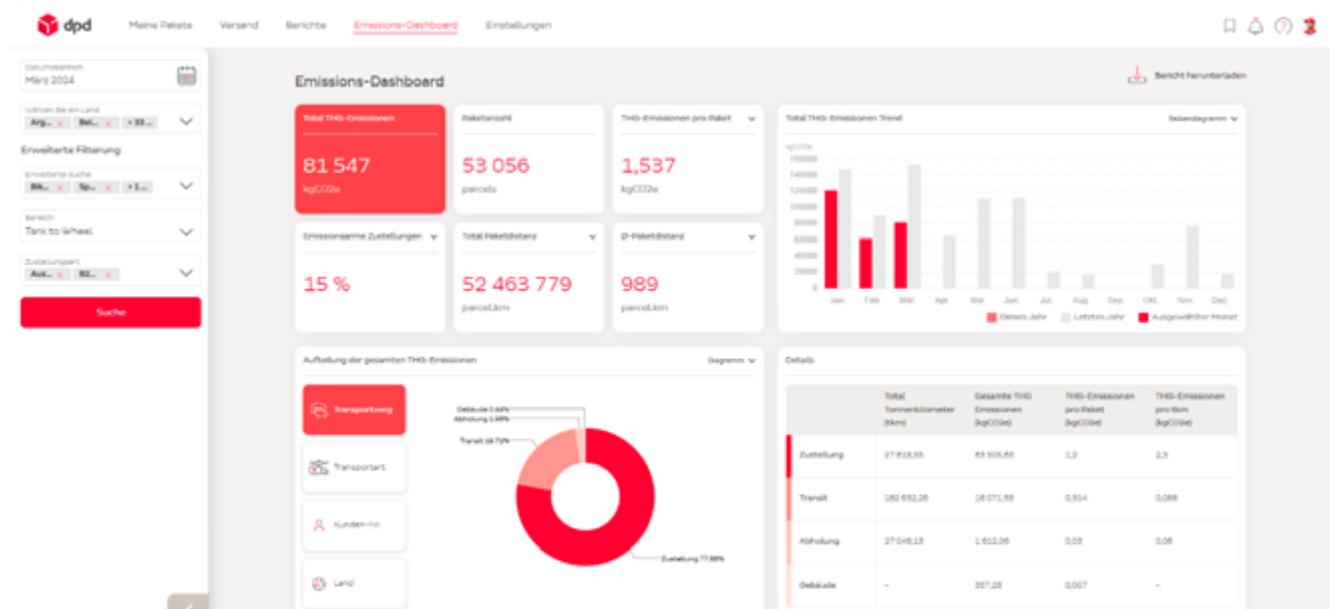
Unsere Partnerlösungen sorgen für eine schnelle und einfache Integration.

CO₂-Report – Emissionen auf einen Klick

Der in myDPD abrufbare CO₂-Report liefert Ihnen mit nur wenigen Klicks genaue Daten zu den CO₂-Emissionen, die durch den Versand Ihrer Pakete entstehen.

Diese Auswertung basiert auf anerkannten wissenschaftlichen Berechnungsmethoden und gibt Ihnen einen klaren Überblick über den ökologischen Fußabdruck Ihres Versandprozesses.

Nutzen Sie diese Erkenntnisse für Ihren Nachhaltigkeitsbericht.



