

Malines, 8 février 2016

DrivingChange™

DPDgroup lance une nouvelle stratégie RSE en Belgique

DPDgroup démarre le déploiement d'une nouvelle stratégie RSE. L'entreprise prend ainsi ses responsabilités vis-à-vis de ses clients B2B et B2C. La nouvelle stratégie s'appuie sur 4 axes et soutient les objectifs de DPDgroup. Pour la filiale belge, cela se traduit par:

- **Un engagement neutralité carbone**

DPDgroup est conscient de l'impact de ses activités sur l'environnement. L'entreprise s'est fixé comme objectifs pour 2020 de réduire ses émissions de 10% par colis et de compenser les émissions restantes. Concrètement, pour la Belgique, ceci signifie que l'usage de véhicules roulant au gaz naturel comprimé (GNC) va être mis en place.

Grâce à cette approche, DPDGroup est le seul spécialiste de la livraison de colis à offrir à ses clients des livraisons neutres en carbone, et ce, sans coût additionnel. Pour les clients, il s'agit d'un incontestable avantage, car eux aussi sont soucieux de leur empreinte écologique. Au niveau de l'implantation de cette approche, DPDgroup collabore avec EcoAct, l'un des plus importants bureaux de consultance au monde pour le développement de stratégies d'entreprises visant à réduire leur impact écologique.

- **Le défi de permettre des livraisons responsables dans un environnement urbain**

De façon quotidienne, DPDgroup œuvre à l'amélioration de la qualité de vie et de la santé en milieu urbain grâce à un élargissement de l'offre en termes de possibilités de livraisons, et ce, parallèlement à une réduction de son propre impact sur l'environnement.

L'entreprise est constamment à la recherche de nouvelles possibilités de livraison adaptées aux clients. DPDgroup ne s'adapte pas seulement à l'évolution des villes, mais aussi aux diverses structures d'organisation de ses clients.

- *Predict* augmente l'efficacité des livraisons et facilite la vie de nos clients. Les clients sont informés de manière précise du créneau horaire prévu pour la livraison.
- *Pickup*, le réseau d'emplacements alternatifs pour le dépôt et le retrait de colis comprend actuellement 22.000 sites répartis à travers 14 pays d'Europe.

- **Le soutien à l'entrepreneuriat innovant**

DPDgroup partage volontiers son expertise et son esprit d'entreprise avec les sociétés avec lesquelles elle collabore afin de contribuer à leur développement. Cette collaboration intensive vise à atteindre un but commun: trouver de nouvelles solutions.

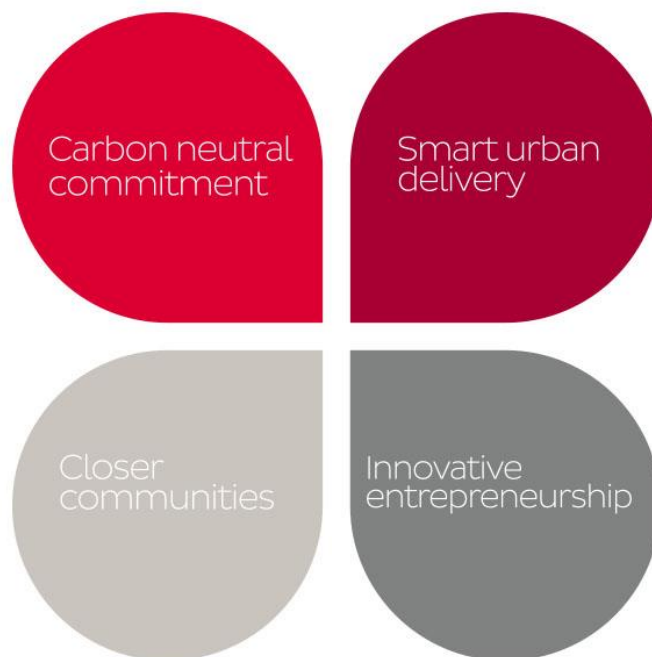
Depuis 2010, DPDgroup collabore avec Ashoka, un réseau mondial d'entrepreneurs sociaux. Par ce biais, DPDgroup soutient un grand nombre de 'Fellows' Ashoka en Europe.

- **Le rapprochement de l'entreprise et de la société civile**

DPDgroup est d'abord une communauté. Le bien-être de nos collaborateurs et de la société civile est prioritaire. Les collaborateurs sont encouragés à travailler ensemble et à soutenir des initiatives locales visant à conduire à davantage de solidarité au sein des communautés du lieu où l'entreprise est active. De diverses manières, les filiales belges de DPDgroup soutiennent, par exemple, le développement du Sud. Avec l'action 'Work for

Change', la paie de quelques étudiants permet de soutenir un projet du Sud. Il s'agit là d'une initiative parmi plusieurs autres, comme celle qui apporte un soutien matériel à la maternité d'un hôpital sénégalais.

Pour plus d'information: <https://www.dpdgroupdrivingchange.com/fr/>



À propos de DPD

DPD Belgique fait partie de DPDgroup, un des deux plus grands réseaux de livraison de colis internationaux en Europe. En s'appuyant sur l'innovation technologique et sa connaissance locale, DPD offre un service de tout premier choix à ses clients, tant à l'expédition qu'à la réception. Le service Predict de DPD est la nouvelle référence en matière de livraison de colis. Grâce à lui, le client est informé de la plage horaire précise (1 heure) dans laquelle se fera la livraison de son colis.

En tant qu'entité de DPDgroup, DPD Belgique a accès à plus de 20.000 sites Pickup locaux (les anciens 'ParcelShops') en Europe, dont 1500 dans le Benelux. DPD livre des colis dans plus de 230 pays, dans le monde entier. Les 26.000 collaborateurs de DPDgroup unissent quotidiennement leurs efforts pour livrer plus de 3 millions de colis par jour. DPDgroup est le réseau de livraison de colis du groupe français La Poste. Pour de plus amples informations, consultez www.dpd.be.