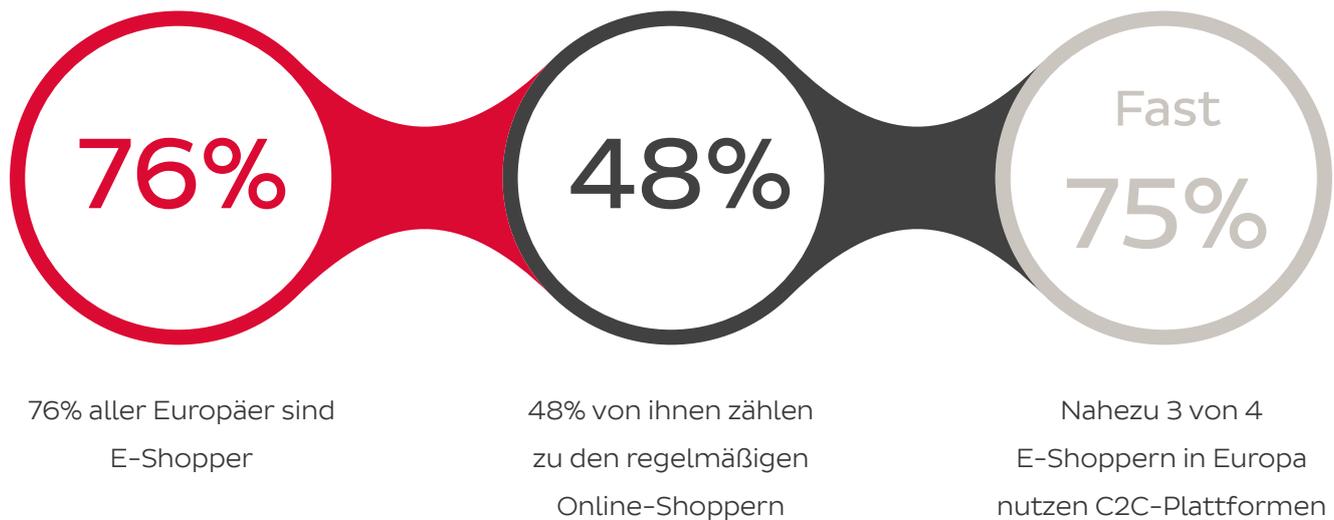
Zahlen, Daten, Fakten

Präferenzen für OOH

E-Shopper in Europa suchen zunehmend nach bequemen, flexiblen und kosteneffizienten Lieferlösungen, die sich in den individuellen Lebensalltag integrieren lassen. Laut der Studie "E-Shopping Trends in Europe 2023" von DPD wählen 44% der regelmäßigen Online-Shopper eine Out-of-Home Zustelloption, weil sie diese als flexibler und stressfreier empfinden als die klassische Haustürzustellung. Diese Konsumenten schätzen besonders die Vermeidung von verpassten Lieferungen und die Möglichkeit, ihre Pakete zu Zeiten abholen zu können, die in ihren Alltag passen. Dies hat OOH zu einer der bevorzugten Lieferoptionen gemacht,

insbesondere dort, wo Flexibilität und Selbstbestimmung eine zentrale Rolle im Kaufprozess spielen. In den nordischen Ländern, Frankreich, Deutschland und Polen machen OOH-Zustellungen mittlerweile fast 50% des gesamten Lieferaufkommens aus.

44% der regelmäßigen Online-Shopper wählen eine Out-of-Home Zustelloption



“In den nordischen Ländern, Frankreich, Deutschland und Polen machen OOH-Zustellungen mittlerweile fast 50% des gesamten Lieferaufkommens aus.”

Out-of-Home Lösungen

OOH wie ist das schön!
Unsere Out-of-Home Logistik

DPD hat die Bedeutung der OOH-Zustellung längst erkannt. Mit rund 8.000 lokalen Pickup Paketshops und engen Partnerschaften mit großen Handelsketten wie NKD, Intersport oder Budni bieten wir Ihren Kunden ein dichtes Netz an Out-of-Home-Standorten.

Und wir bauen unser Netzwerk weiter aus! Bis zum Jahr 2027 soll die Zahl der Paketshops und Paketstationen in Deutschland auf über 20.000 anwachsen. Dank unseres europäischen Netzwerks bieten wir schon heute über 115.000 Abholstationen in ganz Europa.

Zwei Meilensteine auf dem Weg zu einem der dichtesten nationalen Netzwerke von Paketabgabe- und -annahmestellen :



23 Oktober 2024 | Presseinformation
DPD und GLS kooperieren und schaffen
Partnernetzwerk aus Paketshops und
Paketstationen
i i i i i
Anschaffung, 23. Oktober 2024 - Mit DPD und GLS haben heute zwei der führenden Paketdienste
Deutschlands eine strategische Partnerschaft bekanntgegeben, um Kunden zukünftig eines der dichtesten
nationalen Netzwerke von Paketabgabe- und -annahmestellen anzubieten.
Der Zusammenarbeit steht vor.
Steffen Wundersch
Wetter: sparsch@dpd.com
mailto:press@dpd.com

Step 1:

Um der wachsenden Marktnachfrage im Bereich der Out of Home-Zustellung gerecht zu werden, kooperiert DPD seit Ende 2024 mit GLS Germany. Das Ziel: Die gemeinsame Errichtung von anbieteroffenen Paketstationen und die gegenseitige Nutzung von Paketshops. Online-Händler können ihren Kunden somit eine noch größere Auswahl an Zustelloptionen bieten. [Weiterlesen...](#)



26 November 2024 | Presseinformation
Nach erfolgreicher Pilotphase in Hamburg: DPD
startet 2025 deutschlandweite Kooperation mit
myflexbox
i i i i i
Anschaffung, 26. November 2024 - DPD Deutschland erhebt seine Out-of-Home-Strategie weiter und
schließt die Möglichkeiten der Paketabholung und -abgabe komplett aus. Neben der strategischen
Partnerschaft mit GLS, die bereits Ende des Jahres mit einem Netzwerk aus 10.000 Pickup-Paketshops
Steffen Wundersch
Wetter: sparsch@dpd.com

Step 2:

Seit Anfang 2025 können Kundinnen und Kunden Pakete bundesweit über myflexbox Paketstationen empfangen und aufgeben. Durch die Zusammenarbeit mit myflexbox profitieren Ihre Kunden von noch mehr Paketstationen in ihrer Nähe, an denen sie ihre DPD Pakete rund um die Uhr abholen, versenden oder retournieren können. Ein Mehrwert für alle Seiten.

[Weiterlesen...](#)

Zahlreiche Standorte – eine Lösung:
Der DPD Pickup Finder

Viele Kunden möchten ihre Pakete am liebsten selbst in einem Paketshop oder einer Paketstation abholen. Laut Geopost E-Shopper Barometer bevorzugen bereits mehr als ein Viertel der deutschen E-Shopper die Zustellung in einem Paketshop - Tendenz steigend. Das ist nicht nur superflexibel, sondern spart auch Wege und Emissionen. Integrieren Sie deshalb die Zustellung in einen Paketshop oder eine Paketstation einfach in den Check-out Ihres Onlineshops und markieren Sie diesen als emissionsarme Zustellmöglichkeit. Rund 8.000 Pickup Paketshops gibt es schon deutschlandweit.

Wo der nächstgelegene ist, zeigt unser [Pickup Finder](#).



Ihre Empfänger unsere gemeinsamen Kunden

Wir tun alles, um den Zustellprozess so einfach und transparent wie möglich zu gestalten – für Sie und Ihre Kunden. Mit unserem Live-Tracking und den flexiblen Änderungs-Optionen geben wir dem Empfänger die volle Kontrolle über den Paketversand – so macht Pakete empfangen Spaß.

Lösungen für Empfänger, Steuerung für Versender vom Tracking bis zur Retoure

Predict & Live-Tracking – Das Warten hat ein Ende

Mit unserer Zustellbenachrichtigung und dem preisgekrönten Live-Tracking muss niemand mehr lange auf sein Paket warten. Wir nennen Ihren Kunden am Liefertag im Live-Tracking ein einstündiges Zeitfenster, in dem wir Ihr Paket liefern. Kurz vor der Zustellung wissen Ihre Kunden dann auf 30 Minuten genau, wann wir bei Ihnen klingeln.

Das macht unseren Service so besonders:

1. Volle Transparenz

Damit Ihre Pakete direkt beim ersten Zustellversuch ankommen, informieren wir Ihre Kunden mit Predict auf die Stunde genau, wann Ihr Paket zugestellt wird.

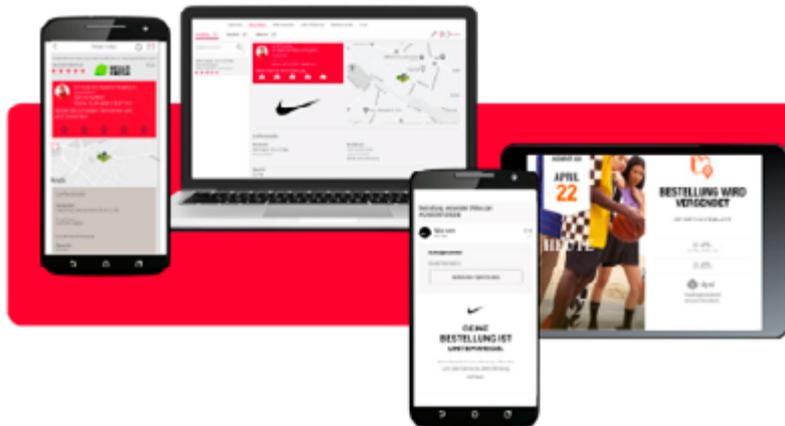
2. Live-Tracking:

Am Zustelltag können Empfänger Ihr Paket auf einer exakten Kartendarstellung nachverfolgen und die Anzahl der Stopps bis zum Ziel sehen!

* Predict ist in ganz Deutschland und Europa für den Versand verfügbar; davon ausgeschlossen sind [Inseln](#).

Schon gewusst?

Ihr **Unternehmenslogo** binden wir gerne in die **Tracking-Anzeigen** mit ein. So sehen Ihre Kunden sofort, dass das Paket von Ihnen kommt. Sie möchten Ihre Kunden komplett im eigenen Design über den Lieferstatus informieren? Dann integrieren wir das Tracking in Ihren Onlineshop. Die Trackingdaten bekommen Sie von uns – vom Auftrag bis zur Zustellung. Bevor Sie es live schalten, zeigen wir Ihnen genau, wie es aussehen wird: in unserem **Mockup-Tool**.



Umverfügung – Mit nur einem Klick den Tag oder den Ort der Zustellung ändern

Ihre Kunden bestimmen selbst, wann oder wohin wir Ihr Paket liefern. Sollten Sie einmal nicht zu Hause sein, verpassen Sie dank unserer Änderungs-Optionen nie wieder ein Paket.



Ihre Kunden entscheiden und wählen zwischen:

- ✓ Abstell-Okay
- ✓ Nachbar
- ✓ Paketshop
- ✓ Einen anderen Tag

Retouren-Management leicht gemacht

Retouren lassen sich nicht immer vermeiden. Aber ihre Abwicklung lässt sich um einiges vereinfachen. Mit myDPD steuern Sie alle Ihre Retouren und erhalten so mehr Flexibilität, mehr Kontrolle und zufriedene Kunden.

Deshalb sollten Sie Ihre Retouren immer mit DPD abwickeln:

1. Vielfältige Optionen:

Ob klassischer Beileger, Retourenschein per E-Mail oder App – wir bieten für jedes Business die richtige Lösung.

2. myDPD:

Mit myDPD geben wir Ihnen die volle Kontrolle über Ihr Retouren-Management.

3. Effizienz:

Unser Retouren-Management lässt sich einfach in Ihre IT einbinden. So stellen Sie Ihre Waren dem Markt schneller wieder zur Verfügung.



Innovativ: der DPD Retoure-Button

Mit nur einem Fingertipp kann der Empfänger in der DPD App die Retoure beauftragen. Die App erstellt automatisch einen Retoureschein, den der Empfänger nur noch auf dem Paket aufbringen muss. Alternativ erhält Ihr Kunde in der DPD App digital einen QR-Code zum Vorzeigen. Danach kann er das Paket im Paketshop oder an der Paketstation abgeben.



Integriert: Retoure per Klick

Sie verlinken in Ihrer Versandbestätigung oder direkt in Ihrem Onlineshop auf myDPD. Ihr Empfänger erstellt dort ganz einfach seinen digitalen Retoureschein – und Sie behalten den vollen Überblick.



Effizient: Retoure auf Anfrage

Auf Anfrage senden Sie dem Empfänger den Retoureschein per Mail als PDF oder als Link auf myDPD. Der Empfänger kann den Retoureschein dann ganz einfach herunterladen.



Flexibel: das Multicarrier-Label

Mit dem Multicarrier-Label kann Ihr Empfänger auch Pakete anderer Dienstleister über einen unserer 8.000 Pickup Paketshops zurückschicken.



Vertrauen Sie uns und unseren langjährigen Kunden



„DPD bietet Transparenz und Flexibilität und sorgt damit für eine sehr hohe Zustellquote.“



„Pro Monat weit über 60.000 Pakete – sicher, pünktlich und professionell.“



„Mit DPD haben wir vor 20 Jahren den perfekt auf uns abgestimmten Logistikpartner gefunden.“



„Durch hohe Flexibilität finden wir gemeinsam Lösungen, die exakt auf unsere Anforderungen zugeschnitten sind.“



„Die hohe Zustellqualität unserer Produkte ist die Basis unserer langjährigen partnerschaftlichen Zusammenarbeit.“



„Hohe Qualität, hohes Maß an Flexibilität und nicht abreißende Innovationsbereitschaft.“



DPD Deutschland GmbH
Wailandtstraße 1
63741 Aschaffenburg

www.dpd.de

